

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

KATEDRA SOCIOLOGIE ANDRAGOGIKY A KULTURNÍ ANTROPOLOGIE

SUBKULTURA KPOPERŮ V ČESKÉ REPUBLICE

Bakalářská diplomová práce

Obor studia: Kulturní antropologie

**Autor:** Petra Nepožitková

**Vedoucí práce:** Mgr. Jakub Havlíček Ph.D.

Olomouc 2017

## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Subkultura kpopců v České republice“ vypracovala samostatně a uvedla v ní veškerou použitou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použila.

V Olomouci dne.....

Podpis.....

## Anotace

<b>Jméno a příjmení:</b>	Petra Nepožitková
<b>Katedra:</b>	Katedra sociologie, andragogiky a kulturní antropologie
<b>Obor studia:</b>	Kulturní antropologie
<b>Obor obhajoby práce:</b>	Kulturní antropologie
<b>Vedoucí práce:</b>	Mgr. Jakub Havlíček Ph.D
<b>Rok obhajoby:</b>	2017

<b>Název práce:</b>	Subkultura kpopců v České republice
<b>Anotace práce:</b>	Tato práce si dala za úkol popsat základní znaky subkultury kpopců v České republice. Cílem této práce je popsat hlavní činnosti a vnější projevy kpopců, s důrazem na internetovou a kreativní činnost.
<b>Klíčová slova:</b>	Kpop, subkultura, kpopci, hudební subkultura, subkultura mládeže
<b>Title of thesis:</b>	Kpop subculture in Czech Republic
<b>Annotation:</b>	This thesis is describing basic characteristics of kpop subculture in Czech Republic. Main goal of this thesis is to depict main activities and manifestations of kpopers, with emphasis on internet and creative activities.
<b>Keywords:</b>	Kpop, subculture, kpopers, music subculture, youth subculture
<b>Názvy příloh vázaných v práci:</b>	
<b>Počet literatury a zdrojů:</b>	66
<b>Rozsah práce:</b>	52 stran

# Obsah

1	Úvod .....	5
2	Metodologie .....	6
2.1	Kritické vypořádání se se zdroji.....	8
3	Subkultury .....	8
3.1	Hudební subkultury.....	13
3.2	Fanouškovství.....	14
4	kpop a hallyu .....	16
4.1	Hallyu.....	20
5	Kpopeři.....	22
6	Kpopeři v České republice.....	23
7	Setkávání a společenská činnost kpopperů .....	25
8	Internetová činnost kpopperů .....	27
8.1	Facebook.....	27
8.2	Blogy .....	29
8.3	Youtube .....	30
8.4	E-ziny.....	30
9	Tvůrčí činnost kpopperů.....	31
9.1	Fanfikce .....	31
9.2	RPG.....	33
9.3	Fanart.....	34
9.4	Fanvideo .....	34
10	Image kpopperů .....	37
11	Vztah kpopperů ke korejské kultuře .....	39
12	kpop a anime .....	39
13	Organizace kpopperů v České republice .....	39
14	Závěr .....	41
15	Zdroje.....	46

## Úvod

V této práci jsem se rozhodla přiblížit relativně nepopsaný fenomén, jaký je subkultura kpopery v České republice. Hlavním cílem mé bakalářské práce je popsat subkulturu kpopery v České republice. Při psaní jsem si položila několik výzkumných otázek. Kdo jsou kpopery v České republice? s podotázkami na základní demografické znaky této skupiny. Další otázkou bylo působení subkultury a její vnější prezentace, kdy jsem zkoumala činnost subkultury (včetně činnosti v kyberprostoru), akce pořádané kpopery, kpoperské organizace i kreativitu členů a subkulturní znaky jako jsou argot či oblékání.

Ve výzkumu, který jsem prováděla mezi lety 2015 až 2016, jsem používala především kvalitativní metody jako jsou rozhovory a zúčastněné pozorování na kpoperských akcích. Podstatnou část výzkumu tvořila i analýza internetové činnosti kpopery, kdy jsem analyzovala blogy, e-ziny, facebookové skupiny a diskuse i umělecké výtvořiny této subkultury z nichž třeba jmenujme povídky. Určitou část výzkumu tvořil i desk search, kde jsem se seznamovala s teorií subkultur a kpopem. Při zjišťování demografických charakteristik kpopery jsem použila dotazník s uzavřenými i polouzavřenými otázkami.

Tuto práci jsem rozvrhla do tří částí, z nichž první se týká teoretického vymezení, druhá přibližuje kpop a kpopery obecně a třetí, největší část, představuje samotné české kpopery.

# 1 Metodologie

Se samotným kpopem jsem se seznámila prostřednictvím internetu, když jsem před několika roky narazila na několik dnes už neexistujících blogů o korejské hudbě. Dalším impulzem pro výzkum byla záliba mé známé v kpopu, kdy mě zaujala hudba i bohatství a obsah povídek. Díky známé jsem se v roce 2014 seznámila s Olomouckou komunitou kpopperů, navštívila jsem jejich neformální schůzku a účastnila se kpop párty i akcí Czech Hallyu Wave Weekendu. Nikdy jsem se ale nestala aktivním kpopperem, příliš jsem se nezabývala děním v subkultuře a byla jsem členem jediné facebookové skupiny. Přesto mě svět českých kpopperů nepřestával zajímat, a tak jsem si ho zvolila jako téma své bakalářské práce.

Na začátku výzkumu jsem začala s takzvaným desk search – seznámením se s teoriemi subkultury, hudebními subkulturami a subkulturami v České republice. Při porovnávání se současným stavem jsem zjistila, že většina literatury je spíše obrazem minulosti a hodně rychle zastarala. V české odborné literatuře se téma kpopu vůbec neobjevuje (také podobné styly jako jsou rock a příbuzná komunita otaku se dají najít v minimálním množství), problém byl i se sháněním zahraniční literatury, která byla v mnoha ohledech příliš specializovaná anebo příliš zastaralá.

Důležitou součástí desk search bylo seznamování se s českou komunitou kpopperů, kpopem, a korejskou kulturou a dorama. Sledovala jsem kpopové videoklipy na youtube, stahovala dorama a seznamovala s internetovým slangem, korejskou kulturou, četla blogy a povídky kpopperů. V naději, že se dozvím více o kpopu, dějinách korejské hudby a tanců nebo moderní korejské kultuře jsem se i přihlásila do několika kurzů korejské kultury nabízených Univerzitě Palackého. Bohužel jsem se z nich nedozvěděla nic o kpopu, zato se mi tam podařilo najít pár respondentů do mého výzkumu. Velkou pozornost jsem věnovala seznámení se s kpoperským a povídkovým slangem, bez kterého bych se jen těžko orientovala. Z mých zkušeností ze subkultury otaku vím, že znalost slangu je důležitá pro základní orientaci ve skupině a v diskusích, navíc bez znalosti správných výrazů kladete špatné otázky<sup>1</sup>. V orientaci mezi kpopery mi také pomohly moje zkušenosti z komunity otaku a povídkového online fandomu v kombinaci se znalostmi Asie

---

<sup>1</sup> Viz. třeba rozdíl sólista versus zpěvák, kdy sólista znamená sólový interpret (např. PSY) zatímco výraz zpěvák označuje člena hudební skupiny (jmenujme třeba Heechul ze skupiny Super Junior). Na otázky „Kdo je tvůj oblíbený zpěvák?“ a „Kdo je tvůj oblíbený sólista?“ Dostanete dvě zcela odlišné odpovědi.

nabyté na Katedře asijských studií. V průběhu samotného výzkumu v terénu jsem se snažila dodržovat zásady realizace terénního výzkumu podle Smolíka.<sup>2</sup>

U kpopu jsem se rozhodla pro deskriptivní průzkum, jež se mi zdál nejvhodnější vzhledem k novosti tohoto fenoménu a celkovému nedostatku literatury. Navíc jsem ještě nepronikla dostatečně hluboko, abych se odvážila na explanační průzkum. Snažila jsem se popsat hlavní charakteristiky kpoperů, byť ve zkrácené podobě, protože jsem postupně zjišťovala velké množství informací. U mnohých fenoménů jsem načrtla pouze hrubé obrysy, i když by bylo možné jejich problematiku popsat mnohem hlouběji. O povídkách nebo českých kpopových skupinkách by bylo možné napsat několik desítek stránek, ale s vědomím, že stostránková bakalářská práce není úplně ideální, jsem se rozhodla jejich popisy zkrátit na to nejdůležitější.

Průzkum jsem založila na kvalitativní metodě, především na analýze internetových zdrojů, rozhovorech a skrytému zúčastněnému pozorování, kdy jsem se účastnila schůzek kpoperů a kpop párty. V rámci zjišťování demografie kpoperů jsem použila i kvantitativní metody dotazníku.

Výsledky jsem si ověřovala triangulací, kdy jsem kromě metody sněhové koule hledala respondenty a blogy/povídky i po jiných osách. Např. blogy jsem hledala jak s pomocí svých narátorů, spřátelených blogů i dvou internetových vyhledávačů (všimla jsem si, že při použití dvou vyhledávačů dostanu pokaždé jiné výsledky). Podobně jsem postupovala i u povídek, facebookových skupin a youtube videí. Informace z facebooku jsem si ověřovala na blozích, youtube kanálech a v rozhovorech. Další metodou validizace výzkumu byla kontrola výsledků členy subkultury, kteří zhodnotili, že po obsahové stránce je moje práce v pořádku.

Při výzkumu jsem použila několik nestrukturovaný rozhovorů, jimiž jsem svůj výzkum udržovala na správné cestě. Bez rozhovorů bych se o podstatných záležitostech jako je RPG dozvěděla jenom velmi málo. Výběr respondentů probíhal metodou sněhové koule, ale v rámci triangulace jsem se v jednom případě od metody sněhové koule odklonila, abych se vyhnula pohybu po jedné ose.

Můj výzkum není čistě kvalitativní, na pro sběr demokratických dat jsem použila dotazník s otevřenými i uzavřenými otázkami. Dotazník jsem uveřejnila na několika facebookových skupinách i rozeslala svým kontaktům mezi kpopery, abych obsáhla i ty, kteří do facebookových skupin nechodí.

---

<sup>2</sup> SMOLÍK.J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7 str. 55.

V rámci výzkumu jsem narazila na velké množství novotvarů a slangu. Novotvary jsou často natolik specifické, že jsem se je rozhodla uvádět, protože jinou možností byl pouze opis několika větami. Ortografie je docela specifická, existují dvě možnosti, jak správně psát název korejské hudby. Já jsem se přiklonila k české fanouškovské ortografii kpop, zatímco většina anglicko-jazyčných zdrojů a hrstka českých článků užívá pravopis K-pop. Podobná situace nastává u dorama, kdy zahraniční zdroje užívají název drama nebo k-drama. Mezi mými respondenty se ale vžilo označení dorama, jež původně označovalo japonskou seriálovou tvorbu. Vzhledem k faktu, že většina kpopů užívá anglický přepis korejštiny, rozhodla jsem se v této práci využít jimi užívané názvy a jména, s výjimkou těch, co už jsou v České republice vžitá.

## 1.1 Kritické vypořádání se se zdroji

Největším problémem této práce byly sekundární zdroje. Nejvíce můj výzkum zasáhla praktická absence veškeré literatury na téma kpopu v České republice. Velmi málo literatury je i na téma fanouškovství a fandom. Naštěstí problematika subkultur je v češtině popsána mnohem lépe. Kromě nedostatku zdrojů byl velkým problémem jejich zastarávání. Korejský hudební průmysl se velmi rychle mění, a tak se veškeré údaje velmi rychle stávají zastaralými. Mnohé sekundární zdroje na téma kpop obsahovaly neaktuální informace, což se na této práci nemůže neprojevit. Nejvíce mi chyběly sekundární zdroje a vědecké práce z českého prostředí na téma subkultury a internet, subkultury a sociální sítě, případně fanouškovství a internet.

Při této práci jsem vycházela z několika absolventských prací, jež mohly obsahovat metodologické i obsahové chyby. Z toho důvodu jsem byla nucena si některé informace ověřovat.

## 2 Subkultury

Každá lidská společnost je vnitřně a vnějšně rozmanitá a objevují se v ní sociální členění. Jedním z projevů sociální různorodosti jsou subkultury.<sup>3</sup> Subkultura je často definována jako soubor určitých kulturních prvků typických pro menší vyhraněné skupiny v rámci jednoho národa nebo většího celku. Jsou to skupiny charakteristické specifickým souborem hodnot, norem, životního stylu a vzorců chování.<sup>4</sup> Soubor určitých hodnot vyznávaných členy subkultury, norem, jimiž se řídí, a postojů

---

<sup>3</sup> HEŘMANSKÝ, NOVOTNÁ *Hudební subkultury*, in JANEČEK, *folklor atomového věku-kolektivně sdílené prvky expresivní kultury v soudobé české společnosti*, Národní museum, Praha 2011, ISBN 978-80-7036-315-7, str. 89.

<sup>4</sup> Tamtéž.



vyjadřovaných jejími členy bychom mohli nazvat antropologickým pojmem světónázor (anglicky worldwiev) nebo také subkulturní ideologií.<sup>5</sup> Tyto zvláštnosti danou skupinu odlišují ostatních skupin a jejich kultur nebo od majoritní kultury. Velikost a charakter se liší podle věku (mládežnické, dětské) povolání a přípravy na ně, náboženství, původu, národnosti a etniku, sociální pozici a statutu, zájmům, hudebnímu stylu a jiných faktorech. V případě velkých odlišností subkultur mohou vznikat pnutí a konflikty, které v nejhorších případech mohou přerůst až do značně dramatických situací.<sup>6</sup> Subkultury však nemohou existovat izolovaně od majoritní společnosti, i když jí mohou být sebevíc vzdáleny nebo se k ní dokonce vyjadřují odmítavě.<sup>7</sup> Subkultury jsou předmětem zkoumání sociologie, kulturní antropologie i kriminologie, kdy základ jejich zkoumání položili vědci z „Chicagské“ a „Birminghamské“ školy, na jejichž teoriích stavíme dodnes. U nás se o první zachycení a pochopení subkultur pokusili vědci z dnešního Etnologického ústavu AV ČR v 80. letech 20. století.<sup>8</sup>

V sociologickém pojetí je termín subkultura vztažen na specifickou skupinu, jež je nositelkou odlišných a zvláštních norem, hodnot, chování a životního stylu, ale podílí se i na fungování majoritní společnosti. Pomocí subkultury je možné dosáhnout kýženého společenského statusu a adekvátní role v sociální skupině díky přijetí jejích hodnotových vzorců. Subkultura umožňuje interakci a sdílení hodnot mezi podobně zaměřenými jedinci a překonat případné předsudky majoritní společnosti.<sup>9</sup> V moderní době vzniklo velké množství nových subkultur, např. otaku, jež se centruje kolem japonské animované tvorby, či subkultury televizních seriálů a komiksů. Prostřednictvím svých přátel a spolužáků jsem krátce poznala subkulturu whoviánů (fanoušků britského seriálu Pán času, v originále Doctor Who) a fanoušků Supernatural, amerického seriálu v češtině nazvaného Lovci duchů, jež se pilně činí na poli fanfikcí (viz. <https://www.fanfiction.net/tv/>).

Subkulturu kpopery jsem se rozhodla zařadit mezi subkultury mládeže. Podle Smolíka jsou subkultury mládeže druh subkultury vázaný na určité chování mládeže, její sklon k zvláštním hodnotovým preferencím a přijímání či odmítání určitých hodnotových norem a životnímu stylu odrážející životní podmínky.

---

<sup>5</sup> HEŘMANSKÝ, NOVOTNÁ *Hudební subkultury*, in JANEČEK, *folklor atomového věku-kolektivně sdílené prvky expresivní kultury v soudobé české společnosti*, Národní museum, Praha 2011, ISBN 978-80-7036-315-7, str. 94.

<sup>6</sup> SMOLÍK.J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7, str. 30.

<sup>7</sup> HEŘMANSKÝ, NOVOTNÁ *Hudební subkultury*, in JANEČEK, *folklor atomového věku-kolektivně sdílené prvky expresivní kultury v soudobé české společnosti*, Národní museum, Praha 2011, ISBN 978-80-7036-315-7, str. 94

<sup>8</sup> Tamtéž, str. 90-92.

<sup>9</sup> SMOLÍK.J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7, str. 32.

Subkultury mládeže lze vymezit pouze ve srovnání s hodnotami a chováním dospělých členů stejné společnosti. Subkultury mládeže jsou tedy skupiny mladých lidí (dospívajících a tzv. mladých dospělých), které mají společnou nějakou odlišnost od majoritní společnosti.<sup>10</sup> Obecně se kultura mládeže odlišuje od kultury dospělých díky jiným zkušenostem v oblasti trávení volného času, vzdělání a práce. U mladých lidí se vytváří vědomí odlišnosti od generace rodičů.<sup>11</sup> Subkultury vždy vznikají mimo rodinu na základě vrstevnictví.<sup>12</sup> (I když při výzkumu jsem se setkala se sourozeneckými dvojicemi v subkultuře kpopu, kdy se často vyskytlo, že jeden sourozenec přitáhl druhého do kpopu.)

Důležitou součástí subkultury její styl, jenž má vypovídající hodnotu coby znak nebo symbol. Styl se skládá z:<sup>13</sup>

- 1) Image – vzhled, tj. specifické oblečení, účes, módní doplňky, tetování. (U whovianů a otaku jsem se často setkala s odznaky.)
- 2) Vystupování – složené z výrazu tváře, stylu chůze a postoje těla. (U kpopu jsem se s tím setkala pouze v rámci tanečních vystoupení, také v komunitě otaku a fanoušků komiksů je v rámci cosplaye povinné učení typických gest a výrazů tváře cosplayované osoby.)
- 3) Argot – specifická slovní zásoba a způsob jakým je pronášena. (U kpopu vzniklo velké množství specifického slangu užívaného v rámci povídek a diskusí.)

Subkulturní styl, především image, často souvisí se subkulturním kapitálem. Subkulturní kapitál je vědění o tom, jak správně zapadnout do skupiny a získat v ní odpovídající postavení. Hromadí díky materiální spotřebě a stylu, hudebního vkusu, kombinace oblečení a doplňků a jiných předmětů. Subkulturní kapitál je možné rozdělit na objektivní (v případě kpopu sbírka CD, fotoknih či „asijské“ módy a doplňků) tak na subjektivní. (u kpopu znalost kpop dance, korejských výrazů...) Subkulturní kapitál může zaručit exkluzivní status, zato jiní členové jsou z něj vyloučeni.<sup>14</sup>

---

<sup>10</sup> SMOLÍK, J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978–80-247-2907-7, str. 35.

<sup>11</sup> KOLÁŘOVÁ M, ORAVCOVÁ A, *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice, Praha, Sociologické nakladatelství 2011, ISBN 978-80-7419-060-5, str. 20.*

<sup>12</sup> SMOLÍK, J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978–80-247-2907-7, Str. 34.

<sup>13</sup> Tamtéž, str. 36.

<sup>14</sup> KOLÁŘOVÁ M, ORAVCOVÁ A, *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice, Praha, Sociologické nakladatelství 2011, ISBN 978-80-7419-060-5, str. 28.*

Subkultury často vytvářejí vlastní alternativní informační kanály, jejichž typickým představitelem jsou tzv. ziny (V angličtině zine, v češtině se zase někdy užívá název fanziny.) Ziny ve své klasické podobě byly samizdatové časopisy popisující dění v subkultuře. V době internetového propojení došlo k odklonu směrem na web, kde více komunikace probíhá přes webové stránky, diskuse a videokanály.<sup>15</sup> V případě kpopu jsem se rozhodla použít název e-ziny pro weby Asian style a Asian star a jiné, jež víceméně zastupují úlohu zinů. Velká část komunikace v rámci komunity kpoperů probíhá přes facebook. Všechna tato témata si přiblížíme o několik stran dál.

Dalším významným pojmem subkultur mládeže je subkulturní scéna. Scéna ryze moderní a městská forma společenského styku, kde mají účastníci stejný životní styl nebo stejný zájem o trávení volného času, i když se nemusí navzájem znát. Scéna v sobě zahrnuje soubor hudebníků, tvůrců a fanoušků, kteří spolu sdílejí svůj hudební vkus a zároveň se odlišují od majoritní společnosti.<sup>16</sup> Scény nejenom že nelze ztotožňovat s určitou subkulturou, navíc mnoho jejich členů patří do několika scén současně, tudíž se různé scény a styly dají považovat za navzájem prostupné. Protože existuje více scén, každý si může vybrat z rozmanitého žánru subkultur, přičemž účast v každé scéně je potencionálně nezávadná a může se dle libosti měnit.<sup>17</sup>

Další součástí subkultury je tzv. životní styl, který zahrnuje hodnotovou orientaci člověka projevující se v chování i ve způsobu ovlivňování životních podmínek, ať už materiálních či sociálních. Životní styl lze posuzovat i z hlediska trávení volného času. V rámci subkultur se životní styl týká společných aktivit a postojů prostřednictvím brikoláže za účelem označování odlišné identity.<sup>18</sup>

Jedním z nejtěžejnějších pojmů subkultury je identita. Sociologové identitu definovali jako jev, který je výsledkem dialektiky vztahu mezi společností a jedincem. Identita je sociální konstrukt představující relativně stabilní prvek. Pohled kulturních studií je lehce odlišný, podle nich se identita týká popisu lidí, s nimiž se emocionálně identifikujeme. Zdroje pro vytváření identity jsou vždy kulturního

---

<sup>15</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7 str. 94.

<sup>16</sup> KOLÁŘOVÁ M, ORAVCOVÁ A, *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice*, Praha, Sociologické nakladatelství 2011, ISBN 978-80-7419-060-5, str. 16.

<sup>17</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7 str. 37-38.

<sup>18</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7 str. 39.

původu. Lidská identita se vždy ustanovuje v rámci procesu akulturace, bez kterého bychom se nemohli stát osobnostmi. Sociální psychologie rozlišuje dva aspekty identity – osobní a sociální. Osobní aspekt identity čerpá ze sebehodnocení a intimní sebereflexe, jeho podstatnou částí je vědomí vlastní jedinečnosti a neopakovatelnosti s ohraničeností vůči ostatním. Sociální aspekt identity se vyznačuje pocitem začlenění a kontinuity ve vztazích a čase. Laicky řečeno, sociální aspekt identity udává to, kam člověk patří.<sup>19</sup>

Existuje několik úrovní pohledu na subkultury mládeže, vycházejících matice podmiňujících vlivů, jež vypovídá o úrovních, které ovlivňují jedince jako člena subkultury. Jednotlivé úrovně si zde krátce představíme.

1. úroveň – jedinec sám sebe vnímá jako člena subkultury
2. úroveň – interakce mezi členy skupiny, pod kterou se řadí komunikace, kontakt s ostatními členy skupiny, nápodoba, postoje a porozumění symbolům užívaným v subkultuře
3. úroveň – jedinec se stává právoplatným členem subkultury, vnímá skupinu jako celek.
4. úroveň – členové se identifikují a považují za členy subkultury
5. úroveň – se týká meziskupinového chování, jedinec vnímá jiné skupiny jako ohrožení vlastní subkultury a díky tomu se více identifikuje s vlastní subkulturou. Na této úrovni též mohou vznikat konflikty mezi subkulturami.
6. úroveň – Je o vnímání spojeneckých skupin v rámci jedné subkultury, jež jsou jedincem vnímány jako podporující faktor. Této úrovni se mimo jiné týkají kontakty mezi členy subkultury z jiných měst.
7. úroveň – se týká národní úrovně identity a charakteristických znaků jednotlivých národů v rámci subkultury.
8. úroveň – představuje ideální typ subkultury, tj. subkulturu jako celek.<sup>20</sup>

Při přemýšlení o subkulturách je nutné mít na paměti stupeň angažovanosti jedince. V subkultuře lze vysledovat několik typů členů. Část členů tvoří tzv. aktivní členové, kteří pořádají setkání, koncerty, (v našem případě kpop párty) vydávají magazíny (v kpopu tzv. e-ziny). Po aktivních členech následuje většina pasivních příznivců, kteří se minimálně podílejí na chodu subkultury, ale subkultura pro ně má velký význam. Za poslední skupinu členů mohou být považováni ti, jenž se nacházejí

---

<sup>19</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978–80-247-2907-7, str. 39-40.

<sup>20</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978–80-247-2907-7, str.41.

mimo scénu, a když se o subkulturu zajímají tak nevnímají ideologii a ani nevyjadřují postoje typického pro subkulturu.<sup>21</sup>

V dnešní době se do některých struktur subkultur promítla existence internetu, kdy se součástí životního stylu uživatelů moderních technologií stal kyberprostor a kyberkultura. Prostřednictvím počítačů a internetu lidé začali v kyberprostoru vytvářet různé zájmové skupiny, které začaly vykazovat rysy subkultur. Tyto subkultury sdílejí v internetovém prostoru specifické vzorce myšlení a chování.<sup>22</sup>

Antropologické výzkumy kyberprostoru ukázaly, že kyberkultura hraje důležitou roli v lidském životě a má stále větší vliv na kulturu, strukturu symbolického světa, mezilidské interakce a sdílený způsob života lidí.<sup>23</sup> Post-moderní subkultury využívají internet k získání informací, jež existují pouze mimo hlavní kulturní proud, také umožňují svým členům redefinovat sama sebe a vytvářet svou identitu na alternativní kulturní formě, to vše s přispěním internetu.<sup>24</sup>

## 2.1 Hudební subkultury

Hudební subkultury jsou subkultury centrované kolem jednoho hudebního stylu. Ze „starých“ hudebních subkultur by se daly jmenovat technaři, hiphopeři, punkeři i emo a goths, jež do hudebních subkultur zařadil Heřmanský.<sup>25</sup> Právě do hudebních subkultur jsem se rozhodla přiřadit i kpop.

Hudební subkultury se začaly objevovat v západní společnosti od druhé poloviny minulého století a za železnou oponu do tehdejšího Československa pronikly až 60. nebo 70. letech minulého století, kdy byly často perzekuovány.<sup>26</sup>

V hudebních subkulturách převládají aktivity spojené s produkcí a poslechem hudby a pořádáním hudebních akcí. U kpopu se jedná mimo jiné o kpop párty a zakládání skupin. Součástí hudebních subkultur je i vytváření vlastního životního stylu a image, jež odlišuje členy subkultury od jejich vrstevníků a zároveň dává najevo jejich příslušnost k subkultuře. Styl se projevuje i v politických názorech, okruhu

---

<sup>21</sup> SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7, str.41.

<sup>22</sup> SOUKUP.V. *Minority a subkultury v perspektivě kyber antropologie a kyberpunku*, in BALLAY.M, *Minority v subsystéme kultury-zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*, Kulturologická spoločnosť v spolupráci s Katedrou kulturologie Filozofickej fakulty Konštantína Filozofa v Nitre, Košice 2014, ISBN 978-80-558-0516-0, str. 89.

<sup>23</sup> Tamtéž, str. 91.

<sup>24</sup> KAHN.R, KELLNER, D. *Internet Subcultures and Oppositional Politics*, in MUGGLETON D, WEINZIERL R. *The Post-Subcultures Reader*, nakladatelství Berg, New York 2003, ISBN 1 85973 668 8, str. 300.

<sup>25</sup> HEŘMANSKÝ, NOVOTNÁ *Hudební subkultury*, in JANEČEK, *folklor atomového věku-kolektivně sdílené prvky expresivní kultury v soudobé české společnosti*, Národní museum, Praha 2011, ISBN 978-80-7036-315-7, str. 89.

<sup>26</sup> Tamtéž, str. 89-91.

přátel a v typech aktivit. Být součástí subkultury znamená navštěvovat kolektivní zábavní akce (nutno poznamenat že konkrétně kpopceři se účastní nejenom zábavních kpop párty a kavárniček, ale i přednášek v rámci např. Czech Hallyu Wave Weekendu), které fungují jako příležitost setkat se s přáteli a dalšími členy subkultury. Subkulturní aktivitu vyplňují především volný čas, většinou víkendy, období dovolených/prázdnin, případně po večerech v pracovní dny.<sup>27</sup> (Tohle tvrzení je nutné brát s určitou rezervou, v dnešní době facebooku a wifi na pracovištích či ve školách není žádný problém účastnit se diskusí nebo plánovat kpop párty i uprostřed školní hodiny/přednášky či práce.)

Pro hudební subkultury je charakteristické setkávání se svými přáteli a vytváření nových přátelství. Sdílená vizáž a styl napomáhají zařazení do skupiny a s tím spojené poznávání nových lidí a rozšiřování komunity. Podle oblečení a doplňků se příslušníci mohou navzájem poznat a najít společné téma k rozhovoru. V subkulturách je důležitý i pocit, že členové někam patří. Hudební subkultury tedy vytvářejí určitý druh alternativní sociální sítě.<sup>28</sup> Pro mnoho členů subkultur jsou důležité společně strávené momenty v rámci subkultury.<sup>29</sup>

Touha po přimknutí se ke skupině je vedena vlivem přátel a osobním hudebním vkusem.<sup>30</sup>

Většina českých hudebních subkultur nevznikla na našem území, nýbrž byly do České republiky přeneseny, převážně z USA a západní Evropy.<sup>31</sup> (Také subkultura kpopceři nevznikla u nás, nýbrž ve východní Asii.)

## 2.2 Fanouškovství

Vzhledem k některým rysům kpopceřské subkultury je nutné krátce si přiblížit něco o fanouškovství.

Podle Adamoviče<sup>32</sup> má fanouškovská kultura několik zásadních rysů:

- 1) vytváření vlastních významů v komerčních kulturních produktech (jmenujme třeba kpopceřské písně) kombinovaná s aktivní prací s nimi
- 2) odvrát od politiky a pravidel profesionálních médií
- 3) v návaznosti na oblíbená díla vytváří sociální sítě, někdy i paralelní sociální reality

---

<sup>27</sup> KOLÁŘOVÁ M, ORAVCOVÁ A, *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice*, Praha, Sociologické nakladatelství 2011, ISBN 978-80-7419-060-5, str. 227-228.

<sup>28</sup> Tamtéž, str. 234.

<sup>29</sup> Tamtéž, str. 235.

<sup>30</sup> Tamtéž, str. 236.

<sup>31</sup> Tamtéž, str. 237.

<sup>32</sup> MACEK J., *Fandom a text- subkultura textu: profesionální česká SF a F periodika před rokem 2000*, Praha, nakladatelství Triton, 2006, ISBN 80-7254-856-6, str. 14-15.

4)neúčast v oficiálním mediálním diskursu o díle nebo samotném žánru (příkladem můžou být facebookové skupiny kpopperů)

5)projevování zvýšeného zájmu o funkčnost žánru či díla, nerozlišuje mezi okrajovými a podstatnými žánry. (např. kpoppeři sledují i videa z tréninků na koncerty a vystupování svých idolů v kinematografii)

Podle Fiskeho je fanouškovství jedním z rysů populární kultury. Fanoušci si vybírají z palety masové produkce určité umělce nebo žánry, a sdílejí je se stejně zaměřenou skupinou lidí. Fanoušci vytvářejí vlastní fanouškovskou kulturu s vlastními kulturními produkty, které si navzájem distribuují mezi sebou.<sup>33</sup> Fiske zmiňuje několik typů produktivity, pro účely tohoto textu zmíníme pouze tzv. textovou produktivitu, jež podle něj spočívá v produkci „textů“, které jsou distribuovány uvnitř komunity fanoušků. Tyto „texty“ nejsou produkovány kvůli peněžnímu zisku a fanoušci se je nesnaží cirkulovat vně své komunity. Fiske si pod pojmem „text“ nepředstavuje pouze psané slovo, nýbrž i videa produkovaná fanoušky (v této práci pro ně užívám název fanvideo) i malby a kresby (pro něž užívám název fanart). Pokud jde o samotné psané slovo, Fiske se zmiňuje o povídkách někdy až románové délky psaných fanoušky, které zpracovávají témata postavy popkulturního díla, kolem něž se fandom centruje.<sup>34</sup> (Pro tyto povídky jsem v práci použila termín fanfikce.)

Jansová se blíže zabývá problematikou fanouškovské produkce, kam řadí beletrii, poezii, videa a písně, jež využívají původní postavy z hudebních skupin nebo knih či televize, a dává jim nové narativní cesty vycházejí z původních děl. Na základě svých výkladů originálu mohou fanoušci vytvářet fanfikce, umělecký fanart nebo fanvideo, případně blogy. Původní prostředí uměleckých děl, z nichž fanoušek vychází, mu poskytuje charakter, prostředí a časoprostor, s nímž může nakládat dle vlastní fantazie.

Identita tvůrců a čtenářů bývá většinou pouze domnělá, většina autorů skrývá svou totožnost za přezdívkami.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> LEWIS, L., *Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*, Londýn, Nakladatelství Routledge, 1992, ISBN 0-415-07820-2, str. 30.

<sup>34</sup> LEWIS, L., *Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*, Londýn, Nakladatelství Routledge, 1992, ISBN 0-415-07820-2, str. 39.

<sup>35</sup> JANSOVÁ, I. *Rizzles – fenomén femslash ve svém několikerém podobenství*, in BALLAY:M, *Minority v subsystéme kultury-zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*, Kulturologická spoločnosť v spolupráci s Katedrou kulturológie Filozofickej fakulty Konštantína Filozofa v Nitre, Košice 2014, ISBN 978-80-558-0516-0, str. 435.

## 3 Kpop a hallyu

### 3.1 Kpop

Korea má dlouhou hudební tradici, ale korejský hudební průmysl v dnešní podobě se vyvinul až na začátku devadesátých let dvacátého století. Do té doby vlastnila monopol na hudební produkci korejská vláda a veškerá hudba podléhala politické cenzuře<sup>36</sup>. Za začátek kpopu je považován hit Nan Aranyo od skupiny Seo Taiji and the Boys, vydaný v roce 1992.<sup>37</sup> Skupina H.O.T. vzniklá v roce 1996 se stala prvním korejským boy bandem a položila základy typického stylu kpopových skupin s velkým důrazem na fyzický vzhled zpěváků, tanec a choreografii.<sup>38</sup> Rozmachu kpopu v zahraničí pomohlo, že po asijské finanční krizi v roce 1997 se vláda Korejské republiky rozhodla neobvykle štědrým finančním obnosem podpořit prodej korejské hudby v sousední Číně.<sup>39</sup> Tento krok se jihokorejské vládě mnohonásobně vyplatil. Po vytvoření silné fanouškovské základny v Číně už jim nic nebránilo v úspěšném šíření korejské hudby a seriálů (které budeme dále nazývat dorama) po Asii a do světa.

Kpop je hudební produkce typická pro korejský zábavní průmysl. Pro kpop je charakteristická výrazná móda a účesy, části textu v angličtině, sexualizace mužských i ženských zpěváků, a hlavně složitě propracované choreografie tzv. „kpop dance.“ Kpop příliš nepřebírá z tradiční korejské hudby, původní inspirace vychází z evropské popové a rockové scény ochucené o vlivy japonského popu. Na vzhledu a vystupování zpěváků se podepsal vliv tzv. idoru – japonských dospívajících idolů. Kpop zahrnuje nejenom pop ale i více hudebních stylů, jako je rock, R&B, elektronická hudba a hiphop.<sup>40</sup> Choreograficky složité tance čerpají spíše z afrokaribské hudby než z tradičních korejských tanců s typickými pohyby paží a rukou. Pro kpop dance jsou velmi důležité pohyby boky a nohou. Pohyby

---

<sup>36</sup> LEUNG, S. *Catching the Kpop Wave: globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.11, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9.2016.

<sup>37</sup> RUSSEL, M. *Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1 str 19.

<sup>38</sup> TUK, W. *The Koren Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* str.19 nalezeno na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016 .

<sup>39</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013.

<sup>40</sup> LEUNG, S. *Catching the Kpop Wave: globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.15, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9.2016.



tanečníků často zdůrazňují svůdné pohyby a sexuální aspekt tance.<sup>41</sup> Texty jsou pochopitelně většinou v korejštině, ale téměř vždy obsahují alespoň část textu v anglickém jazyce. Často se v nich zpívá o emocích, touze, užívá náznaek a metafor. Texty bývají jednoduché a snadno zapamatovatelné, textaři je šíjí na míru pro zpívání karaoke.<sup>42</sup> Texty také obsahují méně sexu a erotiky než západní písně.<sup>43</sup> U některých úspěšných skupin vznikají i písně v japonštině či čínštině určené pro zahraniční trh. Méně často vznikají verze písní kompletně v angličtině, také se občas vyskytnou písně spojující všechny tři jazyky.<sup>44</sup>

Většina zpěváků a zpěvaček vystupuje ve skupinách, sóloví zpěváci jsou relativně vzácný úkaz. U mnoha skupin je počet členů vyšší než je běžné u západních kapel, Hogarth uvádí příklad 13 členů Super Junior a 9 členek dívčí skupiny Girls Generation.<sup>45</sup> Já jsem se pro úplnost rozhodla doplnit nově vzniklou a u mých respondentů oblíbenou skupinu Seventeen s jejími třinácti členy.<sup>46</sup> Hogarth si také všímá, že korejským „top ten“ žebříčkům popularity výrazně dominují skupiny, na rozdíl od převahy sólových interpretů v americké „top ten“.<sup>47</sup> Někteří zpěváci se čas od času oddělí od skupiny a vydají sólový singl. Nejznámějším příkladem této strategie je G-Dragon ze skupiny Big Bang.

Základním kamenem hvězd kpopu je jejich vzhled, na který se klade největší důraz. V převážně vizuálně zaměřeném kpopu hraje talent či kreativita sekundární, i když důležitou, roli. Nahrávací společnosti rekrutují mladé atraktivní Asiaty nejenom v Jižní Koreji ale i v Číně, jiných asijských zemích a zámořské diaspoře. V poměrně mladém věku jsou přesunuti do Jižní Koreje, kde je nahrávací společnost učí tančit, zpívat, mluvit cizími jazyky, správnému vystupování a chování před kamerou.<sup>48</sup>

---

<sup>41</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013 str. 144.

<sup>42</sup> TUK, W. *The Koren Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* str.39 nalezeno na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016.

<sup>43</sup> RUSSEL, M. *Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1 str. 23.

<sup>44</sup> TUK, W. *The Koren Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* str.19 nalezeno na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016.

<sup>45</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013 str. 145.

<sup>46</sup> *Seventeen Members Profile*, nalezeno na <http://kprofiles.com/seventeen-members-profile/>, ke dni 15.10.2016.

<sup>47</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013 str. 145.

<sup>48</sup> LEUNG, S. *Catching the Kpop Wave: globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.8, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9.2016.

Hvězdy kpopu se často objevují i ve filmech, reality show a dorama, běžná je též velké internetová aktivita na kanálech twitter a youtube.

Nedílnou součástí kpop hudby jsou videoklipy kladoucí velké nároky na vizuální stránku od tance a choreografie až po interiéry a exteriéry, oblečení účesy a doplňky. Důležitou jsou i příběhy obsažené ve videoklipech, z nichž některé téměř stojí na hranici krátkometrážního filmu a hudebního videoklipu. Opomenout nejde ani vysokou technickou kvalitou s důmyslnými úhly kamery a záběry.<sup>49</sup> Mnohé videoklipy vznikají v propracovaných interiérech či působivých exteriérech a jejich zpracování jim někdy dodává téměř umělecký nádech. Dobrým příkladem uměleckého zpracování je G-Dragonův videoklip Coup de Etat<sup>50</sup>.

Kpop koncerty jsou masovou akcí s rychle mizejícími vstupenkami a typickým koloritem ječících fanynek. Pochopitelně se většina koncertů odehrává v Asii a Koreji, známí zpěváci se ale vydávají na turné po západní Evropě a jižní Americe. Několik koncertů se odehrálo i v Budapešti a Polsku.<sup>51</sup> V roce 2015 se v Praze odehrál vůbec první kpopový koncert se skupinami Shinee a Red Velvet v hlavních rolích.<sup>52</sup>

V současné době jsou velmi oblíbené Skupiny Big Bang, Super Junior, Shinee, EXO, BTS, Girls Generation a sólisté G-Dragon, Rain, Hyuna. Dívčí Skupina Wonder Girls vystupovala společně s chlapeckou skupinou Jonas Brothers a dokonce uvedla svůj vlastní televizní film na Americké stanici Teen Nick. Big Bang, jedna ze světově nejúspěšnějších skupin, se v letech 2011 a 2012 dvakrát umístila v top ten stahovaných singlech na iTunes a vyhrála cenu za Best Worldwide Act na MTV EMA v roce 2011.<sup>53</sup> Paradoxně nejznámější Korejský interpret PSY je v mnoha ohledech atypickým představitelem kpopu(konkrétně je považován za rappera a ne představitele kpopu).

---

<sup>49</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian straction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013, str. 137.

<sup>50</sup> G-DRAGON, *Coup d'etat*, nalezeno na <https://www.youtube.com/watch?v=C8T6771Sdj8ke> dne 14. 1. 2017.

<sup>51</sup> *Boys Republic Budapest!* Nalezeno na <http://www.soundofjapan.hu/a-boys-republic-budapest/> ke dni 14. 1. 2017.

<sup>52</sup> ARI YU, První kpopový koncert v Praze, 8.12. 2015, nalezeno na <http://www.asianstar.cz/hudba/23368-prvni-k-popovy-koncert-v-ceske-republice> ke dni 11.1. 2017.

<sup>53</sup> LEUNG.S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consuption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.3-4, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9. 2016.

Někteří korejští zpěváci se uchytili i v Hollywoodu. Dobrým příkladem je sólista Rain ve filmu *Ninja Assassin* a *Speed Racer*. Rain byl v roce 2011 zvolen časopisem *Time* jako „Most influential person of the year“,<sup>54</sup> skupina Big Bang se loni ocitla na 54. místě v žebříčku 100 celebrit časopisu *Forbes*, čímž překonali i takové giganty jako jsou Elton John, Katty Perry či Jennifer Lopez.<sup>54</sup>

Kpopové produkci vládne tzv. velká trojka, trojice produkčních společností – výše zmíněný YG entertainment, jehož součástí je Big Bang, PSY, 2NE1 a iKON,<sup>55</sup> JYP entertainment zaštiťující skupiny Wonder Girls, 2PM a GOT7<sup>56</sup>, a v mnoha ohledech největší SM entertainment z jehož stáje pochází Super Junior, Shinee, TVXQ a Girls Generation.<sup>57</sup> Dalším silným hráčem je společnost Cube entertainment<sup>58</sup> se skupinami BTOB, Pentagon a slavnou sólistkou Hyuna<sup>59</sup>. Je ještě nutné zmínit produkční společnost Pledis entertainment z jejíž dílny pochází skupiny SEVENTEEN, NU'EST, After School a Orange Caramel.<sup>60</sup>

Do nahrávacích společností investuje i jihokorejská vláda.<sup>61</sup>

Šíření kpopu mimo Asii hodně napomáhají oficiální youtube kanály interpretů, jež obsahují volně dostupné písně. U mnoha skladeb není výjimkou desítky miliónů zhlédnutí. Nejvíce je trend šíření přes youtube vidět u rappera PSY, jež se proslavil právě díky internetu a jehož hit *Gangnam style* má více než 2,7 miliardy shlédnutí.<sup>62</sup> Youtube umožňuje téměř lavinové šíření některých hitů, a to někdy už v pouhém řádu hodin od zveřejnění na internetu. Jedním ze způsobů šíření kpopu a korejské popkultury obecně je nekódovaná korejská anglicko-jazyčná televize Arirang, jež se šíří přes internetové a satelitní vysílání do celého světa, včetně České republiky. V České republice je možné ji naladit na satelitu Astra nebo na stránkách arirang.com kde je k dispozici i internetové rádio a zpravodajství. Arirang TV často vysílá Chart

---

<sup>54</sup> *Forbes*, Praha, nakladatelství MedeiaRey, 2016/09, str 106-108, ISSN 1805-059X.

<sup>55</sup> *Artists*, YG Family official, nalezeno na

<http://ygfamil.com/artist/About.asp?LANGDIV=K&ATYPE=2&ARTIDX=20> ke dni 12. 9. 2016.

<sup>56</sup> *JYP entertainment official*, nalezeno na <https://www.youtube.com/channel/UCaO6TYtIC8U5ttz62hTrZgg> ke dni 12. 9 2016.

<sup>57</sup> LEUNG,S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consuption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.7, nalezeno na

[http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9. 2016.

<sup>58</sup> RUSSEL,M.*Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1 str. 21-22.

<sup>59</sup> *Cube entertainment official*, nalezeno na <http://www.cubeent.co.kr/#>, ke dni 12.9. 2016.

<sup>60</sup> *Artist*, *Pledis entertainment official*, nalezeno na <http://www.pledis.co.kr/html/artist.html> ke dni 12.9. 2016.

<sup>61</sup> *Forbes*, Praha, nakladatelství MedeiaRey, 2016/09, str. 114, ISSN 1805-059X.

<sup>62</sup> OFFICIAL PSY – *Gangnam style*, <https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0> ke dni 14. 1. 2017.

show a různé talk show a soutěže se zpěváky kpopu, součástí programu jsou i dorama či dokumenty.<sup>63</sup>

Hranice mezi kpopery a fanoušky dramaturgických, korejské kinematografie či tradiční kultury není úplně jasná. Mnohé internetové stránky vedle sebe dávají kpop a dorama, navíc mnoho kpopových interpretů hraje ve filmech, seriálech či vystupuje v různých talk show a reality show. Samotná postava interpreta tudíž přitahuje kpopery ke sledování dramaturgických, čehož si jsou tvůrci dobře vědomi.

## 3.2 Hallyu

S kpopem silně závisí fenomén hallyu. Samotný název hallyu (한류) neboli „korejská vlna“ (korean wave) pochází z Číny z přelomu milénia a označuje korejskou kulturu šířící se do zahraničí.<sup>64</sup> Hallyu se ze začátku týkal především korejských dramaturgických, tj. dramatických seriálů z typicky asijského prostředí známých svojí vysokou technickou kvalitou. Z Číny se dorama a hudba šířila dál na Taiwan, do Japonska, Vietnamu, Malajsie Indonésie až do Jižní Ameriky, blízkého východu a Evropy. Korejská vlna dorazila do České Republiky kolem roku 2011, (Jako milník jsme si určili první kpop contest a kpop sraz.)<sup>65</sup> a místy navázala na oblíbenost anime a japonské rockové hudby, tzv. jrocku či Visual Kei.

Hallyu se týká více oblastí korejské kultury, kromě dramaturgických a kpopu také souvisí s tradiční hudbou, literaturou, módou a propagací jižní Koreje jako turistického cíle.<sup>66</sup> Korejská vlny by se dala označit za export korejské kultury podporovaný vládou a mnoha velkými korejskými společnostmi.

Hallyu má velkou ekonomickou a politickou váhu, a vývoz korejských kulturních produktů se dá srovnat s vývozem produktů značek Hyundai či Samsung.<sup>67</sup> Kromě exportu má korejská vlna vliv i na růst turistického průmyslu v Jižní Koreji, Hoggarth uvádí růst ze 2,8 milionů zahraničních turistů na 3,7 milionů mezi lety

---

<sup>63</sup> Arirang tv a Radio a je veřejná agentura pod vedením Moon Jae-wana, jež zprostředkovává anglicko-jazyčný televizní kanál a rádio, nalezeno na [http://www.arirang.com/prroom/about\\_arirangn1.asp?sys\\_lang=Eng](http://www.arirang.com/prroom/about_arirangn1.asp?sys_lang=Eng) ke dni 12. 11. 2016.

<sup>64</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013 str. 136.

<sup>65</sup> *Akce CZHW 2011*, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/category/nase-akce/akce-czhw-2011/> ke dni 12.11. 2016.

<sup>66</sup> LEE, S; LIMBU, M. Korean Wave. *The Seoul of Asia. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2011, 2.1, str. 2.

<sup>67</sup> KIM.D. *Reappropriating Desires in Neoliberal societies though 2012*, str.34 nalezeno na <http://escholarship.org/uc/item/6p04h9tf> ke dni 23.10. 2016.

2003 a 2004, jež dává do souvislosti s úspěchem dorama Winter Sonata.<sup>68</sup> Kpop byznys je vysoce výnosný, např. samotná nejznámější skupina Big Bang vydělala 44 milionů amerických dolarů, čímž předčila zisky Maroon five a někdejší zisky amerických kapel skupin N Sync a Jonas Brothers.<sup>69</sup> Kapela Big Bang se v moderním světě internetového stahování nespolehá čistě na prodej desek, jež tvoří pouhých 25% jejich příjmů. Naopak drtivá většina příjmů plyne z živých vystoupení, na které fanoušci čekají dlouho dopředu. Velké obraty hlásí i jejich domovské nahrávací společnosti, například společnost YG hlásí obrat 360 milionů dolarů<sup>70</sup>. Společnost YG vlastní i hudební kluby a restaurace.<sup>71</sup>

Pokud se na příjmy kpopových skupin podíváme z geografického pohledu, zjistíme, že 40 % příjmů pochází z Jižní Koreje, 36 % z Japonska a 20 % z Číny.<sup>72</sup> Vývoz kpopu se zaměřuje především na Japonsko, jež je po USA největším hudebním trhem.<sup>73</sup> Z vlastních zkušeností nasbíraných na mých cestách po Číně, Taiwanu a Singapuru můžu potvrdit drtivou převahu kpopu v rádiích a hudebních televizích a měla jsem možnost navštívit speciální obchody se suvenýry pro kpopery. Například na Taiwanu a v Číně je možné nakoupit trička, batohy nebo módní doplňky i v běžných kamenných obchodech s oblečením a většina dobře vybavených obchodů s kryty na mobil nabízela sady s motivy jednotlivých skupin či zpěváků.

Kpop a hallyu produkce se určitě dá považovat za druh soft power (soft power je schopnost měnit něčí názory skrze vyvolávání dobrého dojmu) a kulturní výměny. Podle některých výzkumníků má obliba kpopu v zahraničí svůj podíl na rychlém nárůstu počtu zahraničních turistů v Jižní Koreji.<sup>74</sup>

Kpop jako každá soft power může být snadno sloužit jako propagace korejské kultury či být přímo zpolitizován, což se v některých ohledech stalo. Ostatně, z vlastní zkušenosti vím, že korejský velvyslanec s rodinou každý rok navštěvuje Czech Hallyu Wave Event a Kpop Contest. A ani přítomnost korejské (dnes už ex-)

---

<sup>68</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization*, Perspectives on global development and economy, Leiden 2013, str 136.

<sup>69</sup> *Forbes*, Praha, nakladatelství MedeiaRey, 2016/09, str 111 a 112, ISSN 1805-059X.

<sup>70</sup> Tamtéž, str. 112-114.

<sup>71</sup> RUSSEL, M. *Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1 Str. 11.

<sup>72</sup> *Forbes*, Praha, nakladatelství MedeiaRey, 2016/09, str. 114, ISSN 1805-059X.

<sup>73</sup> TUK, W. *The Korean Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* str.19 nalezeno na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016.

<sup>74</sup> LEUNG.S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.46, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9.2016.

Prezidentky Pak Kun-hje na prvním vystoupení kpop interpretů v Praze určitě nebyla dílem náhody...<sup>75</sup>

## 4 Kpopeři

Kpopeři, jednotné číslo kpop, je české označení fanoušků kpopu. (V anglicko-jazyčných zdrojích se objevuje název kpop fans.) Stejně jako kpop, i kpopeři jsou relativně novým fenoménem, což bohužel obnáší malé množství literatury, jež by se věnovala tomuto tématu. Dalším problémem, na který jsem narazila, jsou rychlé změny hudební scény a prudký růst počtu fanouškovské základny, kvůli kterým zdroje rychle zastarávají. Proto je nutné brát veškeré informace z vědeckých zdrojů s určitou rezervou.

Kpopeři se často sdružují do tzv. fanklubů obíhajících kolem určitého zpěváka či skupiny. Některé fankluby nabobtnaly do ohromujících rozměrů, fanklub skupiny TVXQ Cassiopeia se svými více než 1,2 miliony členů v roce 2008 se dokonce dostal do Guinnessovy knihy rekordů.<sup>76</sup> Zahraniční fankluby si dávají speciální jména, například VIP jsou fanoušci Big Bangu, ELF je název fanklubu skupiny Super Junior, HOTTEST obdivují kapelu 2PM...<sup>77</sup>

Dnes se je možné narazit na kpopery všude na světě. Velké skupiny působí v Asii, Severní i Latinské Americe, Austrálii, Blízkém východě, Evropě i v postsovětských zemích. Nejstarší základnou kpopu je Východní Asie v čele s Jižní Koreou, Japonskem, Taiwanem a Čínou, na které se zaměřuje velká část produkce (viz. texty v japonštině a čínštině) Pokud počítáme počet shlédnutých videoklipů korejských interpretů jako přímo úměrný počtu kpoperů, získáme trochu přesnější obrázek. Hodně kpoperů pochází z Japonska, Taiwanu, Vietnamu, Thajska, Filipín, Indonésie, Malajsie a USA. Následují státy jako Kanada, Austrálie, Mongolsko a Peru, Kambodža a kupodivu Saudská Arábie. Za zmínku stojí i komunity v Chile, Brazílii, Mexiku, Francii, Švédsku a Finsku<sup>78</sup>. Statistiky youtube jsou jistě dobré pro základní geografickou orientaci, ale určitě se na ně nedá stoprocentně spolehnout. Nezapočítávají totiž stahování z jiných zdrojů či videoportálů, pirátské šíření

---

<sup>75</sup> ARI YU, *První kpopová koncert v Praze*, 8.12. 2015, nalezeno na <http://www.asianstar.cz/hudba/23368-prvni-k-popovy-koncert-v-ceske-republice>, ke dni 11.1. 2016.

<sup>76</sup> HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013. Str. 144.

<sup>77</sup> LEUNG.S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.69, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9. 2016.

<sup>78</sup> RUSSEL,M. *Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1 str. 35 -37.

nahrávek a výrazně zkresluje statistické údaje u zemí, kde je youtube blokováno vládou (Čína, Írán, Turkmenistán a jiné). Největší zkreslení je pravděpodobně u Číny, kde nejenom že vláda blokuje veškerý přístup na youtube a facebook, a k tomu většina obyvatel Číny používá čínský videoportál Youku (<https://www.youku.com/>). Ze svých zkušeností dvouměsíčního pobytu na střední škole v Číně vím, že velké množství mladých či dospívajících obyvatel Říše středu pravidelně poslouchá kpop.

S kpopery se váže typická kreativní činnost na internetu. Součástí života mnoha kpoperů je konzumace a vytváření fanartů (publikovaných na [tumblr.com](http://tumblr.com), [blozích](http://blozích) a [deviantartu](http://deviantartu)) fanvideí a cover verzí, (youtube) psaní i čtení fanfikcí (převážně na serverech [wattpad](http://wattpad), [archiveofourown](http://archiveofourown) a [blozích](http://blozích)). Samostatnou kapitolou je vytváření titulků k videoklipům a záznamům z koncertů.<sup>79</sup> Přece jenom text je důležitý pro pochopení písně i videoklipu a znalost korejštiny není mimo korejský poloostrov příliš běžná. Vytváření titulků se nevyhýbá ani českým kpoperům, jak jsem se mohla přesvědčit při prohledávání youtube. V dnešní době jsou samozřejmostí celé anglicko-jazyčné stránky věnované kpop.<sup>80</sup> V životě fanclubů hrají velkou roli i sociální sítě (Facebook, Twitter) a youtube.

O demografii světových kpoperů nám můžou poskytnout obraz výsledky dotazníku Korean Culture and Information Service, který dospěl k závěru, že většina fanoušků Hallyu jsou kpoperi, že mezi nimi prudce převažují ženy (90 %: 10 %), a že většina z nich má kolem dvaceti let<sup>81</sup>.

## 5 Kpoperi v České republice

S pomocí ankety a výzkumných rozhovorů se mi podařilo dát dohromady základní charakteristiky českých kpoperů. Z dotazníku z [vyplnito.cz](http://vyplnito.cz) uveřejněného na několika kpopových facebookových skupinách vyplynulo několik podstatných informací. Nejvíce mě zaskočilo rozdělení pohlaví, kdy 96 % kpoperů tvoří ženy a pouhá 4 % kpoperů jsou muži. Otázka o věku mi potvrdila hypotézu o zařazení kpopu do subkultur mládeže, kdy průměrný věk respondentů dosahoval 17 a 19 let, medián se též pohyboval okolo 17 let. Největší, 17% skupina respondentů měla 15 let, 15 %

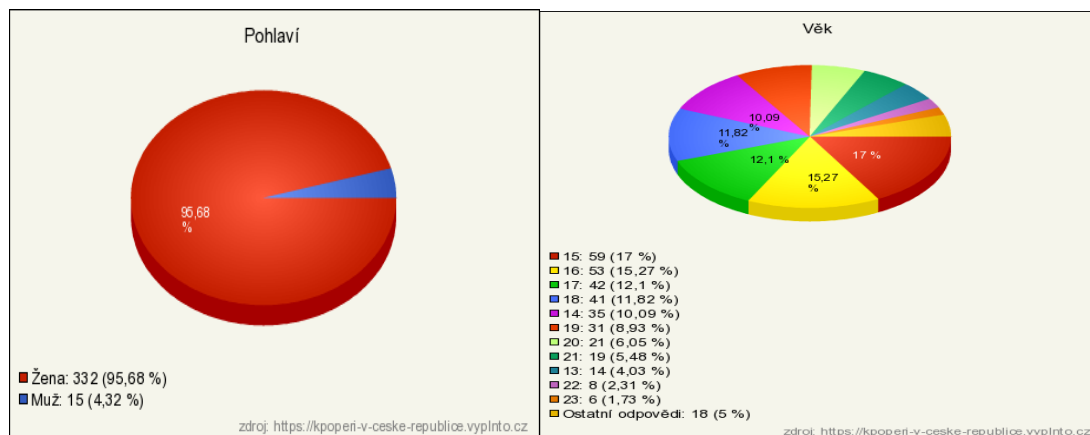
---

<sup>79</sup> LEUNG.S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, str.74, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9.2016.

<sup>80</sup> <https://www.soompi.com/> <http://www.allkpop.com/> <http://seoulbeats.com/> a jiné.

<sup>81</sup> TUK, W. *The Koren Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* str.21-22 nalezeno na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016.

dosáhlo věku 16 let a 12 % už oslavilo 17. narozeniny. V dotazníku se vyskytl nejnižší věk 13 let a nejvyšší 45 let.

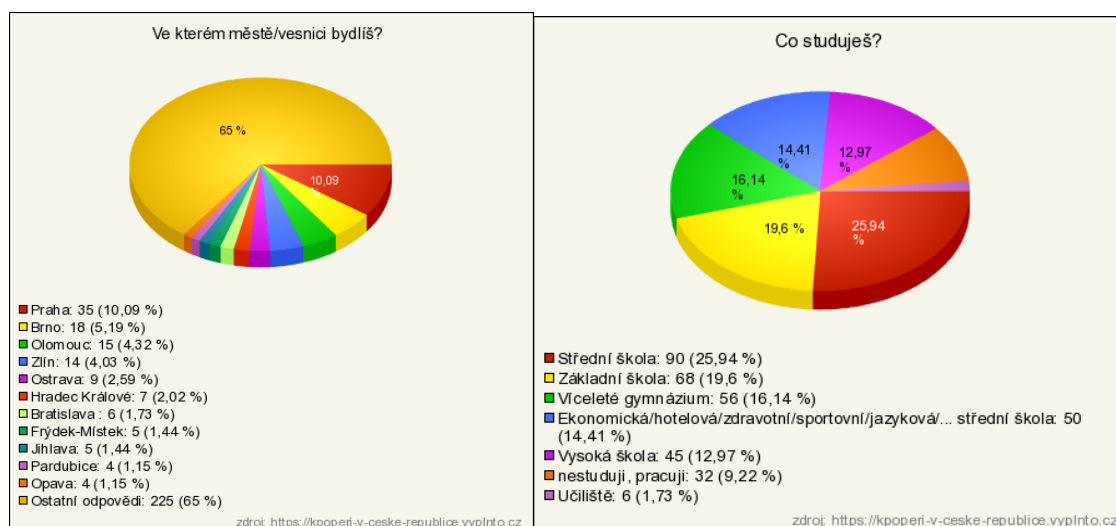


Graf 1- pohlaví (zdroj: Autorka)

Graf 2- věk (zdroj: Autorka)

U národnostního složení kpooperů nepřekvapivě převažovali Češi, nejexponovanější národnostní menšinou jsou Slováci, následováni Vietnamci a Ukrajinci, mezi respondenty se i vyskytli Rusové, Mongolové, Poláci, Kazaši, Maďaři a Chorvati.<sup>82</sup>

Většina kpooperů bydlí v Praze, následované Brnem, Olomoucí (U Olomouce je možné zkusení kvůli výuce korejštiny Univerzity Palackého.) a Zlínem. Při zjišťování studia kpooperů jsme objevili, že většina kpooperů studuje střední školu, další podstatná část je žáky základní školy a na třetí příčce se umístili studenti víceletých gymnázií.



Graf 3- bydliště (zdroj: Autorka)

Graf 4 – Studium (zdroj: Autorka)

<sup>82</sup> Kpooperi v České republice, nalezeno na <https://www.vyplnto.cz/moje-pruzkumy/?did=58676>.



## 6 Setkávání a společenská činnost kpopery

Jako každá subkultura, i kpoperi se v pravidelných i nepravidelných intervalech setkávají a navštěvují různé společné akce.

Nejvýznamnější akcí ve společenském životě kpopery je Kpop Contest, pořádaný časopisem Asian Style a společností Czech Hallyu Wave. Kpop skupiny investují velké množství času a energie, aby se díky svým performancím dostaly na pódium. Všechny skupiny a jednotlivci toužící se dostat na Kpop Contest se musí kvalifikovat na dvou předkolech v Praze a v Brně, kde se vyberou nejlepší účastníci. Na contestu porota vybere vítěze sólistu a vítěznou skupinu, kteří se zúčastní mezinárodní kola v Jižní Koreji. Nedílnou součástí mezinárodní kpop soutěže v Koreji je i fakt, že ve vítězné zemi proběhne koncert některého se slavných korejských interpretů, což je společně s „turistickým zájezdem“ velkou motivací pro soutěžící. (rozhovor 2)

Kpop Contest je úzce provázán s Czech Hallyu Wave Event, na nějž se sjíždí kpoperi z celé České republiky a částečně i ze Slovenska. Celý den se skládá z mnoha přednášek, workshopů korejského jazyka a kultury, filmových promítání a oblíbeného flashmobu<sup>83</sup>. Přednášky jsou vedeny samotnými kpopery a tudíž pojednávají především o korejských skupinách, zpěvácích a v menší míře i o nahrávacích společnostech či určitých aspektech korejské kultury.<sup>84</sup> Přednášky probíhají formou powerpointové prezentace vyrobené stylem od fanoušků pro fanoušky, přetékají fotografiemi interpretů, meme a krátkých gifů. Výjimkou není ani propojení s písničkami a videi na youtube a všemožnými fanouškovskými vtípky pro pobavení publika. Velká část prezentací silně využívá ozdobné prvky v powerpointu (přechody, ohraničení obrázků...), jiné zase naneštěstí mají problém s gramatikou a stylistikou. Vzhledem k faktu, že mezi přednášejícími převažují středoškoláci, se není čemu divit.

V rámci eventů též probíhají soutěže v kreslení a výrobě banneru, promítání korejských filmů, prezentace a prodej korejského jídla a kosmetiky Missha. Samotnému flashmobu na náměstí Palackého předchází důkladný trénink v rámci Czech Hallyu Wave Eventu i publikování videí na domácí tréninky.<sup>85</sup> Osobně jsem den před Kpop Contestem 2014 viděla kpopery trénovat na flashmob čtyři hodiny v kuse před samotnou akcí.

---

<sup>83</sup> *Na co se můžete těšit na Czech Hallyu Wave Event?* Nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/2016/07/17/na-co-se-muzete-tesit-na-hallyu-wave-eventu/> ke dni 11.12. 2016.

<sup>84</sup> Tamtéž.

<sup>85</sup> *Na co se můžete těšit na Czech Hallyu Wave Event?* Nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/2016/07/17/na-co-se-muzete-tesit-na-hallyu-wave-eventu/> ke dni 11.12. 2016.

Velmi frekventované jsou i kpop párty, taneční večery v diskotékovém klubu s korejskou hudbou, DJ a korejským Karaoke, doprovázené vystoupeními českých kpop skupin. Považuji za nutné se zmínit o nezvyklém typu karaoke, při němž sledujeme videoklip a hlasy korejských zpěváků, zatímco výkon soutěžících dvojic je promítán formou grafů na spodní část obrazovky. Automatický program pak vyhlásí vítěze, jenž se nejvíce přiblížil k originálu. Tento typ karaoke je obzvlášť oblíbený, protože odpadá stud soutěžících a diváci se můžou pobavit soutěží a zároveň poslouchat svůj korejský idol. Čas od času se kpop párty kombinuje s jinou akcí, například v Olomouci jsem se setkala s prezentací kimon a lolita oblečků před samotnou párty. Většinu kpop párty organizuje server Asian style, jež také „dodává“ DJ. Moji informátoři označili party z dílny Asian stylu za nejlepší a nejzábavnější. (rozhovor 2 a 4) Ještě existuje hrstka párty organizovaných přímo skupinami kpoperů. Kpop párty je možné rozdělit podle tematiky, na „obyčejnou“, halloweenskou, vánoční<sup>86</sup> a největší párty po Czech Hallyu Wave Weekendu, kde návštěvníci zcela zaplnili pražskou diskotéku.

K-food a k-pop párty – Jsou torelativně vzácné akce, jež se uskutečnily jenom párkrát. Na k-food a k-pop párty se kombinuje korejská kuchyně (formou švédských stolů) s karaoke a vystoupením českých kpopových skupin.<sup>87</sup>

Korejské dny Ostrava – pro začátek je nutné zmínit, že korejské dny v Ostravě nejsou primárně zaměřené na kpopery. Ale při všech mých návštěvách kpoperi výrazně převažovali, a dokonce se jim i přizpůsobil program. Korejské dny v Ostravě se skládají především z přednášek, promítání filmů, výuky korejského jazyka. Součástí dnů bývají i koncerty vážné hudby a galavečer, ty ale kpoperi nenavštěvují. V roce 2015 byly Korejské dny v Ostravě přejmenovány na Korejské dny v moravskoslezském kraji a rozděleny do různých měst a dní,<sup>88</sup> což se negativně projevilo na návštěvách kpoperů. Velká část z kpoperů z Prahy a jiných měst tam přestala jezdit. (rozhovor 3)

---

<sup>86</sup> *Asian Style Sweet Xmas Party*, nalezeno na <https://www.facebook.com/events/1538799436410582/> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>87</sup> *5. ročník K-food a K-pop párty*, nalezeno na <http://www.asianstyle.cz/gastronomie/24476-5-rocnik-k-food-k-pop-party-v-praze>, ke dni 15. 2. 2017.

<sup>88</sup> *Korejské dny v moravskoslezském kraji*, nalezeno na <http://www.ocfryda.cz/korejske-dny-2016-moravskoslezkem-kraji/106> ke dni 15.2.2017.

Hangukon je korejská akce v Bratislavě, jež je kombinována s japonským Nipponfestem, se kterým sdílí společný sál. Součástí akce je též Kpop kontest, Karaoke, cosplay a fanfiction soutěž<sup>89</sup>. Akce je poměrně známá i mezi českými kpopery, ale z časových a finančních důvodů není příliš navštěvovaná. (rozhovor 6)

Výjimkou nejsou ani neformální schůzky kpoperů v kavárnách či restauracích. Skupina kpoperů se sejde v čajovně, kavárně nebo asijské restauraci, kde si můžou vyměnit novinky a vidět se tváří v tvář. Tyto schůzky jsou organizovány přes facebookové skupiny, kdy jeden člen navrhne datum a místo a ostatní se k němu připojí. Schůzky mohou být orientovány geograficky (např. sraz kpoperů v Kravařích) nebo podle skupin. (např. sraz fanoušků Orange Caramel)(rozhovor 3) Výhodou těchto schůzek je možnost setkávání se i v menších městech a v mnohem komornějším prostředí.

Pro úplnost se hodí doplnit ještě některé méně frekventované či jednorázové akce. Někteří kpoperi například navštěvují Animefest (jehož součástí je i kpop workshop) jrock párty (jrock je zkratka japonského rocku). (rozhovor 2 a 6)

## 7 Internetová činnost kpoperů

Subkultura kpoperů je úzce provázána s internetem a sociálními médii. Už samotná konzumace kpopu probíhá na kanálu youtube, dále se skrz internet šíří fanarty, povídky a fanvidea, jež jsou důležitou součástí kultury kpoperů. Přes internet a různé sociální sítě též probíhá seznamování kpoperů a organizace různých akcí.

### 7.1 Facebook

Facebook je dnes nejdůležitějším médiem komunikace mezi kpopery. Právě přes facebook se pořádají a svolávají různé akce (např. kpop párty), a vznikají specializované skupiny spojující kpopery z jednoho města i z opačných koutů republiky. Skrze něj se také virálně šíří videa korejských interpretů i místních skupin.

Prvním nápadným jevem na facebooku jsou typické znaky profilových stránek kpoperů. Nejviditelnější jsou profilová jména v několika různě se obměňujících formátech:<sup>90</sup>

---

<sup>89</sup> *Hangukon*, nalezeno na <http://www.hangukon.sk/>, ke dni 15. 2. 2017.

<sup>90</sup> *BTS – Czech and Slovak Army – Členové*, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/1402340989995904/members/>, ke dni 21.12. 2016.

- 1) Korejské jméno – Nejčastěji napsané anglickým přepisem korejské abecedy hangulu, zřídka přímo v hangulu. Kupodivu jsem nenarazila na jména zapsaná českým přepisem korejštiny.
- 2) Kombinace korejského a českého jména – model Magdalena Hee Rettigová.
- 3) České jméno následované korejským jménem v závorce - Model Magdalena Dobromila Rettigová (Hyungi Hee).
- 4) Přezdívka či různé kombinace přezdívky a korejského či českého jména  
Některé přezdívky jsou zjevně reliktem otaku minulosti (typické užívání japonských jmen či přípon – san, chan, kun).

Dalším častým jevem je fotografie oblíbeného interpreta či skupiny místo profilové fotky. Je nutné poznamenat, že velká část profilových stránek vypadá zcela civilně tj. vlastní jméno a vlastní fotografie. Ikonová fotografie už většinou patří majiteli, ale i tady se občas setkáváme s nahrazením portrétem interpreta.

Někdy je možné všimnout si faktu, že na profilu jsou imaginární informace <sup>91</sup> např. – žije v Soulu, práce pro fiktivní či reálnou korejskou společnost či přímo zaměstnání v určité kapele nebo hudební společnosti. Časté je také uvádění činnosti v kapele nebo psaní článků do Asian style jako zaměstnání.

Ani kpoperům se nevyhýbá zakládání facebookových skupin, jež se dají volně rozdělit do několika kategorií

- 1) Lokální skupiny- Např. Kpop Praha.
- 2) Stránky jednotlivých českých kpop skupin. Téměř každá česká kpop skupina má svou facebookovou stránku, na které sdílí videa z vystoupení a komunikuje s fanoušky.<sup>92</sup>
- 3) Fanouškovské stránky korejských skupin.<sup>93</sup>
- 4) Obecné skupiny – přiznání kpoperů, pomluvy, pochvaly.<sup>94</sup>...
- 5) Úzce specializované stránky s prodejem Kpop suvenýrů, seznamy povídek, RPG, hledání členů do kapel.<sup>95</sup>...

<sup>91</sup> CZ a SK kpop Fans-členové, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/108222612615836/members/> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>92</sup> Virdo, nalezeno na <https://www.facebook.com/virdo12/?fref=ts> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>93</sup> BTS – czech and slovak Army, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/140234098995904/> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>94</sup> Pochvaly kpoperů, nalezeno na <https://www.facebook.com/wearekpopersandweareone/?fref=ts> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>95</sup> Hledání členů do kpopcover skupin, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/102855123383590/?fref=nf> ke dni 21. 12. 2016.

Právě přes facebookové skupiny probíhá hlavní vytváření facebookových událostí – párty, vánoční schůzky a jiné, a skrze ně se kpopěři informují o jednotlivých setkáních či koncertech interpretů. Přes skupiny se též sdílejí fotografie interpretů, internetové články o kpopu a dorama, fotografie interpretů. Někteří fanoušci též sdílejí fotografie svých „úlovků“ – časopisů s fotografiemi interpretů, autogramy, CD, pamětní kartičky a jiné. Existuje i speciální facebooková skupina zaměřená přímo na prodej či výměnu fanouškovských předmětů.<sup>96</sup>

## 7.2 Blogy

Blogy byly dlouhou dobu důležitou platformou kpopperů, ale poslední rok dva ustupují ve prospěch facebooku. Výsledkem je velké množství blogů opuštěných v roce 2015 či 2016. Velkou část činnosti blogů – tj. odkazy na stránky, sdílení fotografií a videí či zápisky v deníkovém stylu převzal facebook. Přeživší blogy se dnes hlavně specializují na sdílení fanouškovských výtvorů – fanart, fotografické koláže, fanfikce a občas i překladů písní. Zajímavou částí je publikace mládeži nepřipustného obsahu (jež je na facebooku často blokován). Problematice fanfikce a fanartu u kpopperů se bude blíže věnovat jedna z dalších kapitol. Mnoho blogů je po grafické stránce velmi propracováno<sup>97</sup>, velký důraz se klade na první dojem. Časté jsou i celé anglické texty, případně korejská slova na blozích.<sup>98</sup> Úkolem je zaujmout a přitáhnout čtenáře i dát autorovi možnost se artisticky vyjádřit. Přes blogy se také šíří videoklipy a cizí fanarty. Za zmínku též stojí tzv. spřátelené blogy, skupina blogů s podobným obsahem, jež spolu komunikují. Spřátelené blogy se ukázaly být dobrým pomocníkem při hledání přeživších kpop blogů. Některé blogy kombinují kpop s anime a dorama. Aby těch výjimek nebylo málo, několikrát se mi kpopěři svěřili s tím, že mají jeden (anonymní) blog na kpop a k tomu druhý osobní blog, který se ale kpopu vůbec netýká. (rozhovor 1 a 3) Paradoxně tumblar (tumblr.com) americká verze blogů s velkým množstvím kpopu není u českých kpopperů příliš frekventovaná, narazila jsem pouze na jediný český tumblar.<sup>99</sup>

---

<sup>96</sup> *Kpop Bazár, Výmena/kúpa/predaj*, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/455301071273918/> ke dni 21. 12. 2016.

<sup>97</sup> *Kawaii lovely blog*, nalezeno na <http://kawaii-lovely-world.blog.cz/> ke dni 4. 1. 2017.

<sup>98</sup> *K-pop soutěže*, nalezeno na <http://k-pop-souteze.blog.cz/> ke dni 4.1. 2017.

<sup>99</sup> *llst -oxic*, nalezeno na <http://llst-oxic.tumblr.com/> ke dni 4.1. 2017

### 7.3 Youtube

Youtube je pro české kpopery velmi důležité kvůli volně přístupným hudební videoklipům a záznamům z koncertů. Jak už jsem zmínila v předchozích kapitolách, většina konzumace kpopu probíhá právě skrz server youtube. Největšího světového videoseveru se týká i kreativní činnost kpoperů. Mnoho českých kpop skupin se věnuje vytváření vlastních youtube kanálů, na něž umisťují vlastní videa, včetně videí z vlastních koncertů, tréninků či vlastnoručně sestříhané videoklipy. Výjimkou není ani vytváření parodických videí a českých titulků k písničkám. Youtube také slouží jako umělecké médium pro fanvidea, z nichž některé doplňují povídky na blozích.

### 7.4 E-ziny

E-ziny, jednotné číslo čísl e-zin, jsou internetové časopisy fanouškovské komunity. Ve studiích subkultur se výraz zin/ziny používá pro samizdatové časopisy kolující uvnitř subkultury. Ziny vznikají stylem „od fanoušků pro fanoušky“ a málokdy jsou čteny lidmi mimo komunitu<sup>100</sup>. U kpoperů jsem nezaznamenala žádný tištěný zin, zato existuje několik zinů na webu, pro které jsem se rozhodla použít název e-zin. E-ziny mají oproti tradičním zinům jednu velkou výhodu, a to možnost diskutovat pod články, čímž se zvyšuje interakce mezi jednotlivými čtenáři. Navíc jsou mnohem snáze dostupné a rychleji aktualizované.

Nejznámějším e-zinem mezi kpopery je bezpochyby Asian style (<http://www.asianstyle.cz/>), jež je vytvářen členy několika subkultur, nejenom kpopery. U Asian stylu je nutné si uvědomit, že obsahuje velké množství témat z Číny, Japonska a Jižní Koreje, a rozhodně se nezabývá pouze kpopem. Mezi zpracovávaná témata patří nejenom subkulturní akce, ale i rozhovory, informace o kulturních střípcích, tipy na cestování a recepty. Asian style se hodně soustředí na kvalitu, takže články obsahují minimum faktografických či pravopisných chyb.

Za e-zin v pravém smyslu slova by se spíš dal označit web Asian star (<http://www.asianstar.cz/>), dceřiný web Asian stylu, jež se věnuje především hvězdám kpopu a v menší míře hercům z dorama. Sem tam se na Asian staru vyskytnou články z indických či čínských oblastí a japonské popkultury. Při bližším pohledu si lze všimnout, že články na Asian staru přibývají rychleji než na Asian stylu.

---

<sup>100</sup> SMOLÍK.J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978 -80-247-2907-7, Str. 93-94.

Méně známým e-zinem je i Fanklub DB5K (Sic!) v České republice (<https://dbskcz.wordpress.com/>), jež je zaměřený přímo na chlapeckou skupinu DBSK (také známé pod čínskou zkratkou TVXQ). Zajímavostí je, že většina obsahu je ve slovenském jazyce, i když se jedná o českou fanouškovskou stránku.

## 8 Tvůrčí činnost kpopery

### 8.1 Fanfikce

Téměř všichni kpoperi, na které jsem narazila byli vášnivými konzumenty povídek, část kpopery je dokonce i píše. (rozhovor 1, 2, 4, 5) Stejně jako u ostatních záležitostí se jedná převážně o internetovou aktivitu, respondenti je vyhledávali přes google, na specializovaných webech a blozích – wattpad, případně se k nim dostávali přes doporučení jiných kpopery. (rozhovor 3) (Kupodivu ani žádný z kpopery nezmínil Fanfiction.net a archiveofourown.org, v zahraničí nejznámější povídkové servery.) Wattpad je v současnosti nejrozšířenější základnou fanfikcí. Zajímavostí je, že české fanfikce jsou málokdy uveřejňovány na archiveofourown, jež je v anglofonním světě častým médiem pro uveřejňování fanfikcí. Velmi časté je i uveřejňování povídek na českých blozích, z nichž některé se přímo specializují na psaní fanfikcí.<sup>101</sup>

Velká část respondentů konzumovala povídky nejenom v češtině, ale i v angličtině, část dokonce angličtinu preferovala. (rozhovor 4, rozhovor 5) Několikrát jsem se setkala s českými kpopery píšícími povídky v angličtině na server wattpad. (Tento fakt dost stěžoval vyhledávání povídek českých autorů.) Častým jevem je taky překládání anglických povídek do češtiny,<sup>102</sup>případně do slovenštiny.

Kvalita povídek často osciluje od kvalitně napsaných a čtivých kusů téměř srovnatelnými s romány, po povídky hemžící se pravopisnými a stylistickými chybami a nízkou kvalitou děje. Délka fanfikcí je u každého díla jiná, existují fanfikce o 100 slovech (drabble) nebo na délku jedné A4, ale i fanfikce, které by při vytištění přesáhly sto stran knihy.

Na českých blozích jsou povídky často doprovázené fanarty<sup>103</sup> a někdy i fanvidei, některé povídky přímo sloužily jako inspirace pro fanart či fanvideo.

---

<sup>101</sup> *Purple line blog*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/> ke dni 5. 2. 2017.

<sup>102</sup> *Madame Hee Hee's house of desires*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/madame-heehee/2> ke dni 5.2. 2017.

<sup>103</sup> *Stories Kpop*, nalezeno na <http://stories-kpop.blog.cz/> ke dni 5.2. 2017

V rámci povídek se vyvinuly specifické žánry, jejichž kompletní soupis by vyšel na objemnou publikaci. Tyto styly a názvy pocházejí anglofonního internetu a v ČR jsem se s většinou z nich setkala už na začátku století na [potterharryfanfiction.net](http://potterharryfanfiction.net). Nejčastější žánry a stylistické náležitosti povídek vám velmi stručně představím na následujících řádcích.

V rámci českých a světových fanfikcí se vyvinula odlišná stylistika a umělecké obraty:

drabble – krátká povídka o 100 slovech.

oneshot – povídka pouze o jedné kapitole. Občas se vyskytuje i odvozený twoshot – povídka o dvou kapitolách.

kapitolovka – povídka o více než dvou kapitolách.

POV – Point of view /úhel pohledu označuje postavu která momentálně vypráví část příběhu. Některé povídky si přímo pohrávají se změnami vypravěče.<sup>104</sup>

Flashback – vložka děje odehrávající se v minulosti, většinou prostřednictvím vzpomínek jedné z postav.

AU – „alternativní vesmír“ je oblíbený žánr, protože dává velký prostor fantasii. Autoři své oblíbené hrdiny mohou přeměnit na vlkodlaky, upíry, čaroděje,<sup>105</sup> středoškoláky, policisty, lékaře, piráty či je umístit přímo doprostřed zombie horroru, fantazii se meze nekladou. Některé povídky předkládají celé alternativní vesmíry s vlastní mytologií a hierarchickou strukturou, jiné se netají inspirací ze známého literárního díla.

Crossover – crossover dává možnost vymanit se ze světa jednoho fandomu. Umožňuje spojit v jedné povídce postavy z různých skupin,<sup>106</sup> dramát či přímo zcela nesouvisícím vesmírem. (např. Harry Potter)

Fanfikce se točí kolem velkého množství témat, z nichž některé čerpají z každodenního života a témat jako jsou přátelství, rodinné vtahy,<sup>107</sup> láska a jiné zase prozrazují bohatou fantazii autora či autorky.

Běžným námětem je, že se autorka, či její určitá „reinkarnace“, dostane do světa kpopu (jako hvězda, trenérka, asistentka...) a naváže milostný či alespoň osobní

---

<sup>104</sup> LUTVILIA, *Way to dream*, nalezeno na <https://www.wattpad.com/149089735-way-to-dream-1/page/2> ke dni 5.2. 2017.

<sup>105</sup> LULA, *Apokalypsa*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/apokalypsa> ke dni 5.2. 2017.

<sup>106</sup> KAMI, *Ženu květinou neuhodíš*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/zenu-kvetinou-neuhodis>, ke dni 5. 2. 2017.

<sup>107</sup> ADY, *Snow Globe*, nalezeno na <http://k-pop-souteze.blog.cz/1612/snow-globe-akmu>, ke dni 5. 2. 2017.



vztah se svým idolem nebo idoly.<sup>108</sup> Součástí povídek je i tzv. pairing, vytváření mileneckých párů z jednotlivých postav. Velmi časté je vytváření a čtení povídek homoerotického charakteru (muž s mužem, vzácněji žena s ženou).<sup>109</sup> Tento jev má pravděpodobně souvislost se sexualizací mužského těla v kpop videoklipech a občasného queerbaitingu (naznačování homoerotického vztahu) a zasluhoval by si větší pozornost. V mnoha povídkách se objevuje erotický až pornografický podtext, hodilo by se je zařadit do kategorie 18 plus. Není žádnou výjimkou, že tento styl povídek čtou a píší náctileté dívky. Na jedné kpop schůzce jsem se dokonce setkala s jednou dvanáctiletou dívkou píšící silně homoerotické povídky, která se mi svěřila, že s první tvrdou homoerotikou se setkala už v devíti letech. Tuto informaci jsem si ověřila u její kamarádky. Jak tento příklad dokládá, při konzumaci povídek nezletilé dívky vůbec nerespektují varování 18+ a klidně obcházejí zabezpečení serverů požadujících potvrzení zletilosti.

Fanfikce mají ještě jednu zvláštnost již je odděluje od běžné literatury, a to komunikace se čtenářem. Na začátku nebo na konci uměleckého textu se často autor obrací přímo na čtenáře a čtenáři na oplátku můžou chválit nebo kritizovat v diskusích.<sup>110</sup> Někteří autoři také píší přímo povídky na přání svých fanoušků.

Pro doplnění – existují i fanfikce na fanfikce a fanarty k fanartům. Na českých blozích jsou povídky často doprovázené fanarty<sup>111</sup> a někdy i fanvidei, některé povídky přímo sloužily jako inspirace pro fanart či fanvideo.

## 8.2 RPG

RPG, jinak známé jako „role playing game“ stojí na hranici povídky, improvizčního divadla a diskuse. RPG je nový žánr vzniklý díky možnosti anonymní konverzace v reálném čase. Princip RPG je poměrně složitý, proto ho pro účely této práce zjednoduším. Admini (tj. správci) vyberou určité prostředí (střední škola, fantasy svět, gangy) a určité postavy, což jsou většinou „reinkarnace“ zpěváků (např. z G-Dragona se stane upír, čaroděj, gangster, středoškolák, tajný agent, cokoliv si admini

---

<sup>108</sup> SABIK 00812, *Stáž hrůzy*, nalezeno na <https://www.wattpad.com/197174086-st%C3%A1%C5%BE-hr%C5%AFzy-1-kapitola-hled%C3%A1n%C3%AD>, ke dni 5.2. 2017. (poznámka pro hodnotitele – pro zobrazení celé povídky se musíte zaregistrovat.)

<sup>109</sup> KAMI, *Hořkosladké*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/horkosladke> ke dni 5. 2. 2017.

<sup>110</sup> 23TAYA23, *Princess*, nalezeno na <https://www.wattpad.com/364836872-princess-1-kapitola>, ke dni 5.2.2017.

<sup>111</sup> *Stories Kpop*, nalezeno na <http://stories-kpop.blog.cz/> ke dni 5.2. 2017.

zvolí). Hráč se přihlásí, vybere si postavu, kterou mu schválí admini a začíná hrát.<sup>112</sup> Hra spočívá v tom, že se vžije do své postavy a jejího světa a pomocí konverzací určujete děj. Například ve světě magické školy chodí na hodiny, komunikuje s ostatními studenty, ve světě gangsterů se může postupně vypracovat na nájemného vraha a přitom hledat svou ztracenou lásku.<sup>113</sup> Jediné omezení je nutnost souhlasu adminů k velkým změnám jako je např. smrt jedné z hlavních postav. Veškerý děj probíhá pomocí kombinace psaných konverzací a popisů toho, co se právě děje. (rozhovor 4 a 6) Některé české RPG disponují desítkami postav a propracovaným světem s kompletní mytologií<sup>114</sup>, jiná jsou zase o poznání skromnější.

Většina RPG se odehrává prostřednictvím speciálně zřízených účtů na google+ nebo prostřednictvím tumbлару. (rozhovor 6)

### 8.3 Fanart

Výraz fanart značí uměleckou tvorbu výrazně odkazující na slavnou osobnost či umělecké dílo. V komunitě kpoprů fanarty odkazují na zpěváka či kapelu, případně jejich videoklip, vystoupení či filmový snímek, v němž účinkovali.<sup>115</sup> Nijak vzácné nejsou ani fanarty na fanfikce. Fanarty bývají často uveřejňovány na facebooku, kde se šíří nejrychleji, blozích a vzácněji na deviantartu a pinterestu.<sup>116</sup>

### 8.4 Fanvideo

Fanvidea jsou fanouškovským zpracováním hudebních videoklipů a filmů. Mnohá fanvidea vznikla sestříháním a spojením úryvků z různých videoklipů či filmů v kombinaci s působivou hudbou podkreslující celý dojem. Při tvorbě videí jsou také využívány barevné filtry a efekty či různé styly titulků, jež mají umocnit umělecký dojem. Některá fanvidea budí dojem trailerů, což je mnohdy záměr. Jiná jsou zase napsaná na míru určitým povídkám či pairingu.<sup>117</sup> Trailery na fanfikce obojí spojují dohromady. Samostatnou kapitolou jsou různé parodie, například série On Crack nebo misheard lyrics upozorňující na části textu, jež znějí podobně jako česká slova nebo schválně špatně překládaný text písní<sup>118</sup>.

---

<sup>112</sup> *Immortal Academy- 0.2. Pravidla*, nalezeno na <http://immortalacademyrp.tumblr.com/pravidla>, ke dni 5. 2. 2017.

<sup>113</sup> *Czech KpopRPG*, nalezeno na <http://czech-kpop-rpg.blogspot.cz/>, ke dni 5. 2. 2017.

<sup>114</sup> *Immortal Academy*, nalezeno na <http://immortalacademyrp.tumblr.com/> ke dni 5.2. 2017.

<sup>115</sup> *RAICHIAX*, nalezeno na <http://raichiax.deviantart.com/gallery/> ke dni 5.2. 2017.

<sup>116</sup> *SYRINOX, graphics*, nalezeno na <http://syrinox.blog.cz/1112/rozcestnik-kresbicky> ke dni 5. 2. 2017.

<sup>117</sup> *LUSIELL ST. Videá*, nalezeno na <https://www.youtube.com/user/LusiellST/videos>, ke dni 5.2.2017.

<sup>118</sup> *MOOFA, Videá*, nalezeno na <https://www.youtube.com/user/MikiSayakaFan/videos>, ke dni 5.2. 2017.

Část fanvideí také zpracovává a edituje informace o hudbě a interpretech.<sup>119</sup> S fanvidei vzdáleně souvisí vytváření českých titulků k videoklipům, přece jenom ne všichni kpopeři umí perfektně anglicky a české titulky jim usnadňují orientaci ve videoklipech.<sup>120</sup>

## 9 Kpoperské skupiny

Nedílnou součástí české kpopové scény je vytváření hudebních a tanečních skupin. Nejfrekventovanějším druhem skupin jsou tzv. cover groupy, skupiny, jež se při zpívání snaží o kopírování stylu určitého interpreta. Názvy českých kpopových skupin vznikají stejným stylem jako názvy profesionálních interpretů kpopu. Objevují se zkratky (např. MAI) nebo anglické názvy (Wild Girls)<sup>121</sup> některé názvy zase obsahují části korejštiny.<sup>122</sup> Jako u všeho, co se týká kpopu i tady se ukazuje velká provázanost s internetovým světem. České kpop skupiny si vedou kanály na youtube<sup>123</sup> a mají vlastní facebookové stránky.<sup>124</sup>

Z mých rozhovorů s aktivními členy skupin vyplynul hrubý obraz tréninků a vnitřní dynamiky skupin. Skupiny jsou relativně nestálé, dochází k častému rozpouštění či výměně členů, což je způsobeno především tlakem školních povinností. Nabírání nových členů probíhá prostřednictvím facebooku, kde existuje dokonce speciální facebooková skupina na nabírání nových členů, či kontaktům přes přátele. Role ve skupině bývají rozdělené. Např. na leadera, vokalisty, tanečníky, rappery... (rozhovor 1 a 5) Většina skupin je ryze dívčí záležitost, v ČR vím jenom o jedné čistě chlapecké skupině.

Tréninky probíhají většinou jednou, dvakrát týdně, kdy se celá skupina sejde v tělocvičně nebo tanečním studiu. Jak respondenti přiznávají, nedílnou součástí těchto schůzek je i společenská interakce a s vyměňováním drbů. K tréninku jsou využita tréninková videa interpretů – hvězdy k popu pravidelně uveřejňují videa

---

<sup>119</sup> KOOKIE MIMI, *Video*, nalezeno na

<https://www.youtube.com/channel/UCPLAZD7pAI40HdiyT0tTWjQ/videos>, ke dni 5.2. 2017.

<sup>120</sup> KIM\_MEE\_KYONG, nalezeno na <https://www.youtube.com/user/Kajusek01/videos>, ke dni 5.2. 2017.

<sup>121</sup> ARCHIV-PŘEDSTAVENÍ, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/tag/predstaveni/> ke dni 12. 1. 2017.

<sup>122</sup> CATEGORY ARCHIVES – K-POP CONTEST 2014, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/category/nase-akce/akce-czhw-2014/hallyu-wave-weekend-2014/k-pop-contest-2014/> ke dni 12. 1. 2017.

<sup>123</sup> GIA (Czech cover group) nalezeno na <https://www.youtube.com/channel/UC37n0poCj9OQImTRcc4Ed5A> ke dni 12. 1. 2017.

<sup>124</sup> GIA – GIVE IT ALL, nalezeno na <https://www.facebook.com/GIAstands4giveitall/?ref=ts&fref=ts> ke dni 12. 1. 2017.

z tréninku taneční soustavy na nový videoklip, z těchto videí se pak kpoperi učí choreografii. (rozhovor 3 a 5)

Skupiny samozřejmě vystupují, nejčastěji na českých kpop párty, kam jsou zvány trochu známější interpreti. (rozhovor 5) Nejprestižnější je vystupování v rámci Kpop Contestu, kam se musí propracovat přes veřejná předkola (Praha a Brno) aby postoupily před porotu na samotném Kpop Contestu. Na contestu jsou vždy vybráni dva interpreti (jeden sólista a jedna hudební skupina) jež dostanou příležitost zúčastnit se hlavního contestu v Jižní Koreji. Mimo komunitu kpoperů skupiny vystupují i na veřejných akcích politických stran a uměleckých vystoupení, nebo na maturitních plesech. (rozhovor 1, 2, 3 a 5)

## 10 Image kpopperů



(Olomoucká kpop párty v prosinci 2015, zdroj fotografií – soukromý archiv autorky)

Stejně jako ke všem subkulturám i ke kpopperům se váže image se specifickým vzhledem, argotem a životním stylem.

Začneme vzhledem. Kpopeři nemají žádný extrémně výrazný styl oblékání jako subkultury emo, hipohopeři či punkeři, jejich oděv je mnohem civilnější. V oblékání se setkáváme s napodobováním moderní asijské módy. Většinou převažuje černá barva, často jsou k vidění i minimalistické vzory či skotská kostka. Oblíbené jsou mikiny a trička s názvy oblíbených skupin/zpěváků i krátké minisukně. Obojí se ale

nikdy nekombinuje dohromady. Mnohem větší módní stylizace je vidět v rámci českých kpopových skupin. Většina kpoperek dává příslušnost k subkultuře najevo skrz módní doplňky – náramky, odznaky, obaly na mobily, speciální přívěsky na mobil i na klíče, prstýnky, láhve na vodu.... U kpoperek jsem se setkala i s typicky asijskými módními doplňky jako jsou speciální čelenky pro dospělé ženy (některé čelenky mají kovová kočičí ouška) či roušky na obličej (vzorované či se jmény oblíbenců) nebo bodce, obojky, vzorované křížky... Někteří kpoperi si vyrábí vlastní oblečení a doplňky s tematikou kpopu. (rozhovor 3) Viděla jsem trička s názvy skupin a zpěváků vytvořené sprejem na textil, různé nášivky na batozích a tričkách, vlastnoručně vyrobené korálkové náramky se jmény oblíbenců a jiné. Kpopový styl se promítá i do používání korejské kosmetiky, především pleťových masek, krémů a BB krémů. (Ostatně před svými cestami do Asie jsem dostala několik objednávek na korejskou kosmetiku od svých známých kpoperek.) Nutno dodat, že vzhledem k cenám kosmetiky Missha je vlastnictví těchto produktů pro mnohé kpopery pouhým snem. (rozhovor 4) Častým jevem je i barvení vlasů pestrými barvami nebo celková úprava účesu po vzoru kpopových zpěváků.

K image kpoperek patří i specifický argot. Při pozdravech či poděkování je zcela normální používání korejských výrazů, i když korejšтина nepronikla do subkultury kpoperek tak výrazně jako japonština mezi české otaku. Pro mnohé záležitosti týkající se kpopu a fanouškovské kultury se vžily přejaté výrazy (např. *goodies* – doplňky s tematikou kpopu) nebo přímo novotvary (fanvideo – video vytvořené fanoušky, kapitolovka – povídka o více kapitolách). Specifický je i pravopis korejských vlastních jmen a části reálií, kdy se kpoperi odklonili od českého přepisu a používají anglický fonetický přepis. (Výjimku tvoří notoricky známá jména a názvy, jež jsou užívány v českém přepisu – Soul, Kim Čong-un...) Argot se týká i výslovnosti názvů skupin, dobrým příkladem je skupina B2ST, jež se vyslovuje jako anglické *beast*.

Životní styl kpoperek se z velké části odehrává na internetu, kpoperi jsou velmi činní na facebookových diskuzích a na prohlížení fanartů a čtení fanfikcí. Součástí životního stylu je i navštěvování kpop párty a trénování tanečních vystoupení. Časté jsou i návštěvy asijských restaurací, nejoblíbenější jsou pochopitelně korejské restaurace (jež se bohužel vyskytují především v Praze a Brně), mnoho kpoperek vezme za vděk suši nebo čínskou kuchyni. Někteří kpoperi nakupují v korejských či japonských potravinách a pokoušejí se o vaření korejských jídel. (rozhovor 1 a 3) Oblíbené jsou návštěvy kaváren a čajoven, kde dochází k neformálním schůzkám kpoperek. (rozhovor 2)

Velká část literatury zpracovávající téma subkultur se zmiňuje o souvislosti mezi určitými subkulturami a patologickými jevy, např. násilné chování či drogy. Při výzkumu subkultury kpoperů jsem se s žádnými patologickými jevy nesešla, snad jen s výjimkou konzumace alkoholu na kpop párty, jež ale podle mých zkušeností nepřesahovala konzumaci alkoholu na běžných oslavách majoritní společnosti. Zletilí kpopeři občas shánějí korejské alkoholické nápoje *soju* a *makkeoli*, zájem je i o japonské saké. Pokud pod pojem drogy zařadíme i kofein a thein, tak v kavárnách a čajovnách dochází k jejich zvýšené konzumaci.

## 11 Vztah kpoperů ke korejské kultuře

Při rozhovoru se svými respondenty jsem zjistila, že vztah k Jižní Koreji je veskrze pozitivní, mnoho kpoperů sleduje i dorama a korejskou filmovou tvorbu a projevuje čilý zájem o korejské tradice. Též korejská kuchyně se těší velké oblibě. Téměř všichni kpopeři se mi zmínili o touze cestovat do jižní Koreje, některým kpoperům se tento sen už splnil. Skalní fanoušci kpopu se začali učit korejsky nebo se přímo vrhli do studia korejštiny na univerzitě (podle tvrzení několika kpoperů se většina studentů korejštiny na Univerzitě Palackého rekrutuje ze subkultury). (rozhovor 1, 3 a 4)

## 12 Kpop a anime

Jak mí respondenti uvádějí, podstatná část respondentů se dostala ke kpopu přes anime a komunitu otaku. (rozhovor 1 a 6) Tomu nasvědčují i kvazi-japonské přezdívky některých kpoperů (japonská jména, přípony – san, chan) a názvy kpop blogů odkazující na anime. Také někteří moji respondenti se přiznali, že navštěvují akce pořádané otaku, jako je například Animefest nebo Advík (jinak též známý jako Anime Dance Weekend). (rozhovor 6) Proto je poměrně zajímavé tvrzení některých kpoperů, že mezi otaku a kpop komunitou panuje určitá řevnivost. (rozhovor 3)

## 13 Organizace kpoperů v České republice

Kpopeři se v České republice sdružují do několika organizací, jež zásadně ovlivňují život komunity, ať už prostřednictvím pořádaných akcí nebo jiných činností. Na následujících řádcích si stručně přiblížíme ty nejvýznamnější.

Czech Hallyu Wave – Czech Hallyu Wave je oficiální občanské sdružení, jež zaštiťuje jednu z nejdůležitějších akcí subkultury kpoperů - Czech Hallyu Wave Weekend a český Kpop Contest. Zároveň úzce spolupracuje s velvyslanectvím Korejské republiky, díky čemuž byl Czech Hallyu Wave Weekend několikrát poctěn

návštěvou korejského velvyslance s rodinou a přítomností zaměstnanců ambasády v porotě Kpop Contestu.<sup>125</sup>

Asian style – Internetový časopis Asian style se zaměřuje na celou asijskou oblast, nejčastěji zpracovává témata z Jižní Koreje, Japonska a Číny, i když se na jeho stránkách objevuje i menší množství indických, vietnamských a mongolských témat. V rámci komunity kpopery má dvě důležité funkce – šíří informace o Koreji, korejském umění, událostech a kpopu v českém jazyce. A což je možná ještě důležitější – sponzoruje K pop Party v Praze a menších městech a přímo pořádá Asian style party, což bývají největší kpopové události v daném roce. Asian style je též hlavním pořadatelem K-food and kpop párty, což jsou večery kombinující posezení u korejské kuchyně a kpop hudbu.<sup>126</sup>

Czech Korean Production – Nová organizace, jež se pokouší o vlastní hudební produkci ve stylu kpopu a také se pouští do pořádání kpop párty a workshopů kpop dance.<sup>127</sup> Z několika rozhovorů vyplynula určitá nevráživost respondentů vůči této organizaci.

Česko Korejská společnost – jako první je nutné poznamenat, že Česko Korejská společnost nespolupracuje s kpopery přímo, ale „pouze“ pořádá kpopery často navštěvované akce. Pro olomoucké a moravské kpopery byly obzvlášť důležité Korejské dny v Moravskoslezském kraji, pražské kpopery spíše zajímají Korejské dny v Praze, kurzy korejštiny a pravidelná promítání korejských filmů ve Filmovém klubu ČKS.<sup>128</sup>(rozhovor 1)

---

<sup>125</sup> *Czech Hallyu wave*, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/>, ke dni 10.12. 2016.

<sup>126</sup> *Asianstyle*, nalezeno na <http://www.asianstyle.cz/>, ke dni 10. 12. 2016.

<sup>127</sup> *Czech korean production*, nalezeno na <https://www.facebook.com/czech.korean.production>, ke dni 8.1. 2017.

<sup>128</sup> *Česko-korejská společnost*, nalezeno na <http://www.cks-korea.cz/> ke dni 10.12. 2016.



## Závěr

Hlavním cílem této práce bylo popsat základní charakteristiky subkultury kpopery v České republice a podat obraz jejich komunity. Tento cíl se podařilo naplnit, byť kvůli rozsahu práce pouze ve zkrácené podobě. Výzkum začal desk search, kdy jsem se seznamovala s kpopem, fanouškovstvím, teorií subkultur, ať už obecně či subkultur mládeže nebo hudebních subkultur.

V hlavní části jsem použila kvalitativní výzkum, který probíhal prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů, pozorování a zkoumání internetových aktivit kpopery. Rozhovory jsem udělala se čtyřmi narátory, kdy jsem postupovala metodou sněhové koule, pouze u jednoho rozhovoru jsem se od snowball odklonila, abych si ověřila, že se nepohybují po jedné ose. V rámci výzkumu jsem se účastnila kpop párty a sbírala informace vyvěšené na českých kpop stránkách, blozích a facebooku. Právě analýza internetových zdrojů se stala stěžejním pilířem kapitol o internetové činnosti kpopery a o jejich kreativních činnostech. Veškeré výsledky jsem kontrolovala pomocí triangulace, informace z rozhovorů jsem ověřovala na internetu a naopak, i blogy a facebookové skupiny jsem vyhledávala nejenom podle doporučení narátorů ale i po vlastní ose. Poslední součástí validizace byla kontrola zjištěných informací samotnými kpopery. Výzkumná část měla i kvantitativní část, kdy jsem se prostřednictvím internetového dotazníku s uzavřenými i otevřenými otázkami zveřejněném na několika facebookových kpop stránkách dotazovala na základní demografické charaktery kpopery. Přitom se mi potvrdilo celkové mládí členů subkultury (Průměrný i mediánní věk se pohyboval okolo 17 let.) a podařilo se mi zjistit základní informace o jejich studiu, bydlišti či etnickém původu.

Při zkoumání subkultury kpopery jsem vycházela především ze Smolíkovy Subkultury Mládeže, dále z Revolty stylem od Kolářové a folkloru atomového věku od Janečka. Z pomocí těchto publikací jsem dala dohromady subkulturní rysy, jež se v subkultuře kpopery vyskytují.

Stejně jako většina subkultur mají i kpopery specifický systém norem, životního stylu i vzorců chování, byť se podstatná část životního stylu odehrává na internetu. Subkultura se svými znaky odlišuje od české majoritní společnosti, byť zůstává její součástí. Kpopery jsem blíže zařadila mezi hudební subkultury, protože celé subkultura se centruje kolem kpopu, a také mezi subkultury mládeže, kvůli věku členů subkultury a jejímu specifickému navázání na chování mládeže.

Jedním z nejviditelnějších znaků subkultury kpopery je jejich styl, jež vypovídá o členství v subkultuře. Na první pohled je patrná image kpopery, kdy jsme svědky napodobování korejské módy, barvení vlasů i používání korejské kosmetiky. Důležitým znakem jsou i doplňky jako pouzdra na mobil, přívěsky na mobil či na klíče, i módní doplňky v asijském stylu, jmenujme třeba čelenky, roušky či šperky. V internetových diskuzích, povídkách a při hovorech s kpopery je užíván výrazný argot, kdy se vžilo velké množství novotvarů a došlo k přejímání některých slov z korejštiny, jež jsou užívány jako pozdrav či poděkování. Méně nápadné je vystupování, které se projevuje u tanečních kpop skupin ve formě kpop dance či v rámci flashmobu.

S kpopery se váže specifický životní styl, který se z podstatné části odehrává na internetu. Kpopeři pravidelně konzumují kpopové videoklipy, sdílejí fotografie a fanarty svých idolů a účastní se facebookových skupin zaměřených na kpop, kde mohou sdílet své dojmy s ostatním kpopery a vyměňovat si informace. V reálném světě se odehrávají pravidelná i nepravidelná setkávání kpopery na kpop párty, k-pop a k-food party, Czech Hallyu Wave Weekendu a neformálních setkáváních lokálních skupin. Další součástí kpoperského životního stylu je vytváření kpoperských tanečních a hudebních skupin, napodobujících styl kpopových zpěváků, které své pravidelné tréninky zúročují na kpop párty a na kpop contestu, probíhajícím v rámci Czech Hallyu Wave Eventu. Kpopeři se často zajímají o korejskou kulturu a kuchyni, sledují drama či korejskou filmovou tvorbu, skalní fanoušci se též učí korejsky či cestují do Jižní Koreje.

Jak už jsem zmínila výše, podstatná část subkulturního života kpopery se odehrává v internetové sféře. Nejdůležitějším médiem je v tomto případě facebook, kde vznikají specializované kpopové skupiny, které se dále specializují mimo jiné na skupiny lokálních kpopery nebo na fanoušky určité kpop hudební skupiny. Přes facebookové skupiny probíhá hlavní výměna informací, jejich prostřednictvím se virálně šíří videoklipy a fotografie interpretů. Pochopitelně slouží i k diskusím a kontaktu mezi kpopery. Facebook je též důležitým médiem, přes které se šíří pozvánky na schůzky kpopery a kpop párty, také kpoperové hudební skupiny mají vlastní facebookové stránky sloužící k propagaci a komunikaci s fanoušky. Poslední činností na facebooku je sdílení fanartů, fanfikcí a prodej předmětů související s kpopem. Dalším důležitým médiem je youtube, kde kpopeři sledují videoklipy svých idolů, a kde české kpoperské hudební skupiny uveřejňují videa ze svých tréninků či vystoupení, také jsou zde uveřejňována fanvidea. Třetí takovou

platformou jsou blogy, jež často slouží ke zveřejňování fanfikcí na téma kpop, fanvideí a fanartů.

Další důležitou součástí internetového života kpopery jsou tzv. e-ziny, tj. ziny publikované na internetu. Mezi nejznámější e-ziny patří Asian style zaměřující se na Asii a Asian star píšíci právě o kpopu a asijském popkulturním děním. S internetem se váže i typická facebooková prezentace kpopery, kdy někteří uvádějí korejská jména nebo jejich části, a setkáváme se i publikováním imaginárních informací třeba o bydlení v Soulu nebo práci pro nahrávací společnost.

S kpopery se též váže velké množství kreativní činnosti, jejíž výsledky bývají často vystavovány na internetu, ať už na facebooku, youtube, blozích či na specializovaných serverech jako wattpad nebo deviantart. Kpopeři často vytváří a konzumují fanfikce, v nichž se vyvinuly specifické styly a stylistické obraty. Také děj fanfikcí má určitá specifika, velká část fanfikcí se zabývá vztahem fanynky s idolem či homosexuálními vztahy mezi idoly. Svět fanfikcí bývá občas propojený se světem fanartu a fanvidejí. Fanart je umělecká tvorba odkazující na určitého idola a fanvideo je video vzniklé sestřiháním scén z videoklipů, rozhovorů či filmů do podoby určitého příběhu či vtipných skečů. V rámci fanvidejí se vyvinulo i několik parodických stylů. Dokud jsme u problematiky videa, je ještě nutné zmínit vytváření českých titulků ke kpopovým videoklipům. Poslední položkou na kreativním seznamu jsou RPG, kombinující povídku a diskuzi, kdy děj probíhá prostřednictvím interakce hráčů, jež představují své idoly a rozehrávají hru. Děj RPG se většinou odehrává v „alternativním vesmíru“ kdy se z idola stane například student magické školy a pak chodí na hodiny a prostřednictvím konverzací interaguje s ostatními hráči představujícími žáky a učitele.

Kpopeři se sdružují do několika organizací, z nichž nejdůležitější je Asian style, jež se kromě publikování e-zinu zajímá o pořádání kpop párty a K-food a K-pop párty, dále Czech Hallyu Wave jež pravidelně organizuje Czech Hallyu Wave Weekend a Kpop Contest a v neposlední řadě Czech Korean production jež pořádá taneční workshopy a kpop párty.

Výzkum mi přinesl velké množství informací, z nichž jsem nakonec kvůli rozsahu práce musela vybírat a o některých rysech subkultury kpopery mi nezbylo než referovat pouze ve stručnosti. Témata jako jsou RPG, povídky a fanart mohly být rozebrány na několik desítek stran, také jsem se mohla pouze krátce zmínit o vztahu mezi kpopery a otaku. Podle mých odhadů by bez vyřazování a zkracování témat tento přesáhl sto stran, což by u bakalářské práce nebylo příliš vhodné.

## Slovníček pojmů

Anime – japonské animované seriály.

Admin (množné číslo admini) – v internetovém slangu správci webové domény, v této práci jsou zmíněni pouze jako správci RPG.

AU – Fanfikce, ve které známé postavy a odehrávají v jiném světě než v původním díle. (Například Harry Potter žije ve středověkém Japonsku nebo studuje na střední škole v USA)

Cover group – Česká skupina kopírující písně i tance korejských interpretů.

Crossover – Povídky, které v sobě kombinují reálie a postavy dvou popkulturních děl. (Například Neo a Trinity z Matrixu se ocitnou v Pánovi prstenů a spřátelí se Legolasem.)

Drabble – povídka o přibližně sto slovech.

Dorama – Asijská seriálová tvorba, v této práci se výslovně jedná o korejskou seriálovou tvorbu.

Fanart – fanouškovské umění, jež formou malby, kresby či koláže zpracovává dané popkulturní dílo.

Fanfikce – Literární dílo, jež vychází z popkulturní šablony.

Fanvideo – Video zpracovávající určité popkulturní dílo.

Flashmob – Akce, při které se účastníci náhle shromáždí na veřejném místě a začnou synchronizovaně tančit.

Hallyu – Šíření zájmu o korejskou kulturu prostřednictvím hudby, seriálů, filmů, kuchyně a jiné...

Kapitolovka – povídka o více než dvou kapitolách.

Kpop – moderní korejská popová hudba.

Kpop dance – tanec typický pro korejský pop.

Kpoper (množné číslo kpopeři) - fanoušek korejského popu.

Otaku – Fanoušci anime.

Pairing – Milenecký pár kolem kterého se točí děj fanfikce. (jmenujme třeba Harry Potter a Hermione Grangerová)

POV/ Point of view – Stav, kdy se příběh či jeho část odehrává z pohledu určité postavy.

RPG/Role playing game – internetové hry, kde se hráč prostřednictvím konverzací vžívá do své postavy.

Tumblr/tumblar – druh blogu

Wattpad – velký server hostující fanfikce.

## Zdroje

### Seznam rozhovorů a Pozorování:

Rozhovor 1 – Narátorka Silla – Narátorka Silla je 19 letá vysokoškolačka původem z Olomouce, jež pravidelně přispívá do jednoho e-zinu i se aktivně účastní velkého množství facebookových skupin. Též aktivně vystupuje v kpoperské skupině. Rozhovor proběhl v Olomouci, v květnu 2015

Rozhovor 2- Narátorka Pekče – Narátorka Pekče je 20 letá studentka z jižní Moravy, jež aktivně vystupuje v kpoperové skupině. Rozhovor proběhl v Olomouci, v listopadu 2016.

Rozhovor 3 – Narátorka Čoson – Narátorka Čoson je také další 20 letá studentka ze severních Čech, která mi byla několikrát doporučena kvůli její aktivitě v komunitě kpoperů a internetových diskusí. Rozhovor proběhl v Olomouci, v prosinci 2016.

Rozhovor 4 – Narátorka Čoson. Rozhovor proběhl v Olomouci, v lednu 2017.

Rozhovor 5 Narátorka Koryo – Narátorka Koryo je 23 letá studentka z jižní Moravy. Byla aktivní členkou několika kpop skupin a má velmi široké kontakty v kpoperské komunitě. Rozhovor proběhl Olomouci v únoru 2017.

Rozhovor 6 – Narátorka Koryo, rozhovor proběhl v Olomouci v únoru 2017.

### Zúčastněné pozorování

Pozorování 1 - První pozorování proběhlo na Olomoucké kpop párty v prosinci 2015.

Pozorování 2- Druhé pozorování proběhlo na Olomoucké kpop párty v květnu 2016.

### Dotazník:

Kpopeři v České republice, nalezeno na <https://www.vyplnto.cz/moje-pruzkumy/?did=58676>.

## Seznam literatury

HEŘMANSKÝ, NOVOTNÁ *Hudební subkultury*, in JANEČEK, *folklor atomového věku-kolektivně sdílené proky expresivní kultury v soudobé české společnosti*, Národní museum, Praha 2011, ISBN 978-80-7036-315-7.

HOGARTH, *The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization, Perspectives on global development and economy*, Leiden 2013.

JANSOVÁ, I. *Rizzles – fenomén femslash ve svém několikerém podobenství*, in BALLAY:M, *Minority v subsystéme kultury-zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*, Kulturologická spoločnosť v spolupráci s Katedrou kulturológie Filozofickej fakulty Konštantína Filozofa v Nitre, Košice 2014, ISBN 978-80-558-0516-0.

KAHN.R, KELLNER, D. *Internet Subcultures and Oppositional Politics*, in MUGGLETON D, WEINZIERL R. *The Post-Subcultures Reader*, nakladatelství Berg, New York 2003, ISBN 1-85973-668-8.

KIM. D. *Reappropriating Desires in Neoliberal societies through 2012*, nalezte na <http://escholarship.org/uc/item/6p04h9tf> ke dni 23.10. 2016.

KOLÁŘOVÁ M, ORAVCOVÁ A, *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice*, Praha, Sociologické nakladatelství 2011, ISBN 978-80-7419-060-5.

MACEK.J, *Fandom a text- subkultura textu:profesionální česká SF a F periodika před rokem 2000*, Praha, nakladatelství Triton, 2006, ISBN 80-7254-856-6.

LEE, S; LIMBU, M. *Korean Wave. The Seoul of Asia. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2011, 2.1. 2017.

LEUNG.S *Catching the Kpop Wave:globality in the Production, Distribution and Consuption of South Korean Music*, Senior Capstone project 2012, nalezeno na [http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_capstone](http://digitalwindow.vassar.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_capstone) ke dni 12.9. 2016.

LEWIS, L., *Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*, Londýn, Nakladatelství Routledge, 1992, ISBN 0-415-07820-2.

SMOLÍK.J, *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*, nakladatelství Grada, Praha 2010, ISBN 978-80-247-2907-7.

RUSSEL, M. *Kpop Now!-the Korean music revolution*, Turtle publishing, Singapur 2014, ISBN 978-1-4629-1411-1.

SOUKUP.V. *Minority a subkultury v perspektivě kyber antropologie a kyberpunku*, in BALLAY.M, *Minority v subsystéme kultury-zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*, Kulturologická spoločnosť v spolupráci s Katedrou kulturológie Filozofickej fakulty Konštantína Filozofa v Nitre, Košice 2014, ISBN 978-80-558-0516-0.

TUK, W. *The Koren Wave: Who are behind the success of korean popular culture?* nalezene na <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/20142> ke dni 15.10.2016.

*Forbes*, Praha, nakladateľstvá MedeiaRey, 2016/09, ISSN 1805-059X.

### 13.1 Primárny zdroj:

23TAYA23, *Princess*, nalezene na <https://www.wattpad.com/364836872-princess-1-kapitola>, ke dni 5.2.2017.

ADY, *Snow Globe*, nalezene na <http://k-pop-souteze.blog.cz/1612/snow-globe-akmu>, ke dni 5. 2. 2017.

ARI YU, *První kpopový koncert v Praze*, 8.12. 2015, nalezene na <http://www.asianstar.cz/hudba/23368-prvni-k-popovy-koncert-v-ceske-republice> ke dni 11.1. 2017.

G-DRAGON, *Coup d'etat*, nalezene na <https://www.youtube.com/watch?v=C8T6771Sdj8> ke dni 14. 1. 2017.

KAMI, *Hořkosladké*, nalezene na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/horkosladke> ke dni 5. 2. 2017.

KAMI, *Ženu květinou neuhodíš*, nalezene na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/zenu-kvetinou-neuhodis>, ke dni 5. 2. 2017.

KIM\_MEE\_KYONG, *Videa* nalezene na <https://www.youtube.com/user/Kajusek01/videos>, ke dni 5.2. 2017.

KOOKIE MIMI, *Videa*, nalezene na <https://www.youtube.com/channel/UCPLAZD7pAI40HdiyT0tTWjQ/videos>, ke dni 5.2. 2017.

LULA, *Apokalypsa*, nalezene na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/apokalypsa> ke dni 5.2. 2017.



LUTVILIA, *Way to dream*, nalezeno na <https://www.wattpad.com/149089735-way-to-dream-1/page/2> ke dni 5. 2. 2017.

LUSIELL ST. *Videa*, nalezeno na <https://www.youtube.com/user/LusiellST/videos>, ke dni 5. 2.2017.

MOOFA, *Videa*, nalezeno na <https://www.youtube.com/user/MikiSayakaFan/videos>, ke dni 5. 2. 2017.

OFFICIAL PSY, *PSY – Gangnam Style*, nalezeno na <https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0> ke dni 14. 1. 2017.

RAICHIAX, nalezeno na <http://raichiax.deviantart.com/gallery/> ke dni 5.2. 2017.

SABIK 00812, *Stáž hrůzy*, nalezeno na <https://www.wattpad.com/197174086-st%C3%A1%C5%BE-hr%C5%AFzy-1-kapitola-hled%C3%A1n%C3%AD>, ke dni 5.2. 2017.

SYRINOX, *graphics*, nalezeno na <http://syrinox.blog.cz/1112/rozcestnik-kresbicky> ke dni 5. 2. 2017.

*5. ročník K-food a K-pop párty*, nalezeno na <http://www.asianstyle.cz/gastronomie/24476-5-rocnik-k-food-k-pop-party-v-praze>, ke dni 15. 2. 2017.

*ARCHIV-PŘEDSTAVENÍ*, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/tag/predstaveni/> ke dni 12. 1. 2017.

*Arirang tv a Radio* a je veřejná agentura pod ve dením Moon Jae-wana, jež zprostředkovává anglicko-jazyčný televizní kanál a rádio, nalezeno na [http://www.arirang.com/prroom/about\\_arirangn1.asp?sys\\_lang=Eng](http://www.arirang.com/prroom/about_arirangn1.asp?sys_lang=Eng) ke dni 12. 11. 2016.

*Artist, Pledis entertainment official*, nalezeno na <http://www.pledis.co.kr/html/artist.html> ke dni 12.9. 2016.

*Artists, YG Family official*, naleno na <http://ygfamil.com/artist/About.asp?LANGDIV=K&ATYPE=2&ARTIDX=20> ke dni 12. 9. 2016.

*Asianstyle*, nalezeno na <http://www.asianstyle.cz/>, ke dni 10. 12. 2016.

*Asian Style Sweet Xmas Party*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/events/1538799436410582/> ke dni 21. 12. 2016.

*Boys Republic Budapesten!* Nalezeno na <http://www.soundofjapan.hu/a-boys-republic-budapesten/> ke dni 14. 1. 2017.

*BTS – czech and slovak Army*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/groups/1402340989995904/> ke dni 21. 12. 2016.

*BTS – Czech and Slovak Army – Členové*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/groups/1402340989995904/members/>, ke dni 21.12. 2016.

*CATEGORY ARCHIVES – K-POP CONTEST 2014*, nalezeno na  
<https://czechhallyuwave.com/category/nase-akce/akce-czhw-2014/hallyu-wave-weekend-2014/k-pop-contest-2014/> ke dni 12. 1. 2017.

*Česko-korejská společnost*, nalezeno na <http://www.cks-korea.cz/> ke dni 10.12. 2016.

*Cube entertainment official*, nalezeno na <http://www.cubeent.co.kr/#>, ke dni 12.9. 2016.

*CZ a SK kpop Fans-členové*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/groups/108222612615836/members/> ke dni 21. 12. 2016

*Czech Hallyu wave*, nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/>, ke dni 10.12. 2016.

*Czech korean production*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/czech.korean.production>, ke dni 8.1. 2017.

*Czech KpopRPG*, nalezeno na <http://czech-kpop-rpg.blogspot.cz/>, ke dni 5. 2. 2017.

*GIA (Czech cover group)* nalezeno na  
<https://www.youtube.com/channel/UC37n0poCj9OQlmTRcc4Ed5A> ke dni 12. 1. 2017.

*GIA – GIVE IT ALL*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/GIAstands4giveitall/?ref=ts&fref=ts> ke dni 12. 1. 2017.

*Hangukon*, nalezeno na <http://www.hangukon.sk/>, ke dni 15. 2. 2017.

*Hledání členů do kpopcover skupin*, nalezeno na  
<https://www.facebook.com/groups/102855123383590/?fref=nf> ke dni 21. 12. 2016.

*Ilst-oxic*, nalezeno na <http://ilst-oxic.tumblr.com/> ke dni 4.1. 2017.

*Immortal Academy*, nalezeno na <http://immortalacademyrp.tumblr.com/> ke dni 5.2. 2017.

*Immortal Academy- 0.2. Pravidla*, nalezeno na <http://immortalacademyrp.tumblr.com/pravidla>, ke dni 5. 2. 2017.

*Kawaii lovely blog*, nalezeno na <http://kawaii-lovely-world.blog.cz/> ke dni 4. 1. 2017.

*Korejské dny v moravskoslezském kraji*, nalezeno na <http://www.ocfryda.cz/korejske-dny-2016-moravskoslezkem-kraji/106> ke dni 15.2.2017.

*Kpop Bazár, Výmena/kúpa/predáj*, nalezeno na <https://www.facebook.com/groups/455301071273918/> ke dni 21. 12. 2016.

*K-pop soutěže*, nalezeno na <http://k-pop-souteze.blog.cz/> ke dni 4.1 . 2017.

*Na co se můžete těšit na Czech Hallyu Wave Event?* Nalezeno na <https://czechhallyuwave.com/2016/07/17/na-co-se-muzete-tesit-na-hallyu-wave-eventu/> ke dni 11. 12. 2016.

*Madame Hee Hee's house of desires*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/rubrika/madame-heehee/2> ke dni 5. 2. 2017.

*Pochvaly kpoperů*, nalezeno na <https://www.facebook.com/wearekpopersandweareone/?fref=ts> ke dni 21. 12. 2016.

*Purple line blog*, nalezeno na <http://purple-line.blog.cz/> ke dni 5. 2. 2017.

*Seventeen Members Profile*, nalezeno na <http://kprofiles.com/seventeen-members-profile/>, ke dni 15. 10. 2016

*Stories Kpop*, nalezeno na <http://stories-kpop.blog.cz/> ke dni 5.2. 2017.

*Virdo*, nalezeno na <https://www.facebook.com/virdo12/?fref=ts> ke dni 21. 12. 2016.