|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjemní, případně i tituly) |
| Ing. Eva Lukášková, Ph.D. | Jana Kadlečíková  |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | **Inovace slevových a věrnostních programů v hotelnictví** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  |  | X |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | X | X |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  | X |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | X |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | x |  |  |  |  |
| závěry práce |  |  | X |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | X |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  | X |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  |  | X |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  |  | X |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  |  | X |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijete druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1. Konzultovala jste Váš návrh s daným hotelem? Jak byl přijat?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI a, B, c, D, E, F) | **C – dobře** |

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalářská práce je zaměřena na inovaci slevových a věrnostních programů ve vybraném hotelu. V souladu se zadáním práce v teoretické části studentka vymezila hotelový marketing, marketingovou komunikaci, v jejím rámci podporu prodeje. V praktické části práce pak charakterizovala vybraný hotel, jeho marketingovou komunikaci, segmentaci zákazníků, marketingový mix. V návrhové části je pak představen návrh věrnostního programu
a slevového programu daného hotelu. Práce je vypracována na dobré úrovni, z hlediska formálního je možné vytknout používání 1. osoby jednotného čísla, nesprávné formální zpracování odrážek, časté využívání ukazovacích zájmen. Z hlediska obsahového je práce zajímavá, pouze v návrhové části, resp. v konkrétní navržené podobě slevových karet mi chybí „jazykové mutace“. Domnívám se, že daný hotel bude mít jistě klientelu také z Rakouska
i Maďarska.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C – dobře**

**Oponent bakalářské práce:**

V Brně dne 29. 4. 2016