

Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo

Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra marketingu a managementu

Autor práce: Martin Koníček

Název práce: **Marketingový mix ve vybraném podniku/instituci**

Oponent práce: Ing. Vladimír Vácha

Celkový počet dosažených bodů: 68

Připomínky k práci:

V bakalářské práci chybí srovnání s konkurencí a definice hlavních výhod, které poskytuje definovaný marketingový mix a jeho praktické využití.

V práci bylo možno také využít SWOT analýzu pro lepší pochopení současné situace.

Některé popsané cíle společnosti jsou spíše prostředky, jak určitého cíle dosáhnout. Zde uvedené cíle jsou jen těžko měřitelné.

Otázky k obhajobě:

Pro diskuzi s autorem bych navrhl otázku: V práci je uvedeno, že navýšení ceny denního menu o 6Kč způsobí pokles prodaných menu o 2 porce. Jak se došlo k tomuto odhadu? Provádělo se šetření mezi současnými zákazníky? Jaký vliv má na tento malý pokles okolní konkurence?

Závěrečné stanovisko: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě
 nedoporučuji k obhajobě

Datum 20.5.2019

Podpis



Hodnocení práce podle dílčích bodových kritérií (udělejte dle bodové stupnice):

1.	Vymezení a splnění cílů práce Definice cíle práce; vymezení dílčích cílů; zda cíl odpovídá zadání práce a zda byl naplněn (počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)	8
2.	Náročnost zpracování tématu Originalita zvoleného tématu; zaměření na studijní obor; složitost řešené problematiky; náročnost na teoretické a praktické informační zdroje; neexistence či nedostupnost řešení pro zkoumané podmínky	8
3.	Úroveň zpracování teoretické části Dodržení citační normy; provázanost praktické a teoretické části; úroveň informačních zdrojů; použití cizojazyčných zdrojů	7
4.	Zvolený postup a použité metody Adekvátnost použitých metod; správnost použití zvolených metod (správná aplikace); náročnost použitých metod	7
5.	Úroveň zpracování praktické části Schopnost interpretovat výsledky analýz ve vztahu k navrhovaným řešením (počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)	6
6.	Vlastní přínos autora – návrhová část Praktická využitelnost výsledků (navrhovaných řešení); zda v práci je identifikovatelný přínos autora a úroveň/ originalita navrhovaných řešení (počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)	6
7.	Formální náležitosti a úprava práce Zda odpovídá vyhlášce školy; použita terminologie; grafická a jazyková úprava textu; logický sled textu	6
	Celkový počet bodů (max. 100 bodů):	68

Hodnocení kritérií:

Každé kritérium je hodnoceno v rozmezí **0 – 10 bodů**, přičemž jednotlivé body znamenají:

0 - 4 bodů – nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)

5 - 6 bodů – splněno pouze na úrovni základních požadavků (stupeň „E“)

7 bodů – splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (stupeň „D“)

8 bodů – splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (stupeň „C“)

9 bodů – splněno zcela bez výhrad (stupeň „B“)

10 bodů – splněno nadstandardně (stupeň „A“)

Celkové hodnocení práce:

100 – 91 bodů – **A-**

90 – 81 – **B**

80 – 71 – **C**

70 – 61 – **D**

60 – 50 – **E**

49 bodů a méně – **F**