

# **ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA o.p.s.**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor/specializace: 6208R190 Podniková ekonomika a řízení lidských zdrojů

## **Vliv a přínos informačních technologií studentům vysokých škol Bakalářská práce**

**Vladimír Pavlík**

Vedoucí práce: Mgr. Emil Velinov, Ph.D.



ŠKODA AUTO Vysoká škola

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatel: **Vladimír Pavlík**

Studijní program: Ekonomika a management

Obor: Podniková ekonomika a řízení lidských zdrojů

Název tématu: **Vliv a přínos informačních technologií studentům vysokých škol**

Cíl: Cílem teoretické části práce je definovat a vymežit pojem ICT (Information and Communication Technologies), software a hardware. Uvést současné nabízené informačních a komunikačních technologie, jejich typy, jak z hlediska hardware, tak i software. Hlavním cílem praktické části práce je zjistit typy studenty využívaných IT a jejich preference. Zjistit přínos současně využívaných IT studentů (zkušenosti, porovnávání atd.) Porovnat možnosti současně nabízených IT (např. uživatelská/časová/finanční náročnost).

Rámcový obsah:

1. Úvod  
Definice a vymezení pojmu ICT (Information and Communication Technologies) v oblasti terciální vzdělávání
  2. Typy studenty využívaných IT jak z hlediska software, tak i hardware.
  3. Zjistit přínos současně využívaných IT studentů (zkušenosti, porovnávání atd.)
  4. Porovnat možnosti současně nabízených IT (např. uživatelská/časová/finanční náročnost).
- Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran

Seznam odborné literatury:

1. GEORGESCU, M. – POPESCU, D. – MONDAL, B. The Impact of New Information and Communication Technology (ICT) Module as Learning Tool in Higher Education. [online]. 2017. URL: [https://www.academia.edu/34939325/The\\_Impact\\_of\\_New\\_Information\\_and\\_Communication\\_Technology\\_ICT\\_Mod](https://www.academia.edu/34939325/The_Impact_of_New_Information_and_Communication_Technology_ICT_Mod)
2. VELINOV, E. – ELENURM, T. – DENISOV, I. Dealing with students' aversion in global virtual teams: Evidence from Czech Republic and Estonia. [online]. 2019. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/essd-19/125913030>.
3. VELINOV, E. – BLEICHER, J. – FORRESTER, P. – HONAL, A. *Virtual Business Projects in the Classroom: Enhancing Intercultural and Business Skills of Students*. Switzerland: palgrave macmillan, 2009. 19 s.

Datum zadání bakalářské práce: prosinec 2019

Termín odevzdání bakalářské práce: prosinec 2022

L. S.

Elektronicky schváleno dne 26. 8. 2022

**Vladimír Pavlík**  
Autor práce

Elektronicky schváleno dne 26. 8. 2022

**Mgr. Emil Velinov, Ph.D.**  
Vedoucí práce

Elektronicky schváleno dne 27. 8. 2022

**doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.**  
Garant studijního oboru

Elektronicky schváleno dne 31. 8. 2022

**doc. Ing. Pavel Mertlík, CSc.**  
Rektor ŠAVŠ

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci vypracoval(a) samostatně a použité zdroje uvádím v seznamu literatury. Prohlašuji, že jsem se při vypracování řídil(a) vnitřním předpisem ŠKODA AUTO VYSOKÉ ŠKOLY o.p.s. (dále jen ŠAVŠ) směrnicí Vypracování závěrečné práce.

Jsem si vědom(a), že se na tuto závěrečnou práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, že se jedná ve smyslu § 60 o školní dílo a že podle § 35 odst. 3 je ŠAVŠ oprávněna mou práci využít k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna podle § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Beru na vědomí, že ŠAVŠ má právo na uzavření licenční smlouvy k této práci za obvyklých podmínek. Užiji-li tuto práci, nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, mám povinnost o této skutečnosti informovat ŠAVŠ. V takovém případě má ŠAVŠ právo ode mne požadovat příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to až do jejich skutečné výše.

V Mladé Boleslavi dne .....

Poděkování: Tímto bych rád poděkoval svému vedoucímu bakalářské práce panu Mgr. Emilu Velinovi, Ph.D. za vedení, kontrolu, trpělivost a cenné rady, a to i v jeho volném čase v průběhu celého zpracování práce.

## Obsah

1	Úvod .....	7
2	Teoretická část práce .....	9
2.1	Jak se vypořádat s averzí studentů v globálních virtuálních týmech .....	10
2.2	Obchodní školy a výzvy které přinesl COVID-19 .....	16
2.3	Vytváření a řízení mezinárodních virtuálních týmů studentů v manažerském vzdělávání.....	20
2.4	Shrnutí teoretické část .....	28
3	Praktická část .....	29
4	Závěr.....	40
4.1	Seznam literatury .....	42
4.2	Internetové zdroje .....	43
5	Seznam obrázků a tabulek .....	44
6	Seznam příloh.....	45

## **Seznam použitých zkratek a symbolů**

BLIC Blended Learning International Cooperation

Erasmus+ European Action Scheme for the Mobility of University Students

GVTs Global virtual Teams

ICT Information and communication technologies

IT Information Technologies

# 1 Úvod

Žijeme ve složité moderní společnosti, kde je kladen velký důraz na rychlost a kvalitu informací. Chyby se šíří rychle a mohou mít velké následky. Mnohdy tedy už nezbývá příliš prostoru řešit případné technické potíže, či nějaké komplikace související s naším pracovním nástrojem. Každý z nás používá pro práci to, co mu nejvíc vyhovuje, ať už se jedná o počítač, notebook či tablet. Díky různým aplikacím a programům už není problém spojit se s kýmkoliv a kdekoliv.

Informační a komunikační technologie hrají velkou roli v každé oblasti našeho života. Můžeme žít kdekoliv, můžeme dělat práci díky zařízením z pohodlí domova. Ačkoli bereme dnešní digitální svět jako samozřejmost a stal se nedílnou součástí našich každodenních životů, ještě nedávno tomu tak nebylo.

Digitalizace se stala pilířem vzdělávacích institucí po celém světě. Využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávacích institucích je velice aktuální téma vzhledem k celosvětově probíhající pandemii COVID-19. Díky velkému vývoji v této oblasti se rozšiřují možnosti využití a pomoci se tak dostává i méně zkušeným uživatelům, kteří si mohou vybrat z více nabízených možností.

Globální rozvoj v této oblasti za poslední roky umožnil větší dostupnost běžně používaných komunikačních prostředků a dal tak šanci více uživatelům, nejen díky jednoduchosti a rozšířenosti, ale také cenové dostupnosti. Některé současně používané platformy pro komunikaci jsou totiž mnohdy i zdarma.

Cílem této závěrečné práce je uvést do problematiky vlivu a přínosu informačních technologií, vymezení pojmů jako jsou ICT (Information and communication technologies), software a hardware. Představit základní aplikace pro komunikaci a hybridní formu výuky tzv. blended learning. Seznámit se s nabízenými informačními a komunikačními technologiemi dnešní doby. Výstupem práce budou data s informacemi o nejvíce využívaných ICT současnosti, včetně uživatelské náročnosti, rozšířenosti a dalších důležitých informací.

Podnětem k výběru tématu závěrečné práce mi byla absolvovaná praxe, kde jsem měl možnost seznámit se s prací na dálku. Dozvěděl jsem se, jak to ve velkých korporacích chodí. Jakým způsobem dochází ke komunikaci mezi zaměstnanci, ať už se jedná o kolegy, nebo vztah nadřízený a podřízený. Jakým způsobem dochází



ke sdílení a ukládání informací. A co vše je potřeba umět při běžném pracovním dni z kanceláře nebo z domova.

Během studií jsem využil možnost studovat ve Finsku v rámci projektu Erasmus+. Zde jsem si vyzkoušel spolupráci se studenty z odlišných kultur na společném projektu. Také se tu pravidelně aplikovala hybridní forma výuky. Studenti velmi často používali jimi odsvědčené komunikační platformy či aplikace. Využívali také programy na sdílení informací a různé Cloudové služby. Z vlastní zkušenosti jsem poznal výhody a nevýhody spojené jak s využíváním těchto prostředků na virtuální spolupráci, tak hybridní výukou. Následně potom přišla celosvětová pandemie COVID-19 a výuka se tedy musela rapidně změnit. Došlo k rozšíření využívání virtuálních komunikačních platform a zavedení hybridního vzdělávání do běžné výuky. Pro běžně se vzdělávající studenty začalo něco zcela nového.

## 2 Teoretická část práce

Informační a komunikační technologie (zkratka z anglického slova ICT – Information and Communication Technologies). Jsou podobné jako IT (Information Technologies), které se ovšem nezaměřují na komunikační technologie. Dalo by se tedy říct, že se jedná pouze o jednu stranu mince (Božík 2018). ICT je v dnešní době již velice využívaný pojem, a to takřka v každé oblasti. I přesto, že jen málokdo ví, co vlastně znamená. Jedná se o technologie poskytující přístup k různým druhům informací, které mohou ležet i na druhém konci světa. To vše je možné díky telekomunikační technologii, která je schopna přenést signál s informacemi na velké vzdálenosti. Můžeme se tak aktuálně dozvědět jaké je počasí v jiné zemi či sledovat politické dění. V praktickém životě to znamená, že si můžeme zjistit důležité informace dopředu, naplánovat danou situaci a na základě takto získaných poznatků udělat lepší rozhodnutí. Tyto technologie nám tedy uspoří čas i peníze.

V posledních letech přinesly informační a komunikační technologie širokou škálu nových možností, příležitostí a uplatnění v mnoha sektorech. Každé odvětví je v současnosti ovlivněno touto technologií. Je pouze na nás, jak tuto možnost využijeme, a proto je důležité začít tyto dovednosti rozvíjet již od začátku vzdělávání. Studenti vysokých škol se s touto formou setkávají nejčastěji. Někteří více než druzí, ale přesto se s informačními a komunikačními technologiemi v nějaké formě setká každý účastník vzdělávání.

## **2.1 Jak se vypořádat s averzí studentů v globálních virtuálních týmech**

V této práci jsou uvedeny příklady studie z České republiky a Estonska o averzi studentů v Globálních virtuálních týmech (zkratka z anglického jazyka GVTs – Global virtual teams). Studie se v první řadě zabývá zjištěním důvodů, příčin a ovlivněním vzniku negativního přístupu studentů a podmínkami, které mohou studenty ovlivňovat v letech 2017–2019 (Velinová, 2019).

### **2.1.1 Příklad z České republiky**

Již v minulosti se tyto země pokoušely prorazit na mezinárodní trh, a to s velkou částí jejich exportu. Tento přístup ovšem vyžaduje značné množství informací o tamním trhu, společně s možnostmi aplikace zkušeností na mezinárodní obchodní úrovni. Země se vyznačují malou a otevřenou ekonomikou závislou na otevřenosti globálního trhu. Je tedy potřeba připravit generace vysokoškolských studentů na mezinárodní obchodní trh, který je plný nových příležitostí, zejména v oblasti informační gramotnosti. Tyto evropské země vynakládají velké množství prostředků skrze obchodní školy na posílení mezinárodních vztahů a vytvoření mezinárodních projektů. V těchto projektech spolupracují učitelé, studenti a ostatní zájmové skupiny na mezinárodních kurzech. Hlavním faktorem je podstata práce, kterou většina studentů provádí virtuálně na platformách či aplikacích, a to zejména v mobilních telefonech případně jiných chytrých zařízeních. Ty studentům umožní komunikaci v mnoha podobách. (Velinová, 2019)

GVTs jsou pro studenty vítaným zpestřením výuky nejen díky svojí lukrativnosti, což vědí i na Škoda Auto Vysoká škola, kde se GVTs stala nejnovějším trendem především v jazykových kurzech a kurzech mezinárodního managementu. Velké množství studentů na českých vysokých školách ovládá anglický jazyk na dobré úrovni. Tato skutečnost umožňuje se univerzitám podílet na tzv. Blended Learning International Cooperation (BLIC). Studenti v tomto typu výuky virtuálně spolupracují se studenty z jiných zemí ať už v bakalářském či magisterském studijním programu. (Velinová, 2019) Škoda Auto vysoká škola spolupracuje od roku 2017 se zahraničními univerzitami (Německo, VB, Island), které mají zkušenosti a prostředky na tento rozšířený typ výuky. Studuje zde mezi 15-20 procenty studentů ze zahraničí z celkového počtu 40 studentů za každý semestr, kteří se tohoto

projektu na Škoda Auto vysoké škole zúčastní. Povětšinou se jedná hlavně o ruské studenty bakalářského a magisterského studia, kteří jsou schopni mluvit českým nebo anglickým jazykem.

Důvodů příčiny averze studentům ke GVTs na Škoda Auto vysoké škole je několik. Jednou z hlavních příčin je strach z komunikace mimo navyklou komfortní zónu, nízká znalost či povědomí o cizí kultuře, nedostatek času na seznámení se s virtuálním prostředím výuky. Ve zcela výjimečných situacích se jedná také o diskomfort mluvení v anglickém jazyce, nebo lenost spojenou se vším výše zmíněným. (Velinov, 2019) Dalším aspektem může být problém rozvržení studijní a pracovní doby, neboť skoro 90 procent studentů, kteří se účastní GVTs na Škoda Auto vysoká škola mají i částečný pracovní úvazek. Je třeba dodat, že studenti na ŠAVŠ jsou pod tlakem z týmové spolupráce na mezinárodní úrovni téměř z každého předmětu, který je zde vyučován. Nelze se tedy příliš pozastavovat nad tím, že studenti prioritně projevují averzi ke GTVs, jelikož z jejich pohledu je řešení úkolů s mezinárodní spoluprací časově náročné. Studenti se často informují u univerzitních kantorů, zdali se u předmětu typu X–Culture a BLIC jedná o zápis povinný nebo volitelný. Poměrně nízká připravenost panuje zejména mezi českými studenty, pokud se jedná o řešení úkolů v oblasti GVTs, se studenty ze zahraničí při výuce. To působí velmi neuctivě k jejich pracovním partnerům. Zájem studentů v průběhu akademického roku při počátcích X-Culture a BLIC byl přitom značně kolísavý. Jelikož v každém předmětu, který je na vysoké škole, mají studenti plno skupinových úkolů a v každé hodině se neustále posouvají a očekává se progresivní výkon (Walker, Cardon, & Aritz, 2018). Pomineme-li tyto skutečnosti, i tak se studenti mnohdy obávají vzájemně pracovat se studenty z jiných zemí. Důvodem je potřeba udržení kontaktu a virtuální spolupráce s jejich protějšky, třeba i na jiném kontinentu, spolu s jistotou čtení informací online. Dále je zde potřeba motivovat členy ze svého týmu a snažit se zajistit vhodné podmínky pro spolupráci. Demotivace zahraničních členů skupiny a nedostatek času na práci v oblasti GTVs, se stali během posledních dvou let nejčastějšími příčinami averze studentů ke GVTs na Škoda Auto vysoká škola.

### 2.1.2 Příklad z Estonska

Studenti na Estonské obchodní škole se účastnili globálního projektu X-Culture v mezinárodním obchodním kurzu, již před třemi lety. Tyto kurzy byly použity jako zkušební projekt, který ve výsledku přinesl velkému počtu studentů cenné zkušenosti s online komunikací v oblasti multikulturních týmů. (Velinov, 2019) Ty pomáhají podnikům orientovaným na růst, vstoupit na nové mezinárodní trhy. Důvěryhodnost kapitálu, jakož to třetí síly v oblasti podnikání, již definovali někteří autoři, hned vedle finančního a lidského kapitálu (Harisalo, & Miettien, 2002). Významnou složkou programu X-Culture je fakt, že si studenti sami nemohou zvolit s jakými studenty budou spolupracovat ve skupině. Pracovní skupiny jsou tvořeny organizátory z Ameriky. Tímto způsobem se zamezí zvýhodnění jiných týmů nad ostatními, na základě předchozí zkušenosti, známosti anebo předešlé spolupráce. Studenti jsou přiděleni do virtuálních týmů na základě kulturní a geografické rozmanitosti. Rozdělením by se mělo zamezit možnosti ochuzení přínosu zkušeností z programu případným rozdělením studentů ze stejné země do jednoho týmu. Vzhledem k množství zapojených zemí se stává, že je v týmech více než jeden studující z jedné země, i když se organizátoři snaží o co největší kulturní rozmanitost. Například není výjimkou, že je v týmu více než jeden student z USA. Studenti mají dvou a půl měsíční časový limit. Během této lhůty musí vybudovat skupinu, která nejen dobře spolupracuje, ale i komunikuje. Výhodu měly skupiny, které nepodcenily týmovou spolupráci a již od počátku spolupráce si vzájemně prodiskutovaly osobní hodnoty, budoucí karierní plány a zájmy. Tyto aspekty lze vhodně využít při formování budoucích úkolů pro každého člena skupiny a mohou výrazně usnadnit práci na projektu. Bylo zde také menší riziko spojené s kulturním šokem a následná nechut' spolupráce ve skupině.

Pozitivní diskriminace v oblasti kulturních stereotypů mohou vést k averzi v týmu, a to ještě před zahájením spolupráce na projektu. Obzvláště pokud studenti pocítují nátlak orientovat se pouze na práci a výsledek, a to více než studenti z jiných kultur (Urena, Kou, Dong, Chiclana, & Herrera-Viedma, 2019). Dobrou reputaci a pověst v pracovitosti a zejména pak v Time Managementu mají studenti z Estonska a také Německa ve srovnání s jinými kulturami. To může vést k negativním kulturním

stereotypům a vyústit ve vzájemné obviňování ke členům v týmu s „pohodlnějším“ přístupem k práci. Na druhou stranu program X-Cultrure využívá pravidelné formy strukturované zpětné vazby na které jsou postaveny jeho základy na což však nejsou zvyklí studenti z Estonka. Podle manažerské mřížky by se dalo říct, že jsou zvyklí orientovat se spíše na finální dodržení termínu daného úkolu, než na organizaci a průběžné povinnosti. Hlavním důvodem může být velký počet studentů, kteří se navíc aktivně podílejí na práci jako zaměstnanci u společnosti, kde zároveň rozšiřují své praktické znalosti související s jejich studiem. V takovém případě může být velmi těžké prioritizovat mezi prací a dokončením studia. Mnohdy se jedná o studenty, kteří jsou plnohodnotnými členy pracovního kolektivu. Účastní se tedy školení, či různých obchodních cest. V některých případech se může jednat o členy společnosti, jenž mají rodinu. Váží si tedy flexibility, kterou jim tento studijní program poskytuje (Wihlborg, Friberg, Rose, & Eastham, 2018). Ať už se jedná o možnost vybrat si z více vypsanych termínu ve zkouškovém období, případně si nahradit zameškanou osobní docházku online formou pomocí nabízených e-learningových nástrojů. Program X-Culture má velký benefit v možnosti flexibility jak času, tak i spolupráce v týmu. Bohužel taková flexibilita jen přispívá k pocitu tzv. „dostatku času na všechno“ což ovšem může vést k větší averzi v týmu, ještě před začátkem spolupráce a znesnadňuje tak možnou intenzivní spolupráci na vyřešení úkolu společnými silami (Velinov, 2019).

Tvrdá práce a společné úsilí je jedním ze základních pilířů spolupráce na mezinárodním projektu. Toho jsou si dobře vědomi účastníci tohoto programu, a proto váhají s rozšířením svých teoretických zkušeností skrze univerzitní studia, obzvláště pokud již mají praktické zkušenosti s prací v mezinárodních týmech skrze společnosti, ve kterých jsou zaměstnáni. Z obavy, že práce a úsilí v rámci koordinace týmu nebudou uznány v jejich mezinárodní centrále a současně nechtějí pociťovat nátlak v rámci univerzitních povinností. Na druhou stranu jsou zde i studenti bez praktických zkušeností z mezinárodní obchodní komunikace. Ti skrze tento program poprvé na vlastní kůži zažijí rozdíl mezi odlišností kultur. Může se jednat například o kulturu zaměřující se spíše na strukturovanou písemnou komunikaci, nebo mohou upřednostňovat komunikaci v reálném čase, která v sobě kombinuje různé prvky vizualizací a neverbální komunikace. V konkrétních případech v praxi se může jednat o upřednostnění hovorů přes služby Skype, MS

Teams nebo Messenger. To ovšem v praxi znamená být v noci vzhůru déle, aby mohli reagovat na zprávu či hovor od studenta z jiného časového pásma. V opačném případě jde o studenty, kteří se spíše zaměřují na aktivní komentování práce na sdílených úložištích v (cloudu) typu Disk Google, Dropbox případně komunikačních platformách jako jsou například Facebook. Program X-Culture studentům nabízí skutečný pohled na spolupráci v mezinárodním měřítku, i když většina studentů ovládá angličtinu na akademické úrovni, v praxi spíše preferují písemnou formu vyjadřování, pokud se nejedná o jejich mateřský jazyk. Tento nesjednocený komunikační styl a časová nedostupnost studentů z jiných zemí mohou vést k dalším problémům při budování týmové kultury a spolupráci na společném cíli. (Velinov, 2019)

Špatná komunikace vede k různým obviňováním, což může vést k opouštění týmu. Zhruba 2-3 % studentů, kteří se účastní programu X-Culture se rozhodnou opustit program. Stává se tak hlavně v případech, kdy jsou studenti obviňováni z nedostatečné spolupráce na projektu. Když se tohle například stalo studentům z Estonské obchodní školy, jejich omluva byla dvojího typu. Buď se omlouvali kvůli prioritizaci jiného úkolu dřívějším deadline, nebo se odůvodňovali rozcházejícími se názory na pravidla a rozvrh práce. (Velinov, 2019)

### **2.1.3 Správa a řízení mezinárodních virtuálních týmů**

V programu GTV působí dva kantoři. Jeden v oblasti mezinárodního managementu a druhý v oblasti angličtiny. Ti se starají o studenty účastnící se tohoto programu od roku 2017. Při organizaci týmů BLIC se snaží studenty poskládat do týmu tak, že se alespoň dva z nich znají již před nástupem do programu (Velinov, 2019). Tímto způsobem dojde k podpoře týmového vedení, pokud alespoň dva studenti mají zkušenosti s vedením projektu, skupinové práce nebo prezentace. Pro snadnější týmovou spolupráci znají své priority, případně silné a slabé stránky. Ve většině případů dochází také k volbě vedoucího z každé skupiny. Ti mají za úkol řídit koordinaci spolupráce a zajistit vzájemnou komunikaci ve skupině. Už na počátku kurzu si studenti projdou různou formou HR testů, jako jsou například Belbin, MBTI a jiné. Díky tomu se studenti rychleji zorientují v novém prostředí, snadněji si najdou své role a mají větší šanci na zaměstnání v GVTs (Ye, Molitoris, & Anderson, 2018).

## 2.1.4 Výsledek a diskuse

Na Škoda Auto vysoké škole se dbá na to, aby si studenti uvědomili, že jsou nedílnou součástí programu GVTs. Proto je jim poskytována nepřetržitá podpora ze strany lektorů. Navíc každý ze studentů, který úspěšně absolvuje předmět BLIC nebo X-Culture získá 20 kreditů a certifikát. Po dokončení programu následuje vzájemné hodnocení členů skupiny. První test tzv. připravenosti čeká studenty již na začátku programu X-Culture. Podle předchozích zkušeností tímto způsobem lze dosáhnout snížení averze studentům vůči spolupráci na obsahu se studenty z jiných zemí. V rámci lepšího poznání členů týmu nejen při plnění pracovních povinností, pořádají také tzv. Meet and Great schůzky. Ty jim pomohou lépe poznat své protějšky v týmu a vyloučit tak případný stres a nervozitu při komunikaci. Poté přichází na řadu povzbuzování a týdenní hodnocení na podpoření kolektivu a soutěživosti. Z grafu (obrázek č.1) se dozvídáme, že průměr projektu účastnících se studentů má výsledné skóre 3,8. Menší část z nich, přibližně 10 % nedosáhlo ani na výsledek 3 (hodnocen jako „úspěšný“). Naprostá většina účastníků programu dosáhla hodnocení 4 („velmi úspěšný“). S hodnocením 2 („špatné“) skončilo pod 5 %. Bohužel asi 10 % skončilo s hodnocením pod přijatelnou hranici, vyplývá z toho, že každý tým měl tohoto neproduktivního člena a v každém 5. týmu byl jeden lenoch. (Velinov, 2019)

Každý účastník projektu X-Culture z Estonské obchodní školy navštěvuje kurzy mezinárodního obchodu. Na těchto kurzech se seznámí s mezinárodními obchodními koncepty, které jsou nezbytné pro seznámení s programem X-Culture.

Nedílnou součástí týmové práce jsou zkušenosti, proto studenti účastníci se programu X-Culture mají za úkol nejprve analyzovat výzvy GVTs na základě praktických zkušeností, které v životě dosáhli, nebo v literatuře vztahující se k jejich tématu práce. Součástí tohoto úkolu je i jejich představa jak v programu X-Culture uspět včetně prezentace jejich nápadu na překonání překážek ve virtuálním pracovním prostředí. Studenti se hlavně snaží o aplikaci teoretických zkušeností v praxi. V tomto ohledu v kurzech mezinárodního obchodu věnují zvláštní pozornost PESTE analýze. Součástí praktických úkolů je aplikace teoretických znalostí získaných v lekcích programu X-Culture. Studenti si musí vybrat zahraniční trh, na který lze aplikovat produkt nebo službu nabízející se na Estonském trhu (Velinov,



2019). Tento specializovaný typ úkolu podpoří přínos zkušeností získaných z teoretických poznatků na řešení úkolů při rozvoji estonského exportu. Také to sníží riziko averze studentů vůči GVTs s odůvodněním, že tento úkol přímo nesouvisí s jejich prací, či podnikatelskými plány do budoucnosti a je tedy navíc. Při studiu kulturních aspektů mezinárodního obchodu jsou zdůrazňovány přínosy a benefity v součinnosti mezi zástupci různých kultur, ve snaze zabránit kulturním stereotypům, a nejen v tomto kurzu. Dále je rozvíjena myšlenka rozšíření globální sítě během dalšího vlastního rozvoje pro budoucí zahraniční obchodní cesty ze strany studentů (Brewer, & Minacori, 2018). Pokud studenti mají averzi z předešlých zkušeností s mezinárodní týmovou spoluprací, je jim doporučeno, aby si vyzkoušeli své vůdčí dovednosti v týmu v programu X-Culture. Za předpokladu, že již mají nějaké zkušenosti z mezinárodního obchodu. V neposlední řadě přichází výzva, pro absolventy Estonské obchodní školy, s výše uvedenými zkušenostmi, aby se stali komisaři v programu X-Culture. Pokud úkoly a výzvy pro GVTs vytvářejí přímo studenti z minulých let, budoucí studenti z Estonska si tak více uvědomují hodnotu společné práce a ubývá averze k plnění virtuálních projektů a online aktivitám.

## **2.2 Obchodní školy a výzvy které přinesl COVID-19**

### **2.2.1 Úvod do problematiky**

Motivací pro tuto případovou studii byla výzva, která vznikla během pandemického období při COVID-19. Ve spolupráci s evropskými partnery, také z oblasti obchodních škol, bylo za úkol zjistit dopad pandemie COVID-19 z pohledu studentů. V současné literatuře bylo nalezeno mnoho zdrojů, které se odkazují na moderní vysoké vzdělávání v managementu. Na to měla výrazný dopad celosvětová pandemie. Cílem byl nejen rozvíjející se obchod východní Evropy, ale také rozvíjející se ekonomika v zemích jako jsou například: Filipíny (Abel Jr.,2020), Indie (Dutta, 2020), atd. Dalším faktorem k volbě případové studie byl fakt, že obchodní školy musí soutěžit ve velmi tvrdém prostředí, kde pandemická situace byla pouze jedna z hlavních výzev. Podle literatury je zvýšení soutěživosti napříč obchodními školami další faktor, který je potřeba brát v potaz (Aristovnik et al., 2020). Třetím faktorem je potom samotná efektivita výuky (Mae-Toquero, 2021). Obchodní školy

musí měřit vliv a také jakým způsobem je výuka zprostředkována. Učení je proces, který vede k úspěchu studentů. Hlavním cílem této případové studie, bylo zjistit vliv a změnu výuky v očích studentů a jak výuku vnímají. Je důležité, aby všichni zúčastnění včetně učitelů brali otázku etiky stejně vážně, jako své povinnosti a odpovědnost. Studenti musí být na vysoké úrovni, jinak nemůže dojít k efektivnímu procesu výuky (Velinová a Štrach, 2021).

### **2.2.2 Cíl výzkumu a výzkumné metody**

Hlavní zaměření projektu bylo, jak pandemie ovlivnila směr obchodních škol v očích studentů. Za pomoci Google Forms byl připraven online průzkum od září do prosince roku 2020. Výzkum probíhal v období zimního semestru za účasti čtyřech evropských zemí, se kterými virtuálně spolupracujeme v oblasti mezinárodního managementu. Spolupráce probíhala také se třemi obchodními školami z Anglie, Německa a Islandu. Tyto školy mají velmi podobné vzdělávací prostředí, metody a přístup. Proto bylo cílem zjistit, co se změnilo ve vzdělávacím prostředí během této doby, oproti době minulé (Velinová a Štrach, 2021).

Během průzkumu došlo kvůli nízkému počtu respondentů na Islandu k výměně tohoto partnera za Estonsko. Byl to nezbytný krok k dosažení podobného počtu odpovědí od všech zúčastněných institucí (Velinová a Štrach, 2021).

### **2.2.3 Popis a průběh studijních výsledků**

Byla použita metoda Likert Scale Response Options na stupnici od 1 do 7. Absolutně nespokojen je roven číslu 1, zatím co velmi spokojen je roven číslu 7. V obecném hodnocení studenti, účastníci se našeho kurzu, vnímají online výuku jako něco nového na naší univerzitě, u našich partnerských škol a celkově na obchodních školách. Došlo k rapidní změně již od samého počátku výuky včetně denních rutin u studentů. Dokonce by se dalo říct, že se změnil celý jejich životní styl v prostředí výuky. Studenti byli spíše spokojeni z hlediska výsledku než chápání. Nejprve bylo položeno 17 otázek o vnímání obchodních škol, např. školné, pracovní prostředí, přátelskost kolektivu včetně kantorů a na kvalitu vyučovaných hodin. Další otázka byla o inovacích na univerzitě. Tím nebylo myšleno pouze jestli univerzity

používají aplikace či platformy pro dálkovou komunikaci, ale jestli inovace přicházejí z perspektivy vyučujících a jak tyto technologie rozvíjejí osnovy běžné výuky. Hlavní smysl otázky tedy spočíval, jak univerzity korespondují s rozvojem nejnovějších technologií při výuce, v různých formách vzdělávání. Studenti hodnotili ze své perspektivy interakci a komunikaci s vyučujícími v kurzu, a naopak studenti dostávali hodnocení za poskytnutou zpětnou vazbu. Hodnocení v tomto případě bylo spíše uspokojující. Další otázkou bylo využití technologie jakož to důležité části online procesu učení a vzdělávání, navíc v dnešní době. Hodnocení v tomto případě bylo spíše smíšené. Zejména když přijde na intenzitu využití těchto technologií v kombinaci s online knihovnou a databázemi. Hodnocení od studentů v tomto případě bylo velmi nízké, dokonce dosahovalo hodnot pod 4. To v tomto případě znamená, že některé obchodní školy nebyly prozatím schopny zlepšit výše zmíněné technologie, obzvláště pokud přijde na hledání a získávání online zdrojů. Knihovny během pandemie COVID-19 měli být nejsilnější oporou, kde studenti mohli prohledávat zdroje a shlédnout články relevantní k jejich práci a další potřebné věci k jejich studiu. Využití internetu před pandemií COVID-19 mělo i tak vysokou prioritu, protože studenti z obchodní školy jsou zvyklí používat odlišné vyhledávače. Překvapením bylo velmi nízké hodnocení na portálech sociálních médií. Jedním z důvodů může být nepříliš časté používání školních portálů na sociální média. To ovšem není případ na všech čtyřech obchodních školách. Například školy v Estonsku, nebo Škoda Auto vysoká škola to sami povolují. Studenti tedy v tomto případě mohou intenzivně využívat sociální média pro komunikaci s ostatními účastníky kurzu, sbírání dat a informací atd. Velký potenciál pro využití mají také video kanály např. YouTube. Skrze tyto komunikační prostředky lze podniknout velké množství aktivit zejména pro obchodní školy. Pozornost se poté přesunula do oblasti komunity neboli také konferenčních technologií. Obchodní školy, které byly pro průzkum vybrány, již tyto technologie uplatňují. S tím úzce souvisí cloudová skupina pro společnou práci na úkolech. I tento způsob implementace nových technologií do výuky využívají školy, obzvláště v poslední době. Ke konci se průzkum zaměřil zejména na platformy pro skupinovou komunikaci, jako jsou WhatsApp a WECHAT. Pokud jde o virtuální spolupráci, tyto komunikační platformy byly vysoce rozšířeny napříč všechny čtyři univerzity. Dalo by se také říct, že byly intenzivně používány studenty a také jim pomohly s jejich komunikací na dálku. Posledním tématem byly vzdělávací portály na univerzitě. Jedná se o portály, které

jsou používány méně, protože během pandemie nebyl zvýšen jejich počet. Byl zvýšen spíše počet aplikací pro externí použití (Velinov a Štrach, 2021).

#### **2.2.4 Diskuse o výsledcích**

Vnímání studentů u vybraných škol v otázkách na využití inovací bylo výrazně ovlivněno technologií. Výsledky také ukazují, že celková mezinárodní orientace je stále vysoká přes vybrané obchodní školy. To je způsobeno především tím, že tyto školy chtějí zůstat v kontaktu s těmito typy platform. Vynaložily mnoho úsilí na začlenění programů na vzdálenou komunikaci a vývoj do svých osnov během pandemie COVID-19. Využití servisních služeb cloudu se také velmi zvýšilo. Ukázalo to také, jak důležité mohou být aplikace, jako jsou WECHAT, WhatsApp a YouTube. Běžné využití těchto aplikací se změnilo. V neposlední řadě došlo k rozvoji a vylepšení učební osnovy napříč těmito školami v očích studentů (Velinov a Štrach, 2021).

#### **2.2.5 Závěr**

Obchodní školy byly nuceny extrémním prostředím, aby začlenily digitalizaci do vzdělání, která vyžaduje vysoké využití technologií a nástrojů. To přispělo ke zvýšení konkurenceschopnosti a adaptaci skrze rozdílné podmínky na vzdělávacím trhu, které zásadně změnila pandemie COVID-19. Obchodní školy z našeho průzkumu jsou si dobře vědomi, že u globálního vzdělávání se musí zaměřit na získání více studentů z rozdílných zemí. Pozitivní vnímání studentů na vybraných obchodních školách vedlo ke skutečnosti, že následné školy se snažily velmi se přizpůsobit službám jako iCloud a jiné na vzdálenou spolupráci. Tato skutečnost velmi prospěla nejenom vyučujícím, ale i studentům (Velinov a Štrach, 2021).

## **2.3 Vytváření a řízení mezinárodních virtuálních týmů studentů v manažerském vzdělávání**

### **2.3.1 ŘÍZENÍ MEZINÁRODNÍCH VIRTUÁLNÍCH TÝMŮ STUDENTŮ**

V oblasti manažerského vzdělávání po celém světě vzniká nový trend. Práce s virtuálními týmy studentů je velmi náročná na intenzivní práci jak pro studenty, tak vyučující. Ti spolu potřebují nepřetržitou komunikaci, která zajistí efektivnější práci, a přispěje tak ke splnění požadavků na kurzy a plnění harmonogramu projektů při mezinárodní spolupráci. Projekt Blended Learning International Cooperation (BLIC) je základním kamenem pro řízení virtuálních mezinárodních týmů a učitelů. Projekt vznikl v Německu v roce 2016 a s postupem času přibývá stále více univerzit. Řízení virtuální spolupráce a řízení prezenční nebo online výuky vyžaduje intenzivní nasazení studentů i učitelů. Také proto se jejich počet zvýšil. Projekt BLIC má technickou IT podporu a mezinárodní osnovy podle vybraných zemí. Učitelé zapojeni do programu BLIC mají rozsáhlé mezinárodní zkušenosti v kombinaci se soft skills a digital skills. Tyto dovednosti jim lépe pomohou zvládat problémové a složité situace. To zefektivňuje motivaci a vede bakalářské a magisterské studenty účastnit se programu (Velinov et al., 2021).

Studie obsahuje také případové studie z Velké Británie a Německa na téma tvorba a řízení GVTs v období 2017–2020. Tyto případové studie jsou založeny na zkušenostech a dojmech všech zúčastněných v projektu. Jedním z cílů studie je zjistit faktory ovlivňující výkon studentů a vysvětlit a analyzovat příležitosti ale i výzvy, které stojí před studenty a učiteli v programu (Velinov et al., 2021).

Velinov et al., (2021) říká, že učitelé případně instruktoři podílející se na řízení mezinárodních týmů studentů musí mít jak rozsáhlé znalosti v oblasti digitálních znalostí a soft skills, ale i dobré komunikační dovednosti. Skupinová i individuální práce vyžaduje vzájemně dobré vztahy, proto je tedy velkou výhodou, pokud přednášející ovládají soft skills a mají dobré komunikační dovednosti. Pojem „soft skills“ velmi úzce souvisí s netechnickými dovednostmi. To jsou například komunikační dovednosti, řízení času, efektivní naslouchání, emoční a sociální inteligence, schopnost řešit problémy a schopnost dobře pracovat v týmu. Skrze

tyto dovednosti lze docílit efektivnějšího komunikaci mezi vyučujícími a studenty, protože jsou explicitnější, jasnější a přesvědčivější. Studenti tak mají hned od začátku jasno, co je od nich vyžadováno a jakým způsobem mají pracovat. Cítí se tak i více jako ve svém prostředí, a tedy i bezpečněji. Důležitou součástí virtuálního a osobního vyučování je koučování, mentoring a případné doučování. To může být v různě obtížných situacích problematické. Velký přínos v tomto případě mají soft skills, které vyučujícím pomáhají tyto situace řešit (Velinov et al., 2021). Neposledním benefitem soft skills je porozumění neverbální komunikaci skrze virtuální komunikaci. Vyučující mohou lépe rozpoznat nervozitu, emoční nestabilitu a inteligenci, případně hněv.

V dnešní době jsou tyto benefity velmi důležité pro všechny vyučující. Ti musejí pracovat s různými profily studentů, navíc pokud pocházejí z nejrůznějších kultur s všestranným kariérním a studijním zaměřením. Řízení virtuálních týmů není jednoduché a může vyžadovat netradiční způsoby výuky, obzvláště pokud jsou týmy složené z různorodých studentů. V praxi to znamená mít otevřené myšlení, agilní myšlení, efektivní komunikaci, včasné reakce na požadavky studentů. V poslední době navíc ještě přibyla digitální gramotnost tzv. schopnost využívat různé digitální platformy na online komunikaci a konference. Důležité je také mít silné mentorské a koučovací dovednosti (Velinov et al., 2021). Tyto dovednosti mají velmi pozitivní vliv zejména pokud jde o pomoc a vedení týmu vysokoškolských studentů, kteří virtuálně spolupracují a řeší zadané úkoly v mezinárodním managementu a podnikání. Příprava seriózních online prezentací v rámci virtuální spolupráce je jedno ze zadaných témat kurzu. Studenti s tímto úkolem mohou požádat o pomoc, a tak vyučující potřebují ovládat mentorské a koučovací dovednosti. Výzva pro vyučující přichází v podobě výsledků minulých výzkumů mezinárodních týmů studentů, která po nich vyžaduje neustálou přípravu a odolnost při řešení mnohdy náročných požadavků od studentů (Flammia, Cleary, & Slattery, 2016). Práce ve virtuálním prostředí s mezinárodními týmy studentů je navíc závislá na zpětném hodnocení jak od vyučujících, tak od účastníku studentů. To napomáhá k lepšímu pochopení kurzu do hloubky věci, jelikož bez plného pochopení vyučovaného kurzu nelze poskytnout efektivní zpětné hodnocení. Této skutečnosti ovšem nepomáhá

fakt, že studenti pracují v týmech na dálku a učitelé potřebují udržet hodnocení studentů aktuální. (Crowne, 2020).

Vytvoření a motivace virtuálních mezinárodních týmů studentů z několika univerzit je náročné, obzvláště když úkoly přicházejí jeden za druhý a v poměrně krátké době. Vyžaduje to flexibilitu, odolnost, proaktivitu, intenzivní komunikaci, neustálé učení, prezentační dovednosti a dobrou koordinaci na prioritizování potřeb, jak studie naznačuje. Dále studie uvádí výzvy a příležitosti pro vyučující a studenty (Velinov et al., 2021). Ty vedou k získávání dovedností a znalostí, které umožňují lepší orientaci a vnímání studentů v podmínkách počítačové výuky (Chen, Wang, Kirschner, & Tsai, 2018). Další část studie uvádí mnohem vyšší efektivitu v mezinárodní virtuální spolupráci při používání digitálních platforem namísto klasické emailové komunikace. (Aritz, Walker, & Cardon, 2018).

V neposledních třech případových studiích je například zmíněno, že Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) je zakladatelem iniciativy Blended Learning International Cooperation (BLIC) již od roku 2015. Ihned poté se připojila Keele University a dále pak Škoda Auto University v roce 2018. Výše zmíněné univerzity jsou hlavními partnery projektu BLIC. V projektu byla dříve zastoupena také jedna univerzita z Jihoafrické republiky. V roce 2020 se k projektu BLIC připojila estonská univerzita jako nejnovější člen projektu a nahradila tak univerzitu z Jihoafrické republiky, která v roce 2017 vypadla z programu. V roce 2021 by se měli k projektu připojit také mexické a americké univerzity, jelikož probíhali oficiální vyjednávání (Velinov et al., 2021).

### **2.3.2 Německo – Duale Hochschule Baden-Württemberg**

Vstupní kurz BLIC je speciálně navržen tak, aby motivoval studenty již od počátku výuky v mezinárodních počítačové síti. Spolupracující týmy studentů jsou nedílnou součástí vzdělávacího konceptu (Velinov et al., 2021). Jejich dovednosti spolupracovat poskytují lektorům jedinečnou příležitost získat studijní zkušenosti prostřednictvím jejich vedením. Nedílnou součástí úspěchu jsou vhodná příprava a odpovídající přístup. Virtuální spolupráce je spojená s opuštěním zóny komfortu jak pro studenty, tak vyučující a zároveň i pocitem úspěchu (Swartz et al. 2020).

Důležitým prvkem, který řídí motivaci účastníků kurzu je nezávislost v rozhodování. Týmy se skládají ze studentů podle jejich zájmu o konkrétní byznys. Vyučující se v tomto případě omezují pouze na poskytnutí návodných informací o formátu a struktuře. Ty specifikují, jakým způsobem prezentovat týmový obchodní plán jejich konzultantům. Týmy jsou tvořeny především podle preferencí. To jsou například společné zájmy v oblasti podnikání či osobní sympatie (Velinov et al., 2021).

Možnost pracovat v týmech a spolupracovat se studenty ze zahraničí na mezinárodních projektech, připravuje studenty na jejich budoucí povolání. Cílem společné práce studentů je vytvoření nového a jedinečného mezinárodního obchodního konceptu. Každý takový koncept má základy na silných stránkách každého učebního týmu. Talent, individuální dovednosti a silné stránky každého člena týmu vedou k úspěšným a inovativním mezinárodním obchodním vztahům, jak projekty ukazují. Studenti z německé Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) univerzity spolupracují se dvěma mezinárodními partnerskými týmy. Ty jsou z různých univerzit nacházejících se v jiných zemích, které zastupují mnoho národních prostředí. Multikulturní práce je tedy velmi důležitá pro mezinárodní virtuální týmy. Odborné znalosti účastníků jsou dalším důležitým faktorem pro přiřazení členů týmu (Velinov et al., 2021).

Studenti mají šanci zažít realistické prostředí v oblasti mezinárodního obchodu. To je lépe připraví na budoucí povolání a mají tak výhodu do budoucna. Pokud studenti neznají formát výuky, vyvolává to u nich pocit vzrušení, ale také úzkosti. Hlavní výzva pro účastníky BLIC přichází v podobě očekávání řízení během fáze spolupráce. Ti mají tendenci rozvíjet různé myšlenky o vstupech, které by měli dostat od konzultačních týmů. Nekoordinované akce mají negativní potenciál způsobit zmatek mezi spolupracujícími týmy. Další výzva je omezený časový plán. Pokud týmy nezačnou ihned pracovat na svých úkolech, může se stát, že se dostanou do časové tísně (Velinov et al., 2021).

Hlavní výzvy se ukázaly jako cenný zdroj bohatých zkušeností ve vzdělání. Koordinovat spolupráci na profesionální úrovni pomáhají studentům komunikační



platformy a nástroje pro projektové řízení. Pro účastníky BLIC projektu jsou na výukové platformě k dispozici video návody a instruktáže, které vysvětlují úkoly pro všechny zúčastněné. Diskuse během úvodního představení a komplexní instruktáž umožní studentům lépe své úsilí zaměřit na příslušné odpovědnosti a povinnosti. Na řízení správ o průběžném stavu mají studenti k dispozici šablony. Ty ukazují průběh práce a základní výsledky ve formě milníků. Týmy každý týden podávají zprávy o svém pokroku a projednávají problémy s vyučujícími, pokud se nějaké vyskytly (Velinov et al., 2021).

Efektivní týmová práce je jeden z hlavních studijních výsledků pro studenty. Je velmi zásadní pro podporu a rozvoj schopnosti organizace konkurovat na rychle se měnícím světovém trhu. BLIC umožňuje studentům získat bohaté zkušenosti a příležitost k rozvoji konkrétních dovedností (Velinov et al., 2021).

I když se dají čekat obtíže v týmu, od studentů se očekává, že pokud je to v jejich silách, pokusí se vyřešit případné neshody ve svém týmu mezi sebou. Je ovšem možné také kontaktovat svého vedoucího. Očekává se profesionální chování od všech zúčastněných. Respekt k lidské různorodosti, slušné chování a tolerance jsou považovány za samozřejmost (Velinov et al., 2021).

Klíčovým bodem pro lektory je, aby si studenti ujasnili několik věcí ještě před začátkem fáze spolupráce. A to: vědomí kulturních rozdílů, poskytování základních informací o spolupráci a řízení vlastních očekávání. Velké uplatnění pak mají podpůrné dokumenty, jako například video návody a instruktážní videa, která se zaměřují na efektivitu webových konferencí nebo úkolů od partnerů. Během fáze spolupráce ukazuje hlášení o pokroku problémy, jako například potíže s organizováním schůzek, nedodržení termínů, nedorozumění ohledně zadání, nebo nedostatečná kvalita okamžité práce. Výzvy pro tým jsou obvykle konkrétní, a proto je lze vyřešit bez vážnějších potíží (Velinov et al., 2021).

Aby bylo dosaženo použitelného pokroku v projektu, musí se účastníci BLIC ujistit o efektivním využívání komunikačních příležitostí. Spolupráce v multikulturním prostředí, které je vedeno virtuálně je vzrušující ale i náročné z mnoha hledisek. Koordinace práce v různých časových pásmech a distribuce práce jsou významnými výzvami při virtuální týmové spolupráci. Je kladen důraz na význam

organizační srozumitelnosti a společných dohod, jako hnací síly týmového výkonu, spokojenosti s prací a konstruktivní týmové atmosféry. Dále vedou k úspěchu spolehlivý spolupracovníci a technologie (Velinov et al., 2021).

V programu BLIC mohly studenty odradit počáteční komunikační problémy jako je načasování, tón, dostupnost nebo technologie. Nedostatečná komunikace se ukázala jako zásadní překážkou při pracovním postupu u některých skupin. Než začne multikulturní tým spolupracovat, studenti na DHBW univerzitě projednají role, odpovědnosti a připraví se na setkání se svým lektorem. Studenti jsou dále seznámeni s používáním místností pro kurzy BLIC, a to i s funkcemi pro spolupracovníky. To jim umožňuje využívat registrační systémy, diskusní fóra, WIKI a nástroje pro online konference. V neposlední řadě jsou vysvětleny základní cíle pro pořádání termínů virtuálních týmů (Velinov et al., 2021).

Zvláštní pozornost si zaslouží webové konference s mezinárodními partnery. Jedná se o důležité milníky projektu, ve kterých studenti projednávají s lektory důvody efektivního plánování u online konferencí. Případná diskuse a příslušné podklady zdůrazňují následné kroky, jako je sdílení účelu schůzky, moderátora, programu, načasování, technologie, zápisů. Studenti také získávají užitečné informace o frázích na zahájení schůzky, učinění prohlášení, ukončení schůzky nebo řešení komunikačních problémů (Velinov et al., 2021).

### **2.3.3 Spojené království – Keele University**

Ve Spojeném království působí Keele Business School, která provozuje modul pro závěrečný rok studia s názvem Comparative Business Cultures pro účastníky bakalářského studia. Keele poskytuje studentům možnost účastnit se programu BLIC jako konzultanti pro jejich německé klienty, kterým poskytují organizačně a zákaznicky zaměřené kulturní poradenství pro jejich vstupní strategie na nové trhy. Podporovat spolupráci mezi studenty na mezinárodní a kulturní úrovni je jeden z hlavního cíle programu BLIC. Týmy v Keele jsou tvořeny skupinami po 4 až 5 studentech, kteří si vytváří vlastní skupinu. Týmy jsou mezikulturní a mezinárodní ještě před začátkem spolupráce s německými klienty. To je způsobeno díky mezinárodní rozmanitosti účastníku v Keele (Velinov et al., 2021).

Koordinace semestrálních rozvrhů mezi partnery přichází jako hlavní výzva již při zahájení každého programu BLIC. Studenti v posledním roce studia na Keele univerzitě musí dokončit konzultační úkol, a to během prvních šesti týdnů semestru, takže studenti musí zahájit práci co nejdříve v tomto roce. Jelikož jsou studenti pracovním vytížení již na počátku semestru, v průběhu semestru tak mají naopak dostatek času k zamyšlení se nad pocity ze své zkušenosti s učením. Přesto je motivace studentů k okamžitému zahájení práce a schůzek s německými klienty obtížná (Velinov et al., 2021).

Po zahájení spolupráce je důležité, aby studenti byli na cvičení virtuální týmové práce dobře připraveni. Stejně důležitá jsou školení poradenské praxe, jednání s klienty a dodržování etického chování. Instruktor Keele poskytuje velkou příležitost na zajištění koučování v několika prvních týdnech spolupráce. Studenti pak mají čas na úvahu o projektu a mohou diskutovat nad případnými problémy, které se objeví (Velinov et al., 2021).

Komunikace přichází jako další výzva, které studenti často čelí. Studenti v minulosti spíše upřednostňovali komunikaci přes sociální média, která nejsou tolik efektivní pro skutečný svět obchodní spolupráce. I když komunikace probíhá v anglickém jazyce, studenti se spíše vyhýbali používání nástrojů na osobní setkání na dálku. Došlo však k výrazné změně, když v roce 2020 svět postihla epidemie COVID-19. Studenti, stejně jako zbytek společnosti musí tedy rozvinout své dovednosti a schopnosti při používání nástrojů na vzdálenou komunikaci, především na videokonference. Doba po COVID-19 si žádá více aktivit v oblasti protikrizového řízení a vůdčích dovedností mezi učiteli a studenty. Proces výuky tak obsahuje více nestandardních situací, které vyžadují zvláštní přístup. V praxi to znamená vysokou flexibilitu, práce pod velkým tlakem, dodržování krátkých termínů (Velinov et al., 2021).

Vliv na preferované platformy pro studenty mají rozdílní partneři, kteří využívají odlišné nástroje ke komunikaci mezi akademickými partnery a pro řízení studentů.

Tato situace vhodně zobrazuje spolupráci a komunikaci v obchodním světě, ve kterém si partneři musí také vybrat vhodné komunikační prostředky. Na Keele

univerzitě studenti využívají jako hlavní komunikační prostředky MS Teams. Jiní partneři v BLIC používají spíše ZOOM, i když studenti z Německa byli připraveni používat i MS Teams, protože byli zvyklí využívat tuto platformu na vlastních pracovištích. Schůzky se zpravidla konaly prostřednictvím jedné z těchto aplikací pro videokonferenci (Velinov et al., 2021). Na komunikaci mezi jednotlivými schůzkami byla spíše upřednostňována psaná komunikace přes WhatsApp a e-mail, při které šlo primárně o efektivitu odezvy.

Povaha modulu, který studenti na Keele studují je o rozvoji a zdokonalování jejich mezikulturních a manažerských dovedností, proto bez větších obtíží zvládají virtuální a mezikulturní spolupráci s jejich německými partnery. Při úvodním setkání se také občas stává, že dojde k nepochopení se při práci s kolegy s jiných zemí, zvláště pokud je nikdy předtím nepotkali. Informace, které se v kurzech naučí během úvodních týdnů, jim lépe pomohou pochopit základní důvody nesrovnalostí a jsou schopni se tomuto přizpůsobit. Na konci cvičení studenti rádi vzpomínají na bohaté zkušenosti, které jim program BLIC přinesl. Tyto zkušenosti navíc mohou využít pro svou budoucí praxi mezinárodních obchodních manažerů (Velinov et al., 2021).

Úvodní přednášky na Keele jsou obvykle předem nahrané. V lekcích mají studenti dostatek času na individuální práci ve skupinách. Lektor se v takovém případě pohybuje mezi skupinami, kterým poskytuje rady, odpovídá na dotazy atd. Pod vedením lektora se týdně koná sezení se zpětnou vazbou. Zde si studenti sdělují informace o pokroku a zkušenosti. Hlavní součástí hodnocení studentů je tvorba videa, které popisuje jejich učení, problémy ale také výzvy, a jak je v praxi překonali (Velinov et al., 2021).

Hlavní myšlenkou kurzu je simulovat ve třídě prostředí realistické jako v mezinárodním obchodu. Teoretické znalosti získané v kurzu pomohou studentům lépe identifikovat faktory, které ovlivňují úspěch mezinárodního obchodu. Projekt BLIC zahrnuje jak tradiční způsoby výuky, tak i virtuální učení na poli mezinárodní spolupráce. Tento program včetně všeho, co obsahuje je považován za vrchol studentů posledního ročníku na Keele univerzitě. Absolventi tohoto programu z předchozích let popisují přínos tohoto programu ve svých profesích (Velinov et al., 2021).

### **2.3.4 Závěr**

Vysokoškolské programy na virtuální spolupráci jsou cenným zdrojem zkušeností a poznatků pro studenty, kteří chtějí dosáhnout úspěchu na poli mezinárodního obchodu. Výzvy zaznamenané od studentů jsou především time management, kulturní rozdíly, pracovní etika nebo například komunikační praktiky. Ve většině případů však zmizely rozdíly ihned po započetí spolupráce na společném projektu. Celková zkušenost z programu v očích studentů je hodnocena kladně. Mezinárodní spolupráce je obohacující o obchodní a manažerské zkušenosti, které jim pomohou při jejich budoucím povolání (Velinov et al., 2021).

Hodnotící zprávy studentů ukazují, že vnímají kurzy BLIC jako náročný úkol. Dále je zdůrazňován přínos cenných poznatků z programu BLIC (Velinov et al., 2021). Studenti také pozitivně reagují na zábavu spojenou s mezinárodní spoluprací.

## **2.4 Shrnutí teoretické části**

V teoretické části bakalářské práce jsou vysvětleny pojmy ITC a IT. Jsou zde uvedeny příklady týmové spolupráce a zahrnuty poznatky o případových studiích z různých zemí Evropy. Součástí práce jsou i příklady netradičních výukových metod jako jsou například BLIC, distanční výuka a hybridní výuka.

V první části teoretické práce jsou uvedeny příklady případové studie o averzi studentů z některých evropských zemí vůči globálním virtuálním týmům. Studie popisuje úvodní problematiku o averzi studentů, co je ovlivňuje a jakým způsobem tomu předejít. Dále jsou zde uvedeny příklady již z konkrétních zemí, a to z Estonska a České republiky.

Další část teorie se zabývá výzvami, které vznikly během COVID-19 pro obchodní školy. Hlavním cílem bylo zjistit vliv a změnu výuky v očích studentů. V rámci efektivního procesu výuky je nutné, aby schopnosti a dovednosti studentů byly na co nejvyšší úrovni.

Poslední teoretická část rozvíjí myšlenku nově vznikajícího trendu řízení a spolupráce virtuálních týmů studentů. Součástí jsou také příklady případových studií z Německa a Velké Británie.

### **3 Praktická část**

Praktická část bakalářské práce se věnuje nejprve objasnění cíle práce a poté popisuje prováděný výzkum. Data pro výzkum byla nasbírána v roce 2022. Výsledky byly ovlivněny probíhající krizí mezi Ukrajinou a Ruskem, která ovlivnila podstatnou část Evropy.

#### **3.1.1 Metodologie výzkumu**

Tuto část práce jsem věnoval průzkumu o vlivu a využití ICT při online výukách řízení virtuálních týmů studentů. Dále jsou zde představeny zkoumané otázky a rozebrány odpovědi na problematiku z pohledu studentů.

#### **3.1.2 Výzkumný problém a cíl práce**

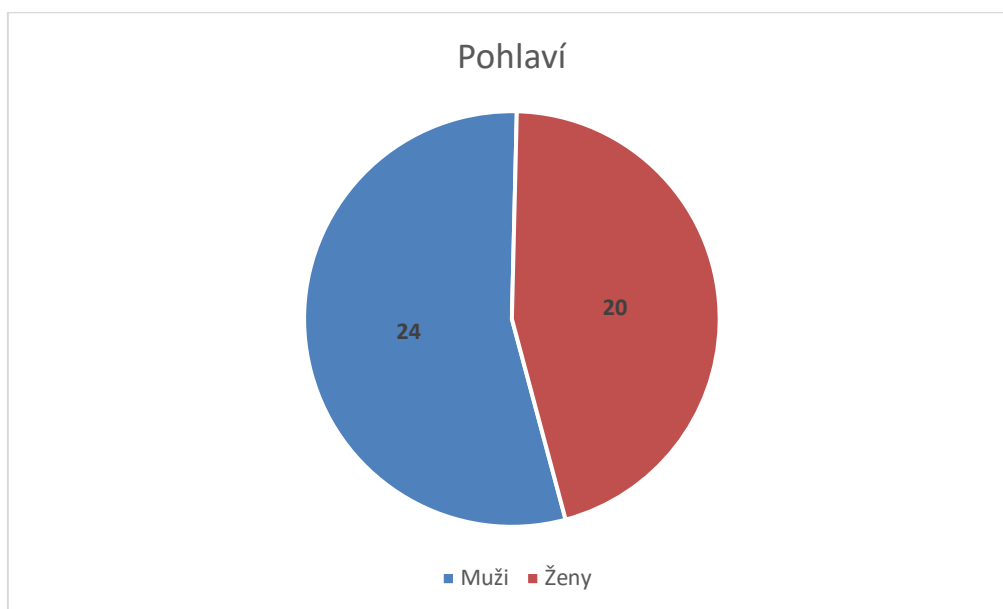
Cílem této bakalářské práce je seznámení s možnostmi využití IT ve vysokoškolském vzdělání. Poukázat na možné problémy a komplikace s jejich používáním, ale i výhodami a přínosem. Pandemie COVID-19 ovlivnila studenty po celém světě a přinutila tak školství rychleji začlenit IT do běžných osnov výuky. Zároveň došlo k rozšíření virtuálních týmů vysokoškolských studentů, kteří se účastní výukových lekcí řízených dálkově.

Bakalářská práce se zaměřuje především na využití informačních a komunikačních technologií při virtuálním a hybridním vzdělávání. Otázky jsou zaměřeny především na studenty, kteří již mají zkušenosti s touto formou výuky, případně spolupracovali se studenty z jiných zemí. Pro snadný sběr odpovědí jsem volil formu dotazníku. Tento způsob je také pohodlný pro studenty, kteří mohou dotazník vyplnit na jakémkoliv chytrém zařízení.

### 3.1.3 Výzkum založený na využití IT u studentů vysokých škol

Dotazník s hodnocením byl prostřednictvím sociálních platforem, emailové komunikace a studentských skupin na internetu distribuován cílové skupině, která splňovala podmínky pro dotazník. Kvůli probíhající krizi mezi Ukrajinou a Ruskem, která přímo ovlivňuje značnou Evropu a nepřímo i celý svět. Byly zhoršeny možnosti zahraničních a studijních pobytů. Specifické zaměření dotazníku na konkrétní část studentů zapříčinili nízkou návratnost dotazníku.

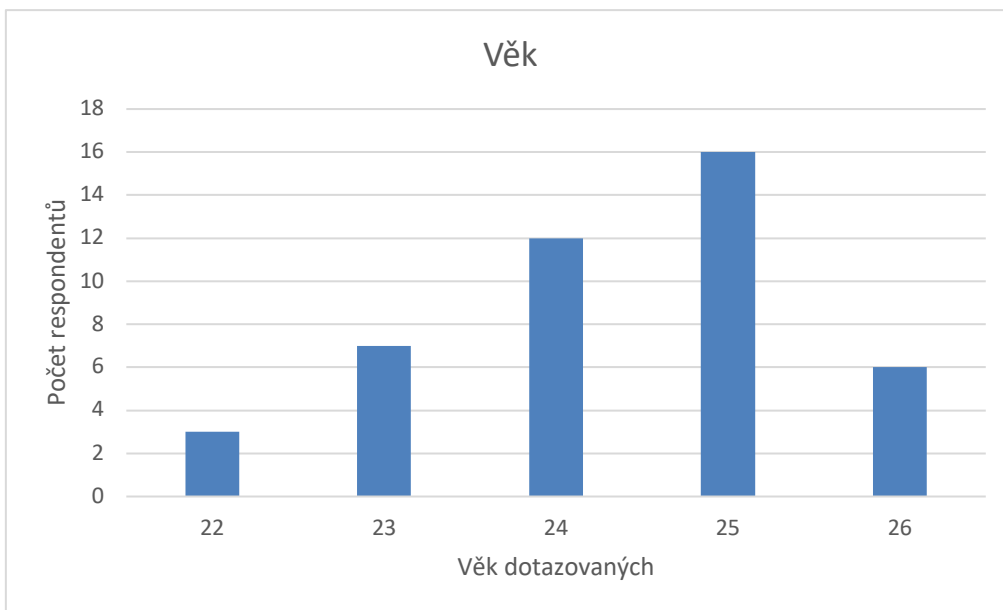
V 1. otázce jsem se dotazoval na pohlaví studentů vyplňujících dotazník. Jedna z nabízených možností byla pohlaví neuvádět. Dotazník byl anonymní, a tak jsem chtěl dát možnost se volně projevit. Jak lze vidět, zastoupení mužů bylo o 4 respondenty více než žen. Průzkumu se zúčastnilo 44 respondentů, z toho 20 žen a 24 mužů.



Obrázek 1 Graf rozdělení podle pohlaví

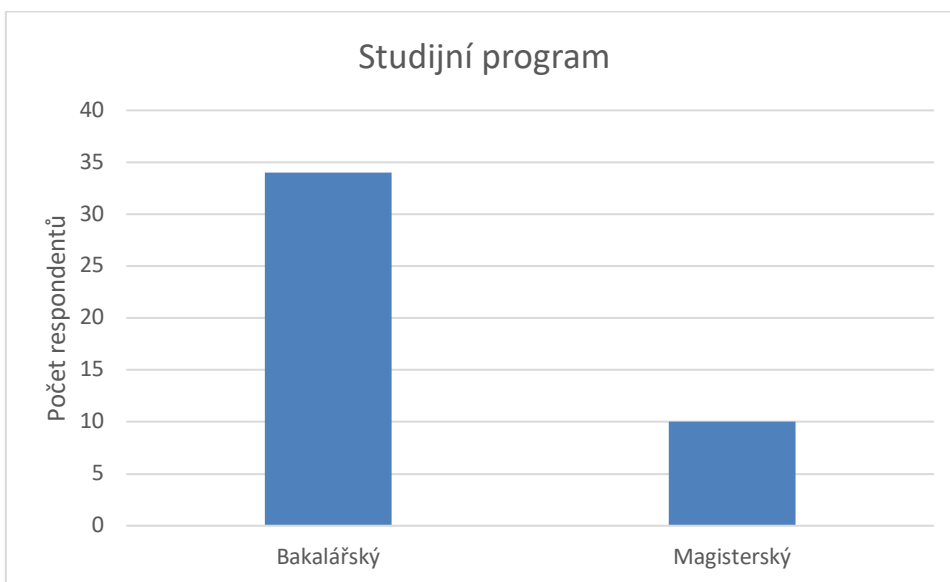
Otázka č.2 byla otevřená a zjišťovala věk. Přesto, že dotazník byl relativně specifický na uživatele s jistou zkušeností, a předpokládal se jistý věk. Zvolil jsem otázku jako otevřenou pro případné zjištění konkrétnějších informací.

Nejvíce zastoupená skupina byla ve věku 25 let, kterou tvořilo 16 studentů. 12 studentů bylo mělo 24 let a pouze 3 studenti byli ve věku 22 let.



**Obrázek 2 Graf rozdělení věku**

V další otázce mě zajímalo zastoupení studujících bakalářské a magisterské studium. I přes otázku, která se cílí spíše na studenty se zkušeností, bylo zastoupení studujících magisterského studia velmi malé. Bakalářského studijního programu se účastní 34 dotazovaných, zatím co magisterského pouze 10.



**Obrázek 3 Graf rozdělení podle studijního programu**

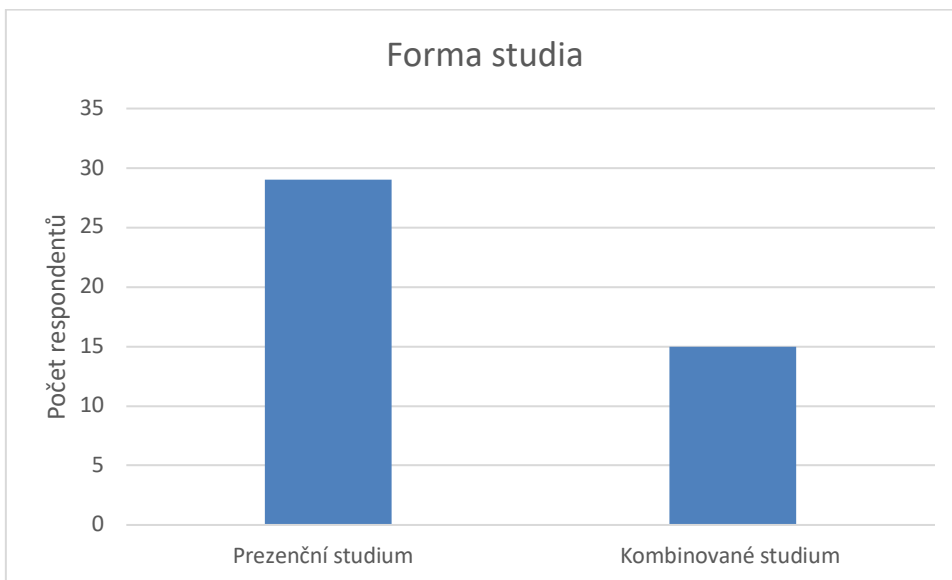
Zajímalo mě také, zda mají studenti zájem pokračovat v dalším studiu, proto byla moje otázka zaměřena tímto směrem. 13 studentů má zájem pokračovat ve studiu ať už magisterském nebo doktorandském.





**Obrázek 4 Graf rozdělení podle pokračování ve studiu**

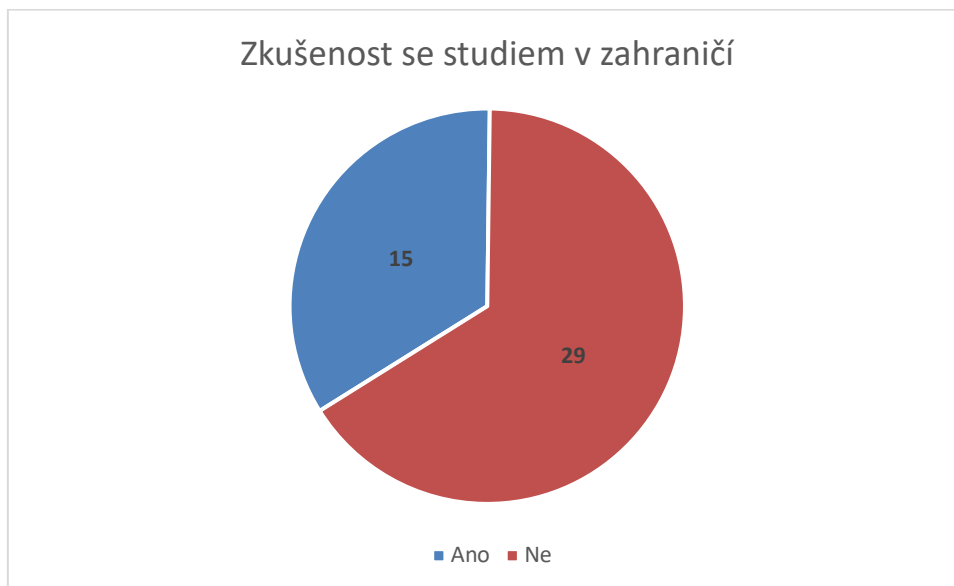
Poté jsem se již pomalu začal soustředit na problém hlavní otázky. Ptal jsem se studentů, jakou mají formu jejich studia. 15 z dotazovaných studuje kombinovanou formou. Tento počet je poměrně vysoký, jelikož se jedná o nestandardní formu studia. Běžnou denní formu zvolilo 29 studentů.



**Obrázek 5 Graf rozdělení podle formy studia**

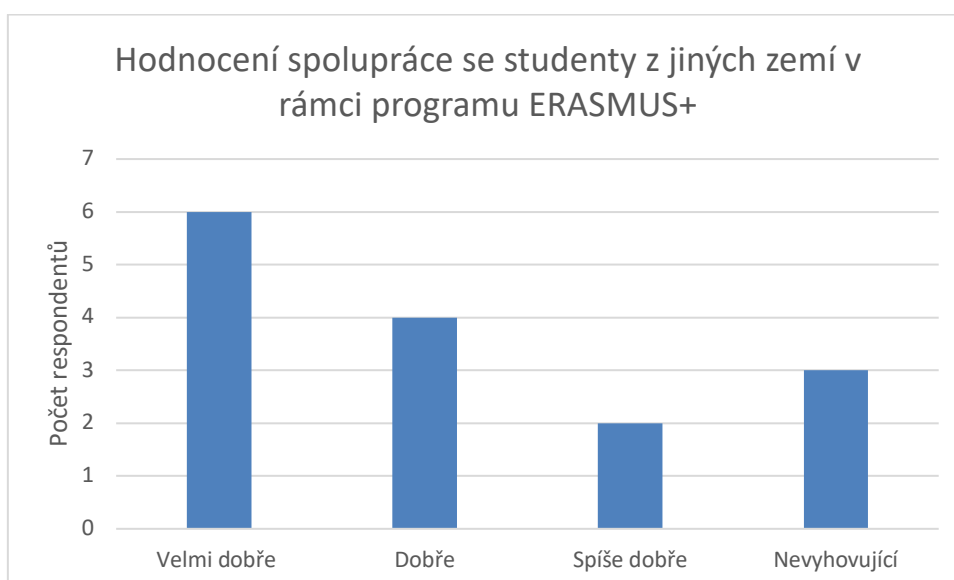
I přesto, že momentální situace znepříjemňuje studentské zahraniční výjezdy, v minulých letech tomu tak nebylo. Zajímalo mě tedy, jestli studenti tuto možnost v

minulosti využili. Pouze 15 z dotazovaných studentů během svého studia absolvovalo program ERASMUS+.



Obrázek 6 Graf Zkušenosti se studiem v zahraničí

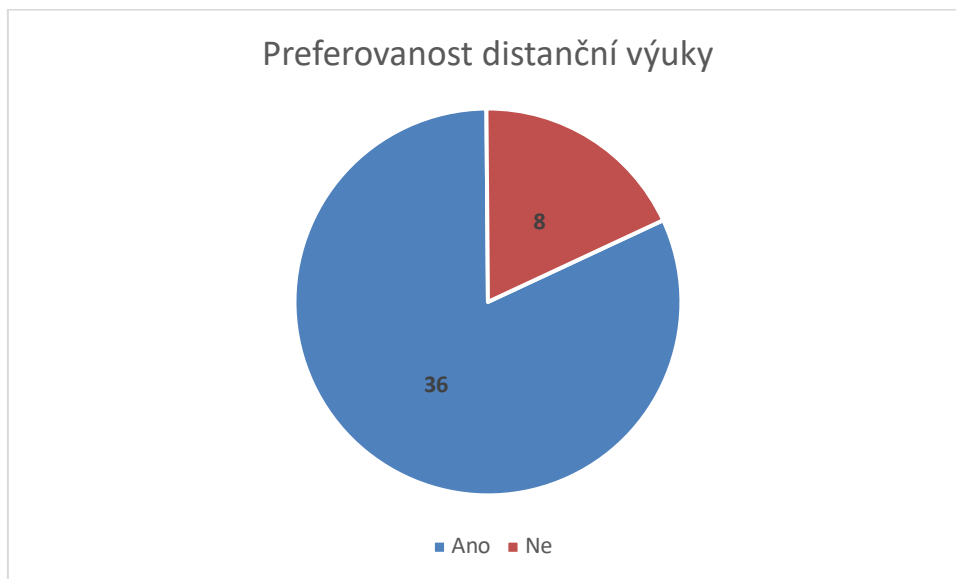
Studentům, kteří měli zkušenost s programem ERASMU+, jsem se dále dotazoval, jak hodnotí spolupráci se zahraničními studenty. Velmi dobré a dobré hodnocení bylo dosaženo v 10 případech. Pouze 2 studenti označili týmovou spolupráci jako nevyhovující.



Obrázek 7 Graf hodnocení spolupráce se studenty z ERASMUS+

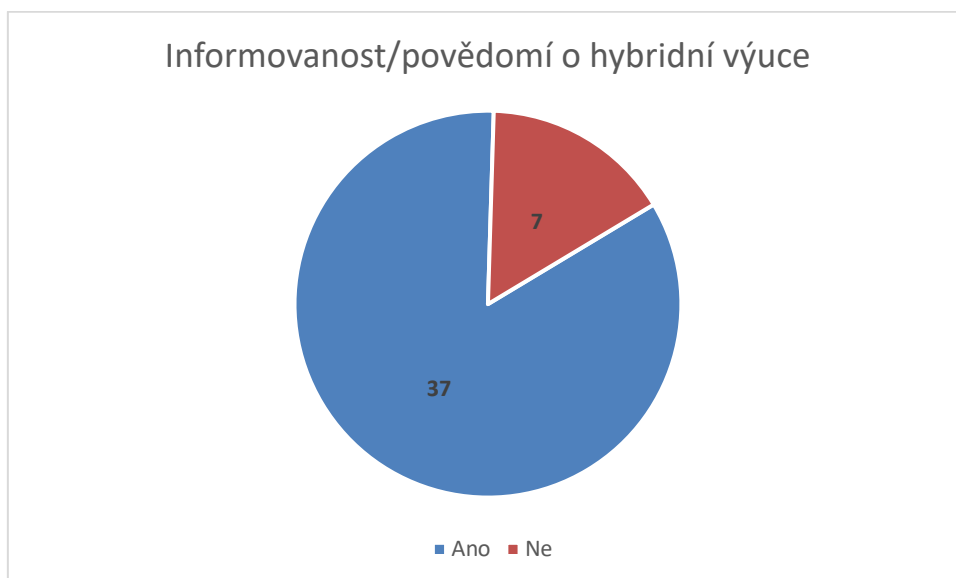
Jelikož pandemie omezila osobní kontakty studentů s jejich vyučujícími, bylo třeba provádět výuku přes nástroje na virtuální komunikaci. Zajímalo mě tedy jestli

studenti upřednostňovali tuto nestandardní výuku. 36 studentů dávalo přednost této nestandardní formě výuky před klasickou formou studia.



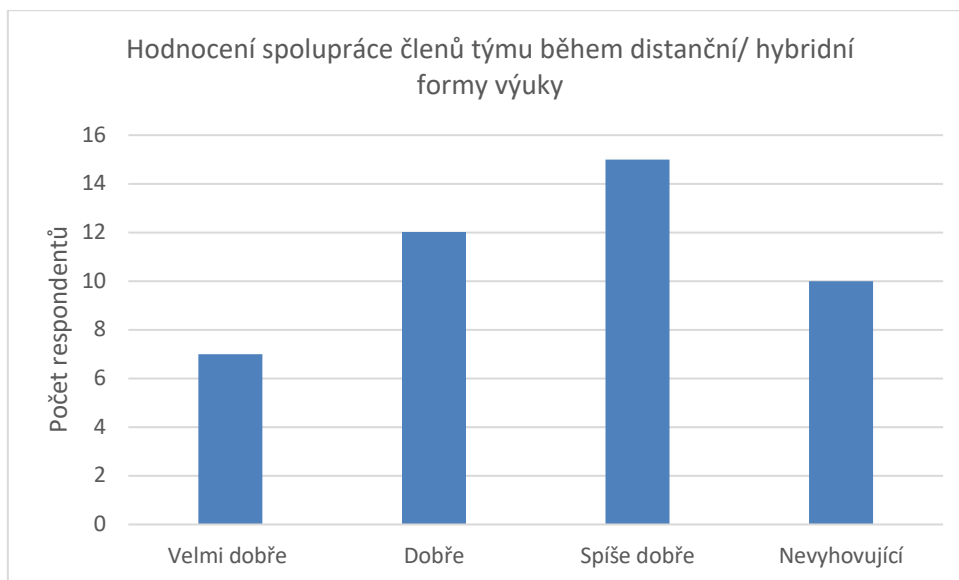
**Obrázek 8 Graf preferovanosti distanční výuky**

Jedna z otázek také byla, jestli jsou studenti obeznámeni s hybridní formou výuky. Tento typ výuky je často zařazen do učebních osnov obchodních škol, které jsou převážné v zahraničí (Velinov et al., 2021). Vlivem pandemie se začal využívat tento typ ve školství po celém světě. 37 studentů pozitivně reagovalo na otázku, jestli jsou obeznámeni s hybridní výukou.



**Obrázek 9 Graf informovanost o hybridní výuce**

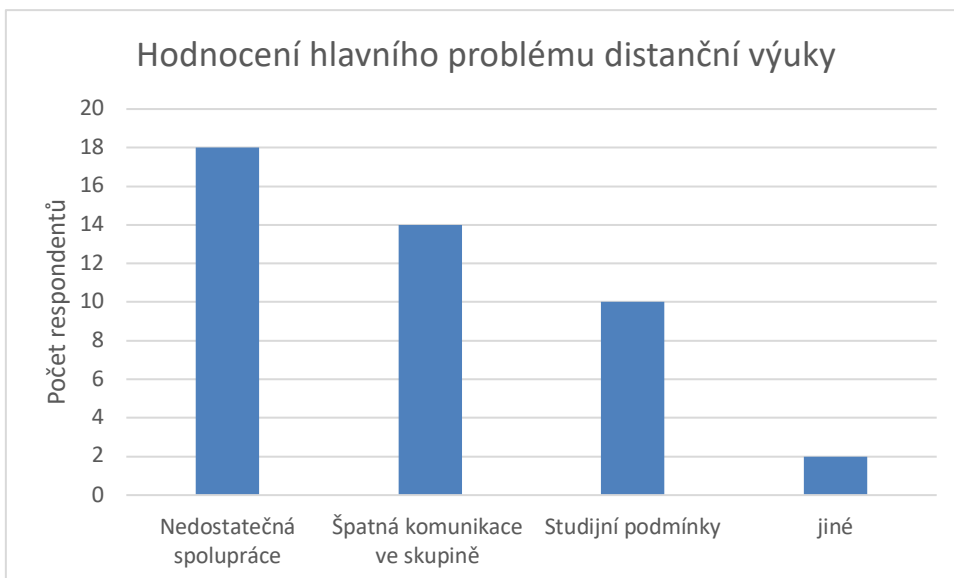
V rámci hodnocení a možného porovnání jsem chtěl znát názor studentů na práci s jejich protějšky v distanční a hybridní formě výuky. Vzhledem k tomu, že se tento typ výuky kvůli pandemii rozšířil i do běžných (českých) škol. 34 studentů hodnotí dobře spolupráci v týmu se svými protějšky. Jako nevyhovující hodnotí spolupráci 10 studentů.



**Obrázek 10** Graf hodnocení spolupráce členů týmu během distanční/ hybridní formy výuky

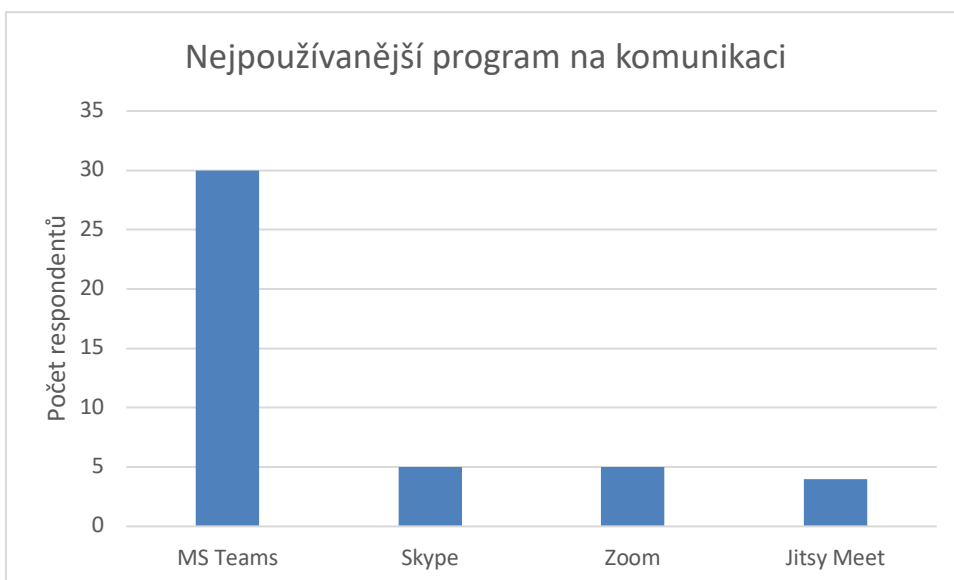
Jako hlavní problém při hodnocení svých protějšků 18 studentů uvedlo nedostatečnou spolupráci. Jako další komplikaci 14 studentů uvedlo špatnou komunikaci ve skupině. Na třetím místě byly studijní podmínky s 10 hlasy. Jako jinou odpověď zvolili dva studenti, kteří

uvedli nedostatečné technické nástroje na efektivnější spolupráci při této nestandardní výuce.



**Obrázek 11 Graf hodnocení hlavního problému distanční výuky**

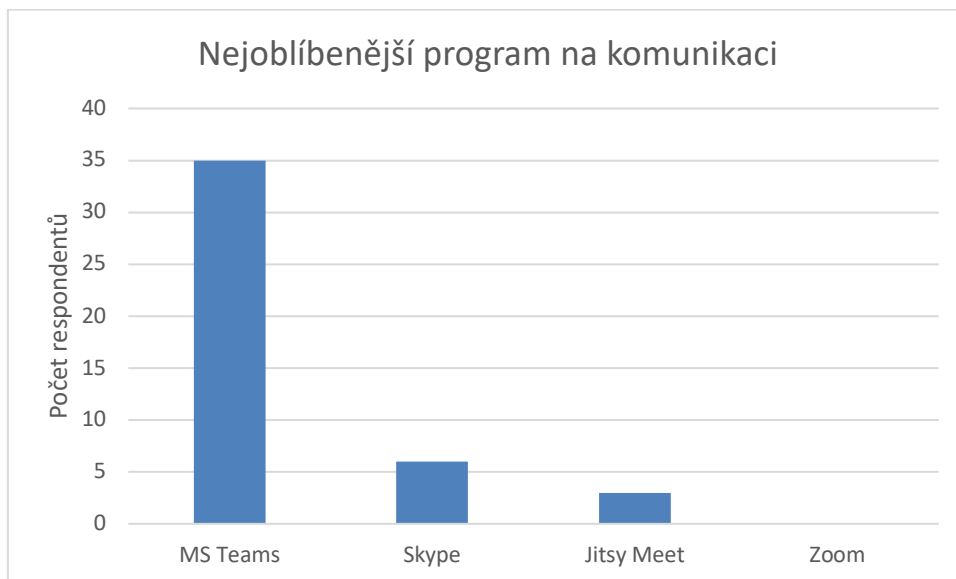
Od otázky č. 12 jsem se zaměřil na poněkud technické téma. Zajímal mě typ programu na virtuální komunikaci, který používali studenti nejčastěji. 30 studentů uvedlo jako nejpoužívanější aplikaci MS Teams. Ostatní komunikační nástroje nebyli tak rozšířené, a proto byl jejich počet do 5 hlasů.



**Obrázek 12 Graf nejpoužívanější program na komunikaci**

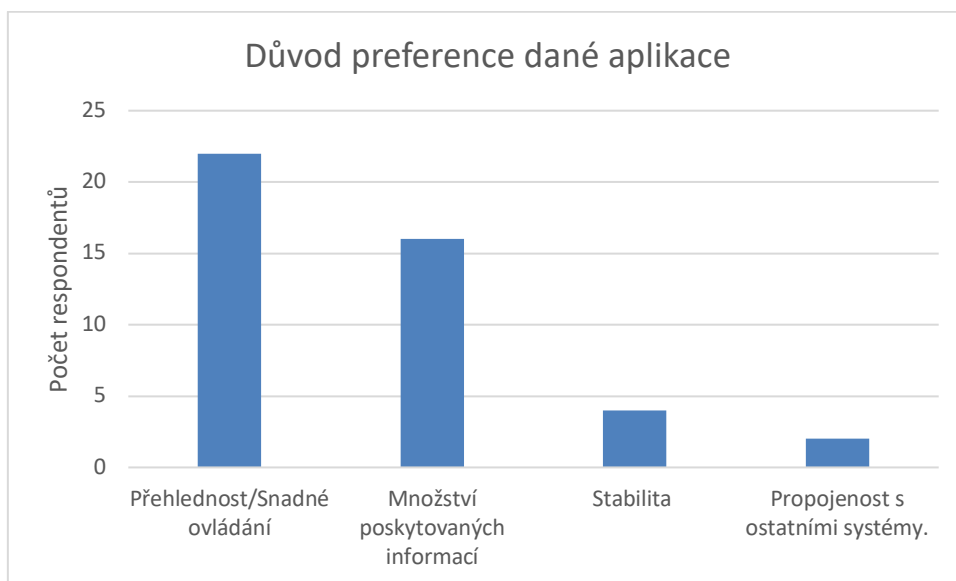
Související otázka, již více k zamyšlení pro studenty byla, jaký nástroj na virtuální komunikaci používali nejraději. Šlo zde o záměr zamyslet se nad stylem proběhlé

výuky. 35 studentů uvedlo jako nejvhodnější virtuální komunikační nástroj MS Teams. S 6 hlasy skončil Skype a pouze 3 studenti hlasovali pro Jitsi Meet.



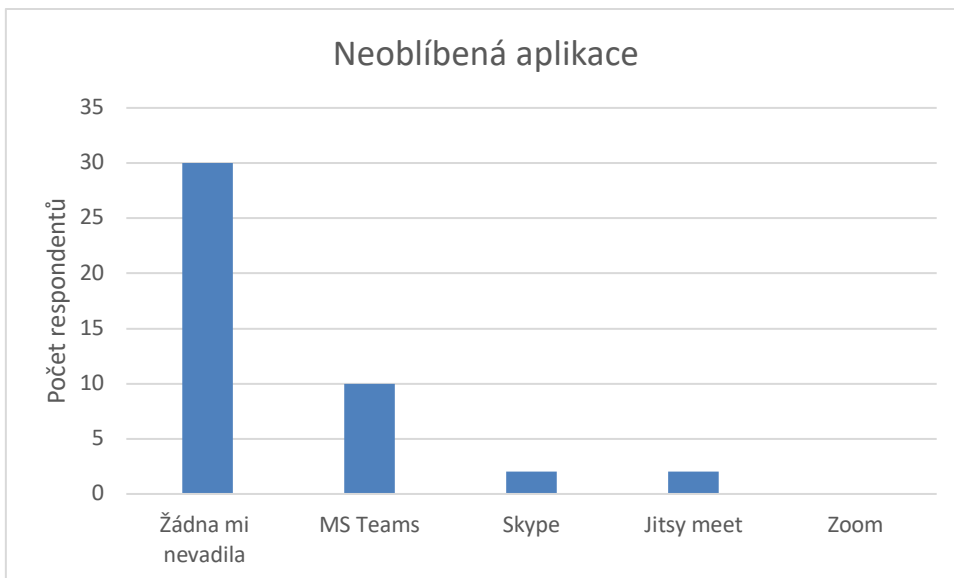
**Obrázek 13 Graf nejoblíbenější program na komunikaci**

Dotazem spojeným bylo uvést důvod, co se studentům na dané aplikaci líbilo při jejím používání. 22 studentů dávalo přednost jednoduchému ovládání a dobré přehlednosti v aplikaci. 16 studentů bylo rádo za množství poskytovaných informací skrze aplikaci. 6 studentů ocenilo stabilitu a případné propojení s více aplikacemi, což usnadní práci zkušenějším IT uživatelům.



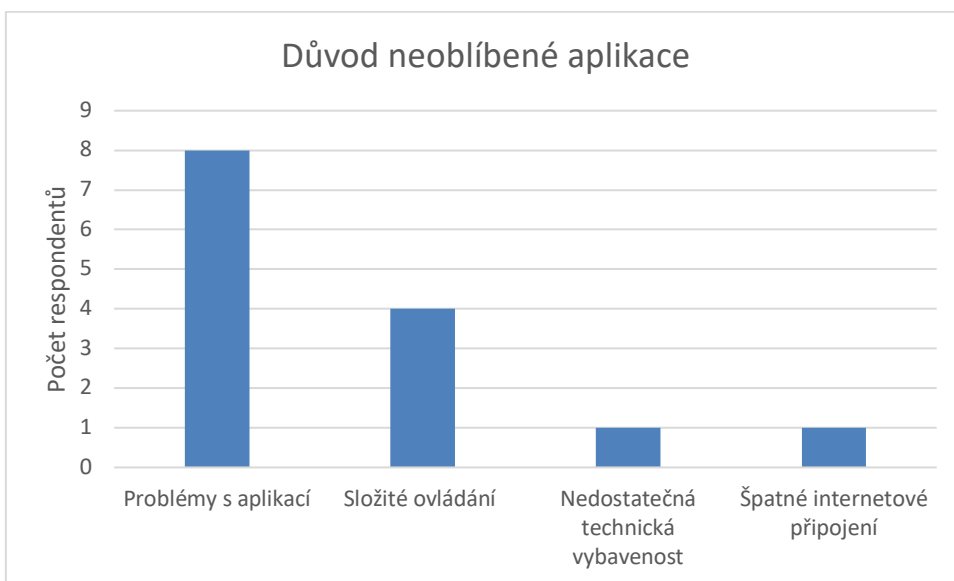
**Obrázek 14 Graf důvod preference dané aplikace**

Také jsem potřeboval zjistit, jaké nástroje na virtuální komunikaci studenti používali neradi. Z průzkumu vyplynulo, že studentům žádná z aplikací vysloveně nevadila, pouze 10 z nich uvedlo jako složitější používání MS Teams. 4 studenti také uvedli nekomfortní používání Skype a Jitsi meet.



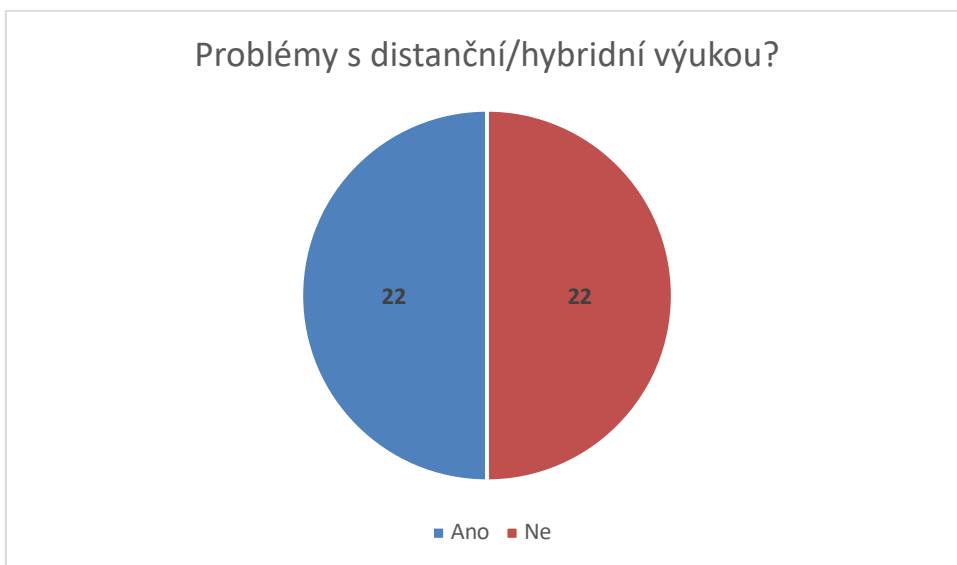
**Obrázek 15 Graf neoblíbená aplikace**

Součástí dané otázky bylo uvést důvod nejméně oblíbené aplikace. Jako hlavní důvod studenti uváděli problémy s aplikací a složité ovládání. Ve výjimečných případech také špatné internetové připojení, či nedostatečné technické vybavení.



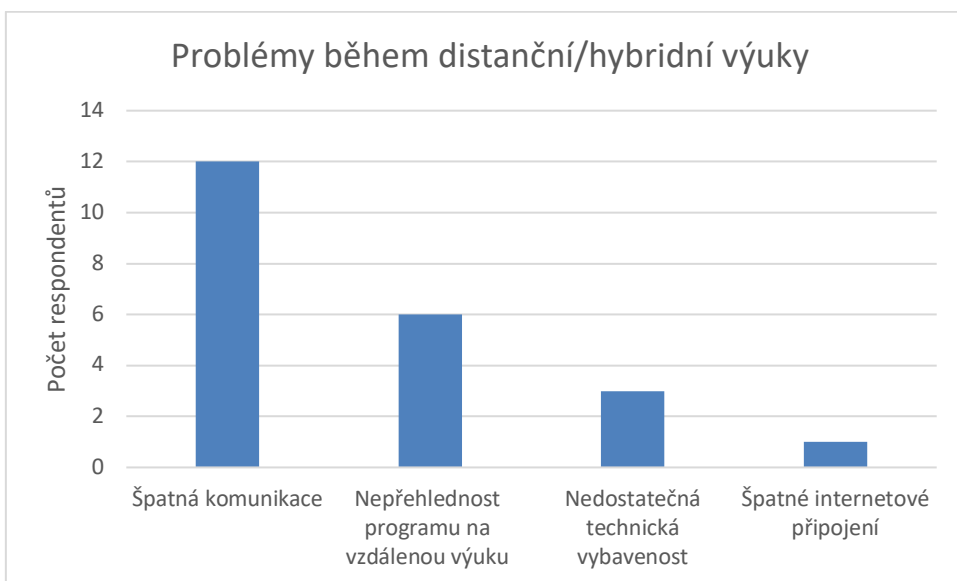
**Obrázek 16 Graf důvod neoblíbené aplikace**

Dotaz na problémy během distanční výuky následoval v další části dotazníku. Překvapením zde bylo přesné rozdělení studentů, kdy polovina studentů měla problémy a druhá polovina nikoliv.



**Obrázek 17 Graf problémy s distanční/hybridní výukou**

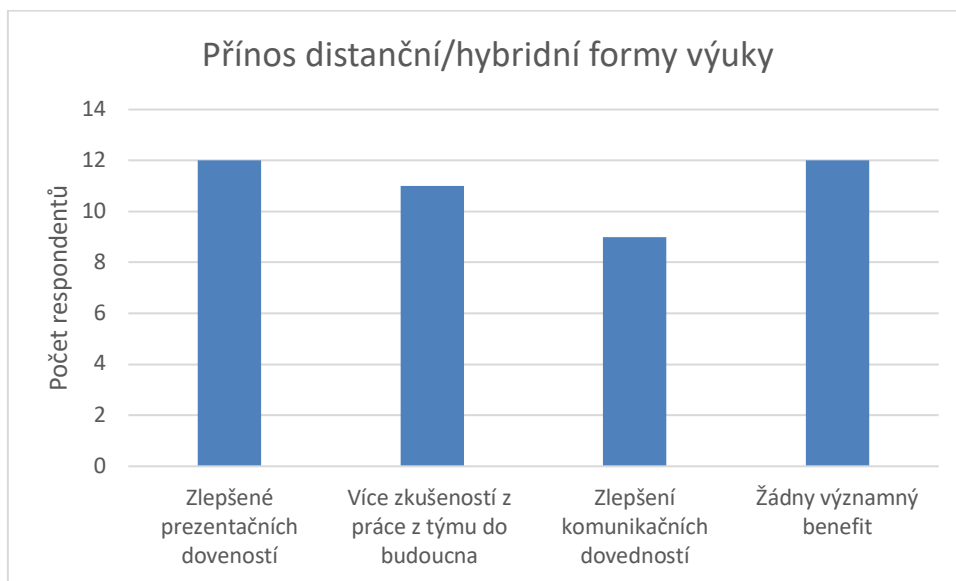
Součástí byla doplňující otázka na konkrétní problémy během distanční a hybridní výuky. Největší zastoupení měla špatná komunikace s 12 studenty a nepřehlednost v programech na vzdálenou výuku s 6 studenty. Poté si studenti stěžovali na nedostatečné technické vybavení či špatné připojení k internetu.



**Obrázek 18 Graf problémy během distanční/hybridní výuky**



Poslední otázka byla zpětné ohlednutí se za výukou. Chtěl jsem od studentů celkové zamyšlení nad nestandardní výukou, kterou přináší distanční a hybridní vzdělávací program. Studenti měli zhodnotit jaký přínos jim poskytly tyto vzdělávací programy. 12 studentů uvedlo zlepšení prezentačních a předváděcích dovedností. 11 studentům přinesl program více zkušenosti s prací v týmu a 9 zlepšil komunikační dovednosti. Bohužel 12 studentům nebyl program nijak zvlášť přínosný.



Obrázek 19 Graf přínos distanční/hybridní výuky

## 4 Závěr

Na základě vyhodnocených dat získaných z dotazníků je možné říct, že studenti mají povědomí o různých typech vzdělávacích programů a kurzů.

Zároveň jsou si vědomi pozitiv či případných omezení souvisejících s využitím jednotlivých informačních technologií.

Každá z těchto informačních technologií v posledních dvou letech, především vlivem pandemie COVID-19 našla své uživatele a rozšířila se do povědomí nejen studentů zapojených v mezinárodních týmech, ale i studentů, kteří k takové výzvě prozatím nedostali příležitost. To vše navíc bez obavy, která by mohla být spojena se sociální bariérou například v podobě odlišnosti kultur, nedostatečné jazykové vybavenosti aj.

Odpovědi respondentů poukazují na skutečnost, že každý student byl nucen využívat některou z těchto komunikačních technologií nezávisle na typu a oblasti svého studijního programu.

Tato povinnost studenta přizpůsobit se situaci přispěla k rychlé adaptaci, rozvoji a dovedností v této oblasti.

Nově vzniklá situace tak dala příležitost vyzkoušet si doposud netradiční formy virtuální komunikace a spolupráci v týmu s výhodou prostředí ve kterém jsou obeznámeni.

## 4.1 Seznam literatury

Abel JR. The phenomenon of learning at a distance through emergency remote teaching amidst the pandemic crisis. *AsianJDE*. 2020;15(1):127-43.

Dutta, S., & Smita, M. K. (2020). The Impact of COVID-19 Pandemic on Tertiary Education in Bangladesh: Students' Perspectives. *Open Journal of Social Sciences*, 8,53-68. <https://doi.org/10.4236/jss.2020.89004>

BOŽIK, Roman. *Základy ICT*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2018.

Brewer, P. E., & Minacori, P. (2018). A Multi-Faceted Global Virtual Team Project Linking Tech Comm Education in the US and France. In *Multilingual Writing and Pedagogical Cooperation in Virtual Learning Environments* (pp. 55-81). IGI Global.

Harisalo, R.& Miettinen E. (2002) *Trust capital. The third force of entrepreneurship*, University of Tampere. Tampere University Press.

Urena, R., Kou, G., Dong, Y., Chiclana, F., & Herrera-Viedma, E. (2019). A review on trust propagation and opinion dynamics in social networks and group decision making frameworks. *Information Sciences*, 478, 461-475.

Velinov, E., Bleicher, J., & Forrester, P. L. (2021). Creating and Managing International Virtual Teams of Students in Management Education. In *Developments in Virtual Learning Environments and the Global Workplace* (pp. 124-140). IGI Global.

VELINOV, Emil, Tiit ELENURM a Igor DENISOV. Dealing with Students' Aversion in Global Virtual Teams: Evidence from Czech Republic and Estonia. *Proceedings of the 2nd International Conference on Education Science and Social Development*. 2019. ISSN 2352-5398. dostupné také z: <https://www.atlantispress.com/proceedings/essd-19/125913030>

Walker, R. C., Cardon, P. W., & Aritz, J. (2018). Enhancing Global Virtual Small Group Communication Skills. *Journal of Intercultural Communication Research*, 1-12.

Wihlborg, M., Friberg, E. E., Rose, K. M., & Eastham, L. (2018). Facilitating learning through an international virtual collaborative practice: A case study. *Nurse education today*, 61, 3-8.

Ye, X., Molitoris, I., & Anderson, D. (2018). Opening the Classroom to the World: A Grounded-Theory Study of Student Perceptions of Integrating Intercultural Competence Into Curriculum. In Curriculum Internationalization and the Future of Education (pp. 251-272). IGI Global.

#### **4.2 Internetové zdroje**

Velinov, E., & Štrach, P. BUSINESS SCHOOLS AND COVID CHALLENGES: EVIDENCE FROM SELECTED EUROPEAN COUNTRIES. *International Days of Science*, 10 [online video], 2021. Dostupné také z: [https://www.youtube.com/watch?v=qcVLzQ9BE\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=qcVLzQ9BE_w)

## 5 Seznam obrázků a tabulek

Obrázek 1 Graf rozdělení podle pohlaví.....	30
Obrázek 2 Graf rozdělení věku .....	31
Obrázek 3 Graf rozdělení podle studijního programu .....	31
Obrázek 4 Graf rozdělení podle pokračování ve studiu .....	32
Obrázek 5 Graf rozdělení podle formy studia.....	32
Obrázek 6 Graf Zkušenosti se studiem v zahraničí.....	33
Obrázek 7 Graf hodnocení spolupráce se studenty z ERASMUS+ .....	33
Obrázek 8 Graf preferovanosti distanční výuky .....	34
Obrázek 9 Graf informovanost o hybridní výuce .....	34
Obrázek 10 Graf hodnocení spolupráce členů týmu během distanční/ hybridní formy výuky .....	35
Obrázek 11 Graf hodnocení hlavního problému distanční výuky .....	36
Obrázek 12 Graf nejpoužívanější program na komunikaci .....	36
Obrázek 13 Graf nejoblíbenější program na komunikaci .....	37
Obrázek 14 Graf důvod preference dané aplikace.....	37
Obrázek 15 Graf neoblíbená aplikace.....	38
Obrázek 16 Graf důvod neoblíbené aplikace.....	38
Obrázek 17 Graf problémy s distanční/hybridní výukou.....	39
Obrázek 18 Graf problémy během distanční/hybridní výuky.....	39
Obrázek 19 Graf přínos distanční/hybridní výuky .....	40

## 6 Seznam příloh

Příloha 1 Dotazník.....	46
-------------------------	----

## Příloha 1 Dotazník

### Dotazník - spokojenost studentů s hybridní/distanční formou výuky

#### 1. Pohlaví\*

Vyberte jednu odpověď

Muž

Žena

Neuvádět

#### 2. Kolik je vám let?\*

Napište jedno nebo více slov...

500

#### 3. Jaký typ programu studujete?\*

Vyberte jednu odpověď

Bakalářský

Magisterský

Doktorandský

Jiná... 

#### 4. Plánujete pokračovat v dalším studiu (magisterské, doktorandské atd.)?\*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Jiná... 

## 5. Jakou máte formu studia?\*

Vyberte jednu odpověď

Prezenční studium (denní forma studia)

Kombinované studium (dálková forma studia)

Jiná... 

## 6. Máte zkušenost se studiem v zahraničí (program Erasmus)\*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

## 7. Pokud ano, jak jste byli spokojeni/jak hodnotíte spolupráci se studenty z jiných zemí v rámci tohoto programu?

Vyberte jednu odpověď

Velmi dobře

Spíše dobře

Dobře

Nevyhovující

Velmi špatně

Přeskočit otázku



**8. Upřednostňovali jste distanční/hybridní formu výuky. Např. během epidemie Covid 19? Vyučování za pomoci programů na komunikaci a dálkové vzdělávání (MS Teams, Skype, Zoom atd.)\***

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Jiná...

**9. Jste obeznámeni s hybridní formou výuky (tzv. Blended learning)?\***

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

**10. Jak hodnotíte spolupráci členů týmu během distanční/ hybridní formy výuky?\***

Vyberte jednu odpověď

Velmi dobře

Spíše dobře

Dobře

Nevyhovující

Velmi špatně

Jiná...

**11. Co hodnotíte jako hlavní problém?\***

Vyberte jednu nebo více odpovědí

špatná komunikace

Odlišnost kultur

Nedostatečná spolupráce

Studijní podmínky

Jiná...

## 12. Jaký typ programu pro komunikaci jste používali nejčastěji?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

MS Teams
Skype
Zoom
Jitsi meet
Jiná... 


## 13. Jaký typ aplikace jste používali nejraději?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

MS Teams
Skype
Zoom
Jitsi meet
Jiná... 

## 14. Co se vám na dané aplikaci nejvíce líbilo?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Jednoduchost/přehlednost/množství poskytovaných informací
Snadné ovládání
Propojenost s ostatními systémy
Stabilita
Jiná... 

## 15. Jaký typ aplikace jste používali neradi?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

MS Teams
Skype
Zoom
Jitsi meet
Jiná... 

## 16. Proč jste danou aplikaci používali neradi?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Složité ovládání

Problémy s aplikací

Špatné internetové připojení

Nedostatečné technické vybavení

Jiná...



## 17. Měli jste problémy během distanční/hybridní výuky?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Ano

Ne

Jiná...



## 18. Pokud jste měli problémy během distanční/hybridní výuky, jaké to byly?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Špatné připojení k internetu

Nedostatečné technické vybavení (kamera, mikrofon, tiskárna a skener)

Nepřehlednost v programech na vzdálenou výuku

Špatná komunikace

Jiná...



## 19. Jaký přínos pro Vás měla distanční/hybridní forma výuky?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Zlepšení komunikačních dovedností

Více zkušenosti z práce v týmu

Zlepšení prezentačních/předváděcích dovedností

Žádný významný benefit

Jiná...



## ANOTAČNÍ ZÁZNAM

<b>AUTOR</b>	Vladimír Pavlík		
<b>STUDIJNÍ PROGRAM/OBOR/SPECIALIZACE</b>	6208R190 Podniková ekonomika a řízení lidských zdrojů		
<b>NÁZEV PRÁCE</b>	Vliv a přínos informačních technologií studentům vysokých škol		
<b>VEDOUCÍ PRÁCE</b>	Mgr. Emil Velinov, Ph.D.		
<b>KATEDRA</b>	KMM - Katedra marketingu a managementu	<b>ROK ODEVZDÁNÍ</b>	2022
<b>POČET STRAN</b>	52		
<b>POČET OBRÁZKŮ</b>	19		
<b>POČET TABULEK</b>	0		
<b>POČET PŘÍLOH</b>	1		
<b>STRUČNÝ POPIS</b>	<p>Tato bakalářská práce se zaměřuje na využití informačních a komunikačních technologií u studentů vysokých škol. V práci jsou zahrnuty příklady případových studií o averzi studentů z některých evropských zemí vůči globálním virtuálním týmům. Prováděný výzkum se zabýval využitím virtuálních komunikačních platforem. Důležitým zjištěním je, že povinnost studenta přizpůsobit se situaci přispěla k rychlé adaptaci a rozvoji dovedností v oblasti virtuální komunikace. Data pro výzkum byla nasbírána v roce 2022.</p>		
<b>KLÍČOVÁ SLOVA</b>	Erasmus+, ICT, COVID-19, GVTs, BLIC, X-Culture		

## ANNOTATION

<b>AUTHOR</b>	<b>Vladimír Pavlík</b>		
<b>FIELD</b>	<b>6208R190 Business Administration and Human Resources Management</b>		
<b>THESIS TITLE</b>	<b>The impact and benefit of information technology on university students</b>		
<b>SUPERVISOR</b>	<b>Mgr. Emil Velinov, Ph.D.</b>		
<b>DEPARTMENT</b>	<b>KMM - Department of Marketing and Management</b>	<b>YEAR</b>	
<b>NUMBER OF PAGES</b>			
	<b>52</b>		
<b>NUMBER OF PICTURES</b>			
	<b>19</b>		
<b>NUMBER OF TABLES</b>			
	<b>0</b>		
<b>NUMBER OF APPENDICES</b>			
	<b>1</b>		
<b>SUMMARY</b>			
	<p><b>This bachelor's thesis focuses on the use of information and communication technologies by university students. Examples of case studies on the aversion of students from some European countries to global virtual teams are included in the work. The conducted research dealt with the use of virtual communication platforms. An important finding is that the student's obligation to adapt to the situation contributed to rapid adaptation and development of skills in the field of virtual communication. The data for the research was collected in 2022.</b></p>		
<b>KEY WORDS</b>			
	<b>Erasmus+, ICT, COVID-19, GVTs, BLIC, X-Culture</b>		