

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Komparace marketingových mixů herního klubu RE-LOAD a počítačové herny SkillZone

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Kotrba Jan

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je velmi pěkně zpracována a svědčí o autorově zájmu a dobré orientaci v problematice herního odvětví. Autor se v praktické části věnuje marketingovému mixu dvou pečlivě vybraných konkurentů, přičemž je porovnává podle jednotlivých prvků marketingového mixu pro oblast služeb, jejíž specifika vysvětluje v teoretické části. Praktická část práce se opírá především o vlastní mystery shopping, jehož výsledky pak autor používá při srovnání konkurenčních marketingových mixů. Z výsledků analýzy odvozuje praktická doporučení ohledně marketingového mixu jedné herny a nabízí své návrhy k implementaci v této firmě. Práce je dobrá i po jazykové stránce, nejsou zde chyby a překlepy. Vytkl bych jen to, že by v komparačních tabulkách mohly být pro lepší orientaci uvedeny vysvětlivky škály.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Do jaké míry je úspěšnost videoherny závislá na odbornosti obsluhujícího personálu, porovnejte s ostatními důležitými prvky marketingového mixu služeb v tomto odvětví.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

K jakým účelům se používá mystery shopping?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 18.12.2014

Podpis vedoucího práce