

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch

Jana Šothová

DESTINAČNÝ MANAGEMENT BRNA - HISTORIE,  
VÝVOJ, INOVACE

*BRNO DESTINATION MANAGEMENT - HISTORY, DEVELOPMENT, INNOVATION*

BAKALARSKA PRÁCA

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Zdena Rosická, CSc.

Brno, 2015/2016

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav gastronomie, hotelnictví, cestovního ruchu

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Jana Šothová

Osobní číslo: 9258020

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví, turismus

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

TÉMA PRÁCE: DESTINAČNÍ MANAGEMENT BRNA – HISTORIE, VÝVOJ,  
INOVACE

TÉMA PRÁCE V AJ: BRNO DESTINATION MANAGEMENT – HISTORY,  
DEVELOPMENT, INNOVATION

### **Cíl stanovený pro vypracování BP**

1. Teoretická část BP: na základě stávajících organizací destinačního managementu diagnostikovat největší problémy managementu cestovního ruchu města Brna

2. Praktická část BP: určit řešení problémů, které souvisejí s cestovním ruchem města Brna

- Analytická část: jako 'case study' využít výzkum hlavních problémů ubytovacích možností města Brna a jeho okolí v průběhu roku
- Návrhová část: ukázat možné řešení s využitím analýzy PESTLE a SWOT

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

[1] Vajčnerová, I. 2009. Destinační management. Mendelova univerzita Brno, ISBN 978-80-7375-333-7

[2] Palatková, M., Zichová, J. 2011. Ekonomika turismu. Turismus České republiky. Grada Praha, ISBN 978-80-247-3748-5

[3] Franke, A. 2012. Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Volters Kluwer, Praha, ISBN 978-80-7357-718-56

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Zdena Rosická, CSc.  
katedra – Ústav gastronomie, hotelnictví,  
cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne: 1. dubna 2015

L.S.

Ing. Eva Lukášková, Ph.D.  
vedoucí ústavu

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.  
prorektor pro vzdělávací činnost

Jméno a příjmení autora: Jana Šothová

Název bakalářské práce: Destinační management Brna- Historie, vývoj, inovace

Název bakalářské práce v AJ: Brno Destination Management – History, Development, Innovation

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Zdena Rosická, CSc.

Rok obhajoby: 2016

Anotace:

Predmetom Bakalárskej práce „*Destinační management Brna: historie, vývoj, inovace*“ je analýza pomocou SWOT a PESTLE metódy a dotazníkového šetrenia, ktoré majú za úlohu zistiť úroveň riadenia destinácie Brno. Bakalárska práca je rozdelená na teoretickú časť a praktickú časť.

Teoretická časť, sa zaoberá definíciami cestovného ruchu, destinačného managementu a destinácie vo všeobecnom zmysle slova. Pomocí PESTLE a SWOT analýzy sú uvedené v práci aj teoretické návrhy k zlepšení a podpore cestovného ruchu v štatutárnom meste Brno.

Praktická časť, sa zaoberá dotazníkovým šetrením, ktoré sa skladá z jedenástich otázok, ktoré jednotlivito vyplnili penzióny a hotely v štatutárnom meste Brno a jeho okolí.

Annotation:

The subject of the bachelor thesis topic "*Brno Destination Management: History, Development, Innovation*" consists in applying SWOT and PESTLE analyses as well as the survey covering the task of establishing the level of Brno destination management. The bachelor thesis is divided into theoretical and practical part.

The theoretical part deals with the definitions of tourism, destination management, and the destination in general sense. Using the PESTLE and SWOT analyses there are also presented theoretical proposals to improve and promote tourism in the statutory city of Brno.

The practical part deals with questionnaires consisting of eleven questions; these were individually filled by guest houses and hotels in the statutory city of Brno and its surroundings.

Klíčová slova: destinační management, cestovní ruch, Česká republika, statutární město Brno, návštěvníci, hotely, penzióny

Key words: : destination management, tourism, Czech Republic, city of Brno, visitors, hotels, pensions

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Destinační management Brna: vývoj, historie, inovace* vypracoval samostatně pod vedením *PhDr. Zdeny Rosické, CSc.* a uvedl v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s aktuálně platnými právními předpisy a vnitřními předpisy Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brně dne

vlastnoruční podpis autora

# OBSAH

Obsah .....	8
Úvod .....	11
I. Teoretická časť.....	13
1 DEFINÍCIE CESTOVNÉHO RUCHU/ TURISTICKÉ DESTINÁCIE / DESTINAČNÝ MANAGEMENT .....	14
1.1. Definícia cestovného ruchu .....	14
1.1.1 Definícia destinácie cestovného ruchu / turistická destinácia .....	15
1.1.2 Definícia Destinačného managementu .....	15
2 HYPOTÉZA č.1. : KEĎŽE BRNO PATRÍ MEDZI VÝZNAMENÉ DESTINÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU ČESKEJ REPUBLIKY BUDE POUŽÍVAŤ VIAC STUPŇOVÝ MANAGEMENT .....	16
2.1 Cestovný ruch Českej republiky .....	16
2.1.1 Brno ako destinácia .....	16
2.2 VYMEDZENIE ŠTATUTÁRNEHO MESTA BRNO .....	17
2.2.1 Okres Brno – Mesto .....	17
2.2.2 Okres Brno – Venkov .....	18
2.3 Organizačná štruktúra štatutárneho mesta Brno.....	19
3 HYPOTÉZA Č.2. : EFEKTY MANAGEMENTU CESTOVNEHO RUCHU NA ÚZEMÍ ŠTATUTÁRNEHO MESTA BRNA BUDÚ HETEROGÉNNE. ....	20
3.1 PESTLE analýza .....	20
3.1.1 P – Politické faktory ktoré ovplyvňujú pôsobenie štatutárneho mesta Brno:	



3.1.2 E- Ekonomické faktory, ktoré ovplyvňujú pôsobenie štatutárneho mesta Brno	21
3.1.3 S – Sociálne faktory, ktoré ovplyvňujú štatutárne mesto Brno súčasťou sú aj s kultúrne efekty môžu byť lokálne, národné, regionálne, svetové.....	22
3.1.3.1 Odbor kultúry :	23
3.1.4 T – Technologické a technické faktory ovplyvňujúce štatutárne mesto Brno	24
3.1.5 L. – Legislatíva ( národná, európska a medzinárodná legislatíva).....	26
3.1.6 E – Ekologické faktory ovplyvňujúce štatutárne mesto Brno.....	27
4 SWOT analýza .....	28
4.1 Silné stránky.....	28
4.2 Slabé stránky .....	29
4.3 Príležitosti.....	29
4.4 Hrozby.....	30
4.5 Záver SWOT analýzy.....	31
II. Praktická časť.....	32
5 Dotazníková metóda.....	33
5.1 Otázka č.1. : Do akej skupiny ubytovacích zariadení patríte ? .....	34
5.2 Otázka č.2. : Do akej klasifikácie zapadá vaše ubytovacie zariadenie ?.....	35
5.3 Otázka č.3 : V ktorej lokalite sa nachádza vaše Ubytovacie zariadenie . .....	36
5.4 Otázka č.4.: Aký druh zákazníkov navštevuje vaše Ubytovacie zariadenie najčastejšie ?.....	37
5.5 Otázka č.5 : Aký druh návštevníkov podľa veku navštevuje vaše Ubytovacie zariadenie najčastejšie ? .....	38
5.6 Otázka č.6 : Aký druh zákazníkov navštevuje vaše Ubytovacie zariadenie najčastejšie podľa teritória.?.....	39

5.7	Otázka č.7 : Odkiaľ zo zahraničia k vám najčastejšie prichádzajú vaši zákazníci? .....	40
5.8	Otázka č.8. Aký druh podľa pohlavia navštevuje vaše Ubytovacie zariadenie najčastejšie ?.....	41
5.9	Otázka č.9. : Aké pobyty využívajú vaši hostia najčastejšie? .....	42
5.10	Otázka č.10 : Aké zdroje financovania máte k dispozícii ? .....	43
5.11	Otázka č.11. : V akej cenovej relácii sa pohybuje vo vašom ubytovacom zariadení noc v štandardnej izbe pre jednu osobu ? .....	44
5.12	Záver vyhodnocovania dotazníkovej metódy .....	45
	Záver .....	46
	Použité zdroje .....	48
	Zoznam obrázkov, grafov a tabuliek .....	51
	Zoznam Skratiek .....	53
	Prilohy .....	55
	ZOZNAM UBYTOVACICH ZARIADENÍ KTORÉ, SA NACHÁDZAJÚ V BRNE .....	<b>Chyba! Záložka nie je definovaná.</b>
	DOTAZNÍK .....	66

# ÚVOD

Cieľom Bakalárskej práce je diagnostikovať problémy managementu cestovného ruchu mesta Brna a určiť riešenia problémov ktoré, súvisia s cestovným ruchom mesta Brna.

Bakalárska práca „*Destinační management Brna – historie, vývoj, inovace*“ je práca, ktorá je rozdelená do dvoch častí, a to teoretickej časti a praktickej časti.

V teoretickej časti sa na úvod bude venovať definícii cestovného ruchu ktoré, budú definované a citované podľa Heskovej, UNWTO a J.Oriešku. Ďalej sa bude venovať definícii destinácie cestovného ruchu/turistickej destinácie ktoré, boli definované a citované podľa UNWTO, J. Malej, ktoré, boli uvádzané v knihe od O. Kubovej z názvom *Destinační management*; ďalej definícia destinačného managementu podľa Heskovej, Bartla a Schmidta.

Teoretická časť, sa naďalej venuje dvom hypotézam, na základe ktorých, sa snaží diagnostikovať najväčšie problémy destinačného managementu cestovného ruchu štatutárneho mesta Brna.

Prvá hypotéza sa venuje otázke, ktorá chce zistiť, či štatutárne mesto Brno, keďže patrí medzi významné destinácie cestového ruchu, využíva viacstupňový management. Túto hypotézu bude zisťovať na základe vymedzenia štatutárneho mesta Brna, organizačnej štruktúry štatutárneho mesta Brna.

Druhá hypotéza sa venuje otázke ktorá, chce zistiť, aké sú efekty managementu cestovného ruchu na území štatutárneho mesta Brno. Tieto efekty a zaradenie sa bude snažiť určiť na základe PESTLE analýzy, ktorá sa skladá zo šiestich faktorov: politické, ekonomické, sociálne, technologické, legislatívne, ekologické. SWOT analýza je taktiež nástroj, ktorým bude zisťovať odpoveď na druhú hypotézu. SWOT analýza sa skladá zo štyroch stránok: silné stránky, slabé stránky, príležitosti, hrozby, ktoré sa nachádzajú v štatutárnom meste Brno a jeho okolí.

V praktickej časti sa bude venovať výsledkom dotazníkovej metódy, ktorá spočíva z jedenástich otázok, ktoré vyplňali elektronickou formou majitelia alebo poverení zamestnanci, v jednotlivých ubytovacích zariadeniach v Brne a jeho okolí.

Každá otázka je jednotlivo spracovaná, grafický znázornená a uzatvorená v závere, v ktorom sú zhrnuté výsledky. Na konci dotazníkovej metódy je uvedený záver dotazníkovej metódy, kde sú zahrnuté výsledky zo všetkých otázok a ich výsledky.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 DEFINÍCIE CESTOVNÉHO RUCHU/ TURISTICKÉ DESTINÁCIE/DESTINAČNÝ MANAGEMENT

## 1.1. Definícia cestovného ruchu

Známy profesori zo švajčiarska K. Krapfen a W. Kunzikerem napísali publikáciu Všeobecná náuka cestovného ruchu (Grundriss der Allgemeine Fremdenverkehrslehre), v ktorej, oboznamovali zo základmi modernej tzv. švajčiarskej školy cestovného ruchu . V tejto publikácii definujú Cestovný ruch ako súbor vzťahov a javov, ktoré vychádzajú z pobytu na cudzom mieste, pokiaľ cieľom pobytu nie je trvalý pobyt alebo vykonávanie zárobkovej činnosti. Avšak na túto definíciu taktiež nadviazal ďalší švajčiarsky profesor C. Kaspar. Ten sa snažil vysvetliť pojem Cestovný ruch ako súhrn vzťahov a javov ktoré, vyplývajú z cestovania alebo pohybu osôb pričom miesto pobytu nie je hlavným ani trvalým miestom bývania alebo zamestnania. V 80. rokoch 20.storočia sa stala táto definícia oficiálnou definíciou Medzinárodného združenia vedeckých pracovníkov Cestovného ruchu. (kol., 2006)

Definícia podľa cestovného ruchu podľa UN WTO (World Tourism Organization – Svetová organizácia cestovného ruchu) je činnosť ľudí, ktorí cestujú na prechodnú dobu do miesta mimo svojho bežného životného prostredia, pričom hlavný cieľ cesty je iný ako vykonávanie zárobkovej činnosti v navštívenom mieste. (Kol., 2011)

Podľa pána Jána Orišku, ktorý napísal knihu Technika služieb cestovného ruchu v roku 1999, je cestovný ruch súborom činností, ktoré sú zamerané na uspokojenie potrieb súvisiacich s cestou či pobytom osôb ktoré, sa nachádzajú mimo svojho trvalého bydliska, vo svojom voľnom čase, za cieľom ostania, poznania, spoločenského kontaktu alebo kultúrnych alebo športových udalostí, liečenia sa v kúpeľoch alebo firemných ciest. (J., 1999)

Všeobecne sa cestovný ruch definuje ako krátkodobý presun obyvateľov na iné miesta ako sú miesta ich najčastejšieho pobytu, za účelom pre nich príjemných činností . (HORNER, 2003)

### **1.1.1 Definícia destinácie cestovného ruchu/turistická destinácia**

Pojem destinácia cestovného ruchu ako kategória teórie cestovného ruchu je v našich odborných materiáloch predmetom veľkých diskusií a veľkého záujmu. V podstate pojem destinácia cestovného ruchu je vymedzený z mnohých hľadísk a z rôznych prístupov.

Podľa UN WTO je turistická destinácia „geografický priestor (štát, miesto, región) ktorý, si segment vyberie ako cieľ svojej cesty.“

Podľa autorky J.Malej sa môže pojem turistická destinácia chápať v užšom alebo širšom zmysle slova. Turistická destinácia je „cieľová oblasť v istom regióne typická významnou ponukou atraktivít cestovného ruchu a infraštruktúry cestovného ruchu. V širšom zmysle slova sa turistická destinácia môže chápať aj ako krajina, región, ľudské obydlie a ďalšie oblasti ktoré, sú typické veľkým množstvom atraktivít cestovného ruchu, už rozvinutejšími službami Cestovného ruchu a ďalšou infraštruktúrou cestovného ruchu, ktorých, výsledkom je dlhodobý a masívny nával návštevníkov“.(Kol., 2012)

### **1.1.2 Definícia destinačného managementu**

Definícia destinačného managementu podľa knihy cestovného ruchu od Heskovej Márie a kol., definuje destinačný management ako súbor činností na vybraných úrovniach riadenia a koordinácie, strategického plánovania, rôzne formy spolupráce na úrovni mikroregiónu a regiónu, využíva podporné fondy. Cestovný ruch v mnohých destináciách sa môže stať jedným z hlavných pilierov rozvoja alebo jedným s jeho významných prvkov. Z pohľadu destinačného managementu je cestovný ruch spoločne s ďalšími aktivitami súčasťou jedného komplexného produktu, ktorý tvorí a predstavuje aj destinácia (oblasť, región). Výsledný destinačný produkt je výsledok viacerých spolupracujúcich subjektov. (Kol., 2011)

Definícia podľa Bartla a Schmidta sa uvádza, že destinačný management je stratégia a cesta pre silné regióny ktoré, majú odvahu skoncentrovať sily pre spoločný rozvoj, organizácie a aktívny predaj svojich kľúčových konkurenčných výhod. Takto vznikajú destinácie, ktoré ponúkajú zákazníkovi perfektnú

organizáciu služieb od bezchybného priebehu pobytu až po návrat domov.  
(Kol., 2012)

## **2 HYPOTÉZA Č. 1: KEĎŽE BRNO PATRÍ MEDZI VÝZNAMENÉ DESTINÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU ČESKEJ REPUBLIKY, BUDE POUŽÍVAŤ VIAC STUPŇOVÝ MANAGEMENT**

### **2.1 Cestovný ruch Českej republiky**

Cestovný ruch v Českej republike je veľmi rozmanitý. Ponúka svojim návštevníkom množstvo historických pamiatok, prírodné pamiatky a mnoho iných zaujímavých vecí. Na internetovej stránke Organizácie OSN pre výchovu, vedu a kultúru UNESCO píše o Českej republike a jej dvanástich divou sveta. Kde sa zmieňuje o Českom kultúrnom dedičstve medzi ktoré patrí aj mesto Brno. (Pakosta, 2008-2016)

#### **2.1.1 Brno ako destinácia**

Brno patrí medzi jedno z najvýznamnejších destinácií v Českej republike. Je druhým najväčším mestom Českej republiky. Mesto Brno patrí k jedným z najvyhľadávanejších destináciám Českej republiky. Je vyhľadávane turistami vďaka svojim historickým, kultúrnym, umeleckým, športovým a prírodným vymoženostiam.

K najvýznamnejším a zároveň najvyhľadávanejším historickým dominantám patrí hrad Špilberk a Katedrála svätého Petra a Pavla, ktorú ľudia poznajú pod názvom Petrov. Najvýznamnejšie histórie, ktoré sa v meste nachádzajú pre Kultúrny a umelecký vývoj, sú Masaryková univerzita, Veterinárna a farmaceutická univerzita, Technická univerzita v Brne, Národná Filharmónia. (Eurolines, Copyright © 2015, 2015)

V Brne sa taktiež nachádzajú dôležité vrcholné orgány súdnej moci. Menovite sú to Najvyšší súd Českej republiky, Najvyšší správny súd, Kancelária verejného ochrancu práv (Ombudsmana), Najvyššie štátne zastupiteľstvo Českej republiky. (Travel Service)



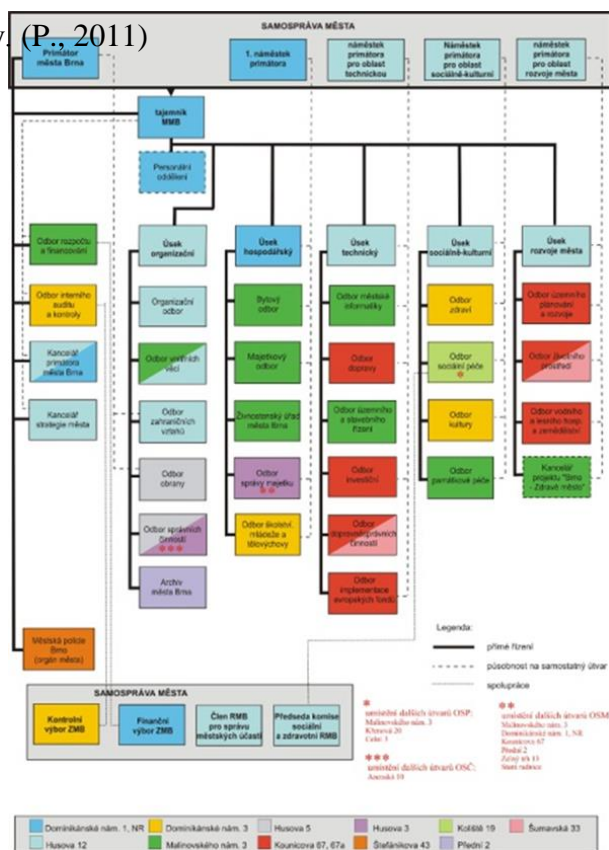




## 2.3 Organizačná štruktúra štatutárneho mesta Brno

Organizačná štruktúra štatutárneho mesta Brno sa radí medzi organizačné štruktúry s viacliniovým riadením, ktoré má rozpätie riadenia nízke, a tým to vedie k strmej organizačnej štruktúry. Brno je štatutárnym mestom podľa zákona o obciach č. 128/2000 Zb.

Je rozčlenené na 29 mestských častí. Najvyšším orgánom samostatné pôsobnosti je zastupiteľstvo mesta a v mestských častiach zastupiteľstva mestských častí. V čele Magistrátu mesta Brna stojí primátor. Výkonným orgánom v oblasti samostatné pôsobnosti na úrovni mesta je jedenásťčlenná Rada mesta Brna v čele s primátorom a jeho námestníkov. Nadriadeným všetkých pracovníkov Magistrátu mesta Brna je tajomník MMB ktorý, plní funkciu štatutárneho orgánu zamestnávateľa podľa zvláštnych predpisov. Riadenie Magistrátu mesta Brna je rozdelených do 5 úsekov. Vedúci úseku riadi pridelené odbory (P., 2011)



Obr.č.3. Schéma riadenia štatutárneho mesta Brna a Magistrátu mesta Brna

Zdroje : Brno mesto [www.brno.cz](http://www.brno.cz)

## **3 HYPOTÉZA Č.2. : EFEKTY MANAGEMENTU CESTOVNEHO RUCHU NA ÚZEMÍ ŠTATUTÁRNEHO MESTA BRNA BUDÚ HETEROGÉNNE.**

### **3.1 PESTLE analýza**

Je to analýza ktorá, je analytická technika slúžiaca k strategickej analýze okolitého prostredia. Skladá sa s šiestich faktorov ktoré, sú : P – Politické , E- Ekonomické , S- Sociálne , T – Technologické , L- Legislatívne, E- Ekologické faktory, ktoré ovplyvňujú štatutárne mesto Brno.

#### **3.1.1 P – Politické faktory, ktoré ovplyvňujú pôsobenie štatutárneho mesto Brno:**

Najvyšším orgánom samosprávy štatutárneho mesta Brno je zastupiteľstvo mesta Brno . Medzi právomoc zastupiteľstva mesta Brno patrí:

- Schvaľovanie programov rozvoja štatutárneho mesta Brna
- Rozpočet štatutárneho mesta Brna
- Všeobecné záväzné vyhlášky vo veciach samostatnej pôsobnosti.
- Zastupiteľstvo mesta Brno volí so svojich radov primátora a jeho námestníkov
- Volí ďalších členov mestskej rady mesta Brno
- Stanovuje počet dlhodobu uvoľnených členov zastupiteľstva
- Zriaďuje a zrušuje výbory volí ich predsedov a ďalších členov
- Vykonáva ďalšie činnosti podľa zákona o obciach

Zastupiteľstvo je tiež oprávnené udeľovať čestné občianstva mesta a ceny mesta Brna. Zasadanie zastupiteľstva sú verejné, ak sa jednanie riadi pojednávacím poriadkom. Členovia zastupiteľstva mesta Brna sú členmi mnohých politických strán.

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| - SZ – 4 členovia     | - ODS – 5 členov      |
| - ANO – 12 členov     | - TOP 09 – 4 členovia |
| - KDU- ČSL – 7 členov | - ŽTB – 7 členov      |
| - ČSSD – 11 členov    | - Nezaradený – 1 člen |
| - KSČM – 4 členov     |                       |

### **3.1.2 E- Ekonomické faktory, ktoré ovplyvňujú pôsobenie štatutárneho mesta Brno**

Štatutárne mesto Brno v spolupráci s prizvanými odborníkmi z podnikateľskej, akademickej a vedeckej sféry na konci novembra 2009 dokončilo KERM (Konceptiu ekonomického rozvoja mesta). Zastupiteľstvo mesta Brno ju dňa 8. decembra 2008 schválilo a tým sa otvorila cesta k faktickej realizácii.

KERM je súbor vychádzajúci zo stratégie mesta Brno a je založená na predpoklade konkurencieschopnosti ako základného konceptu tvorby modernej ekonomickej základne mesta. KERM určuje faktory, na základe ktorých sa zvýši konkurencieschopnosť mesta a hľadá spôsoby, ako tieto faktory priamo alebo nepriamo stimulovať.

Taktiež z hľadiska konkurencieschopnosti je rovnako cieľom dosiahnuť stav, kedy podnikatelia, ktorý už svoj podnik majú založený v Brne, budú posilňovať svoju výkonnosť a exportné schopnosti za významnej podpory mesta. A taktiež mesto Brno bude natoľko atraktívne, aby prilákalo aj ďalších exportne orientované podniky a investorov. (MĚSTA, 2009)

Ak sa pozrieme na ekonomické faktory mesta Brna v číslach, ktoré využívam s oficiálnej stránky mesta Brno – podnikateľ/investor – ekonomika v číslach základné údaje, môžem povedať, že v Brne je podľa týchto údajov, ktoré sú na tejto stránke zverejnené so štatistického úradu, bol počet obyvateľov k 31.12.2014 priamo v meste Brno vrátane cudzincov 400 904. Počet pracujúcich obyvateľov štatistický úrad nameral ku dňu 1.1.2013 217 608 obyvateľov .

Počet ekonomických subjektov v meste Brno sa každým rokom zvyšuje. Ku dňu 1.10.2012 bol počet fyzických osôb 81 924, obchodných spoločností 81 924 a družstiev 27 712; celkový počet ekonomických subjektov v meste Brno k dňu 1.10.2012 bol 111 038.

Ku dňu 31.12.2014 bol počet fyzických osôb 83 732, obchodných spoločností 30 934, družstiev 1 401; celkový počet ekonomických subjektov v meste Brno k dňu 31.12.2014 bol 116 067. Na základe týchto čísiel je jasne zvýšenie na každej strane ekonomických subjektov. Celkové zvýšenie za dva roky bolo o 5 029 subjektov.

V každej krajine a meste je najväčší ekonomický problém, ktorý sa štát či vedenie mesta snaží odstrániť, je nezamestnanosť. V meste Brno podľa štatistického úradu bolo v januári 2013 výška nezamestnanosti 7,9 %. Najnovšie zistenia z februára 2016 prišli na to, že výška nezamestnanosti v meste Brno sa znížila, no nie však o veľa; jeho úroveň vo februári 2016 bola 7,6 % tak ako aj v januári 2016. No s porovnaním z januára v roku 2014 je to číslo omnoho menšie, pretože v spomínanom januári 2014 bol počet nezamestnaných občanov v percentách vo výške 9,0%. (úrad, 2015)

### **3.1.3 S – Sociálne faktory, ktoré ovplyvňujú štatutárne mesto Brno; súčasťou sú aj kultúrne efekty, môžu byť lokálne, národné, regionálne, svetové.**

V tomto prípade sa budem venovať sociálnym faktorom, ktoré sa zúžia na lokalitu len štatutárneho mesta Brno len za rok 2014, ktoré boli zverejnené na stránke Českého štatistického úradu v demografickej ročenke miest od 2005 roku po 2014 rok.

#### Počet obyvateľov :

V štatutárnom meste Brno bolo celkom napočítaných 376 822 občanov, s toho 191 272 žien a 181 550 mužov.

#### Manželstvá a rozvody :

Počet uzavretých manželstiev bolo celkom 1 760. Počet rozvodov bol len 994 je to tretí najmenší výsledok sčítania rozvodov od roku 2005. Najvyššia rozvodovosť bola v roku 2007 kedy sa počet rozvodov vyšplhal až na počet 1 449.

#### Narodenia a úmrtia :

Počet živých narodených detí sa vyšplhal na 4 427 živo narodených detí. Počet všetkých potratov bol v meste Brno 1 295. Počet zosnulých bol 3 777 obyvateľov.

#### Priťahovaný a vyťahovaný:

Taktiež bolo napočítaných počet prisťahovalcov na 8 471 ľudí. Počet ľudí ktorý, sa s mesta Brno vyťahovali sa vyšplhal na 9 189 ľudí. (úrad, 2015)

#### Hrubá mesačná mzda podľa vzdelania :

Hrubá mesačná mzda podľa vzdelania v českých korunách. Ľudia so základným školským vzdelaním majú hrubú mzdu 17 457 českých korún.

Ľudia so stredoškolským vzdelaním, ktorý ukončili štúdium s maturitou, majú hrubú mzdu 23 451 českých korún. Ľudia s vysokoškolským vzdelaním I. stupňa (Bc.) majú

hrubú mesačnú mzdu 27 790 českých korún. Ľudia s vysokoškolským vzdelaním II. stupňa (Mgr. Ing.) majú hrubú mesačnú mzdu vo výške 31 918 českých korún.

### **3.1.3.1 Odbor kultúry:**

O kultúru mesta Brno sa stará odbor kultúry (OK), ktorý sídli na Dominikánskom námestí č.3 , v Brne. Má na starosti:

- Návrhy koncepcii kultúry v pôsobnosti mesta Brna
- Zaisťuje údržbu, opravy a úpravy pomníkov, pamätníkov, pamätných dosiek a plastík ktoré, nie sú zapísané v zozname nehnuteľných kultúrnych pamiatok a sú vo vlastníctve mesto
- Zaisťuje realizáciu nových výtvarných diel, pamätníkov a pamätných dosiek
- Poskytuje dotácie z rozpočtov mesta Brna na projekty v oblasti kultúry
- Zaisťuje činnosti súvisiace s výkonom zriaďovateľských funkcií voči deväť príspevkovým organizáciám (ČSU, 2016)

Štatutárne mesto Brno zadalo žiadosť o vytvorenie dokumentu, na základe ktorého sa zefektívni spolupráca s hlavnými aktérmi v kľúčových oblastiach rozvoja mesta Brna, medzi ktoré patrí taktiež aj oblasť kultúry. Oblasti, ktoré skúmali, boli tieto: filmová projekcia, divadla, hudba, tanec, galérie, múzea, hvezdárne a planetárium, knižnice, organizácie zamerané na viac druhov činností a kultúrne centra, národnostné menšiny a propagácie cudzích kultúr, folklór, združenia a spolky nakladateľstva, literárne akcie, predčítania, recitály, autogramiády, ostatní oblasti.

#### - Výdavky a vklady pre kultúru s porovnaním s inými mestami:

Čo sa týka výdajov na kultúru, ma mesto Brno najväčšie výdavky v percentách na kultúru. Siahá až do výšky 9,1%. S porovnaním s mestom Praha je to až 3 krát väčší výsledok. Výdavky mesta Praha na svoje pamiatky je len 3,4,%. K dňu 31.12.2010 bolo napočítaný vývoj nákladov zriaďovateľa na chod príspevkových organizácii v oblasti kultúry (bez odpočtu odvodov z IF) 738 738 000 českých korún. No mesto taktiež vykazuje najväčší vklad do rozpočtu svojich organizácii zriaďovaných v oblasti kultúry s porovnaním s ostatnými mestami, napríklad Ostrava. Ak ma Ostrava v porovnaní s Brnom počet obyvateľov 82% a Brno má 100% jej príspevok pre svoje organizácie

zriaďovaná v oblasti kultúry je len 63% na rozdiel od štatutárneho mesta Brna, ktorého príspevok pre svoje organizácie zriaďované v oblasti kultúry siahajú až 100%. Veľmi dobre viditeľné to je na grafe, ktorý porovnáva vklad do organizácii zriaďovaných v oblasti kultúry voči počtu obyvateľov, kde porovnáva medzi sebou mestá Brno, Ostravu, Plzeň. (DHV CR, 2014)



Graf.č.1 .: Porovnání vkladu do organizací zřizovaných v oblasti kultury vůči počtu obyvatel (srovnání Brna, Ostravy a Plzně). Zdroj : Brožura – Program rozvoje kultury ve městě Brne.pdf Online

### 3.1.4 T – Technologické a technické faktory ovplyvňujúce štatutárne mesto Brno

Štatutárne mesto Brno pre svoje technologické a technické faktory, ktoré ovplyvňujú štatutárne mesto Brno ,má vytvorený technický úsek pod vedením Ing. Jaromíra Emmera. Technický úsek ma pod sebou ešte ďalšie odbory ako sú: Odbor mestskej informatiky (OMI), Odbor dopravy (OD), Odbor územného a stavebného riadenia (OÚSR) ,Odbor investiční (OI), Odbor dopravné správnych činností (ODSČ), Odbor implementácie európskych fondov (OIEF)

#### - Veda a výskum:

Medzi jedné z najviac sa rozširujúce technické a technologické faktory patria aj veda a výskum, ktoré neustále napredujú pred. Keďže Brno sa stáva metropolou vedy a výskumu vďaka mnohým výskumným inštitúciám a vysokým školám, ktoré sa na to špecializujú. Každá škola sa snaží prehĺbiť spoluprácu medzi inými školami alebo firmami, a tak poskytovať svoje nápady aj komerčným firmám. V Brne sa nachádza 6 štátnych a 5 súkromných vysokých škôl ktoré, obsahujú 29 fakúlt. Brno je druhé najväčšie centrum vzdelávania v Českej republike.



Vďaka nápadom s vysokých škôl sa do Brna priviedlo mnoho príležitostí na rast mesta. Objavy Brněnských vedcov za posledné roky: Holografický mikroskop z VUT, Objav molekuly určujúci vývoj kmeňových buniek, Gumený asfalt pre tichšie cesty, Umelá zubná sklovina, Rýchla diagnostika otravy metanolem, Zdravšia „modrá“ pšenice, Diagnóza nemoci z reči pacienta. (LSR, 2014)

- Doprava :

Štatutárne mesto Brno je už od dávnej histórie dôležitou dopravnou križovatkou. V Brne je mnoho druhov dopravy. V centre mesta sa vyskytuje električková doprava, trolejbusová doprava, autobusová preprava, lodná doprava, podzemná doprava, železničná doprava, letecká doprava, diaľničná doprava, ostatná doprava.

- Lodná doprava – slúži pre rekreačné plavby po Brněnské priehrade a okolo hradu Veveří. (přehradě, 2016)

- Podzemná doprava – je to projekt ktorý, by chcelo mesto zrealizovať v SJ smere. (rozvoje, 2009)

- Železničná doprava – Brno je významným železničným uzlom v Českej republike. Je to významný uzol na prvom koridore medzi Prahou, Viedňou a Bratislavou, pričom hlavné nádražie je tiež centrálnym uzlom regionálnej a medziregionálnej dopravy. (České dráhy, a. s., 2008)

- Letecká doprava – letisko sa nachádza 7 km JV od centra. Pravidelné lety sa podnikajú priamo z Brna do Londýna, Prahy, Moskvy, Milána, Ríma, Petrohradu, Eindhoven, Podnikajú sa aj charterové lety do turistických destinácií do Stredomoria. (Letiště Brno a.s, 2012)

- Diaľničná doprava – štatutárne mesto Brno je významnou diaľničnou križovatkou. Južným krajom prechádza diaľnica D1 z Prahy cez Jihlavu, Vyškov, Kroměříž D46 na Olomouc / Ostravu. Brno sa od nej oddeľuje diaľnicou D2 do Bratislavy. Od 90 rokov sa buduje hlavná trasa do Viedne – diaľnica D52, rýchlostná cesta R43, ktorá, vedie cez sídlisko Bystrc. Buduje sa Veľký mestský okruh (VMO) zahrňuje výstavbu MÚK Hlinky, Královopolský tunel, rozšírenie ulice Žabovřesky, vinohradského tunelu pod Akatkami, tunel Červený kopec alebo premostenie maloměřického nádražia. VMO má byť kompletne dokončený do roku 2035. (ČSU, 2016)

- Ostatná doprava – vďaka nižinnému charakteru krajiny je rozšírená cyklistika. Preto sú budované cyklistické cestičky a taktiež aj dráhy pre korčuliarov na kolieskových korčuliach. Mestom prechádza aj niekoľko turistických cestičiek KČT. (informatiky, 2015)

### **3.1.5 L. – Legislatíva ( národná , európska a medzinárodná legislatíva)**

Česká republika je parlamentnou demokraciou. Má svoj najvyšší zákon ktorým, je Ústava Českej republiky spoločne s Listinou základných práv a slobôd . Ústava platí od 1.01.1993. Takže vlastne od vzniku samostatného Českého štátu ktorý, vznikol rozdelením Československa. Moc je rozdelená na zákonodarnú, ktorou disponuje Parlament ČR , výkonnú, ktorou disponuje vláda ČR a prezident republiky a súdnu.

- Zákonodarná moc, ktorú ma Parlament Českej republiky, sa skladá z dvoch komôr: poslaneckej snemovni a Senátu. Právo voliť poslancov do týchto dvoch komôr má každý občan Českej republiky, ktorý dosiahol vek 18 rokov. Poslanecká snemovňa je zložená z 200 poslancov, ktorý sú volený jeden krát za 4 roky vo voľbách. Senát vznikol až v roku 1996. Na 6 ročné volebné obdobie je volených 81 senátorov podľa zásad väčšinového volebného systému.
- Výkonná moc: predstavitelia výkonnej moci vo štáte sú Vláda ČR a prezident republiky. Vláda ČR je vrcholný orgán výkonnej moci. Zo svojej moci sa zodpovedá poslaneckej snemovne. Súčasťou výkonnej moci po boku vlády a tiež ministerstva a iné správne orgány. Prezident republiky je hlavou štátu a vrchným veliteľom ozbrojených síl. Prezidenta volia poslanci a senátori na spoločnej schôdzi. Voľba prezidenta sa koná len jeden krát za 5 rokov, potom prezidentovi začne jeho volebné obdobie dňom kedy zložil svoj sľub.
- Sudy: Súdnu moc vykonávajú menom republiky nezávislé sudy. Sudcovia majú byť pri výkone svojej funkcie nezávislí a ich nestrannosť nesmie nikto ohrozovať. Sústava súdov tvorí Najvyšší súd ktorý, ma sídlo v štatutárnom meste Brno, Najvyšší správny súd, Vrchní, krajské a okresné sudy. Na dodržovanie ústavy dbá Ústavný súd ktorý, ma taktiež sídlo v štatutárnom meste Brno, ktorý sa skladá z 15 sudcov, ktorý sú menovaný po dobu 10 rokov. (Kábelová, 2010)

### **3.1.6 E – Ekologické faktory ovplyvňujúce štatutárne mesto Brno**

Ekologické faktory v štatutárnom meste Brno spadajú pod Úsek rozvoja mesta ktorý, má pod sebou množstvo odborov. Jedným s takýchto odborov je OŽP – Odbor životného prostredia. Odbor životného prostredia má mnoho úloh, ktoré musí splňať a taktiež má mnoho oddelení, ktoré na seba nadväzujú. Všetky tieto úlohy jednotlivých oddelení aj samostatného Odboru životného prostredia sú uvedené na webových stránkach mesta Brno, kde sú aj zverejnené dôležité dokumenty dotácie, ktoré boli schválené pre ekologickú výchovu mesta Brna. Sú tam taktiež uverejnené Publikácie s názvami Životné prostredie Brno, ktoré sa vydávajú každé 2 roky a sú súčasťou periodika.

(Brno, 2016)

## 4 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je jedným s najideálnejších nástrojov pre identifikáciu súčasného stavu a zároveň potenciálu cestovného ruchu v Brne. Z tejto analýzy sa dá vydedukovať určenie nasledovných cieľov, plánov a možností rozvoja cestovného ruchu v Brne. SWOT analýza ukazuje najprv silné stránky cestovného ruchu mesta Brna, čiže ukazuje pozitíva celkového cestovného ruchu v meste, potom nasledujú slabé stránky cestovného ruchu mesta Brna: tie predstavujú negatíva alebo nedostatky cestovného ruchu v meste Brno. Ďalšou tretou časťou SWOT analýzy sú príležitosti, ktoré môže Brno využiť pre svoj prospech, no zatiaľ ich nevyužíva. Pomohlo by mu to pri zlepšení a zvýšení úrovne cestovného ruchu mesta Brna. Štvrtou časťou celej SWOT analýzy je ohrozenie cestovného ruchu v meste Brno, ktoré môžu byť alebo boli zlikvidované či obmedzené.

### 4.1 Silné stránky

- Veľmi dobrá dopravná dostupnosť
- Metropola Moravy
- Dôležitý prechodný bod z hľadiska regionálneho cestovania
- Súčasť, histórie vinárstva a špecifického folklóru ktorý, zasahuje do mesta Brna
- Veľmi dobré kultúrne zázemie (divadlá , kluby, múzea a t d')
- Veľmi rozsiahla ponuka kultúrnych ,športových, spoločenských akcií aj nadregionálneho významu (Ignis Brunensis, Brněnský Majáles, Brněnské kulturní léto, Bienále, Euro Hockey Tour atd.)
- Turistické trasy, ktoré sú rozosiate po meste na spoznávanie historických pamiatok a pamiatok modernej architektúry.
- Veľtrhové a kongresové zázemie pre MICE cestovného ruchu, situované predovšetkým v okolí areálu brněnského výstavniska a v centre města
- Chránené cenné pamätne historické stavby aj moderné architektúry s atmosférou s minulých čias. (hrad Špilberk, Brněnské podzemí, vila Tugendhat a ďalšie)
- Rekreačné prírodné prostredie u Brněnské priehrady s významným rekreačným potenciálom.
- závody Grand Prix Brno s národnými i medzinárodnými motoristickými závodmi a akciami
- Jednotný vizuálny štýl značky Brna v oblasti marketingu a propagácie cestovného ruchu

- Vzájomná spolupráca medzi Magistrátom mesta Brna, Juhomoravským krajom a Centrálou cestovného ruchu - Južnej Moravy

## 4.2 Slabé Stránky

- Zlé označenie alebo smerovanie k atraktivitám CR mesta Brno.
- Nevyhovujúce prostredie v okolí autobusovej či vlakovej stanice (zastaraná infraštruktúra, špina a bezdomovci )
- Nevyužitý potenciál letiska z hľadiska medzinárodných letov, chýbajúce prepojenie na európske letisko.
- Klesajúci počet vystaviteľov aj návštevníkov veľtrhov.
- Nízka podpora ubytovacích zariadení a ich propagácia.
- Nelákavé a zanedbané prostredie reštauračných, športových a ďalších sprevádzajúcich zariadení u Brněnské priehrady
- Nepostačujúca propagácia atraktivít, kultúrnych akcií a ďalších produktov CR zo strany TIC, Centrály cestovného ruchu – Južnej Moravy
- Žiadna existencia turistických zľavnených lístkov MHD, zliav na ubytovanie či zľavnených vstupov do vybraných turistických atraktivít
- Nízky počet prenocovaných návštevníkov ktorý, nemajú potrebu ani motiváciu zostať v Brne dlhšie, pretože nemajú dostatok informácií o atraktivitách a akciách, ktoré sa v okolí či v centre Brna nachádzajú .
- Neprehľadne a nedostatočne rozdelené úlohy medzi TIC, centrálou cestovného ruchu – Južnej Moravy a magistrátu mesta Brna. Ich činnosť sa prekrýva, a preto je potrebné lepšie definovať ich úlohy a právomoci
- Nedostatočná ponuka turistických produktových balíkov zo strany TIC či Centrály cestovného ruchu – Južnej Moravy.

## 4.3 Príležitosti

- Projekt ktorý, by navrhol vhodnú prestavbu železničného uzlu s presunom hlavnej stanice ktoré, bude modernejšie a vhodnejšie pre stupujúcich návštevníkov mesta Brna .
- Lepšie prepojenie prác medzi mestom a Juhomoravským krajom a Letiskom – lepšie využitie letiska.
- Projekt výstavby moderného kongresového či multifunkčného centra
- Revitalizácia prírodne-rekreačného prostredia Brněnské priehrady plus možnosť realizácie projektu aquaparku či prevádzkovanie ďalších vodných aktivít.
- Prepojenie akcií závody Grand Prix Brno s akciami ako sú napríklad propagácie, koncerty, sprevádzajúce aktivity a s cestovným ruchom turistický minibus od Auto

motodromů v centre mesta

- Znehodnocovanie aktivít v areály Veľtrhu Brno v podobe rozšírenia a propagovaniu portfólia ponúkaných služieb.
- Propagácia funkcionalistického Brna s ponukou architektonických skratiek a ďalších pamiatok podobného štýlu
- Zlepšenie a poskytovanie stálych propagačných a marketingových aktivít zo strany TIC , Centrály cestovného ruchu – Južnej Moravy, Magistrátu mesta Brna a pod.
- Presne vymedzenie činnosti TIC, Centrály cestovného ruchu – Južnej Moravy a Magistrátu mesta Brna, aby nedochádzalo k zbytočným dupľovaným aktivitám.
- Posilnenie jedného subjektu ktorý, by bol hlavnou časťou cestovného ruchu . Napríklad formou istého druhu destinačnej spoločnosti (do úvahy by pripadali TIC alebo Centrála cestovného ruchu – Južná Morava)
- Vytvorenie motívu pre management centra mesta v oblasti cestovného ruchu – tzv. City Centre Management.
- Založenie turistické zľavovej karty s potenciálom udržať návštevníkov dlhšie vďaka širokej ponuke zvyhodnených služieb
- Vytvorenie kvalitných turistických produktových balíčkov zo zameraním na určitú cieľovú skupinu návštevníkov.

#### **4.4 Hrozby**

- Pokles návštevníkov a skrátenie doby ich pobytu z dôvodu zníženia atraktivity mesta a nedostatočnej propagácie mnohých iných atraktivít, o ktorých, návštevníci dopredu vôbec nevedia.
- Neodhadnutie cieľových skupín návštevníkov pri uskutočňovaní koncepčných dokumentov a prieskumov Magistrátu mesta Brna.
- Neustále nevyriešenie problémov s prestavbou železničného Uzlu
- Znižovanie využitie letiska a nenapojenie na významné európske letisko (HUB letisko)
- Čím ďalej väčšie upadanie veľtržných a kongresových akcií a nevyužitie veľtržného areálu pre mimo veľtržné udalosti spoločne z odklonom podpory zo strany mesta .
- Zlé podchytenie marketingu a propagácie jednotlivých atraktivít Brna zo strany ich prevádzkovateľov a organizácii zaisťujúcich cestovný ruch v Brne .
- Nerozvíjanie veľkého potenciálu veľkých kultúrnych športových akcií a festivalov z dôvodu nedostatku financií, strata atraktívnosti, nezhody medzi organizátormi a vedením mesta.
- Neochota vedenia závody Grand Prix Brnoviac spolupracovať s mestom, čo môže znamenať zníženie návštevníkov mesta a tiež závody Grand Prix Brno.

- Nedostatočná starostlivosť o pamiatky a problémy s ich rekonštrukciou s negatívnym vplyvom na návštevnosť mesta.
- Veľká Hrozba poklesu konkurencieschopnosti (z dôvodu nedostatku financií na údržbu pamiatok, zlého vedenia mesta a t d). Voči ďalším mestám v ČR ako Olomouc, Karlové vary, Ostrava, Plzeň a pod.
- Neschopnosť Magistrátu mesta Brna v ustanovení subjektu, ktorý by na území mesta fungoval ako destinační spoločnosť cestovného ruchu a pokračovanie v prekrývaní činností TIC, Magistrátu mesta Brna a Centrály cestovného ruchu - Južná Morava
- Neúspešné zavedenie turistickej zľavovej karty pre jej nízky stupeň využívania návštevníkov .
- Zaostávanie v tvorbe turistických produktových balíčkov z dôvodu neschopnosti lepšej kooperácie TIC, Magistrátu mesta Brna, Centrály cestovného ruchu - Južná Morava s prevádzkovateľmi jednotlivých atraktivít
- Nerozvíjanie potenciálu veľkých kultúrnych športových akcií a festivalov z dôvodu nedostatku financií, straty atraktívnosti či nezhôd medzi zriaďovateľmi a vedením mesta.

#### **4.5 Záver SWOT analýzy**

Z tejto SWOT analýzy nám vyplýva, že mesto Brno má v niektorých smeroch rozvinutý CR, no existujú ešte veľké medzery, ktoré mu dovoľujú realizáciu nových a vylepšených projektov, ktoré mu pomôžu zefektívniť riadenie a spoluprácu subjektov. Dôležitým prvkom je komunikácia a kooperácia ako z hľadiska verejného tak súkromného sektora: tak isto aj medzi subjektmi jednotlivých sektorov, ktoré svojim pôsobením do cestovného ruchu zasahujú. (Světlik, 2013)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 5 DOTAZNÍKOVÁ METÓDA

Dotazník ktorý, bol zhotovený pre ubytovacie zariadenia štatutárneho mesta Brno a jeho okolie za účelom diagnostikovať problémy v cestovnom ruchu a ubytovacích zariadeniach .

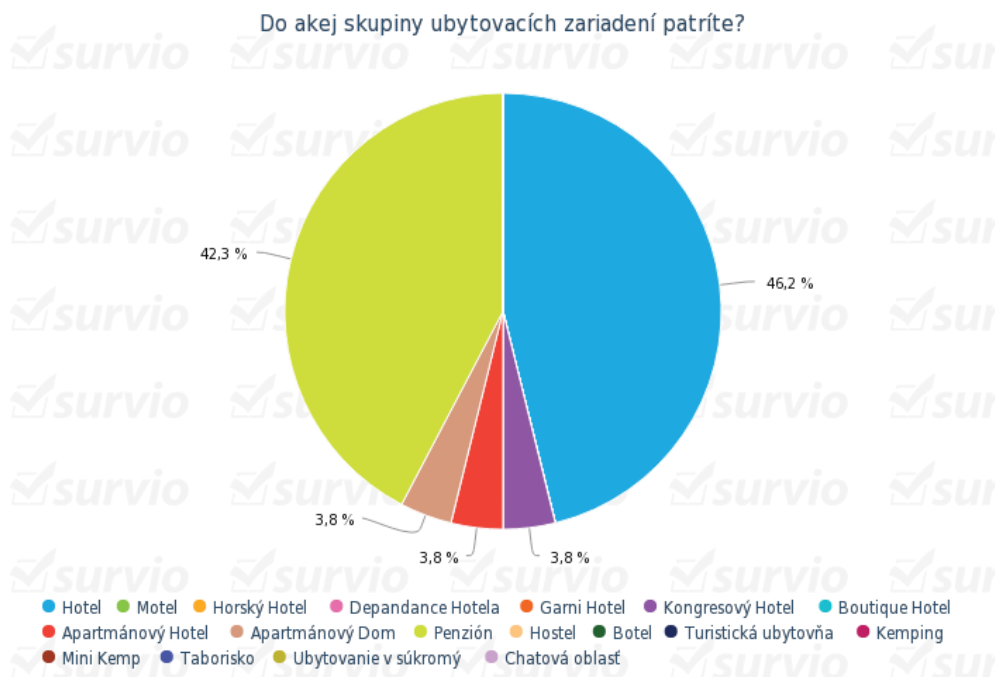
Dotazník bol zhotovený elektronicky cez webovú stránku [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk). Táto stránka poskytuje elegantný vzhľad dotazníka, efektívnosť vyplnenia dotazníka, spracovanie údajov jednotlivých odpovedí ale taktiež aj všetkých odpovedí.

Dotazník, ktorý bol vytvorený za účelom diagnostikovať problémy v cestovnom ruchu a ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí, sa skladal s jedenástich otázok. Každá s týchto otázok mala pod sebou mnoho odpovedí, ktoré poverený zamestnanec alebo majiteľ podniku uviedol podľa pravdivých údajov zo svojho ubytovacieho zariadenia.

Počet rozoslaných dotazníkov bolo 251. Keďže dotazníkové metódy diagnostikovania problémov majú veľmi malú návratnosť, potvrdilo sa to aj v tomto prípade. Naspäť vrátené dotazníky, ktoré boli aj vyplnené, prišli 26 kusov; tie sa elektronicky spracovali na výsledky, ktoré budú nižšie uvedené.

## 5.1 Otázka č.1. : Do akej skupiny ubytovacích zariadení patríte ?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť aké skupiny ubytovacích zariadení sa v štatutárnom meste a jeho okolí nachádza najviac. Keďže dotazníkové metódy zisťovania informácií majú nízku návratnosť. Ukázalo sa to aj na tejto forme dotazníkov a ich výsledkov. Vďaka poskytnutým výsledkom sa prišlo na to, že dotazník, ktorý bol vypracovaný a následne spracovaný, pokladá za najviac rozšírenejšie ubytovacie zariadenie v štatutárnom meste Brno hotely, hodnota ktorých bola až 46,2% výskytu. Druhým najrozšírenejším ubytovacím zariadením v štatutárnom meste a jeho okolí sú penzióny, ktorých hodnota vystúpila do výšky 42,3%. Na úrovni 3,8% sa nachádzajú tri druhy ubytovacích zariadení, a to sú apartmánový dom, apartmánový hotel a kongresový hotel. Keďže pri vyplňaní dotazníka mali majitelia možnosť svoje zariadenie označiť príslušnou kategóriou a skupinou do ktorej spadá. Je jasne viditeľné, že v štatutárnom meste Brno majú nízky výskyt hotely so zameraním na apartmány a kongresy.



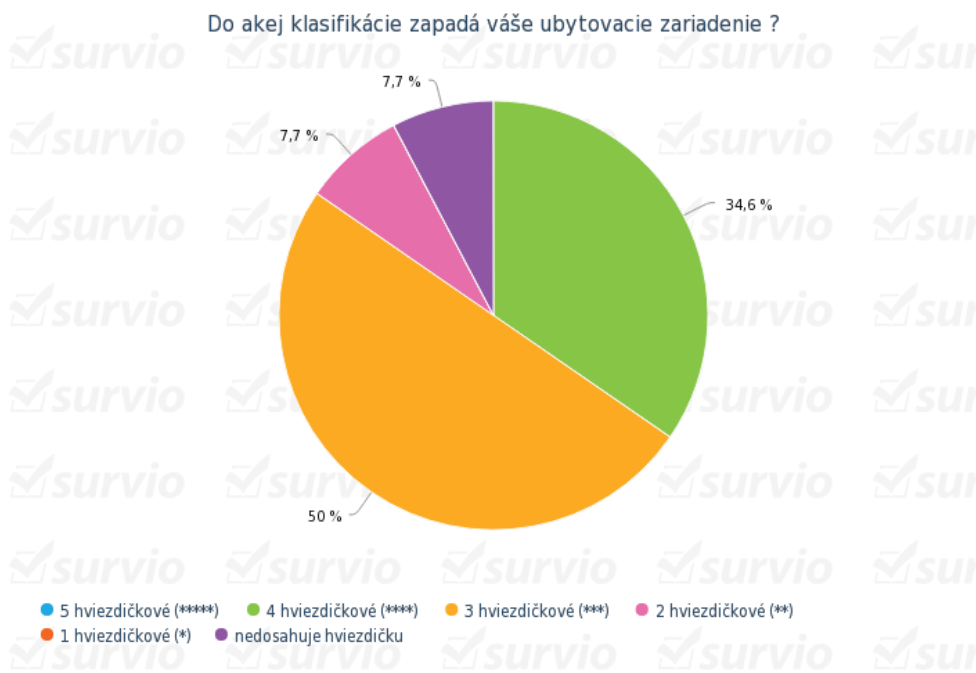
Graf č.2 : Do akej skupiny ubytovacích zariadení patríte? Autor [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) - Jana Šothová

Záver tejto otázky je, že v štatutárnom meste Brno a jeho okolí majú najväčšie zastúpenie ubytovacie zariadenia, a to konkrétne hotely a penzióny.

## 5.2 Otázka č.2. : Do akej klasifikácie zapadá vaše ubytovacie zariadenie ?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť, akú kvalitu ubytovacích zariadení ponúka štatutárne mesto Brno a jeho okolie svojim potenciálnym ale aj reálnym návštevníkom.

Vďaka dotazníkovej metóde, ktorá bola elektronicky spracovaná, sa prišlo na to, že v štatutárnom meste Brno a jeho okolí sa nachádza najviac trojhviezdičkových (\*\*\*) ubytovacích zariadení, ktorých hodnota je až 50% so všetkých opýtaných hotelov . Druhá najviac vyskytovanéjšia klasifikácia ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí je klasifikácie 4hviezdičiek (\*\*\*\*), ktoré sa vyskytujú až 34,6%. Úroveň výskytu 7,7% dosahujú v štatutárnom meste Brno a jeho okolí až dva druhy klasifikácie ubytovacích zariadení a to sú dvojhviezdičkové (\*\*) ubytovacie zariadenia a zariadenia, ktoré nedosahujú hviezdičku.



Graf.č.3.: Do akej klasifikácie zapadá vaše ubytovacie zariadenie ?Autor :[www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) –Jana Šothová.

Záverom tejto otázky je, že štatutárne mesto Brno a jeho okolie poskytuje svojim potenciálnym a reálnym návštevníkom kvalitu ubytovacích služieb, ktoré dosahujú až tri hviezdičky kvality (\*\*\*) .

### 5.3 Otázka č.3 : V ktorej lokalite sa nachádza vaše ubytovacie zariadenie?

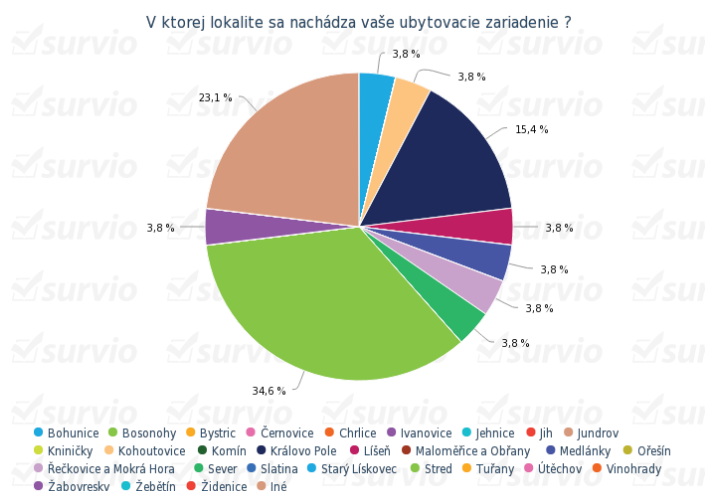
Cieľom tejto otázky bolo zistiť, v ktorej časti štatutárneho mesta Brno a jeho okolia sa nachádza najviac ubytovacích zariadení. Majitelia alebo zamestnanci opýtaných ubytovacích zariadení si mohli vybrať lokalitu, v ktorej sa nachádzajú až z 28 možností a k tomu jednu nadpísanie lokality ktorá, nebola uvedená v zozname.

Na prvom mieste, ktoré je najfrekventovanejšie z hľadiska najväčšieho výskytu ubytovacích zariadení sa podľa odpovedí zistilo, že je Brno – Střed. Táto odpoveď sa vyskytovala v dotazníkov veľa krát, a tak je jej hodnota vo výške 34,6%.

Na druhom mieste, ktoré je z hľadiska výskytu ubytovacích zariadení frekventované, sa vyskytla kolónka 'iné', kde opýtaný dopisovali lokality ako Nový Lískovec, Brno-venkov, Černé pole: ich hodnota bola v dotazníku vo výške 23,1%.

Na treťom mieste je časť Královo Pole, ktoré má v svojej lokalite až 15,4% ubytovacích zariadení.

Na štvrtom mieste sa vyskytujú zvyšne lokality štatutárneho mesta Brno a jeho okolia, ktorých hodnota vystúpila len na výšku 3,8%. Boli to lokality ako Bohunice, Kohoutovice, Líšeň , Medláňky, Brno-Sever, Řečkovice – Mokrá hora , Žabovřesky.



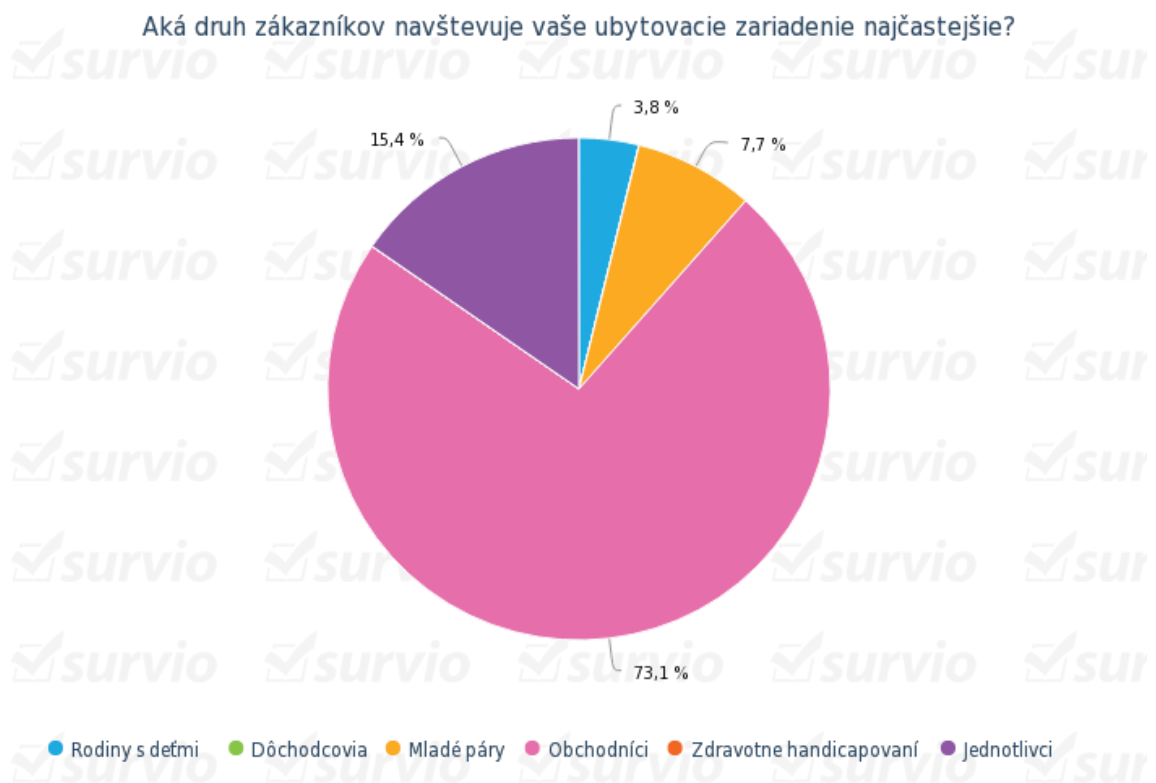
Graf č.4.: V ktorej lokalite sa nachádza vaše ubytovacie zariadenie .

Autor : [www.surveo.com/sk](http://www.surveo.com/sk) – Jana Šothová

Výsledkom tejto otázky je, že v lokalite štatutárneho mesta Brno a jeho okolia, Brno-střed sa nachádza najviac ubytovacích zariadení, ktoré potenciálny ale aj reálny návštevník cestovného ruchu môže využiť pre svoje potreby.

#### 5.4 Otázka č.4.: Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť, aký druh zákazníkov najčastejšie navštevuje ubytovacie zariadenia v štatutárnom meste Brno a jeho okolí. A tiež aj to, na aký typ návštevníkov by sa mali zamerať ubytovacie zariadenia. Pri tejto otázke si mohli majitelia alebo zamestnanci vybrať s niekoľkých odpovedí a to napríklad: rodiny s deťmi, dôchodcovia, mladé páry, obchodníci, zdravotne handicapovaný, jednotlivci. Podľa odpovedí, ktoré spracoval elektronický dotazník, na prvom mieste medzi najčastejšími návštevníkmi boli obchodníci ktorý dosiahli až 73,1% návštevnosti. Na druhom mieste boli návštevníci tzv. jednotlivci, ktorý dosiahli 15,4% návštevnosť v opýtaných dotazníkmi. Na treťom mieste tvoria 7,7% návštevnosť mladé páry. A na poslednom mieste tvoria 3,3% návštevnosti rodiny s deťmi.



Graf č.5 : Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie? Autor :

[www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) – Jana Šothová

Zhrnutie tejto otázky je, že najčastejšími zákazníkmi ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí sú obchodníci .

## 5.5 Otázka č.5 : Aký druh návštevníkov podľa veku navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?

Cieľom tejto otázky je zistiť, aká veková kategória navštevuje ubytovacie zariadenia v štatutárnom meste Brno a jeho okolí najčastejšie, a tým tvorí najvýznamnejšiu časť návštevníkov cestovného ruchu. Majitelia alebo zamestnanci ubytovacích zariadení mali pri tejto otázke možnosť na výber s troch kategórii *juniori*, *seniori*, *deti*. Väčšina opýtaných tvrdí, že v ich ubytovacích zariadeniach majú najväčší výskyt zákazníci, ktorý spadajú do vekovej kategórie *juniori*. Preto vo výsledkoch dotazníkovej metódy dosahujú hodnotu 65,4%. Na druhom mieste, ktoré vyhodnotil elektronický dotazník, ktorý opýtaný vyplňali, bolo vyhodnotené, že s hodnotou 34,6% sú návštevníci vo vekovej kategórii *seniori*. Tretia veková kategória sa vo výsledkoch uvádza v 0% hodnote .



Graf č.6.: Aký druh návštevníkov podľa veku navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?

Zdroj : [www.surveo.com/sk](http://www.surveo.com/sk) – Jana Šothová

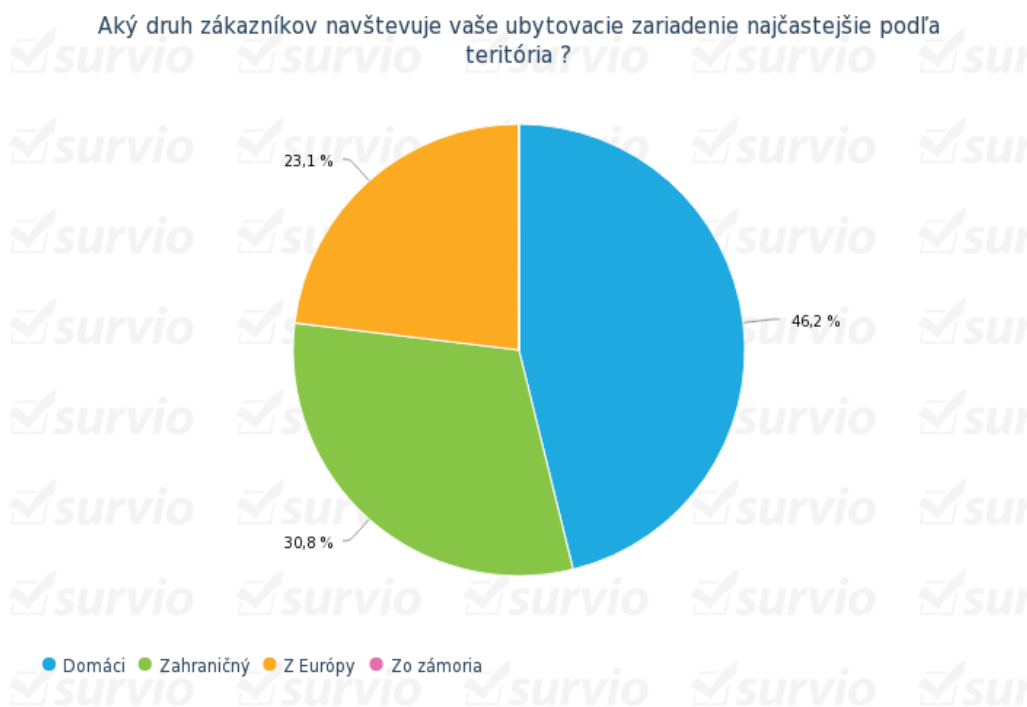
Záver k tejto otázke vyplýva taký, že ubytovacie zariadenia v štatutárnom meste Brno a jeho okolí sú najnavštevovanejšie juniormi.

## 5.6 Otázka č.6 : Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie podľa teritória?

Cieľom tejto otázky je zistiť, odkiaľ chodievajú najčastejšie potenciálni, ale aj reálni návštevníci štatutárneho mesta Brno a jeho okolia za cieľom či už pracovného charakteru alebo turistického.

V dotazníku sme sa pýtali, aký druh zákazníkov navštevuje ich ubytovacie zariadenia najčastejšie podľa teritória. Majitelia alebo zamestnanci, ktorý vyplňali dotazník, mali možnosť si vybrať medzi odpoveďami *domáci*, *zahraničný*, *z Európy*, *zo zámoria*.

Podľa opýtaných najviac návštevníkov ich ubytovacích zariadení je *s domova*, ktorých percentuálny počet bol až 46,2%, Zahraniční návštevníci mali percentuálny počet 30,8%, Návštevníci z Európy mali percentuálny počet 23,1%, A návštevníci zo zámoria mali percentuálny počet 0%.



Graf č.7.: Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie podľa teritória?

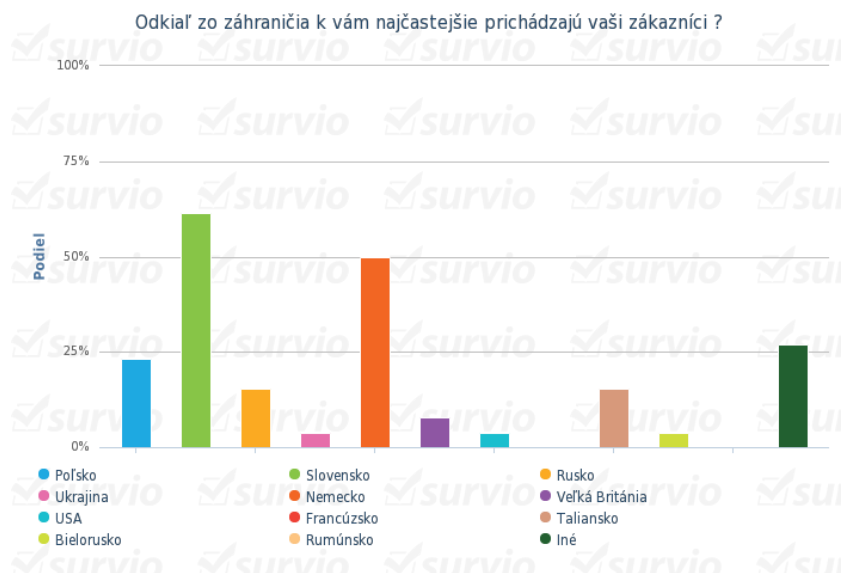
Zdroj : [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) - Jana Šothová

Záver k tejto otázke vyplýva, že ubytovacie zariadenia v štatutárnom meste Brno a jeho okolí najčastejšie navštevujú zákazníci s domáceho prostredia čiže z Českej republiky.

## 5.7 Otázka č.7 : Odkiaľ zo zahraničia k vám najčastejšie prichádzajú vaši zákazníci?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť, odkiaľ zo zahraničia prichádzajú najčastejšie návštevníci ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolia.

Majitelia alebo zamestnanci ubytovacích zariadení, ktorý vyplňali dotazník, mali na výber medzi dvanástimi odpoveďami, z ktorých, jedna odpoveď bola na dopisovanie krajiny, ktorá nebola uvedená v zozname. Pri tejto otázke mali možnosť uviesť viacero pravdivých odpovedí pre presnenie toho, aký zahraničný návštevníci prichádzajú do štatutárneho mesta Brna a jeho okolia a ubytovávajú sa ubytovacích zariadeniach, ktoré sa nachádzajú v štatutárnom meste Brno a jeho okolí za účelom turistiky či obchodných alebo študijných povinnosti. Najčastejší hostia ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí je susedný národ Slováci, ktorých percentuálny počet je až 61.5%. Druhými najčastejšími hosťami ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolia je taktiež susedný národ Nemcov, ktorých percentuálny počet je 50%. V kolónke 'iné', kde mohli opýtaný napísať inú národnosť, ktorá často prichádza do ich ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí zapísané tieto štáty: Kórea, Čína, Rakúsko, Litva. Spoločne tieto štáty dosiahli do výsledkoch dotazníkovej metódy hodnotu až 26,9%. Medzi ďalšími sú s 15,4% Rusko, Taliansko, 7,7% Veľká Británia, 3,8% Bielorusko, Ukrajina, USA.



Graf č.8. Odkiaľ zo zahraničia k vám najčastejšie prichádzajú vaši zákazníci ? Zdroj:

[www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) –Jana Šothová



Záver tejto otázky je, že Brno je veľmi navštevovanou destináciou. Jeho najväčšiu návštevnosť tvoria hlavne Slováci a Nemci, ktorý svojimi krajinami sú susedmi Českej republiky. No v štatutárnom meste Brno si prichádzajú na svoje záľuby aj mnoho iných národností ktoré, zavítavajú do Brna nie len za účelom štúdia, práce ale aj rozmanitých historických či prírodných atrakcií.

### **5.8 Otázka č.8. Aký druh podľa pohlavia navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?**

Cieľom tejto otázky je zistiť, aké pohlavie je najčastejším zákazníkom ubytovacích zariadení štatutárneho mesta Brno a jeho okolia, a tým sa aj zamerať na možné rozvíjanie balíčkov a služieb ktoré, by mohli väčšie množstvo potenciálnych zákazníkov jedného alebo oboch pohlaví.

Ty tejto otázke mali majitelia alebo ich zamestnanci na výber len s dvoch odpovedí, a to: ženské alebo mužské pohlavie navštevuje vaše zariadenie najčastejšie. Mnoho zamestnancov ba ani majiteľov si tieto veci veľmi nevšimá no pri tejto otázke sa všetci zhodli, že najčastejšími zákazníkmi ich ubytovacích zariadení sú muži. Vo vyhodnocovacej dotazníkovej metóde mužské pohlavie získalo až 100% .



Graf č.9 : Aký druh podľa pohlavia navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?. Zdroj. [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) – Jana Šothová

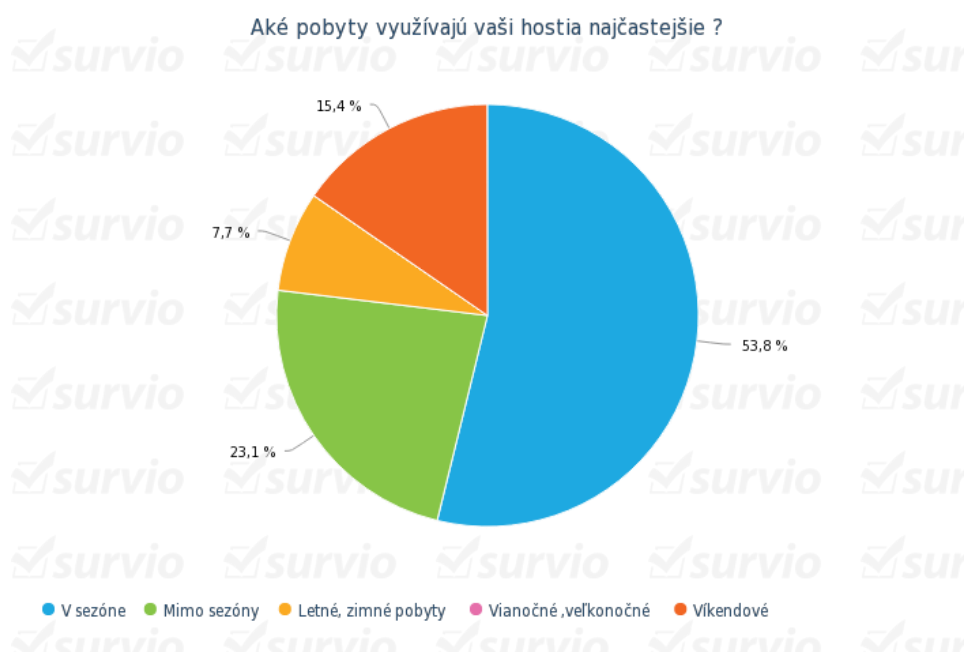
Záver tejto otázky je, že v štatutárnom meste Brno sú najčastejšími zákazníkmi ubytovacích zariadení muži. Ubytovacie zariadenia, ktoré by chceli túto skutočnosť zmeniť, alebo si mužskú populáciu udržať medzi svojimi návštevníkmi, by mohli vytvoriť nejaké podporujúce služby alebo balíky vďaka ktorým, by podporili návštevnosť buď mužskej alebo ženskej populácie alebo oboch.

## 5.9 Otázka č.9. : Aké pobyty využívajú vaši hostia najčastejšie?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť, aký druh pobytov je v štatutárnom meste Brno a jeho okolí najpreferovanejší nie len podľa ročného obdobia, ale aj podľa druhu akcie, ktorá sa v štatutárnom meste a okolí vyskytuje a je najpopulárnejšia.

V dotazníku bolo uvedených 5 možností odpovedí, s ktorých si mohli majitelia alebo zamestnanci pri vyplňaní dotazníka vybrať tu správnu podľa vlastného uváženia.

Podľa odpovedí najviac zákazníkov ubytovacích zariadení mesta Brno využíva pobyty v sezóne leta od 10.júla až do 04.septembra . Pri vyhodnocovaní dotazníka táto možnosť získala až 53,8%. Ďalšie najpreferovanejšie sú pobyty mimo sezóny, ktoré sú v dátumoch 06.marca až 10.júla a potom 04.septembra až 02.decembra . táto možnosť získala 23,1% pri vyhodnocovaní dotazníkovou metódou. Víkendové pobyty sú preferované v hodnote 15,4%, a v zimnej sezóne zákazníci využívajú pobyty v ubytovacích zariadeniach len do výšky 7,7%.



Graf č. 10.: Aké pobyty využívajú vaši hostia najčastejšie? Zdroj: [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) -Jana Šothová

Záver tejto otázky, je že najčastejšie využívajú zákazníci ubytovacích zariadení pobyty v letnej sezóne, ktorých možným dôvodom je najznámejšia Grand Prix Brno súťaž, ktorá sa koná v Brne a prichádzajú kvôli nej ľudia s rôznych krajín sveta.

## 5.10 Otázka č.10 : Aké zdroje financovania máte k dispozícii ?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť, aké sú najčastejšie finančné zdroje opýtaných ubytovacích zariadení.

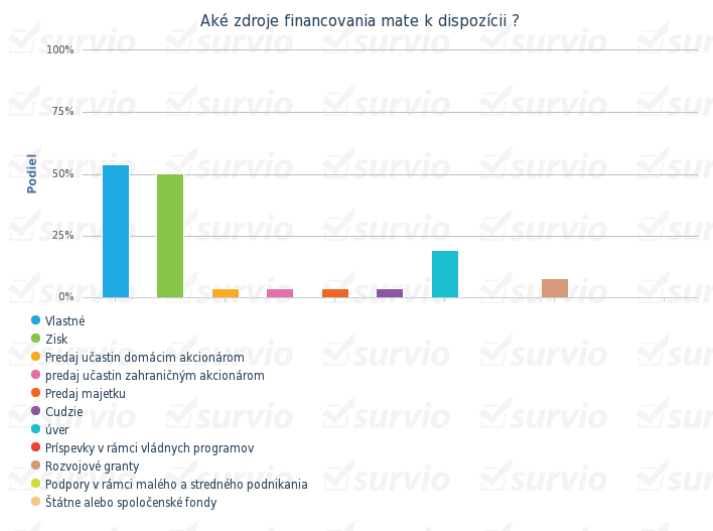
Majitelia alebo zákazníci ktorý, vyplňali elektronický dotazník, mali možnosť zakliknúť viacero finančných zdrojov, vďaka ktorým naďalej fungujú a udržiavajú svoje ubytovacie zariadenia. Najčastejšie odpovede, ktorá vyhodnotil elektronický dotazník boli, že ubytovacie zariadenia sú financované z vlastných zdrojov, ktorých počet siaha až do 53,8%. 50% opýtaných využíva pre financovanie ubytovacích zariadení vlastný zisk, ktorý ubytovacie zariadenia boli schopné vyrobiť.

19,2% opýtaných priznalo, že ich ubytovacie zariadenie je financované úverom a tým je jeho existencia veľmi ohroziteľná vo väčšej miere ako ostatné ubytovacie zariadenia.

Keďže je veľmi závislé na zákazníkoch, ktorý sa prídu ubytovať do ich ubytovacieho zariadenia. Ak sa počet

zákazníkov rapídne zníži konkurencii alebo nezaujímavej destinácii či iných dôvodov, môže prísť existenciu.

7,7% opýtaných uviedlo že financovanie ubytovacieho zariadenia využilo aj Rozvojové granty. Graf č.11:



zdroje

financovania

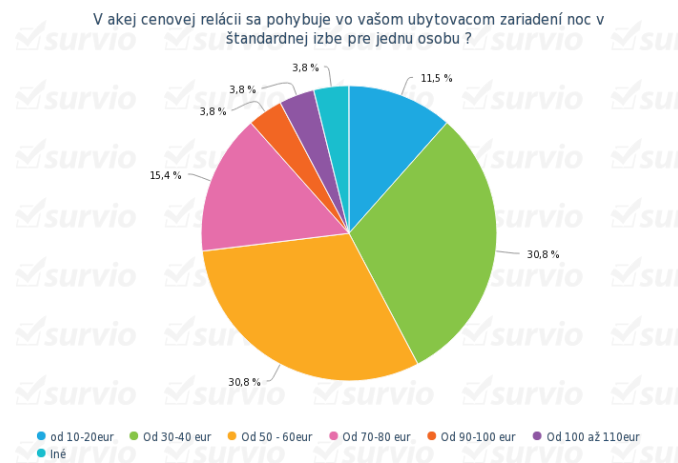
máte

k dispozícii ? Zdroj: [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) Jana Šothová

Záverom pre tuto otázku by malo byť, že ubytovacie zariadenia štatutárneho mesta Brna a jeho okolia sú väčšinou financované z vlastného vrečka ubytovacích zariadení alebo svojich majiteľov. Preto by sa mali hľadať spôsoby, ako by sa do štatutárneho mesta Brna a jeho okolia prilákalo viacero návštevníkov, a tým by stúpol počet ubytovaných a návštevníkov ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí.

## 5.11 Otázka č.11. : V akej cenovej relácii sa pohybuje vo vašom ubytovacom zariadení noc v štandardnej izbe pre jednu osobu?

Cieľom tejto otázky bolo zistiť v akom cenovom rozpätí sa pohybuje cena za štandardnú izbu, na noc, pre jednu osobu v štatutárnom meste Brno a jeho okolí. V dotazníku bolo uvedených 7 možností, s ktorých si opýtaný majitelia alebo zamestnanci ubytovacích zariadení mohli vybrať správnu odpoveď, ktorá sa týka ich ubytovacieho zariadenia. Pri vyhodnocovaní elektronického dotazníka sa ukázalo, že štatutárne mesto Brno a jeho okolie má štandardnú cenu pre svoje ubytovacie zariadenia, ktoré, sa začína na sume od 30 do 60 eur za noc v štandardnej izbe za jednu osobu. Ako sa na to prišlo? V dotazníku boli uvedené možnosti ako od 10-20 eur, od 30 do 40eur, od 50-60 eur, od 70-80 eur, od 90-100 eur, od 100-110eur a kolónka iné kde mohli vypĺňajúci zapísať inú sumu, ktorá sa nevyskytovala medzi uvedenými. Z vyhodnotenia dotazníka vyplynulo, že na prvom mieste z 30,8% sa nachádza finančné rozpätie štandardnej izby, za noc, pre jednu osobu od 30-40eur a taktiež aj od 50-60eur. V podstate na druhom mieste s 15,4% sa nachádza odpoveď z finančným rozpätím od 70 eur do 80eur. Za touto možnosťou ďalej nasleduje finančné rozpätie od 10 do 20eur s 11,5%. A Ako posledná sa uvádza možnosť od 90 do 110eur ktorá, má percentuálne rozloženie 3,8%.



Graf č.12.: V akej cenovej relácii sa pohybuje vo vašom ubytovacom zariadení noc v štandardnej izbe pre jednu osobu? Zdroj : [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk) - Jana Šothová

Záver tejto otázky znie že v štatutárnom meste Brno a jeho okolí sa nachádzajú ubytovacie zariadenia, ktorých štandardná izba /na noc/ na osobu stojí od 30 do 60 eur v závislosti od kvality služieb hotela.

## 5.12 Záver vyhodnocovania dotazníkovej metódy

Na základe dotazníkovej metódy vyhodnocovania odpovedí sa prišlo na tieto závery. Štatutárne mesto Brno a jeho okolie medzi svojimi ubytovacími zariadeniami najväčšie zastúpenie Hotelov ktoré sú v klasifikácii na úrovni troch hviezdíčiek (\*\*\*) .Najväčší počet ubytovacích zariadení v štatutárnom meste Brno a jeho okolí sa nachádza v časti mesta Brno – Střed. Najnavštevovanejší druh zákazníkov v ubytovacích zariadeniach štatutárneho mesta Brno a jeho okolia sú Obchodníci ktorý, prichádzajú do tejto destinácie za viacerými možnými potrebami a atraktivitami. Štatutárne mesto Brno a jeho okolie je podľa veku najviac navštevovanejšie Juniormi ktorý, dosahujú 65,4% obsadenosti ubytovacích zariadení a až potom nasledujú Seniori ktorý, dosahujú 34,6% obsadenosť ubytovacích zariadení. Štatutárne mesto Brno a jeho okolie je veľmi zaujímavá destinácia nie len z hľadiska historických ale aj prírodných a mnohých iných atraktivít za ktorými, do Brna najčastejšie prichádzajú ľudia s domáceho cestovného ruchu ale aj zo zahraničia ako naši blízky susedia zo Slovenska, Nemecka, Rakúska. No prichádza tu aj množstvo iných národností ako napríklad Kórea ,Čína, Litva. Podľa ďalších zistení sa prišlo na to že ubytovacie zariadenia sú najviac navštevované Mužskou populáciou. Návštevníci najradšej prichádzajú do štatutárneho mesta Brno a jeho okolia počas sezóny ktorá, trvá od 10.júla do 4.septembra. Počas letnej sezóny sa v Brne koná najviac akcií. Jednou s takých to akcií je aj Grand Prix Brno 2016 na ktorú, do štatutárneho mesta Brno a jeho okolia prichádza mnoho návštevníkov z mnohých okolitých ale aj vzdialených krajín sveta. Toto podujatie začína v 19.augusta a končí 21.augusta 2016. Dotazník taktiež zisťoval akým spôsobom sú najčastejšie financované ubytovacie zariadenia štatutárneho mesta Brna a jeho okolia. A podľa výsledkov ktoré, nám jasne ukazujú že ubytovacie zariadenia sú financované s vlastných zdrojov a ziskov no stane sa že sú financované aj úvermi. Ďalej z výsledkov ktoré, boli vypracované elektronicky sa prišlo na to že štatutárne mesto Brno a jeho okolie v svojich ubytovacích zariadeniach za štandardnú izbu pre jednu osobu za jednu noc má cenu ktorá, sa pohybuje v rozpätí od 30 do 60 eur. Všetky tieto výsledky boli vypracované v elektronickom dotazníku na stránke [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) ktorý, som používala pri spravovaní údajov pre tuto bakalársku prácu.

## ZÁVER

Cieľom tejto Bakalárskej práce bolo na základe organizácii destinačného managementu diagnostikovať najväčšie problémy managementu cestovného ruchu mesta Brna a určiť riešenia problémov, ktoré súvisia s cestovným ruchom mesta Brna. Tieto problémy sa zisťovali na základe dvoch hypotéz, ktoré sa v bakalárskej práci riešili, a tiež dotazníkového šetrenia.

V teoretickej časti sa riešili dve hypotézy. Prvá hypotéza sa snažila zistiť aký management využíva štatutárne mesto Brno, keďže patrí medzi významné destinácie cestovného ruchu. Konkrétne sa zisťovalo či štatutárne mesto Brno využíva viacstupňový management. Táto hypotéza sa potvrdila na základe vymedzenia štatutárneho mesta Brna a organizačnej štruktúry mesta Brna.

V ďalšom pokračovaní teoretickej časti sa riešila druhá hypotéza ktorá, mala za úlohu zistiť aké sú efekty managementu cestovného ruchu na území štatutárneho mesta Brna. Túto hypotézu sme sa snažili určiť za pomoci PESTLE analýzy a SWOT analýzy. Na základe týchto analýz sme prišli k výsledku že efekty managementu, ktoré využíva cestovný ruch štatutárneho mesta Brno, sú heterogénne . Takže podľa týchto zistení sa hypotéza potvrdila.

V praktickej časti bakalárskej práce sa na základe dotazníkového šetrenia prišlo na závery ktoré, sú uvedené v podkapitole 5.12 Záver Vyhodnocovania dotazníkovej metódy . V tomto závere sú zhrnuté potrebné výsledky s dotazníkového šetrenia, ktoré si môžu prečítať majitelia hotelov a penziónov, ktorý vyslovili svoj záujem aj jej prečítanie v elektronickej podobe.

V dotazníkovom šetrení sa prišlo na to, že najväčšie zastúpenie ubytovacích zariadení majú v Brne a jeho okolí ubytovacie zariadenia z (\*\*\*) hviezdčkami a najväčší počet ubytovacích zariadení sa nachádza v časti Brno- Střed. Najčastejší zákazníci v ubytovacích zariadeniach sú obchodníci. Najčastejší hostia ktorý, prichádzajú s okolitých krajín sú s krajín ako Slovensko, Nemecko, Rakúsko, ale aj Kórea, Čína, Litva. S hľadiska najčastejších návštev podľa pohlavia je mužské pohlavie najčastejším zákazníkmi v ubytovacích zariadeniach. Najväčšia návštevnosť v ubytovacích zariadeniach je v čase od 10.júna do 4.septembra. Najväčší záujem zákazníkov je o podujatie, ktoré sa koná počas tejto letnej sezóny nazýva sa Grand Prix Brno.. Dotazníkové šetrenie malo aj za úlohu zistiť, akým spôsobom sú financované ubytovacie zariadenia v meste Brno a jeho okolí. Výsledkov, ktoré

sa zozbierali ukazujú. že ubytovacie zariadenia sú financované z vlastných zdrojov, ziskov a taktiež úvermi. V dotazníku sme sa snažili prísť aj na to, aké cenové rozpätie sa nachádza v meste Brno za štandardnú izbu pre jednu osobu za jednu noc. Ceny boli rôzne, no podľa vyhodnotenia dotazníka a konkrétne tejto otázky sa prišlo na to, že cena sa pohybuje od 30 do 60 eur za noc pre osobu za štandardnú izbu.

Všetky tieto výsledky vyšli s vlastného dotazníkového šetrenia s elektronickej formy na webovej stránke [www.surveio.com/sk](http://www.surveio.com/sk), ktoré som osobne rozposlala do ubytovacích zariadení v Brne a jeho okolí.

## POUŽITÉ ZDROJE

**Brno, Štatutárne mesto. 2016.** Odbor životného prostredia . *Online*. [Online] Brno, 17. 3 2016. [Dátum: 21. 3 2016.] <http://www.brno.cz/sprava-mesta/magistrat-mesta-brna/usek-rozvoje-mesta/odbor-zivotniho-prostredi/>.

**České dráhy, a. s. 2008.** České dráhy, a. *Online*. [Online] Pavel Krtek: Hájit naše postavení na trhu není možnost, ale povinnost, 2008. [Dátum: 20. 3 2016.] <http://www.ceskedrahy.cz/tiskove-centrum/aktualni-tema/-26016/>.

**ČSU. 2016.** Brno. *Podnikatel / investor*. [Online] štatutárni mesto Brno, 9. 3 2016. [Dátum: 20. 3 2016.] <https://www.brno.cz/podnikatel-investor/ekonomika-v-cislech/>.

—. **2016.** ČSU. *Charakteristika okresu Brno-město*. [Online] český štatistický úrad, 4. 1 2016. [Dátum: 20. 3 2016.] [https://www.czso.cz/csu/xb/charakteristika\\_okresu\\_brno\\_mesto](https://www.czso.cz/csu/xb/charakteristika_okresu_brno_mesto).

**DHV CR, spol. s r.o. 2014.** Statutárne mesto brno. *Online*. [Online] 8. 10 2014. [Dátum: 20. 3 2016.] [https://www.brno.cz/fileadmin/user\\_upload/sprava\\_mesta/magistrat\\_mesta\\_brna/OK/Program\\_rozvoje\\_kultury/Brozura\\_-\\_Program\\_rozvoje\\_kultury\\_ve\\_meste\\_Brne.pdf](https://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/magistrat_mesta_brna/OK/Program_rozvoje_kultury/Brozura_-_Program_rozvoje_kultury_ve_meste_Brne.pdf). Projekt Rozvojové dokumenty Strategie pro Brno, registrační číslo projektu CZ.1.04/4.1.01/53.00084, .

**Eurolines, Copyright © 2015. 2015.** eurolines slovakia. *online*. [Online] Slovak lines, 2015. [Dátum: 12. 3 2016.] <http://www.eurolines.sk/sk/destinacie/brno.html>.

**HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2003.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. s.l. : Grada Publishing, 2003. ISBN 8024702029.

**informatiky, Odbor městské. 2015.** Brno. *Online*. [Online] webdesing omegadesing, 3. 3 2015. [Dátum: 20. 3 2016.] <https://www.brno.cz/mapy/cyklostezky-v-brne-a-okoli/>.

**J., Oriška. 1999.** *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha : Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9 .

**Kábelová, Andrea. 2010.** Česká republika. *online*. [Online] Ministerstvo zahraničí, 25. 1 2010. [Dátum: 20. 3 2016.] <http://www.czech.cz/cz/88070-politicky-system-ceske-republiky>.

**kol., Hesková M. 2006.** *Cestovní ruch* . Praha : Fortuna, 2006. ISBN: 80-7168-948-3.



- Kol., Hesková M.a. 2011.** *Cestovní ruch*. Praha : Fortuna, 2011. ISBN: 978-7373-107-6.
- Kol., Kubová O.a. 2012.** *Destinační management*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012. ISBN: 978-80-87300-22-0.
- Letiště Brno a.s. 2012.** Letiště Brno a.s. *Online*. [Online] Letiště Brno a.s, 2012. [Datum: 20. 3 2016.] <http://www.brno-airport.cz/informace-o-letech/prilety/>.
- LSR. 2014.** Brno se stává metropolí vědy a výzkumu. *online*. [Online] 21. 3 2014. [Datum: 20. 3 2016.] <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/1113083-brno-se-stava-metropoli-vedy-a-vyzkumu.1113083>.
- MĚSTA, KONCEPCE EKONOMICKÉHO ROZVOJE. 2009.** Brno. *Podnikatel / Investor*. [Online] 8. 12 2009. [Datum: 20. 3 2016.] <https://www.brno.cz/podnikatel-investor/koncepce-ekonomickeho-rozvoje-mesta/>.
- P., Suchánek. 2011.** *Management hotelnictví a cestovního ruchu*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2011. 978-80-XXX-XXXX-X.
- Pakosta, Tomáš. 2008-2016.** České dědictví unesco. *online* . [Online] České dědictví UNESCO, 2008-2016. [Datum: 12. 3 2016.] <http://www.unesco-czech.cz/>.
- Lodní doprava na brněnské přehradě. 2016.** Jižní morava - výletní cíle. *Online*. [Online] Lodní doprava na Brněnské přehradě, 2016. [Datum: 20. 3 2016.] <http://www.vyletnicile.cz/cz/zabava-a-zazitky/?id=27>.
- Odbor územního plánování a rozvoje. 2009.** Brno. *online*. [Online] 31. 12 2009. [Datum: 20. 3 2016.] <http://www.brno.cz/doprava/velky-mestsky-okruh/severojizni-tramvajovy-diametr-sjtd/severojizni-tramvajovy-diametr-ii-stavba/>.
- Světlík, Ondřej. 2013.** <http://is.muni.cz/>. *Online*. [Online] 17. 5 2013. [Datum: 21. 3 2016.] [http://is.muni.cz/th/370274/esf\\_b/Bakalarska\\_prace\\_-\\_Ondrej\\_Svetlik\\_-\\_Cestovni\\_ruch\\_v\\_Brne\\_-\\_soucasne\\_vyzvy.pdf](http://is.muni.cz/th/370274/esf_b/Bakalarska_prace_-_Ondrej_Svetlik_-_Cestovni_ruch_v_Brne_-_soucasne_vyzvy.pdf). 370274.
- Travel Service, a.s. SmartWings. Online.** [Online] Travel Service, a.s. [Datum: 12. 3 2016.] <http://www.smartwings.com/sk/cestovne-informacie/2229-2/>.
- urad, český statistický. 2015.** český statistický úrad. *Online*. [Online] 14. 08 2015. [Datum: 20. 3 2016.] <https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-rocenka-mest-2005-az-2014>. tab.č 33 Brno.

**úrad, Český statistický. 2014.** Český statistický úrad. *Online*. [Online] 20. 12 2014. [Datum: 12. 3 2016.] [https://www.czso.cz/csu/czso/13-6225-03-2001-1\\_\\_charakteristika\\_okresu\\_a\\_vyvoj\\_sidelni\\_struktury](https://www.czso.cz/csu/czso/13-6225-03-2001-1__charakteristika_okresu_a_vyvoj_sidelni_struktury).

## ZOZNAM OBRÁZKOV, GRAFOV A TABULIEK

Zoznam obrázkov :

Obr.č.1.:Mapka mestských častí štatutárneho mesta Brno. Zdroj: Mesto Brno ( Online)

Obr.č.2.: Administratívne rozdelenie okresu Brno- venkov. Zdroj: Český štatistický úrad  
[www.czso.cz](http://www.czso.cz)

Obr.č.3.: Schéma riadenia štatutárneho mesta Brno a Magistrátu mesta Brna. Zdroj: Brno mesto [www.brno.cz](http://www.brno.cz)

Zoznam Grafov :

Graf č.1: Porovnanie vkladu do organizácii zriaďovaných v oblasti kultúry voči počtu obyvateľov (porovnanie Brna, Ostravy, Plzne). Zdroj: Brožúra :program rozvoja kultúry v meste Brno pdf. Online

Graf č.2: Do akej skupiny ubytovacích zariadení patríte? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) – Jana Šothová

Graf č.3: Do akej skupiny podľa klasifikácie zapadá vaše ubytovacie zariadenie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.4: V ktorej lokalite sa nachádza vaše ubytovacie zariadenie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.5: Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.6: Aký druh návštevníkov podľa veku navštevuje vaše Ubytovacie zariadenie najčastejšie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.7: Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie podľa teritoria? Zdroj : [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.8: Odkiaľ zo zahraničia k vám najčastejšie prichádzajú vaši zákazníci? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.9: Aký druh podľa pohlavia navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.10: Aké pobyty využívajú vaši hostia najčastejšie? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.11: Aké zdroje financovania máte k dispozícii? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

Graf č.12: V akej cenovej relácii sa pohybujú vo vašom ubytovacom zariadení noc v štandardnej izbe pre jednu osobu? Zdroj: [www.survio.com/sk](http://www.survio.com/sk) - Jana Šothová

## ZOZNAM SKRATIEK

UN WTO – United National World Tourism Organization. Svetová organizácia cestovného ruchu pre OSN.

OSN – Organizácia spojených národov.

UNESCO – United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. Organizácia spojených národov pre výchovu, vedu a kultúru.

SZ – Strana zelených

ANO – Aliancia nového občana

KDU – ČSL – Kresťanské a demokratické únia – Československá strana ľudová

ČSSD – Česká strana sociálna demokratická

KSČM – Komunistické strana Čiech a Moravy

ODS – Občianska demokratická strana

TOP -09 - Česká konzervatívna strana

ŽTB – Žit Brno

KERM – Koncepcia ekonomického rozvoja mesta

OK – Odbor kultúry

OMI – Odbor mestskej informatiky

OD – Odbor dopravy

OVSŘ – Odbor územného a stavebného riadenia

OI – oblastný inšpektorát

ODSČ – Odbor dopravno-správnych činností

OIEF – Odbor implementácie európskych fondov

VUT – Vysoké učení Technické v Brne

D1 – Diaľnica číslo 1. Spojujúca Prahu s Brnom

D46 – Diaľnica číslo 46 u Vyškova

D2 – Diaľnica číslo 2 spájajúca Bratislavu a Brno

VMO – Veľký mestský okruh

MUK hlinky – Mimoúrovňová križovatka

KČT – Klub českých turistov

ČR- Česká republika

SWOT – Strong points , Weak points , Opportunities , Threats.

MHD – Mestská hromadná doprava

CR – Cestovný ruch

TIC – turistické informačné centrum.

HUB letisko – Uzlové letisko

USA – Spojené štáty americké

## **PRILOHY**

- Zoznam Ubytovacích zariadení ktoré sa nachádzajú v Brne
- Prázdny dotazník

Názov	Adresa	Kategória	Sezónní provoz	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
APART SUITES BRNO	Brno, Zábřovice (Brno-střed), Cejl 467	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402005
BEST WESTERN PREMIER HOTEL	Brno, Brno-město, Husova 200	Hotel ****	Celoroční provoz	101 a více	žádné	7020144
DESIGN HOTEL NOEM ARCH	Brno, Ponava, Cimburkova 564	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020416
GRANDHOTEL BRNO	Brno, Brno-město, Benešova 605	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020170
HOLIDAY INN BRNO	Brno, Pisárky (Brno-střed), Křížkovského 496	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020064
HOTEL ARTE	Brno, Černá Pole (Brno-sever), Drobného 289	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020419
HOTEL AVANTI	Brno, Střední 549	Hotel ****	Celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020147
HOTEL BARCELÓ BRNO PALACE	Brno, Brno-město, Šilingrovo náměstí 265	Hotel ****	Celoroční provoz	101 a více	žádné	7020418
HOTEL BOBYCENTRUM	Brno, Sportovní 559	Hotel ****	Celoroční provoz	101 a více	žádné	7020166
HOTEL CONTINENTAL	Brno, Veverí, Kounicova 680	Hotel ****	Celoroční provoz	101 a více	žádné	7020107
HOTEL MAXIMUS RESORT	Brno, Kníničky 316	Hotel****	Celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020411
HOTEL OLD TOWN BRNO	Brno, Zábřovice (Brno-sever), Francouzská 425	Hotel****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020425



Názov	Adresa	Kategória	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
HOTEL PEGAS	Brno, Brno-město, Jakubská 120	Hotel****	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 153
HOTEL ROYAL RICC	Brno, Brno-město, Starobrněnská 338	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 216
HOTEL SLAVIA	Brno, Brno-město, Solniční 243	Hotel ****	Celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 116
HOTEL SLUNEČNÍ DVŮR	Brno, Slatina, Přemyslovo náměstí 1326	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 417
HOTEL VAKA	Brno, Cimburkova 599	Hotel ****	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 012
INTERHOTEL VORONĚŽ	Brno, Pisárky (Brno-střed), Křížkovského 458	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 131
PARKHOTEL	Brno, Pisárky (Brno-Jundrov), Veslařská 347	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 100
A-AUSTERLITZ HOTEL ***	Brno, Štýřice, Táborského nábřeží 790	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 062
A-SPORT HOTEL	Brno, Královo Pole, Vodova 336	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 145
CITY APART HOTEL BRNO	Brno, Komárov, Komárovské nábřeží 405	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 420
CITY HOTEL	Brno, Přízřenice, Vídeňská 183	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 423
HOTEL ALBELLUS	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Rokycanova 4358	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 001
HOTEL AMFORA	Brno, Husovice, Dukelská třída 1556	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7023 004

Názov	Adresa	Kategórie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
HOTEL AMPHONE	Brno, Černá Pole (Brno-střed), třída Kpt. Jaroše 1942	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 063
HOTEL BELCREDI	Brno, Líšeň, Pohankova 34	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 009
HOTEL BÍLÁ RŮŽE	Brno, Komárov, Svatopetrská 672	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 172
HOTEL BRNO	Brno, Štýřice, Horní 169	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 017
HOTEL CYRO	Brno, Staré Brno, Anenská 9	Hotel ***	celoroční	10 a méně	žádné	6402 042
HOTEL EUROPA	Brno, Černá Pole (Brno-střed), třída Kpt. Jaroše 1941	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 426
HOTEL FONTÁNA	Brno, Kníničky E814	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	6402 039
HOTEL GLOBAL	Brno, Pisárky (Brno-Kohoutovice), Libušino údolí 511	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 379
HOTEL IMPS	Brno, Medlánky, Hudcova 367	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 130
HOTEL JONATHAN	Brno, Kohoutovice, Potocká 868	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 182
HOTEL KOZÁK	Brno, Žabovřesky, Horova 1622	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7020 071
HOTEL MYSLIVNA	Brno, Pisárky (Brno-Kohoutovice), Nad Pisárkami 276	Hotel ***	celoroční	101 a více	žádné	7020 169
HOTEL OMEGA	Brno, Staré Brno, Křídlovická 333	Hotel ***	celoroční	11 až 50	žádné	7023 012

Název	Adresa	Kategorie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
HOTEL ORION	Brno, Lesná, Majdalenky 885	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 031
HOTEL PANSKÁ LÍCHA	Panská lícha 6, 614 00 Brno	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 415
HOTEL POD ŠPILBERKEM	Brno, Staré Brno, Pekařská 402	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 414
HOTEL PROSPERITA	Brno, Bystrc 265	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	Žádné	7020 421
HOTEL RAKOVEC	Brno, Bystrc, Rakovecká 74	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 011
HOTEL SANTANDER	Brno, Pisárky (Brno-Kohoutovice), Pisárecká 269	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 413
HOTEL SHARINGHAM	Brno, Štýřice, Videňská 223	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 010
HOTEL SLOVAN	Brno, Veveří, Lidická 702	Hotel ***	Celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 123
HOTEL U ŠULÁKA	Brno, Kníničky, Hrázní 166	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 011
HOTEL VELKÁ KLAJDOVKA	Brno, Židenice (Brno-Vinohrady), Jedovnická 3912	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 257
HOTEL VISTA	Brno, Medlánky, Hudcova 250	Hotel ***	Celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 160
NIKA CENTRUM	Brno, Pisárky (Brno-střed), Lipová 449	Hotel ***	Celoroční provoz	11 až 50	žádné	7030 164
SANTON	Brno, Bystrc, Přístavní 1064	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 154
ŽEBĚTÍNSKÝ DVŮR	Křivánkovo náměstí Brno, Žebětín, 641	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 027

Název	Adresa	Kategorie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
HOTEL MERKUR	Brno, Královo Pole, Rostislavovo náměstí 59	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 127
HOTEL PYRAMIDA	Brno, Staré Brno, Zahradnická 298	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 065
HOTEL KOZÍ HORKA	Brno, Bystrc, Kozí Horka 75E	Hotel *	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 181
GARNI HOTEL KOZÍ HORKA	Brno, Bystrc, Rakovecká 1269	Hotel garni	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 045
HOTEL GARNI	Brno, Pisárky (Brno- střed), Vinařská 499	Hotel garni	celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 003
LETNÍ HOTEL DRUŽBA	Brno, Kounicova 507	Hotel garni	letní provoz	101 a více	žádné	7020 209
VV HOTEL GARNI	Brno, Trnitá (Brno- střed), Mlýnská 495	Hotel garni	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 026
H+M PENSION	Brno, Přízřenice, Staré náměstí 37	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 361
HOTEL A PODLESÍ	Brno, Kohoutovice, Žebětínská 212	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 314
CHATA POHODA	Brno, Královo Pole, Volfova 2136	Penzion	letní provoz	10 a méně	žádné	7020 335
KADLCŮV MLÝN	Brno, Líšeň, Mariánské údolí 2169	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 378
MOTEL LAZZA	Brno, Slatina, Tuřanka 574	Penzion	celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 132
PENSION ELIOT	Brno, Žebětín, Kohoutovická 177	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 185
PENSION NA STARÉM BRNĚ	Brno, Staré Brno, Mendlovo náměstí 907	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 085

Názov	Adresa	Kategória	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
PENSION ŠVEJK	Brno, Bohunice, Havelkova 112	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 014
PENSION U HELIGONKY	Brno, Zábrdovice (Brno-střed), Radlas 94	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 044
PENSION U LIBUŠKY	Brno, Líšeň, náměstí Karla IV. 25	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7023 010
PENSIONE VENEZIA	Brno, Brno-město, Dominikánské náměstí 187	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 036
PENZION	Brno, Žabovřesky, Vrázova 2876	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 236
PENZION CIHELNA	Brno, Žebětín, Klobouček 296	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 033
PENZION DVOŘÁKOVÁ	Brno, Brno-město, Dvořákova 24	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 016
PENZION IBERICA	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Gajdošova 1544	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 018
PENZION INTEGRITY	Brno, Staré Brno, Hlinky 128	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 029
PENZION IOV	Brno, Starý Lískovec, Krymská 399	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 336
PENZION JANKA	Brno, Zábrdovice (Brno-Židenice), Vaničkova 585	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 360
PENZION JUPITER	Brno, Pisárky (Brno-Jundrov), Veslařská 329	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 019
PENZION KOVÁRNA	Brno, Bosonohy, Pražská 192	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 030

Názov	Adresa	Kategórie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
PENZION LUCIE	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Filipínského 1517	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 020
PENZION LUNA	Brno, Ponava, Štefánikova 81	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 268
PENZION MARIE	Brno, Kníničky E832	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 041
PENSION POINT	Brno, Husovice, Vranovská 489	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 013
PENZION MORAVA	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Podpísečná 3003	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 152
PENZION PODĚBRADOVA	Brno, Ponava, Poděbradova 289	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 403
PENZION RULAND	Brno, Chrlice, U viaduktu 851	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 021
PENZION SLUNCE	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Podpísečná 2988	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 359
PENZION U HOLUBŮ	Brno, Židenice (Brno-Židenice), Táborská 274	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 317
PENZION U HONZÁKŮ	Brno, Chrlice, Šromova 791	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 035
PENZION U KAŠNY	Brno, Zábrdovice (Brno-sever), Francouzská 353	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 040
PENZION U LEOPOLDA	Brno, Komárov, Jeneweinova 134	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 128

Název	Adresa	Kategorie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page
PENZION ULMIE	Brno, Bystrc 4804	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 167
PENZION ZAHRADA ČČSH	Brno, Pisárky (Brno- střed), Lipová 166	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 006
RESTAURACE - PENZION NA KYTNERCE	Brno, Medlánky, Kytnerova 6	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 023
RESTAURACE COLA TRANSPORT	Brno, Holásky, Pisníky 409	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 398
SATYAM PENSION & RESTAURANT	Brno, Staré Brno, Křížkovského 300	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 024
AUTOCAMPING OBORA	Brno, Bystrc, Rakovecká 149	Kemp	letní provoz	51 až 100	101 a více	7020 214
CAMPING RADKA	Brno, Bystrc, Brněnská přehrada, Hrázní P.O.BOX 12 112	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50	7020 176
CHATY č.221,222,629,630	Brno, Bystrc, Rakovec	Chatová osada	letní provoz	10 a méně	žádné	7020 224
UBYTOVNA - DOMOV MLÁDEŽE	Brno, Líšeň, Jedovnická 2348	Turistická ubytovna	celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 389
EXPRES ATACK	Brno, Trnitá (Brno- jih), Černovické nábřeží 423	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7023 008
HOSTEL FLÉDA	Brno, Ponava, Štefánikova 95	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 007
HOSTEL MITTE	Brno, Brno-město, Panská 362	Ostatní zařízení jin. Nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 008

Názov	Adresa	Kategória	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
HOSTEL VŠ KOLEJE PURKYŇOVA	Brno, Královo Pole, Purkyňova 2640	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	101 a více	žádné	7020 007
HOTEL PALACKÝ	Brno, Královo Pole, Kolejní 2905	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 008
INTERNÁT TUČKOVA	Brno, Veveří, Tučkova 964	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	101 a více	žádné	6402 004
IVU CENTRUM ASTORKA	Brno, Brno-město, Novobranská 691	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	51 až 100	žádné	7020 263
HOSTEL VŠ KOLEJE PURKYŇOVA	Brno, Královo Pole, Purkyňova 2640	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	101 a více	žádné	7020 007
KAUNICOVY STUDENTSKÉ KOLEJE	Brno, Žabovřesky, Králova 643	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 005
KOLEJ AKADEMIE	Brno, Černá Pole (Brno-Královo Pole), třída Generála Píky 2005	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 223
KOLEJ J.A. KOMENSKÉHO	Brno, Husovice, Kohoutova 1550	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	7020 014
KOLEJE DOBROVSKÉHO 25 AP	Brno, Královo Pole, Dobrovského 2550	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	6402 002
KOLEJE DOBROVSKÉHO 27B	Brno, Královo Pole, Dobrovského 2549	Ostatní zařízení jin. nespecifikovaná	celoroční provoz	51 až 100	žádné	6402 003



Názov	Adresa	Kategórie	Sezónna prevádzka	Počet izieb	Počet miest pre stany a karavany	Page na
KYZLINKOVÁ EVA	Brno, Stránice, Havlíčková 150	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	7020 410
MASARYKŮV STUDENTSKÝ DOMOV	Brno, Veveří, Cihlářská 604	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní i zimní provoz	11 až 50	žádné	7020 400
NÁRODNÍ CENTRUM OŠETŘOVATELSTVÍ NZO	Brno, Staré Brno, Vinařská 893	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 009
REKREAČNÍ STŘEDISKO PŘEHRADA	Brno, Kníničky E144	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	10 a méně	žádné	7020 183
SOŠ a SOU INFORMATIKY A SPOJŮ	Brno, Komín, Čichnova 982	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	51 až 100	žádné	7020 015
TAUFEROVY KOLEJE	Brno, Královo Pole, Jana Babáka 1861	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	101 a více	žádné	7020 208
UBYTOVÁNÍ BUDINSKÁ EVA	Brno, Nový Lískovec, Úpatní 176	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	6402 038
UBYTOVNA A PENZION PYRAMIDA	Brno, Zábrdovice (Brno-sever), Francouzská 405	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	51 až 100	žádné	6402 028
VYSOKOŠKOLSKÉ KOLEJE KOMÁROV	Brno, Komárov, bratří Žůrků 591	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	101 a více	žádné	7020 213

## DOTAZNÍK

Dotazník : **Anonymný Dotazník k bakalárskej práci: Destinační management Brna: história, vývoj, inovácia.**

1. Do akej skupiny ubytovacích zariadení patríte?

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| A) Hotel             | K) Apartmánový dom      |
| B) Motel             | L) Penzión              |
| C) Horský hotel      | M) Hostel               |
| D) Depandance hotela | N) Botel                |
| E) Garni hotel       | O) Turistická ubytovňa  |
| F) Kongesový hotel   | P) Kempingy             |
| G) Wellness hotel    | Q) Mini kemp            |
| H) Kupaľný hotel     | R) Táborisko            |
| I) Boutique Hotel    | S) Ubytovanie v súkromí |
| J) Apartmanový hotel | T) Chatová osada        |

2. Do akej klasifikácie zapadá vaše ubytovacie zariadenie?

- |           |                         |
|-----------|-------------------------|
| a). ***** | d). **                  |
| b). ****  | e). *                   |
| c). ***   | f)nedosahuje hviezdičku |

3. V ktorej lokalite sa nachádza vaše ubytovacie zariadenie?

- |               |                               |                    |
|---------------|-------------------------------|--------------------|
| A). Bohunice  | K). Kohoutovice               | U). Sever          |
| B). Bosonohy  | L). Komín                     | V). Slatina        |
| C). Bystrc    | M). Královo Pole              | W). Starý Lískovec |
| D). Černovice | N). Líšeň                     | X). Střed          |
| E). Chrlice   | O). Maloměřice a Obřany       | Y). Tuřany         |
| F). Ivanovice | P). Medlánky                  | Z). Útěchov        |
| G). Jehnice   | R). Nový Lískovec             | AA). Vinohrady     |
| H). Jih       | S). Ořešín                    | AB). Žabovřesky    |
| I). Jundrov   | T). Řečkovice a Mokrý<br>Hora | AC). Žebětín       |
| J). Kníničky  |                               | AD). Židenice      |

4. Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie?

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| a. Rodiny s deťmi | d. Obchodníci              |
| b. Dôchodcovia    | e. Zdravotne handicapovaní |
| c. Mladé páry     | f. Jednotlivci             |

5. Aký druh zákazníkov podľa veku navštevuje vaše ubytovacie zariadenia najčastejšie?

- |            |         |
|------------|---------|
| a. Juniori | c. Deti |
| b. Seniori |         |

6. Aký druh zákazníkov navštevuje vaše ubytovacie zariadenie najčastejšie podľa teritória?

- Domáci
- Z Európy
- Zahraničný
- Zo zámoria

7. Odkiaľ zo zahraničia k vám najčastejšie prichádzajú vaši zákazníci?

- Poľsko
- USA
- Slovensko
- Francúzsko
- Rusko
- Taliansko
- Ukrajina
- Bielorusko
- Nemecko
- Rumunsko
- Rakúsko
- Iné ? ak áno aké .....
- Veľká Británia

8. Aký druh zákazníkov Podľa pohlavia navštevuje vaše ubytovacie zariadenia najčastejšie?

- a. Ženy
- b. Muži

9. Aké pobyty využívajú vaši hostia najčastejšie?

- a. V sezóne
- d. Vianoční, veľkonočné
- b. Mimo sezóny
- e. Víkendové
- c. Letné, zimné pobyty

10. Aké zdroje financovanie máte k dispozícii?

a) Vlastné

- Zisk
- predaj účastín domácim akcionárom
- predaj účastín zahraničným akcionárom
- Predaj majetku

b) Cudzie

- úver
- Príspevky v rámci vládnych programov
- Rozvojové granty
- Podpory v rámci malého a stredného podnikania
- Štátne alebo spoločenské fondy.

11. V akej cenovej relácii sa pohybuje vo vašom ubytovacom zariadení noc v štandardnej izbe pre jednu osobu?

- a. Od 10 –20eur
- b. Od 30-40 eur
- c. Od 50-60eur
- d. Od 70 –80eur
- e. Od 90-100eur
- f. Iná suma ? ak áno aká \_\_\_\_\_

