



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Budárek Matěj

**Název práce:** Event marketing v cestovním ruchu

**Autor posudku:** Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza vybraného eventu/události, jako produktu cestovního ruchu, využití kritického přístupu a návrhna doporučení pro zlepšení event managementu dané události.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce ve skutečně velkém rozsahu shrnuje teoretické poznatky ke zkoumané problematice event marketingu. Teorie je ovšem pojata do značné míry odtrženě od reálné aplikace a není doplněna například o jednoduché praktické příklady.

Praktická část je opět převážně popisná, se silnou vazbou na teorii, vlastní analytická část je minimalizována. Převzetí výsledků externího dotazování je sice pro práci přínosem, ale zároveň omezuje uplatnění vlastního přínosu studenta ke zpracovávanému tématu.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Teoretická část práce představuje dostatečná východiska pro zpracování daného tématu, i když se zaměřuje na problematiku event marketingu skutečně ze široka a spojuje značné množství dostupných zdrojů poznatků. Do značné míry však opomíjí význam propojení těchto teoretických poznatků právě s praktickou aplikací a rovněž s kreativitou v oblasti marketingových nástrojů.

V praktické části je postavena na Designbloku, jako události využívající event marketingu. Na základě studentem provedené analýzy získaných dat, dotazníkového výzkumu a vlastních pozorování byl zpracován výstup práce v podobě vyhodnocení předem stanovených výzkumných otázek. Student zároveň vytyčuje i možnosti budoucího dalšího výzkumu v oblasti event marketingu. Závěry práce jsou odpovídající zpracovaným analýzám. Cíle práce byly studentem naplněny.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Pro jaký typ událostí či akcí může být event marketing významným přínosem?
2. Jaký dopad může mít trvalé zapojení event marketingu na komplexní komunikační mix vybrané firmy?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře**

**V Hradci Králové, dne 29. dubna 2017**

---

podpis