



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Beranová

Název práce: Management travovacích služeb v kontextu současných trendů na Hradecku.

Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

Cíl práce: Analýza povědomí o stávajících trendech v gastronomii mezi manažery stravovacích služeb na Hradecku a formulace doporučení na zlepšení existujícího stavu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly je vyhovující.

Dílní připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část je zpracována podrobně a s využitím dostatečného množství relevantních zdrojů.

Empirická část je zpracována v principu správně, nicméně obsahuje některé drobnější nedostatky. Hypotéza č. 6 je formulována tak, že když manažeři znají regionální produkty, tak je tím zároveň podporují. To však nelze jednoznačně tvrdit. Autorka uvádí, že pro vyhledávání restaurací na Hradecku byl využit vyhledávač Google, ale dále již neupřesňuje použitá klíčová slova pro vyhledávání a jak zobrazené výsledky třídila. Otázka u grafu č. 7 lze označit za návodnou,

protože respondentům implikuje důležitost hudby jako součásti prožitku zákazníka. U grafů č. 21 -24 autorka nabízela možnost ne, ale zároveň i možnost 0-3. Práce také obsahuje drobné grafické a jazykové nedostatky.

I přes uvedené slabé stránky je dílo celkem zdařilé a odpovídající požadavkům na bakalářské práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak lze vysvětlit, že jen minimum respondentů aplikuje slow food?
- 2) Jak lze vysvětlit, že i přes znalost regionálních produktů nejsou dostatečně zahrnovány do nabídky?

Navržená výsledná známka: B (výborně-velmi dobře)

V Hradci Králové, dne 14. 5. 2020

podpis