|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Dr. Ing. Pavel Tvrzník | Dominik Žák |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Využití nástrojů online marketingu ve vybraném hotelovém zařízení |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  |  |  |  | X |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  |  | X |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  |  |  | X |  |
| vhodnost použitých metod |  |  |  | X |  |  |
| úroveň použití metod |  |  |  | X |  |  |
| závěry práce |  |  |  |  | X |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  |  |  | X |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  |  | X |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  |  | X |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  | X |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  |  |  | X |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy |  | X |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování |  |  | X |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce |  | X |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce |  |  |  | X |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1. **Jaká strategie online komunikačního mixu označujete pro daný hotel za základní a proč?**
2. **Který z návrhů představených vedení hotelu je dle Vašeho názorů nejvýznamnější a který z nich bude realizován?**

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka:  (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **D - uspokojivě.** |

**Slovní hodnocení práce:**

Student Dominik Žák zpracoval bakalářskou práci na aktuální téma. Cíl bakalářské práce byl splněný částečně. List zadání bakalářské práce nebyl aktualizován. Zároveň nebyly naplněny některé požadavky stanovené metodikou pro zpracování kvalifikačních prací.

V úvodu chybí cíl bakalářské práce totožný s cílem v zadání. S teoretickou částí BP, která je rešerší problematiky z odborné literatury, (včetně internetových zdrojů) lze souhlasit.

Nedostatkem práce je příliš obsáhlý popis hotelu a velice malý rozsah je věnovaný analytické části online marketingu daného hotelu. Jsou zde uvedeny základní prvky online marketingu, některé bez analýzy, jen popisně. V této části je postrádám ekonomické ukazatele, které by bylo potřebné vynaložit, alespoň na některé z navrhovaných opatření. Chybí srovnání s konkurencí.

Závěr BP je prostým shrnutím, chybí v něm zhodnocení toho, jak byl splněn cíl BP stanovený zadáním a pro koho je zpracovaná BP využitelná.

Závěr:

BP působí málo propracovaně. Cíl práce byl splněn částečně. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **D – uspokojivě.**

**Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník**

Datum, místo a podpis vedoucího: 24. 4. 2019, Brno