



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Vladimír Horák  
**Název práce:** Analýza chování významných českých firem na sociální síti Facebook  
**Autor posudku:** Prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.  
**Cíl práce:** Zjistit chování významných českých firem na Facebooku

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Citace [17] je neúplná, nejsou uvedeni spoluautoři.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor přináší původní a cenné výsledky průzkumu využití facebooku u největších českých firem. Nutné i ocenit obsáhlou teoretickou část, která postupně prochází od teorie marketinku až po představení facebooku a využívání facebooku v komerční sféře.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

### Otázky pro diskusi:

Zajímavý byl pokus zjišťovat korelaci mezi ekonomickým výkonem firmy a množstvím lajků na jejich facebookových stránkách. Neuvažoval autor o tom, že si některá firma může i laiky kupovat? Může případně pohovořit o jevu kupování lajků?

**Navržená výsledná známka: výborně**

V Hradci Králové, dne 19.5.2015

---

podpis