



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Werner

Název práce: Analýza firemní identity

Autor posudku: Ing. Denis Šefara

Cíl práce: Cílem práce je popsat stav firemní identity ve sportovním centru. Zjistit, jak je vnímána, provést analýzu a na základě získaných údajů navrhnout doporučení k jejímu zlepšení

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce shrnuje předmětnou problematiku, autor práce se odkazuje na řádně citované, avšak silně omezené množství zdrojů.

Analýza vnímání firemní identity v praktické části práce se opírá o subjektivní dojmy autora, k lepšímu dojmu by přispělo např. provedení dotazníkového šetření. Zjištění,

jak je firemní identita sportovního centra vnímána, jakožto dílčí cíl zadání k závěrečné práci tak nereflektuje obecné povědomí.

Testovací implementace návrhu webové stránky pomocí redakčního systému v současné verzi působí šablonovitě a je tak v rozporu s teoretickými východisky, kde autor vyzdvihuje vnější odlišnost, osobitost a jedinečnost firmy skrze její identitu. Podobným dojmem působí i kontaktní e-mailová adresa firmy registrovaná u domény seznam.cz.

Vyjma nepřesností v číslování obrázkových příloh a kapitol (str. 8; str. 20) splňuje bakalářská práce po formální stránce nároky kladené FIM UHK na úroveň závěrečných prací.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor práce prokázal vysokou jazykovou a terminologickou úroveň jako i schopnost samostatné tvůrčí práce. Vyzdvihnout je nutné zejména autorův vlastní přínos v oblasti grafiky firemního designu a praktického využití práce. Přes nedostatky uvedené výše doporučuji Bakalářskou práci k obhajobě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Autor navrhuje zlepšení propagace v online prostoru a zmiňuje komunikační kanál pomocí sociální sítě facebook. Analyzovaná firma zde však zatím figuruje na nesprávném typu účtu (osobní profil namísto firemní stránky). Je tato forma propagace na uvedené sociální síti definitivní? Proč?

Mohl by autor hlouběji charakterizovat problémy spojené s navrhovanou změnou názvu firmy?

Setkal se autor, popř. vedení firmy s určitou formou odporu při zavádění nových pravidel firemní identity např. ze strany zaměstnanců (nově vzniklé úkony, restrikce)?

Navržená výsledná známka: velmi dobře - dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 21.5.2015

podpis