

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Bakalářská práce

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Klára Kuntová

© 2019 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Klára Kuntová

Podnikání a administrativa

Název práce

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Název anglicky

Economic benefits of geocaching for chosen municipality

Cíle práce

Cílem práce je určit výši ekonomického přínosu v oblasti turismu, pohostinství, hotelnictví, obchodu a služeb pro mikroregion Svitavsko za období 10 měsíců, ve spojení s celosvětovou hrou geocaching.

Metodika

V teoretické části práce bude provedena deskripce multiplikačních efektů turismu, turismu samotného a geocachingu. V praktické části práce bude založeno šest schránek v maximálním rozsahu 10 kilometrů od mikroregionu Svitavsko a pomocí dotazníkové studie budou shromažďovány informace od samotných návštěvníků po dobu 10 měsíců. Bude proveden výpočet ekonomického přínosu.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

analýza, cost-benefits analysis, geocaching, obec, mikroregion Svitavsko, multiplikační efekt, turismus, zaměstnanost

Doporučené zdroje informací

BRČÁK, Josef; SEKERKA, Bohuslav; STARÁ, Dana. Makroekonomie – teorie a praxe. Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. 233 s. ISBN 978-80-738-0492-3.

GILLIN, Dana; GILLIN, Paul. The Joy of the Geocaching: How to Find Health, Happiness and Creative Energy Through a Worldwide Treasure Hunt. Quill Driver Books, 2010, 260 s. ISBN 978-18-849-5699-7.

MANKIW, Gregory. Principles of Macroeconomics. 7. vyd. Stamford: Cengage Learning, 2014, 551 s. ISBN 978-1-285-16591.

MCNAMARA, Joel. Geocaching for dummies. John Wiley & Sons Inc. , 2004, 240 s. ISBN 978-07-645-7571-6.

PALATKOVÁ, Monika; ZICHOVÁ, Jitka. Ekonomika turismu. Grada Publishing, a.s., 2014. 246 s. ISBN 978-80-247-3643-3.

SAMUELSON, Paul. Ekonomie. Praha: NS Svoboda, 2008. 775 stran. ISBN: 80-205-0590-3.

Předběžný termín obhajoby

2017/18 ZS – PEF (únor 2018)

Vedoucí práce

Ing. Pavel Hrdlička, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 13. 10. 2016

doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.

vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 24. 10. 2016

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 14. 03. 2019

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.3.2019

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Pavlovi Hrdličkovi Ph.D., za odborné vedení mé práce.

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Abstrakt

V teoretické části bakalářské práce je definován pojem turismus a stručně nastíněna historie turismu. V další podkapitole makroekonomie jsou uvedeny rozdíly mezi typy hospodářské politiky. V této podkapitole je také vysvětlen pojem multiplikační efekt a nezaměstnanost. Následují kapitoly mikroregion a obec, kde jsou charakterizovány obecné informace o těchto územních celcích. Nakonec jsou podrobně vysvětlena pravidla hry geocachingu a geocaching samotný.

V praktické části bude založeno šest cachí rozmístěných v mikroregionu Svitavsko a po dobu deseti měsíců bude probíhat výzkum v podobě dotazníkového šetření. Respondenti budou dotazováni na otázky z oblasti dopravy, ubytování, stravování, kultury, sportu a zábavy a obchodu. Proběhne interpretace těchto výsledků a následně bude proveden výpočet ekonomického přínosu.

Klíčová slova: analýza, cost-benefits analysis, geocaching, obec, mikroregion Svitavsko, multiplikační efekt, turismus, zaměstnanost

Economic benefits of geocaching for chosen municipality

Abstract

In the theoretical part of the bachelor thesis the term tourism is defined and the history of tourism is briefly outlined. There are differences between types of economic policy in the next sub-chapter of macroeconomics. This sub-chapter also explains the concept of multiplier effect and unemployment. The following are chapters of the microregion and the municipality where general informations about these territorial units are characterized. Finally, the rules of geocaching and geocaching itself are explained in detail.

In the practical part, the establishment of six caches which have been located in the Svitavy microregion is explained and the research is conducted in the form of a questionnaire for ten months period. Respondents have been asked questions in the areas of transport, accommodation, catering, culture, sports and entertainment and commerce. These results are interpreted and the economic benefit is calculated in this part as well.

Keywords: analyze, cost-benefits analysis, geocaching, municipality, microregion Svitavy, multiplying effect, tourism, employment

Obsah

1 Úvod	11
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3 Teoretická východiska	13
3.1 Turismus a jeho definice.....	13
3.2 Historie turismu	14
3.2.1 Počátek turismu.....	14
3.2.2 Moderní turismus	15
3.2.3 Novodobý turismus.....	16
3.2.4 Současné období	17
3.3 Makroekonomie a hlavní veličiny	17
3.3.1 Klasický a neoklasický typ hospodářské politiky.....	18
3.3.2 Keynesiánský typ hospodářské politiky	18
3.3.3 Zaměstnanost a nezaměstnanost.....	19
3.3.4 Hrubý domácí produkt.....	22
3.4 Multiplikační efekt.....	24
3.4.1 Model multiplikátoru	24
3.4.2 Multiplikátor.....	25
3.4.3 Multiplikátor a multiplikační efekt v turismu.....	27
3.4.4 Vliv turismu na zaměstnanost	28
3.5 Mikroregion	29
3.6 Obec.....	30
3.7 Geocaching.....	31
3.7.1 Vznik.....	32
3.7.2 Pojmy	33
3.7.3 Hra a pravidla	34
3.7.4 Typy schránek.....	34
4 Vlastní práce	36
4.1 Geocaching v mikroregionu Svitavsko.....	36
4.1.1 Mikroregion Svitavsko	36
4.1.2 Založení schránek	37
4.1.3 Postup založení schránek	38
4.1.4 Místo	38

4.1.5	Krabička.....	38
4.1.6	Zveřejnění.....	38
4.1.7	Údržba.....	39
4.1.8	Založené schránky	39
4.2	Dotazníkové šetření.....	44
4.3	Ekonomický přínos geocachingu v mikroregionu Svitavsko	57
4.3.1	Výpočet multiplikátoru	57
4.3.2	Výpočet ekonomického přínosu v závislosti na vyhotovený dotazník.....	58
4.3.3	Doprava	58
4.3.4	Ubytování	59
4.3.5	Stravování a pohostinství.....	60
4.3.6	Kultura.....	61
4.3.7	Sport a zábava	62
4.3.8	Drobné výdaje	62
4.3.9	Ostatní respondenti	63
4.4	Ekonomický přínos v závislosti na multiplikátor	63
5	Výsledky a diskuse.....	65
6	Závěr	71
7	Seznam použitých zdrojů	73
8	Seznam použitých grafů, tabulek, obrázků a příloh.....	76
8.1	Seznam grafů	76
8.2	Seznam tabulek.....	76
8.3	Seznam obrázků.....	77
8.4	Seznam příloh	77
9	Přílohy.....	79
9.1	Příloha č.1: Dotazník pro hráče	79
9.2	Příloha č. 2: Ukázky jídelních lístků	82
9.3	Příloha č.3: Symetrická input-output tabulka (v mil Kč)	89

1 Úvod

Geocaching je turistický sport, volnočasová aktivita, respektive způsob, jak trávit volný čas v přírodě s rodinou, přáteli nebo sami. Spočívá v lovení geoschránek. Jsou to speciální schránky, které často obsahují drobné předměty nebo hračky. Při odlovu geoschránek se používá pravidlo výměny. Věci, které cache obsahuje, mohou být vzaty pouze v případě, pokud jsou tam dány jiné. Nedílnou součástí cache je logbook, do kterého se hráč zapíše pod svým jménem.

Každá schránka má svůj vlastní popis, polohu, a tudíž i souřadnice, s jejichž pomocí se vybraná cache loví. Informace o všech registrovaných geoschránkách jsou dostupné na stránkách www.geocaching.com pouze přihlášeným uživatelům. Schránky jsou dobře skryté a maskované, aby se nepoškodily nebo je neodcizili hráči, kteří hru nehrají. Nezbytným přístrojem k úspěšnému odlovení je tedy GPS přijímač. Nejčastějším místem, kde se cache ukládají, jsou kulturní památky, přírodní památky nebo turistická místa s pověstmi. Tato místa jsou vybírána především pro svou atraktivitu.

Lokality, ve kterých jsou uloženy geoschránky, jsou díky geocachingu navštěvovány jejich uživateli a zvyšují tak turismus nejen v České Republice, ale také po celém světě. Hráči jezdí na tato místa nejen pro cache, ale také pro příjemně strávený čas v přírodě nebo poznat krásy naší kultury.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem práce je určit výši ekonomického přínosu v oblasti turismu, pohostinství, hotelnictví, obchodu a služeb pro mikroregion Svitavsko za období deseti měsíců, ve spojení s celosvětovou hrou geocaching.

Výsledná práce by mohla být zajímavým návrhem pro zastupitelstvo obce, jak přilákat více turistů a tím zvýšit zisky obcí.

2.2 Metodika

V teoretické části práce bude provedena deskripce turismu, jeho historie a historie v mikroregionu Svitavsko. Popsán bude také pojem mikroregion s následným zaměřením na oblast Svitavsko. Dále bude provedena deskripce multiplikačního efektu turismu.

V praktické části práce bude následný podrobný popis geocachingu, založeno šest schránek v maximálním rozsahu 10 kilometrů od mikroregionu Svitavsko a pomocí dotazníkové studie budou shromažďovány informace od samotných návštěvníků po dobu 10 měsíců. Po nashromáždění potřebných dat bude vyhodnocena dotazníková studie a bude následovat výpočet ekonomického přínosu.

Výsledkem práce bude výpočet ekonomického přínosu.

3 Teoretická východiska

3.1 Turismus a jeho definice

Turismus je důležitým společensko-ekonomickým jevem, který se odráží nejen do oblasti ekonomie, ale také do oblastí, které s ekonomikou spojené nejsou. Důsledkem všestrannosti turismu mohou být jeho definice komplikované a rozličné (Palatková, Zichová; 2011).

Podle V. Malé, se definice na začátku snažily odlišit termín turismus od pojmu cestování, později se však zapojila i sociální nebo ekonomická sféra k tomuto fenoménu (Malá, 1999).

F.W.Ogilvie prezentuje turismus jako *„ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště.“* (Ryglová, 2011: 17).

M. Pásková a J. Zelenka definují turismus jako *„komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“* (Pásková, Zelenka; 2002: 45).

Zjednodušeně lze říci, že turismus je proces spojený s cestováním a pobytem osoby mimo své obvyklé působiště za účelem, kterým nesouvisí se služební cestou nebo prací. Současně se musí jednat o takovou dobu, která je kratší než šest měsíců (Palatková, Zichová; 2011). Nejčastěji osoby cestují za relaxací, sportem, poznáním nových zemí nebo krajín, na dovolenou a splněním vlastních přání. Tento fenomén je součástí životního stylu zejména osob žijících v ekonomicky vyspělých státech (Hesková, 2011).

Základními stavebními kameny turismu jsou subjekt a objekt. Subjektem turismu se rozumí osoba, která cestuje za účelem vlastního uspokojení potřeb. Statistika nerozlišuje, jak je osoba, která se stává součástí systému, nazývána. Často je uvádí jako výletníky, turisty nebo návštěvníky. Označení je v tomto případě nesprávné a jeho správné použití upravuje závěr mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, konaná v Ottawě roku 1991 (Hesková, 2011). Hlavními členy konference byla Mezinárodní organizace turismu (UNWTO – The World Tourism Organization) a kanadská vláda. Poté, co Statistická komise

Organizace Spojených Národů a Standardní mezinárodní klasifikační činnost v turismu (SICTA) v roce 1993 schválila závěr konference, se používá následující názvosloví:

- Turista – je cestovatel, který určité místo navštíví na více než 24 hodin a méně než jeden rok, v případě cestování přes hranice. Pokud je cestovatel v domácí zemi, tato doba je u horní hranice zkrácena na šest měsíců.

- Výletník nebo jednodenní návštěvník – je cestovatel, který navštíví určité místo bez následného přenocování

- Návštěvník – je osoba, která cestuje mimo své obvyklé působišťe na dobu kratší jednoho roku, v mezinárodním měřítku a v případě domácího cestování, za účelem jiným než pracovní cesta nebo práce. Návštěvník může být turista i výletník (Palatková, 2014).

Objektem turismu je místo, které subjektu umožní splnit cíl cesty a uspokojit tak jeho potřeby. Podle UNWTO jsou pouze dva typy objektů:

- Destinace – cílové místo, kam cestuje nebo kde pobývá subjekt. Vybrané místo má takové vlastnosti, díky kterým si destinaci cestovatel zvolil.

- Zdrojová země – je místo nebo země, z nichž do destinace přichází nejvíce subjektů (Ryglová, 2011)

Na oba tyto sektory působí ekonomické, politické, sociální, technologické a ekologické vnější vlivy. Tyto vazby dohromady tvoří celý dynamický systém turismu (Hesková, 2011).

3.2 Historie turismu

Hlavními předpoklady pro vznik a rozvoj turismu jsou fond volného času, finanční prostředky, svoboda pohybu a kvalitní doprava (Palatková, Zichová; 2011).

Hesková dělí historický vývoj do čtyř období:

- *Prvopočátky (5. století př.n.l. – 16. století)*
- *Moderní turismus (17. – 19. století)*
- *Novodobý turismus (po první světové válce do roku 1948 a období 1949–1989)*
- *Současné období (po roce 1990)* (Ryglová, 2011: 24)

3.2.1 Počátek turismu

S počátky turismu se setkávali naši předci už ve starověku. V této době se však nejedná o turismus, jak ho známe v současné době, jelikož v dávných dobách necestovali za rekreací

nebo za poznáním. Cestovali především pro uspokojení lidských potřeb, za vzděláním a obchodem (Palatková, 2014). Ve středověku se účastnila cest hlavně šlechta, bohatí kupci a měšťané. Z této doby jsou dochované průvodce a deníky z cest, které byly pravděpodobně první ve své době. Od 13. století turismus tvoří převážně cestovatelé a mořeplavci. Nejznámějším mořeplavcem tohoto století byl benátský kupec Marco Polo, který se proslavil zejména svou cestou z Benátek do Číny (Hesková, 2011). V 15. století začaly vzrůstat zámořské objevy, jedním z nejdůležitějších mezníkem historie mořeplavby byl objev Ameriky Kryštofem Kolumbem v roce 1492. Mezi významné události patřily také plavby kolem Mysu Dobré naděje nebo Indie (Ryglová, 2011). Zásadou těchto objevů se postupně sestavují mapy a po vzniku knihtisku v 16. století se na svět dostávají první tištěné průvodce (Hesková, 2011).

3.2.2 Moderní turismus

Za vznik moderního turismu se považuje přelom 17. a 18. století, kde především kupci a šlechta cestovala za zkušenostmi. Dochází k rozvoji mnoha odvětví. Rozvoj hospodářství má za následek zvýšení výnosů a postupně narůstající obavy šlechticů a panovníků o majetek. Nově si začali majetek značit a vznikají tak první hranice území, jako první zrod moderního státu (Hesková, 2011).

Důležitým momentem moderního turismu je vypuknutí průmyslové revoluce na přelomu 18. a 19. století. Následkem změn v oblasti ekonomie, kultury a sociologie, se začíná vytvářet nový úhel pohledu na turismus (Palatková, 2014). Průmyslová revoluce ovlivnila z velké části obchod a peněžnictví. Vyvíjely se nové technologie, s nimiž jsou spojeny nové vynálezy. Tím nejdůležitějším je parní stroj, který je symbolem celé průmyslové revoluce a umožnil tak lidem osvobodit se od větrné a vodní energie (Čornej, 2002). Právě s vynálezem parního stroje došlo k rozvoji turismu. Zdokonalovala se síť silniční i železniční. Pro mnohé se tak stala levnou a dostupnou verzí dopravy. Po rozvoji pozemní dopravy, působením na ubytovací a stravovací komplexy, začíná modernizace a vznikají první hotely (Hesková, 2011). Na počátku 20. století se značně rozvíjí i letecká doprava, která společně s pozemní dopravou pohání turismus kupředu (Ryglová, 2011).

3.2.3 Novodobý turismus

Novodobý turismus vládne v období související s oběma světovými válkami. Turismus se díky rozkvětu dostává do prvních tří nejdynamičtěji se rozvíjejících odvětví ekonomiky světa (Hesková, 2011).

Palatková vychází z rozdělení podle Emila Kopši, který dělí novodobý turismus do tří etap:

- První etapa – období do 1. světové války
- Druhá etapa – období mezi válkami
- Třetí etapa – po 2. světové válce (Palatková, 2014)

Před první světovou válkou se soustředí turismus především na kolonizaci a rozvoj velkoměst. Zpočátku bylo cestování možné jen pro vyšší společnost, ale díky následkům průmyslové revoluce získávají lidé z nižší společnosti více volného času, a proto je později umožněno cestování i jim. Vyšší společnost si užívala volného času často v přepychu, především v lázeňských komplexech. Ostatní vrstvy provozovaly pěší turistiku a trávily pobyt v přírodě (Hesková, 2011).

Po první světové válce se po světě cestuje téměř bez omezení. Svoboda cestování však končí vypuknutím hospodářské krize, kdy v řadě zemí došlo k omezení pomocí administrativních opatření, například vízy nebo redukci peněžních prostředků, jež trvají dodnes.

Až dosud vývoj turismu směřoval v celé Evropě stejným směrem. Po druhé světové válce se tento vývoj výrazně změnil (Ryglová, 2011).

Ve třetí etapě novodobého turismu se turismus rozděluje na dvě různé soustavy, což mělo vliv na následující vývoj (Palatková, 2014). Po válce turismus vyhledává stále více lidí a postupně se stává častějším důvodem jejich spotřeby. S růstem dlouhodobého turismu se nově vyvíjí také krátkodobý turismus. Na jedné straně turismus ovlivňuje růst fondu volného času, rozvoj pozemní dopravy, především dopravy automobilové, ovšem na straně druhé jeho stinnou stránkou je negativní vliv životního prostředí (Hesková, 2011). Na konci této etapy patří prvenství letecké dopravě. Na rozdíl od předchozích etap, kde vedla pozemní doprava. Díky letecké dopravě se turismus rozšiřuje i za hranice kontinentu a roste tak celosvětově. Zároveň se rozšiřují možnosti nových a stále dostupnějších destinací. Turismus proniká i do rozvojových zemí, kde vznik nových destinací umožňuje navštívit tyto doposud neznámé země (Palatková, Zichová; 2011).

3.2.4 Současné období

Vývoj moderních technologií má na současný turismus velký vliv. Nejčastěji používanými dopravami jsou letecká a silniční. Velký vliv měl také nástup internetu, díky němuž je cestování zase o něco dostupnější, jelikož za účelem cestování obyvatelé nemusí nutně navštěvovat cestovní kancelář. Cestovní kanceláře mají své webové stránky s dostupnými dovolenými a zájezdy. Svou cestu si tak lidé mohou vybrat z pohodlí domova, bez omezení pracovní doby kanceláří nebo jejich umístění (Ryglová, 2011).

Turismus se stále více promítá do životních potřeb. Cestuje se za poznáváním nových míst, historií, jazykovým vzděláním v podobě jazykových zájezdů, relaxací, přírodou, nákupy nebo sportem (Palatková, Zichová; 2011).

3.3 Makroekonomie a hlavní veličiny

Makroekonomie je vědní disciplína, která studuje ekonomiku jako celek. Zkoumá faktory, které přispívají k národnímu produktu země. Mezi nejdůležitější patří celková výroba, zaměstnanost, míra nezaměstnanosti, deficit státního rozpočtu, inflace, množství peněz v oběhu a další (Jurečka, 2013).

Předmětem zkoumání makroekonomie jsou státní orgány, především vláda a centrální banka, zásahy státu do ekonomiky a hospodářská politika, monetární nebo fiskální. Mezinárodně pak makroekonomie zkoumá ekonomiku ve srovnání s jinými státy a věnuje se otázkám vzájemných působení těchto ekonomik (Soukup, 2010).

Cílem makroekonomie je dosáhnout nejlepších hodnot. U produktu, chce vytvořit vysokou úroveň a rychlé tempo růstu. U zaměstnanosti záleží na úrovni zaměstnanosti, která má být vysoká, s tím souvisí i nízká nedobrovolná nezaměstnanost. Dalším cílem makroekonomiky je udržení stabilních cen. Posledním hlavním cílem je zajistit rovnováhu u zahraničního obchodu a stabilitu měnového kurzu. Společně pak tvoří ukazatel vyspělosti ekonomiky daného státu. Pomocí nástrojů hospodářské politiky může stát s některými hodnotami do jisté míry manipulovat. Nástroje hospodářské politiky ovlivňují především úroveň a strukturu zdanění nebo výdaje, tím se může urychlit nebo zpomalit hospodářský růst, inflace nebo saldo zahraničního obchodu (Samuelson, Nordhaus; 1995). Pro podporu ekonomiky a růstu produktu se používá expanzivní hospodářská politika. Naopak útlum ekonomiky lze dosáhnout restriktivní hospodářskou politikou (Brčák, 2014).

3.3.1 Klasický a neoklasický typ hospodářské politiky

Hlavním představitelem klasické ekonomie je skotský ekonom Adam Smith (1723-1790). Ve své práci Pojednání o podstatě a původu bohatství národů, prezentuje myšlenku o „neviditelné ruce“, která ve stručnosti praví: *„existuje-li volný trh a chová-li se každý jednotlivec v souladu se svými ekonomickými zájmy, bude ekonomika jako celek dobře fungovat. Miliony nezávisle činěných ekonomických rozhodnutí povedou díky koordinační funkci „neviditelné ruky“ trhu k nezamýšlenému cíli – obecné prosperitě“* (Jurečka, 2013: 20). Má-li být ekonomický trh volný, zásahy státu do ekonomiky by tento efekt zničil. Ceny musí být pružné, aby lépe odpovídaly na výkyvy a mohly lépe udržovat rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou.

Počátky neoklasické ekonomie se datují kolem rok 1870. Objevuje se nová teorie, která prosazuje pojmy mezní užitek a mezní efektivitu. Zakladatelé neoklasické ekonomie pokračovali v konceptu ekonomie klasické, ale hodnotu statků chápali jinak, kde jejich hodnota je dána jejich užitkovostí a efektivitou. Neoklasická ekonomie se domnívá, že tržní ekonomika se umí regulovat sama (Jurečka, 2013).

Podstatu klasické a neoklasické politiky tvoří cenová stabilita, která by měla být dosahována neustálým zvyšováním peněz v oběhu. Za stejně důležitou považují i dostatečnou zaměstnanost. Zvyšováním peněz v oběhu a zvyšování zaměstnanosti je zde prováděno monetární politikou (Brčák, 2014).

3.3.2 Keynesiánský typ hospodářské politiky

Představitelem keynesiánské politiky je anglický ekonom J. M. Keynes. Keynes vychází z modelu příjmy – výdaje, který Keynes vyvinul ve 30. letech 20. století (Brčák, 2014) a následně popsal ve své knize Obecná teorie zaměstnanosti, úroku a peněz. Stalo se tak v reakci na Velkou depresi, u nás známější jako Velká světová hospodářská krize v letech 1929-1933 (Sojka, 1999).

Pro tehdejší ekonomiku v krizi byla charakteristická vysoká nezaměstnanost, nevyužitá výrobní kapacita, úpadek zahraničního obchodu. To vše znamenalo pokles životní úrovně obyvatelstva. Ekonomika potřebovala nové teorie, které by vedla ekonomii pevnou rukou a nevznikaly by tak přesvědčení, že se klasická teorie neshoduje s ekonomickou skutečností. Teorie, která na tento popud vznikla, byla vyvinuta J. M. Keynesem. Jeho teorie se výrazně odlišovala od neoklasické politiky, která byla doposud velmi dominantní. Prezentoval tržní ekonomiku, kde neexistovaly pružné ceny a samoregulační schopnosti

ekonomie. V důsledku vyzval vládu, která má být hlavním článkem regulace tržního mechanismu (Jurečka, 2013). Neustálými zásahy vlády do ekonomiky se tak má snížit vysoký stupeň nezaměstnanosti, zvýšit výrobní kapacity. Zásahům vlády do ekonomiky, za účelem podpory ekonomického růstu, se věnují nástroje fiskální politiky (Brčák, 2014).

3.3.3 Zaměstnanost a nezaměstnanost

J. M. Keynes se snažil pomocí stabilizačních mechanismů dosáhnout maximálního využití ekonomických zdrojů, využít co nejvíce pracovních sil a dospět ke stavu plné zaměstnanosti, která povede ke snížení nezaměstnanosti (Sojka, 1999).

Zaměstnanost a nezaměstnanost jsou vedle HDP důležitým ukazatelem výkonnosti ekonomiky státu a ovlivňují životy milionů lidí (Soukup, 2010).

Podle Okunova zákona, se v období vysoké nezaměstnanosti pohybuje HDP pod hranicí potenciálního HDP. Vysoká nezaměstnanost je spojená s neefektivní ekonomikou, která nevyužívá všechny možné zdroje pracovních sil. Ekonomika tak nevyrábí tolik, kolik by mohla. Často se mluví o plýtvání a mrhání ekonomickými zdroji.

Okunův zákon poprvé popsal americký ekonom Arthur Okun. Vztah mezi mírou zaměstnanosti a tempem ekonomického růstu říká, že pokles reálného produktu o 2 jednotky pod úroveň produktu potenciálního zvyšuje míru nezaměstnanosti o jednotku (Samuelson, Nordhaus; 1995). Reálná míra nezaměstnanosti u je rovna rozdílu mezi přirozenou mírou nezaměstnanosti a podílem rozdílu skutečného a potenciálního produktu k potenciálnímu produktu, vynásobený koeficientem citlivosti změny míry nezaměstnanosti na změnu koeficientu produktu $u = u^* - \phi \frac{Y - Y^*}{Y^*}$ (Brčák, 2014). Je-li výchozí produkt na sto procentech hodnoty, při poklesu o dvě procenta se míra zaměstnanosti zvýší o jedno procento (Samuelson, Nordhaus; 1995).

Eurostat definuje nezaměstnané jako osoby, které: jsou starší 15 let, jsou bez práce – nejsou zaměstnaní ani sebezaměstnaní, aktivně hledají práci – jsou registrovaní na úřadu práce nebo u agentury zprostředkovávající práci, hledají práci na pracovních portálech nebo přímo u zaměstnavatelů a firem, podaly žádost o vystavení pracovního povolení nebo živnostenský list a jsou schopni nastoupit do práce – v případě potřeby jsou schopni okamžitě nebo nejpozději do 14 dnů nastoupit do zaměstnání nebo sebezaměstnání (Brčák, 2014). Při nesplnění alespoň jedné z uvedených definicí, hodnotí se osoba jako zaměstnaná nebo ekonomicky neaktivní (Spěváček et. al, 2012).

Zaměstnaní jsou lidé ve výkonu práce nebo osoby samostatně výdělečně činné (Brčák, 2014). Zaměstnaní a nezaměstnaní spolu tvoří ekonomicky aktivní obyvatelstvo (Samuelson, Nordhaus; 1995). Osoby, které nepatří mezi zaměstnané nebo nezaměstnané, patří mezi ekonomicky neaktivní (Brčák, 2014). Ekonomicky neaktivní tvoří zejména studenti, ženy v domácnostech, důchodci, nemocní, invalidé nebo lidé, kteří nechtějí pracovat. Pomocí těchto údajů měříme míru nezaměstnanosti u jako: $u = \frac{\text{nezaměstnaní}}{\text{aktivní}}$. (Samuelson, Nordhaus; 1995). Míra nezaměstnanosti je vykazována nejen jako údaj pro celou zemi, ale také jako ukazatel v jednotlivých regionech. Statistiky také určují míru nezaměstnanosti například u žen, mužů, věkových kategorií, podle nejvyššího dosaženého vzdělání a dalších kritérií. Obecná míra nezaměstnanosti v České Republice dlouhodobě vykazuje nižších hodnot, než je průměr zemí v Evropské Unii (Jurečka, 2013). Podle ČSÚ obecná míra nezaměstnanosti v 1. čtvrtletí roku 2017 činila 3,4 %. V roce 2016 Česká Republika měla nejnižší procento nezaměstnanosti z celé EU (ČSÚ).

Na trhu práce lze rozeznat tři typy nezaměstnanosti: frikční, strukturální a cyklickou.

Frikční nezaměstnanost vzniká v důsledku změny prací nebo oborů, z důvodu stěhování, u čerstvých absolventů, u žen po mateřské dovolené. Frikční nezaměstnanost je do určité míry dobrovolnou nezaměstnaností, jelikož často vzniká při přestupu z jedné práce do druhé nebo z jiných dobrovolných důvodů (Samuelson, Nordhaus; 1995). V ekonomice se frikční míra nezaměstnanosti bude vyskytovat vždy, a to proto, že jedná o zcela přirozený jev. Míra této nezaměstnanosti patří do složky přirozené míry nezaměstnanosti (Brčák, 2014). Z ekonomického hlediska je tato nezaměstnanost spíše prospěšná, protože lidé hledají optimální zaměstnání a tím efektivní rozložení své pracovní síly. Tato nezaměstnanost nebývá dlouhodobého charakteru, proto v ekonomice nemá výrazné negativní účinky (Jurečka, 2013).

Strukturální nezaměstnanost má příčinu v nesouladu kvalifikačních požadavků pracovního trhu. Na trhu práce pak vznikají volná místa v jednom oboru, zatímco v jiném je pracovních míst nedostatek (Samuelson, Nordhaus; 1995). Příčinou této situace můžou být změny ve struktuře ekonomiky, kdy dochází například k omezení některých jednotlivých činností (hutnictví, sklářství, textilní a těžební průmysl) (Jurečka, 2013). Strukturální nezaměstnanost není dobrovolná ani nedobrovolná, avšak i tato nezaměstnanost patří do přirozené míry nezaměstnanosti (Soukup, 2010).

Cyklická nezaměstnanost je způsobena cykly ekonomického vývoje. V tomto případě se jedná o nezaměstnanost způsobenou nedostatkem pracovních míst na trhu práce

(Samuelson, Nordhaus; 1995). Délka cyklické nezaměstnanosti je kolísavá a záleží na aktuálním ekonomickém cyklu (Jurečka, 2013). Cyklická nezaměstnanost je v podstatě rozdíl mezi skutečnou a přirozenou mírou nezaměstnanosti. (Brčák, 2014).

Přirozená míra nezaměstnanosti existuje v ekonomice pouze v případě, kdy je skutečný produkt na úrovni potenciálního produktu nebo se této skutečnosti alespoň přibližuje. To znamená, že jsou využity všechny ekonomické výrobní faktory a ekonomika se pohybuje v oblasti dlouhodobé rovnováhy. Pokud skutečný produkt je pod úrovní potenciálního produktu, vzniká nezaměstnanost, která překračuje přirozenou míru nezaměstnanosti (Brčák, 2014). Stát v takovém případě využívá optimální počet pracovních sil a nastane-li nezaměstnanost, jedná se o nezaměstnanost dobrovolnou. Nejpodobnější nezaměstnanost k přirozené míře nezaměstnanosti je nezaměstnanost frikční. Význam slova přirozená je v tom, že reálná nezaměstnanost se v dlouhém období od této míry neodklání. Přirozená míra nezaměstnanosti úzce souvisí s vývojem inflace. V této souvislosti je tato nezaměstnanost mírou, kde je inflace stabilní (Jurečka, 2013) a nevykazuje tendence ke zvýšení nebo snížení (Samuelson, Nordhaus; 1995).

V případě vysoké nezaměstnanosti může do trhu práce zasahovat stát. Používá k tomu aktivní nebo pasivní nástroje zaměstnanosti. Aktivní politika nezaměstnanosti účinně bojuje s nezaměstnaností jejím snižováním, díky vytvářením pracovních míst ve firmách, veřejnými službami jako jsou úřady práce, agentury, poradenství. Dále rekvalifikačními kurzy, různými programy (pro absolventy, handicapované, mladé nezaměstnané). Pasivní politikou nezaměstnanosti je finanční podpora nebo možnost předčasného důchodu. Stát může také manipulovat s poptávkou po práci a nabídkou práce prostřednictvím zlepšení podmínek pro zaměstnance i zaměstnavatele.

Ekonomické dopady na nezaměstnanost mají za následek snížení produkce, ztrátu kvalifikovaných pracovníků, zvýšení vládních výdajů na podpory v nezaměstnanosti a jiných sociálních příspěvků a snížení daňových příjmů (Brčák, 2014).

Mimo ekonomické dopady má vysoká nedobrovolná nezaměstnanost také dopady na sociální, psychologické a lidské stránky. Některé studie o nezaměstnanosti tvrdí, že nedobrovolná nezaměstnanost negativně ovlivňuje lidskou psychiku a zdraví. V mnoha případech pak lidé řeší problémy spojené s nezaměstnaností alkoholem a v krajních případech se uchylují k sebevraždám (Samuelson, Nordhaus; 1995).

3.3.4 Hrubý domácí produkt

Hlavním kritériem pro ekonomickou vyspělost země je vytvářet vysokou úroveň výroby statků a služeb (Samuelson, Nordhaus; 1995). „*Hrubý domácí produkt (HDP, v angl. jazyce GDP – Gross Domestic Product) vyjadřuje hodnotu finální produkce vytvořené za určité období výrobními faktory, které působily na území státu.*“ (Brčák, 2014:14).

Finální produkt je statek, který je určen pro konečné spotřebitele. Zatímco meziprodukt je produkt, který je v procesu, ale stále není ve finální podobě, ke které je statek určen. Jedná se hlavně o suroviny, materiál, energii, polotovary, služby a další. Nezáleží na tom, zda vyrobený produkt vyrobili nerezidenti nebo rezidenti daného státu, ale na území, kde se produkt vyrobil. HDP je ukazatelem ekonomické efektivity státu. Pro srovnání s ostatními zeměmi se používá přepočet HDP na obyvatele (Brčák, 2014).

Existují tři způsoby výpočtů HDP: výrobní, výdajový a důchodový. Výrobní metoda pro výpočet HDP spočívá v součtu hrubé přidané hodnoty všech statků a služeb a čistých daní. Výdajovou metodou lze počítat HDP jako součet spotřeby domácností, investic, vládních výdajů a čistého importu; $HDP = C + I + G + NX$ (Brčák, 2014). Důchodová metoda sčítá náhrady zaměstnancům, daně z výroby a z dovozu, hrubý provozní přebytek a smíšený důchod (Spěváček et. al, 2012). Soukup počítá důchodovou metodu jako součet důchodů před jejím zdaněním. Výpočet zahrnuje náhrady zaměstnancům, včetně mezd a platů a sociálních příspěvků zaměstnavatelů, daně z výroby a dovozu, mínus dotace na výrobu, spotřebu fixního kapitálu a čistý provozní přebytek a smíšený důchod. Druhý způsob výpočtu je součet mezd a platů, úroků, rent, zisků firem, amortizace a nepřímé daně snížené o subvence (Soukup, 2010).

Velikost HDP je vyjádřena v penězích. HDP lze měřit v běžných (skutečných) tržních cenách, pak jde o nominální HDP nebo v cenách roku, který se použije jako výchozí, pak jde o reálný HDP (Samuelson, Nordhaus; 1995). Podle Mankiwa nominální HDP dostatečně neodráží ekonomiku domácností, firem a vlády. Z tohoto důvodu používá reálné HDP (Mankiw, 2013). Pro určení ukazatele skutečné produkce ekonomiky je obvykle používán reálný HDP, který je tak očištěn o inflaci (Jurečka, 2013). Pomocí nominálního a reálného HDP je možno vypočítat hodnotu cenového deflátoru HDP. Tento cenový index slouží k výpočtu změny cenové hladiny (inflace) v ekonomii. *cenový deflátor HDP (IPD) = $\frac{HDP_{nominální}}{HDP_{reálný}}$* (Brčák, 2014).

I přes objemnost HDP jsou aspekty, které HDP není schopné zachytit. Do hodnoty HDP se nezapočítává část ekonomiky, která ekonomikou neprochází, je mimo oficiální trh nebo ilegální produkci. Mezi nezachycené aspekty patří:

- Stínová ekonomika – nepodléhá zdaňování a je zcela mimo kontrolu státního usměrňování. Zpravidla se jedná o nehlášenou produkci vyhýbající se daním, zaměstnávání ilegálních přistěhovalců, ilegální trh s lihovinami, práce „načerno“, obchod s kradeným zbožím, trh s drogami a prostituce. Stínová ekonomika je problémem každého státu a není jediný stát, kde by tento problém neexistoval. Nikdo přesně neví číselné vyjádření této produkce, a proto odborníci pouze spekulují nad touto hodnotou. Do HDP se v některých zemích připočítává hrubý odhad produkce stínové ekonomiky. V České Republice se hodnota stínové ekonomiky odhaduje na 15 % ze skutečné hodnoty HDP (Jurečka, 2013).

- Vlastní výrobky nebo služby, které si osoba vytvoří pro sebe nebo pro svou rodinu a přátele – práce a úklid v domácnosti, vaření, výchova dětí, péče o nemocné členy rodiny, stavební práce a další (Brčák, 2014). Všechny tyto vyprodukované statky a služby neprochází trhem, přitom mají velký význam ve společenském životě (Jurečka, 2013).

- Hodnota volného času – podobně jako u vlastních výrobků, navíc je zohledněna v ekonomickém blahobytu

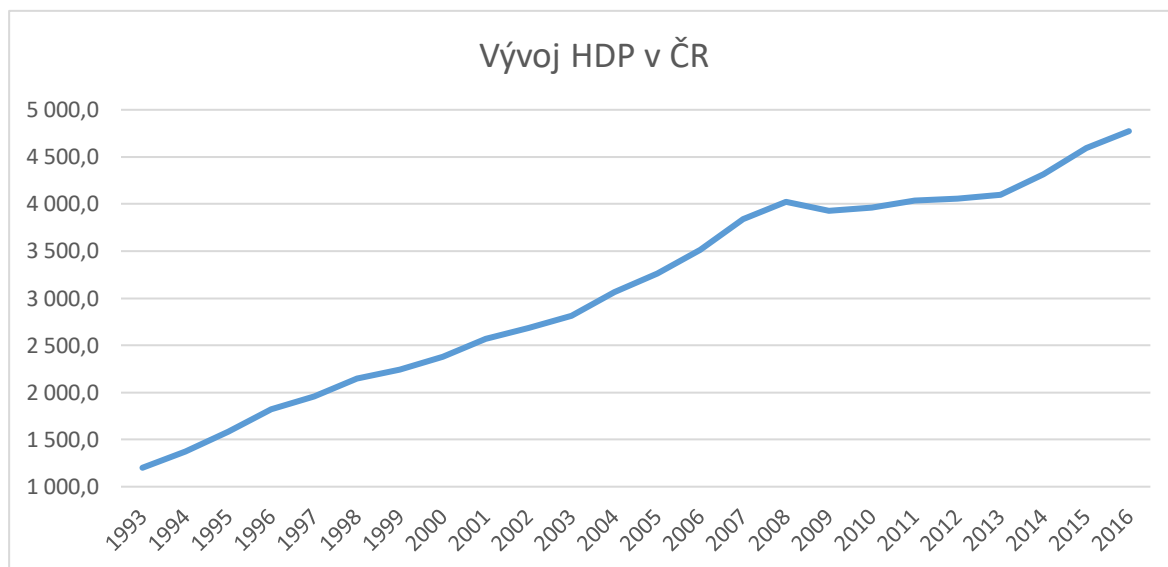
- Kvalita statků – vyvíjením nových technologií a pokles ceny zastaralých nebo starších tříd z řady stejných statků (Brčák, 2014).

- Vliv na životní prostředí – HDP nezachycuje škody způsobené na životním prostředí nebo na čerpání přírodních zdrojů. Produkce je sice do HDP započítána, ale dopad na ekologii už zachytit nedokáže. Kácení lesů, znečištění vod, poškození památek, úbytek surovin a neobnovitelných zdrojů, to vše ve společenském životě hraje významnou roli, ovšem do hodnoty HDP se tato skutečnost neprolíná (Jurečka, 2013).

- „Nová ekonomika“ – tato ekonomika díky svým stále se vyvíjejícím technologiím začíná pochybovat o přesnosti již zavedených metod v ekonomice. Proto se často diskutuje o nových metodách měření a novém přístupu k ekonomice v podobě elektronického měření. Produkt bývá v dnešní době už měřen elektronicky a vše s ním spojené je vedené elektronickou cestou. V některých případech mohou být tyto moderní technologie pro dotyčné země nebezpečné.

Ve spojitosti s nezachycením nedostatků HDP, byl navržen ukazatel čistého ekonomického bohatství $NEW = HDP + \text{hodnota aktivit, které neprojdou trhem} - \text{hodnota negativních vlivů}$ (Brčák, 2014).

Graf 1: Vývoj HDP v ČR po roce 1993



Zdroj: Český statistický úřad (2017), vlastní zpracování

S hrubým domácím produktem úzce souvisí o hrubý národní produkt. „*Hrubý národní produkt (HNP, v angl. jazyce GNP – Gross National Product) představuje hodnotu všech finálních statků a služeb, které byly za určité období (zpravidla jeden rok) vyrobeny za použití národních výrobních faktorů.*“ (Brčák, 2014:19). HDP na rozdíl od HNP nerozeznává vlastníky výrobních faktorů. Do hodnoty HNP se k HDP přičítá produkce vytvořená tuzemskými pracovníky nebo firmami v zahraničí a odečítá produkce vytvořená zahraničními pracovníky nebo firmami v tuzemsku (Jurečka, 2013). Rozdíl mezi hodnotami HDP a HNP je vyjádřen saldem příjmů z majetku v zahraničí (angl. NPI – Net Property Income From Abroad) (Brčák, 2014).

3.4 Multiplikační efekt

3.4.1 Model multiplikátoru

Název modelu je odvozen z věty: „*Každá změna investičních výdajů o jeden dolar vede k vyšší ne dolarové změně GNP, tj. k „multiplikované“ změně*“ (Samuelson, Nordhaus; 1995: 162). Makroekonomická teorie popsána J. M. Keynesem, kde model multiplikátoru pomáhá vysvětlit důvod výkyvů a změn investic, vládních výdajů a čistých vývozů. V modelu zvýšení soukromých investic způsobí zvýšení produktu a zaměstnanosti a naopak. Model multiplikátoru usiluje o rovnovážný bod investic a spotřeby v ekonomii. Vychází z předpokladu fixních investic a stálých cen (Samuelson, Nordhaus; 1995).

3.4.2 Multiplikátor

Multiplikátor je jeden z mnoha makroekonomických ukazatelů. Udává o kolik se změní daná veličina, když se její vstup změní o jednotku. Existuje celá řada multiplikátorů. Příjmový, což je změna příjmů z turismu, výdajový, multiplikátor zaměstnanosti, udává změnu zaměstnanosti, výrobní, mzdový, daňový a další (Palatková, 2011).

Teorie multiplikátoru tvrdí, že HDP díky multiplikátoru nevzroste pouze o stejnou část přírůstku autonomních výdajů, ale jeho multiplikovaným efektem, vzroste o část větší, než byl vzrůst původních autonomních výdajů. Z této teorie vznikl název multiplikátor, kde plní funkci číselného koeficientu a jeho hodnota značí násobek změny produktu, pokud se výše autonomních výdajů změní o jednotku (Samuelson, Nordhaus; 1995).

Brčák uvádí multiplikátor výdajový, ve dvou, tří a čtyřsektorové ekonomice. Ve dvousektorové ekonomice se multiplikátor týká především autonomních výdajů a produktu. „*Přírůstek autonomních výdajů ΔA_2 se projeví přírůstkem důchodu ΔY , kdy ale ΔY v důsledku multiplikačního efektu bude větší než přírůstek autonomních výdajů $\Delta Y > \Delta A_2$.*” (Brčák, 2014: 46). Výdajový multiplikátor udává, o kolik se změní Y, pokud se A změní o jednotku

$$\alpha_2 = \frac{1}{1-c}.$$

V třísektorové ekonomice je multiplikátor rozšířen o daňovou sazbu a má tedy tvar

$$\alpha_3 = \frac{1}{1-c(1-t)}.$$

Ve čtyřsektorové ekonomice je výdajový multiplikátor rozšířen o import a jeho tvar je $\alpha_4 = \frac{1}{1-c(1-t)+m}$. Hodnota výdajového multiplikátoru ve třísektorové ekonomice je menší než ve dvousektorové a větší než ve čtyřsektorové $\alpha_2 > \alpha_3 > \alpha_4$ (Brčák, 2014).

Pomocí multiplikátoru nelze zjistit pouze změnu rovnovážného produktu při změně autonomních výdajů. Slouží k výpočtu rovnovážného produktu $Y = \frac{1}{1-c} (Ca + I)$, zlomek $1/1-c$ je jednoduchý multiplikátor dvousektorové ekonomiky. Obecně lze produkt vypočítat jako $Y = \alpha \cdot A$, kde α je multiplikátor dané ekonomiky a A jsou autonomní výdaje (Soukup, 2010).

Jurečka popisuje výdajový multiplikátor v souvislosti s investicemi. Jejich důležitou vlastností je multiplikační účinek. Říká, že „*růst investic vyvolává znásobený růst produktu. Jinak řečeno, produkt roste rychleji, než investice, které jeho růst vyvolaly*” (Jurečka, 2013: 52). Jeho vztah je dán rovnicí $\Delta Y = \Delta I \times k$, k je investiční multiplikátor. Hodnotu

investičního multiplikátoru zjistíme ze vztahu $k = \frac{1}{1-mpc} = \frac{1}{mps}$, kde mpc je mezní sklon ke spotřebě a mps je mezní sklon k úsporám.

Dále Jurečka představuje peněžní multiplikátor $m = \frac{1}{r}$, který pracuje na principu přírůstku peněžního oběhiva, v důsledku vkladů peněz klienty do bank a půjčování peněz bankami svým klientům. Banky jsou povinny uložit část peněžních vkladů do ČNB jako součást povinných minimálních rezerv ve výši 10 %. Se zbylou částí uložených peněz banka disponuje a poskytuje dalším klientům. Klientům poskytne půjčku a půjčí zbylou část jinému klientovi, ten peníze utratí a do banky se peníze vrátí ve formě zaplacení zboží obchodníkovi, který uloží peníze do banky a z těchto peněz banka opět uloží 10 % do ČNB a zbytek má volně k dispozici. Na konci tohoto koloběhu se při počátečním vkladu do banky 10 000 Kč dostane do oběhu 90 000 Kč a zvýší tím nabídku peněz. Zvýšení nabídky peněz v oběhu je důsledkem multiplikačního efektu. Peněžní multiplikátor určuje, jaká je maximální hodnota peněz, které jsou vytvořeny jednou korunou z peněz, se kterými banka volně disponuje při dané míře povinných minimálních rezerv. Pro výpočet maximální hodnoty nových peněz, která může být vytvořena, vynásobíme multiplikátor penězi, se kterými banka disponuje $D = E \cdot m$, D, je hodnota nových peněz, E, část peněz, které má banka k dispozici, m je peněžní multiplikátor (Jurečka, 2013).

Sojka uvádí investiční multiplikátor, který je často nazýván Kahn – Keynesův multiplikátor. Původní multiplikátor zaměstnanosti, který jako první uvedl R. F. Kahn, bývalý Keynesův žák, byl upraven a pomocí něj Keynes sestavil investiční multiplikátor. „*Jeho základem je vztah investic a vytvářeného národního důchodu, který je při daném sklonu ke spotřebě a sklonu k úsporám dán výší těchto investic a výší výdajů na spotřebu vytvořených na základě těchto investic. Tyto dodatečné výdaje na spotřebu jsou sumou řady důchodů vyplácených při výrobě příslušných investičních statků a dále pak požadovaných spotřebních statků a služeb zmenšených o odpovídající úspory.*“ (Sojka, 1999: 49).

Spěváček prezentuje multiplikátor produkce jako součást input-output analýzy, odvozenou z rovnovážné nabídky a poptávky. „*Multiplikátor produkce vyjadřují násobek přírůstku produkce ekonomiky v poměru k prvotnímu zvýšení finální poptávky po produkci určitého sektoru (abstrahují od poptávky po produkci ostatních sektorů). Součet sloupců v matici komplexních koeficientů ukazuje, o kolik se v národním hospodářství zvýší celková produkce, jestliže se konečné užití zvýší o jednotku.*“ (Spěváček et. al, 2012: 143).

Samuelson a Nordhaus uvádí multiplikátor fiskální politiky, který ovlivňuje HDP, podobně jako investiční multiplikátor. To znamená, že fiskální politika by měla využívat multiplikační účinek pro změnu produktu stejně jako tomu je u investic. Multiplikátor vládních výdajů, je změna HDP při změně vládních výdajů o jednotku. Investiční multiplikátor a multiplikátor vládních výdajů mají stejnou hodnotu, a proto se oba nazývají výdajový multiplikátor. Hodnota investičního multiplikátoru nebo multiplikátoru vládních výdajů v jednoduchém modelu multiplikátoru je vždy větší než jedna, z důvodu stupňovitého zvýšení dalších výdajů. Jelikož změna autonomních výdajů vyvolá vždy alespoň stejně velkou změnu produktu. Hodnota daňového multiplikátoru je na rozdíl od multiplikátoru vládních výdajů menší než investiční multiplikátor. Je zřejmé, že pokud se změní investice nebo vládní výdaje o jednotku, změní se přímo velikost HDP, pokud ale vláda snižuje daně o jednotku, část této jednotky jde na spotřebu a část na úspory. Proto je daňový multiplikátor menší než výdajový $\alpha_{daňový} \frac{1}{1-c(1-t)} < \alpha_{výdajový} \frac{1}{1-c}$ (Samuelson, Nordhaus; 1995).

3.4.3 Multiplikátor a multiplikační efekt v turismu

Pro stanovení hodnoty multiplikátoru je důležité: ohodnocení a výchozí úsudky expertů, ti stanoví vlivy a vyberou multiplikátor, použití stejného multiplikátoru jako multiplikátory ve stejném odvětví jiného státu nebo regionu s podobnými vlastnostmi a výsledky, vybrat podle poptávky vhodný segment turismu a zaměřit se na něj, shromažďovat informace přímo u účastníků turismu. Hodnota multiplikátoru se obvykle po správném přepočtu pohybuje mezi 1,7 a 2. Velikost multiplikátoru závisí na:

- rozloze regionu, čím větší rozloha, tím vyšší multiplikátor,
- importu, čím vyšší, tím je multiplikátor nižší,
- dani z přidané hodnoty,
- struktuře hospodářství,
- úrovni ekonomického rozvoje, čím je země vyspělejší, produkce v zemi je méně odkázaná na import, který je menší a roste velikost multiplikátoru.

Ani multiplikátor ovšem nezahrnuje vše, co v ekonomii může nastat. Multiplikátor nebere v úvahu například: „úroveň místní produkce, elasticitu poptávky, snižující se náklady na produkci při zvyšujícím se množství, omezování rozvoje cestovního ruchu (pouze určitý počet míst na pláži, omezené možnosti výstavby v národním parku apod.)“ (Hesková, 2011: 176).

Turismus je otevřeným odvětvím, což znamená, že svým rozvojem ovlivňuje spoustu dalších odvětví. Nejvíce se tento vliv týká dopravy, ekonomie, zemědělství, potravinářství, ale také řemesla, kultury a jiné umělecké činnosti. Tento efekt se nazývá efektem multiplikačním (Ryglová, 2011). Multiplikační efekt turismu je spojen především s nepřímým vlivem turismu na odvětví jiné. Pro představu jde o vztah mezi dodavatelem a odběratelem, kdy jeden z nich je přímý zástupce turismu a druhý je zástupce odvětví jiného (např. spolupráce hotelu a dodavatele potravin) (Palatková, 2011). Přítomnost multiplikačního efektu má za následek umožnit jednomu zaměstnanci v oblasti turismu otevřít novou pracovní pozici dalším třem lidem v odvětví jiném (Ryglová, 2011). Vznik nových pracovních pozic je buď přímo v oblasti turismu nebo nepřímo v oblasti, která úzce souvisí s turismem a pracuje na vztahu odběratelsko – dodavatelském. Nejčastěji se nové pracovní pozice tvoří v oblasti pohostinství, ubytovacích a stravovacích zařízení, dopravě, cestovních kancelářích, turistických atrakcí a kulturních zařízení, prodej suvenýrů a mnoho dalších (Hesková, 2011).

Turismus však neovlivňuje jiné odvětví pouze pozitivně. Mají také negativní vliv, zejména na životní nebo kulturní prostředí (Palatková, Zichová, 2011).

3.4.4 Vliv turismu na zaměstnanost

Způsob, jak získat přehled o vlivu turismu na ekonomiku, je statistický nástroj satelitní účet turismu. Jejím účelem je sladit poptávku se stranou nabídky a turismus je pak chápán jako odvětví nebo průmysl. Používáním účetnictví poskytuje informace o přidané hodnotě, podílu turismu na HDP, na HNP, na lidských zdrojích nebo finančních tocích. Občané a stát mají díky evidenci podnikatelských subjektů, které poskytují turistické služby nebo služby s nimi spojené, možnost nahlédnout do výsledků jejich činnosti. V době, kdy turistický satelitní účet neexistoval, nebylo možné statisticky sledovat vliv turismu na jiné odvětví a ekonomiku státu. Měřil se pouze počet turistů přijíždějících ze zahraničí nebo tržby ubytovacích zařízení (Hesková, 2011).

Metodika satelitního účtu turismu je složitější než měření v jiných odvětvích, protože nemůže vycházet z prostých vstupů a výstupů, či sledování ukazatelů jako je například nezaměstnanost. Výstupy satelitního účtu turismu jsou parametry vlivu turismu na ekonomiku v absolutním nebo relativním tvaru (Palatková, 2011).

Hlavním ekonomickým ukazatelem kvality turismu je vliv turismu na HDP. Dalším takovým ukazatelem je vliv turismu na zaměstnanost. Jeho funkce je podobná jako u

multiplikačního efektu v turismu. Přímou funkcí zaměstnanosti je vytváření nových míst v primárním odvětví a nepřímou funkcí je tvorba míst v odvětví sekundárním. V roce 2010 činil podíl zaměstnanosti v oblasti turismu 8,1 % z celkového počtu všech pracovních pozic (Palatková, 2011). Při klasifikaci vlivu turismu na zaměstnanost je zahrnován „*počet plných pracovních míst v průmyslu a ekonomice turismu absolutně a zejména relativně ve vztahu k ostatním odvětvím.*“ (Palatková, Zichová; 2011: 91).

Posuzování vlivu turismu na zaměstnanost záleží nejen na kvantitativních znacích, ale také na parametrech ovlivňující povahu pracovních pozic, které jsou turismem vytvářeny. Je třeba uvažovat následující parametry: velké množství pracovních míst v souvislosti s turismem, rozdílné kvalifikační předpoklady, mnoho pracovních míst obsazovaných na částečný úvazek, vysoká zaměstnanost žen a mladých lidí, vysoká fluktuace, nízká průměrná mzda u zaměstnaných v oblasti turismu, často nulová flexibilita, z důvodu sezónní zaměstnanosti a další (Palatková, 2011).

3.5 Mikroregion

Pojem mikroregion není oficiálním členěním země, jeho pojem se používá spíše pouze pro geografické rozdělení. Obce mikroregionu společně tvoří správní obvody, které společnými silami směřují k jednotnému cíli. Nejčastěji vznikají tyto území po dohodě zástupců jednotlivých obcí nikoliv nařízením nebo ze zákona. Mikroregion je malé území často vymezené přírodními hranicemi nebo turisticky atraktivními místy. Formálně vznikají mikroregiony dle zákona 128/2000 Sb. O obcích na základě dobrovolného svazku obcí (Ryglová, 2011). Mezi obcemi a městy může rovněž vznikat i spolupráce v souladu s občanským zákoníkem. Tvoří tzv. zájmová sdružení právnických osob s hlavním cílem realizací projektu nebo různých opatření. Vznik mikroregionů doprovází možnost čerpání dotací na projekty, které patří mezi účely nebo cíle mikroregionu. Dotace mikroregiony nejčastěji čerpají na výstavbu nebo modernizaci čističek odpadních vod, rekonstrukci pozemních komunikací, výstavbu cyklostezek nebo tvorbu turistických tras a značení. V některých mikroregionech byl jediným účelem získání dotací a po realizaci projektů se uzavřené společenství rozpadlo (Trhlínová, 2014).

Sdružení obcí mívá mnoho forem. Svazky obcí mohou podnikat s právní subjektivitou nebo bez. Sdružovat obce mohou také agentury, které plní funkci podnikatelské činnosti. Mikroregiony jsou založeny většinou za účelem podpory turismu (Ryglová, 2011). V současné době se chopily iniciativy i neziskové organizace, které také sdružují obce

(Trhlínová, 2014). Vedení obcí má na starost turistické informační centrum, pokud ve sdružených obcích není, tak jeho kontakt s nejbližším turistickým informačním centrem. Dalším úkolem obcí je rozvoj služeb turismu, propagace turistické oblasti, a to především v souvislosti s mikroregionem. V rovině mikroregionu je právě největší možnost, jak účinně a efektivně spolupracovat v rámci veřejného a soukromého sektoru (Ryglová, 2011).

Problém nastává v případě, pokud zástupci jednotlivých členů obcí nespolupracují nebo se aktivně nezapojují do jednání o projektech. Následně může dojít ke snížení realizovaných projektů a pozdějšímu odstoupení jednotlivých obcí od spolupráce.

K posuzování vlivu partnerství na ekonomické cíle, jsou používány mikroekonomické nástroje. Podle stanoveného cíle svazku obcí jsou měřeny jednotlivé ukazatele.

Při hodnocení ekonomických dopadů uzavřeného společenství jednotlivých obcí se používají různé metody, které porovnávají náklady a užitek. Mezi nejčastěji používané metody patří analýza nákladů a užitků CBA (cost – benefit analysis), která prozkoumává všechny alternativy vstupů a výstupů. Vyhodnotí nejvhodnější alternativu, která by měla být použita pro zvýšení užitku. Vždy se nejedná o přínosy, které je možno zhodnotit ve finanční podobě, používají se i ukazatele, které nejsou finančně přínosné, avšak jistým přínosem jsou (zdraví, bezpečnost, lidské štěstí a další) (Trhlínová, 2014).

Pokud je potřeba srovnat více projektů, pak je možné z jejich výše přínosů určit nejlepší možný přínos, kterého lze dosáhnout. CBA je nezbytná při hodnocení velkých i malých projektů, které často plánují mikroregiony, například vybudování nové cyklostezky. Finanční návratnost je v této situaci téměř nulová, ale přínosy můžeme vidět i v počtu zachráněných životů jež je rozhodně přínosem (Ryglová, 2011).

3.6 Obec

Obec je územní celek a základní organizační jednotka veřejné správy. Její nositelé a představitelé vystupují jako samosprávný subjekt. Nové funkce obcí vysvětluje a upravuje příslušný předpis zák. č. 128/2000 Sb., o obcích ve znění pozdějších předpisů ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze ve znění pozdějších předpisů, a jiné (Svoboda, 2008). Každá obec má své území, které je vyznačeno hranicemi a svůj vlastní obecní majetek, s nímž hospodáří. Ze zákona obec vystupuje jako právnická osoba, která svým jménem nese odpovědnost z plynutí těchto vztahů. Obce mohou vydávat obecně závazné vyhlášky. Vyhlášky se mohou týkat veřejného pořádku, pořádání kulturní nebo sportovní akce pořádané městem, ochrany majetku obce sloužící pro její občany a další.

Obce mohou mimo vyhlášky také vydávat nařízení. Ty musí být v souladu se zákonem a v jeho mezích. Způsobila k vydávání nařízení je pouze rada obce.

Obce lze rozlišit do následujících kategorií: hlavní město Praha, statutární město, město a obec. Postavení hlavního města Prahy je upraven v zák. č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze (Úvod do regionálních věd a veřejné správy, 2004). Statutárními městy jsou: Brno, České Budějovice, Děčín, Frýdek – Místek, Havířov, Hradec Králové, Chomutov, Jablonec nad Nisou, Jihlava, Karlovy Vary, Karviná, Kladno, Liberec, Mladá Boleslav, Most, Olomouc, Opava, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Prostějov, Přerov, Teplice, Ústí nad Labem a Zlín (Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích). Tato města se mohou dělit na městské obvody nebo části s vlastními samostatnými orgány. Městem je každá obec, která má více než 3000 obyvatel nebo je-li tak schváleno Poslaneckou sněmovnou (Svoboda, 2008). Obec je pak každá obec, která nespadá ani do jedné kategorie (Úvod do regionálních věd a veřejné správy, 2004).

Základní funkcí obce je přispívat k celkovému rozvoji obce. S tím souvisí precizní příprava na jednotlivé projekty. Obce mají povinnost realizovat projekty, které se týkají infrastruktury obce, včetně turistické, posilovat vlastní investice i investice jiných v souvislosti například s turismem nebo jiným odvětvím. (Ryglová, 2011).

O programu rozvoje obce, rozpočtu, vyhlášek obce, voleb členů rady, zřizování nebo rušení příspěvkových organizací, poskytování darů v hodnotě nad 20 tisíc a dalších důležitých majetkoprávních úkonech rozhoduje zastupitelstvo. Jeho zasedání jsou veřejná a konají se minimálně jednou za tři měsíce. Pro schválení projednávaného problému musí hlasovat nadpoloviční většina členů zastupitelstva (Úvod do regionálních věd a veřejné správy, 2004).

I v turisticky zajímavých oblastech, je pro mnoho malých obcí turismus nepodstatným odvětvím, a proto je mu věnována malá pozornost. Zastupitelé obce zastávají názor, že turistický potenciál by měli mít na starosti podnikatelé nikoliv obce (Ryglová, 2011).

3.7 Geocaching

Geocaching je populární hra (Geocaching.com) nebo sport (McNamara, 2004), ke kterému se používá GPS přístroj, k vyhledání skrytých schránek neboli pokladů. V každé schránce jsou ukryté předměty, které je možné vyměnit za jiné. Tyto schránky na místo uloží jeho vlastník. Vlastník vloží na internetové stránky souřadnice schránky s několika malými nápovědami. Hráč si souřadnice vybrané cache zadá do GPS přijímače a hledání může začít.

Souřadnice hráče dovedou k místu, kde je cache ukrytá, ovšem pro nález schránky, je nutno použít nápovědu, která ulehčí hledání (McNamara, 2004).

3.7.1 Vznik

Vznik geocachingu se datuje někdy okolo roku 2000, kdy tehdejší vláda Spojených Států odstranila umělou odchylku přidávanou k GPS signálu. Díky tomuto odstranění vzrostla spolehlivost GPS přístrojů desetkrát a byla použitelná i pro civilní uživatele. Změna byla vítaným překvapením a následně vznikaly možnosti využití nových dovedností přístrojů GPS (McNamara, 2004).

Den po odstranění umělé odchylky z GPS se Dave Ulmer rozhodl otestovat fungování GPS signálu a umístil schránku („stash“ – skryš) s drobnými předměty do lesa. Její souřadnice umístil na internet. Hledači pak mohli najít ukrytou schránku pouze s přístrojem GPS. Pravidla byla jednoduchá: Vzít si něco z obsahu schránky pouze pod podmínkou, že jednu věc zanecháte. Lidé, kteří schránku našli se podělili se svými zážitky na stejné stránce, kde našli souřadnice. Během týdne se počet hledačů rozrostl a nápad s GPS se pomocí internetu rychle rozšířil. Mike Teague, první nálezce schránky, shromáždil příspěvky z celého světa, prezentoval je na své stránce a vytvořil diskuzi k vznikající činnosti. Diskutovalo se i o dosud používanému názvu GPS Stash Hunt, který se mnohým uživatelům nelíbil kvůli jeho vedlejšímu významu. Jedním z navrhovaných slov byl i geocaching. Slovo geocaching vzniklo spojením dvou slov geo a cache. Předpona geo označuje Zemi, jak bylo známé například ze slova geografie. Slovo cache označuje skryš. Spojením těchto slov vznikl ideální a přesně vystihující význam pro tuto aktivitu. Jedním z návštěvníků stránky Mika Teagua byl Jeremy Irish, webový vývojář, který se právě zabýval výzkumem GPS. Myšlenka hledání pokladu ve spojitosti s hledáním pomocí GPS Irish zaujala natolik, že se osobně vydal tuto aktivitu vyzkoušet. S přispěním Mika Teagua intenzivně pracoval na internetové stránce geocaching.com a po dokončení byla 2. listopadu v roce 2000 spuštěna pro veřejnost. V této době bylo na světě registrováno už 75 schránek. Po stoupajícím počtu návštěvníků webových stránek se Irish rozhodl založit firmu Groundspeak.inc se svými spolupracovníky Eliasem Alvordem a Bryanem Rothem. Firma Groundspeak.inc vlastní a provozuje stránky geocaching.com dodnes (Geocaching.com).

3.7.2 Pojmy

Geocaching, jako spousta jiných sportů má svůj jazyk. Mezi komunitou geocachingu jsou nejčastěji používané následující pojmy:

- Archiv – schránka, která už neexistuje, ale stále se objevuje v databázi objevených geoschránek,
- DNF, Did not find – označení cache, která nebyla hráčem nalezena,
- Event – formální nebo neformální shromáždění uspořádané hráči, za účelem hledání schránek nebo jen seznámení či klábosení,
- FTF, First to find – první nálezce cache,
- Geocoins – jsou speciální cenné mince nebo medailony, které mohou cestovat ze schránky do schránky,
- GPS/GPSka – GPS přijímač (McNamara, 2004),
- Geocache, cache – schránka, která obsahuje logbook, kam se hráč po nálezu zapíše,
- Hint – nápověda, která usnadňuje nález cache,
- Kačer – hráč geocachingu,
- Logbook – bloček uvnitř schránky, s podpisy hráčů. Slouží pro ověření, že nálezci byli skutečně na místě,
- Mudlové – lidé, kteří nejsou zapojeni do hry geocaching,
- Nula – Hodnota na přístroji GPS, kdy hráč dosáhl svého cíle,
- Odlov – samotné hledání pokladu,
- ROT13 – nápověda k nalezení cache, užívá se algoritmu ROT13, kdy písmena jsou posunuta o 13 znaků nahoru či dolů,
- TFTC "Thanks For The Cache" – poděkování vlastníkově za tvorbu a umístění cache,
- TNLN; Took Nothing, Left Nothing – Nic nebylo vzato, nic nebylo vloženo, hráči toto spojení používají při zapisování do logbooku,
- Vymudlená – schránka byla zničena nebo odcizena nehrajícím hráčem,
- Zalogovat cache – potvrdit odlov geoschránky pomocí internetových stránek geocachingu (Geocaching.com).

3.7.3 Hra a pravidla

Pro úspěšné odlovení cache je třeba dodržet správný postup. První nezbytná věc je registrace na www.geocaching.com, na této stránce je možné najít slovník pojmů, pravidla, historii geocachingu a také mapu s geoschránkami. Následuje výběr cache, kterou bude hráč lovit. Souřadnice vybrané cache si uživatel zadá do GPS přístroje a lov může začít. Pomocí souřadnic GPS se hráč dostane k nejbližšímu místu cache, ale samotnou schránku může najít pomocí nápovědy. Cache jsou pečlivě schované a bez nápovědy je některé téměř nemožné najít (McNamara, 2004). Některé cache obsahují i drobné předměty určené k výměně. Do cache se nesmí vkládat výbušniny, munice, nože, alkohol, drogy, jídlo nebo jiné předměty, které nejsou vhodné pro dlouhodobé skladování. Schránky by mohly začít zapáchat a zvířata by je pak mohla zničit. Po výměně předmětů, nemusí být, se hráč запиše pod svým jménem do logbooku a запиše datum odlovu. Po odlovení je nutné vrátit cache na původní místo, aby ji mohli navštívit i jiní hráči (Geocaching.com). Při odlovu je nutné si dávat pozor na lidi kolem. Nezasvěcení do geocachingu by mohli se schránkou manipulovat nebo ji odcizit. Po úspěšném odlovu nezbytné zalogovat geoschránku na stránce geocachingu, kam se zařadí mezi již odlovené cache (McNamara, 2004).

V geocachingu se používají tři základní pravidla. Pokud si hráč z cache chce něco vzít, musí na oplátku do cache nějaký předmět vložit. Hodnoty předmětů by se měly rovnat nebo by měl mít předmět vložený mít hodnotu vyšší. Dalším pravidlem je zápis svého uživatelského jména do logbooku schránky a tím potvrdit nález cache. Posledním pravidlem je zalogování cache a napsání krátkého komentáře o zážitku při odlovu (Geocaching.com).

3.7.4 Typy schránek

Než hráč vyrazí na odlov geoschránek, měl by vědět jaké druhy schránek vůbec existují. Jsou dva typy hráčů, jeden loví jím preferovaný typ cache a jiný nehledá. Druhý typ loví všechny druhy schránek a je mu jedno které (McNamara, 2004).

Tradiční cache – nejstarší a nejrozšířenější typ schránky. Jsou to krabičky různých velikostí od krabiček velikosti zápalek po velikosti muniční bedny. Tradiční cache obsahuje logbook, větší schránky obsahují i vyměnitelné předměty.

Multi cache – je schránka s více než jednou geoschránkou. Od první cache, kde máte nápovědu pro druhou, ve druhé nápověda ke třetí a tak dále, se hráč dostane k finální schránce, která obsahuje logbook (Geocaching.com).

Mystery cache – nebo také puzzle cache obsahuje stopy k souřadnicím na stránce cache, které musíte vyřešit před samotným hledáním geoschránky (McNamara, 2004).

Earth cache – schránka umístěná na geologickém místě, kde se hráč dozví unikátní informace o naší Zemi. Hráči tato místa navštěvují za účelem vzdělání. Pro zalogování je často potřeba odpovědět na otázky, které se hráč dověděl v místě cache.

Letterbox – je jiný způsob hledání pokladu, u těchto geoschránek je místo souřadnic používána nápověda pro odlovení.

Event – je setkání komunity geocachingu. Stránka popisuje čas setkání. Účel akce je různý (oslavy, výlety, setkání a jiné). Po skončení akce je tako cache časem archivována. Velikost eventů se odvíjí od počtu účastníků akce. Mega-event navštíví okolo 500 lidí, sjíždí se lidé z celého světa a tyto akce se konají každoročně. Giga-event je nejvzácnější typ cache. Události se účastní více než 5000 lidí a trvá v průměru jeden týden. Tyto akce jsou vzácné a lákají tak hráče z celého světa.

Cache In Trash Out Event (CITO) – je setkání za účelem ochrany životního prostředí. Dobrovolníci v oblasti konání akce uklízí odpadky, vysazují nové stromky a rostliny a budují stezky.

Lab cache – laboratorní schránka je vzácný typ geoschránky. Tyto experimentální cache jsou inovacemi a testováním pro budoucí geocaching (Geocaching.com).

Každá cache má svůj unikátní šestimístný nebo sedmimístný kód, které se skládá z písmen GC, za nimiž následují číslice nebo písmena náhodně. Kódy jsou jediným způsobem, jak od sebe schránky odlišit. Schránky mají často stejné názvy a toto je nejjednodušší způsob, jak geoschránku na portálu geocaching.com najít. (Gillin, 2010).

Předmětem činnosti Mikroregionu Svitavsko je realizace plánu. Zaměřuje se především na rozvoj a propagace regionu, ekonomický rozvoj, rozvoj venkova, kvality života, ochranu životního prostředí a rozvoj turismu.

Mikroregion Svitavsko je financován Evropskou unií z evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (Mikroregion Svitavsko). Program rozvoje venkova řídí Ministerstvo zemědělství prostřednictvím Státního zemědělského intervenčního fondu. Cílem programu je podpora odvětví založených na zemědělství. Do popředí se tak dostala podpora multifunkčního modelu zemědělství, který nejen produkuje zemědělské produkty, ale také spolupracuje s jinými odvětvími, například s turismem (Ryglová, 2011).

Dalšími zdroji příjmů svazku obcí jsou členské příspěvky, ve výši 10 Kč za občana obce ročně, mimořádné členské příspěvky, dotace a dary a výnosy z vlastní hospodářské činnosti (Mikroregion Svitavsko).

4.1.2 Založení schránek

Celkem v rámci bakalářské práce vzniklo šest nových geoschránek s názvy Čertovy díry, SidecarCross, Březová – Město vody, Kostel sv. Petra a Pavla, Pozorovatelná ptáků a Hraniční kameny. První založenou geoschránkou byla cache Čertovy díry mezi obcemi Březová nad Svitavou a Bělá nad Svitavou, publikovanou 7. 10. 2017. Popis této cache je věnovaný pověsti o služce, kterou unesl čert a odnesl si ji s sebou do pukliny ve skále, kterou místní znají pod názvem Čertovy díry. Cache SidecarCross založená 29. 10. 2017 v obci Březová nad Svitavou se věnuje motocyklovému sportu. Ve Březové nad Svitavou se několikrát konala mistrovství světa v Sidecar Crossu. Ve Březové nad Svitavou je také založena geoschránka Březová – město vody. Ta je odkazem na zdejší vodárnu, která zásobuje část Brna pitnou vodou. Tato cache vznikla 8. 11. 2017. V obci Sklené byla 10. 11. 2017 publikována další cache, která se pojí k historii kostela sv. Petra a Pavla. Ve Svitavách, největším městě mikroregionu, byly založeny poslední dvě geoschránky dne 17. 11. 2017. Tématem schránky Pozorovatelná ptáků je ptactvo nad Svitavským rybníkem. Tato nově vzniklá cache přilákala nejvíce hráčů. Poslední geoschránkou je cache s názvem Hraniční kameny, která se zabývá historií hranic mezi českou a moravskou částí České republiky.

4.1.3 Postup založení schránek

4.1.4 Místo

S ohledem na množství založených schránek autorka založila pouze geoschránky tradiční. Pro založení cache je nejprve nutné vybrané místo navštívit. Cache by se měla zakládat na místech, která jsou přístupná široké veřejnosti. Neměla by nabádat hráče k poškozování přírody nebo cizího majetku. Vybrané místo si zakladatel označí na mapě nebo pokud má s GPS přístroj, pomocí něj uloží souřadnice, aby bylo hledání co nejpřesnější. Tyto souřadnice slouží ostatním hráčům k upřesnění skryté geoschránky. Pokud je místo vhodné pro umístění krabičky, uloží se krabička na požadované místo tak, aby ji nemohli náhodně najít osoby nehrající geocaching. Jedním z pravidel je nezakopávat schránku do země, proto by měl hráč najít takové místo, kde nedojde k porušení pravidla.

4.1.5 Krabička

Velikost, tvar a jiné vlastnosti krabičky podléhají pravidlům geocachingu. Autorka založila geoschránky o velikosti mikro a malá. Jde o nejčastěji zakládané cache, protože se snadno schovají. Krabička o velikosti mikro odpovídá krabičce od filmu nebo zápalkám. Krabička o velikosti malá odpovídá velikosti malé jídelní krabičky nebo krabičce od léků. Krabička by měla barvou splývat s okolním prostředím, aby nebyla nápadná.

4.1.6 Zveřejnění

Nejdelším procesem celého založení je právě zveřejnění na stránky geocaching.com. Souřadnice, které si zakladatel uložil zadá do formuláře k založení cache. Zakladatelova gwoschránka se smí nacházet nejbližší 161 metrů od jiné založené geoschránky. Dále zakladatel vyplní náročnost terénu nebo obtížnost nálezů schránky, různé atributy, které pomůžou hráčům specifikovat terén a vlastnosti okolí, aby se na hru mohli dostatečně připravit. Po vyplnění formuláře následuje krátký popis cache. Nejčastěji se jedná o příběh, pověst nebo historii, která se k danému místu pojí. Po vyplnění všech důležitých polí následuje odeslání ke schválení. Schválení trvá v průměru 7-10 dní. Po schválení je cache publikována a můžou ji navštívit ostatní hráči.

4.1.7 Údržba

Po schválení zbývá vlastníkově už jen poslední úkol, a to pravidelné kontroly místa uložení a krabičky. Kontroly by měly probíhat zhruba jednou za týden nebo po upozornění od návštěvníků, že je něco v nepořádku.

4.1.8 Založené schránky

Geoschránka Čertovy díry byla založena na souřadnicích N 49° 37.847 E 016° 30.495. Místo doprovází pověst o služce, kterou unesl čert do pukliny ve skále nazývané jako Čertovy díry (viz obrázek 2).

Obrázek 2: Puklina ve skále



Zdroj: Turistika

Místo uložení geoschránky je vzdálené přibližně 200 metrů od pukliny na obrázku č. 2. Ke schránce je možné dojít po naučné stezce, která vede ze Březové nad Svitavou přes Bělou nad Svitavou zpět do Březové nad Svitavou. Tato stezka má 11 stanovišť, z nichž nejbližší je stanoviště číslo 9.

Souřadnice cache SidecarCross jsou N 49° 38.403 E 016° 31.852. Z tohoto místa je možné vidět na dráhu, kde se pravidelně konají závody v motoristickém sportu (viz obrázek 3). Cache byla schována pod kořeny stromů, které bývají ideálním místem pro úkryty.

Obrázek 3: Dráha pro Sidecar cross



Zdroj: vlastní zpracování

Cache s názvem Březová – Město vody byla založena na souřadnicích N 49° 39.615 E 016° 30.011. Místo uložení u vodárny bylo zvoleno pro velký význam vody pro město. Místní vodovod zásobuje pitnou vodou většinu domácností v Brně a městem protéká řeka Svitava.

V obci Sklené byla založena geoschránka u dominantního secesního kostela svatého Petra a Pavla, jehož součástí je také hřbitov. Souřadnice cache jsou N 49° 42.381 E 016° 31.886 (Geocaching.com). Kostel vznikl z původního gotického kostela ze 14. století. Kostel byl na současný stav opraven kolem roku 1912 (Atlasceska.cz).

Obrázek 4: Kostel sv. Petra a Pavla



Zdroj: vlastní zpracování

Na souřadnicích N 49° 45.986 E 016° 27.394 byla založena geoschránka s názvem Pozorovatelná ptáků. Pozorovatelná ptáků ve Svitavách vznikla v červnu roku 2017, tohle čerstvě vzniklé místo bylo ideální pro založení geoschránky. Místo během této práce získalo

nejvíce návštěvníků. Dřevěné molo na okraji Svitavského rybníku, vytváří skvělé podmínky pro pozorování dravé zvěře (viz obrázek 5).

Obrázek 5: Pozorovatelna ptáků



Zdroj: vlastní zpracování

Poslední založenou geoschránkou byla cache Hraniční kameny se souřadnicemi N 49° 46.867 E 016° 24.319. Cache na Českomoravském pomezí vypráví o několika hraničních kamenech, které vznikly v 18. století jako hranice mezi Čechy a Moravou

(Turistika.cz). Na cestě ke schránce je možné spatřit 5 hraničních kamenů, pouze jeden z nich je původní. Ostatní kameny jsou replikami původních kamenů.

Obrázek 6: Hraniční kámen

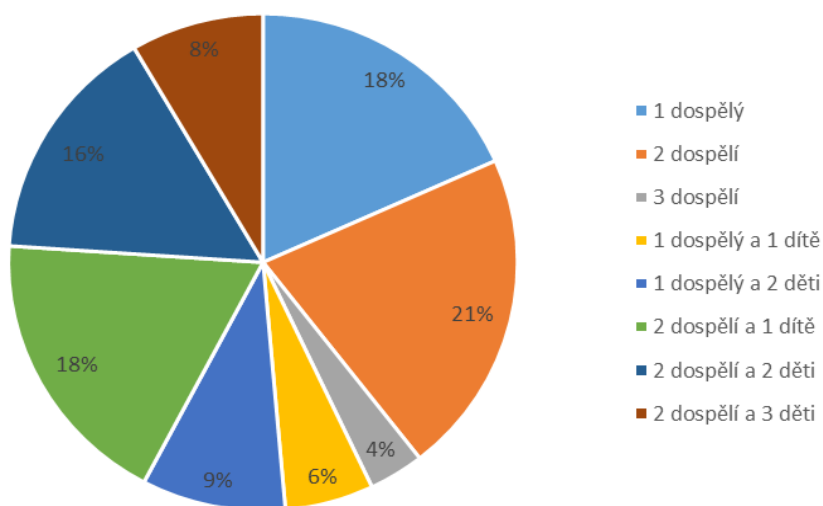


Zdroj: vlastní zpracování

4.2 Dotazníkové šetření

V následující kapitole bude provedena interpretace výsledků dotazníkového šetření. Dotazník (viz příloha č. 1) byl respondentům k dispozici na hlavní stránce u popisu založených geoschránek. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 142 respondentů.

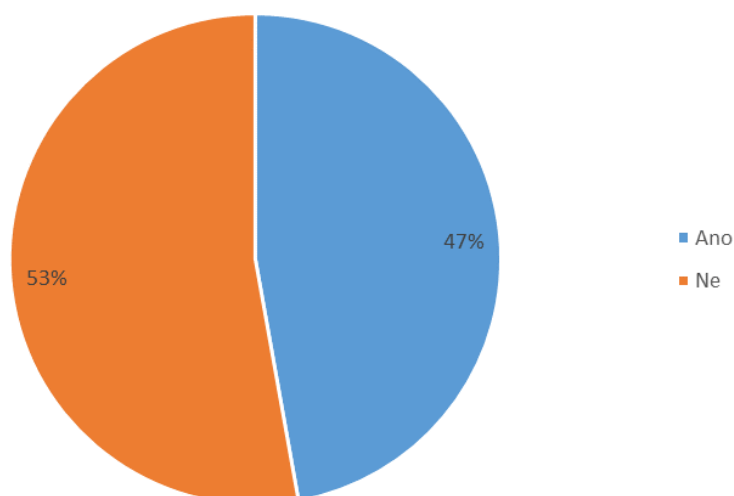
Graf č. 2: Počet hráčů



Zdroj: vlastní zpracování

Z výše uvedeného grafu vyplývá, že nejčastěji cache navštívili dva dospělí, celkem 21 % z dotazovaných. To odpovídá třiceti odpovědím. Duhou nejčastější odpovědí byla možnost 1 dospělý a 2 dospělí s 1 dítětem. Tuto odpověď vybralo celkem dvacet šest dotazovaných. Odpověď 2 dospělí a 2 děti byla vybrána celkem dvacet dvakrát a stala se tak třetí nejčastější odpovědí. Naopak nejméně navštívili cache 3 dospělí. Tuto odpověď vybralo pouze pět respondentů.

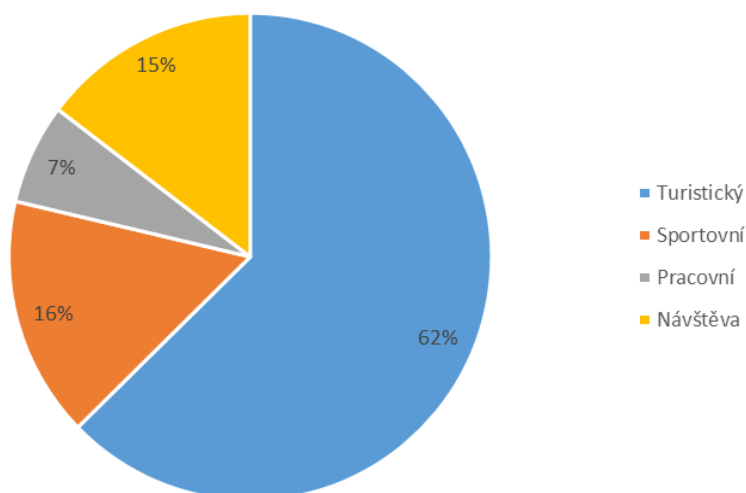
Graf č. 3: Účel cesty



Zdroj: vlastní zpracování

Jednou z nejdůležitějších otázek byla otázka č. 2, jejímž úkolem bylo zjistit, kolik z dotazovaných jelo na výlet primárně za geocachingem. Pouze 47 % dotazovaných uvedlo, že hlavním účelem cesty byl právě geocaching. Geocaching byl hlavním účelem cesty pouze pro 67 účastníků. V ostatních případech byl účel cesty různý.

Graf č. 4: Jiný účel cesty

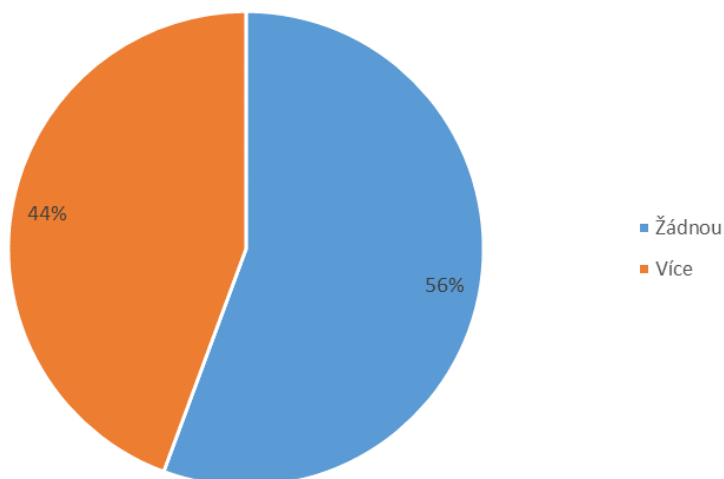


Zdroj: vlastní zpracování

V případě, že respondenti odpověděli negativně na otázku č. 2, celkem tuto možnost vybralo 53 % respondentů, následovala otázka, za jakým účelem na výlet jeli. Nejčastějším důvodem jejich výletu byla turistika. Turistický účel vybralo 62 % respondentů. To odpovídá celkem čtyřiceti sedmi odpovědím. Za sportem se původně vydalo celkem 16 %, kdy tuto možnost zvolilo dvanáct dotazovaných. Návštěvu spojilo s geocachingem celkem 15 %

návštěvníků. Poslední možnost zvolilo 7 % účastníků, kdy se za geocachingem vydalo na pracovní cestě celkem pět respondentů.

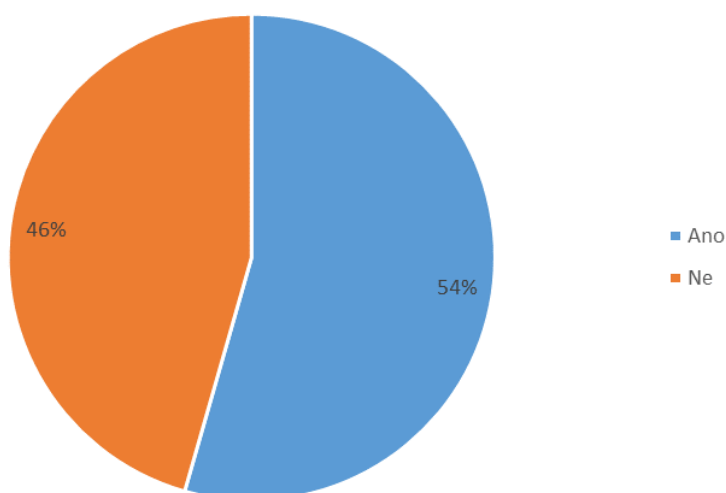
Graf č. 5: Počet nocí strávených na výletě



Zdroj: vlastní zpracování

V otázce č. 4 byli respondenti dotazováni, kolik nocí na svém výletu strávili. 79 respondentů, tedy více jak polovina dotazovaných uvedlo, že na výletě nestrávili žádnou noc. Zbýlých 63 dotazovaných na výletě strávilo více než jednu noc.

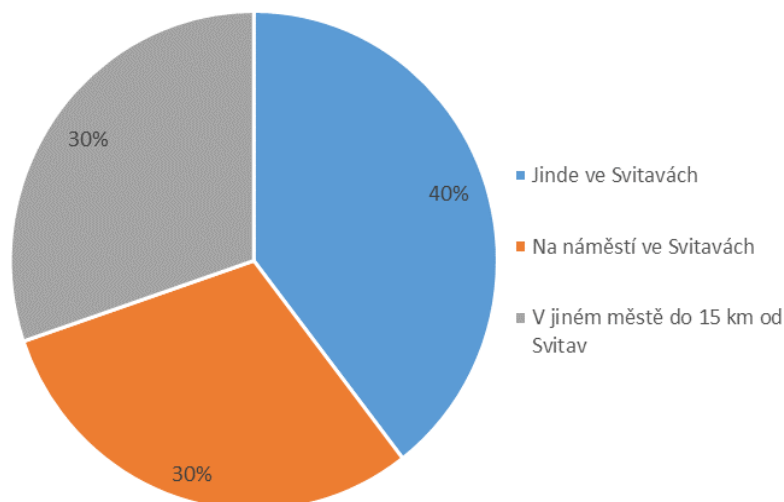
Graf č. 6: Oběd v místním zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

Na otázku č. 5 odpovídali pouze respondenti, kteří na předchozí otázku odpověděli noc žádnou. Zde bylo důležité zjistit, zda hráči utratili nějaké peníze i když nebyli v dané oblasti více než jeden den. Kladně v tomto případě odpovědělo celkem 43 respondentů. Odpověď ne zvolilo v tomto případě 36 dotazovaných.

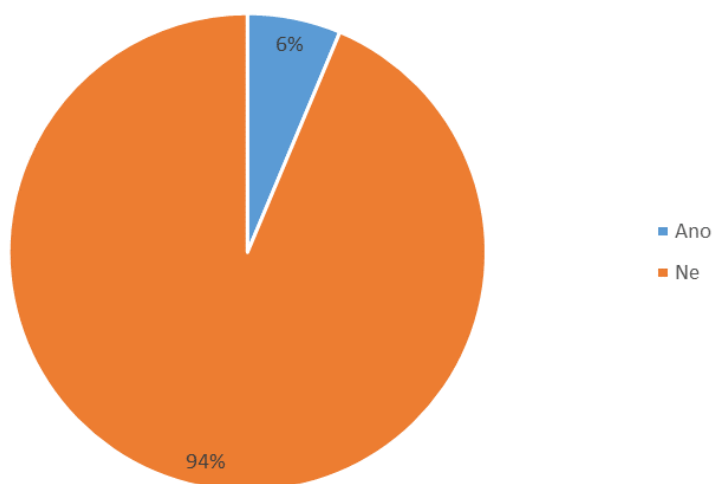
Graf č. 7: Kde obědvali



Zdroj: vlastní zpracování

Na otázku č. 5 navazovala další otázka, která se ptala, na místo, kde respondenti obědvali. Možnost obědvat na náměstí ve Svitavách zvolilo celkem 13 dotazovaných. Dalších 17 dotazovaných obědvalo ve Svitavách mimo náměstí a zbylých 13 dotazovaných zvolilo oběd v jiném městě v okolí.

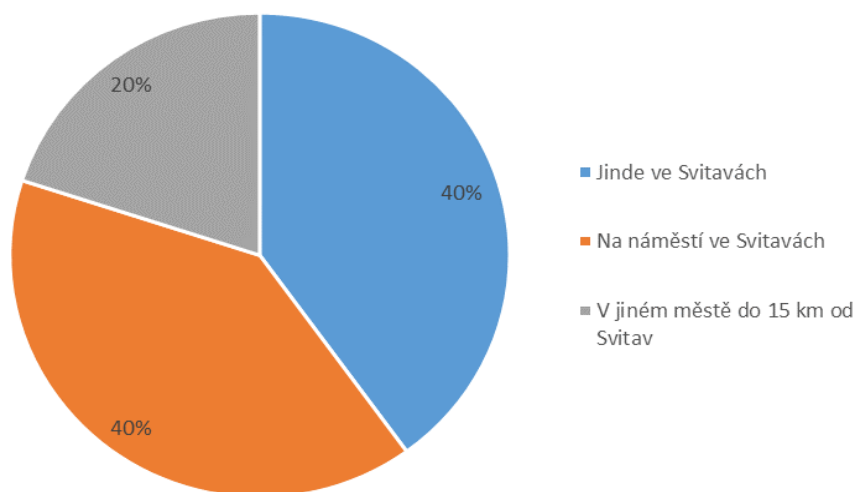
Graf č. 8: Večeře v místním zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

Další otázka v oblasti stravování zjišťovala, kolik respondentů v rámci výletu využilo večerních stravovacích služeb. Výsledky ukazují, že do večeře zůstalo celkem 5 respondentů. Předpokladem proč možnost večeře využilo tak málo lidí je skutečnost, že při jednodenním výletě za geocachingem často respondenti netráví takové množství času na jednom místě a jedou raději jinam nebo domů.

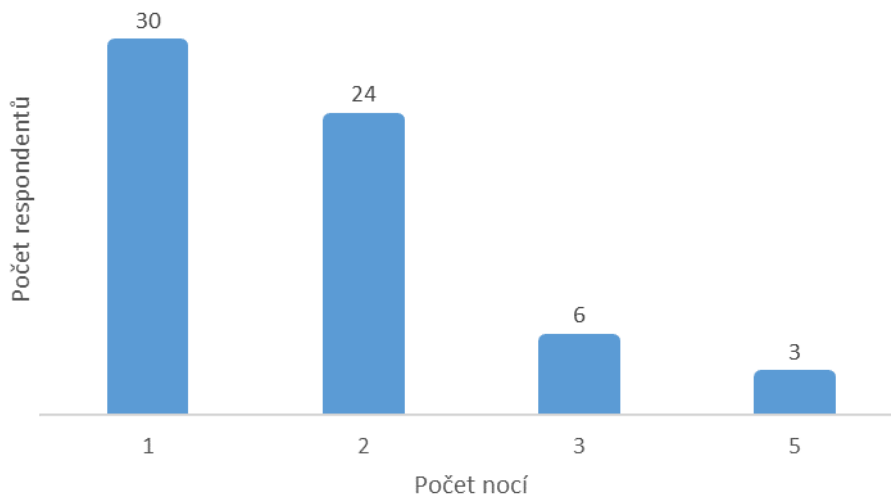
Graf č. 9: Kde večeřeli



Zdroj: vlastní zpracování

Při kladné odpovědi na předchozí otázku respondenti odpovídali, kde se nacházelo jejich restaurační zařízení. Dva respondenti zvolili možnost jinde ve Svitavách a na náměstí ve Svitavách. Zbýlý 1 respondent odpověděl, že večeřel v jiném městě v okolí.

Graf č. 10: Počet strávených nocí na výletě

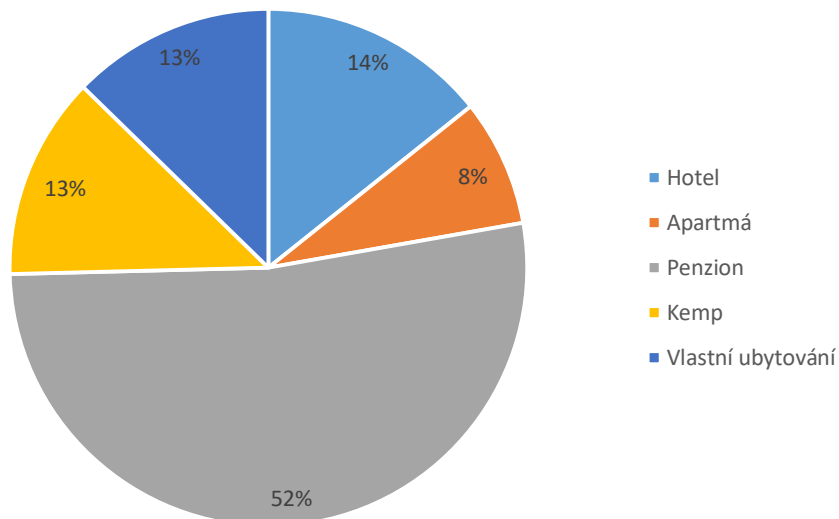


Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti, kteří uvedli, že na výletě strávili více nocí, byli přesměrováni na otázku číslo 9, kde zadávali počet strávených nocí na výletě. Nejčastější odpovědí byla jedna strávená noc se třiceti odpověďmi. Dvě noci si zvolilo dvacet čtyři respondentů. Tyto odpovědi se daly očekávat, jelikož se často jedná o víkendový výlet. Varianta ubytování na

tři a více nocí bývá v rámci geocachingu ojedinělá. Jak ukazují výsledky průzkumu o pobyt na více než tři noci má zájem pouze 14 % respondentů.

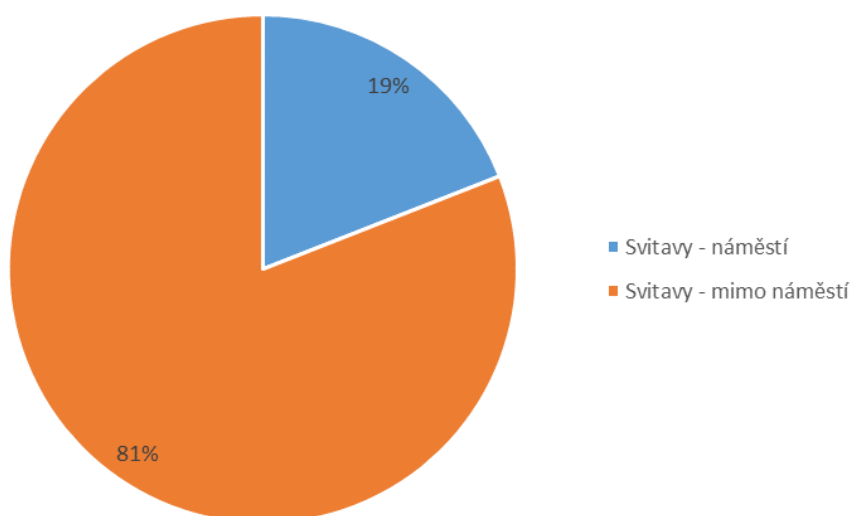
Graf č. 11: Ubytovací zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

V otázce číslo 10 respondenti vybírali možnosti dle ubytovacího zařízení, ve kterém byli respondenti po dobu výletu ubytováni. Nejčastější volbou bylo ubytování v penzionu. Nejčastěji penzion pro svůj pobyt zvolili dospělí s dětmi i přes to, že mnohdy levnějším pobytem pro rodiny bývají apartmány. Apartmán si pro svůj pobyt vybrali pouze čtyři rodiny s dětmi. Možnosti ubytování pod stanem v kempu využilo celkem 7 respondentů.

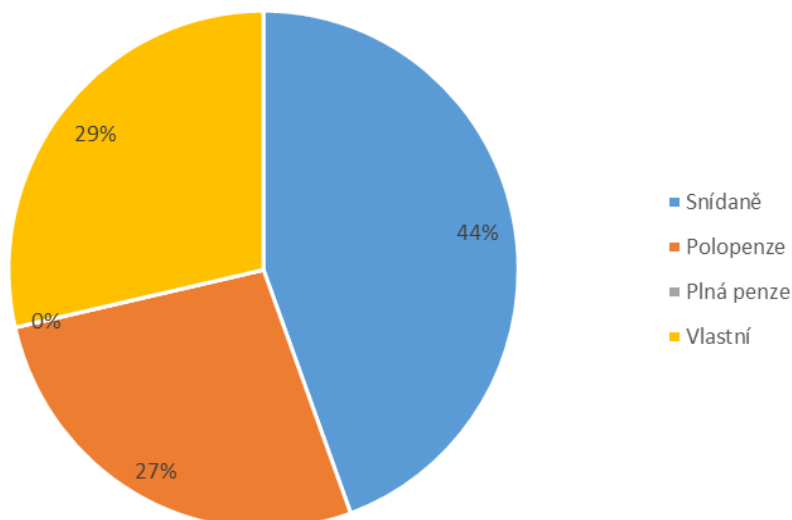
Graf č. 12: Umístění ubytování



Zdroj: vlastní zpracování

Lokalitu ubytování respondenti vybírali ve značné většině případů mimo náměstí. Předpokládá se, že hlavním důvodem bude rozdíl v ceně ubytování na náměstí a v jiné části ve Svitavách.

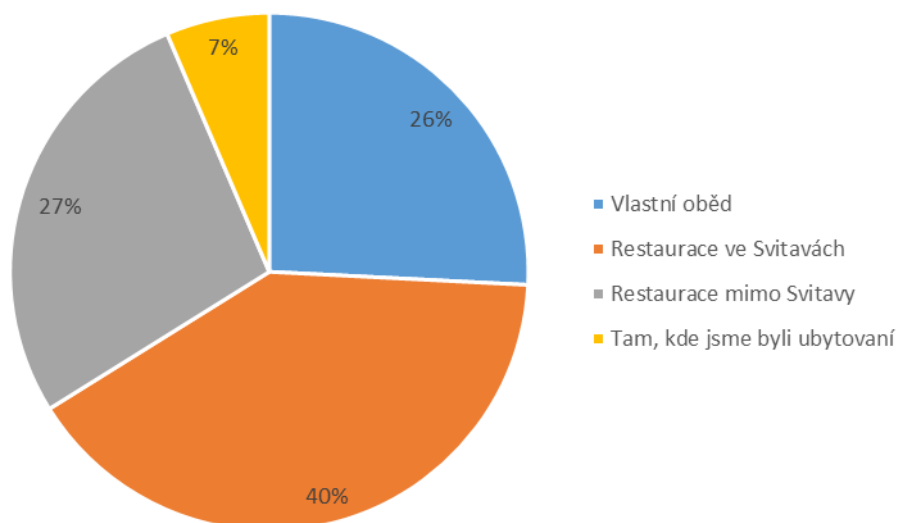
Graf č. 13: Stravování v ceně ubytování



Zdroj: vlastní zpracování

Snídaní v ceně ubytování volil největší počet dotazovaných. Důvodem je v tomto případě jistá nezávaznost na stravovací omezení ve formě času na oběd a večeři. Výletníci často bývají mimo ubytování po dlouhou dobu a snaží se navštívit co nejvíc atrakcí nebo kulturních památek v okolí. To potvrzuje i fakt, že volbu plné penze nezvolil nikdo a téměř třetina respondentů si zvolila možnost vlastního stravování.

Graf č. 14: Místo oběda

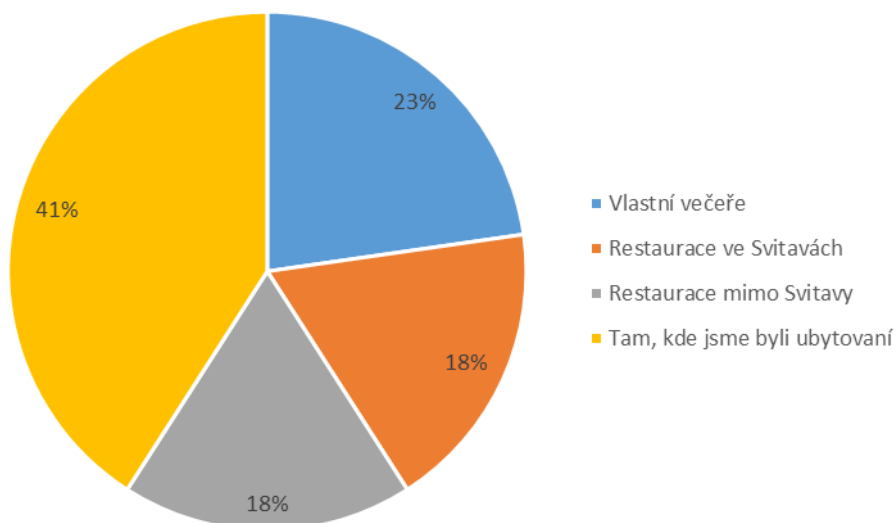


Zdroj: vlastní zpracování

V otázce č. 13 pro svůj oběd respondenti nejčastěji volili restauraci ve Svitavách. Zajímavá je, v tomto případě odpověď d, na kterou odpovědělo nejméně lidí. V případě večeře je již tato odpověď na prvním místě (viz graf č. 15). Předpokladem těchto odpovědí je návrat návštěvníků cachi do svých ubytovacích zařízení, kde nakonec využili stravovacích služeb.

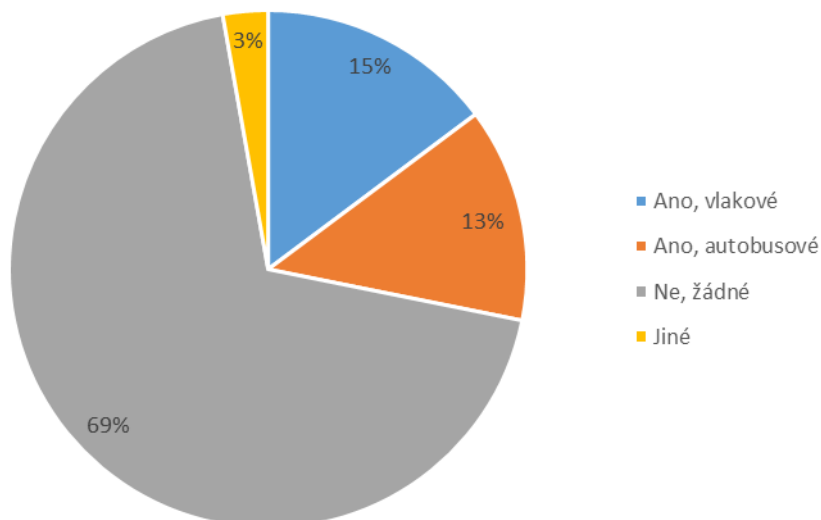
Mezi odpověďmi týkající se oběda a večeře můžeme zaznamenat velký rozdíl. Možnosti vlastního stravování využilo skoro stejné množství respondentů v případě oběda i večeře. U ostatních odpovědí však dochází ke značným změnám. Jak bylo již výše uvedeno. Největší rozdíl je v odpovědích d. Důvodem je i možnost že některé ubytovací zařízení poskytují svým hostům levnější večeře, než je běžná cena v ostatních restauracích.

Graf č. 15: Místo večeře



Zdroj: vlastní zpracování

Graf č. 16: Využití místních služeb dopravy

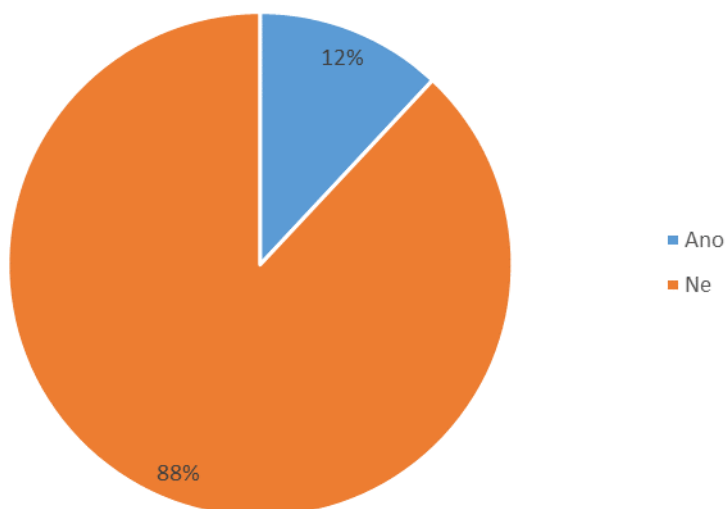


Zdroj: vlastní zpracování

Graf č. 16 znázorňuje dopravu, kterou mohli respondenti v místě využít. Je zajímavé, že 69 % respondentů nevyužilo místní veřejné dopravy. Předpokladem je, že ji vůbec nepotřebovali použít a rozhodli se pro zdolání krátkých tras pěšky.

Vlakové a autobusové dopravy využilo necelých 30 %. Z údajů z dotazníku je zřejmé, že respondenti využili dopravy pro navštívení cachí ve Březové nad Svitavou. Důvodem je rychlý a levný přesun vlakem. Mezi Svitavami a Březovou nad Svitavou trvá cesta vlakem necelých 15 minut a dospělého člověka bez slev stojí 35 Kč. Autobusová doprava trvá dvakrát déle než vlakem, ale stojí 28 Kč.

Graf č. 17: Návštěvníci muzea



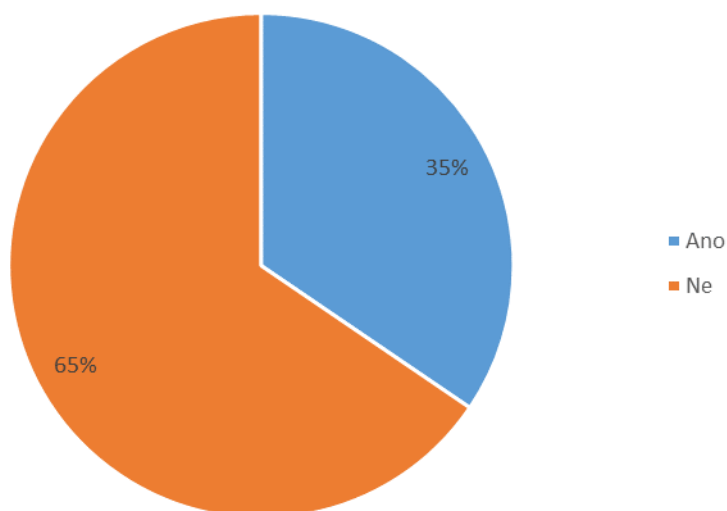
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 16 byla zaměřena na to, zda respondenti navštívili muzeum ve Svitavách. Dle odpovědí (viz graf č. 17) jasně vyplývá, že o kulturu velký zájem není. Pouze 12 % respondentů odpovědělo, že muzeum navštívilo. Důvodem může být i nedostatečná informovanost o programu nebo špatná propagace muzea. Dalším důvodem může být i nezájem o kulturní prohlídky.

Kulturou se i zabývá otázka č. 22, která se týká největšího kulturního centra ve Svitavách. Její návštěvnost dle odpovědí respondentů dosahuje pouhých 23 %.

Zde se nabízí příležitost pro lepší nebo vhodnější propagaci, aby se kulturní aktivity dostaly do povědomí i náhodných návštěvníků obce.

Graf č. 18: Návštěva bazénu

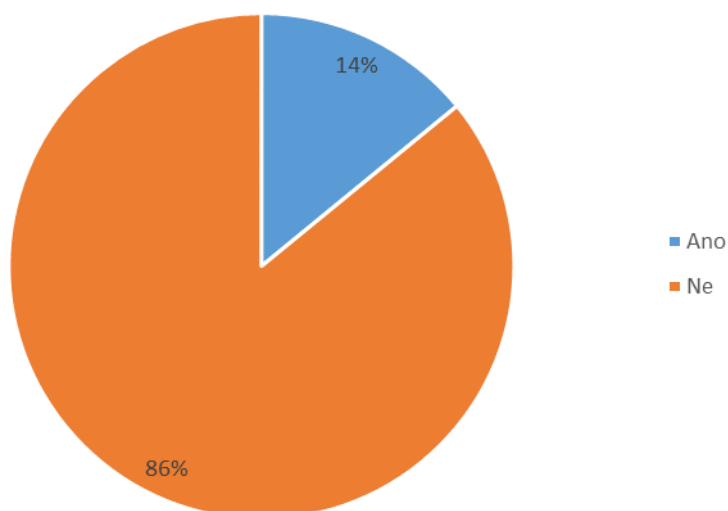


Zdroj: vlastní zpracování

Návštěvu bazénu oproti kulturním akcím si vybralo pro trávení svého volného času 35 % odpovídajících. Z vyhodnoceného dotazníku vyplývá, že sport je žádanější aktivitou než návštěva muzea nebo jiných kulturních akcí. V převážné míře služby bazénu využily rodiny s dětmi. V dnešní době se sportu věnuje stále více mladých rodin.

V oblasti sportu také měli respondenti možnost navštívit nový netradiční sport jménem discgolf. DiscGolf Svitavy navštívilo celkem 16 % dotazovaných. Ve Svitavách jde o nově rozvíjející se sport, a proto o něm příliš mnoho lidí neví.

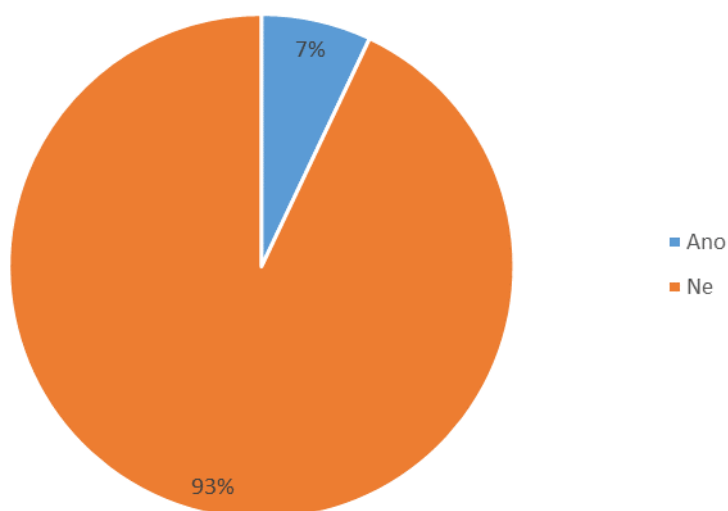
Graf č. 19: Využití služeb bowlingu



Zdroj: vlastní zpracování

Bowling s posezením v restauraci využilo celých 14 % dotazovaných. Výsledky nejsou překvapivé, jelikož cena za pronájem jedné dráhy stojí v průměru 260 Kč. Levnější pronájem dráhy bývá v brzkých odpoledních hodinách, kdy většina lidí ještě pracuje. Lidé tak nemohou využít levnějších cenových nabídek za pronájem dráhy.

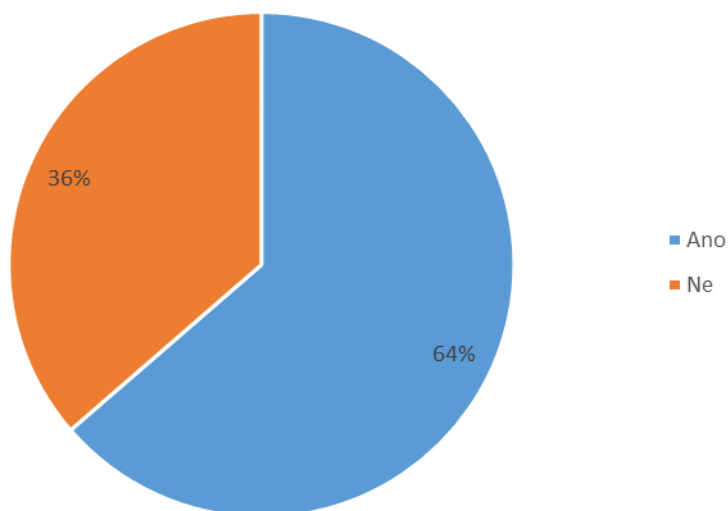
Graf č. 20: Návštěva lyžařského areálu v Radiměři



Zdroj: vlastní zpracování

Lyžovat do areálu Pastviny v Radiměři se vydalo celkem 7 % respondentů. Nízká návštěvnost plyne z nedostatečné propagace areálu a nečekávané lokality. Ski areál Pastviny leží v nížině, a ne vždy jsou podmínky pro lyžování příznivé.

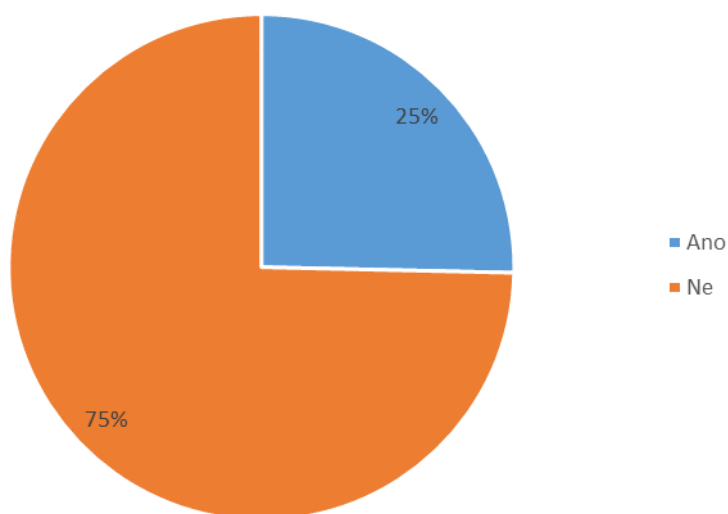
Graf č. 21: Využití bowlingu v Opatovské hospodě



Zdroj: vlastní zpracování

Opatovskou Hospodu nedaleko Svitav navštívilo celkem 14 % respondentů. Z tohoto počtu využilo bowling 64 % návštěvníků (viz graf č. 21). Vysokou poptávkou po bowlingu je v tomto případě levnější cena za pronájem dráhy než ve Svitavách. Cena za pronájem jedné dráhy je rovna 199 Kč za hodinu, což je o 61 korun levnější než ve Svitavách.

Graf č. 22: Návštěva kina Vesmír

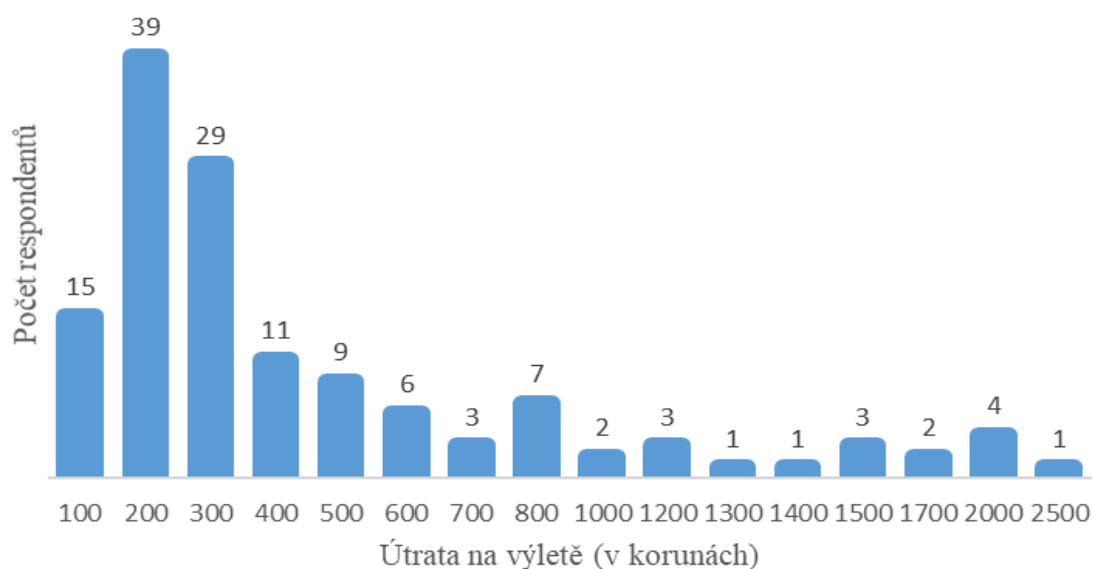


Zdroj: vlastní zpracování

Předposlední otázka dotazníku informuje o návštěvnosti Svitavského kina Vesmír. Kino má jeden sál s promítacím plátnem. Vstupenky mohou lidé zakoupit pomocí internetových stránek, rezervovat si je na pokladně kina telefonicky nebo přímo v pokladně kina. Promítá se každý den, o víkendu dvakrát denně.

Dle dotazníku kino ve Svitavách navštívilo pouze 25 % respondentů. Důvodem pro tento malý počet může být nezáměr o malá kina a lidé raději dají přednost multiplexům ve větších městech.

Graf č. 23: Celkové výdaje za nákupy na výletě



Zdroj: vlastní zpracování

Poslední otázkou dotazníku bylo zjistit kolik peněz dotazovaní utratily u maloobchodníků pro své potřeby. Tyto částky zahrnují ceny za drogerii, potraviny, knihy, dárkové předměty a další věci, které nebyly do dotazníku zahrnuty.

Výsledky dotazníku budou použity pro další výpočty v následující kapitole.

4.3 Ekonomický přínos geocachingu v mikroregionu Svitavsko

V poslední kapitole bude proveden výpočet multiplikačního efektu a ekonomického přínosu v mikroregionu Svitavsko z údajů získaných v dotazníkovém šetření.

4.3.1 Výpočet multiplikátoru

Při výpočtu hodnoty multiplikátoru bude použita metoda s input-output analýzou. Systematická input-output tabulka (SIOT) dostupná ze stránek Českého statistického úřadu, znázorňuje vstupy a výstupy. Vstupy jsou znázorněny ve sloupcích a výstupy v řádcích. Tyto údaje jsou důležité pro následný výpočet multiplikátoru produkce. Vzorec pro multiplikátor produkce vychází z Leontievy matice $L = (I - A)^{-1}$, kdy I tvoří jednotkovou matici a A je zde normalizovaná matice vypočítaná z koeficientů vstupů v tabulce.

Multiplikátor produkce vypočítáme jako:

$$\text{multiplikátor produkce} = \frac{(\text{vstupy} + \text{výstupy})}{\text{vstupy}}$$

Pro konkrétní odvětví se použije sloupec příslušného odvětví. Hodnota mezispotřeby se sečte s řádkem celkem a tato sečtená hodnota se vydělí mezispotřebou. Výsledkem výpočtu bude hodnota multiplikátoru pro každé odvětví.

Hodnoty vstupů a výstupů v tabulce č. 1 vychází ze symetrické input-output tabulky, která je v příloze č. 3. V místě protnutí řádku P.2 mezispotřeba a sloupce 49 pozemní a potrubní doprava se nachází hodnota vstupu pro dopravu. Další hodnoty vstupů odpovídají hodnotě v řádku P.2 mezispotřeba a příslušného sloupce dle odvětví. Hodnoty pro výstup se nacházejí ve sloupci mezispotřeba celkem a v řádku odpovídajícího odvětví. Například pro dopravu se hodnota výstupu vyskytuje v řádku 49 pozemní a potrubní doprava a ve sloupci mezispotřeba celkem.

Hodnota multiplikátoru se vypočítá pomocí vzorce na multiplikátor produkce. Pro konkrétní odvětví platí následující vzorce:

$$\text{multiplikátor produkce pro dopravu} = \frac{34\ 913 + 32\ 867}{34\ 913} = 1,94,$$

$$\text{multiplikátor produkce pro ubytování} = \frac{2\ 822 + 4\ 031}{2\ 822} = 2,43,$$

$$\text{multiplikátor produkce pro stravování a pohostinství} = \frac{9\ 790 + 9\ 711}{9\ 790} = 1,99,$$

$$\text{multiplikátor produkce pro kuturu} = \frac{700 + 432}{700} = 1,62,$$

$$\text{multiplikátor produkce pro sport a zábavu} = \frac{11\,569 + 9\,733}{11\,569} = 1,84,$$

$$\text{multiplikátor produkce pro drobnou útratu} = \frac{107\,241 + 109\,917}{107\,241} = 2,02.$$

Tabulka č. 1: Hodnota jednotlivých multiplikátorů v daném odvětví (v mil. Kč)

	Vstupy	Výstupy	Hodnota multiplikátoru
Doprava	34 913	32 867	1,94
Ubytování	2 822	4 031	2,43
Stravování a pohostinství	9 790	9 711	1,99
Kultura	700	432	1,62
Sport a zábava	11 569	9 733	1,84
Drobná útrata v obchodech	107 241	109 917	2,02

Zdroj: (Český statistický úřad, 2019), vlastní zpracování

Hodnoty jednotlivých multiplikátorů budou použity k následnému výpočtu ekonomického přínosu v mikroregionu Svitavsko.

4.3.2 Výpočet ekonomického přínosu v závislosti na vyhotovený dotazník

V této podkapitole je nutné uvažovat odpovědi na vyhodnocený dotazník. Do výsledku budou zahrnuti respondenti, kteří původně jeli na výlet za geocachingem. Dále pak respondenti, kteří primárně za geocachingem nejeli, ale jejich výdaje úzce souvisí s hrou geocaching.

Dle odvětví, ke kterým byl proveden výpočet multiplikátoru je potřeba rozdělit druhy výdajů respondentů na dopravu, ubytování, stravování a pohostinství, kulturu, sport a zábavu a drobné útraty dotazovaných.

4.3.3 Doprava

V oblasti dopravy respondenti využili místní vlakové a autobusové dopravy. Vlakové dopravy využilo 17 dospělých a 8 dětí, autobusové dopravy využilo celkem 18 dospělých a 17 dětí. Z dotazníku vyplývá, že 6 dospělých a 8 dětí využily autobusové dopravy ze Svitav do Březové nad Svitavou, za účelem návštěvy rozhledny Járy Cimrmana. Mezi Březovou nad Svitavou a Svitavami je také možné využít vlakové dopravy. Vlakovou dopravu zde neprovozuje žádný soukromý dopravce, a tudíž je pro naše výpočty tato informace irelevantní.

Tabulka č. 2: Ceny jízdenky ze Svitav do Březové nad Svitavou a zpět

Autobusová doprava	Počet cestujících	Cena za zpáteční jízdenku	Celkem
Dospělý	6	56 Kč	336 Kč
Dítě	8	28 Kč	224 Kč
Celkem			560 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Výdaje na dopravu v souvislosti s geocachingem byly v celkové výši 560 Kč, to je údaj za desetiměsíční průzkum. Pokud bychom uvažovali o ročních výdajích, byly by výdaje na dopravu celkem 672 Kč.

4.3.4 Ubytování

Možnosti ubytování využilo celkem 28 dospělých a 20 dětí. Hotelových služeb nevyužil ani jeden respondent. V penzionu se ubytovalo celkem 22 dospělých a 16 dětí. 10 dospělých se 6 dětmi uvedlo, že navíc měli v ceně ubytování zaplacenou snídani i večeři. V některých ubytovacích zařízeních stravování formou polopenze nenabízejí, proto jsou ze zahrnutých výpočtů vypuštěny (viz tabulka č.3). Všichni respondenti dále uvedli, že se ubytovali v penzionu mimo náměstí.

Tabulka č. 3: Ceny za ubytování v penzionu mimo náměstí

Penzion	dospělý/noc	přistýlka (dítě za noc)	polopenze (navíc)
Zlatý Lev	600 Kč	300 Kč	100 Kč
Penzion no.10	650 Kč	650 Kč	150 Kč
Oáza	600 Kč	600 Kč	-
Malaika	400 Kč	200 Kč	-
Fontána	690 Kč	690 Kč	-
Vermon	400 Kč	400 Kč	-
Průměrná cena/os.	557 Kč	473 Kč	125 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Apartmán si pro svůj pobyt vybrali celkem 4 dospělí a 3 děti. Na náměstí se ubytovali dva dospělí s jedním dítětem. Na náměstí ve Svitavách najdeme pouze jeden ubytovací komplex, který nabízí možnost ubytování v apartmánu. Ceny tohoto ubytování se pohybují v rozmezí 390–460 Kč/os./noc. Proto je v tabulce č. 6 počítáno s průměrnou cenou 425 Kč/os./noc. Zbylí respondenti se ubytovali v apartmánu mimo náměstí. Ceny za ubytování v apartmánu mimo náměstí ve Svitavách znázorňuje následující tabulka (tabulka č.4). Oba dotazovaní v ceně ubytování neměli zahrnutou stravu.

Tabulka č. 4: Ceny za ubytování v apartmánu mimo náměstí

Apartmán	cena za apartmán
Apartmány Kopacka	1800 Kč
Apartmán Zlatý Lev	1300 Kč
Apartmán Penzion no.10	2100 Kč
Apartmán Garni	2490 Kč
Průměr za apartmán	1923 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Možnost ubytovat se v kempu využili pouze dva dospělí a jedno dítě. Cena za stan se liší v závislosti na velikost stanu. V tomto případě, kdy ve stanu spaly dvě dospělé osoby a jedno dítě, se předpokládá střední velikost stanu. Ceny za ubytování můžeme vidět v tabulce č. 5.

Tabulka č. 5: Ceny za ubytování v kempu Opatovec

Kemp	Dospělý za noc	Dítě za noc	Stan za noc	Osobní automobil za noc
Kemp Opatovec	125 Kč	90 Kč	65 Kč	50 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové náklady na ubytování ve zkoumané oblasti jsou znázorněny v tabulce č. 6. Počty nocí byly zjištěny podle odpovědí respondentů. Podle otázky č. 1 bylo zjištěno, kolik členů ubytování využilo a v otázce č. 5 udávali počet strávených nocí.

Tabulka č. 6: Celková útrata za ubytování v mikroregionu Svitavsko

		počet dospělých	počet dětí	počet nocí dospělí	počet nocí děti	prům. cena za dospělého	prům. cena za dítě	celkem ubytování
Penzion	mimo náměstí	12	10	24	18	557 Kč	473 Kč	21 882 Kč
	mimo náměstí s polopenzí	10	6	19	12	682 Kč	598 Kč	20 134 Kč
Apartmán	náměstí	2	1	6	3	425 Kč	425 Kč	3 825 Kč
	mimo náměstí	2	2	2	2	481 Kč	481 Kč	1 923 Kč
Kemp		2	1	2	1	125 Kč	90 Kč	455 Kč
Celkem								48 219 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové výdaje na ubytování byly v období deseti měsíců 48 219 Kč. Při přepočtu na celkové roční výdaje dostaneme částku 57 863 Kč.

4.3.5 Stravování a pohostinství

Dále bylo zjišťováno, kolik respondentů využilo místních stravovacích a pohostinských služeb. Jednodenní výletníci, kteří obědvali nebo večereli v místních zařízeních jsou zobrazeny v tabulce č. 7.

Tabulka č. 7: Obědy a večeře jednodenních návštěvníků

		počet dospělých	počet dětí	průměrná cena za osobu	celkem stravování
Oběd	náměstí	12	6	109 Kč	1 953 Kč
	mimo náměstí	15	11	123 Kč	3 198 Kč
	mimo Svitavy	16	11	96 Kč	2 592 Kč
Večeře	náměstí	2	3	213 Kč	1 065 Kč
	mimo náměstí	2	0	161 Kč	322 Kč
	mimo Svitavy	2	0	141 Kč	282 Kč
Celkem					7 459 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Průměrné ceny jídel byly počítány z náhodně vybraných jídel na jídelním lístku, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 2. V době oběda jsou ceny nižší, z důvodů nabízených poledních menu.

Níže jsou vypočítány stravovací výdaje pro respondenty, kteří se zároveň v rámci výletu ubytovali. Výsledky výdajů zobrazuje tabulka č. 8.

Tabulka č. 8: Obědy a večeře u ubytovaných

		počet dospělých	počet dětí	počet jídel dospělí	počet jídel dětí	prům. cena za osobu	celkem stravování
Oběd	Svitavy	14	9	23	14	118 Kč	4 366 Kč
	mimo Svitavy	10	8	24	21	96 Kč	4 320 Kč
Večeře	Svitavy	7	5	14	10	187 Kč	4 488 Kč
	mimo Svitavy	10	9	18	16	141 Kč	4 794 Kč
Celkem							17 968 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Čtyři dospělí a tři děti uvedli, že si na výletě uvařili vlastní oběd. Tyto výdaje jsou zahrnuty v částce, kterou respondenti uvedli na konci dotazníku v otázce, jaké byli jejich další výdaje.

Celkové výdaje v odvětví stravování a pohostinství činili 25 427 Kč za období deset měsíců. Roční celkové výdaje v této situaci vychází 30 512 Kč.

4.3.6 Kultura

Ve Svitavách je možné navštívit několik kulturních zařízení. V dotazníku bylo do kulturních zařízení zařazeno muzeum a multifunkční kulturní centrum Fabrika. Vstupné do muzea je pro dospělého 60 Kč a pro dítě 40 Kč. Vstupné do kulturního centra Fabrika se odvíjí od povahy konané akce. Ceny se pohybují od 45 Kč do 350 Kč. Průměrná cena za

vstupenku je tedy 198 Kč po zaokrouhlení na celá čísla. Celkové výdaje v oblasti kultury zobrazuje tabulka č. 9.

Tabulka č. 9: Výdaje za kulturu

	počet dospělých	počet dětí	cena za osobu	cena za dítě	Celkem
Muzeum Svitavy	14	9	60 Kč	40 Kč	1 200 Kč
Kulturní centrum Fabrika	10	11		198 Kč	4 158 Kč
Celkem					5 358 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Výdaje respondentů v kultuře činí celkem 5 358 Kč. Při zachování těchto údajů se roční částka výdajů vyšplhá na 6 430 Kč.

4.3.7 Sport a zábava

V dotazníku byly respondenti dotazováni, zda navštívili nějaké zařízení v oblasti sportu a zábavy. Lidé měli ve Svitavách bohatou nabídku aktivit, kterou mohli spojit se svým výletem. Dle výsledků sport a zábava byly nejčastějším výběrem pro trávení volného času (viz tabulka č. 10).

Tabulka č. 10: Výdaje za sport a zábavu

	počet dospělých	počet dětí	počet skupin	cena za osobu	cena za dítě	cena za aktivitu	Celkem
Kino Vesmír	23	16		130 Kč	130 Kč		5 070 Kč
Bowling	17	4	8			260 Kč	2 080 Kč
DiscGolf	19	10	11			20 Kč	220 Kč
Vlek Radiměř	6	4		160 Kč	80 Kč		1 280 Kč
Bazén	38	31		70 Kč	25 Kč		3 435 Kč
Celkem							12 085 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové výdaje na sport a zábavu za deset měsíců v mikroregionu Svitavsko vychází 12 058 Kč. Při přepočtu na roční výdaje uvažujeme částku 14 470 Kč.

4.3.8 Drobné výdaje

Poslední otázka v dotazníku zjišťovala, kolik peněz respondenti utratili u místních maloobchodníků. Při součtu všech částek dostáváme celkem 22 200 Kč za deset měsíců, čemuž odpovídají roční výdaje ve výši 26 640 Kč.

4.3.9 Ostatní respondenti

U osob, které nepřijely primárně za geocachingem, bude proveden výpočet pouze u aktivit, které mají přímou souvislost s geocachingem.

V oblasti dopravy je nutné zahrnout také výdaje spojené s cestou ke geoschránkám, které nebyly v místě jejich pobytu. U ubytovaných osob ve Svitavách, které jely do Březové nad Svitavou na rozhlednu Járy Cimrmana je možné takový výdaj zahrnout. Tak učinilo podle výsledků dotazníkového šetření celkem jedenáct dospělých a třináct dětí. Interpretace výsledků je vyobrazena v tabulce č. 12.

Tabulka č. 11: Doprava u osob s jiným účelem cesty

Autobusová doprava	Počet cestujících	Cena za zpáteční jízdenku	Celkem
Dospělý	11	56 Kč	616 Kč
Dítě	13	28 Kč	364 Kč
Celkem			980 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Při předpokladu stejného vývoje i v následujících dvou měsících, bude celková výše ročních nákladů na dopravu u těchto osob 1 176 Kč.

Ostatní služby není možné do výpočtů zahrnout, jelikož není jasné, které výdaje byly spojeny s geocachingem přímo a které ne.

4.4 Ekonomický přínos v závislosti na multiplikátor

Z předchozích výpočtů je možné vypočítat celkový roční přínos z odvětví dopravy, ubytování, stravování a pohostinství, kultury, sportu a zábavy a obchodu. Tabulka č. 11 znázorňuje výdaje, které byly vypočítány v předchozí kapitole. Pomocí vzorečku pro výpočet multiplikátoru produkce vyjde hodnota výstupů, která interpretuje nepřímé efekty vstupujících cen. Součet vstupů a výstupů pak udává celkové příjmy.

Tabulka č. 12: Multiplikační efekt aplikovaný na výše vypočítaných výsledcích

	vstupy	výstupy	multiplikátor	Celkové příjmy
Doprava	1 848 Kč	1 737 Kč	1,94	3 585 Kč
Ubytování	57 863 Kč	82 744 Kč	2,43	140 607 Kč
Stravování a pohostinství	30 512 Kč	30 207 Kč	1,99	60 719 Kč
Muzeum a jiné kulturní zařízení	6 430 Kč	3 987 Kč	1,62	10 417 Kč
Sport a zábava	14 470 Kč	12 155 Kč	1,84	26 625 Kč
Drobná útrata v obchodech	26 640 Kč	27 173 Kč	2,02	53 814 Kč
Celkem	137 763 Kč	158 002 Kč		295 765 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové výdaje dotazovaných respondentů při předpokladu stejného vývoje i v následujících dvou měsících činí 137 763 Kč. Díky existenci multiplikačních efektů se tento přínos zvyšuje na 295 765 Kč.

5 Výsledky a diskuse

Výsledkem výše uvedených výpočtů je částka 295 765 Kč. Tato částka byla vypočítána z příjmů v odvětví dopravy, ubytování, stravování a pohostinství, kultury, sportu a zábavy a obchodu. Výsledky prezentuje tabulka č. 13.

Tabulka č. 13: Roční celkové ekonomické přínosy

	Celkové příjmy
Doprava	3 585 Kč
Ubytování	140 607 Kč
Stravování a pohostinství	60 719 Kč
Muzeum a jiné kulturní zařízení	10 417 Kč
Sport a zábava	26 625 Kč
Drobná útrata v obchodech	53 814 Kč
Celkem	295 765 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Vlakové dopravy využilo 17 dospělých a 8 dětí, autobusové dopravy využilo celkem 18 dospělých a 17 dětí. Započítat do výsledku je možné pouze respondenty, kteří jeli autobusovou dopravou ze Svitav do Březové nad Svitavou. Z odpovědí dotazníku vyplývá, že 6 dospělých a 8 dětí absolvovaly tuto trasu. Zpáteční jízdenka pro dospělého stojí 56 Kč a pro dítě 28 Kč. Celkový příjem soukromých dopravců je 560 Kč za deset měsíců. Do výsledků je také nutné započítat respondenty, kteří primárně nejeli za geocachingem, ale při svém pobytu se rozhodli geocachránku navštívit. Jedná se o 11 dospělých a 13 dětí. Při stejné ceně za jízdenku budou příjmy dopravců 980 Kč za deset měsíců.

Tabulka č. 14: Vlaková doprava za deset měsíců

Autobusová doprava	Počet cestujících	Cena za zpáteční jízdenku	Celkem
Dospělý	17	56 Kč	952 Kč
Dítě	21	28 Kč	588 Kč
Celkem			1 540 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Pro simulaci ročního výpočtu použijeme vzorec: $roční\ přínos = \frac{1540}{10} * 12$. Dostaneme částku 1 848 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem použijeme vzorec:

$$ekonomický\ přínos\ dopravy = celkové\ příjmy * multiplikátor\ pro\ dopravu$$

Výsledek ročního ekonomického přínosu pro dopravu je 3 585 Kč.

Ubytování využilo celkem 28 dospělých a 20 dětí. Výsledky výpočtů z oblasti ubytování ukazuje tabulka č. 15.

Tabulka č. 15: Průměrná cena ubytování

		počet dospělých	počet dětí	počet nocí dospělí	počet nocí děti	prům. cena za dospělého	prům. cena za dítě	celkem ubytování
Penzion	mimo náměstí	12	10	24	18	557 Kč	473 Kč	21 882 Kč
	mimo náměstí s polopenzí	10	6	19	12	682 Kč	598 Kč	20 134 Kč
Aptarmá n	náměstí	2	1	6	3	425 Kč	425 Kč	3 825 Kč
	mimo náměstí	2	2	2	2	481 Kč	481 Kč	1 923 Kč
Kemp		2	1	2	1	125 Kč	90 Kč	455 Kč
Celkem	48 219 Kč							

Zdroj: vlastní zpracování

Pro simulaci ročního výpočtu se použije vzorec: $roční\ přínos = \frac{48\,219}{10} * 12$.

Výsledek je 57 863 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem se použije vzorec:

*ekonomický přínos ubytování = celkové příjmy * multiplikátor pro ubytování*

Výsledek ekonomického přínosu pro ubytování je 140 607 Kč.

Výsledky pro stravovací služby byly spočítány zvlášť pro respondenty, kteří nebyli na výletě ubytování (tabulka č. 16) a kteří ano tabulka č. 17).

Tabulka č. 16: Obědy a večeře neubytovaných

		počet dospělých	počet dětí	průměrná cena za osobu	celkem stravování
Oběd	náměstí	12	6	109 Kč	1 953 Kč
	mimo náměstí	15	11	123 Kč	3 198 Kč
	mimo Svitavy	16	11	96 Kč	2 592 Kč
Večeře	náměstí	2	3	213 Kč	1 065 Kč
	mimo náměstí	2	0	161 Kč	322 Kč
	mimo Svitavy	2	0	141 Kč	282 Kč
Celkem					7 459 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 17: Obědy a večeře ubytovaných

		počet dospělých	počet dětí	počet jídel dospělí	počet jídel děti	prům. cena za osobu	celkem stravování
Oběd	Svitavy	14	9	23	14	118 Kč	4 366 Kč
	mimo Svitavy	10	8	24	21	96 Kč	4 320 Kč
Večeře	Svitavy	7	5	14	10	187 Kč	4 488 Kč
	mimo Svitavy	10	9	18	16	141 Kč	4 794 Kč
Celkem							17 968 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Ceny obědů jsou zobrazeny v následujících tabulkách. Ceny byly rozděleny do skupin podle sestavených otázek z dotazníku. U nebytovaných vycházejí ceny z výsledků v následujících tabulkách. U ubytovaných byla cena za oběd ve Svitavách zprůměrována ceny za oběd na náměstí a mimo náměstí. Stejně tak bylo postupováno i u večeří.

Tabulka č. 18: Cena oběda na náměstí

Restaurace	průměrná cena oběda pro jednu osobu
Restaurace Slavia	139 Kč
Pizzerie Art	130 Kč
U Rumpála	85 Kč
Oáza zdraví	80 Kč
Celkem	109 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 19: Cena oběda ve Svitavách mimo náměstí

Restaurace	průměrná cena oběda pro jednu osobu
Astra	99 Kč
Maják	99 Kč
Na Kopečku	125 Kč
Libový burger	130 Kč
Sahir	132 Kč
Pod Hodinami	180 Kč
Coolna	95 Kč
Celkem	123 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 20: Cena oběda mimo Svitavy

Restaurace	průměrná cena oběda pro jednu osobu
Motorest Na pumpě	109 Kč
Opatovská hospoda	94 Kč
Hospoda U Pospíšilů	85 Kč
Celkem	96 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Ceny za večeře jsou vyšší díky možnosti vybrat si večeři pouze ze stálého jídelního lístku na rozdíl od obědů.

Tabulka č. 21: Cena večeře na náměstí

Restaurace	průměrná cena večeře pro jednu osobu
Restaurace Slavia	296 Kč
Pizzerie Art	130 Kč
Celkem	213 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 22: Cena večeře ve Svitavách mimo náměstí

Restaurace	průměrná cena večeře pro jednu osobu
Astra	179 Kč
Maják	190 Kč
Na Kopečku	185 Kč
Libový burger	130 Kč
Sahir	132 Kč
Pod Hodinami	180 Kč
Coolna	130 Kč
Celkem	161 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 23: Cena večeře mimo Svitavy

Restaurace	průměrná cena večeře pro jednu osobu
Motorest Na pumpě	136 Kč
Opatovská hospoda	158 Kč
Hospoda U Pospíšilů	128 Kč
Celkem	141 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky vychází se součtu celkových výdajů ubytovaných a neubytovaných respondentů. Součtem těchto částek docházíme k výsledku 25 427 Kč.

Pro simulaci ročního výpočtu se použije vzorec: $roční\ přínos = \frac{25\,427}{10} * 12$.

Výsledkem je částka 30 512 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem se použije vzorec:

*ekonomický přínos stravování = celkové příjmy * multiplikátor pro stravování*

Výsledek ekonomického přínosu pro stravování je 60 719 Kč.

Výsledky pro kulturu vychází z tabulky č. 24. Muzeum dle dotazníku navštívilo 14 dospělých a 9 dětí. Kulturní centrum Fabrika navštívilo celkem 10 dospělých a 11 dětí. Ceny za lístky pro dospělého a dítě jsou stejné.

Tabulka č. 24: Přínosy v kultuře

	počet dospělých	počet dětí	cena za osobu	cena za dítě	Celkem
Muzeum Svitavy	14	9	60 Kč	40 Kč	1 200 Kč
Kulturní centrum Fabrika	10	11		198 Kč	4 158 Kč
Celkem					5 358 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Výdaje v kultuře činí celkem 5 358 Kč. Pro výpočet ročních výdajů se použije vzorec: $roční\ přínos = \frac{5\,358}{10} * 12$. Výsledek je 6 430 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem se použije vzorec:

$$ekonomický\ přínos\ kultury = celkové\ příjmy * multiplikátor\ pro\ kulturu$$

Výsledek ekonomického přínosu pro kulturu činí 10 417 Kč.

Výsledek pro sport a zábavu zobrazuje tabulka č. 25. Ceny za bowling a DiscGolf jsou počítány za skupinu, jelikož se jedná o ceny za dráhu nebo půjčení sady disků. Ceny kina, vleku a bazénu jsou rozděleny pro dospělé a děti zvlášť.

Tabulka č. 25: Přínos sportu a zábavy

	počet dospělých	počet dětí	počet skupin	cena za osobu	cena za dítě	cena za aktivitu	Celkem
Kino Vesmír	23	16		130 Kč	130 Kč		5 070 Kč
Bowling	17	4	8			260 Kč	2 080 Kč
DiscGolf	19	10	11			20 Kč	220 Kč
Vlek Radiměř	6	4		160 Kč	80 Kč		1 280 Kč
Bazén	38	31		70 Kč	25 Kč		3 435 Kč
Celkem							12 085 Kč

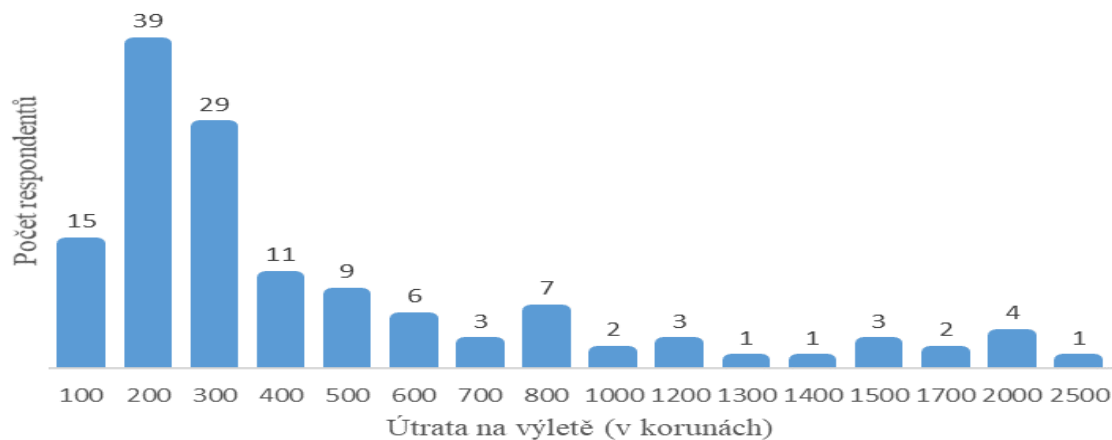
Zdroj: vlastní zpracování

Výsledek sportu a zábavy činí 12 085 Kč. Při přepočtu na roční přínos se použije vzorec: $roční\ přínos = \frac{12\,085}{10} * 12$. Výsledek výpočtu je 14 470 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem se použije vzorec: $ekonomický\ přínos\ sportu\ a\ zábavy = celkové\ příjmy * multiplikátor\ pro\ sport\ a\ zábavu$

Výsledkem je částka 26 625 Kč.

Posledním odvětvím, pro které byl počítán přínos do mikroregionu, byl obchod. Respondenti byli dotazováni na otázku kolik peněz utratili u obchodníků. Dle výsledků z grafu č. 24 byl vypočítán celkový přínos.

Graf. č. 24: Útrata respondentů u obchodníků



Zdroj: vlastní zpracování

Výpočet je následující: $(100 * 15) + (200 * 39) + (300 * 29) + (400 * 11) + (500 * 9) + (600 * 6) + (700 * 3) + (800 * 7) + (1000 * 2) + (1200 * 3) + (1300 * 1) + (1400 * 1) + (1500 * 3) + (1700 * 2) + (2000 * 4) + (2500 * 1) = 22\,220 \text{ Kč}$

Při přepočtu na roční přínos se použije vzorec: $\text{roční přínos} = \frac{22\,220}{10} * 12$. Výsledek se rovná 26 640 Kč. Pro výpočet celkové částky s multiplikátorem se použije vzorec: *ekonomický přínos drobné útraty = celkové příjmy * multiplikátor pro drobnou útratu*. Výsledek činí 53 814 Kč.

Součet výsledků celkových částek s multiplikátorem jednotlivých odvětví činí částku 295 765 Kč.

Na výše vypočítané výsledky může mít vliv především počet odpovědí. V tomto dotazníkovém šetření odpovědělo celkem 142 respondentů. Pokud by se tento počet zvýšil, zvýšily by se i ekonomické přínosy do mikroregionu. Z odpovědí v dotazníku lze říci, že každý hráč, který odpověděl na dotazník, utratil v mikroregionu Svitavsko nějaké peníze.

6 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo vypočítat ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Svitavsko. Celkový ekonomický přínos do mikroregionu Svitavsko při založení šesti geocachingových schránek, sběru dat po dobu deseti měsíců a předpokladem stejného vývoje v následujících dvou měsících činí 295 765 Kč.

Výsledky pro dopravu byly nejnižší ze všech odvětví. Respondenti, kteří využili místní dopravy utratili za dopravu 3 585 Kč. Především proto, že respondenti nejčastěji nevyužili žádné z místní dopravy. Geocaching je především turistická aktivita a z výsledků vyplývá, že se hráči raději dopravují pěšky nebo vlastním automobilem. Nejvyšší přínos, celkem 140 607 Kč přineslo do mikroregionu Svitavsko ubytování. I když respondenti z větší části nevyužili místních ubytovacích služeb, dosáhlo toto odvětví nejvyšších výnosů. Stravování a pohostinství podle výsledků z dotazníku přineslo do místní pokladny 60 719 Kč. V oblasti kultury jsou příjmy do místní poněkud malé. Z celkového počtu se pouhých dostalo 10 417 Kč do pokladen místních muzeí a jiných kulturních zařízení. Předpokladem tohoto výsledku je nezáměr o nabízené akce v době návštěvy města Svitavy. I když je geocaching považován za nový druh sportu, výsledky přínosů v této oblasti hovoří opačně. Sport a zábava vynesly mikroregionu celkem 26 625 Kč. Posledním hodnoceným odvětvím byl obchod. Obchodníkům přinesli respondenti celkem 53 813 Kč.

Makroekonomie je vědní disciplína, která zkoumá ekonomiku jako celek. Mezi nejdůležitější patří celková výroba, inflace, množství peněz v oběhu, deficit státního rozpočtu a zaměstnanost. Předmětem zkoumání makroekonomie jsou státní orgány, především vláda a centrální banka. Na mezinárodní úrovni srovnává ekonomiku s jinými státy a vzájemnému působení.

Nezaměstnanost a zaměstnanost je důležitým ukazatelem výkonnosti ekonomiky státu a ovlivňují životy miliony lidí. Vysoká nezaměstnanost vede k neefektivitě ekonomiky a jde o mrhání ekonomickými zdroji. Na trhu práce existují tři typy nezaměstnanosti. Frikční nezaměstnanost vzniká důsledkem změny pracovního místa z osobních nebo profesních důvodů. Strukturální nezaměstnanost vzniká nerovnováhou mezi požadavky nabízených pozic a kvalifikací uchazečů. Cyklickou nezaměstnanost způsobuje cyklus ekonomiky. Je to nezaměstnanost, která vzniká nedostatkem pracovních míst v různých obdobích. Nezaměstnanost má mimo ekonomické dopady také vliv na osobní životy nezaměstnaných.

Hrubý domácí produkt je hlavním kritériem pro ekonomickou vyspělost země. Vyjadřuje hodnotu finální produkce vytvořené za určité období na daném území. Cílem ekonomiky je dosáhnout co nejvyšší hodnoty hrubého domácího produktu. Pro srovnání s ostatními státy se používá přepočet HDP na obyvatele.

Turismus je proces spojený s cestováním a pobytem osoby mimo své obvyklé působiště za účelem poznání nových míst, za relaxací nebo sportem. Začátky turismu sahají do starověku, kdy se cestovalo hlavně za obchodem nebo vzděláním. Turismus se mění vypuknutím průmyslové revoluce. To vyvolalo vývoj nové technologie, s nimiž jsou spojeny nové vynálezy. Nejdůležitějším z nich je vynález parního stroje a tím došlo k velkému rozvoji turismu. Velká změna dochází po druhé světové válce. Do období války turismus směřoval stejným směrem v celé Evropě. Po válce se tento vývoj výrazně změnil. Po válce turismus vyhledává stále více lidí. Dochází tak k rozvoji především automobilové dopravy. V současné době se díky nástupu internetu stává turismus dostupnější. Aktivitu je možné vybrat z pohodlí domova bez nutnosti návštěvy cestovní kanceláře.

Multiplikační efekt v turismu je nepřímý vliv turismu na jiná odvětví. Hodnota multiplikátoru při správném výpočtu se obvykle pohybuje v rozmezí od 1,7 do 2. Velikost multiplikátoru závisí na rozloze regionu, importu, DPH, struktuře hospodářství a úrovni ekonomického rozvoje.

Mikroregion Svitavsko se nachází v Pardubickém kraji a tvoří jej dvě města a 14 obcí. Velikost mikroregionu je přibližně 230 km² s téměř 25 tisíci obyvateli.

Geocaching je hra, při které hráči využívají GPS přístroje k hledání schránek, které na hledané souřadnice umístil jiný hráč. Schránky ukrývají drobné předměty. Ty je možné vyměnit za jiné. Po nález geoschránky se hráč k nalezené schránce přihlásí na webových stránkách geocachingu.

Multiplikace je efekt, při kterém je hodnota vstupovaných údajů zvětšena o velikost multiplikátoru. Jde o model, kdy změna autonomních výdajů o jednotku vede k vyšší multiplikované změně původních autonomních údajů. Mezi nejčastěji používané multiplikátory patří příjmový, výdajový, výrobní, multiplikátor zaměstnanosti, daňový a multiplikátor produkce.

7 Seznam použitých zdrojů

BRČÁK, Josef; SEKERKA, Bohuslav; STARÁ, Dana. *Makroekonomie – teorie a praxe*. Praha: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. 233 s. ISBN 978-80-738-0492-3

COOLNA RESTAURACE, *Restaurace Coolna* [online]. [cit. 2019-02-30]. Dostupné z www: <https://www.coolnasy.cz/>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: *Hlavní makroekonomické ukazatele* [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z www: https://www.czso.cz/csu/czso/hmu_cr

ČORNEJ, Petr. *Dějepis pro střední odborné školy: české a světové dějiny*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2002. ISBN 80-7235-194-X

FOTOGALERIE ČERTOVI DÍRY U BĚLÉ NAD SVITAVOU - Č. 618317, *Turistika.cz - Pro větší zážitek z cest a výletů* [online]. [cit. 2017-08-25]. Dostupné z www: <https://www.turistika.cz/mista/certovy-dir-y-u-bele-nad-svitavou/foto?id=618317>

GEOCACHING, *Geocaching.com* [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z www: <https://www.geocaching.com>

GILLIN, Dana; GILLIN, Paul. *The Joy of the Geocaching: How to Find Health, Happiness and Creative Energy Through a Worldwide Treasure Hunt*. Quill Driver Books, 2010, 260 s. ISBN 978-18-849-5699-7

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6

JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4386-8

KOSTEL SV. PETRA A PAVLA – SKLENÉ, *Atlas Česka - Turistický průvodce po České republice* [online]. [cit. 2018-08-02]. Dostupné z www: <https://www.atlasceska.cz/pamatky/kostel-sv-petra-a-pavla-sklene-23731>

MAJÁK SVITAVY, *Restaurace Maják Svitavy – Jídelní lístek* [online]. [cit. 2019-02-30]. Dostupné z www: <http://www.majaksvitavy.cz/restaurace/denni-menu/>

MALÁ, Vlasta. *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1999. ISBN 80-7079-443-7

MANKIW, Gregory. *Principles of Macroeconomics*. 7. vyd. Stamford: Cengage Learning, 2014, 551 s. ISBN 978-1-285-16591

MIKROREGION SVITAVSKO. *Mikroregion Svitavsko* [online]. [cit. 2017-07-12]. Dostupné z www: <http://www.svitavskoweb.cz/>

MIKROREGION SVITAVSKO. *Mikroregion Svitavsko – zakladatelské listiny* [online]. [cit. 2017-07-12]. Dostupné z [www: http://www.svitavskoweb.cz/files/region/Zakladatelska_smlouva_Mikroregion_Svitavsko.pdf](http://www.svitavskoweb.cz/files/region/Zakladatelska_smlouva_Mikroregion_Svitavsko.pdf)

MCNAMARA, Joel. *Geocaching for dummies*. John Wiley & Sons Inc., 2004, 240 s. ISBN 978-07-645-7571-6

OÁZA ZDRAVÍ, *Oáza zdraví – Jídelní lístek* [online]. [cit. 2019-02-30]. Dostupné z [www: http://www.oaza-zdravi.cz/jidelni-listek/](http://www.oaza-zdravi.cz/jidelni-listek/)

PALATKOVÁ, Monika; ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014. 246 s. ISBN 978-80-247-3643-3

PALATKOVÁ, Monika; ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4

PENZION NO.10, *PENZION NO.10 Pizzerie – Restaurace – Jídelní lístek – Pizza* [online]. [cit. 2019-02-30]. Dostupné z [www: http://www.penzion-no10.cz/cs/pizza-13.html](http://www.penzion-no10.cz/cs/pizza-13.html)

RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3

SAMUELSON, Paul Anthony a William D. NORDHAUS. *Ekonomie*. Vyd. 2. Praha: Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0494-X

SLAVIA HOTEL A RESTAURACE, *Hotel a restaurace Slavia – Jídelní lístek* [online]. [cit. 2019-02-30]. Dostupné z [www: http://www.slaviasvitavy.eu/jidelni-a-napojovy-listek](http://www.slaviasvitavy.eu/jidelni-a-napojovy-listek)

SOJKA, Milan. *John Maynard Keynes a současná ekonomie*. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-827-X

SOUKUP, Jindřich. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2

SPĚVÁČEK, Vojtěch. *Makroekonomická analýza*. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-86131-92-4

SVOBODA, Ivo. *Základy správního práva a veřejné správy*. Ostrava: Key Publishing, 2008. Právo (Key Publishing). ISBN 978-80-87071-76-2

TRHLÍNOVÁ KHENDRICHE, Zuzana. *Partnerství v rozvoji obcí, měst a regionů*. Praha: Auditorium, 2014. ISBN 978-80-87284-44-5

Úvod do regionálních věd a veřejné správy. 4. vyd. (ve Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk 1. vyd.). Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. Vysokoškolské učebnice (Aleš Čeněk). ISBN 80-86473-80-5

Zákon o obcích (obecní zřízení) (Zákon č. 128/2000 Sb.) [online]. [cit. 2018-02-17]. Dostupné z www: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-128>

8 Seznam použitých grafů, tabulek, obrázků a příloh

8.1 Seznam grafů

Graf č. 1: Vývoj HDP v ČR po roce 1993

Graf č. 2: Počet hráčů

Graf č. 3: Účel cesty

Graf č. 4: Jiný účel cesty

Graf č. 5: Počet nocí strávených na výletě

Graf č. 6: Oběd v místním zařízení

Graf č. 7: Kde obědvali

Graf č. 8: Večeře v místním zařízení

Graf č. 9: Kde večeřeli

Graf č. 10: Počet strávených nocí na výletě

Graf č. 11: Ubytovací zařízení

Graf č. 12: Umístění ubytování

Graf č. 13: Stravování v ceně ubytování

Graf č. 14: Místo oběda

Graf č. 15: Místo večeře

Graf č. 16: Využití místních služeb dopravy

Graf č. 17: Návštěvníci muzea

Graf č. 18: Návštěva bazénu

Graf č. 19: Využití služeb bowlingu

Graf č. 20: Návštěva lyžařského areálu v Radiměři

Graf č. 21: Využití bowlingu v Opatovské hospodě

Graf č. 22: Návštěva kina Vesmír

Graf č. 23: Celkové výdaje za nákupy na výletě

Graf č. 24: Útrata respondentů u obchodníků

8.2 Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Hodnota jednotlivých multiplikátorů v daném odvětví (v mil Kč.)

Tabulka č. 2: Ceny jízdenky ze Svitav do Březové nad Svitavou a zpět

Tabulka č. 3: Ceny za ubytování v penzionu mimo náměstí

Tabulka č. 4: Ceny za ubytování v apartmánu mimo náměstí

Tabulka č. 5: Ceny za ubytování v kempu Opatovec
Tabulka č. 6: Celková útrata za ubytování v mikroregionu Svitavsko
Tabulka č. 7: Obědy a večeře jednodenních návštěvníků
Tabulka č. 8: Obědy a večeře u ubytovaných
Tabulka č. 9: Výdaje za kulturu
Tabulka č. 10: Výdaje za sport a zábavu
Tabulka č. 11: Doprava u osob s jiným účelem cesty
Tabulka č. 12: Multiplikační efekt aplikovaný na výše vypočítaných výsledcích
Tabulka č. 13: Roční celkové ekonomické přínosy
Tabulka č. 14: Vlaková doprava za deset měsíců
Tabulka č. 15: Průměrná cena ubytování
Tabulka č. 16: Obědy a večeře neubytovaných
Tabulka č. 17: Obědy a večeře ubytovaných
Tabulka č. 18: Cena oběda na náměstí
Tabulka č. 19: Cena oběda ve Svitavách mimo náměstí
Tabulka č. 20: Cena oběda mimo Svitavy
Tabulka č. 21: Cena večeře na náměstí
Tabulka č. 22: Cena večeře ve Svitavách mimo náměstí
Tabulka č. 23: Cena večeře mimo Svitavy
Tabulka č. 24: Přínosy v kultuře
Tabulka č. 25: Přínos sportu a zábavy

8.3 Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa mikroregionu Svitavsko
Obrázek 2: Puklina ve skále
Obrázek 3: Dráha pro Sidecar cross
Obrázek 4: Kostel sv. Petra a Pavla
Obrázek 5: Pozorovatelná ptáků
Obrázek 6: Hraniční kámen

8.4 Seznam příloh

Příloha č. 1: Dotazník pro hráče
Příloha č. 2: Ukázky jídelních lístků

Příloha č. 3: Symetrická input-output tabulka

9 Přílohy

9.1 Příloha č.1: Dotazník pro hráče

1. Kolik členů měla Vaše výprava za geocachingem?
 - a. 1 dospělý
 - b. 2 dospělí
 - c. 3 dospělí
 - d. 1 dospělý 1 dítě
 - e. 1 dospělý 2 děti
 - f. 2 dospělí 1 dítě
 - g. 2 dospělí 2 děti
 - h. 2 dospělí 3 děti
 - i. Jiný – uveďte
2. Byl vaším prvotním účelem cesty právě geocaching?
 - a. Ano
 - b. Ne
3. Jaký?
 - a. Turistický
 - b. Sportovní
 - c. Pracovní
 - d. Návštěva
4. Kolik nocí jste strávili na Vašem výletě?
 - a. 0
 - b. Více
5. Obědvali jste v místním restauračním zařízení?
 - a. Ano
 - b. Ne
6. Kde?
 - a. Na náměstí ve Svitavách
 - b. Jinde ve Svitavách
 - c. V jiném městě do 15 km od Svitav
 - d. Jinde
7. Večeřeli jste v místním restauračním zařízení?
 - a. Ano
 - b. Ne
8. Kde?
 - a. Na náměstí ve Svitavách
 - b. Jinde ve Svitavách
 - c. V jiném městě do 15 km od Svitav
 - d. Jinde
9. Kolik nocí jste strávili na výletě?
 - a. Zadejte počet
10. V jakém typu zařízení jste se ubytovali?
 - a. Hotel

- b. Penzion
 - c. Apartmá
 - d. Kemp
11. V jakém místě bylo Vaše ubytovací zařízení?
- a. Svitavy – náměstí
 - b. Svitavy – mimo náměstí
12. Jaký typ stravování jste měli zahrnut v ceně ubytování?
- a. Snídaně
 - b. Polopenze
 - c. Plná penze
 - d. Vlastní
13. Kde jste obědvali (v případě snídaně a polopenze)?
- a. Vlastní oběd
 - b. Restaurace ve Svitavách
 - c. Restaurace mimo Svitavy
 - d. Tam, kde jsme byli ubytováni
14. Kde jste večeřeli (v případě snídaně)?
- a. Vlastní večeře
 - b. Restaurace ve Svitavách
 - c. Restaurace mimo Svitavy
 - d. Tam, kde jsme byli ubytováni
15. Využili jste služeb místní dopravy?
- a. Ano, vlakové
 - b. Ano, autobusové
 - c. Ne, žádné
 - d. Jiné
16. Navštívili jste muzeum ve Svitavách?
- a. Ano
 - b. Ne
17. Navštívili jste bazén ve Svitavách?
- a. Ano
 - b. Ne
18. Navštívili jste bowling ve Svitavách?
- a. Ano
 - b. Ne
19. Navštívili jste rozhlednu Járy Cimrmana ve Březové nad Svitavou?
- a. Ano
 - b. Ne
20. Navštívili jste lyžařský vlek v Radiměři?
- a. Ano
 - b. Ne
21. Navštívili jste DiscGolf Svitavy?
- a. Ano
 - b. Ne
22. Navštívili jste kulturní centrum Fabrika ve Svitavách?
- a. Ano

- b. Ne
- 23. Navštívili jste Opatovskou hospodu v Opatově?
 - a. Ano
 - b. Ne
- 24. Využili jste možnosti bowlingu?
 - a. Ano
 - b. Ne
- 25. Navštívili jste kino ve Svitavách?
 - a. Ano
 - b. Ne

9.2 Příloha č. 2: Ukázky jídelních lístků

Denní menu 99 Kč	
OD 21. 1. 2019 DO 25. 1. 2019	
Každý všední den nabízíme tato jídla (včetně menu polévky) za 129 Kč	
150g	Masový špíz s paprikou, slaninou a cibulí, brambor vařený
150g	Grilovaná kotleta se sázeným vejcem, smažené hranolky
PONDĚLÍ:	
0,33l	Polévka fazolová
I.	120g Smažený Camembert, brambor vařený, tatarská omáčka
II.	120g Kuřecí prsa na paprice, těstoviny
ÚTERÝ:	
0,33l	Polévka krupicová s vejcem
I.	120g Roštěná s dijónskou omáčkou, karlovarský knedlík
II.	300g Gnocchi s vepřovými kousky, žampiony a smetanou
STŘEDA:	
0,33l	Polévka gulášová
I.	120g Přírodní vepřové žebírko, rýže dušená
II.	300g Lasagne s mletým masem, rajčaty a parmazánem
ČTVRTEK:	
0,33l	Polévka hovězí s rýží a hráškem
I.	120g Smažený kuřecí řízek, bramborový salát
II.	300g Domácí bavorské vdolky
PÁTEK:	
0,33l	Česnekový krém s krutony
I.	120g Vepřové výpečky, špenát, bramborový knedlík
II.	120g Filírované kuřecí prso na zeleninovém kuskusu
Přejeme Vám dobrou chuť.	

Zdroj: Maják Svitavy

Naše nabídka

150g Vepřová panenka plněná švestkami a slaninou s demiglance omáčkou	159 Kč
600g Maják talíř: 200g grilovaná křídla, 100g vepřové řízečky, 100g kuřecí řízečky, 100g cibulové kroužky, 100g hranolky, servírovaný se dvěma omáčkami dle výběru a čerstvou zeleninou	319 Kč
100g Ciabatta s kuřecím masem grilovaný plátek kuřecího prsíčka na salátu s rajčaty a omáčkou bluecheese, podávaný v ciabattě	89 Kč
100g Smažený sýr eidam	89 Kč
150g Smažené řízečky z vepřové panenky	119 Kč
150g Smažený kuřecí prsní řízek	89 Kč
200g Smažený vepřový řízek z krkovičky	119 Kč
300g Grilovaná pikantní kuřecí křídla s čerstvou zeleninou a dvěma studenými omáčkami dle výběru	139 Kč
150g Bowlerova směs - hovězí, vepřové a kuřecí nudličky restované se žampiony, paprikou a pórkem	139 Kč
150g Medailonky z hovězí svíčkové se žampiony, cibulí a slaninou	229 Kč
150g Plněné kuřecí prsíčko parmskou šunkou a sušenými rajčaty s demiglance omáčkou	149 Kč
150g Plněné žlábký - pečené bramborové půlky plněné kuřecími nudličkami sypané nivou	149 Kč
150g Gratinované medailonky z vepřové panenky se špenátem a mozzarelou s demiglance omáčkou	159 Kč
100g Tatarský biftek tatarský biftek z hovězí svíčkové, podávaný se dvěma topinkami s česnekem, (tatarský biftek na požádání namícháme v kuchyni)	189 Kč

Těstoviny

360g Tagliatelle s parmskou šunkou, sušenými rajčaty, česnekem a parmezánem	129 Kč
360g Tagliatelle s kuřecím masem a sýrovou omáčkou	129 Kč
360g Tagliatelle s lososem, cuketou, lilkem, česnekem a bazalkovým pestem	139 Kč
400g Gnocchi se žampiony, slaninou a cibulí	129 Kč
400g Gnocchi s vepřovou panenkou a houbovou omáčkou	139 Kč
300g Domácí ravioli plněné mletým masem a boloňskou omáčkou	139 Kč
300g Domácí ravioli plněné špenátem a riccotou se šalvějovým máslem sypané parmezánem	139 Kč

Saláty

400g Gril salát variace salátů, grilovaná zelenina, 100g roastbeef, hoblinky parmezánu, krutony, hořčičný dresink	159 Kč
400g Salát s kuřecím masem variace salátů a čerstvé zeleniny, 100g grilovaného kuřecího masa, vinaigrette dresing, krutony	119 Kč
400g Caprese salát variace salátů, rajčata, parmská šunka, mozzarella, bazalkové pesto, krutony	109 Kč
400g Salát s grilovanými kousky lososa variace salátů, čerstvá zelenina, 100g losos, parmezán, krutony, bylinkový dresink	139 Kč
200g Šopský salát rajčata, okurky, papriky, balkánský sýr	59 Kč

Zdroj: Maják Svitavy

Pondělí 21.1.2019

Pro tento den nebylo zadáno menu.

Úterý 22.1.2019

<i>Gulášová polévka</i>	35 Kč
<i>Kuřecí vývar s masem a rýží</i>	35 Kč
1. Segedínský guláš SPECIÁL, houskový knedlík	139 Kč
2. Boloňské těstoviny s parmazánem	129 Kč
3. Krutí steak s limetkovou omáčkou, steakové hranolky	149 Kč
4. Smažená mořská štika, zeleninový salátek	149 Kč

Středa 23.1.2019

<i>Fazolová s klobásou</i>	35 Kč
1. Rajská hovězí pečeně s kolinkama	139 Kč
2. Vepřový steak z krkovice, balzamiková cibulka, bramborové nočky	139 Kč
3. Listový salátek s krutím prsíčkem, bylinkový dip, bagetka	139 Kč

Čtvrtek 24.1.2019

<i>Kvěťákový krém</i>	35 Kč
1. Svičková Stroganov, jasmínová rýže	149 Kč
2. Plzeňský gulášek, špekový knedlík	139 Kč
3. Filírované kuřecí prsíčko, jarní salát sypaný parmezánem, bagetka	139 Kč

Pátek 25.1.2019

<i>Cibulačka krémová</i>	35 Kč
1. Holandský řízek, bramborová kaše	139 Kč
2. Vepřová panenka na houbách, jasmínová rýže	159 Kč
3. Máslové noky s panchetou, sušené rajčata	139 Kč

Sobota 26.1.2019**« dnes**

<i>Kvěťáková</i>	35 Kč
<i>Hovězí vývar, játrové knedlíčky</i>	35 Kč
<i>Gulášová</i>	35 Kč

Zdroj: Slavia hotel a restaurace

Slavia

HOTEL A RESTAURACE

PŘEDKRMY / STARTERS / VORSPEISEN:

80g Gratinovaný kozí sýr s variací salátů a červenou řepou (7, 10)	138,- Kč
80g Goats Cheese gratine with variety of salads and beetroot	
80g Gratinierter Ziegenkäse mit Salatvariation und roter Bete	
75g Míchaný hovězí tatarák s křepelčím vejcem, topinky (4 půlky) (1, 3, 10)	135,- Kč
75g Mixed beef tartar with quail egg, toast (4 halves)	
75g Rinder Tatar gemischt mit Wachtelei, Röstbrot (4 halbe Brotscheiben)	
80g Husí paštika se zeleným pepřem, domácí chléb (1, 7)	96,- Kč
80g Goose patè with green pepper, homemade bread	
80g Gänsepastete mit grünem Pfeffer, hausgemachtes Brot	

POLÉVKY / SOUPS / SUPPEN:

0,25 L Drůbeží vývar se zeleninou a masem, drobení (1, 3, 7, 9)	45,- Kč
0,25 L Chicken bouillon with vegetables and meat, mini-dumplings	
0,25 L Hühnerbrühe mit Gemüse und Fleisch, Tropfteig	
0,25 L Dle denní nabídky	35,- Kč
0,25 L Soup of the day	
0,25 L Suppe nach dem Tagesangebot	

HLAVNÍ JÍDLA / MAIN COURSES / HAUPTSPEISEN:

150g Hovězí líčka na černém pivě, bramborová kaše, žampiony s tymiánem (1, 7)	204,- Kč
150g Beef cheeks in black beer, potato mash, mushrooms with thyme	
150g Rinderbacken auf Schwarzbier, Kartoffelbrei, Thymian-Champignons	
400g Kachní stehno, červené zelí, bramborový a karlovarský knedlík (1, 3, 7)	329,- Kč
400g Duck leg, red cabbage, potato and Carlsbad dumplings	
400g Entenschenkel, Rotkohl, Kartoffel- und Karlsbader Knödel	
150g Hovězí svíčková na smetaně, karlovarský knedlík (1, 3, 7, 9, 10)	237,- Kč
150g Beef sirloin with cream sauce, Carlsbad dumplings	
150g Rinderfilet auf Sahne, Karlsbader Knödel	
300g Smažený vepřový řízek na sádle, bramborový salát (1, 3, 7, 10, 9)	235,- Kč
300g Breaded fried pork steak, potato salad	
300g Panierte Schweineschnitzel, Kartoffelsalat	
150g Smažený kuřecí řízek, bramborový salát (1, 3, 7, 10, 9)	175,- Kč
150g Breaded fried chicken steak, potato salad	
150g Panierte Hähnchenschnitzel, Kartoffelsalat	



21. - 25. 1. 2019

Pondělí

Polévka:	Květáková	„bezlep“	20 (25) Kč
Jídlo I:	Thajské zelené curry, jasmínová rýže	☼ .1.8.	80 Kč
Jídlo II:	Obilninové rizoto se zeleninou	.1.	80 Kč
Jídlo VS:	Polentový nákyp se zeleninou	.6. „bezlep“	80 Kč
Pizza:	Špenátová Uzené tofu Zeleninová	1/4	30 Kč
Salát I:	Kukuřičný	.1.6.7. „*“ „č“	16 Kč
Salát II:	Z čínské zeli s jablíčkem	.7. „*“ „bezlep“	16 Kč
Salát III:	Lehký zeleninový	„*“ „bezlep“	13 Kč
Dezert I:	Chlébiček	.1.8.	15 Kč
Dezert II:	Ovocný koláč s drobenkou	.1.	20 Kč
Dezert VS:	Švestkový jahelník s karobovou polevou	.11. „bezlep“	20 Kč

Úterý

Polévka:	Boršč	„bezlep“	20 (25) Kč
Jídlo I:	Zeleninový kuskus, tofu placičky	.1.6.	80 Kč
Jídlo II:	Zeleninové minestrone, kvasový chléb	.1.	80 Kč
Jídlo VS:	Houbová omáčka, cizrna, restovaná rýže	.9. „bezlep“	80 Kč
Pizza:	Sýrová Rajčatová Žampionová	1/4	30 Kč
Salát I:	Fazolový se sýrem	.7. „*“ „č“ „bezlep“	16 Kč
Salát II:	Slunečnicová pomazánka se sušenými rajčaty	„*“ „bezlep“	20 Kč
Salát III:	Šopský	.7. „*“ „bezlep“	16 Kč
Dezert I:	Špaldová palačinka	.1.	15 (20) Kč
Dezert II:	Litý koláč s tvarohem a ovocem	.1.7.	20 Kč
Dezert VS:	Ořechový krém s jablky	.8. „bezlep“	25 Kč

Středa

Polévka:	Indická polévka z červené čočky	„bezlep“	20 (25) Kč
Jídlo I:	Špenátové lasagne	.1.	80 Kč
Jídlo II:	Šmakoun na brokolici, jasmínová rýže	.3.7. „bezlep“	80 Kč
Jídlo VS:	Pomalý hrnec, zelenina	.1.	80 Kč
Pizza:	Tuňáková Valašská bez sýra Brokolicová	1/4	30 Kč
Salát I:	Těstovinový salát s pečeným seitanem N O V I N K A	.1.10. „*“ „č“	16 Kč
Salát II:	S červenou řepou a ořechy	.7.8. „*“ „bezlep“	16 Kč
Salát III:	Zelný	„*“ „bezlep“	13 Kč
Dezert I:	Čokoládový dort s tofu krémem	.1.6.	30 Kč
Dezert II:	Jablečná bábovka	.1.	15 Kč
Dezert VS:	Jáhlový řez s pudinkem	.8. „bezlep“	25 Kč

Zdroj: Oáza zdraví

DENNÍ MENU: 25.02.-03.03.

Pondělí 25.02.2019

Fazolová s klobásou	25 Kč +5 Kč obal
Vepřové rizoto sypané sýrem, červená řepa	95 Kč +5 Kč obal

Úterý 26.02.2019

Kapustová	25 Kč +5 Kč obal
Pečená uzená kýta s cibulkou, bramborová kaše	95 Kč +5 Kč obal

Středa 27.02.2019

Bramboračka	25 Kč +5 Kč obal
Boloňské špagety sypané sýrem	95 Kč +5 Kč obal

Čtvrtek 28.02.2019

Kulajda	25 Kč +5 Kč obal
Smažený květák, šťouchané brambory	95 Kč +5 Kč obal

Pátek 01.03.2019

Hovězí vývar s krupicí a vejcem	25 Kč +5 Kč obal
Bramborové noky s kuřecím masem a sýrovou omáčkou	95 Kč +5 Kč obal

Doplňková celotýdenní nabídka

Hovězí guláš, houskový knedlík, cibulka	135 Kč +5 Kč obal
Česnečka	25 Kč +5 Kč obal
Kuřecí nudličky na kari, dušená rýže	107 Kč +5 Kč obal
Koprová omáčka, vařené hovězí, vejce, vařené brambory	110 Kč +5 Kč obal
Tortilly s kuřecím masem, zeleninou a balkánským sýrem	120 Kč +5 Kč obal
Panenka ve slaninovém kabátku, hořčičná omáčka, americké brambory	184 Kč +5 Kč obal
Mexické fazole, grilovaná klobása, chléb	115 Kč +5 Kč obal
Marinovaná treska, zeleninový cous cous	132 Kč +5 Kč obal
Hermelín s brusinkami, hranolky	115 Kč +5 Kč obal
Kuřecí řízek, vařené brambory	100 Kč +5 Kč obal
Pizza Ø 32cm Sýrová s parmskou šunkou	110 Kč +5 Kč obal

Zdroj: Coolna restaurace

		Ø 32cm
031	Margarita <i>rajčatové sugo, mozzarella</i> (alergeny 1, 7)	125,-Kč
032	Capriciosa <i>rajčatové sugo, mozzarella, šunka, žampiony olivy</i> (alergeny 1, 7)	145,-Kč
033	Al prosciutto <i>rajčatové sugo, mozzarella, parmská šunka, rukola</i> (alergeny 1, 7)	160,-Kč
034	Hawai <i>rajčatové sugo, mozzarella, šunka, ananas</i> (alergeny 1, 7)	145,-Kč
035	Super Picante <i>rajčatové sugo, mozzarella, italský salám, slanina, červená cibule, chili papričky</i> (alergeny 1, 7)	150,-Kč
036	Speciál No. 10 <i>rajčatové sugo, mozzarella, italský salám, klobása, feferonky, olivy, kapary</i> (alergeny 1, 7)	155,-Kč
037	Salami <i>rajčatové sugo, mozzarella, italský salám</i> (alergeny 1, 7)	150,-Kč
038	Quattro formaggi <i>rajčatové sugo, 4 druhy sýra</i> (alergeny 1, 7)	150,-Kč
039	Napolitana <i>rajčatové sugo, buffalo mozzarella, ančovičky</i> (alergeny 1, 4, 7)	155,-Kč

Zdroj: Penzion no.10

9.3 Příloha č.3: Symetrická input-output tabulka (v mil Kč)

CZ- NACE odvětví	Název	CZ-NACE odvětví							Výdaje na			Tvorba hrubého fixního kap., vč. cenností	Změna stavu zásob	Vývoz (FOB)	Konečné užití celkem
									konečnou spotřebu						
		Velkoob., maloob., kromě motorových vozidel	Pozemní a potrubní doprava	Ubytování	Stravování a pohostinství	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jin. kult. zař.	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	Celkem	domácností	vládních institucí	nezisko- vých institucí				
46+47	Velkoob.,maloob., kromě motorových vozidel	89 528	11 205	1 464	6 154	240	1 326	109 917	35 665	1 065	18	6 530	53	4 033	47 364
49	Pozemní a potrubní doprava	11 961	19 481	348	677	161	239	32 867	58 836	3 425	5	4 630	7	122 454	189 357
55	Ubytování	1 652	1 226	351	411	60	331	4 031	27 716	863	77	397	-6	31 880	60 927
56	Stravování a pohostinství	3 783	2 903	232	2 373	140	280	9 711	80 630	704	10	689	0	25 573	107 606
91	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jin. kult. zař.	16	4	4	6	4	398	432	2 677	9 621	122	641	0	1 025	14 086
93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	301	45	368	113	4	8 902	9 733	11 831	3 232	5 574	233	-4	2 413	23 279
P.2	Mezispotřeba (základní ceny)	107 241	34 913	2 822	9 790	700	11 569	167 035	217 355	18 910	5 806	13 120	50	187 378	442 619
D.21- D.31	Čisté daně na výrobky	7 886	15 544	352	2 369	441	1 111	27 703	276705	5729	83	44827	0	15474	342 818
P.2	Mezispotřeba (kupní ceny)	115 127	50 457	3 174	12 159	1 141	12 680	194 738	494 060	24 639	5 889	57 947	50	202 852	785 437
D.11	Mzdy a platy	145 932	47 178	8 749	21 587	4 358	4 879	232 683							
D.12	Soc. příspěvky zaměstnavatelů	44 772	14 137	2 523	4 591	1 410	1 427	68 860							
D.29	Ostatní daně z výroby	1 158	2 045	196	133	10	84	3 626							
D.39	Ostatní dotace na výrobu (-)	-581	-3 975	-24	-317	-58	-1 400	-6 355							
P.51c	Spotřeba fixního kapitálu	59 333	39 597	4 053	4 126	3 147	3 307	113 563							
B.2n	Čistý provozní přebytek	99 401	12 925	4 628	5 629	-1	1 345	123 927							
B.3n	Čistý smíšený důchod	41 497	11 363	3 462	22 152	10	2 653	81 137							
B.1g	Hrubá přidaná hodnota (základní ceny)	391 512	123 270	23 587	57 901	8 876	12 295	617 441							
P.1	Produkce (základní ceny)	798 578	319 701	51 487	121 479	14 051	37 183	1 342 479							
P.7	Dovoz	40 287	20 528	26 652	17 447	1 085	916	106 915							
	Zdroje celkem	838 865	340 229	78 139	138 926	15 136	38 099	1 449 394							

Zdroj: Český statistický úřad