

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Vladimír Horák

**Název práce:** Analýza chování významných českých firem na sociální síti Facebook

**Vedoucí práce:** doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.

**Cíl práce:** Zjistit charakter chování významných českých firem na sociální síti Facebook.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílní připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Vladimíra Horáka má za cíl analyzovat chování významných českých firem ve vybrané sociální síti. Text je zpracován v rozsahu 69 stran (bez příloh).

Obsahově práce přináší řadu konkrétních závěrů o chování významných firem na dané sociální síti. Uvedeny jsou poznatky jak kvantitativního charakteru (například podíl firem s plnohodnotnou stránkou, zveřejňované počty příspěvků, míra využití multimédií), tak i rozměru kvalitativního (například běžně využívaná slovní spojení, hodnocení galerií). Autor využívá dostatečné množství literárních zdrojů, včetně několika cizojazyčných.

Formálně práce trpí některými typografickými nepřesnostmi (například označení VO1 u kapitoly 5.1 i 5.2, z toho vyplývající špatné číslování) či příliš květnatým popisem stavu. Na vyšší úrovni by mohla být prezentace výsledků, stylistika, či způsob odkazování zdrojů v textu. Celkově jsou však tyto nedokonalosti spíše výjimkou než pravidlem.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Obecně řečeno je však třeba předloženou práci považovat za zdařilou, neboť nejen přináší nové a originální poznatky, ale autor zároveň danou úroveň zpracování prokazuje svou schopností samostatně pracovat.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

1. V jaké míře je, v práci využita obsahová analýza, kvantitativního charakteru? Do jaké míry má naopak kvalitativní znaky?
2. Mohl byste srovnat Váš výzkum s jinými zahraničními studiemi? Jak si stojí české firmy ve srovnání například se západní Evropou?

**Navržená výsledná známka: výborně**

**V Hradci Králové, dne 5. 5. 2015**

---

**podpis vedoucího práce**