

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Vliv Beauty blogů na nákupní rozhodovací proces zvolené cílové skupiny

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Eliášová Tereza

**Oponent práce:** Ing. Pavel Herot, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Předkládaná práce je napsána v příjemné stylistické úpravě, prosta chyb a překlepů. Řešené téma je svojí závažností a rozsahem adekvátní pro rozsah bakalářské práce. Studentka provedla primární výzkum, kterým zkoumala postavení blogosféry jako zdroji informací o kosmetice pro cílovou skupinu mladších žen. Hned v úvodu je však zbytnou skromností anebo opatrností, pokud studentka velikost vzorku (přes 300) považuje za zmínkyhodný limit práce. Pochopitelně, že zobecňovat lze jen s nejvyšší obezřetností, ale v tomto případě nevidím překážku ani ve velikosti vzorku (ten je více než dostatečný), ani v nereprezentativnosti výběru: studentka deklarovala, že má zájem pouze o názory vybrané cílové skupiny, a to důsledně splnila. Teoretická část je zpracována značně precizně, autorka v jednotlivých pasážích nespolehá na jeden zdroj, ale pečlivě diskutuje s literaturou. Byť literatury o blozích, jakožto moderním fenoménu, není dostupné mnoho. Praktická část je kvalitně zpracována, autorka se neomezuje na pouhé popisování grafů, ale snaží se i o interpretace. Jako slabé místo praktické části vnímám provedení grafů, které jsou z kartografického hlediska informačně neúplné. Grafy nejsou pochopitelné samy o sobě bez přečtení znění položené otázky v textu práce. Jako vyloženě chybné (domnívám se, že se jedná o chybu ze zbrklosti) je tvrzení, že 70 % jedinců označilo sociální síť ve věci tohoto výzkumu jako nevěrohodné, přičemž graf 2 (str. 23) uvádí, že přes 40 % respondentů na tuto věc nemá vyhraněný názor. Jako obohacující (nikoliv nezbytné) by pro práci mohlo být, pokud by autorka v rámci daných kritérií on-line zdroje porovnávala i s klasickými médii, případně s doporučeními od známých a přátel. U on-line sféry by stálo za úvahu, zda nerozlišovat případy, kdy původce zveřejňované informace respondentka osobně zná (domnívám se, že jinak bude přijímat informace z profilu své kamarádky, než z otevřeného profilu jí neznámého člověka). Za zcela zbytečný a bohužel nakonec i nedotažený musím považovat dílčí cíl práce: poskytnout kosmetickým a jiným společnostem podklad pro výběr vhodného blogu pro jejich marketingovou spolupráci (str. 1). Autorčin výzkum sice jmenuje, co se od blogu očekává, ale už tato kritéria reverzně neuplatňuje na oblast blogosféry (např. analýzou/hitparádou blogů v plnění těchto kritérií, nebo alespoň exemplárními příklady).

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Jak by podle vás dopadlo srovnání, pokud bychom otázky na respondentky rozšířili i o dotazování na vztah ke klasickým médiím, či osobním doporučením? Mohou blogy v tomto ohledu už konkurovat?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Jak se v oblasti kosmetiky projevuje trend tzv. vlogů (videoblogů) ?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

Jakou roli v oblasti on-line komunikace o kosmetice sehrávají muži?

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Klasifikace</b>	výborně	
	velmi dobře	<b>X</b>
	dobře	
	nevyhovující	

**Datum: 10.06.2014**

\_\_\_\_\_  
**Podpis oponenta práce**