

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vojta Ondřej

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje marketingové komunikaci hasičského sdružení, tedy tradičního spolku s celorepublikovým dosahem, v oblasti neziskového sektoru. Práce využívá kombinaci kvalitativních a kvantitativních metod vlastního výzkumu a na základě zjištění odvozuje konkrétní doporučení k rozvoji marketingové komunikace zaměřené na široké auditorium. Podpora pro spěšné činnosti SH v České republice je v celospolečenském zájmu, proto má práce potenciální přínos nejen pro spolek, ovšem i pro českou veřejnost. V procesu psaní práce a konzultaci doporučení, byli zapojeni klíčoví aktéři, především vedení SH, z čehož plyne, že předkládaná doporučení mají podporu a realizační potenciál.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se v SH pracuje s mládeží ve smyslu atraktivity hasičského sboru pro mladou generaci nejen komunikací na sociálních sítích?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká témata či mediální formáty (seriál, poradna..) by mohly pomoci zvýšit čtenost časopisu AlarmRevue?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz