



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Werner

Název práce: Analýza firemní identity sportovního centra DoldySpinning a návrh na její zlepšení

Autor posudku: Mgr. Robert Čapek, Ph. D.

Cíl práce: Práce má za cíl definovat a analyzovat pojem firemní identita a image a následně popsat a zhodnotit firemní identitu ve společnosti DoldySpinning.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Práce se věnuje firemní kultuře, a to zejména těm jejím stránkám, které jsou zaměřeny na klienty. Autor klade důraz zejména na ty vnější aspekty, které souvisejí s jeho odborným zájmem: analyzuje a inovuje webové stránky apod. Největší klady práce s tím velmi úzce souvisí: autor velmi správně volí pro své šetření kvalitativní výzkum, který lze navíc - díky rychlé a praktické reakci na jeho výsledky - bez váhání označit za výtečnou ukázkou akčního výzkumu. Práce nad rámec bakalářské práce (vytvoření grafického manuálu pro

zkoumanou firmu) svědčí a hloubce autorova ponoru do tématu a jeho chvályhodnou schopnost dotahovat věci do konce a tím úspěšně završovat své konání.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je kvalitní, s výborným, zajímavým a hlavně prakticky zaměřeným kvalitativním výzkumem.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Vidíte v nějaké činnosti (nebo činnostech), kterou / které jste realizoval v šetřené firmě, svou profesní budoucnost?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 15. 05. 2015

podpis