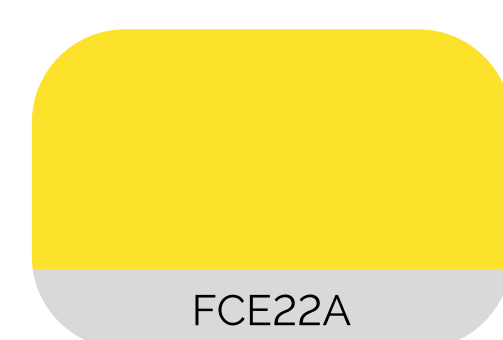


# Barevnost

## System primárních barev

Každá oblast působení firem má svou speciální primární barvu. Barvy jsou mezi sebou navzájem spojené pomocí pravidel barevné harmonie. Na základě těchto pravidel se barvy mohou v případě potřeby přidávat



**Finance**  
Investování a zhodnocování peněžních prostředků, poradenství a mentoring ve finanční oblasti



**Ekologické služby**  
Služby libovolného charakteru související s udržitelností, lesnickou činností a ochrany životního prostředí



**Poskytování elektronických služeb**  
Webové služby, zejména cloudového charakteru, poskytování výkonu nebo webhostingu



**Vývojářská studia**  
Vývoj softwaru, primárně webových stránek, eshopů, digitálních produktů a aplikací či herních titulů



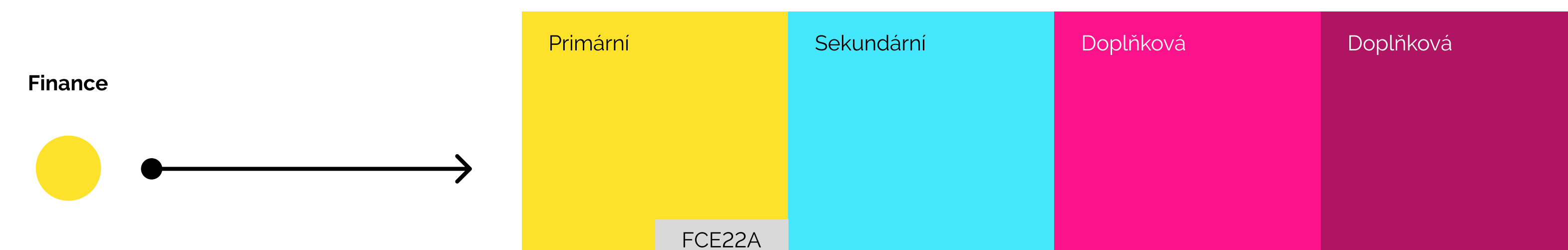
**Nevyužito**  
Příklad další možné barvy, která se dá využít na novou oblast.



**Řemeslná výroba**  
Tvorba výrobků různého charakteru, ruční výroba, práce s kovy a nerosty

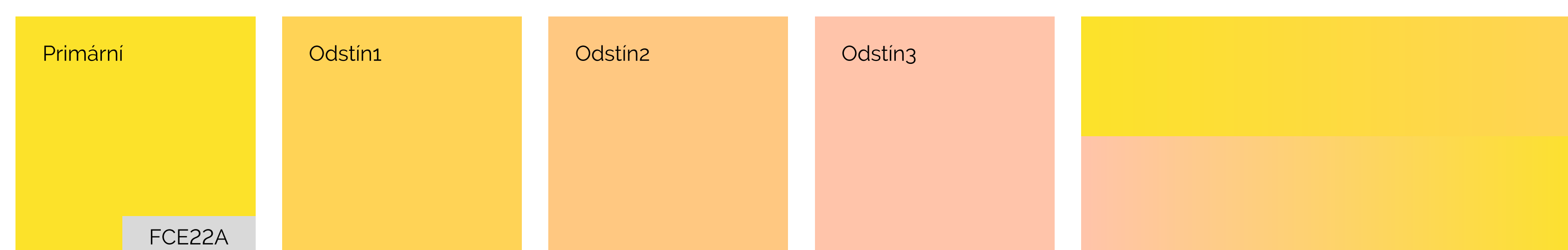
## Sekundární barvy

Sekundární barvy se tvoří na základě trojúhelníkové barevné kombinace. Používají se zejména jako akcidenční barvy pro CTA a pro doplňkovou grafiku.



## Gradients

Gradients se tvoří z odstínů primární barvy. Mohou se mezi sebou libovolně kombinovat ve vzorci primární barva x odstín primární barvy



## Doplňkové barvy

Pro celý projekt jsou specifikovány primární a sekundární barvy. Jsou zde ale i barvy napříč celým portfoliem, které se propisují všude. Těmito barvami jsou nevýrazné odstíny modré, šedé a bílé. Tyto barvy se používají pro texty, zvýrazňování, interaktivní prvky či doplňkovou grafiku

