

Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo

Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Marketing a management

Autor práce: Radek Filip

Název práce: Marketingová komunikace společnosti Freeport International Outlet

Oponent práce: Ing. Věra Plhoňová, Ph.D.

Celkový počet dosažených bodů: 66

Součet bodů v položkách 5, 9, 10: 21

Připomínky k práci:

Autor ve své práci zabývá společností Freeport International Outlet. Zaměřuje se na formy propagace, které společnost využívá pro přilákání co největšího počtu zákazníků. Ve své práci vychází rovněž i z informací získaných zpracováním dotazníku analyzujícím postoj zákazníků. V závěru navrhuje možnosti, jak zlepšit marketingovou komunikaci společnosti. Autor využívá celkem 30 literárních zdrojů, z nichž 9 je cizojazyčných. Práce je psána jazykem, který splňuje požadavky odbornosti zpracovaného textu.

Otázky k obhajobě:

1. Ve své práci zmiňujete, že Freeport umístěný v Chvalovicích – Hatích, je atraktivnější pro rakouské zákazníky. Jak by jste zvýšil zájem obyvatel Vídně, kteří podobně jako Pražané, mají z hlediska koupěschopnosti obyvatelstva jiné možnosti než ostatní obyvatelé českých zemí a Rakouska?

2. Společnost Freeport patří spolu s firmami, kterým pronajímá své prostory k významným zaměstnavatelům ve znojemském okrese. Ve své práci navrhuje ke zefektivnění propagace sponzorství sportovních amatérských aktivit. Je možné se zviditelnit i jiným sociálně odpovědným způsobem? Navrhněte konkrétní příklad.

Závěrečné stanovisko:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě

Datum 18.5.2011

Podpis

Hodnocení práce podle dílčích bodových kritérií* :

1.	Formulace cíle práce 0 - cíl není formulován 3 - obecná formulace resp. nekoresponduje zjevně s názvem práce 5 - přesná, srozumitelná formulace	5
2.	Vztah cíle, struktury práce a obsahu 0 - struktura práce, cíl a obsah se rozchází 3 - struktura umožňuje dosažení cíle a obsah tomu odpovídá 5 - struktura umožnila naplnění cíle a obsah s cílem plně koresponduje	5
3.	Kvalita teoretického úvodu práce 0 - práce nemá teoretickou úvodní část, 3 - teoretický úvod vypsán ze standardního učebnicového textu 7 - teoretický úvod s využitím odborné literatury 10 - s využitím odborné literatury je vypracován ve vazbě na obsah a cíl práce	10
4.	Náročnost zpracování tématu na praktické a aplikační znalosti 0 - téma nevyžadovalo poznatky nad rámec základních učebnicových výkladů 3 - zpracování vyžadovalo studium širších souvislostí praxe pro aplikaci, 5 - aplikace provedena přiměřeně na základě praktických znalostí	5
5.	Práce s literaturou 1 - využita pouze předepsaná literatura, bez přímých citací, slabý poznámkový aparát do 10 poznámek 3 - poznámkový aparát odráží využití širších zdrojů, počet přímých citací do 3 6 - poznámkový aparát (více než 15) a přímé citace přiměřené (alespoň 5), ale bez využití širších zdrojů 10 - přiměřenost citací, poznámkového aparátu, zdroje obsahují širší než předepsaný seznam včetně zřejmého využití časopisecké literatury	6
6.	Formální náležitosti a úprava práce 1 - základní struktura práce je utříděna, ale práce neobsahuje některou část = úvod, závěr, seznam použité literatury, eventuelně vysoký výskyt překlepů atd. 3 - práce má všechny náležitosti, ale větší množství překlepů, méně kvalitní grafická úprava 5 - bez formálních závad	5
7.	Jazyková úroveň a srozumitelnost textu 1 - text není čtivý, obsahuje méně srozumitelné pasáže 3 - text je srozumitelný, ale pracuje s neadekvátním odborným pojmoslovím, nebo je nahrazeno 5 - kvalitní jazyková úroveň celého textu a srozumitelnost výkladu	5
8.	Adekvátnost závěrů ve vztahu k cíli 2 - závěry v obecné rovině 5 - závěry jsou odvozeny z obsahu, ale nedostatečně argumentovány, event. nemají zřejmou vazbu k formulaci sledovaného cíle práce 10 - závěry souvisí s cílem a jsou vyargumentovány	10
9.	Naplnění cíle práce 0 - práce obsahově nenaplní cíl 5 - částečné naplnění cíle 10 - stanovený cíl splněn ve všech souvislostech	10
10.	Vlastní přínos autora 0 - vlastní vklad do zpracování není možno identifikovat 5 - vklad je identifikovatelný 10 - řešení je originální a korektní - obsahově, přístupem. V případě přidělení 5 či 10 bodů zde uvede hodnotitel odkazy na konkrétní pasáže práce, ve kterých je osobní vklad zřejmý: Kap. 4.8, str. 53-55	5
Celkový počet bodů (max 75 bodů):		66

* přiděluji se body pouze z nabídnutých možností