

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2009

Michaela Pumprová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Venkovská turistika ve vybraných mikroregionech jižních Čechy

Vedoucí diplomové práce:

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autorka:

Bc. Michaela Pumprová

2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Venkovská turistika ve vybraných mikroregionech jižních Čech vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Soběslavi 15.8.2009

Michaela Pumprová

Poděkování

Děkuji vedoucí diplomové práce paní Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za cenné rady a odborné vedení při vypracování práce. Mé poděkování patří též zaměstnancům informačních center v Soběslavi a ve Veselí nad Lužnicí a všem, kteří byli ochotni spolupracovat.

OBSAH

1 ÚVOD.....	7
2 LITERÁRNÍ REŠERŽE	10
2.1 Vymezení cestovního ruchu.....	10
2.1.1 Definice cestovního ruchu	10
2.1.2 Rozdělení cestovního ruchu na druhy a formy	11
2.1.3 Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu.....	12
2.1.4 Současné trendy cestovního ruchu.....	15
2.1.5 Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky	16
na období 2007 – 2013.....	16
2.2 Venkovský cestovní ruch.....	18
2.2.1 Historické vymezení venkovského cestovního ruchu.....	18
2.2.2 Rysy venkovské společnosti	18
2.2.3 Vymezení venkovského cestovního ruchu	19
2.2.4 Venkovská turistika a její specifika.....	27
2.3 Aspekty podnikání ve venkovském cestovním ruchu.....	29
2.3.1 Právní podmínky pro podnikání ve venkovském cestovním ruchu	29
2.3.2 Aplikace zásad udržitelného cestovního ruchu v podniku.....	30
2.3.3 Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD).....	33
2.3.4 Sdružení působící ve venkovské turistice	35
3 CÍLE A METODIKA PRÁCE	40
4 ANALÝZA MIKROREGIONŮ.....	42
4.1 Obecná strategie rozvoje mikroregionů Soběslavska a Veselska	42
4.2 SWOT analýza Soběslavska a Veselska.....	43
4.2.1 Silné stránky	45
4.2.2 Slabé stránky	47
4.2.3 Příležitosti	48
4.2.4 Ohrožení.....	49
4.3 Analýza mikroregionů z hlediska vhodnosti pro venkovskou turistiku	51
4.3.1 Charakteristika mikroregionu Soběslavsko	51
4.3.2 Charakteristika mikroregionu Veselsko.....	56
4.4 Vlastní výzkum	65
4.4.1 Vyhodnocení výzkumu	66
5 NÁVRHOVÁ ČÁST	76
5.1 Marketingová strategie	76
5.1.1 Volba marketingové strategie	76
5.1.2 Charakteristika cílových skupin.....	77
5.1.3 Aspekty rozhodování turisty	79
5.2 Návrhy na základě dotazníkového šetření	81
5.3 Doprovodné programy a aktivity charakteristické pro venkovský cestovní ruch	83
5.4 Způsoby propagace a prezentace služeb v rámci venkovské turistiky	86
5.5 Vlastní návrhy	87
5.5.1 Turistické trasy	88
5.5.2 Produkt venkovské turistiky	93
5.5.3 Odhad poptávky po navrženém produktu.....	95
6 ZÁVĚR.....	98
7 SUMMARY	100

8 Přehled použité literatury	101
Seznam obrázků, tabulek a grafů	104
Seznam příloh	106
9 Přílohy	107

1 ÚVOD

Základním předpokladem a důvodem pro výběr tématu diplomové práce je poznání a analyzování současného venkovského cestovního ruchu v mikroregionech Soběslavsko a Veselsko. Venkovský cestovní ruch a jeho formy (agroturistika, ekoturistika, ekoagroturistika) jsou poslední dobou oblíbené mezi Čechy, kteří si chtějí odpočinout od městského prostředí, stresu a chtějí strávit svou dovolenou na venkovské farmě uprostřed přírody. Zmíněné mikroregiony se mohou pyšnit malebnou vesnickou krajinou, krásnou a zachovalou přírodou, které představují výhodu oproti jiným regionům Čech. Dokazuje to i stále vzrůstající zájem turistů o cesty do přírody a na venkov. Lidé se snaží uniknout každodennímu stresu a ruchu velkoměst. Na venkově hledají únik od stereotypu, nové a neobvyklé formy trávení dovolené, ale především relaxaci a odpočinek, jak pasivní, tak aktivní. Příznivci aktivního odpočinku v těchto mikroregionech najdou vhodné podmínky pro cyklistiku, pěší turistiku, vodáctví nebo jízdu na koni. Neopakovatelným zážitkem může být procházka naučnými stezkami Veselské pískovny nebo Borkovická blata. Rozvoj vesnického cestovního ruchu a cestovního ruchu obecně je dobré v těchto mikroregionech podporovat, avšak je důležité brát v úvahu místní potenciál, ekologickou i kapacitní únosnost dané krajiny.

Cestovní ruch představuje v současné době jedno z nejprogresivnějších odvětví světové ekonomiky. Jeho příjmy jsou vyšší než příjmy z naftového a automobilového průmyslu, kromě toho vytváří nejvíce pracovních míst. V této souvislosti je žádoucí odpovědět si na otázku, zda lze využít sílu růstového potenciálu cestovního ruchu k ekonomickému oživení venkova, který se potýká v současnosti s hospodářskými a sociálními problémy, způsobenými zejména restrukturalizací ekonomiky. V této práci se také snažíme nastínit odpovědi na otázku, zda lze považovat cestovní ruch jako ekonomický nástroj rozvoje venkova.

Cílem této práce je přínos pro venkovský cestovní ruch. Analýzou současné úrovně a předpokládaného rozvoje venkovského cestovního ruchu v mikroregionech Soběslavsko a Veselsko přinášíme údaje, které mohou sloužit jako výchozí informace pro podnikatele a místní organizace aktivně se podílející na rozvoji cestovního ruchu na

venkově. V této práci analyzujeme specifika venkovského cestovního ruchu a podmínky jeho rozvoje. Snažíme se zmapovat jeho problémy a perspektivy. Cílem práce je také snaha o představení zmíněné oblasti jižních Čech jako oblíbené cílové destinace mnoha českých i zahraničních turistů. Návrhy v práci obsažené poradí podnikatelům ve venkovském cestovním ruchu, jak a na jaké atraktivitu přilákat další turisty. Záměrem práce je také návrh účinných opatření, která pomohou zkvalitnit propagaci venkovského cestovního ruchu ve zmíněných mikroregionech jižních Čech.

V zájmu naplnění cílů diplomové práce jsme práci rozčlenili do tří kapitol – teoretická část, analýza venkovské turistiky v mikroregionech a návrhová část. První kapitola se věnuje vymezení cestovního ruchu obecně, zmínili jsme zde podstatné body z Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky na období 2007 – 2013. První kapitola se dále zabývá v krátkosti historickým vývojem venkovského cestovního ruchu. Také zde nalezneme definice a charakteristiky venkovského cestovního ruchu a jeho forem (agroturistika, ekoturistika, ekoagroturistika, chalupaření a chataření). Atraktivnost venkovského cestovního ruchu zvedají nejen přírodní zajímavosti, ale i aktivity, které vyplní volný čas turistů. V této kapitole jsme uvedli aktivity, které jsou typické pro venkovský cestovní ruch v českých podmínkách. Bylo nutné také zmínit, že prioritou tohoto druhu cestovního ruchu je ohleduplný vztah k přírodě a krajině, která je turistickou atrakcí. Proto se zde věnujeme udržitelnému cestovnímu ruchu, neboť venkovský cestovní ruch je také jednou z forem cestovního ruchu, která odpovídá požadavkům trvale udržitelného rozvoje. V této kapitole se také věnujeme právním podmínkám týkající se podnikání ve venkovském cestovním ruchu. Naznačili jsme legislativní rámec, který vymezuje povinnosti především pro podnikatele v ubytovacích a stravovacích službách.

Druhá část práce se zabývá analýzou venkovské turistiky v mikroregionech Soběslavsko a Veselsko. Do úvodu této části práce jsme zpracovali obecnou strategii rozvoje obou mikroregionů, kde jsme vyzdvihli nutnost spolupráce jednotlivých obcí a profesních či zájmových sdružení působících v každém mikroregionu. Uvedli jsme, že obce, které se sdružují v mikroregionech, posilují svoji konkurenceschopnost vůči ostatním obcím, které musí sami vynakládat investice ze svých omezených rozpočtů.

Obce by se proto měly sdružovat a tím společně zvolit vhodnou strategii pro rozvoj mikroregionu. Rozvoj mikroregionu spočívá v rozvíjení partnerských a rovnoprávných vztahů mezi členskými obcemi, oslovení významných cílových skupin i široké veřejnosti a vzbuzení jejich zájmu, znalostech současného stavu a minulosti regionu, zapojení nejen úředníků a zastupitelů, ale i široké veřejnosti, podnikatelů, místních škol apod., dále spočívá v zpracované SWOT analýze, sledování situace na trhu a nabízených příležitostí. Záměrem je další rozvoj příjezdového a domácího cestovního ruchu. Tento rozvoj by se měl stát jedním z hlavních předpokladů sociálně ekonomických změn v těchto mikroregionech, zejména jako součást podpory soukromého podnikání a podílení se místních podnikatelů a občanů na těchto aktivitách. Dále jsme podrobně zpracovali SWOT analýzu obou mikroregionů a velkou pozornost jsme věnovali příležitostem těchto destinací, neboť se domníváme, že v oblasti cestovního ruchu je stále nevyužitý potenciál. Také jsme se v této části zabývali analýzou mikroregionů z hlediska venkovské turistiky. Zmapovali jsme stávající produkty, jako jsou naučné stezky, sportovní a kulturní akce, poutě apod.

Třetí část práce se zabývá vlastním výzkumem, který jsme provedli pomocí dotazníků určených pro návštěvníky mikroregionu Veselsko a Soběslavsko. Dotazník byl vytvořen pro obě destinace společný, neboť bezprostředně spolu sousedí a dokonce určité obce sdílí. Předpokládáme, že turisté během svého několikadenního pobytu v této destinaci navštíví obce i místa, která se nachází v obou mikroregionech. Na základě výsledků z dotazníkového šetření jsme navrhli některá opatření a zlepšení, což jsme uvedli do návrhové části práce. Ve stejné kapitole jsme se věnovali doprovodným programům a aktivitám charakteristickým pro venkovský cestovní ruch. Mimo jiné jsme zmínili i způsoby propagace a prezentace služeb v rámci venkovské turistiky. Stěžejním návrhové části práce jsou vlastní návrhy turistických tras v mikroregionech, které ukazují tuto oblast jako vhodnou pro cykloturisty a návrh produktu venkovské turistiky, pro který jsme vytipovali tři vhodné objekty. Nechybí zde ani ekonomický odhad počtu turistů, kteří by mohli využít námi navržený produkt.

2 LITERÁRNÍ REŠERŽE

2.1 Vymezení cestovního ruchu

Počátky moderního cestovního ruchu lze spatřovat již v období 17. a 18. století. V této době se jednalo výhradně o individuální cestovní ruch především šlechty a obchodníků. Ale také se ve velké míře rozmohly objevitelské plavby na neznámé kontinenty. Na přelomu 19. a 20. století se díky vynálezu parního stroje začalo cestovat po železnici a zrychlila se i cesta po moři. Nově vzniklá střední třída cestovala za rekreací do hor nebo k moři. Mezi dvěma světovými válkami se vedle železniční dopravy rozvinula také silniční (automobilová, autobusová) a letecká doprava. Motivace pro cestování byly rekreace, léčení a komerční účely. Rostla životní úroveň a cestování do zahraničí bylo dostupné pro více lidí. Po druhé světové válce se dopravní prostředky modernizovaly a vznikla charterová letecká doprava. Rozdíly v cestování však vznikaly mezi obyvateli západní a východní Evropy, rozdělených do dvou izolovaných bloků. Velký boom v cestování začal po pádu „Železné opony“ počátkem 90. let. Lidé z východní Evropy mohli neomezeně cestovat na západ a jejich hranice se opět otevřely okolnímu světu. V této době se cestovalo za nejrůznějšími účely¹.

2.1.1 Definice cestovního ruchu

Uvádíme definici, která umožňuje vzájemnou srozumitelnou komunikaci jednotlivých členských států Světové organizace cestovního ruchu (WTO).

Definice cestovního ruchu se postupně upravovala v závislosti na složitosti, dynamickému vývoji a rozvíjející se vnitřní struktuře cestovního ruchu. Stejně jak se vyvíjí cestovní ruch, tak se mění a upravuje i jeho definice, která má splňovat kritérium obecné uznávanosti mezi objekty i subjekty cestovního ruchu.

¹ ATTL, P., NEJDL, K. *Turismus I*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2006. s. 74 - 77 ISBN 80-86578-37-2 str. 74 - 77

Od začátku vědeckého zkoumání cestovního ruchu (počátek 20. století) se vystřídal několik jeho definic, které se neustále upravovaly. V současné době za všeobecně uznávanou definici platí ta, která byla přijata na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v kanadské Ottawě pořádaná Světovou organizací cestovního ruchu (WTO) v roce 1991: „*Cestovní ruch je činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“ Tím je do definice zahrnut i kongresový, služební, incentivní a obchodní cestovní ruch. Služební a obchodní cesty jsou do cestovního ruchu zahrnovány od 90. let 20. století, avšak pouze ve formě jednání, nikoli provozování výdělečné činnosti.

2.1.2 Rozdělení cestovního ruchu na druhy a formy

2.1.2.1 Formy cestovního ruchu

Hlavním aspektem, který rozlišuje jednotlivé formy cestovního ruchu je motivace návštěvníků. Motivace zákazníků vede jejich ruku při výběru destinace, ale především programu, který bude během dovolené probíhat.

- Formy cestovního ruchu: *rekreační, kulturně-poznávací, zdravotně orientovaný, sportovně orientovaný, dobrodružný, lovecký, rybolovný, se společenskou motivací, s profesní motivací, etnický, sportovní, religiózní.*³

Formy cestovního ruchu, ke kterým se vztahuje tato práce, jsou *kulturně poznávací, rekreační a sportovně orientovaný*. Tyto formy cestovního ruchu jsou zaměřeny na poznávání krajiny, přírody, zvyků, tradic a způsobu života na venkově. Rekreační forma cestovního ruchu plní především funkci odpočinku a obnovy fyzických i duševních sil člověka. Lidé často odpočívají aktivně, věnují se svým zálibám a koníčkům. Ve spojitosti s chatařením a chalupařením je odpočinek spojován se zahrádkařením,

³ ORIEŠKA, J. *Technika slovenského cestovního ruchu*. 1 vyd. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2004. s. 6 ISBN 80-227-2062-3 2001

houbařením či kutilstvím. Kulturně-poznávací forma plní důležitou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšiřování rozhledu účastníků cestovního ruchu.

2.1.2.2 Druhy cestovního ruchu

Rozdělují se podle několika hledisek:

- | | |
|------------------------------|--|
| ➤ délka trvání | <i>krátkodobý</i>
<i>dlouhodobý</i> |
| ➤ rozložení během roku | <i>celoroční</i>
<i>sezónní</i> |
| ➤ teritoriální rozmístění | <i>domácí</i>
<i>zahraniční</i>
<i>příhraniční</i> |
| ➤ vliv na životní prostředí | <i>měkký</i>
<i>tvrdý</i> |
| ➤ využívání zdrojů | <i>masově konzumní</i>
<i>alternativní</i> |
| ➤ organizovanost návštěvníků | <i>neorganizovaný</i>
<i>organizovaný</i> |
| ➤ hromadnost | <i>individuální</i>
<i>hromadný</i> ⁴ |

2.1.3 Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu⁵

Ekonomické

Celková ekonomická úroveň státu je jednou z nejdůležitějších podmínek rozvoje cestovního ruchu. Lze ji hodnotit dle hrubého domácího produktu, skladby platební bilance, dosaženého stupně materiální stránky životní úrovně, výší disponibilních

⁴ ORIEŠKA, J. *Technika slovenského cestovního ruchu*. 1 vyd. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2004. s. 6 ISBN 80-227-2062-3 2001

⁵ FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. 1. vyd., Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. s. 15 – 16 ISBN 80-244-0719-1

důchodů obyvatel, fondem volného času nebo celkovou výší cen na trhu zboží a služeb. Vzhledem k tomu, že cestování je poměrně finančně náročnou záležitostí, může být uskutečněno až po zajištění nezbytných potřeb. Z tohoto důvodu možnost cestovat závisí na růstu cen zboží a služeb v dané zemi i v zemích, kam se chystáme vycestovat. Fond volného času působí na zvyšování účasti na cestovním ruchu koncem týdne (víkend) a když dochází k prodlužování délky placené dovolené.

Politické a bezpečnosti

V mezinárodním cestovním ruchu souvisí tyto podmínky s mírem a absencí teroristických útoků v místech vyhledávaných turisty.

Ekologické

Pozitivně na rozvoj cestovního ruchu působí příznivé klima, přírodní a životní prostředí, čisté ovzduší, různé přírodní atraktivity a dostatek rekreačního prostoru. Obecně platí, že obyvatelé severských států jezdí za teplem na jih, obyvatelé z nížinatých krajín do horských oblastí a obyvatelé vnitrozemských států cestují raději k moři.

Demografické

Tyto podmínky se týkají obyvatelstva, jeho hustoty, věkového a rodinného složení, vzdělání, sociálního postavení apod. Ze statistik vyplývá, že nejčastěji cestují lidé mezi 30. a 40. rokem, není to však pravidlem. Ve většině zemí cestuje mnoho lidí až v postproduktivním věku, jelikož mají dostatek času i financí. Největší zájem cestovat mají mladí lidé, především studenti, kteří se často potýkají s nedostatkem peněžních prostředků.

Personální zabezpečení

Předpokladem splnění této podmínky je dostatek odborně vzdělaného personálu pracujícího v oblasti cestovního ruchu. Kvalifikační úroveň pracovníků závisí na úrovni školského systému, a to nejen odborného, ale i všeobecného, kam patří především jazyková vybavenost, která je v tomto případě nezbytná. Odborné vzdělání je třeba ve službách, kde pracovníci bezprostředně obsluhují účastníky cestovního ruchu (cestovní kanceláře a agentury, ubytovací a stravovací zařízení, informační centra), dále pak ve

vládních a správních institucích, jejichž pracovníci mohou svým rozhodnutím ovlivnit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.

Organizační

Tato podmínka se týká organizačního zabezpečení materiálně-technické základny, kam řadíme ubytovací a stravovací zařízení, infrastrukturu, sportovně-rekreační zařízení, směnárny, půjčovny, síť obchodů a služeb (bankovní, pojišťovací), zdravotnické a bezpečnostní služby. Zajištění těchto služeb je finančně náročné a při jejich pořizování a provozu je zapotřebí velkého množství pracovníků. Část těchto zařízení je využívána jen sezónně a to s sebou nese problémy údržby, sezónní zaměstnanosti, neobsazených kapacit, zajištění bezpečnosti objektu apod.

Administrativní

Administrativní podmínky se týkají nejčastěji cest do zahraničí, kdy cestující musí splnit určité výjezdní a vstupní formality, což spočívá v dodržování pasových, celních nebo směnářenských předpisů. V rámci Evropské unie jsou však tyto formality zrušeny a vlády dalších zemí pracují na zjednodušení těchto podmínek a formalit. K administrativním podmínkám dále řadíme formy zprostředkovacích a obchodních služeb cestovního ruchu, přístup k zákazníkům a prodej jízdenek, poskytování různých slev a opatření na podporu či omezení různých forem cestovního ruchu.

Zdravotní a bezpečnostní

Do těchto podmínek patří absence různých chorob a hrozeb nákazy v oblastech cestovního ruchu. Turisté se vyhýbají zemím se špatnými hygienickými podmínkami a s vysokou možností nákazy smrtelné choroby (např. SARS, malárie, ptačí chřipka apod.). Turisté by se vždy před výjezdem do třetích zemí měli informovat na zdravotní rizika, která jim hrozí a nechat se podle toho očkovat.

2.1.4 Současné trendy cestovního ruchu²

Požadavky na cestovní ruch se rychle mění a cestovní ruch na ně musí stejně rychle reagovat, ať už jsou to podmínky ekonomické, demografické, bezpečnostní či jiné.

Hlavními **globálními vlivy**, jež budou formovat cestovní ruch v nejbližším období, jsou:

- globální vesnice – jev, kdy prakticky všichni lidé po celém světě si mohou jednoduše vyměňovat zkušenosti, sdílet názory, navštěvovat se, nakupovat, a to přímo, bez prostředníka, jenom s použitím elektronických technologií (internetu) a celosvětového jazyka (angličtiny); nezávislé cestování stále většího počtu lidí do stále vzdálenějších destinací, od polárních krajín a výšin až po tropické džungle; silný praktický dopad na cestovní ruch pak mají tzv. GDS (Global Distribution Systems) umožňující cestovním kancelářím prodávat produkty online podle aktuální obsazenosti, dále jsou to také virtuální cestovní kanceláře, které nabízejí produkty na dálku bez katalogů, pouze s připojením na internet;
- globální rizika – svět se stal méně bezpečným z důvodu hrozících epidemií či pandemií a terorismu;
- převaha nabídky nad poptávkou – na trhu se objevuje stále více nabídek stále rafinovanějších produktů, boj o zákazníky je urputnější, objednávky se více posunují k datu odjezdu, výběr „na poslední chvíli“ se stává pravidlem a běžnou praxí;
- pánem je zákazník – vše se přizpůsobuje přáním zákazníka, aby byl ještě dokonaleji obslužen, a aby si v převaze nabídky vybral právě tu naši.

Tyto vlivy se promítají do nových trendů v cestovním ruchu:

- nové trhy posilují pozice – „rozvíjející se trhy“ jsou stále konkurenceschopnější, populárnější, navštěvovanější; týká se to i nových zemí EU nebo i exotických destinací v Asii, Karibiku či Africe;
- do popředí se dostávají otázky ochrany životního prostředí, udržitelnosti

² NOVÁK, P. a kol. *Seminář na téma: Rozvíjejte cestovní ruch na venkově a využijte k tomu dotace z Programu rozvoje venkova*, 2009. s. 81 - 82

- bezpečnost pro cestovatele je prioritním požadavkem – destinace, které ji nemohou nabídnout, utrpí ztrátu;
- souboj značek – roste poptávka po „značkovém“ zboží cestovního ruchu, ať už se týká destinací nebo produktů.

2.1.5 Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky na období 2007 – 2013

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013 navazuje na Koncepci státní politiky cestovního ruchu na období 2002 – 2006. Obě koncepce formují dlouhodobé základní cíle státní politiky v oblasti cestovního ruchu, jimiž jsou v obecné rovině především:

- zvýšení konkurenceschopnosti a ekonomického přínosu odvětví cestovního ruchu v ČR;
- snížení nezaměstnanosti;
- rozvoj regionů;
- rozvoj malého a středního podnikání;
- zvyšování devizových příjmů z cestovního ruchu a příjmů státního a místního rozpočtu;
- získání nových pracovních příležitostí v regionech;
- podpora aktivit cestovního ruchu v regionech;
- zkvalitnění a rozvoj infrastruktury pro ekologicky šetrné formy cestovního ruchu;
- vytvoření legislativního rámce pro podporu rozvoje cestovního ruchu a v rámci systému ochrany spotřebitele;
- zdokonalení systému odborného školství a vytvoření systému celoživotního vzdělávání v oblasti cestovního ruchu;
- efektivní využití kulturně – historického potenciálu pro cestovní ruch;
- zajištění účinnějšího marketingu cestovního ruchu na různých stupních řízení veřejné správy;
- vícezdrojová finanční podpora rozvoje cestovního ruchu;

- uchování a zvyšování kvality životního prostředí.

V České republice se nachází množství historických, kulturních a technických památek, včetně památek zapsaných do seznamu UNESCO. Existuje hustá a dobře značená síť vzájemně propojených turistických stezek a tras, udržovaná Klubem českých turistů. Navíc má ČR jedinečnou šanci uplatnit se na trhu cestovního ruchu nabídkou nových produktů jako např. městského, kongresového a incentivního cestovního ruchu, sportovní turistiky a cykloturistiky, kulturně-poznávacího cestovního ruchu a širokého souboru produktů, které jsou šetrné k přírodě. Dobré podmínky v ČR nabízí rovněž venkovský cestovní ruch. Nabídka v oblasti cestovního ruchu je využitelná a je směřována jak pro příjezdový, tak domácí cestovní ruch.³

Snahy o udržitelnost rozvoje cestovního ruchu by měly vycházet z koordinace a spolupráce veřejné a soukromé sféry a z respektu k místní komunitě, tj. k jejím potřebám a tradicím. Ve svých regulích by měla obsahovat také pozitivní usměrňování účastníků cestovního ruchu.

³ PŘIBILOVÁ, M., JANDOVÁ, M. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007. s. 12 - 17

2.2 Venkovský cestovní ruch

2.2.1 Historické vymezení venkovského cestovního ruchu

Z historického hlediska se zájem o rekreaci na venkově objevil v 19. století jako reakce na stres a špínu rodičích se průmyslových měst a aglomerací. Rozvíjející se urbanizace, rychlé životní tempo, stres a řada dalších negativních civilizačních jevů nutila obyvatelstvo ke snaze trávit svůj volný čas ve venkovském prostředí. Řada spisovatelů popisovala venkovské scenérie a lákala tak své čtenáře na výlety a pobyty na venkov. Pozadu nezůstaly ani železniční společnosti, které turisty dopravovaly až na venkov. Moderní venkovská turistika, která se začala prosazovat v 70. až 90. letech minulého století je v mnoha ohledech odlišná. Účastní se jí větší počet turistů, vzdálenosti jsou mnohem delší, rozvíjí se ve venkovské krajině všeho druhu. V českém prostředí byl zájem trávit volný čas ve venkovském prostředí naplňován zcela specifickou formou cestovního ruchu, jakou je chataření a chalupaření.

2.2.2 Rysy venkovské společnosti

Z všeobecného podvědomí vyplývá, že zachování tradičních způsobů života a myšlení má význam pro udržení venkovského charakteru, který v kombinaci s krajinnými hodnotami a rekreačními příležitostmi na venkově přitahuje turisty z městských aglomerací. Není snadné definovat rysy venkovské společnosti, rozdíly jsou mezi zeměmi, ale i regiony. Existuje však vypracovaný seznam tzv. Frankenbergovy městské a venkovské protiklady z roku 1966.

Mezi charakteristické rysy venkovské společnosti patří:

- komunita;
- různé společenské role plní jedna osoba;
- jednoduchá ekonomika;
- malá dělba práce;
- připisované postavení;
- vzdělání podle dosaženého postavení;

- přijetí role ve společnosti;
- kompaktní síť vtaů;
- lidé, kteří se zde narodili a vyrůstali;
- stmelování společnosti různými společnými akcemi různého charakteru;
- integrace do pracovního prostředí.

V současné době se do typicky venkovské společnosti integrují lidé z měst, kteří ve městě vyrůstali, studují, pracují ve městě, ale postavili si na vesnici rodinný dům. Tito lidé mají ztížené podmínky soužití s původním venkovským obyvatelstvem. Dalo by se říci, že „nabourávají“ charakteristické rysy venkovské společnosti, avšak je třeba podotknout, že jsou jimi především vzdělaní lidé, kteří přinášejí nové a netradiční nápady, jak zhodnotit venkovské atraktivitu.

2.2.3 Vymezení venkovského cestovního ruchu

Není jednoduché uvést definici venkovské turistiku, která by se vztahovala na všechny venkovské oblasti ve všech zemích, neboť venkovská turistika existuje globálně. Obecně pojem *venkovský cestovní ruch (rural tourism) zahrnuje rekreační formu cestovního ruchu spojenou s pobytem ve venkovském prostředí a pobýváním ve volné přírodě*. Jde především o způsob návratu k přírodě a poznávání venkova rekreační formou.

Formy venkovského CR:

vesnická turistika – jedná se o jednorázové turistické a rekreační pobyty ve venkovském prostředí;

agroturistika (agrotourism) – je provozována podnikateli v zemědělské výrobě spojením s aktivitami turistů, jako jsou jízda na koni, jízda na kole, účast na zemědělských pracích, účast na domácích pracích apod.

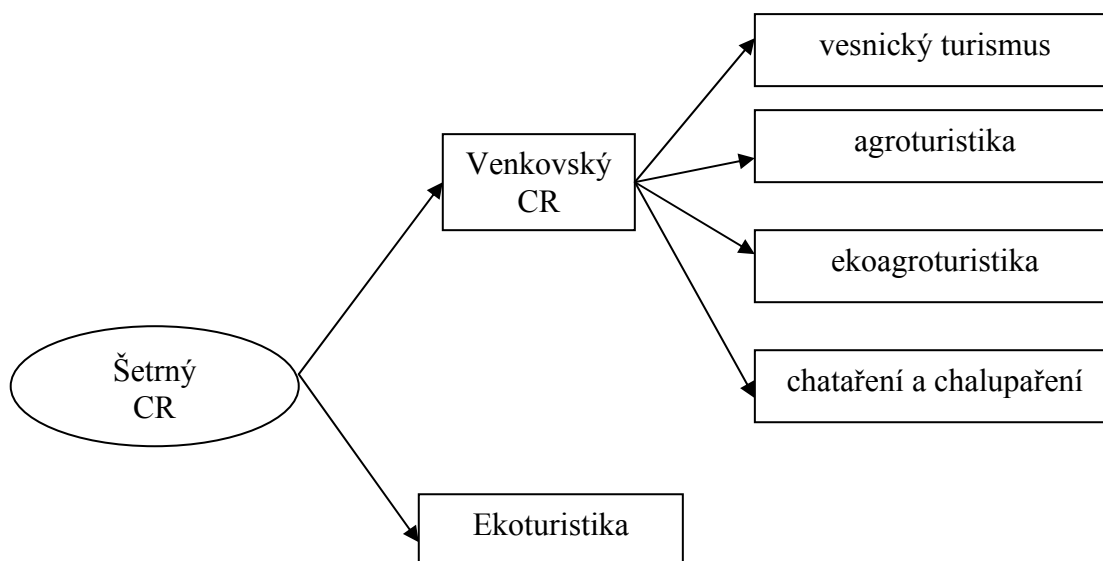
ekoturistika (ecotourism) – takto zaměřená turistika je spojená s ekologií cestovního ruchu, účastníci využívají přírodních zdrojů a kulturních zajímavostí s ohledem na jejich zachování pro příští generace;

ekoagroturistika (ecoagrotourism) – je kombinací ekoturistiky a agroturistiky, jedná se o pobyty na zemědělských usedlostech a farmách, které se zabývají ekologicky vedeným zemědělstvím a poskytují účastníkům takto vypěstované potraviny.

Cestovní ruch je dynamicky rozvíjející se odvětví našeho hospodářství, patří k odvětvím, která zaměstnávají velký počet obyvatelstva. Lze v něm nalézt podmínky pro rozvoj celé řady turistických směrů. Venkovský CR patří k šetrným formám cestovního ruchu. V odborné literatuře se můžeme setkat s různým rozdělením forem šetrného cestovního ruchu, ale venkovský CR v nich bude stejně důležitou součástí. Co znamená pojem „šetrná“ turistika? *„Jde o formu cestovního ruchu, která zachovává původní hodnoty přírodního prostředí, a navíc chrání přírodu. Je určitou reakcí na tzv. „masovou turistiku“. V zahraniční literatuře se lze setkat také s pojmy, jako jsou „zelený cestovní ruch“, „udržitelný cestovní ruch“ nebo „alternativní cestovní ruch“. Na rozdíl od masové turistiky s jejími negativními vlivy na sociální a kulturní prostředí a na životní prostředí respektují obecně šetrné formy cestovního ruchu zvyky a potřeby místní komunity.“*⁴ Podle níže uvedeného schématu se k šetrným formám cestovního ruchu řadí ekoturistika a venkovský cestovní ruch, který pak zahrnuje vesnický turismus, agroturistiku, ekoagroturistiku a chataření a chalupaření. V širším měřítku do tohoto rozdělení můžeme dále zařadit cykloturistiku, hipoturistiku, pěší turistiku, vodáctví nebo putování po tématicky zaměřených trasách s celou řadou přírodních, technických a kulturních památek.

⁴ ŠIMKOVÁ, Eva. Šetrná turistika na Královéhradecku. COT [online]. 2007 [cit. 2007-12-17]. Dostupný z WWW: <http://www.cot.cz/zobrazcl.php?id=1040810830>.

Obrázek 1: Rozdělení udržitelného cestovního ruchu

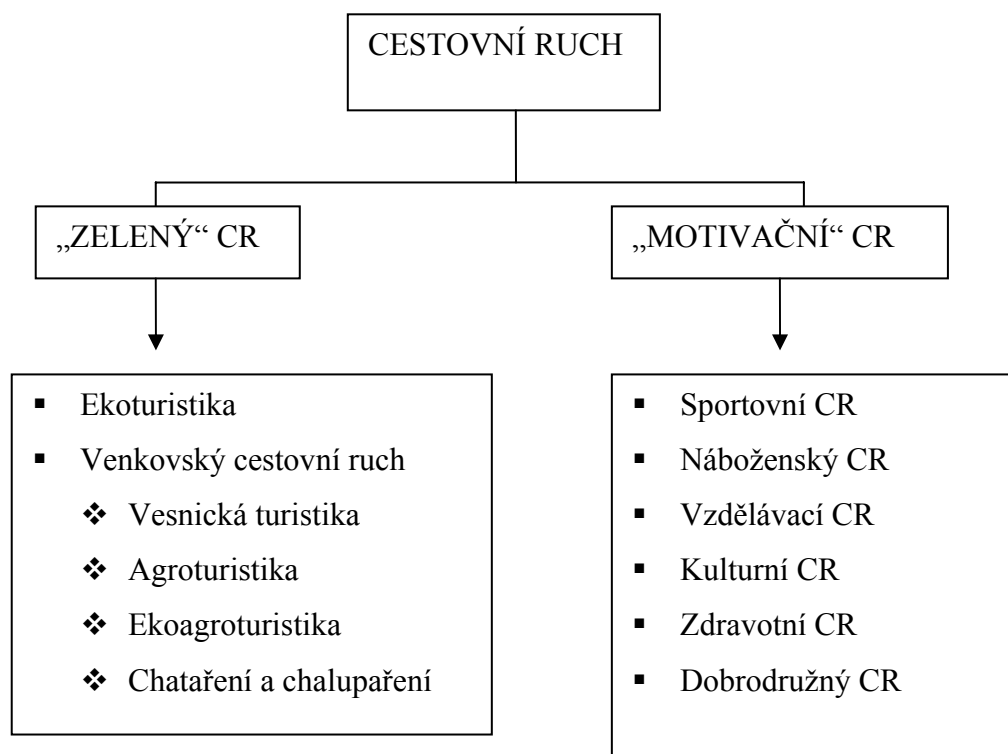


Zdroj: WWW: <http://ucr.uhk.cz/documents/Venkovsky_CR/predn/venkCRperdn.pdf>

Venkovský cestovní ruch je také jednou z forem cestovního ruchu, která odpovídá požadavkům trvale udržitelného rozvoje. Pod tímto pojmem si lze představit šetrný cestovní ruch nebo tzv. „zelený“ cestovní ruch. Podnikání na venkově také sleduje svůj hlavní cíl, kterým je zisk. Díky odpovědným principům, podle kterých se řídí podnikání ve venkovském cestovním ruchu, patří mezi tzv. „měkké“ formy cestovního ruchu, tzn. nemá negativní vliv na environmentální a sociální prostředí. Pojem udržitelný rozvoj je charakterizován následovně: „*Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.*“⁵ Na dalším schématu uvádíme jiné rozdělení cestovního ruchu dle odborné literatury.

⁵ PŘIBILOVÁ, M., JANDOVÁ, M. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007. s. 25 - 30

Obrázek 2: Rozdělení cestovního ruchu na zelený a motivační



Zdroj: Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu, publikace Institutu obchodu a CR, Šimková Eva, 2004

K typickým projevům venkovského cestovního ruchu patří následující aspekty:

- ohleduplný (šetrný) vztah k přírodě i celému životnímu prostředí;
- decentralizované ubytování s omezenou kapacitou;
- komorní, rodinné prostředí;
- pochopení pro individuální aktivity návštěvníků a turistů;
- rekreační pobyt v prostředí venkova (mimo oblast rekreačních a turistických center);
- symbióza se zemědělstvím (typická pro agroturistiku) znamená originální nabídku služeb v cestovním ruchu;

Dle uvedených principů lze odvodit **znaky udržitelnosti**, kterými se venkovský cestovní ruch vyznačuje:

- ekonomická udržitelnost (dostupnost pracovní síly, ekonomická soudržnost a vliv na jiné činnosti v lokalitě);
- sociální a etická udržitelnost (sociální soudržnost, příspěvek k rozvoji humanitnímu a etickému chování lidí, kvalita života);
- environmentální udržitelnost (odpovědné chování k životnímu prostředí, uchování přírodních a kulturních zdrojů).⁶

2.2.3.1 Ekoturistika

Podle WTO (Světové organizace cestovního ruchu) je definována jako turistika založená na přírodě. Hlavní motivací turistů je pozorování a obdivování přírody, jež v sobě obsahuje také prvky vzdělávací a interpretační. Takto zaměřená turistika je spojená s ekologií cestovního ruchu, účastníci využívají přírodních zdrojů a kulturních zajímavostí s ohledem na jejich zachování pro příští generace. Je zde snaha o minimální narušení navštěvovaných oblastí. V rámci ekoturistiky se setkáváme s budováním cyklostezek, cyklotras či naučných stezek, což je výsledkem práce členů různých spolků. K typickým aktivitám ekoturistiky patří pěší turistika, cyklistika, hipoturistika, vodáctví, pozorování a fotografování rostlin a živočichů v jejich přirozeném prostředí. Organizátory jsou spíše malí, odborně zaměřeni touroperátoři ve spolupráci s destinačními partnery, kterými jsou místní zájmové kluby, orgány pečující o přírodu a menší podnikatelské subjekty. Provádění ekoturistiky přináší místní komunitě alternativní pracovní místa, příležitosti k výdělku, zlepšuje jejich životní úroveň a zvyšuje povědomí o potřebě chránit přírodní a kulturní bohatství.

2.2.3.2 Agroturistika

„Agroturistika je specifickou formou venkovské turistiky, která vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova je charakteristická přímým vztahem k zemědělským

⁶ PŘIBILOVÁ, M., JANDOVÁ, M. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007. s. 31 - 32

pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí. Je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě (podle zákona č. 105/1990 Sb. o soukromém podnikání občanů), kteří jsou zapsáni na obecním úřadě, jako vedlejší doplňková činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků s tím, že zemědělská výroba by měla být dominantní. Agroturistika je představována službami ubytovacími, stravovacími, dále činnostmi na farmě i v okolním prostředí, ale i možnostmi zážitků, které zemědělský subjekt poskytuje návštěvníkům a turistům za účelem rekreace a odpočinku. Jde tedy o produkt cestovního ruchu na rodinných farmách nebo v objektech zemědělských podniků.“⁷

Agroturistika se stává díky své povaze typem rodinné dovolené, umožňující strávit volný čas ve zdravém prostředí českého venkova. Turista se může volně pohybovat po farmě nebo zemědělské usedlosti a seznámit se tak s životem v tomto prostředí i s pracemi, do kterých se může sám zapojit. Pro děti bývá velkým zážitkem kontakt s domácími zvířaty (krávy, prasata, ovce, kozy, drůbež, koně, kočky, psi apod.). Během své dovolené na farmě mají turisté možnost chodit na výlety, koupat se, jezdit na koni, sbírat lesní plody a houby. Tento způsob turismu je šetrný k přírodě, umožňuje rozvoj venkova a nabízí možnost dalšího výtěžku místním obyvatelům.

Rozlišujeme agroturistiku:

a) na rodinné farmě

Toto ubytování provozuje podnikatel v zemědělské výrobě, který je definován jako fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podnikatelů dle zvláštního předpisu (§2, odst. 2, písm. c/zákona č. 513/1991 Sb. – Obchodní zákoník). Ubytování bývá zpravidla poskytováno v zemědělské usedlosti, která má charakter rodinné farmy nebo v rekreačních objektech ve vlastnictví nebo užívání zemědělského podnikatele (chaty, chalupy, sruby, rekreační domy). Maximální kapacita však nesmí přesáhnout 12 lůžek.

b) provozovanou zemědělskými podniky

Provozovateli ubytování jsou podnikatelé fyzické nebo právnické osoby, vymezeny v § 2 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, které podnikají v zemědělské

⁷ STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. s. 45 ISBN 80-86726-14-2

prvovýrobě a poskytují služby pro zemědělství. Ubytování je zpravidla poskytováno v hotelech, penzionech, rekreačních objektech ve vlastnictví nebo v užívání zemědělského podniku. Ubytovací kapacita nesmí přesáhnout na jeden rekreační objekt 12 lůžek, v hotelech a penzionech 50 lůžek.

2.2.3.3 Ekoagroturistika

*„Ekoagroturistika je specifickou formou agroturistiky a představuje pobyty na certifikovaných ekologicky hospodařících farmách, umístěných ve zdravotně příznivém životním prostředí. Podstatným znakem této formy agroturistiky je nejen sejetí s farmářskou rodinou, ale i účast na zemědělských pracích a konzumace produktů ekologického zemědělství.“*⁸ Produkty ekologických farem jsou plodiny pěstovány bez používání umělých hnojiv a pesticidů, chov domácích zvířat probíhá přirozeným způsobem. Z těchto důvodů jsou výrobky z nich považovány za zdravotně nezávadné, po splnění přísných pravidel mohou nést označení BIO. Problematiku označování bioproduktů a biopotravin upravuje § 23 – 25 novelizovaného Zákona č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství. BIO produkty si v současné době našly své místo v regálech obchodů s potravinami a stávají se mezi obyvateli stále vyhledávanější.

Vznik nevládního a neziskového Evropského centra pro ekoagroturistiku ECEAT (European Centrum Ecoagrotourism) byl výsledkem protestu proti masovému cestovnímu ruchu, jehož důsledkem je zhoršující se životní prostředí a úpadek venkova. Tato nadace chce naplnit své cíle, mezi které patří především oživení venkova pomocí šetrné turistiky, udržitelný rozvoj venkova a podpora ekologického zemědělství bez používání umělých hnojiv a postřiků. Nadace získává stále více a více příznivců, především proto, že propaguje tzv. „měkký“ cestovní ruch, který má své stoupence především v západoevropských zemích, ale díky evropské integraci se rozšiřuje i mezi státy střední a částečně i východní Evropy.

⁸ STRÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. s. 45 ISBN 80-86726-14-2

Význam venkovského cestovního ruchu lze spatřovat v důležitosti, jakou má nejen pro místní komunitu, podnikatele a obec, kde tito podnikatelé působí, ale i pro region a v neposlední řadě i stát. Následující výčet výhod a příležitostí přináší všechny formy venkovského cestovního ruchu, především ekoturistika, agroturistika a ekoagroturistika.

Výhody pro podnikatele:

- doplňkový zdroj příjmů;
- zvyšuje produkci;
- umožňuje využití méně výnosných ploch;
- zvyšuje standard zemědělské domácnosti.

Výhody pro obec:

- zintenzivňuje využití budov;
- zvyšuje vybavenost obce (budování materiálně-technické základny);
- stimuluje odbyt výrobků;
- zvýšení příjmů obyvatel obce;
- zvýšení životní úrovně obyvatel obce;
- zvyšuje možnost zaměstnání obyvatel obce;
- podporuje oživení folklóru a tradic obce;
- umožňuje využití kulturního, historického a přírodního potenciálu obce;
- zachovává původní ráz obce a jejího okolí;
- přispívá k udržení gastronomických a jiných zvyklostí;
- přináší obci příjmy do obecní pokladny (poplatky z pobytu obecnímu úřadu).

Výhody pro region a stát:

- snižuje nezaměstnanost;
- zabraňuje vysídlení krajiny (zabraňuje odlivu obyvatelstva z venkova);
- motivuje obyvatelstvo pracovat v zemědělství;
- zvyšuje exportní aktivity státu;
- má pozitivní vliv na saldo platební bilance (příliv zahraničních turistů).

2.2.3.4 Chataření a chalupaření

Chataření a chalupaření lze bez nadsázky označit jako český fenomén, který má své kořeny už v polovině minulého století. Touha po přírodě a „útěky“ z měst byly oblíbené jak mezi mládeží, tak mezi střední a starší generací. K rozvoji chataření a chalupaření přispěl rozvíjející se automobilismus, zavedení volných sobot i móda tehdejší doby vlastnit „druhé bydlení“. Vlastnictví rekreačního objektu bylo mimo jiné rozumným uložením financí. Lze tvrdit, že díky chataření a chalupaření bylo mnoho chátrajících objektů na venkově zachráněno. K největší kulminaci výstavby „druhé bydlení“ docházelo v letech 1970 až 1991, kdy počet rekreačních objektů vzrostl dvaapůlkrát. Lidé tehdy své chaty a chalupy především zvelebovali a zlepšovali, český chatař či chalupář byl především kutil. V současné době existuje široká nabídka služeb profesionálů při stavbě a rekonstrukci domu či zahradničení. Chataři a chalupáři svůj ušetřený čas mohou věnovat rodině, sportu, nejrůznějším zálibám či poznávání okolí.

„Podle průzkumů v roce 2007 trávilo 39 % ekonomicky aktivních Čechů nejdelší část své dovolené v tuzemsku na chatě či chalupě. Znamená to tedy, že trend chataření a chalupaření zdaleka nemizí a že se nenaplnují prognózy, které předpovídaly jeho brzký konec. Potvrzuje to i růst stavební činnosti v rekreačních lokalitách.“⁹

Do budoucna lze odhadovat, že chataření a chalupaření bude ještě několik let součástí života obyvatel České republiky. Je však dost lidí, kteří chtějí či budou chtít své „druhé bydlení“ po nutných stavebních úpravách trvale obývat.

2.2.4 Venkovská turistika a její specifika

Pod pojmem venkov si lze představit především nízkou hustotu obyvatelstva, otevřený prostor a malá sídla s méně než deseti tisíci obyvateli. Převážná většina půdy je využívána v zemědělství, lesnictví a je spojena s ochranou přírodních lokalit. Velmi silný je vliv tradičních zvyklostí. Tradiční charakter venkovské turistiky znamená to, že

⁹ DANIEL, D. Konec chataření u nás nehrozí. ExtraBydleni.cz [online]. 2007 [cit. 2008-12-30]. Dostupný z WWW: <http://extrabydleni.finexpert.cz/Titulni-strana/Konec-chatareni-u-nas-nehrozi/sc-1-sr-1-a-220/default.aspx>.

roste pomalu, je ve spojení s místními rodinami, je řízena často na místní úrovni a je rozvíjena s cílem zajistit dlouhodobý rozvoj dané oblasti. Mezi předpoklady pro rozvoj venkovské turistiky patří především hodně otevřeného prostoru s turistickými atrakcivami, které tvoří z velké části přírodní prostředí. Do turistiky je zapojeno hodně lidí, tím se snižuje profesionalita služeb, což zabraňuje rozšíření zákaznické základny.

2.2.4.1 Aktivity ve venkovské turistice

- pěší turistika
- horolezectví
- jízda na koni
- jízda na kanoi, na raftu, na vorech
- jízda na kole
- lyžování na běžkách
- výlety na sněžnicích
- studium flory a fauny v terénu a jejich fotografování
- myslivost, rybolov
- studium venkovských tradic, zvyků, folkloru
- relaxační dovolená na venkově
- zážitkový pobyt na farmě spojený s aktivitami provozovanými na venkově
- setkání nebo konference menšího významu
- návštěva venkovských přehlídek, výstav, festivalů
- sporty, které jsou prováděny v přírodě

Uvedené aktivity jsou typické také pro venkovský cestovní ruch v českých podmínkách. Přirozenou prioritou tohoto druhu cestovního ruchu je ohleduplný vztah k přírodě a krajině, která je turistickou atrakcí. Také díky decentralizovanému ubytování s omezenou ubytovací kapacitou je rozmělněna četnost turistů a jsou tak eliminovány negativní dopady, které s sebou přináší „masová turistika“. Ubytování je poskytováno v téměř rodinném zázemí s pochopením pro individuální aktivity návštěvníků a turistů. Typickým českým fenoménem při volbě ubytování je pronájem chat a chalup, tzv. „druhého bydlení“, jenž nemá zejména v Evropě obdoby.

2.3 Aspekty podnikání ve venkovském cestovním ruchu

2.3.1 Právní podmínky pro podnikání ve venkovském cestovním ruchu

Obecně lze říci, že podnikání ve venkovském cestovním ruchu se řídí těmi samými právními předpisy, jako podnikání v cestovním ruchu obecně. Legislativní rámec vymezuje povinnosti především pro podnikatele v ubytovacích a stravovacích službách.

Základní legislativní rámec pro podnikatele v CR:

- Občanský zákoník (č. 40/1964 Sb.) – upravuje základní závazkové a majetkové vztahy;
- Živnostenský zákon (č. 455/1991 Sb.) – upravuje podmínky pro činnosti, které jsou uvedeny jako živnostenské podnikání (ubytovací služby, hostinská činnost);
- Stavební zákon (č. 183/2006 Sb.) – stanovuje, jaké požadavky má splňovat stavba, v níž se poskytují ubytovací služby;
- Obchodní zákoník (č. 513/1999) – definuje právní formy podnikatelských subjektů a obchodně – závazkové vztahy mezi nimi;
- Zákoník práce (č. 262/2006 Sb.) – upravuje vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci.

Dalšími zákony, s nimiž se podnikatel setká, jsou zejména:

- Zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví;
- Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů;
- Zákon č. 338/1992 Sb. o dani z nemovitostí;
- Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty;
- Zákon č. 16/1993 Sb. o dani silniční;
- Zákon č. 337/1992 Sb. o správě daní a poplatků;
- Zákon č. 565/1990 Sb. o místních poplatcích;
- Zákon č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích;
- Zákon č. 121/2000 Sb. autorský zákon;
- Zákon č. 592/1992 Sb. o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění;

- Zákon č. 589/1992 Sb. o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- Zákon č. 54/1956 Sb. o nemocenském pojištění zaměstnanců;
- Zákon č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele;
- Zákon č. 326/1999 Sb. o pobytu cizinců na území České republiky;
- Zákon č. 309/2006 Sb. o zajištění dalších podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci;
- Zákon č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví.

Poskytovatelé výše uvedených služeb se dále musí řídit nařízeními vydanými Evropským společenstvím, která se vztahují k těmto činnostem. Jsou to nařízení týkající se především hygieny potravin, ochrany veřejného zdraví, provozování potravinářských podniků a zejména povinnosti zavedení HACCP, tzv. systému kritických bodů.

2.3.2 Aplikace zásad udržitelného cestovního ruchu v podniku

Udržitelností lze v cestovním ruchu označit vyváženost stabilního ekonomického růstu, přínosy pro lidskou společnost a ochranu životního prostředí. Tyto charakteristiky jsou jedním z požadavků, které má moderní cestovní ruch. Požadavky na udržitelný cestovní ruch formulují nejen úřady a státní organizace, ale především zákazník. Zákazník je moderním cestovatelem, vzdělaným člověkem, který si je vědom dopadů cestovního ruchu především na životní prostředí. Proto se zejména majitelé ubytovacích kapacit po celém světě snaží informovat zákazníky o svých „udržitelných“ kvalitách a mít tak náskok před konkurencí. Vysoká obsazenost a dosahované obraty svědčí o tom, že se podnikatelé orientovali správným směrem. Je nutné upozornit na fakt, že v mnoha případech jde o šikovnou reklamní kampaň, která zákazníky nasměruje tam, kam má.

Zavedení zásad udržitelného cestovního ruchu je možné dvěma způsoby:

- vlastními silami;
- s pomocí existujícího systému.

Využit vlastní síly znamená podívat se na vlastní podnik z pohledu požadavků na udržitelnost, zda jsou tyto zásady už plněny, co je třeba ještě zlepšit, a pak o tom informovat zákazníky, tedy vytvořit si vlastní značku. Tento způsob upravuje norma ČSN ISO 14021 Environmentální značky a prohlášení – Vlastní environmentální tvrzení. Výhodou tohoto postupu je, že podnik není závislý na žádném hodnotiteli nebo hodnotícím systému, jehož požadavky by musel plnit, na druhou stranu je taková vlastní značka velmi slabá a nemůže svému majiteli z počátku přinést očekávaný výsledek, tedy náskok před konkurencí, větší obsazenost a obrat. Investice na zavedení vlastní značky nejsou zanedbatelné.

Výhodou **využití existujícího systému** je především větší váha už zavedené značky na trhu, nevýhodou je to, že se bude muset podnik podřídit pravidlům systému a za užívání značky platit.

V Evropě existuje několik různých značek a hodnotících systémů, které lze rozdělit na:

- značka („label“) – hodnotící princip je charakterizován jako „lepší než“;
- ocenění („award“) – hodnotící princip je charakterizován jako „nejlepší z“;
- prohlášení, charta („self-commitement“) – hodnotící princip je charakterizován jako „hlásím se k“.

Některé značky a systémy jsou státní, jiné soukromé. Slučitelnost těchto značek a známek je většinou nízká, neboť jejich zaměření, hodnotící postupy a požadavky na jejich získání jsou velmi různorodé. Většina systémů se zaměřuje pouze na jeden z pilířů udržitelného cestovního ruchu – na environmentální aspekty. Podnikům lze doporučit výběr systému především mezinárodního a rozšířeného. Důležitým kritériem rozhodování bude také cena. Mezi mezinárodní systémy dostupné v České republice patří:

- **ISO 14000** – systém je zaměřen především na environmentální aspekty podnikání obecně (není speciálně určen pro podniky cestovního ruchu) a je poměrně nákladný, tento systém hodnotící environmentální management podniku je vhodný pro větší podniky zařazené do mezinárodního řetězce;

- **program ekoznačení EU** (EU Flower, evropská květina) – tento systém je určen také pro ubytovací služby, v Evropě však není v porovnání s jinými systémy příliš rozšířený (v evropských státech několik licencí, v ČR jen několik podniků), systém je vhodný pro větší ubytovací kapacity a je rovněž finančně nákladný;
- **ECEAT Quality Label** – tento mezinárodní systém se od roku 1993 zaměřuje na ubytovací služby (od roku 2006 působí celosvětově) a věnuje se všem aspektům udržitelnosti, je vhodný pro malé a střední ubytovací podniky, jeho výhodou je propracovaný marketing označených podniků, jeden z českých podniků se značkou ECEAT získal v roce 2006 prestižní evropskou cenu „*Royal Accommodation Award for Sustainable Tourism*“

Mezi zásady udržitelného cestovního ruchu v ubytovacím zařízení podle ECEAT Quality Label patří (obecná charakteristika):

- informace podávané hostům musí být přesné, pravdivé;
- šetrné využívání půdy, omezení chemického ošetřování půdy, přiměřená pozornost pro potřeby zvířat;
- šetrné nakládání s vodou a energiemi, opatření a zařízení pro úspory vody a energií,
- redukce odpadů, likvidace a třídění odpadů v podniku;
- podpora šetrné dopravy – prosazování veřejné dopravy, cyklodopravy;
- aktivní přístup k ochraně přírodního dědictví – jsou vyloučeny takové aktivity, které by mohly narušovat přirozenou faunu a flóru;
- aktivní přístup k ochraně kulturního dědictví – zda ubytovací zařízení odpovídá architektonickým stylům v oblasti, dodržování tradiční místní kuchyně a zvyků, podpora a ochrana místní kultury;
- aktivní podpora místních ekonomik – spolupráce podniku s místními obchodníky a poskytovateli služeb;
- budoucnost – apely na zlepšování se podniků cestovního ruchu, školení personálů, vylepšování a doplňování environmentálně šetrné technologie.

2.3.3 Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD)

EAFRD je finanční nástroj na podporu rozvoje venkova, který spadá do společné zemědělské politiky EU. Prostředky z EAFRD slouží ke zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví, zlepšení životního prostředí a krajiny nebo kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova. V České republice jsou z něj hrazeny projekty předložené do tzv. Programu rozvoje venkova ČR, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo zemědělství ČR, zprostředkujícím subjektem je Státní zemědělský intervenční fond.

Program rozvoje venkova je programovým dokumentem pro čerpání prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova na období 2007-2013. V souladu s nařízením Rady (ES) 1698/2005 čl. 15 blíže specifikuje strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci. Tento program zastřešuje Ministerstvo zemědělství ČR. Opatření Programu rozvoje venkova přispějí k naplňování cílů Lisabonské strategie ve všech jejích oblastech:

- Společnost založená na znalostech
- Vnitřní trh a podnikatelské prostředí
- Trh práce
- Udržitelný rozvoj

Osy stanovené Národním strategickým plánem rozvoje venkova:

Osa 1 – Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

Osa 2 – Zlepšování životního prostředí a krajiny

Osa 3 – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

Opatření Osy III:

1. Opatření k diverzifikaci hospodářství venkova

1.1 Diverzifikace činností nezemědělské povahy

1.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

1.3 Podpora cestovního ruchu

2. Opatření ke zlepšení kvality života ve venkovských oblastech

2.1 Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby

2.1.1 Obnova a rozvoj vesnic

2.1.2 Občanské vybavení a služby

2.2 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

3. Opatření týkající se vzdělávání a informování hospodářských subjektů, působících v oblastech, na něž se vztahuje Osa 3

3.1 Vzdělávání a informace

Osa 4 – LEADER

Osa 5 - Technická infrastruktura (tato podpora je zaměřena pouze na financování aktivit spojených s řízením programu).¹⁰

Program rozvoje venkova obsahuje opatření týkající se podpory cestovního ruchu. Opatření rozvíjí aktivity zaměřené na diverzifikaci venkovské ekonomiky rozvojem cestovního ruchu, zejména ve spojení s využitím přírodního a kulturního dědictví země. Cílem je především rozvoj nezemědělské produkce a zaměstnanosti, zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit. Program může být realizovaný v obcích do 2000 obyvatel v celé České republice. V přílohách práce uvádíme Specifikace schválených žádostí o dotaci z Programu rozvoje venkova (jižní Čechy).

¹⁰ <http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/cafird~osa3>

2.3.4 Sdružení působící ve venkovské turistice

2.3.4.1 Svaz venkovské turistiky

Obrázek 3: Znak Svazu venkovské turistiky



Zdroj: <http://www.svazvt.cz/>

Svaz venkovské turistiky je dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů ve venkovském cestovním ruchu. Svaz byl založen v roce 1997 a je členem Svazu obchodu a cestovního ruchu a mezinárodní organizace svazů venkovské turistiky Eurogites. Svou činností chce přispět k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově jeho tradic, údržbě krajiny i ke stabilizaci jeho osídlení. Svaz prosazuje a hájí zájmy svých členů, venkovských podnikatelů, zajišťuje zavádění do praxe a kontrolu kvalitativních standardů ubytovacích kapacit na venkově, pomáhá při rozvoji odborných schopností poskytovatelů služeb ve venkovském cestovním ruchu, ve spolupráci s krajskými úřady, agenturou CzechTourism a ECEAT CZ pomáhá při propagaci ubytovacích zařízení svých členů. Svaz je pověřen Ministerstvem pro místní rozvoj certifikací, tedy klasifikací ubytování v soukromí.¹¹

Kontakt: Svaz venkovské turistiky, Nám. Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč, tel.: +420 775 55 33 11, e-mail: info@svazvt.cz

¹¹ <http://www.svazvt.cz/>

2.3.4.2 Prázdniny na venkově

Obrázek 4: Znak Prázdin na venkově



Zdroj: <http://www.prazdninynavenkove.cz/>

Prázdniny na venkově je česká nezisková organizace, která se snaží zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb svých členů. Její cíl je přispět k trvalému rozvoji venkova prostřednictvím šetrné turistiky. Proto propaguje takové služby, jež respektují místní kulturu, zvyky, podporují místní lidi a jsou přátelské k životnímu prostředí.¹²

Kontakt: Renata Šimánková, tel.: +420 777 170 654, e-mail: booking@svazvt.cz

2.3.4.3 NaFarmu.cz

Tato cestovní kancelář působí jako vyhledávač objektů k ubytování na venkově nejen v regionech České republiky, ale i v ostatních evropských zemích. Návštěvníci jejích webových stránek mají možnost si přímo rezervovat ubytování, které jim vyhovuje. Od roku 1994 spolupracuje s ECEAT CZ a evropskou asociací svazů pro venkovskou turistiku Eurogites.¹³

Kontakt: CK Ing. MICHAL BURIAN, Ph.D., Železné 112, 666 01 Tišnov, e-mail: rezervace@nafarmu.cz, tel.: +420 541 235 080, fax: +420 541 235 080

¹² <http://www.prazdninynavenkove.cz/proc-s-nami.php>

¹³ <http://www.nafarmu.cz/fx/cz/33/index.html>

2.3.4.4 EuroGites

Obrázek 5: Znak EuroGites



Zdroj: <http://www.eurogites.org/>

EuroGites - Evropská asociace svazů pro venkovskou turistiku nabízí na svých webových stránkách výběr mezi 26 zeměmi Evropy. Sdružuje 30 svazů pro venkovskou turistiku, které nabízejí své služby a doporučují možnosti ubytování splňující kritéria, týkající se ubytování na venkově a udržitelného rozvoje cestovního ruchu.¹⁴

Kontakt: www.eurogites.org

2.3.4.5 ECEAT

Obrázek 6: Znak ECEAT



Zdroj: <http://www.eceat.cz/>

Evropské centrum pro eko agro turistiku (ECEAT) je česká nevládní organizace sdružující odborníky specializující se na šetrný (udržitelný, odpovědný) cestovní ruch. Její cíl je přispět k udržitelnému rozvoji prostřednictvím odpovědného cestovního ruchu. ECEAT působící v České republice je členem ECEAT International a má zde tři oddělení zabývající se následujícími oblastmi:

QUALITY - ECEAT provozuje tzv. ECEAT QUALITY LABEL, globální hodnotící systém kvality produktů cestovního ruchu z pohledu udržitelnosti; tuto značku má na 1300 podniků po celém světě;

¹⁴ <http://www.eurogites.org/about.php?lang=EN>

TRAVEL - ECEAT vytváří produkty cestovního ruchu, jež vyhovují nejvyšším profesionálním požadavkům a přitom jsou ohleduplné k prostředí, kde jsou realizovány, a to jak po stránce environmentální, tak i sociálně kulturní a ekonomické. Každoročně svými marketingovými aktivitami přináší podnikatelům na 500 000 přenocování;

EXPERTISE - ECEAT připravuje a realizuje rozvojové i inovativní projekty v oblasti udržitelného cestovního ruchu na všech kontinentech.¹⁵

Kontakt: ECEAT CZ, Sekretariát ECEAT-International, Radniční 14, 666 01 Tišnov, e-mail: info@eecat.cz, tel.: +420 549 439 837, fax: +420 541 235 080

Do kompetencí ECEAT dále patří spravování a správcování unikátního projektu příhraniční spolupráce v rámci Evropských zemí:

GREENWAYS - Zelené stezky jsou trasy, komunikace nebo přírodní koridory využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro sport, turistiku a rekreaci. Přinášejí užitek v oblasti ochrany přírody a kulturního dědictví, v rozvoji komunitního života, zlepšují možnosti pro dopravu, rekreaci a turistiku a jsou výzvou k zdravějšímu životnímu stylu a udržitelnému využívání místních zdrojů.¹⁶

Greenway Selského baroka

Greenway Selského baroka navazuje na páteřní trasu Greenway Praha - Vídeň. Základní okruh Greenway Selského baroka v délce 36 km prochází vesnicemi s nejkrásnějšími ukázkami selského baroka. Faktické vyznačení trasy realizovalo město Veselí nad Lužnicí během jara 2009. Město Veselí nad Lužnicí je zároveň iniciátorem vzniku tohoto cyklistického okruhu spolu s Nadací partnerství. Cílem realizátorů této Greenway je především zachování kulturního a přírodního dědictví a šetrný rozvoj obcí na její trase.

I. Základní cyklistický okruh: Veselí nad Lužnicí – Žíšov – Borkovice – Sviny – Mažice – Zálší – Klečaty – Komárov – Svinky – Vlastiboř – Záluží u Vlastiboře – Dráchov – Veselí nad Lužnicí.

Obtížnost: střední

¹⁵ <http://www.eecat.travel/fx/cz/39/index.html>

¹⁶ <http://www.nadacepartnerstvi.cz/p-12708&exp=ma1>, [cit. 21.7.2009]

Dopravní prostředek: doporučena jsou trekkingová kola

Vhodné pro: rodiny s dětmi, aktivní seniory, zájemce o cyklistiku a architekturu

Zajímavosti na trase: viz příloha

2.3.4.6 Asociace soukromého zemědělství

Asociace soukromého zemědělství ČR je dobrovolnou stavovskou a profesní organizací soukromých zemědělců v České republice. Veškerá činnost Asociace soukromého zemědělství ČR (ASZ ČR) vychází z respektování starých selských tradic a přesvědčení o perspektivě rodinných farem jako základu moderního evropského zemědělství a živého venkova. Základním předmětem činnosti je obhajoba ekonomických, sociálních a odborných zájmů českých soukromých zemědělců v České republice a v zahraničí.¹⁷

ASZ organizuje v rámci své činnosti zájezdy na farmy a na svých webových stránkách odkazuje na možnosti ubytování na farmě. Zájemci na webových stránkách (www.ubytovani-na-farme.cz) naleznou dostatek informací o místě, kde chtějí strávit svůj volný čas. Nabídka ubytování na farmách v Čechách i na Moravě je široká, stejně jako je široká nabídka služeb, které mohou farmáři nabídnout.¹⁸

Kontakt: Asociace soukromého zemědělství ČR, Dělnická 30 Praha 7, Holešovice 170 00, tel.: 266 710 414, 283 923 306, fax: 266 710 413, e-mail: asz.cr@worldonline.cz

¹⁷ <http://www.asz.cz/cs/profil-asz-cr/>

¹⁸ <http://www.asz.cz>

3 CÍLE A METODIKA PRÁCE

Cílem práce je analyzovat současnou úroveň a předpokládaný rozvoj venkovské turistiky v mikroregionech Soběslavska a Veselska, analyzovat specifika venkovské turistiky a podmínky jejího rozvoje, zmapovat její problémy a perspektivy. Cílem práce je dále snaha o představení zmíněné oblasti jižních Čech jako oblíbené cílové destinace mnoha českých a zahraničních turistů. Návrhy v práci obsažené mohou poradit podnikatelům ve venkovském cestovním ruchu jak a na jaké atraktivitu přilákat další turisty. Záměrem práce je také navrhnout účinná opatření, která pomohou zkvalitnit propagaci venkovského cestovního ruchu ve zmíněných mikroregionech jižních Čech.

Při zpracování této diplomové práce jsme postupovali následovně: nejprve jsme studovali odbornou literaturu se zaměřením na danou problematiku, dále jsme shromáždili co nejvíce informací o venkovském cestovním ruchu, následovala analýza mikroregionů a současné úrovně a předpokládaného rozvoje venkovské turistiky v mikroregionech. Informace jsme setřídili dle tématu a zpracovali dle logického rámce diplomové práce. Následovalo zhodnocení problému a perspektiv venkovské turistiky. Vlastní výzkum jsme provedli metodou dotazování, jejíž výsledky jsme zpracovali do návrhové části. Na závěr jsme navrhli produkty, o které lze rozšířit dosavadní nabídku venkovské turistiky. Navrhli jsme také opatření, jak zkvalitnit propagaci venkovské turistiky a jak přilákat další turisty.

Snažili jsme se získat co nejvíce dostupných informací pro zvolené téma. Čerpali jsme z rozličných materiálů. Nejlepšími zdroji získávání informací pro nás byly propagační materiály jižních Čech, města Veselí nad Lužnicí a Soběslavi, dále jsme čerpali z webových stránek už zmíněné destinace, různých profesních sdružení, zájmových sdružení, obcí apod. Cenné informace k mikroregionům nám poskytli pracovníci informačních center ve Veselí nad Lužnicí a v Soběslavi.

Pro získání údajů do praktické části diplomové práce jsme použili metodu dotazování, jenž je nejčastěji využívanou metodou primárního sběru informací. Kvalita výběru dotazovaných osob se vždy promítne do kvality výsledku dotazování, proto je nezbytné

dotazování provádět na předem stanoveném segmentu respondentů. Jako techniku dotazování jsme použili písemné dotazování. Pro účely metody dotazování jsme navrhli dotazník se 17 otázkami v českém a německém jazyce. Při přípravě dotazníku jsme pečlivě volili otázky, jejich formu, stylizaci a jejich sled, aby byl dotazník jako celek pro respondenty přehledný a srozumitelný. Dotazník jsme rozdělili do dvou tematických částí. První část se týká dotazování na mikroregiony, jako na cílové destinace turistů. Jedná se o otázky týkající se důvodu, proč si turisté tyto mikroregiony vybrali, jak dlouhou dobu zde stráví, jak jsou spokojeni se službami a s čím spokojeni nejsou. Druhá část dotazníku zjišťuje informace o dotazované osobě. Otázky na informace o respondentech jsou postaveny tak, aby byla zajištěna jejich anonymita, ale zároveň pomohly k přesnému a účelnému vyhodnocení dotazníku. Dotazníky jsme umístili do informačních center ve Veselí nad Lužnicí a v Soběslavi, dále do rekreačních zařízení a kempů v obou mikroregionech. Tento postup jsme vybrali proto, že se v těchto místech dle našeho názoru soustředí mnoho turistů a návštěvníků. Díky odpovědím v dotaznících zjistíme, co si turisté v této destinaci přejí zlepšit a s čím jsou spokojeni, co se tedy povedlo.

4 ANALÝZA MIKROREGIONŮ

4.1 Obecná strategie rozvoje mikroregionů Soběslavska a Veselska

Současná situace mezi obcemi je taková, že neumějí spolupracovat při společné prezentaci, nevytvářejí společné produkty, nechápou, jaký význam pro ně může mít dobrý image regionu. Často si také neuvědomují, že investice vydaná v jedné z nich může přinést pracovní příležitosti i ostatním, že společná prezentace a propojení organizace společenských a kulturních akcí, může přinést mnohem větší efekt než decentralizované samostatné aktivity jednotlivých míst. Obce, které se sdružují v mikroregionech, posilují svoji konkurenceschopnost vůči ostatním obcím, které musí samy vynakládat investice ze svých omezených rozpočtů.

Sdružení obcí

Podle zákona o obcích mohou nabývat mnoha podob a zákon jim neukládá žádné povinnosti. Jedná se o svazky obcí, sdružení s právní subjektivitou i bez právní subjektivity, mohou to být i agentury, které působí podnikatelským způsobem. V možnostech sdružení je podpora konkrétních produktů cestovního ruchu, které vytváří na jejich území nějaký podnikatelský subjekt. Měly by být garantem činnosti a propojenosti informačních center, rozvoje služeb v cestovním ruchu, sběru informací, prezentace mikroregionů včetně marketingu. Právě na této úrovni by se měla nejvíce projevit spolupráce s podnikatelskými subjekty. Sdružení obcí může také vytvořit společné turistické a informační centrum, které bude informovat o existenci obcí ve sdružení, které nemají prostředky na zřízení vlastního informačního centra, je to také jednoduchý způsob komunikace. Předpokládá to sběr informací, spolupráci s podnikateli, vyhodnocování trendů atd. V rámci samosprávné činnosti spadá do kompetencí obce vytváření propagačních materiálů, prezentace a komunikace s partnery, což může také převzít sdružení obcí.

Strategie rozvoje mikroregionu spočívá především v:

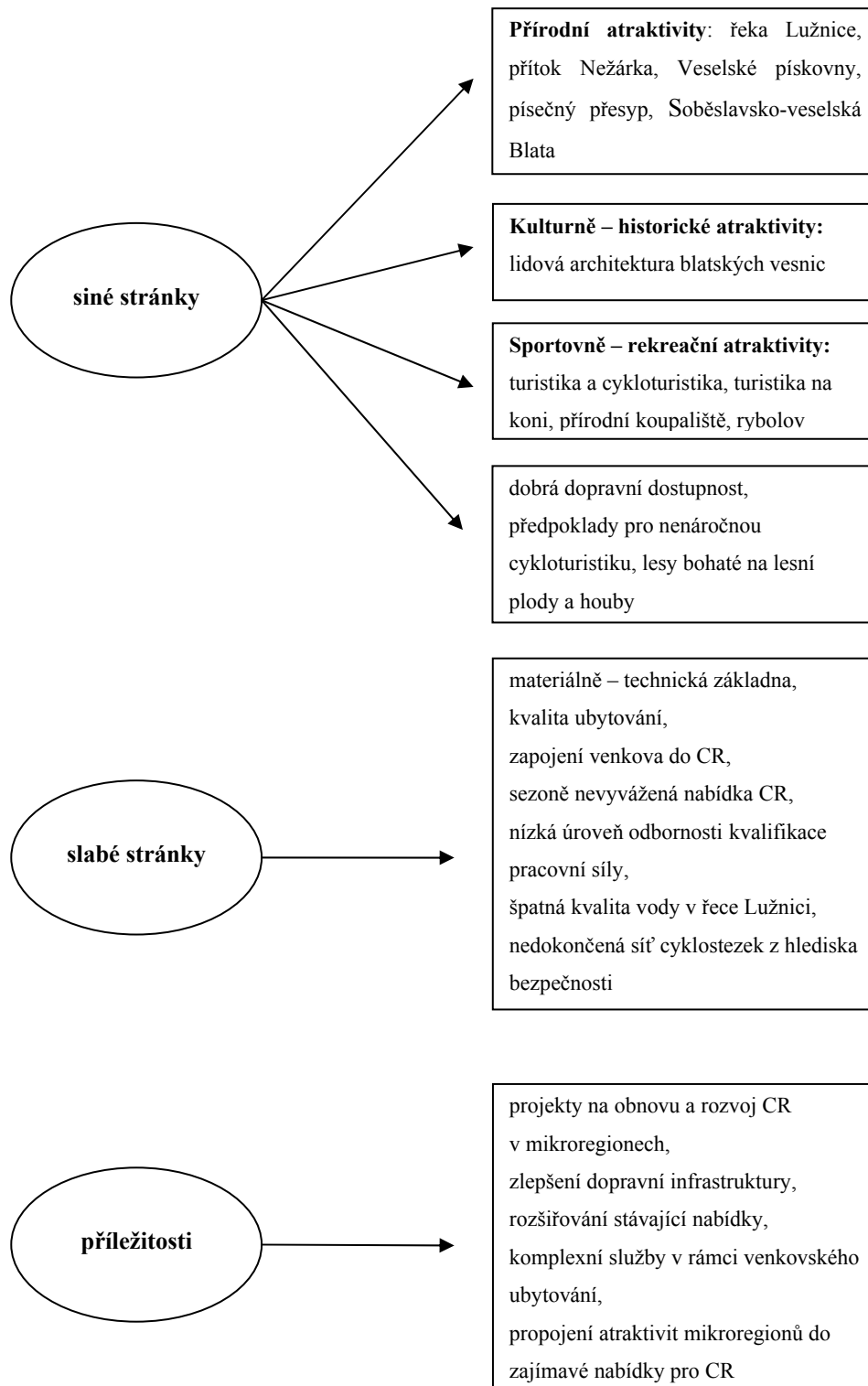
1. podpoře a rozvíjení partnerských a rovnoprávných vztahů mezi členskými obcemi mikroregionu;
2. oslovení významných cílových skupin i široké veřejnosti a vzbuzení jejich zájmu – je třeba jasně formulovat, co strategie rozvoje mikroregionu nabízí, kam směřuje, čeho chce dosáhnout a jaké hodnoty jsou důležité;
3. znalostech současného stavu a minulosti regionu, které pomohou nasměrovat jeho vývoj do budoucna;
4. zapojení do realizace strategických rozhodnutí nejen úředníků a zastupitelů, ale neobejde se také bez spolupráce široké veřejnosti, podnikatelů, místních škol apod.
5. propracované SWOT analýze, průběžném hledání příležitostí a eliminaci ohrožení;
6. sledování situace na trhu a nabízených příležitostí, ve snažze získat finanční zdroje pro rozvoj mikroregionu (pro realizaci produktů i projektů).

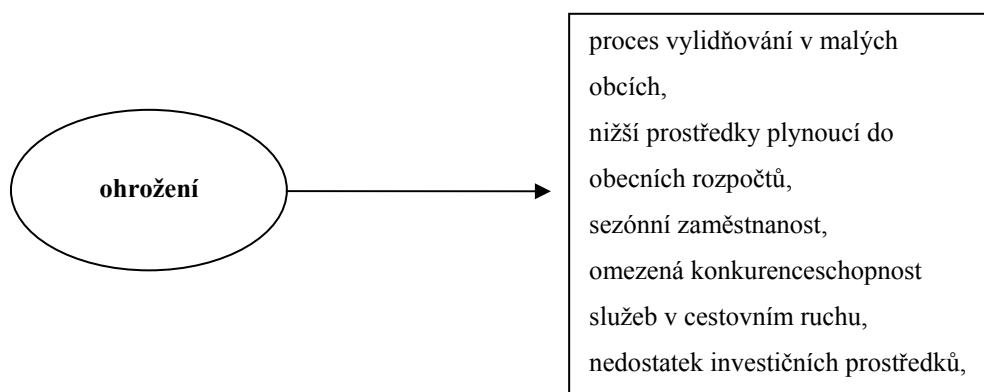
Žádoucí je, aby prostředky investované obcemi byly zhodnocovány ke spokojenosti místních obyvatel a odrazily se v rostoucím zájmu návštěvníků, turistů, investorů apod. Proto by se neměly realizovat pouze jednotlivé produkty a projekty (výlovy rybníků, masopusty, naučné stezky, setkání rodáků apod.), ale mělo by se jednat o ucelený systém opatření, který má jasné cíle i harmonogram.

4.2 SWOT analýza Soběslavska a Veselska

Pomocí SWOT analýzy hodnotíme silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby mikroregionů Soběslavska a Veselska. Díky této analýze komplexně a kvalitně zmapujeme jednotlivé faktory, které mají vliv na rozvoj a udržitelnost cestovního ruchu v tomto kraji. SWOT je zkratkou slov z angličtiny: Strengths (přednosti = silné stránky), Weaknesses (nedostatky = slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby). SWOT analýza je graficky znázorněna na další stránce.

Obrázek 7: SWOT analýza mikroregionů Soběslavsko a Veselsko





Zdroj: vlastní

4.2.1 Silné stránky

Do skupiny silných stránek patří předpoklady cestovního ruchu ve zmíněných mikroregionech, jako hlavní činitel v rozhodovacím procesu o cestování. Základními parametry cestovního ruchu pro přilákání turistů do určité oblasti jsou: **předpoklady lokalizační** (atraktivita přírodní, kulturní, historické atd.), kvalitní **materiálně-technická základna, existence infrastruktury a administrativně-organizačních složek** cestovního ruchu. Turisté se rozhodují a vybírají si podle toho, co je na dané lokalitě zajímavé, nejdříve se rozhodují podle svých zájmů. Následující atraktivita směřují k rozvoji cestovního ruchu v této oblasti.

Přírodní atraktivita:

- **řeka Lužnice** a její přítok **Nežárka**, která se do Lužnice vlévá ve Veselí nad Lužnicí;
- **naučná stezka Veselské pískovny** leží 2 km jihovýchodně od města Veselí nad Lužnicí, vede po hrázích bývalých pískoven v délce 7 km se 14 zastaveními s informačními tabulemi, které upozorňují na výskyt jedinečných a většinou i chráněných druhů rostlin a živočichů, v létě jsou Veselské pískovny hojně využívány ke koupání a rekreaci;
- **písečný přesyp** u Vlkova;
- **Soběslavsko-veselská Blata** leží na pravém břehu řeky Vltavy, někdy jsou nazývána také jako Blata pravá, jsou navštěvována nejen díky své překrásné scenérii, ale i pro

lidovou architekturu blatských vesnic, střediskem Soběslavsko-veselských Blat jsou obce Zálší, Vlastiboř, Komárov, Borkovice, Mažice a Zaluží.

Kulturně-historické atraktivita:

- **lidová architektura** baltských vesnic - domy postavené v lidové architektuře se vyznačují unikátními prvky stavitelství, které využívali naši předci, nejzdobnější selská stavení stojí na Soběslavsko-veselských Blatech.

Sportovně-rekreační atraktivita:

- **turistika a cykloturistika** - cykloturistika je moderní a rozvíjející se oblast turistiky spjatá s používáním kola jako přepravního prostředku, přeprava na kole bývá zároveň sama o sobě i jedním z motivů účasti na cestovním ruchu, cykloturistika je v dnešní době velmi oblíbená forma trávení volného času, díky ní lze poznávat krásná místa naší vlasti a zároveň sportovat a aktivně odpočívat;
- **turistika na koni** - turistika na koni je ideální možností propojení myšlenek rozvoje cestovního ruchu, rozvoje venkova, zdravého využití volného času a budování vztahu k přírodě, vzrůstá počet majitelů koní, kteří se jezdecky věnují jen rekreačně a plní si svou touhu toulat se krajinou, turistika na koni přináší i krásné zážitky z cesty přírodou, možnost navštívit historická místa a další zajímavosti mikroregionů, které mají pro tuto zálibu vhodné prostředí;
- **přírodní koupaliště** - mezi přírodní koupaliště v mikroregionech patří především: Veselské pískovny, pískovny v Roudné, řeka Lužnice, rekreační využití rybníků nebo pískoven může být v některých obdobích omezeno zhoršenou kvalitou vody, např. zvýšeným výskytem sinic, mezi zatopené pískovny patří ty, které se ke koupání běžně využívají a mají většinou vybudováno určité zázemí;
- **rybolov** - ideálním místem pro sportovní i rekreační rybáře je především Veselsko, vynikající podmínky pro rybolov skýtají četné vodní plochy v oblasti kolem Veselí nad Lužnicí a sahají až k Třeboni, neoptimálnější pro rybaření je období jara a podzimu, tradičním a nejčastějším úlovkem je kapr, ale lze zde ulovit i štiky, candáty, sumce, amury, tolstolobiky nebo okouny.

4.2.2 Slabé stránky

Materiálně-technická základna

Soběslavsko-veselská Blata rozkládající se na území obou regionů jsou turisticky hojně navštěvovaná, avšak chybí zde propojenost mezi jednotlivými vesnicemi, tzn. především turistické a cyklistické cesty a značené stezky. Na území Soběslavsko-veselských Blat je tato absence velice znatelná a brzdí tak plynulému rozvoji cestovního ruchu na tomto území. Jediná možnost, kterou cyklisté mají, je využít silnice třetí třídy, které jsou mnohdy v havarijním stavu a pro jízdu na kole nevhodné. Nevyhovující kvalita příjezdových komunikací komplikuje návštěvnost těchto míst.

Ubytování

Kvalita poskytovaných služeb zde v současné době není na potřebné výši. Ve většině případů je nabídka poskytovatelů ubytovacích služeb omezená a není rozšířená o animační aktivity pro hosty. Další slabou stránku lze spatřovat také v omezené otevírací době některých poskytovatelů stravovacích služeb, která nereflektuje návštěvnost.

Zapojení venkova do cestovního ruchu

V současné době chybí dostatečná propagace blatských vesnic (jejich architektury, života na vesnici, jejich zapojení do sítě cyklostezek). Ve vesnicích zmíněných oblastí není nabídka, která by přilákala turisty. Například v Holašovicích na Českobudějovicku se každoročně pořádají *Selské slavnosti*, které jsou vyhlášené i za hranicemi kraje. V rámci blatských vesnic se mohou navrhnout akce, které programově spojí lidovou architekturu s folklórem a staročeskými jarmarky. Takovou akcí, která propojuje blatské vesnice je festival *Kubešova Soběslav aneb Blata se baví*. Každý rok třetí červencový víkend se konají po celých Blatech koncerty dechové hudby. Tyto příklady dokládají snahu zapojit vesnice do turistického ruchu, ale jednorozční akce nejsou dostačující.

Mezi další slabé stránky patří:

- špatný stav a nedostatečná prezentace některých kulturně-historických památek a atraktivit;
- sezóně nevyvážená nabídka cestovního ruchu;

- nedokončená nabídka komplexních služeb pro turisty;
- nízká úroveň odbornosti kvalifikace pracovní síly v cestovním ruchu;
- špatná kvalita vody v Lužnici;
- nedokončená síť cyklotras a cyklostezek z hlediska bezpečnosti;
- chybí aquapark či vodní plocha vhodná ke koupání po celou letní sezónu;
- nepropojené informační systémy.

4.2.3 Příležitosti

Na mikroregiony Soběslavsko a Veselsko je třeba pohlížet v širším měřítku jako na součást Jihočeského kraje. V rámci rozvoje kraje byla koncipována například Strategie cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Informační systém cestovního ruchu, vznikla Jihočeská centrála cestovního ruchu. Podporu získávají četné projekty, jejichž realizace napomáhá propagaci regionu. Mezi důležité projekty kraje patří **projekty na obnovu a rozvoj cyklotras, rozšíření fungujících informačních systémů, zlepšení dopravní infrastruktury**. Právníké i fyzické osoby mohou žádat o finanční příspěvky poskytované Ministerstvem pro místní rozvoj ČR v každoročně vypisovaných Státních programech podpory cestovního ruchu. Další možností pro získání finančních zdrojů jsou fondy Evropské unie. Jednou z hlavních priorit programu rozvoje kraje je **využití a rozšiřování stávající nabídky, zvyšování zájmu a návštěvnosti** a tím i přílivu financí do regionu. Každoročně jsou vypisovány grantové programy pro produkty a služby v cestovním ruchu. Podporují stávající programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a jejich rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty, včetně jejich propagace.

Mikroregiony Soběslavsko a Veselsko jako součást Jihočeského kraje má řadu předpokladů k rozvoji právě v oblasti cestovního ruchu. Využití těchto faktorů je klíčové pro další rozvoj regionu jak z hlediska zajištění zaměstnanosti a podpory podnikání generující příjmy, tak pro samotné obyvatele a územně správní celky, ve kterých tito lidé žijí. Zaměříme-li se na oblast cestovního ruchu, je třeba uvést, že mikroregion nevykazuje vysokou nezaměstnanost, což je důkazem jak mobility, tak

flexibility pracovní síly, která se dokáže rychle transformovat a přizpůsobit novým změnám a pružně se pohybovat na trhu práce, který je schopen nabídnout dostatek pracovního uplatnění minimálně sezónně. Mimo jiné oblast cestovního ruchu zaznamenává již delší dobu rostoucí trend, dá se předpokládat, že správní obvod nebude v horizontu následujících let vystaven rizikům strukturální nezaměstnanosti.

Nutno konstatovat, že i oblíbené ubytování na venkově jako jsou farmy, statky apod. se v kraji teprve rozvíjí, avšak mohou již turistům nabídnout kompletní služby. Turisté se chtějí také aktivně zapojit do prací na statku, v hospodářství, se zvířaty, avšak současné nabídky ubytování na venkově jim to zatím neumožňují. Nutno však poznamenat, že pracovníci jihočeského kraje zpracovali projekt, který seznamuje obyvatele vesnic s podnikáním na venkově v zemědělství, pohostinství a cestovním ruchu, který na jihočeské vesnice opět vrátí „život“.

Mezi další příležitosti patří:

- propojení atraktivit mikroregionů do turisticky zajímavé nabídky;
- posílení nabídky cestovního ruchu pro zimní sezónu;
- rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu;
- zkvalitnění ubytovacích zařízení;
- rozvoj marketingu;
- vyšší využívání informačních a komunikačních technologií cestovního ruchu;
- budování turistické dopravní infrastruktury (cyklostezky, hipoturistika).

4.2.4 Ohrožení

S postupným útlumem zemědělské výroby *nastává zejména v malých obcích proces vyliďňování*, resp. odchod ekonomicky aktivních mladých lidí za prací do průmyslových a obchodních center země. Proces transformace školství spojený se současnými trendy a odhady demografického vývoje vedl k zániku řady škol a školských zařízení působících v malých obcích, a nepřímě tak posílil proces vyliďňování těchto obcí. Odchod ekonomicky aktivní síly pak v konečném důsledku znamená nižší daňovou výtěžnost, a tím i *nižší prostředky plynoucí do obecních*

rozpočtů. Tento odchod znamená i odchod podnikatelského potenciálu, který představují mladí ekonomicky aktivní lidé. Útlum podnikatelských aktivit pak v konečném důsledku znamená riziko nezaměstnanosti, která na řadě míst regionu poutá lidi do sítě sociálních dávek. Jihočeský kraj se ve velké míře zabývá zemědělstvím a cestovním ruchem, tyto oblasti hospodářství však negativně ovlivňuje jev *sezónní zaměstnanost*. Proto je důraz kladen především na kvalitní vzdělání pro služby ubytovací, pohostinské a lázeňské. V kraji proto vzniklo několik škol, jejichž učební a studijní obory se zabývají cestovním ruchem.

Řešením vzniklých a možných rizik se zabývá především místní samospráva v návaznosti na zákony a vyhlášky příslušných ministerstev. Vytvářením nových pracovních míst, které udrží v regionech ekonomicky aktivní mladé lidi, tak posílí potenciál dalšího regionálního rozvoje.

Ne příliš dobrou infrastrukturu ještě zhoršuje pomalá výstavba dálnice D3, která by umožnila turistům, kteří přijíždějí do jižních Čech, rychlejší přesun do obcí, které leží v blízkosti plánované dálnice. Pomohla by rychlému a plynulému spojení mezi středními a jižními Čechami nejen pro přepravu zboží, ale i osob a především turistů. V současné době probíhají práce na výstavbě železničního koridoru z Prahy do Českých Budějovic.

K dalším ohrožením patří:

- omezená konkurenceschopnost služeb v cestovním ruchu;
- nedostatečné zázemí pro cestovní ruch;
- nedostatek investičních prostředků pro údržbu a rekonstrukci atraktivit cestovního ruchu;
- malá nabídka produktových balíčků vybízejících k vícedenním pobytům;
- nedostatečná úroveň a podceňování marketingu mikroregionů;
- znečištěné vodní toky především v letní sezóně (výskyt sinic).

4.3 Analýza mikroregionů z hlediska vhodnosti pro venkovskou turistiku

Analýzu jsme zaměřili na dvě rámcové oblasti:

- **Současný profil mikroregionu** – počet obyvatel, rozloha, kulturní a přírodní památky, dopravní obslužnost atd.
- **Současný stav venkovské turistiky mikroregionu** – stávající produkty, které existují v rámci venkovské turistiky v mikroregionu (naučné stezky, sportovní a kulturní akce, srazy rodáků, hasičské soutěže, tradiční poutě apod.).

Záměrem je další rozvoj příjezdového a domácího cestovního ruchu. Tento rozvoj by se měl stát jedním z hlavních předpokladů sociálně ekonomických změn v těchto mikroregionech, zejména jako součást podpory soukromého podnikání a podílení se místních podnikatelů a občanů na těchto aktivitách. Místní samospráva by měla dokázat sjednotit zájmy jednotlivých skupin veřejnosti a koordinovat aktivity v oblasti cestovního ruchu v daném mikroregionu. Rozvoj služeb pro cestovní ruch a volný čas musí místní samospráva vnímat jako jeden ze svých hlavních cílů. Zaměřili jsme se na mikroregiony Soběslavsko a Veselsko z toho důvodu, že spolu sousedí a na určitých projektech již spolupracují.

4.3.1 Charakteristika mikroregionu Soběslavsko

A) Současný profil mikroregionu

Mikroregion Soběslavsko lze obecně charakterizovat dle dat Českého statistického úřadu jako správní obvod s celkovým počtem 22 obcí, z nichž 1 dle dat sebraných k 31. 12. 2008 měla statut města (Soběslav) a 21 obcí (Borkovice, Budislav, Dírná, Dráčov, Hlavatce, Chotěmice, Klenovice, Katov, Komárov, Mažice, Mezná, Myslkovice, Přehořov, Roudná, Řípec, Sedlečko u Soběslavi, Skalice, Třebějice, Tučapy, Vesce, Vlastiboř).

Tabulka č. 1: Základní údaje o členských obcích k 31. 12. 2008

Obec	Části obce	Počet částí	Počet obyvatel	Celková výměra v ha
Borkovice	Borkovice	1	233	1 583
Budislav	Budislav	1	383	884
Dírná	Dírná	1	443	2 198
Dráčov	Dráčov	1	266	972
Hlavatce	Hlavatce	1	363	1 935
Chotěmice	Chotěmice	1	116	516
Klenovice	Klenovice	1	600	657
Katov	Katov	1	70	371
Komárov	Komárov	1	121	860
Mažice	Mažice	1	118	552
Mezná	Mezná	1	113	508
Myslkovice	Myslkovice	1	365	488
Přehořov	Přehořov	1	344	955
Roudná	Roudná	1	529	365
Řípec	Řípec	1	295	741
Sedlečko u Soběslavě	Sedlečko u Soběslavě	1	104	286
Skalice	Skalice	1	458	1 508
Třebějice	Třebějice	1	71	612
Tučapy	Tučapy	1	782	1 856
Vesce	Vesce	1	242	744
Vlastiboř	Vlastiboř	1	319	1 719
SO Soběslavsko	21 obcí	21	6 335	20 310

Zdroj: Údaje ČSÚ – SDLB k 31.12.2008

Dopravní obslužnost mikroregionu

Nezanedbatelným potenciálem oblasti je dobrá dostupnost center, kdy trasa Tábor – České Budějovice není překážkou pro dojíždění obyvatel za prací do okolních regionů a je velmi dobře zajištěna silniční a železniční sítí. Územím mikroregionu prochází důležitá železniční spojení jižních Čech s dalšími kraji. Vede zde trasa České Budějovice – Tábor – Praha.

V geografickém vymezení bývalého okresu Tábor, kam patří město Soběslav, uzavírá smlouvy s dopravci *Sdružení měst a obcí okresu Tábor (SMOOT)*, které sdružuje 70 obcí, což reprezentuje 72 % obyvatel okresu. Sdružená města a obce přispívají na účet SMOOT¹⁹.

Tabulka č. 2: Rozsah základní dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje v roce 2009 v linkové osobní dopravě – platnost od 5. 4. 2009

Směr linky	Číslo spojů
Soběslav-Chotěmice-Deštná-Bořetín	1;2;3;4;5;8;9;10;11;12;14;
Soběslav-Tučapy-Budislav	2;3;5;8;10;11;14;15;16;25;
Soběslav-Hlavatce-Želeč	2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12;13;14;15;16;17;18;19;21;22;24;26;
Soběslav-Veselí n.Luž.-Zálší,Klečaty	1;2;5;6;8;10;14;15;20;23;29;
Soběslav-Košice-Choustník-Psárov	1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12;13;14;15;16;17;
Soběslav-Želeč	1;2;4;5;6;7;8;9;10;11;12;13;14;15;16;17;
Soběslav-Dírná-Chotěmice-Rosička	1;2;3;4;5;6;9;11;14;15;20;21;23;24;26;
Soběslav-Košice-Tábor	8;

Zdroj: http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid_v%5D=184&par%5Blang%5D=CS

Dopravní obsluha v regionu není vyvážená. Zatímco obce ležící v bezprostřední blízkosti důležitých silničních a železničních spojnic, mají dopravní obslužnost poměrně na dobré úrovni, odlehlejší obce se potýkají s nedostatkem spojů. V celé řadě obcí neexistují víkendové spoje, spoje ve všední dny nevyhovují potřebám občanů (dlouhé intervaly mezi spoji, nekoordinované spoje, špatná spojení s důležitými centry regionu – návštěva lékaře, dojížděka za prací a do škol atd.). V současné době je diskutována otázka připravované dálnice D3 (Praha – České Budějovice) a otázka vybudování IV. železničního koridoru, jež se dotkne několika obcí mikroregionu.

Přírodní a kulturní památky:

Soběslavsko-veselská Blata – nachází se zde několik obcí, jejichž názvy připomínají zdejší vlhkou krajinu s velmi dobře dochovanou lidovou architekturou (Borkovice, Klečaty, Mažice, Komárov, Zálší, Vlastiboř). Malebně zdobené štíty domů jsou ukázkou umu zdejších zednických mistrů – lidových výtvarníků;

naučná stezka Borkovická blata – byla vybudována v prostoru rezervace pro zachování představy o blatech, stezka provází návštěvníky lokalitami nádherné a nedotčené blatské

¹⁹ Stanovení rozsahu základní dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje Č.j. ZK 266/2002, České Budějovice

přírody, je dlouhá 6 km a na jednotlivých informačních tabulích informuje návštěvníky o místní fauně a floře;

přírodní rezervace Nový rybník – leží necelých 500 metrů severně od středu města Soběslav, která je domovem mnoha vzácných druhů flory i fauny (kapradiník bahenní, rosnatka okrouhlostá, kvakoš noční, rejsek malý, bělozubka šedá, netopýr rezavý, hraboš mokřadní atd.). Rezervace byla vyhlášena roku 1949 díky rozmanité fauně a floře, a také kvůli jedinečným plovoucím ostrůvkům. V parku u Nového rybníka je **letní pavilónek** a busta hudebního skladatele Otakara Ostrčila;

řeka Lužnice - dává mnoho příležitostí pro trávení volného času;

les Svákov - se zachovalými valy předhistorického slovanského hradiště a poutním místem – kaple svaté Marie Bolestné, u kaple se nachází studánka s pověstmi opředenou léčivou vodou;

Dráčovské tůně – přírodní rezervace od roku 1996, jedná se o část dosud zachovalé údolní nivy řeky Lužnice s několika tůněmi a slepým ramenem, ve kterém se nachází bohaté porosty ohrožených druhů rostlin;

město Soběslav - Rožmberkové, kteří pečovali o město více než 300 let, je ozdobili nádhernými stavbami: raně gotický kostel sv. Petra a Pavla z let 1493 – 1518, klenot městských památek kostel sv. Víta postavený v letech 1374 – 1390, hřbitovní kostel sv. Marka založen roku 1650 s barokní osmibokou kaplí s kopulí zdobenou nádhernou freskou představující svatou trojici. Dále jsou to Smrčkův a Rožmberský dům, kde v současné době sídlí národopisné muzeum soběslavských blat a muzeum přírody Tábořska;

Komárov - leží na západním okraji Blat u Komárovské stoky. Ves vznikla v době středověké kolonizace, i když první písemná zmínka o ní pochází až z roku 1492. Leží na rovině kolem pravidelné obdélné návsi, v jejímž středu je malý okrouhlý rybník a kaple z 19. století s věží. Náves lemují honosné selské statky. Bohaté, zdobené štíty s bílými štukovými reliéfy na barevné omítce působí dojmem jemné krajky. Jsou názornou ukázkou postupného přechodu lidové blatské architektury od barokních forem k prvkům empírovým, typickým pro období pozdního romantismu. Komárov je vesnická památková rezervace;

Borkovice – tato obec dostala jméno podle borkovišť neboli blat, pokrytými rašeliništi, z nichž se kdysi vyrýpávaly rašelinné „cihly“ zvané borky, po vysušení se používaly

k topení. Borkovické domy nesou všechny znaky jihočeského selského baroka s překrásně zdobenými štíty a vjezdovými branami, v nichž se ve zlidovělé formě uplatnily prvky architektury baroka a klasicismu z blízkých měst a šlechtických sídel. K nejhezčím ukázkám blatské architektury v Borkovicích patří statky čp. 16-19;

Mažice - leží mezi Zálšim a Borkovicemi, přímo na okraji tajuplných, do široka a daleka táhnoucích se slatin, opředených pověstmi o bludičkách, světylkách a dalších podivných bytostech. Mažice byly založeny při středověké kolonizaci pravděpodobně ve 14. století. Jejich středem je velká oválná náves, z níž vybíhají krátké ulice. Náves má dvě výškové úrovně: v horní části je rybník, na jehož hrázi s mostem stojí kaplička z poloviny 19. století. K nejstarším objektům patří sýpka u domu čp. 5. Dům je zdobený pětilistou rožmberskou růží. Mažice jsou vesnickou památkovou rezervací.

B) Současný stav venkovské turistiky mikroregionu

Dle našeho terénního výzkumu v mikroregionu Soběslavsko jsme zjistili, že zde existují vhodné předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu. V současné době je venkovská turistika omezena jen na základní služby týkající se ubytování a stravování. Další doplňkové služby zde nejsou rozvinuty. Zmíněný mikroregion však nabízí rezidentům i návštěvníkům kulturní i sportovní vyžití po celý rok. Lze si vybrat z několika organizačně dobře zajištěných akcí. Patří mezi ně především vyhledávané poutě, jarmarky, hasičské soutěže. Neexistuje zde však systematicky řízená integrace poskytovatelů služeb ve venkovské turistice. Nabídka je oddělená a decentralizovaná. Ekonomický efekt na mikroregion jako celek je mizivý.

Pro představu uvádíme několik příkladů ubytovacích a stravovacích zařízení, která lze zahrnout do služeb v rámci venkovského cestovního ruchu. Vybrali jsme je záměrně pro jejich vzhled, zařízení a celkový charakter.

Tabulka č. 3: Typicky venkovská ubytovací zařízení

název	místo	kontakt	pozn.
Penzion ve mlejně	Dráčov	381 521 038	funkční mlýnské kolo
Ubytování COUNTRY SALOON	Řípec	724 270 152	
Penzion U Vávrů	Jižná u Červené Lhoty	721 387 128	
Ubytování Rudolf Adámek	Val	602 625 684	selské stavení se dvorem na návsi
Ubytování Rudolf Adámek	Hamr	602 625 684	selské stavení se dvorem na návsi
Chalupa Cihelna	Tučapy	481 001 950	

Zdroj: vlastní

Tabulka č. 4: Typicky venkovská stravovací zařízení

název	místo	kontakt	pozn.
Stylová hospůdka U Pekárnů	Dráčov	603 276 622	posezení ve dvoře
Restaurace ve mlejně	Dráčov	602 645 974	funkční mlýnské kolo
Řípecká hospoda	Řípec	737 285 841	
Hospoda u šesti strun	Zálší	775 912 611	
Restaurace na zámečku	Myslkovice	724 957 922	
Hostinec U Rumcajse	Skalice		celoroční výborná kuchyně

Zdroj: vlastní

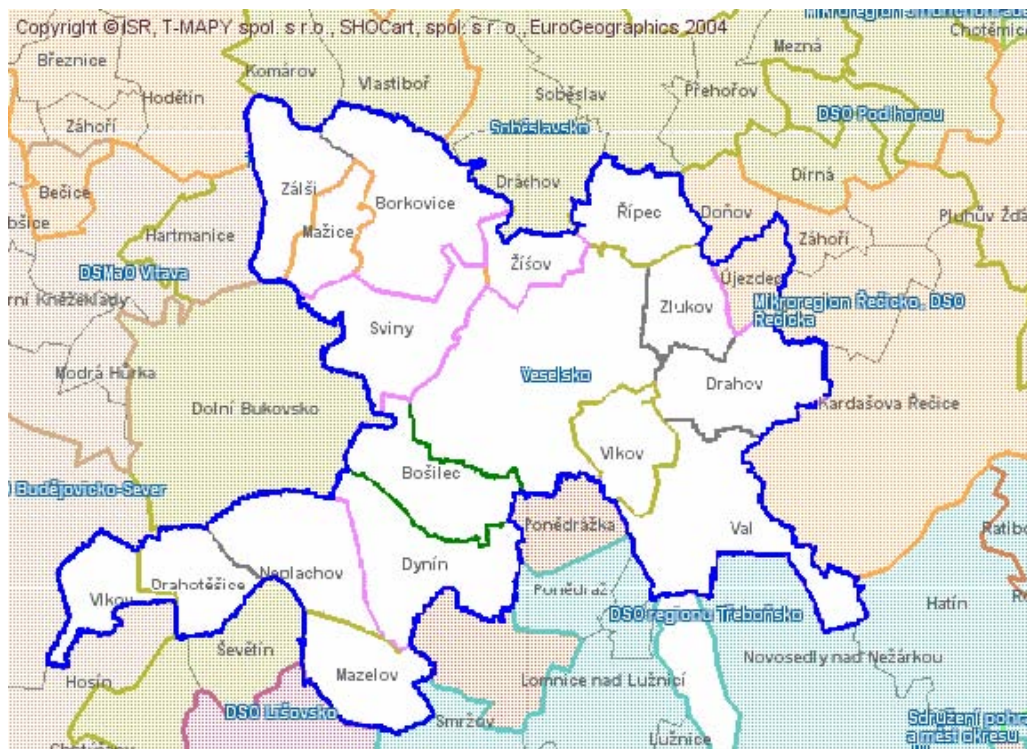
4.3.2 Charakteristika mikroregionu Veselsko

A) Současný profil mikroregionu

Mikroregion Veselsko vznikl v roce 2003 spojením dvanácti obcí. Vůdčí myšlenkou pro jeho založení bylo spojit vzájemně své síly pro rozvoj zdejšího kraje. Současný mikroregion Veselsko je tvořen **Svazkem obcí Veselsko**, do kterého patří 17 členských obcí včetně sídelního města mikroregionu Veselí nad Lužnicí. Dle dat Českého statistického úřadu sebraných k 31. 12. 2008 má mikroregion 10 203 obyvatel a rozkládá se na 18 220 ha, na území dvou bývalých okresů (České Budějovice a Tábor). Centrem celé oblasti je Veselí nad Lužnicí, které bylo odedávna nejen hospodářským,

ale také kulturním střediskem širokého okolí, rázovitého kraje, nazývaného Veselská, někdy i Velká, nebo též Pšeničná blata. Veselsko je úrodná oblast s rozlehlými zemědělskými usedlostmi, ale i se svéráznou kulturou, typickými blatskými kroji i zdobnou architekturou tzv. selského baroka. Veselsko se sousedním Třeboňskem nabízí své jedinečné přírodní i historické krásy pěším turistům, cyklistům i vodákům.

Obrázek 8: Obce mikroregionu Veselsko



Zdroj: Pilotní strategie území Místní akční skupiny Veselsko – Řečicko o.p.s., období 2007-2013

Tabulka č. 5: Základní údaje o členských obcích k 31. 12. 2008

Obec	Části obce	Počet částí	Počet obyvatel	Celková výměra v ha
Borkovice	Borkovice	1	233	1 580
Bošilec	Bošilec	1	208	960
Drahotěšice	Drahotěšice	1	258	710
Drahov	Drahov	1	154	1 100
Dynín	Dynín, Lhota	2	317	1 310
Mazelov	Mazelov	1	214	860

Mažice	Mažice	1	118	550
Neplachov	Neplachov	1	349	1 088
Řípec	Řípec	1	287	740
Sviny	Sviny, Kundratice	2	325	1 120
Újezdec	Újezdec	1	61	420
Val	Val, Hamr	2	224	1 640
Veselí nad Lužnicí	Veselí nad Lužnicí, Horusice	2	6 607	2 960
Vlkov -TA	Vlkov	1	149	650
Zálší	Zálší, Klečaty	2	261	890
Zlukov	Zlukov	1	252	600
Žišov	Žišov	1	186	470
SO Veselsko	17 obcí	23	10 203	18 220

Zdroj: Údaje ČSÚ – SDLB k 31. 12. 2008

Dopravní obslužnost mikroregionu

Mikroregionem prochází mezinárodní silnice E 55 (Praha – České Budějovice – Linz), dále silnice 1. třídy I/23 (Praha - Jindřichův Hradec). Na výše uvedenou nadřazenou komunikační síť je navázána síť místních komunikací, umožňující obsluhu území. Místní komunikace jsou v horším stavebně-technickém stavu. Zde je náprava v pravomoci obcí, avšak je limitována finančními prostředky. Špatný stav místních a účelových komunikací v území přímo ohrožuje rozvoj regionu, zvláště jeho odlehlejších obcí.

Územím mikroregionu také prochází důležitá železniční spojení jižních Čech s dalšími kraji. Veselí nad Lužnicí je důležitý dopravní železniční uzel. Vedou zde trasy České Budějovice – Tábor - Praha, České Budějovice – Jindřichův Hradec – Brno, regionální trať do Třeboně a Českých Velenic (hranice s Rakouskem). Železniční zastávky fungují v celkem 10 obcích. V současné době je diskutována otázka připravované dálnice D3 (Praha – České Budějovice) a otázka vybudování IV. železničního koridoru.

Tabulka č. 6: Rozsah základní dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje v roce 2009 v linkové osobní dopravě – platnost od 5. 4. 2009

Směr linky	Čísla spojů
Veselí n.Luž.-Zlukov-Drahov,Vřesná	1;2;3;4;5;6;8;9;12;
Veselí n.Luž.-Val,Hamr	2;3;5;6;10;11;

Zdroj: http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid_v%5D=184&par%5Blang%5D=CS

Přírodní a kulturní památky:

řeky Lužnice a Nežárka s písčnými kosami, s poměrně klidným tokem, po celé trase najdou vodáci jak vhodné kempy, tak i četná místa s občerstvením;

Zlatá stoka spojuje velké množství rybníků, kterými je posázen kraj kolem Veselí nad Lužnicí, rybníky stavěné již od 12. století vynikajícími „fíšmistry“ jsou upomínkou na dobu rozmachu rybníkářství na místech bývalých bažin a močálů;

naučná stezka Veselské pískovny vede po hrázích bývalých pískoven v délce 7 km se 14 zastaveními s informačními tabulemi, které upozorňují na výskyt jedinečných a většinou i chráněných druhů rostlin a živočichů;

písčný přesyp je téměř hektar pouště s jedinečnou faunou a flórou;

pět rozsáhlých jezer veselských pískoven vhodných ke koupání, která vznikla po bývalé těžbě písku, návštěvníci zde najdou občerstvení i centrální parkoviště;

Veselí nad Lužnicí bylo založeno již roku 1259 jako trhovía osada stojící na důležité „solné stezce“, povýšená r. 1362 na město samotným králem Karlem IV. Po většinu času však bylo město v držení Rožmberků. Do dneška se dochovalo několik zajímavých památek: raně gotický kostel Povýšení sv. Kříže s mohutnou věží z pol. 13. století, z bývalého městského pivovaru se zachovala typická pivovarská věž, kostelík sv. Floriána, kaple sv. Marka. Na náměstí stojí tři historicky cenné renesanční domy ze 16. a 17. století, budova bývalé radnice, sousední dům se sgrafity, v němž nyní sídlí Blatské muzeum, a pak dům č. 22 se třemi výraznými štíty, kde je dnes umístěna Základní umělecká škola;

Drahov - obci dominuje kostel Nanebevzetí Panny Marie, v jeho blízkosti se nachází mariánská kaplička se studánkou, opředenou pověstí o léčivé vodě. Vesměs vesnická stavení obklopují svažitou náves s rybníčkem a majestátní sochou vojáka, která je součástí památníku padlým v obou světových válkách. Silnice protínající obec je současně hranicí Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko;

Drahotěšice - malebná vesnička ležící na okraji rozsáhlých lesů. Z dochovaných památek lze uvést kapličku sv. Václava z první poloviny 19. století, budovu bývalé školy, a nejstarší domy stojící na návsi, jejichž fasády obsahují prvky jihočeského selského baroka typické pro pšeničná Blata, například srdíčkovité a esovité průduchy. Od roku 1995 zde má své sídlo nadace "Otevřená rodina", která pečuje o děti bez rodičů.

Dynín – vesnice se vzorně udržovanými selskými staveními blatského typu se nachází za Bošileckým rybníkem. V roce 1990 byla obec Dynín vyhlášena obcí s chráněnou památkovou zónou. K významným památkám náleží romantická novobarokní kaple Sv. Václava, kapličky na okraji Dynína a pomník padlým v I. světové válce;

Mazelov - obec, jejíž jádro je vesnickou památkovou rezervací, leží ve starém sídelním území. Zdejší statky působí upraveně a honosně, i když jejich pojetí není tak bohaté jako v samotném centru blat;

Řípec – tato obec, stojící na mírném návrší těsně za městem Veselí nad Lužnicí, se řadí mezi nejstarší osady v této oblasti vůbec, protože se připomíná již v 10. století. V minulosti zde byly objeveny a částečně prozkoumány mohylové hroby, roztroušené po úbočí i vrcholu zalesněného vrchu. Koncem 18. století byl v obci postaven kostelík Nanebevzetí Panny Marie;

Sviny - patří svým charakterem k typu „blatských vesnic“, kde se střídá obytný dům s patrovým špýcharem. Obec je charakteristická velkou prostornou návší, oživenou dvěma rybníky a bohatou zelení lipových a březových parků. Uprostřed návsi stojí kostelíček, který byl po sto letech znovu zrekonstruován do dnešní krásné podoby. Památkově chráněny jsou již jen jednotlivé objekty, jedná se o špýchary čp. 7, čp. 14 a statek čp. 13;

Zálší - jedna z nejkrásnějších jihočeských blatských vsí, z níž je možno studovat postupný vývoj blatského selského stavení v průběhu celého 19. století. Proto také byla prohlášena památkovou rezervací. Svě jméno získala od rozsáhlejších porostů olší (za olší). Za pozornost stojí bývalý zámek s panským dvorem, kostelem Navštívení Panny Marie a farou z první poloviny 18. století. Zálší zvítězilo v celostátní soutěži Zelená stuha 2006, která navazuje na soutěž Vesnice roku (viz. příloha);

Klečaty - jedna z nejhezčích a architektonicky nejceněnějších vesnic veselských blat vznikla během středověké kolonizace tohoto kraje. Na východ od obce se rozprostírají

rozsáhlé bažinaté louky. Jádrem Klečat je pravidelná obdélná náves, obklopená selskými usedlostmi, jejichž obytná stavení a špýchary mají bohatě zdobené štíty v typických formách selského baroka. Klečaty jsou vesnickou památkovou rezervací; **Žišov** - obec má převážně starou vesnickou zástavbu. Kolem návsi jsou vystavěny selské grunty a ve zbylých dvou ulicích stojí menší rolnická stavení. Podle vyprávění nejstarších pamětníků obce byl název odvozen od jména Jana Žižky na jeho počest, který vyslal obci na pomoc své muže před adamity. V obci lidé obnovili staré zvyky, jako jsou masopustní reje masek, páteční společenské večery při harmonice, pouťová zábava, které předchází mše v místní kapliče, posvícení apod.

B) Současný stav venkovské turistiky mikroregionu

Dle našeho terénního výzkumu v mikroregionu Veselsko jsme zjistili, že zde existují vhodné předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu. V současné době je venkovská turistika omezena jen na základní služby týkající se ubytování a stravování. Další doplňkové služby zde nejsou rozvinuty. Zmíněný mikroregion však nabízí rezidentům i návštěvníkům kulturní i sportovní vyžití po celý rok. Lze si vybrat z několika organizačně dobře zajištěných akcí. Patří mezi ně především vyhledávané masopustní zábavy, poutě, jarmarky, hasičské soutěže. Neexistuje zde systematicky řízená integrace poskytovatelů služeb ve venkovské turistice. Nabídka je oddělená a decentralizovaná. Ekonomický efekt na mikroregion jako celek je mizivý.

Pro představu uvádíme několik příkladů ubytovacích a stravovacích zařízení, která lze zahrnout do služeb v rámci venkovského cestovního ruchu. Vybrali jsme je záměrně pro jejich vzhled, zařízení a celkový charakter.

Tabulka č. 7: Typicky venkovská ubytovací zařízení

název	místo	kontakt	pozn.
<i>Penzion Blatský dvůr</i>	Borkovice	602 772 540	typické blatské stavení, www.blatsky-dvur.cz
Penzion Pecák	u rybníka Vydymač	607 678 854	penzion na samotě v lesích
Penzion Ponědraž	Ponědraž	608 747 575	zemědělská usedlost
Chalupa u Hovorků	Vlkov	724 371 770	
Ubytování v soukromí Nečasová Anna	Borkovice	607 658 499	památkový objekt, stylově vybavený
Ubytování v soukromí Váchová Jaroslava	Řípec	721 536 294	
Ubytování v soukromí Vojta Jan	Hamr	607 757 170	stylově zařízená venkovská chalupa

Zdroj: vlastní

Tabulka č. 8: Typicky venkovská stravovací zařízení

název	místo	kontakt	pozn.
Hospoda Na Kovárně	Mažice	775 682 294	
Penzion Pecák	u rybníka Vydymač	607 678 854	penzion na samotě v lesích

Zdroj: vlastní

Tabulka č. 9: Přehled pravidelných kulturních a sportovních akcí v mikroregionu Veselsko a Soběslavsko

měsíc	název akce	místo konání	mikroregion
<i>Leden</i>	<i>Ples města Veselí nad Lužnicí</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
<i>Únor</i>	<i>Jezdecký ples JK Dolli</i>	<i>Zálší</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Masopustní veselí</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Farní ples</i>	<i>Veselí n. Lužnicí, kulturní dům</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Společenský ples Rašeliny a.s. a města Soběslav</i>	<i>Soběslav</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Masopust</i>	<i>Bošilec, Zlukov, Řípec, Dynín</i>	<i>Veselsko Soběslavsko</i>
	<i>Hasičský ples</i>	<i>Dynín</i>	<i>Veselsko</i>
<i>Březen</i>	<i>Dětský karneval</i>	<i>Neplachov</i>	<i>Veselsko</i>

<i>Duben</i>	<i>První žišovská rána – střelecká soutěž</i>	<i>Žišov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Jezdecké závody</i>	<i>Mažice</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Krajem rybníků – dálkový turistický pochod a cykloturistická jízda</i>	<i>veselská rybníční soustava</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Krojovaná velikonoční koleda</i>	<i>Soběslav Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Soběslavsko Veselsko</i>
	<i>Velikonoční koleda</i>	<i>Řípec</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Stavění máje – setkání s tradicí</i>	<i>Soběslav, náměstí</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Jarní jarmark Rolničky – prodej výrobků chráněné dílny</i>	<i>Soběslav, náměstí</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Velikonoční plavání v řece Lužnici</i>	<i>Soběslav</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Soběslavské okruhy – cyklistický závod</i>	<i>Soběslav, náměstí</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Pálení čarodějnic</i>	<i>Soběslav, letiště</i>	<i>Soběslavsko</i>
<i>Květen</i>	<i>Osvobození Žišova a Veselí n. L. – recesistická akce</i>	<i>Žišov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Den koní – pořádá JK Dolli</i>	<i>Zálší</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Jaro na Blatech – cykloturistická jízda</i>		<i>Veselsko</i>
	<i>Veselská ozvěna – setkání pěveckých sborů</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Kuličkyáda – soutěž ve cvrnkání kuliček pro děti i dospělé</i>	<i>Soběslav, park u Hlázky</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Rolničkování – oslava Dne dětí</i>	<i>Soběslav, plovárna</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Pout'</i>	<i>Sviny</i>	<i>Veselsko</i>
<i>Červen</i>	<i>Veselské slavnosti</i>	<i>Veselí n. Lužnicí, náměstí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Veselské hudební léto – cyklus koncertů</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Kuličkyáda – tradiční turnaj ve cvrnkání kuliček</i>	<i>Soběslav</i>	<i>Soběslavsko</i>
<i>Červenec</i>	<i>Senná pout'</i>	<i>Drahov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Anenská pout'</i>	<i>Mažice</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Jezdecké závody – pořádá JK Blaťák</i>	<i>Mažice</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>O pohár starosty města – fotbalový turnaj mužů</i>	<i>Soběslav, stadion</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Blata se baví – koncerty dechových kapel v rámci festivalu Kubešova Soběslav</i>	<i>blatské vesnice</i>	<i>Soběslavsko Veselsko</i>
<i>Srpen</i>	<i>Betonový muž a žena – rekreační triatlon</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Žišovská velká střelecká soutěž</i>	<i>Žišov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Svatovavřínecká pout'</i>	<i>Dírná</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Řípecká pout'</i>	<i>Řípec</i>	<i>Veselsko</i>

	<i>Borkovická pouť</i>	<i>Borkovice</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Tradiční Bukovská pouť</i>	<i>Zlukov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>O pohár Veselska – nohejbalový turnaj trojic</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
<i>Září</i>	<i>Memoriál Josefa Žahoura – soutěž v požárním sportu</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Vodácký triatlon</i>	<i>veselské pískovny</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Krčínův labyrint – dálkový pochod a cykloturistická akce</i>		<i>Veselsko</i>
	<i>Manifest u Hlázky – koncerty soběslavských kapel</i>	<i>Soběslav, park u Hlázky</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Galaxy Soběslavský maraton - cyklomaraton</i>	<i>Soběslav, plovárna</i>	<i>Soběslavsko</i>
<i>Říjen</i>	<i>Hubertova jízda – pořádá JK Dolli</i>	<i>Zálší</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Běh kolem Lužnice</i>		<i>Veselsko</i>
	<i>Výlovy rybníků</i>		<i>Veselsko</i>
	<i>Jihočeská podzimní výstava holubů, králíků, drůbeže, exotů, kaktusů</i>	<i>Soběslav, areál chovatelů</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Seikáni historických vozidel</i>	<i>Soběslav, náměstí</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Posvícení</i>	<i>Sviny, Zlukov</i>	<i>Veselsko</i>
<i>Listopad</i>	<i>Výlovy rybníků</i>		<i>Veselsko</i>
	<i>Soběslavská růže – soutěž ve vázání a aranžování květin</i>	<i>Soběslav, kulturní dům</i>	<i>Soběslavsko</i>
<i>Prosinec</i>	<i>Vánoční koncerty a výstavy</i>	<i>Veselí n. Lužnicí</i> <i>Soběslav</i>	<i>Veselsko</i> <i>Soběslavsko</i>
	<i>Myslivecký bál</i>	<i>Sviny</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Vánoční jarmark Rolničky</i>	<i>Soběslav, náměstí</i>	<i>Soběslavsko</i>
	<i>Adventní prodejní výstava keramiky</i>	<i>Sviny</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Štědrovečerní zpívání v kapliče</i>	<i>Zlukov</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Venkovní Rybova mše</i>	<i>Zálší</i>	<i>Veselsko</i>
	<i>Silvestrovský běh ulicemi města</i>	<i>Soběslav</i>	<i>Soběslavsko</i>

Zdroj: Infocentrum Veselí nad Lužnicí, tel.: 381 548 180, e-mail: info@veseli.cz, inzerce@veseli.cz, www.veseli.cz. Informační středisko Soběslav, tel: 381 508 105, e-mail:kocourkova@musobeslav.cz, www.musobeslav.cz

4.4 Vlastní výzkum

Sestavili jsme dotazník pro návštěvníky mikroregionu Veselsko a Soběslavsko. Dotazník byl vytvořen pro obě destinace společný, neboť bezprostředně spolu sousedí a dokonce určité obce sdílí. Není striktně vymezeno z hlediska cestovního ruchu, které obce jsou součástí mikroregionu Veselsko, a které patří do mikroregionu Soběslavsko. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli vytvořit jeden dotazník, který by zjišťoval postoje návštěvníků obou mikroregionů, neboť předpokládáme, že turisté během svého několikadenního pobytu v této destinaci navštíví obce i místa, která se nachází v obou mikroregionech.

Navrhli jsme dotazník se 17 otázkami v českém a německém jazyce. Při přípravě dotazníku jsme pečlivě volili otázky, jejich formu, stylizaci a jejich sled, aby byl dotazník jako celek pro respondenty přehledný a srozumitelný. Dotazník jsme rozdělili do dvou tematických částí. První část se týká dotazování na mikroregiony, jako na cílové destinace turistů. Jedná se o otázky týkající se důvodu, proč si turisté tyto destinace vybrali, jak dlouhou dobu zde stráví, jak jsou spokojeni se službami a s čím spokojeni nejsou. Druhá část dotazníku zjišťuje informace o dotazované osobě. Otázky na informace o respondentech jsou postaveny tak, aby byla zajištěna jejich anonymita, ale zároveň pomohly k přesnému a účelnému vyhodnocení dotazníku.

Dotazníkové šetření proběhlo v červenci roku 2009. Dotazníky jsme umístili do informačních center, do rekreačních zařízení a kempů v obou mikroregionech. Tento postup jsme vybrali proto, že se v těchto místech dle našeho názoru kumuluje mnoho turistů a návštěvníků. Proto také můžeme dosáhnout toho, že díky dotazníkům zjistíme, co si turisté v této destinaci přejí zlepšit a s čím jsou spokojeni, co se tedy povedlo. Záměrem výzkumu bylo zjistit především to, jak staří lidé a s jakými zájmy navštěvují nejčastěji tuto destinaci, jak dlouhou dobu zde stráví, co je zde nejvíce zaujalo. Na základě zjištěných údajů lze navrhnout objektivní řešení pro zlepšení služeb a propagaci mikroregionů, především se zaměřením na venkovskou turistiku.

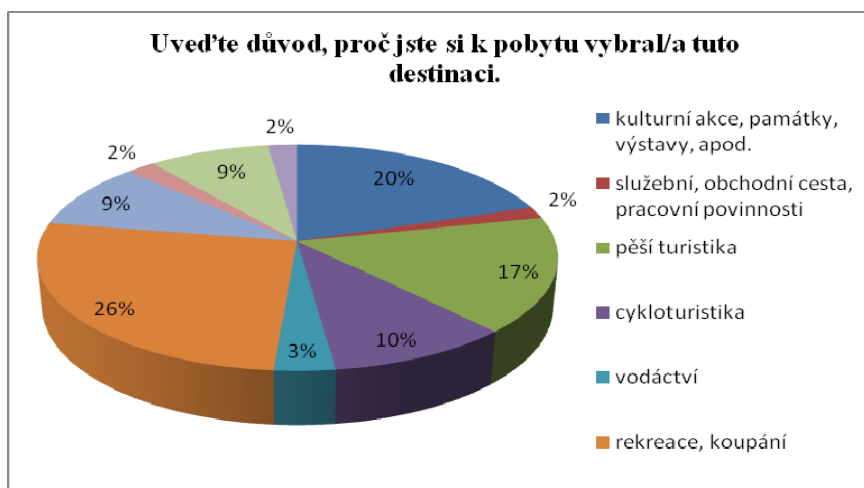
4.4.1 Vyhodnocení výzkumu

Bylo vyhodnoceno 112 platných dotazníků a předpokládáme, že každý oslovený vyplnil právě jeden dotazník. Dotazníky byly rozšířeny mezi turisty umístěním v informačních centrech v Soběslavi a ve Veselí nad Lužnicí, dále ve 3 kempech, 2 muzeích a u vstupu na soběslavskou věž. Pracovníci zmíněných míst projevili vlastní iniciativu a pomoc při vyplňování dotazníků turistům a tím velmi přispěli k získání cenných informací.

Otázka č. 1

Tato otázka byla zaměřena na důvody, které vedly turisty k tomu, že přijeli právě do mikroregionu Veselsko nebo Soběslavsko. Z grafu vyplývá, že mezi nejrozličnějšími důvody převažovala rekreace a koupání. V období letních prázdnin, kdy bylo dotazníkové šetření uskutečněno, je to pochopitelné. Ukazuje nám to také, že tato destinace je vhodná pro rekreaci, ale návštěvníci zde najdou i dostatek památek a kulturního vyžití, neboť tento důvod byl zmiňován nejčastěji hned za rekreací a koupáním.

Obrázek 9: Graf 1

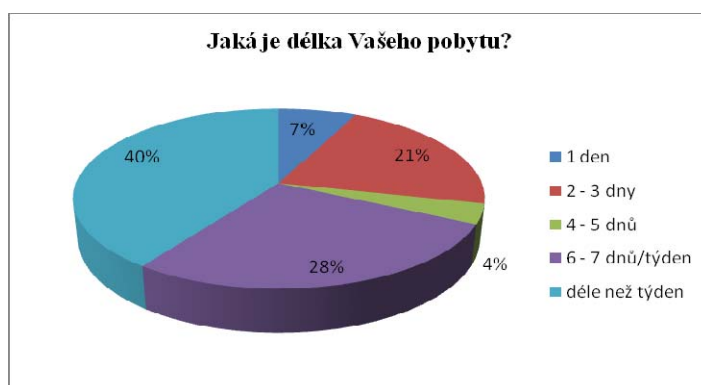


Zdroj: vlastní

Otázka č. 2

Odpovědi respondentů na tuto otázku ukazují, že nejvíce z nich zůstává v destinaci déle než týden. Opět zde významnou roli hraje období letních prázdnin, kdy lidé svou dovolenou plánují déle než na týden především z důvodu odpočinku. Důležitou roli zde může mít i počasí, které bylo v průběhu července celkem příznivé. Neměli bychom opomenout odpověď, která ukazuje, že 21% z dotazovaných trávila v destinaci 2 – 3 dny a z dotazníků vyplynulo, že právě tyto lidé sem mířili za památkami, selským barokem a poznáváním přírody.

Obrázek 10: Graf 2

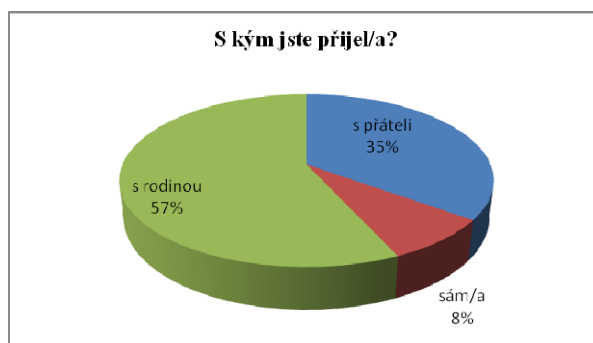


Zdroj: vlastní

Otázka č. 3

Tato otázka poukazuje na to, že více než polovina dotazovaných přijela do destinace s rodinou. Dle věkového rozmezí dotazovaných se domníváme, že v mnoha případech se jedná o rodiny s dětmi. Další lidé přijeli s přáteli, což je také velmi početná skupina převážně mladých lidí, kteří vyhledávají zábavu, různé akce a koupání.

Obrázek 11: Graf 3

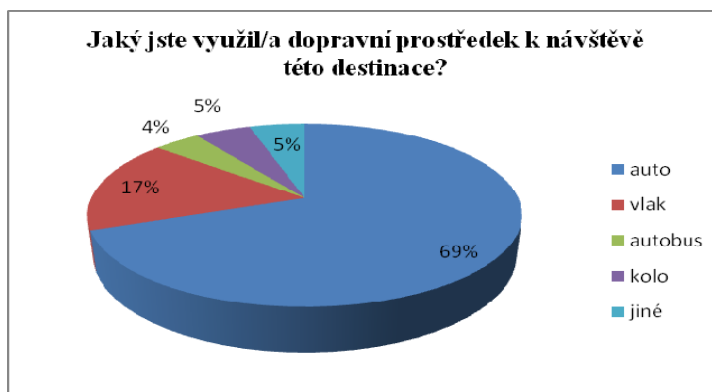


Zdroj: vlastní

Otázka č. 4

Níže uvedený graf nám ukazuje, že více než polovina dotazovaných přijela do destinace autem. Nezanedbatelné procento (17%) tvoří však také jízda vlakem. Příčinnou toho je zřejmě skutečnost, že centra mikroregionů – Soběslav a Veselí nad Lužnicí, leží na důležité silniční a železniční trase. Dosažitelnost mikroregionů je proto dobrá, nejlepší je ovšem z Prahy, což se projevilo i na odpovědích, ze kterého regionu turisté přijeli (viz. otázka č. 15).

Obrázek 12: Graf 4

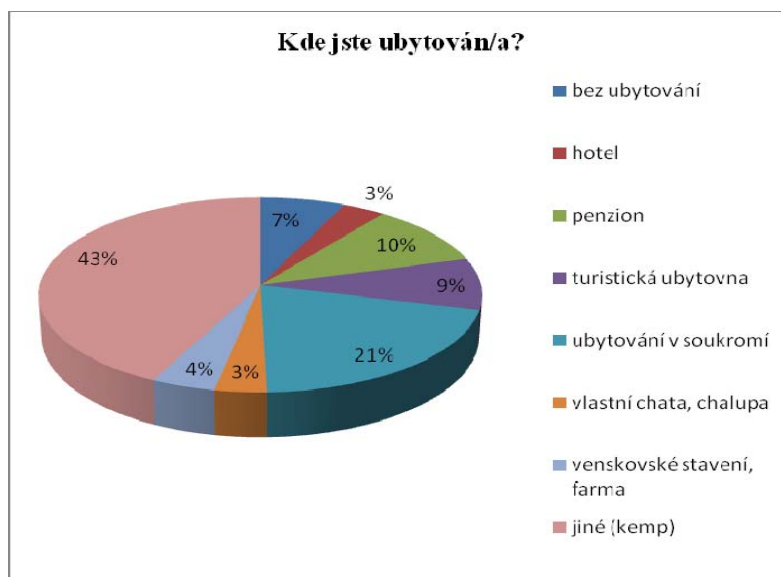


Zdroj: vlastní

Otázka č. 5

Díky odpovědím na tuto otázku je patrné, že dotazovaní se nejčastěji ubytovali v kempu. Je to způsobeno také tím, že dotazníky byly umístěny ve třech kempech a z nich se vrátilo nejvíce vyplněných odpovědí. Nezanedbatelný je ukazatel ubytování v soukromí. Nás však velmi zajímá ukazatel ubytování ve venkovském stavení nebo na farmě, kde se ubytovaly 4% dotazovaných, což je 5 osob. Na první pohled je to nízké číslo, ale když vezmeme v úvahu, že propagace tohoto ubytování v mikroregionech je mizivá, je tento výsledek opodstatněný.

Obrázek 13: Graf 5

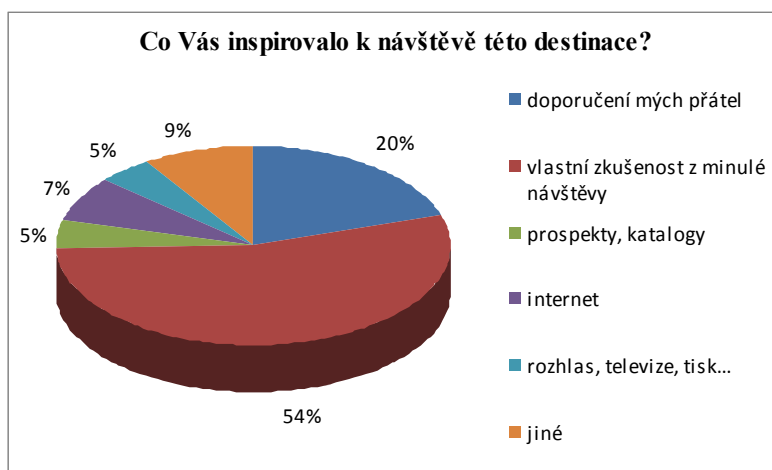


Zdroj: vlastní

Otázka č. 6

Podle odpovědí na tuto otázku je zřejmé, že polovinu dotazovaných (54%) inspirovala k návštěvě destinace vlastní zkušenost z minulé návštěvy. Je proto zřejmé, že se sem turisté vracejí. Při vyhodnocování dotazníků jsme zjistili, že velká část dotazovaných, kterou inspirovala k návštěvě právě vlastní zkušenost, zde tráví týden své dovolené.

Obrázek 14: Graf 6

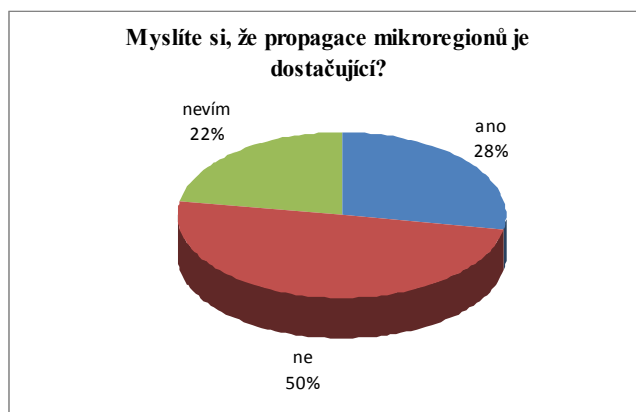


Zdroj: vlastní

Otázka č. 7

Grafické vyjádření k této otázce ukazuje, že polovina respondentů si myslí, že propagace mikroregionů Soběslavsko a Veselsko je nedostačující. Výsledky navazují i na předešlou otázku, která ukázala, že na základě informací z propagačních materiálů nebo internetu sem přijelo mizivé procento turistů (celkem 12%).

Obrázek 15: Graf 7



Zdroj: vlastní

Otázka č. 8

Odpovědi na tuto otázku byly pro nás klíčové z hlediska zaměření diplomové práce. Je značně povzbudivé, že i přes malou propagaci mikroregionů a ubytování na venkově v rámci venkovské turistiky, mají lidé zájem o tuto netradiční formu cestovního ruchu. 45% ze 112 oslovených lidí, kteří odpověděli kladně, je pro naše účely významný ukazatel. Jsme proto přesvědčeni, že má smysl a účel snažit se vytvořit produkty pro venkovský cestovní ruch ve zmíněných mikroregionech. Zajímavý byl také fakt, kdy jsme si při vyhodnocování dotazníků všimli, že zájem o ubytování na venkovském statku/farmě mají také mladí lidé v rozmezí mezi 20 – 30 lety.

Obrázek 16: Graf 8



Zdroj: vlastní

Na následující otázky č. 9 až č. 12 odpovídali dotazovaní volně, neměli k dispozici výběr z možností. V některých odpovědích se často shodovali. Svě odpovědi někteří vztahovali přímo k místu, kde jim byl dotazník předložen (kemp, město). Při vyhodnocování otázek ale bylo zjištěno, že ve většině případů dotazovaní mluví o mikroregionu jako o celku, což je významné pro zaměření našeho výzkumu.

Otázka č. 9

Co se Vám během pobytu zde nelíbilo?

Mnoho dotazovaných uvedlo, že nedostačující byla propagace turistických cílů, špatné značení a stav cyklistických tras, málo kulturních akcí a možností ke kopání. Dále byli nespokojeni s obsluhou v restauracích, především v Soběslavi.

Otázka č. 10

Jaké služby nebo zařízení Vám zde chyběly?

Návštěvníkům Soběslavi chybělo především venkovní koupaliště a to ve většině případů, dále to byl nedostatek toalet ve městě. V mikroregionech jako celku chyběly dotazovaným upravené pláže se zázemím, také si stěžovali na kvalitu vody. Dále se shodovali v tom, že je zde málo možností sportovního a kulturního vyžití, že během letní prázdninové sezony se zde nepořádá více akcí různého zaměření. Návštěvníkům Soběslavi v tomto smyslu chybělo především divadlo a kino, které však prochází přestavbou na modernější kinosál.

Otázka č. 11

Co se Vám během pobytu zde líbilo?

Na tuto otázku se dotazovaní shodovali především v památkách a krásné přírodě. Líbily se jim vesnice postavené v jihočeském selském baroku, zámek Červená Lhota, památky v Soběslavi a Veselí nad Lužnicí. Nadšení lidé byli z výhledu do krajiny ze soběslavské věže. Velmi se jim líbila zdejší příroda a klid, který zde panuje i během rušné turistické sezony. Tradičně návštěvníci upozorňovali i na zdařilý festival dechových hudeb Kubešova Soběslav aneb Blata se baví, který probíhá vždy třetí víkend v červenci. Vodáci upozorňovali na dobrou sjízdnost řeky Lužnice, cyklisté si pochvalovali cesty, které jsou však mnohdy v horším stavu.

Otázka č. 12

Jaké zajímavosti jste zde viděl/a, navštívil/a?

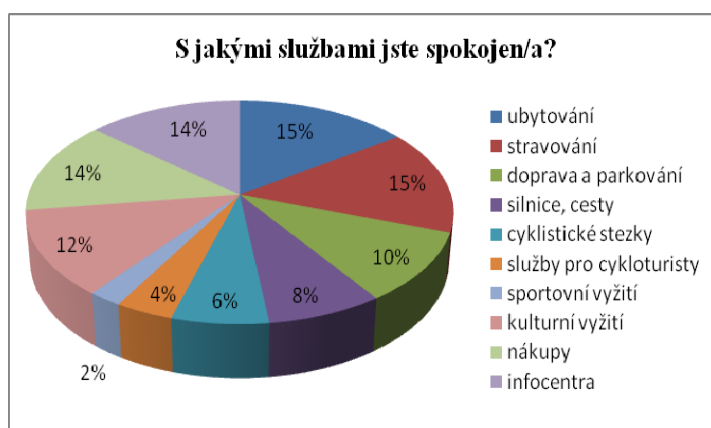
Jako odpovědi na tuto otázku se nejčastěji vyskytovaly: naučná stezka Borkovická Blata, Veselské pískovny, přírodní rezervace Nový rybník v Soběslavi, blatské vesnice, galerie, muzea, zámek Červená Lhota. Návštěvníci mikroregionů však nezůstávali

pouze zde, navštívili také další oblasti jižních Čech. Jejich pozornost přitahovala Bechyně, Jindřichův Hradec a Tábor.

Otázka č. 13

Níže zobrazený graf nám ukazuje, že návštěvníci jsou nejvíce spokojeni s úrovní stravovacích a ubytovacích služeb, dále se službami informačních center, která jsou umístěna v Soběslavi (otevřeno červenec – srpen) a ve Veselí nad Lužnicí (otevřeno celoročně). V odpovědích se často vyskytovala spokojenost s možnostmi k nakupování a kulturním vyžitím.

Obrázek 17: Graf 9

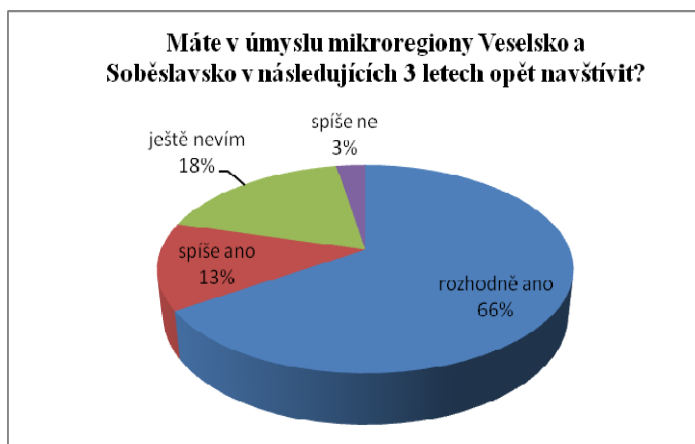


Zdroj: vlastní

Otázka č. 14

Třičtvrtiny dotazovaných odpověděly na níže uvedenou otázku kladně, což znamená, že v následujících třech letech by opět chtěly navštívit mikroregiony Veselsko a Soběslavsko. Je to pozitivní prognóza pro návštěvnost mikroregionů.

Obrázek 18: Graf 10



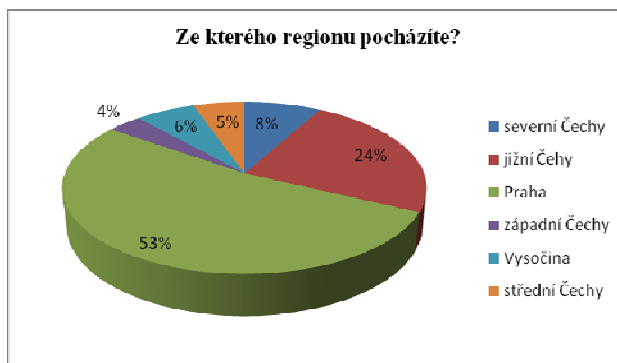
Zdroj: vlastní

Druhá část dotazníku obsahuje otázky týkající se charakteristiky dotazovaných, především demografických údajů.

Otázka č. 15

Patrné je, že nejvíce turistů a návštěvníků přijíždí z Prahy (53%). Tento výsledek lze odůvodnit tím, že právě jižní Čechy jsou oblíbenou destinací pro víkendové pobyty a tuzemské dovolené. Obyvatelé Prahy také mnohem častěji vyjíždějí mimo město a míří právě sem, kde ve velké míře vlastní chaty a chalupy. Krásná příroda, pískovny, sjízdňá řeka Lužnice, cyklistické cíle a selské baroko dělají tyto mikroregiony přitažlivé.

Obrázek 19: Graf 11

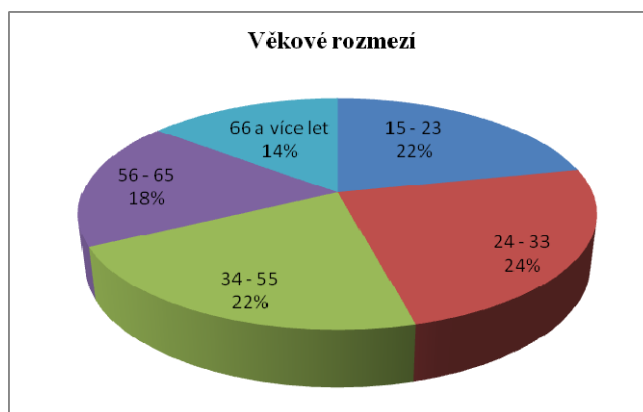


Zdroj: vlastní

Otázka č. 16

Na grafu č. 12 můžeme vidět celkem vyrovnané věkové zastoupení. Mezi turisty převažuje mladá a střední generace – studenti a lidé produktivního věku (především rodiny s malými dětmi). Pro studenty je tato destinace vhodná především ke kratším pobytům a z hlediska ceny. Rodiny s malými dětmi nechtějí cestovat příliš daleko a vyhledávají místa s vyžitím pro děti a často navštěvují také památky. Zastoupení jsou i do značné míry senioři, kteří sem jezdí na své chaty a chalupy a tráví zde více času.

Obrázek 20: Graf 12

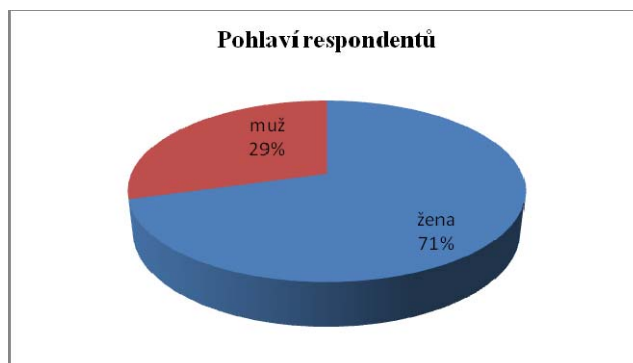


Zdroj: vlastní

Otázka č. 17

Mezi dotazovanými 112 lidmi odpovědělo na otázky 71% žen a 29% mužů. Není to ale směrodatný ukazatel toho, že mikroregiony navštěvují více ženy než muži. Výsledek může být dán tím, že ženy byly ochotnější k vyplňování dotazníků. Dle našeho názoru existuje vyváženost obou pohlaví při návštěvě této destinace, neboť předpokládáme, že cestují oba rodiče a o partě mladých lidí lze uvažovat, že se v ní častěji vyskytují páry.

Obrázek 21: Graf 13



Zdroj: vlastní

5 NÁVRHOVÁ ČÁST

5.1 Marketingová strategie

Cílem této podkapitoly je zaměřit se na skupinu zákazníků, které lze nabídnout služby odpovídající její požadavkům. Z hlediska charakteru vytvořeného produktu není možné podchytit všechny skupiny zákazníků. Důležitým aspektem je uspokojování přání námi oslovené skupiny zákazníků, ale také schopnost reagovat na poptávku ostatních skupin zákazníků a splnit i jejich očekávání.

Navrhli jsme segment trhu, při jehož výběru jsme vycházeli z charakteru produktu, který budeme nabízet. Měli jsme na paměti, že službu přizpůsobujeme přáním a potřebám zákazníků. Brali jsme také v úvahu současný životní styl určité skupiny zákazníků, předpoklady, směry a trendy vývoje životního stylu ve vztahu k cestovnímu ruchu.

5.1.1 Volba marketingové strategie

Při uvažování o marketingové strategii jsme si položili následující otázky:

- 1) KDO – na jakou skupinu zákazníků se zaměříme;
- 2) CO – jaká bude nabídka služeb vhodná pro vybrané skupiny zákazníků;
- 3) JAK – jakým způsobem zákazníky oslovíme;
- 4) KDE – jak velkou roli hrají místa a lokalita cestovního ruchu při rozhodování zákazníků;

Na otázky jsme si odpověděli následovně:

- 1) Cílové skupiny našich zákazníků budou – *rodiny s dětmi* (děti ve věku od 3 do 15 let), *lidé střední generace bez dětí* a *senioři*. Nabídky se zaměří na české a evropské zákazníky (především Rakušany, Němce, Holanďany, Francouze a Brity, kteří tvoří nejpočetnější skupiny zahraničních cestujících).
- 2) Nabídka obsahuje široké spektrum služeb – od základních až k doplňkovým (ubytování, stravování, doprava, kulturní, sportovní a jiné vyžití).

- 3) Potencionální zákazníci oslovíme cíleným marketingem. Pomocí tištěné reklamy (bulletiny, letáky, katalogy) a medií (rozhlasové a televizní spoty) dostaneme služby do podvědomí lidí. Spolupráce je nutná s organizacemi cestovního ruchu, které budou mít k dispozici dostatek propagačních materiálů.
- 4) Lokalita cestovního ruchu hraje významnou roli při výběru dovolené. Lidé si zpravidla jako první vybírají místo svého pobytu, oblast cestovního ruchu je důležitým motivačním aspektem. Vycházíme z nabídky zmíněných mikroregionů, kterou obohacujeme o doprovodný program a aktivity zaměřené na tradice, aktivní trávení času v přírodě a všeobecné bohatství této destinace.

5.1.2 Charakteristika cílových skupin

Rodiny s dětmi

Mezi motivy účasti na cestovním ruchu této početné skupiny patří odpočinkové, poznávací, zábavné a sportovní důvody. V současné době se české rodiny opět vrací k trávení své dovolené v českých zemích a jsou do jisté míry nabaženi dovolených v přímořských destinacích, ve kterých probíhal „boom“ českých turistů v první polovině 90. let minulého století. Rodiče hledají především odpočinek aktivní či pasivní formou a vyžití pro své děti. Požadují pohyb na čerstvém vzduchu a kvalitní zdravou stravu. Rodiny trvale žijící ve velkých městech hledají stále častěji místa trávení své dovolené na venkově, v přírodě. Tato skupina účastníků často požaduje kontakt s rozmanitými zvířaty, pestrou nabídku her a prostor pro ně.

Lidé střední generace bez dětí

Do této skupiny můžeme zařadit milovníky přírody a aktivní osoby sportovně založené. Tato skupina lidí očekává připravené pěší nebo cyklistické stezky za zajímavostmi kraje, návštěvou zajímavých míst, pozorování zvěře, sbírání lesních plodů. Tito turisté budou vyžadovat doporučení, kam vyrazit na naučné stezky, upozornění, kde se konají zvláštní události apod. Sportovně založení lidé očekávají plnění jejich přání týkajících se např. jízdy na koních, pěších túr, cyklistických výletů, plavání, rybaření, tenisu i stolního, minigolfu apod.

Senioři

Senioři tvoří skupinu lidí, jejichž věk překročil hranici 55 let. Toto rozdělení platí především pro Evropu. Ve vyspělých a zdrojově silných zemích Evropy se jedná o velmi zajímavou a rostoucí skupinu zákazníků. Důvodem je především stárnoucí populace, prodlužující se průměrný věk a vitalita seniorů. K motivům účasti na cestovním ruchu u seniorů patří mimo jiné poznávací a kulturně-vzdělávací důvody. Senioři mají velký zájem se dále vzdělávat a rozšiřovat si obzory. Láká je více než mladé lidi seznamovat se s tradicemi, folklórem a touha vrátit se opět na venkov do lůna přírody. Tito turisté mají mnoho vlastních zážitků z dětství a mnohdy svými nápady sami přispějí k zhodnocení některých akcí. Předpokladem úspěšného zvládnutí seniorské turistiky je komplexní zajištění služeb a program přizpůsobený jejich fyzické zdatnosti.

Účastníci cestovního ruchu se dělí do určitých skupin podle délky trvání jejich cesty. Je důležité sledovat i hledisko délky pobytu a podle toho rozvrhnout program.

Jednodenní návštěvník jede do určitého místa s jasným cílem, jak chce svůj den strávit. On může využít navržené trasy, které absolvuje během jednoho dne bez větší zátěže. Příkladem jednodenního návštěvníka jsou lidé, kteří chtějí aktivně strávit svůj volný čas (turistika, cykloturistika), navštívit konkrétní kulturní či sportovní akci.

Turistou je označován člověk, který stráví alespoň jednu noc v místě mimo své trvalé bydliště. Svůj program v navštíveném místě může rozvrhnout do minimálně dvou dnů. Tím, že zde stráví noc, bude chtít vyplnit svůj volný čas večer. Zde se otevírá prostor pro poskytovatele ubytování, aby svými invencemi motivovali hosta k účasti na programu v místě ubytování.

Návštěvník je člověk, který pobývá v místě mimo své trvalé bydliště po dobu nepřekračující jeden rok. Ve většině případů do této kategorie patří lidé trávící svou několikadenní dovolenou. Motivací jsou jim nejrůznější atraktivita místa jejich pobytu. Tento člověk dává poskytovatelům služeb cestovního ruchu k dispozici široké spektrum svého volného času.

5.1.3 Aspekty rozhodování turisty

Dnešní cestovatel si může vybírat z obrovské nabídky destinací (výletních cílů) z celého světa, jež nabízejí nepřehlednou šíři služeb a aktivit. Při plánování dovolené se rozhoduje v následujícím pořadí:

- 1. co chci o dovolené dělat** (ležet u moře, být aktivní, poznávat);
- 2. kam pojedu;**
- 3. jak odpovídá nabídka mým přáním** (rozsah, kvalita a cena nabízených služeb, kompletnost informace);
- 4. jak rychlá a jednoduchá je rezervace;**
- 5. čím budu cestovat.**

Provozovatel zařízení poskytující služby v rámci venkovské turistiky by se měl nad těmito otázkami zamyslet a zjistit, zda může odpovídající nabídkou uspokojit potřeby zákazníků.

ad 1. Bude-li chtít klient cestovat k moři, mají podnikatelé ve venkovském cestovním ruchu sice smůlu, ale bude-li chtít poznávat a být aktivní, může být jejich hostem.

ad 2. Ne všechny destinace a oblasti jižních Čech jsou známé cestovatelům, proto se životní nutností stává rozsáhlá spolupráce všech, kteří se podílejí na rozvoji turistiky v určité oblasti – podnikatelé, úřady, obce, sdružení. Z nepřátel a konkurentů se musejí stát partneři, aby mohli začít vytvářet známou a populární destinaci. Tato taktika je s úspěchem používána například alpskými zeměmi. Smyslem spolupráce je nabídnout klientům lehce dostupnou a jednoduchou rezervaci co nejširší nabídky, co nejkvalitnějších ubytovacích a stravovacích služeb, přepravy, kulturních a sportovních aktivit v souladu s jeho přáním na určitém území. Odlišit tuto destinaci od ostatních a zachovat ji dalším generacím.

ad 3. Velkou výhodou jsou zde zatím relativně nízké ceny. Nabídka služeb však není příliš široká a jejich propojenost je špatná. Je to důsledek malé spolupráce všech zainteresovaných (viz předchozí bod).

ad 4. Slabinou je možnost rezervace v menších místech, ale poměrně rychle se rozvíjí databáze internetových serverů nabízejících ubytování a další aktivity spojené s

venkovskou turistikou, např. www.svazvt.cz, www.prazdninynavenkove.cz, www.nafarmu.cz. Poměrně rychle se u nás rozvíjí možnost platit platebními kartami.

ad 5. Velmi rychle se u nás rozšiřuje značení cyklotras. Zde však často chybí odpovídající ubytování v přiměřených vzdálenostech a možnost jeho rezervování, využití značených tras individuálními cestovateli je tak ztíženo. Pro klienta třetího tisíciletí není rozhodující, jak vypadá dům či jaká je cena za přenocování. Rozhodující je, zda nabídka odpovídá celému komplexu jeho přání. Existují určité předpoklady tyto klienty uspokojit. Ale je to mnoho práce po dlouhou dobu. Je to běh na dlouhou trať.

Důvody, proč lidé cestují na venkov

Hosté cestují na venkov především proto, že mají potřebu stát se alespoň na čas součástí prastarého rytmu života uprostřed přírody. Tito lidé potřebují opustit městský ruch a shon, mobilní telefony, počítače; továrny a auta. Nechtějí žít na venkově jako ve městě. Touží po změně, touží "vrátit se ke kořenům", daleko od věčného hluku, prachu a shonu měst. Je třeba nabídnout hostům to, co nemohou zažít doma. Hosté ocení původní stavení (se současnou koupelnou a toaletou), rádi ochutnají tradiční místní jídla, vyhledávají aktivní pohyb, mají starost o své zdraví, chtějí jíst "zdravé" potraviny, mají zájem o ekologii, ochranu přírody, rádi navštíví pamětihodnosti okolí, nebo nahlédnou do řemeslné dílny, chtějí se připojit k živým tradicím venkova a netouží po umělých atrakcích, jsou ohleduplní.

5.2 Návrhy na základě dotazníkového šetření

- Zaměřit se na *zkvalitnění rekreačních ploch ke koupání*. V mikroregionech převládají přírodní koupaliště, především pískovny. Vedení obcí by proto mělo reagovat na zájem turistů a věnovat péči o okolí koupališť a modernizaci zázemí pro rekreanty s ohledem na životní prostředí.
- Zaměřit se na rekreanty, kteří zde tráví delší dobu (7 a více dní) a dále pak na krátkodobé pobyty lidí, kteří se zajímají o památky, kulturní vyžití, poznání krajiny apod.
- *Nabídku mikroregionů přizpůsobit rodinám s dětmi*. Je důležité vymyslet vhodné aktivity pro děti. Protože když se zde bude líbit dětem, bude se zde líbit i jejich rodičům.
- Správa mikroregionů by neměla usnout na vavřínech a myslet si, že lidé se sem snadno dostanou. Ale jak pojedou dál? Je důležité *opravovat a modernizovat infrastrukturu v rámci mikroregionů*. Zaměřit se na silnice 3. třídy, které v mnoha případech slouží také cyklistům a s tím spojené *služby pro cykloturisty* (půjčovny jízdních kol, opravny jízdních kol, ubytovací zařízení s možností úschovy kol apod.). Zajistit bezpečnost na silnicích (omezení rychlosti, krajnice, cyklistické stezky vyhrazené pro cyklisty).
- Z analýzy mikroregionů je nám známo, že velké zastoupení mezi ubytovacími zařízeními zde mají penziony, kempy a převážně ubytování v soukromí (tj. chaty a chalupy). Největší koncentrace víkendového bydlení je v obcích blízko Soběslavi a Veselí nad Lužnicí – Roudná, Borkovice, Dráčov, Mažice, dále pak Vlkov, Zálší, Sviny, Újezdec. Co se týče ubytování patřící do kategorie venkovské stavení a farma, tak těchto možností v mikroregionech moc nenacházíme. Respektive je mnoho objektů, které by charakteristice venkovského ubytování odpovídaly, avšak nejsou na seznamu nabídky ubytování. Proto navrhujeme *objekty vhodné pro venkovské ubytování zmapovat a motivovat jejich majitele k provozování venkovského ubytování s možnostmi zapojit hosty do běžných činností na farmě jako formy relaxace*.
- Ze zjištěných skutečností vyplývá, že turisté ve zmíněných mikroregionech již strávili svou dovolenou a opět se sem vrací v období letních měsíců za účelem rekreace a koupání. Pro mikroregiony je to dobrá zpráva, ale jestliže chceme, aby

sem turisté přijeli vícekrát než dvakrát, musí jim tyto destinace nabídnout další zajímavé aktivity a nové způsoby trávení volného času. Proto zde spatřujeme **potenciál pro celou řadu aktivit souvisejících s venkovskou turistikou a samozřejmě i ubytování ve venkovském stavení.**

- Dotazovaní často zmiňovali nedostatečnou propagaci obou mikroregionů. Je tedy žádoucí **propagovat mikroregion jako celek v rámci Sdružení obcí.** Zapojit do propagace jednotlivé obce. Investovat do propagačních materiálů, webových stránek, informačních tabulí. Pro tyto účely je možné stále žádat o granty z fondů Evropské unie (Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova – Program rozvoje venkova). **Propagovat mikroregiony i na veletrzích cestovního ruchu,** čímž se docílí navázání kontaktů s partnery působící v cestovním ruchu (centrála cestovního ruchu, cestovní agentury a kanceláře, různá profesní sdružení aj.). **Využít služeb Sdružení venkovské turistiky.** Jedná se o zvýšení úsilí v oblasti marketingu (zkvalitnit webové stránky jednotlivých obcí – doplnit přehledy akcí, aktuality, možnosti stravování a ubytování, mikroregiony prezentovat v rámci jižních Čech na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, vytvořit propagační materiály apod.) V současné době zaostává prezentace a www stránky města Soběslavi. Cestovní ruch ve městě je značně omezený, je spojen pouze kulturními či sportovními akcemi, které se však konají jen několikrát v roce. Proto navrhujeme **sestavit koncepci cestovního ruchu Soběslavi, která by mohla být zároveň napojena na koncepci cestovního ruchu mikroregionu Soběslavsko.** Co se týče špatného stavu a značení cyklistických tras, tak se už část z nich zlepšila v souvislosti zapojení do systému mezinárodních cyklistických stezek Greenways – Greenway Selského baroka. Bohužel se nejedná o cyklostezky určené pouze pro cyklisty, nýbrž o silnice třetí třídy.
- Vytvořit takový produkt venkovského cestovního ruchu, který zaujme námi vybrané cílové skupiny zákazníků (viz. podkapitola 5.1 Marketingová strategie) a přiláká je k opakované návštěvě. Vzhledem k tomu, že zájem o tento typ dovolené projeví i mladí lidé, bylo by vhodné upravit program a vnést do něj více adrenalinu (př. jízda v traktoru terénem, lasování dobytka, stříhání ovcí, jízda na čtyřkolkách apod.). Mladí lidé vyhledávají vzrušení a nové, pro ně neobvyklé činnosti. V současné době

jsou velmi oblíbené jízdy na čtyřkolkách, avšak musí se dbát na ochranu krajiny a životního prostředí.

- Dle našeho názoru je třeba stále ***zlepšovat služby stravovacích a ubytovacích zařízení***, i přes celkovou spokojenost dotazovaných se objevovaly názory, že služby a kvalita v těchto zařízeních stále zaostává. Výhrady měli návštěvníci často k obsluze restaurací. Proškolený a motivovaný personál s kladným přístupem k zákazníkovi je významným aspektem pro spokojenost hostů. Kvalitně provedené služby závisí na lidském faktoru.
- ***Cílem by proto mělo být přilákat nejen nové návštěvníky, ale přimět k opětovnému návratu i ty, kteří už zde byli a připravit pro ně další zajímavé aktivity a program.*** Návštěvnost těchto mikroregionů souvisí s návštěvností ostatních destinací, které lidé během svého pobytu zde navštěvují, a proto je klíčové usilovat o pozornost turistů, kteří prvotně míří i do jiných míst, ale mikroregiony Veselsko a Soběslavsko mohou při svých cestách navštívit i na několik dní. Jak je patrné i z grafu č. 2 na str. 68, převažují týdenní pobyty, zájem je také o několikadenní pobyty.
- ***I v rámci venkovské turistiky je třeba vyvážit nabídku pro všechny věkové kategorie***, přizpůsobit ji jejich potřebám, požadavkům a přáním. Venkovská turistika je forma cestovního ruchu, který je vhodný pro všechny věkové kategorie.

5.3 Doprovodné programy a aktivity charakteristické pro venkovský cestovní ruch

Do cestovního ruchu v rámci dobře organizované turistiky je třeba zapojit doprovodné programy, které zvýrazní atraktivnost nabízených služeb a kompletují celý produkt cestovního ruchu, resp. dávají mu osobitý charakter. Doprovodný program umožňuje provozovateli rekreačního zařízení i určitou specializaci, a tím výjimečnost v nabídce. Přitom nemusí jít jen o program organizovaný přímo ubytovatelem, ale o zprostředkované aktivity ve vazbě na okolí (přírodní zvláštnosti, pamětihodnosti, místní atrakce apod.) nebo sportovní akce provozované v blízkém okolí. Spolupráce podnikatelů v této oblasti se vyplácí.

- **Stravování:** Nabídka by se měla soustředit na stravu a obyčejně spjaté se zemědělstvím a vesnicí, například na místní zvláštnosti a tradice, posvícenské slavnosti, poutě, zabijačkové hody. Nabídka ve stravování by měla být upravována dle ročního období (typické pokrmy pro velikonoční nebo vánoční období). Zapojit také moderní trendy a poptávku týkající se biopotravin ve vazbě na organické zemědělství, nebo typickou venkovskou stravu (mléko a vařené brambory, kulajda, kyselo, houbové speciality, bylinkové čaje apod.).
- **Zemědělské činnosti:** Rekondiční akce spojené s pomocí turistů při senoseči, žních, pasení hospodářských zvířat, úklidů stájí a chlévu apod. Tyto práce však musí být přizpůsobeny fyzické zdatnosti turistů a předpokládá se, že se pouze zúčastní a hospodář jim ukáže podstatu těchto prací, ne že si z nich udělá levnou pracovní sílu, která bude od rána do večera sklízet seno.
- **Řemesla:** Ukázky tradičních řemesel (mlýny, kovářny, krajkářství apod.) na venkovském statku nebo v rámci slavností, poutí.
- **Zájezdní hostince:** Obnovení tradice zájezdních hostinců pro nejrůznější klientelu. Ve spojitosti s venkovskou turistikou se jedná především o turisty, kteří se přes víkend přijedou rozveselit a zavzpomínat.
- **Poutě, slavnosti:** Jedná se o slavnosti v obci spojené s náboženstvím, setkání rodáků, kulatá výročí založení obce apod. Během těchto akcí je uspořádán program tematicky se vztahující k charakteru akce.
- **Lov zvěře, rybaření:** Nabídka těchto aktivit závisí na celkovém zázemí farmy, na vlastnictví lesů a rybníků, nebo je lze zprostředkovat přes jiné podnikatelské subjekty.
- **Projíždky na koních:** Lze říci, že tyto aktivity patří mezi nejvyhledávanější doprovodné programy vůbec. Nabídka těchto služeb spočívá v možnostech farmáře mít koně nebo je chovat. Jde o důležitou atraktivitu. Lze ji doplnit projíždkami bryčkou nebo kočárem. Služby lze zprostředkovat jiným podnikatelským subjektem z okolí.
- **Houbaření, sběr lesních plodin:** Přívětivé vůči hostům je, když poskytovatel ubytování prozradí, kde je příhodné místo k houbaření. Sváteční houbaři jistě nevysbírají všechny houby v okolí, protože je většinou všechny neznají a

s případným úlovkem se rádi pochlubí. Poté následuje jejich zpracování a hosté si je mohou také sami upravit ke konzumaci.

- **Letní a zimní sporty:** Jedná se o různorodé možnosti sportovního vyžití, ve kterých hraje důležitou úlohu charakter a klima okolní krajiny. Nabídku mohou tvořit: pěší turistika, cykloturistika, koupání, mini golf, projížďky na lodích, sjíždění řek, in-line bruslení, míčové sporty, v zimě pak lyžování, sáňkování, bruslení apod.
- **Program péče o děti:** Nabídka péče o děti je velmi lákavá pro rodiče s malými dětmi, kteří chtějí být s dětmi, a přesto si na dovolené odpočinout od každodenní rutiny. Zaměření na děti je perspektivní, neboť se tímto způsobem vychovávají budoucí klienti od malička. Nelze však opomenout to, že děti mohou svými projevy rušit jiné hosty, není proto vhodné současně se zaměřovat na ty skupiny klientů, kteří vyžadují klid. Má-li být ubytovací zařízení propagované jako zvláště vhodné pro děti, musí se zřídit především:
 - bezpečné místo vhodné pro hry dětí za každého počasí,
 - dostatek zábavy pro děti určitého věku - nejen hru „člověče nezlob se“, ale i dostatek papírů, barev, pastelky, keramické hlíny, neobvyklých kvalitních hraček, např. dřevěných zvířátek, stavebnic, farem. Doporučené jsou takové hračky, s jakými se dítě pravděpodobně nesetká ve městě. Cílem nesmí být děti "odložit" jako "samohlídací". Vděčné jsou akce „vaření“, „hry na práci na farmě“, vhodné jsou i bezpečné venkovní hračky, jako je kolotoč, houpačka, klády atd. Provozovatel musí naprosto vyloučit riziko pádu např. do studny, poranění o stroje nebo styk s velkými zvířaty.

5.4 Způsoby propagace a prezentace služeb v rámci venkovské turistiky

Provozovatelé ubytovacích, stravovacích a ostatních služeb v rámci venkovské turistiky mají mnoho možností, jak dát o sobě vědět veřejnosti a potencionálním zákazníkům. Záleží jen na nich, jakou formu zvolí:

- ✓ individuální inzerce v denících a časopisech;
- ✓ doporučení služeb známými a hosty;
- ✓ vlastní webové stránky;
- ✓ letáky doplněné o mapu jak se k nabízené službě dostat;
- ✓ pohlednice s adresou poskytovatele služeb;
- ✓ zprostředkování reklamy za úplaty cestovními kancelářemi a agenturami;
- ✓ inzerce v katalozích vydávaných zájmovými profesními sdruženími (Svaz podnikatelů ČR ve venkovské turistice a agroturistice – jsou to katalogy Prázdniny na venkově, Stezky dědictví);
- ✓ reklamní tabule (poutače) upozorňující na služby;
- ✓ stát se součástí nabídky místního nebo regionálního produktu cestovního ruchu, který zpracovává a šíří místní turistické a informační středisko.

Obce sdružené v mikroregionu by se měly snažit o společnou prezentaci celé oblasti, neboť díky této propagaci zviditelní i své vlastní nabídky. Rozumné je vytvářet společné produkty a dobrý image mikroregionu. Zásadní význam tkví v tom, že společná prezentace a propojení organizace společenských a kulturních akcí, může přinést mnohem větší efekt než samostatné aktivity jednotlivých obcí. Většina obcí pořádá zajímavé akce, které by mohla zveřejnit na webových stránkách, v brožurách a letácích mikroregionu. V rámci mikroregionu lze vytvořit produktový balíček, který nabídne turistům a návštěvníkům zážitky a aktivity, jenž lze v tomto kraji provozovat. Produktový balíček služeb nemusí obsahovat nejen aktivity, ale i nabídky typického venkovského ubytování a stravování. V tomto ohledu si obce nekonkurují, nýbrž spolupracují na zhodnocení mikroregionu jako celku. To má za následek větší příliv turistů a tím přísun financí do obecních rozpočtů.

5.5 Vlastní návrhy

Všechny turistické trasy jsou navrženy autorkou. Tyto trasy byly vytvořeny proto, aby návrhy cyklistických tras obsáhly dle našeho názoru nejzajímavější místa Soběslavska a Veselska. U jednotlivých tras se objevuje hodnocení obtížnosti, je to hodnocení ryze subjektivní. Vzhledem k tomu, že jsme trasy absolvovali, tak délka i náročnost jsou reálné. Trasy začínají v hlavních městech obou mikroregionů. Záměrem je nabídnout turistům, kteří chtějí tuto destinaci navštívit o své dovolené, nebo se tu zdržet jen na pár dní a možnost poznat tuto oblast důkladněji.

Lidé, kterým je blízká cykloturistika, zde najdou vhodnou cyklistickou trasu. Trasy jsou navrženy pro všechny věkové skupiny a výkonnostní kategorie, neboť v kraji není velké převýšení terénu. Oblast protínají místní komunikace, na kterých není frekventovaný provoz, a z tohoto důvodu jsou vhodné pro jízdu na kole. Cesty vedou převážně lesem, tudíž je jízda příjemná i za horkého letního počasí. Cyklisté musí počítat se zhoršenou kvalitou komunikací, překonají-li však tyto nedostatky, čeká je pěkný výlet v nádherné krajině.

První trasa je navržena jako odklon od páteřní trasy Greenways Praha – Vídeň. K návrhu této trasy nás inspirovala v předešlé kapitole zmíněná cyklistická trasa Greenway Selského baroka. Chtěli jsme cyklistům nabídnout další možnost, jak lépe poznat Sobělavsko. Ukázat jim, že to nejsou jen Blata a blatské vesnice, ale že se i východním směrem od Soběslavi nacházejí zajímavá místa. Tato trasa je poměrně dlouhá, ale fyzicky není příliš náročná vzhledem k velmi mírnému terénu. Další trasa s názvem Poznávání lidové architektury blatských vesnic + Blatská stezka je prodloužena o 6,5 kilometrový okruh Borkovickou naučnou stezkou. Je vhodnější si na tuto trasu vyhradit více času. Další trasa s názvem Přes Blata do Bechyně je celodenní, neboť návštěvě Bechyně je třeba věnovat více času. Jako výchozí a konečný bod je vždy zvoleno místo, které protíná železniční trať. Všechny navržené trasy lze absolvovat také automobilem.

5.5.1 Turistické trasy

1. trasa

Navržený cyklistický okruh (odklon od páteřní trasy Greenways Praha - Vídeň)

Soběslav – Sedlečko u Soběslavě – Myslkovice – Brandlín – Tučapy – Dírná – Červená Lhota – Dírná – Třebějická hůrka – Lžín – Přehořov – Soběslav

Obtížnost: střední

Délka trasy: 45 km

Dopravní prostředek: doporučena jsou trekkingová kola

Vhodné pro: cyklisty všech věkových kategorií, tedy i pro rodiny s dětmi, na své si přijdou milovníci architektury

Zajímavosti na trase:

Soběslavské náměstí - raně gotický kostel sv. Petra a Pavla, kostel sv. Víta, výstavní galerie sv. Marka, Smrčkův dům (národopisné muzeum soběslavských blat) a Rožumberský dům (muzeum přírody Táborska), kostelní věž 78 m vysoká (otevřená pouze od června do začátku září)

přírodní rezervace Nový rybník – odpočinková zóna vhodná pro pozorování ptactva, plovoucí ostrůvky

Myslkovice – renesanční zámek

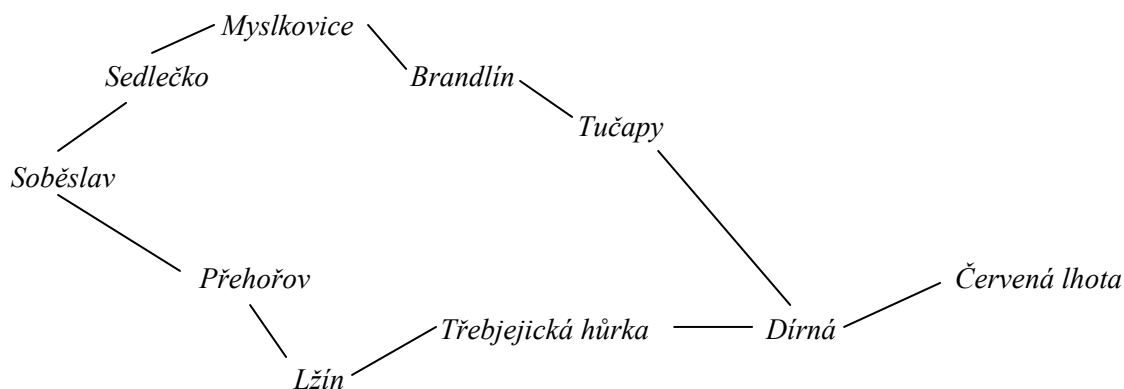
Brandlín – goticko-renesanční tvrz

Tučapy – zámek (původně tvrz ze 14. století), rodiště Karla Ančerla (dirigent a umělecký šéf České filharmonie)

Dírná – původní tvrz přestavěna na renesanční později barokní zámek, v současné době slouží zámek jako penzion, obec je rodištěm rodu Wratislavců, k zámku patří přilehlý park upraven v anglickém stylu

Červená Lhota - romantický vodní zámek se nachází v malebném prostředí na skále, na ostrově uprostřed rybníka, okolí zámku zve k romantickým procházkám či projíždkám na loďkách, zámek nabízí k prohlídce zajímavé interiéry

Třebějická hůrka – vypíná se do výšky 500 m, ze které se nabízí výhled do krajiny i na nedalekou obec Dírná



Zdroj: vlastní

2. trasa

Poznávání lidové architektury Blat

Soběslav – Záluží – Vlastiboř – Svinky – rybník Rytíř – Debrník – Nedvědice - Soběslav

Obtížnost: lehká (vzhledem k délce trasy)

Délka trasy: 20 km

Dopravní prostředek: doporučena jsou trekkingová kola

Vhodné pro: cyklisty všech věkových kategorií, tedy i pro rodiny s dětmi, na své si přijdou milovníci architektury

Zajímavosti na trase:

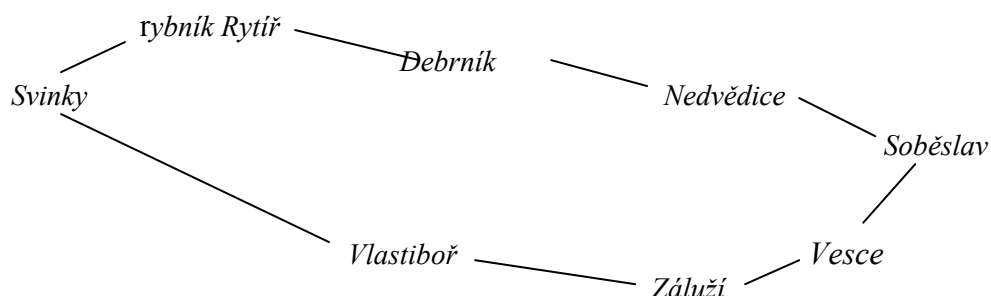
Soběslavské náměstí – viz. trasa č. 1

Záluží – zde se nachází selské stavení s pravou blatskou světnicí, originální černou kuchyní, kovárnou, expozicí a prodejem loutek

Vlastiboř - vesnická památková rezervace, gotická kaple, zdejší soubor blatských vesnických statků je umělecky mimořádně hodnotný

Svinky - vesnická památková rezervace, nejstarší usedlostí je dům čp. 1 z roku 1795

rybník Rytíř - s bývalým Rytířským mlýnem - zde se lze za pěkného počasí vykoupat a občerstvit



Zdroj: vlastní

3. trasa

Poznávání lidové architektury blatských vesnic + Blatská stezka

Soběslav – Záluží – Vlastiboř – Svinky - Komárov – Klečaty – Zálší – Mažice – Borkovická naučná stezka - Soběslav

Obtížnost: střední

Délka trasy: 35 km + 6,5 km pěší okruh Borkovickou naučnou stezkou

Dopravní prostředek: doporučena jsou trekkingová kola

Vhodné pro: cyklisty všech věkových kategorií, tedy i pro rodiny s dětmi, na své si přijdou milovníci architektury a přírody

Zajímavosti na trase:

Soběslavské náměstí - viz. trasa č. 1

Záluží, Vlastiboř, Svinky - viz. trasa č. 2

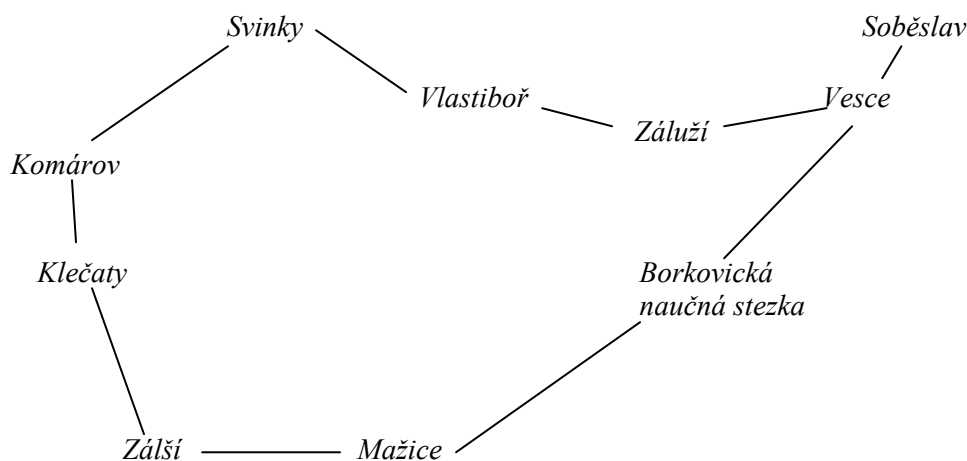
Komárov - vesnická památková zóna, domy v lidové architektuře

Klečaty - jedna z nejhezčích vesnic soběslavských Blat, místní stylově zařízený hostinec nabízí příjemné posezení s bohatou nabídkou místních specialit

Zálší - bývalý zámeček s panským dvorem, farou a kostelem, pro zájemce je možné zařídit projížďku na koni ve zdejším statku (JK Dollí)

Mažice - kaplička z poloviny 19. Století

Borkovická naučná stezka - Na okruhu dlouhém 6,5 km se návštěvníci seznámí s bývalou těžbou rašeliny i se vzácnými rostlinami. Opojná vůně rojovníku, tajuplný život bublinatky, dravost rosnatky, ztepilost borovice blatky, to vše umocňuje krásu blatské přírody. Stezku lze navštívit v každé roční době, ale nejkrásnější pohled se naskytne od května do října. Na stezku je zakázán vstup s jízdními koly, proto je vhodné nechat kola na parkovišti u vstupu na stezku. Výchozí i konečný bod je na parkovišti. Pohybovat se po stezce je dovoleno pouze po vyznačených cestách a dřevěných chodnících.



Zdroj: vlastní

4. trasa

Přes Blata do Bechyně

Soběslav – Záluží – Vlastiboř – Svinky – Sudoměřice u Bechyně – Bechyně – Březnice – Hodětín – Klečaty – Zálší – Mažice – Soběslav

Obtížnost: střední

Délka trasy: 40 km

Dopravní prostředek: doporučena jsou trekkingová kola

Vhodné pro: cyklisty všech věkových kategorií, tedy i pro rodiny se staršími dětmi

Zajímavosti na trase:

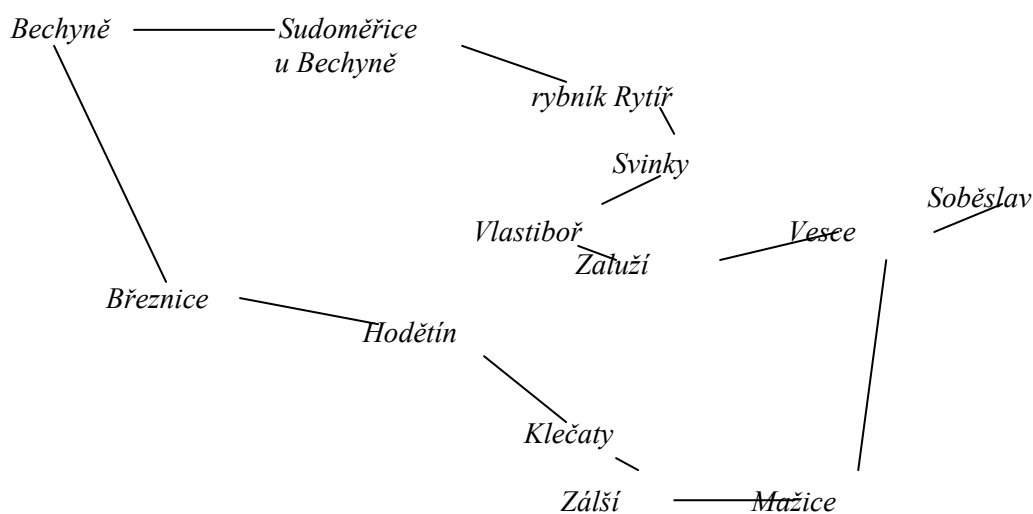
Soběslavské náměstí - viz. trasa č.1

Záluží, Vlastiboř, Svinky - viz. trasa č. 2

Bechyně - přejede se přes most, ze kterého je krásný výhled na řeku Lužnici a část města. Tento železobetonový most má jeden z nejvyšších oblouků v republice. Mezi Bechyní a Tábořem byla postavena první elektrifikovaná železniční dráha na území tehdejšího Rakouska-Uherska. Za návštěvu stojí zámek, který byl kdysi sídlem Petra Voka (Vokův sál). V zámeckém areálu se nachází Alšova galerie, muzeum Vladimíra Preclíka s výstavami obrazů českých i zahraničních mistrů a jízdárna, v níž se pořádají koncerty. V Bechyni jsou dále jedny z nejstarších českých lázní specializované na léčbu a rekondici pohybového ústrojí pro jejich příznivé klimatické podmínky (přírodní slatina z nedalekých veselských Blat).

Hodětín - klášter

Klečaty, Zálší, Mažice – viz. trasa č. 3



Zdroj: vlastní

5.5.2 Produkt venkovské turistiky

V této podkapitole jsme navrhli produkt, který splňuje požadavky venkovského ubytování a součástí jsou služby a aktivity typické pro venkovský cestovní ruch. Během našeho terénního průzkumu jsme vytipovali objekty, ve kterých by se tento produkt mohl uplatnit. Jsou to stavení, která v současné době neslouží primárně k podnikání ve venkovském cestovním ruchu, avšak mají všechny předpoklady k tomu, stát se úspěšnými v této oblasti podnikání.

Mezi vytipované objekty patří:

- Statek U Šturmů, Borkovice
- Statek Panský, Nedvědice
- Stavení Čechtický, Selečko u Soběslavě

Jedná se o objekty nacházející se v mikroregionu Veselsko a Soběslavsko. Všechny tři stavení disponují prostory, které jsou vhodné pro ubytování hostů, ale vyžadují jisté stavební úpravy. Objekty by mohly poté poskytnout ubytování v apartmánech i pokojích. Okolí objektů je uzpůsobeno k pobytu venku – velký dvůr, zahrada, sad, výběh a stáje pro koně, hospodářské stavení, venkovní posezení s grilem, ohniště. Majitelé prvních dvou zmíněných statků chovají také hospodářská zvířata (krávy, kozy, prasata), majitel stavení v Sedlečku chová pouze koně.

UBYTOVÁNÍ:

- farma, statek, venkovské ubytování
- apartmány 4 – 5 lůžkové s kuchyňkou vybavenou nádobím a chladničkou, vlastní sociální zařízení, obývací pokoj
- pokoje 2 – 3 lůžkové, vlastní sociální zařízení, možnost užívat společné kuchyně
- součástí vybavení je radio, TV, povlečení

STRAVOVÁNÍ:

- snídaně součástí pobytu, jedná se o selskou snídani z domácích produktů (mléko, vejce, zelenina, ovoce)

- možnost koupit si domácí produkty (mléko, vejce, pekařské výrobky – domácí chléb a buchty)
- obědy ani večere provozovatelé ubytování hostům neposkytují
- paní domu může hostům poskytnout některé recepty tradičních českých jídel

VYBAVENÍ OBJEKTU:

- prostředí je ideální pro pobyty rodin s dětmi, které mohou využít pískoviště, průlezky, houpačky nebo se potěšit s domácími zvířaty
- v apartmánech a společenské místnosti jsou k dispozici drobné hračky, puzzle, deskové a stolní hry
- pro venkovní použití je připraven badminton, míče, koloběžka, houpačka, stolní tenis
- na farmě se mohou hosté zapojit do sezónních prací: sušení sena, krmení mláďátek, prořezávání stromů, sběr ovoce, moštování, vaření povidel
- na zahradě je místo pro grilování (gril k půjčení) a ohniště na táborák
- možnost jízdy na koni, řízení traktoru
- půjčovna jízdních kol, úschovna kol (uzamykatelný přístřešek)
- majitelé chovají koně, kozy, krávy, prase, slepice, králíky (zvířata jsou v ohradách a hospodářských staveních), kočky se volně pohybují po statku
- pobyt se psem možný za příplatek
- nástupní termín libovolný
- okolí je vhodné pro cykloturistiku, pěší turistiku, houbaření, sběr lesních plodů
- možnost kopání v bazénu na zahradě pro děti i dospělé
- obchod ve vesnici (otevřený pouze v týdnu)
- lze si objednat týdenní i víkendové pobyty

CENÍK:

○ ubytování:	cena za apartmán	350 Kč/os./den
	cena za pokoj	250 Kč/os./den
	děti do 3 let	zdarma
	děti od 3 do 10 let	200 Kč/os./den
	pes	100 Kč/den

Cena za ubytování zahrnuje úschovnu kol, půjčení her pro děti, volné využívání stolního tenisu, grilu, v ceně je i práce na statku a využívání bazénu.

○ stravování:	cena za snídani	150 Kč/os./den
○ aktivity:	vyjíždka na koni do přírody	200 Kč/hod.
	výuka jízdy na koni	250 Kč/hod.
	půjčení jízdního kola	150 Kč/půl dne
		250 Kč/den
	řízení traktoru terénem	500 Kč/30 min.

Formy venkovského cestovního ruchu, které se vztahují k tomuto produktu:

Agroturistika - typem rodinné dovolené, umožňující strávit volný čas ve zdravém prostředí českého venkova. Turista se může volně pohybovat po farmě nebo zemědělské usedlosti a seznámit se tak s životem v tomto prostředí i s pracemi, do kterých se může sám zapojit. Pro děti bývá velkým zážitkem kontakt s domácími zvířaty (krávy, prasata, ovce, kozy, drůbež, koně, kočky, psi apod.). Během své dovolené na farmě mají turisté možnost chodit na výlety, koupat se, jezdit na koni, sbírat lesní plody a houby. Tento způsob turismu je šetrný k přírodě, umožňuje rozvoj venkova a nabízí možnost dalšího výtěžku místním obyvatelům.

5.5.3 Odhad poptávky po navrženém produktu

Zde jsme se pokusili nastínit a odhadnout kolik hostů, kteří navštíví mikroregiony Veselsko nebo Soběslavsko, by mohlo využít námi navržené produkty venkovského cestovního ruchu. Záměrně jsme své odhady soustředili na nabídku objektů zmíněných v předchozí podkapitole, neboť jsme měli k dispozici údaje o ubytovaných hostech z předešlého roku, ze kterých jsme mohli vycházet.

Při odhadu vycházíme z údajů Českého statistického úřadu pro rok 2008:

➤ celkový počet ubytovaných hostů v jižních Čechách	936 032
➤ celkový počet lůžek v JČ	51 381
➤ průměrný počet hostů na jedno lůžko	18
➤ počet ubytovaných rezidentů (z ČR)	634 917

➤ hromadná ubyt. zařízení v JČ (kromě penzionů a hotelů)	465
➤ odhadovaný počet venkovského ubyt. v mikroregionech	20
➤ počet lůžek ve venkov. ubyt. zařízeních v mikroregionech	300
➤ odhadovaný počet hostů ve venk. ubyt. zařízeních v mikroregionech	5 400
➤ využití navrženého produktu ubytování na farmě: 45% ze 112 dotazovaných	
➤ odhadovaný počet hostů, kteří by využili produkt VCR dle dotazníků	2 430

Příjmy pro provozovatele:

➤ odhadovaná průměrná cena ve venk. ubytování	300 Kč/os.
➤ odhadované výdaje za ubytování	729 000 Kč
➤ odhadované průměrné výdaje za další služby	200 Kč/os.
➤ odhadované výdaje za další služby v ubyt. zařízení	486 000 Kč
➤ příjem pro provozovatele ubyt. zařízení	1 215 000 Kč

Předpokládáme, že 2430 hostů by využilo námi navržený produkt venkovského ubytování v mikroregionech. Současně předpokládáme, že každý host přenocuje min. jednou, z tohoto údaje vycházíme ve výpočtech. Dále předpokládáme, že každý ubytovaný host utratí za další služby, které ubytovací zařízení poskytuje v průměru 200 Kč za den. Provozovatel ubytovacího zařízení by mohl vydělat odhadem 1 215 000 Kč za ubytovaných 2 430 hostů, kteří přenocují jednu noc. Z této částky musí provozovatel odvést obci poplatek za každého hosta ve výši 20 Kč/den, tj. 48 600 Kč do obecního rozpočtu. Zbytek výtěžku se zdaní a odvede státu.

Dále se v naší ekonomické analýze zamýšlíme nad tím, že každý host mimo ubytování utratí další peníze za služby v mikroregionu. Odhadujeme, že každý host utratí za služby a jídlo mimo ubytování průměrně 200 Kč/den, tj. 48 600 Kč příjem pro další podnikatele v destinaci.

Námi odhadovaná koupěschopná poptávka na základě získaných dat ze sekundárních zdrojů nemusí přesně odpovídat skutečné poptávce, neboť si myslíme, že zde by bylo nutné udělat spotřebitelský výzkum poptávky po tomto produktu ve větší míře a na větším vzorku návštěvníků jižních Čech. Neexistují relevantní údaje, které by nám

poskytly informace o počtu ubytovaných hostů v mikroregionu Veselsko a Soběslavsko. Naše výpočty proto vycházejí ze zveřejněných informací zpracovaných Českým statistickým úřadem v jižních Čechách za rok 2008.

Ze zjištěných údajů dotazníkovým šetřením i z odhadované poptávky po námi navrženém produktu vyplývá ekonomický přínos pro mikroregiony Veselsko i Soběslavsko. Jsme toho názoru, že každý produkt, který přispěje k rozvoji cestovního ruchu v této destinaci, je jednoznačným přínosem.

6 ZÁVĚR

Inspirací k výběru vlastního tématu této diplomové práce je vřelý vztah k mikroregionům Soběslavsko a Veselsko a snaha přispět k rozvoji cestovního ruchu v této destinaci.

Cílem práce je snaha o představení zmíněné oblasti jižních Čech jako oblíbené cílové destinace mnoha českých i zahraničních turistů. Návrhy v práci obsažené poradí podnikatelům ve venkovském cestovním ruchu, jak a na jaké atraktivitu přilákat další turisty. Záměrem práce je také návrh účinných opatření, která pomohou zkvalitnit propagaci venkovského cestovního ruchu v mikroregionech Soběslavsko a Veselsko a další rozvoj příjezdového a domácího cestovního ruchu.

Téma této práce je rozsáhlé a obsahuje mnoho námětů, kterým je třeba se v souvislosti s venkovským cestovním ruchem věnovat. V závislosti na určeném rozsahu diplomové práce je nemožné podrobně rozpracovat také mikroregion Tábořsko, o kterém jsme se zmiňovali v Zadání diplomové práce v březnu 2008. V průběhu zpracování práce jsme přišli na to, že zpracování mikroregionů Soběslavsko a Veselsko dle vybraného tématu je natolik široké, že z časových důvodů a rozsahu práce se nemůžeme věnovat i Tábořsku. Zaměřili jsme se proto na mikroregiony Soběslavsko a Veselsko z toho důvodu, že spolu sousedí a na určitých projektech již spolupracují. Na tyto mikroregiony je třeba pohlížet v širším měřítku jako na součást Jihočeského kraje. V rámci rozvoje kraje byla koncipována například Strategie cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Informační systém cestovního ruchu. Lze konstatovat, že významným potenciálem obou mikroregionů je zázemí služeb spojených s rozvinutou infrastrukturou cestovního ruchu a tradičně flexibilní pracovní síla pohybující se aktivně na trhu práce.

Náměty a informace v práci obsažené dávají jasně najevo, že obce mikroregionu mezi sebou musí spolupracovat při společné prezentaci, vytvářet společné produkty, protože to je cesta k vybudování dobrého image regionu. Je důležité si uvědomit, že investice vydaná v jedné obci, může přinést pracovní příležitosti i ostatním, že společná

prezentace a propojení organizace společenských a kulturních akcí, může přinést mnohem větší efekt než decentralizované samostatné aktivity jednotlivých míst. Obce, které se sdružují v mikroregionech, posilují svoji konkurenceschopnost vůči ostatním obcím, které musí sami vynakládat investice ze svých omezených rozpočtů. Žádoucí je, aby prostředky investované obcemi byly zhodnocovány ke spokojenosti místních obyvatel a odrazily se v rostoucím zájmu návštěvníků, turistů, investorů apod. Proto by se neměly realizovat pouze jednotlivé produkty a projekty (výlovy rybníků, masopusty, naučné stezky, setkání rodáků apod.), ale mělo by se jednat o ucelený systém opatření, který má jasné cíle i harmonogram. Navrhujeme proto vytvořit jednotnou strategii cestovního ruchu pro každý mikroregion, který současně reflektuje strategii cestovního ruchu druhého mikroregionu.

V návrhové části práce vycházíme z tvrzení, že cestovní ruch představuje v současné době jedno z nejprogresivnějších odvětví světové ekonomiky. Jeho příjmy jsou vyšší než příjmy z naftového a automobilového průmyslu, kromě toho vytváří nejvíce pracovních míst. V této souvislosti jsme se v návrhové části snažili najít odpověď na otázku, zda lze využít sílu růstového potenciálu cestovního ruchu k ekonomickému oživení venkova, který se potýká v současnosti s hospodářskými a sociálními problémy, způsobenými zejména restrukturalizací ekonomiky. Další otázka, na kterou jsme se snažili nastínit odpovědi v návrhové části práce, zda lze považovat cestovní ruch jako ekonomický nástroj rozvoje venkova. Díky získaným informacím a hrubým odhadům využitelnosti produktů venkovského cestovního ruchu jsme dospěli k názoru, že cestovní ruch a jeho smysluplné produkty lze považovat jako jeden z ekonomických nástrojů rozvoje venkova. Je prokazatelné, že nové produkty, které reagují na přání a požadavky turistů, zvyšují návštěvnost v oblasti a tím přinášejí nezbytné finanční prostředky pro její rozvoj. Mezi součástí kladného ekonomického vlivu na destinaci patří investice do materiálně-technického zázemí, infrastruktury, ochrany životního prostředí, propagace, zvyšování zaměstnanosti a s tím spojené zvyšování kvalifikace zaměstnanců ve službách, příliv financí do obecních rozpočtů.

7 SUMMARY

I describe a rural tourism in Soběslav and Veselí region in this diploma work. A reason why I chose this subject matter of the diploma work was an understanding and analysis of present rural tourism in these regions. I think that this form of tourism is not preferred and developed in this destination. But this destination has good conditions for a developing of a rural tourism, which is popular between tourists. I made the analysis of the rural tourism and its developing in this work. I tried to uncover its problems and perspectives. A goal of this work was a presenting of these regions as a popular destination of many czech and foreign tourists. I have an opinion that suggestions in this work can give advice to businessmen in the rural tourism, how they can attract tourists' attention and which places are the most interesting. Other goal of this work was suggesting of effectual steps, which help to improve promotion of the rural tourism in these regions.

The diploma work contains suggestions of four bicycle routs, which go across the most interesting places of Soběslav and Veselí regions. Tourists have a good chance to know better this destination thanks to these routs. Rout contains classification of difficulty, rout length, direction, interesting places and simple map.

I suggested a product, which meets requirements of an accommodation in a village and it contains typical services and activities for the rural tourism. I found out country houses during my cross-country survey, which are suitable for an implementation of this product.

I think that the tourism and its meaningful products can be one of economical instrument of rural tourism developing. It is clear, that new products, which reflected wishes and requirements of tourists, have a positive influence of higher visit rate of destination. The higher visit rate brings money into destination development. A positive economical influence of these regions is: investments in infrastructure, environment, promotion, employment.

8 Přehled použité literatury

ATTIL, P., NEJDLE, K. *Turismus I*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2006. 178 s. ISBN 80-86578-37-2

BURIAN, M. *Návrh systému podpory udržitelnosti cestovního ruchu a metodika hodnocení některých služeb v cestovním ruchu*, disertační práce, 2004.

ČSN EN ISO 1402. Praha: Český normalizační institut, 2000

DANIEL, D. *Konec chataření u nás nehrozí*. ExtraBydlení.cz [online]. 2007 [cit. 2008-12-30]. Dostupný z WWW: <http://extrabydleni.finexpert.cz/Titulni-strana/Konec-chatareni-u-nas-nehrozi/sc-1-sr-1-a-220/default.aspx>.

FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. 1. vyd., Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2001. 486 s. ISBN 80-247-0207-9

NOVÁK, P. a kol. *Seminář na téma: Rozvíjejte cestovní ruch na venkově a využijte k tomu dotace z Programu rozvoje venkova*, 2009

ORIEŠKA, J. *Technika slovenského cestovního ruchu*. 1 vyd. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2004. 168 s. ISBN 80-227-2062-3 2001

PARMOVÁ, D., PARMOVÁ, D. *Provoz služeb v cestovním ruchu*, České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2003. 84 s. ISBN 80-7040-611-9

POUROVÁ, M. *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice*. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2000. 114 s. ISBN 80-213-0672-6

PŘIBILOVÁ, M., JANDOVÁ, M. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007. 235 s.

STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. 65 s. ISBN 80-86726-14-2

ŠIMKOVÁ, Eva. Šetrná turistika na Královéhradecku. COT [online]. 2007 [cit. 2007-12-17]. Dostupný z WWW: <http://www.cot.cz/zobrazcl.php?id=1040810830>.

Obchodní zákoník č. 513/1999 Sb.

Stavební zákon č. 183/2006 Sb.

Zákoník práce č. 262/2006 Sb.

Zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví

Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů

Zákon č. 338/1992 Sb. o dani z nemovitostí

Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty

Zákon č. 16/1993 Sb. o dani silniční

Zákon č. 337/1992 Sb. o správě daní a poplatků

Zákon č. 565/1990 Sb. o místních poplatcích

Zákon č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích

Zákon č. 121/2000 Sb. autorský zákon

Zákon č. 592/1992 Sb. o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění

Zákon č. 589/1992 Sb. o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti

Zákon č. 54/1956 Sb. o nemocenském pojištění zaměstnanců

Zákon č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele

Zákon č. 326/1999 Sb. o pobytu cizinců na území České republiky

Zákon č. 309/2006 Sb. o zajištění dalších podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Zákon č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví

Živnostenský zákon č. 455/1991 Sb.

www.asz.cz
www.bosilec.cz
www.czso.cz
www.eceat.cz
www.eurogites.org
www.kraj-jihocesky.cz
www.magconsulting.cz
www.musobeslav.cz
www.myslkovice.unas.cz
www.nadacepartnerstvi.cz
www.nafarmu.cz
www.neplachov.cz
www.obecdynin.cz
www.obecval.cz
www.prazdninynavenkove.cz
www.ripec.cz
www.sedlecko.cz
www.sviny.cz
www.sweb.cz/borkovice
www.szif.cz
www.veseli.cz
www.zlukov.cz

Seznam obrázků, tabulek a grafů

Seznam obrázků

Obrázek 1	Rozdělení udržitelného cestovního ruchu	str. 22
Obrázek 2	Rozdělení cestovního ruchu na zelený a motivační	str. 23
Obrázek 3	Znak Svazu venkovské turistiky	str. 36
Obrázek 4	Znak Prázdnin na venkově	str. 37
Obrázek 5	Znak EuroGites	str. 38
Obrázek 6	Znak ECEAT	str. 38
Obrázek 7	SWOT analýza mikroregionů Soběslavsko a Veselsko	str. 44
Obrázek 8	Obce mikroregionu Veselsko	str. 58
Obrázek 9	Graf 1	str. 67
Obrázek 10	Graf 2	str. 68
Obrázek 11	Graf 3	str. 68
Obrázek 12	Graf 4	str. 69
Obrázek 13	Graf 5	str. 70
Obrázek 14	Graf 6	str. 71
Obrázek 15	Graf 7	str. 71
Obrázek 16	Graf 8	str. 72
Obrázek 17	Graf 9	str. 74
Obrázek 18	Graf 10	str. 75
Obrázek 19	Graf 11	str. 75
Obrázek 20	Graf 12	str. 76
Obrázek 21	Graf 13	str. 76

Seznam tabulek

Tabulka 1	Základní údaje o členských obcích k 31. 12. 2008	str. 53
Tabulka 2	Rozsah základní dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje v roce 2009 v linkové osobní dopravě – platnost od 5. 4. 2009	str. 54
Tabulka 3	Typicky venkovská ubytovací zařízení (Soběslavsko)	str. 57
Tabulka 4	Typicky venkovská stravovací zařízení (Soběslavsko)	str. 57

Tabulka 5	Základní údaje o členských obcích k 31. 12. 2008	str. 58
Tabulka 6	Rozsah základní dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje v roce 2009 v linkové osobní dopravě – platnost od 5. 4. 2009	str. 60
Tabulka 7	Typicky venkovská ubytovací zařízení (Veselsko)	str. 63
Tabulka 8	Typicky venkovská stravovací zařízení	str. 63
Tabulka 9	Přehled pravidelných kulturních a sportovních akcí v mikroregionu Veselsko a Soběslavsko	str. 63

Seznam příloh

Příloha 1 Fotodokumentace zajímavostí v mikroregionech

Obrázek 1: Veselské pískovny

Obrázek 2: Písečný přesyp u Vlkova

Obrázek 3: Soutok Lužnice a Nežárky ve Veselí nad Lužnicí

Obrázek 4: Naučná stezka Borkovická Blata

Obrázek 5: Zálší

Obrázek 6: Trasa Greenway Selského baroka

Obrázek 7: Krajem rybníků – cyklistická akce

Obrázek 8: Penzion Blatský dvůr, Borkovice

Obrázek 9: Vlastiboř a Svinky – selské baroko

Obrázek 10: Zaluží – dům na návsi

Příloha 2 Dotazníky

Tabulka 1: Dotazník pro návštěvníky mikroregionu Soběslavsko a Veselsko - česky

Tabulka 2: Dotazník pro návštěvníky mikroregionu Soběslavsko a Veselsko – německy

Příloha 3 Schválené žádosti o dotace z EU

Tabulka 3: Specifikace schválených Žádostí o dotaci PRV pro opatření III.1.3.b (4. kolo příjmu žádostí) – pro Jihočeský kraj

9 Přílohy

Příloha 1 Fotodokumentace zajímavostí v mikroregionech

Obrázek 1: Veselské pískovny



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Veselské pískovny leží 2 km jihovýchodně od města Veselí nad Lužnicí. Na 240 ha území se nachází pět oddělených šterkových jezer vzniklých těžbou šterkopísku. Čtrnáct informačních tabulí je na březích dvou jezer v okruhu o délce 7 km. Naučná stezka Veselské pískovny (součást CHKO Třeboňsko) seznamuje s ojedinělou vodní i suchozemskou faunou a flórou přizpůsobenou životu na písečné půdě. Jedním ze zastavení je státní přírodní rezervace **Písečný přesyp** u Vlkova. Jedná se o téměř jeden hektar pouště. V létě jsou Veselské pískovny hojně využívány ke koupání a rekreaci.

Obrázek 2: Písečný přesyp u Vlkova



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Obrázek 3: Soutok Lužnice a Nežárky ve Veselí nad Lužnicí



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Obrázek 4: Naučná stezka Borkovická Blata



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Blata v jižních Čechách je oblast, která se stala velkým turistickým lákadlem. Blata jsou mimo jiné pojátkem mezi mikroregiony Veselska a Soběslavska. Jsou hlavním turistickým lákadlem a zasahují tak do života obyvatel mikroregionů stejně významně, jak zasahovala před desítkami let kvůli jejich obživě. Blata jsou navštěvována nejen díky své překrásné scenérii, ale i pro lidovou architekturu blatských vesnic. Záměrem je také poukázat na um dřívějších stavitelů, bohatost Blat, ale především navrhnout možnosti, jak zpřístupnit tuto atraktivní oblast turistům, bez negativních vlivů na místní faunu a floru.

Tok řeky Vltavy rozděluje území Blat na dvě části. Na pravém břehu leží **soběslavsko-veselská Blata**, nazývaná někdy také jako Blata pravá, na levém břehu pak hlubocká nebo také zbudovská, nazývaná jako Blata svobodná. Rozlohou menší soběslavsko-veselská Blata tvoří prostorná rovina s množstvím rybníků a dostatkem spodní vody, která zajišťuje úrodnost zemědělské půdy. Charakteristickým rysem této krajiny jsou rozlehlá rašeliniště s výskytem svébytné flóry a fauny. Tam, kde slatiny končí, začínají rozlehlá pole s pšenicí, které se tu obzvlášť daří a která dala blatům ještě jedno, lidové pojmenování – pšeničná blata. Pšenice byla také základem bohatství zdejších sedláků, jejichž statky svítí bílými vápennými stěnami daleko do kraje.

Střediskem soběslavsko-veselských Blat jsou obce Zálší, Vlastiboř, Komárov, Borkovice, Mažice a Zaluží. Tyto obce představují jádro kulturně a etnograficky svébytného území s množstvím dokladů architektury selského baroka. Nalezneme zde desítky Blatských statků, které honosností své výzdoby dokládají bohatost zdejšího kraje.

Celé toho území se dříve vyznačovalo slatinnou půdou, množstvím močálů, mokřin a vlhkých luk, které tu zůstaly i poté, co zde poslední páni z Růže založili rybníky a odvodňovací stoky, díky kterým vznikla četná rašeliniště a velmi úrodná orná půda. Dnes je ráz krajiny poněkud pozměněn několikaletou rozsáhlou těžbou rašeliny, postupně však nabývá opět svého původního rázu.

Obrázek 5: Zálší

(bronzové ocenění v soutěži Vesnice roku 2009 Jihočeského kraje)



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Vesnice roku 2009 Jihočeského kraje²⁰

Mezi 25 obcemi a 4 městy si získal titul Vesnice roku 2009 Jihočeského kraje **Jankov** na Českobudějovicku. Druhé místo obsadila obec Řepice na Strakonicku a pomyslná bronzová ocenění udělovala komise letos hned dvě. Získaly je Chlumany na Prachaticku a Zálší v okrese Tábor.

Kromě koncepčních dokumentů, společenského života v obci, aktivity občanů, podnikání, občanské vybavenosti a celkového obrazu vesnice zajímaly desetičlennou komisi při hodnocení přihlášených obcí také jejich budoucí záměry nebo dostupné informační technologie v obci. K zásadním aktivitám obce Jankov, který má 382 stálých obyvatel, patří například vybudování nového dětského či multifunkčního hřiště. Hejtman kraje vkládá do vítězného Jankova naděje také v celostátní soutěži. Od Jihočeského kraje získává krajský vítěz okamžitý dar ve výši 90 tisíc korun, druhé místo obdarujeme 60 tisíci a třetí místo 30 tisíci korunami. Kromě toho dostane vítěz určitou výsostnou možnost sáhnout si na podstatně větší peníze v Programu obnovy venkova ve výši 500 tisíc korun.

Jihočeské vesnice roku 1995-2009:

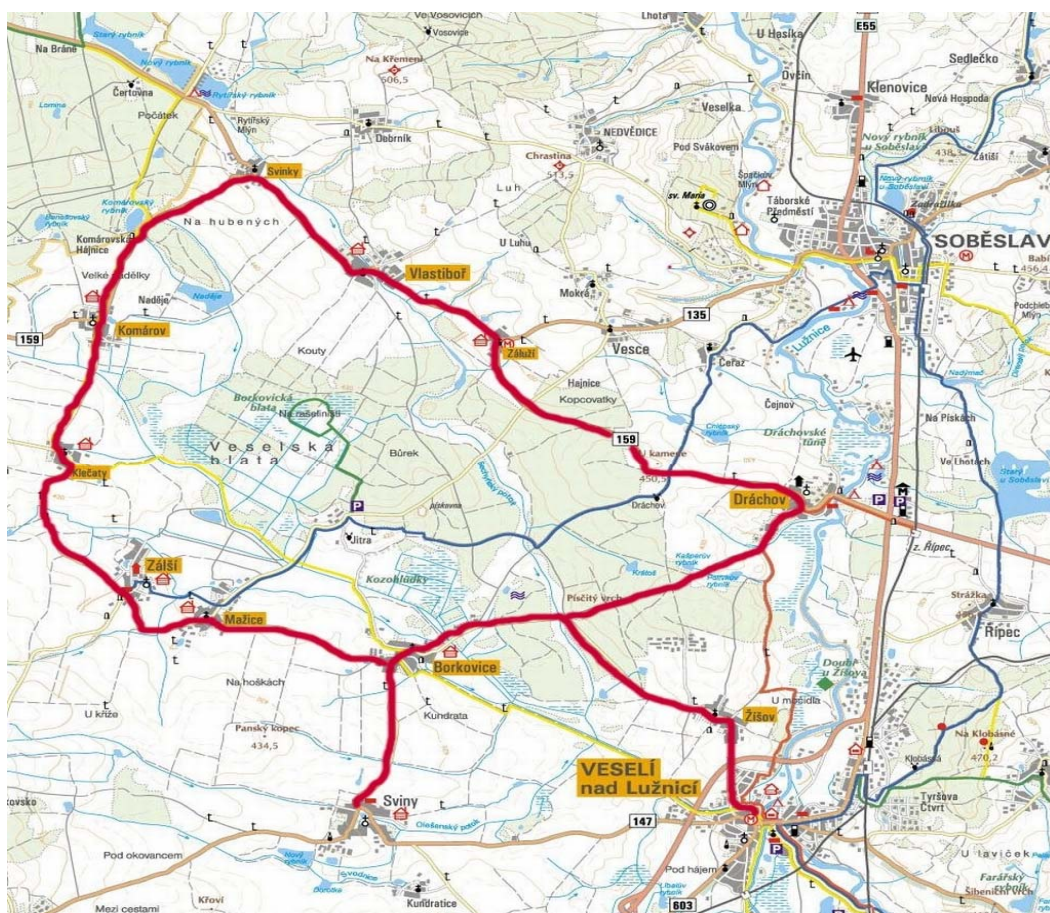
1995 – Novosedly	2002 - Bernartice
1996 – Řípec	2003 - Homole
1997 - Svatý Jan nad Malší	2004 - Kovářov
1998 - Novosedly nad Nežárkou	2005 - Radomyšl
1999 - Sudoměřice u Bechyně	2006 - Jílovice
2000 – Chelčice	2007 - Ražice
2001 – Dírná	2008 – Malenice
	2009 - Jankov

Soutěž Vesnice roku pořádá již od roku 1995 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Spolek pro obnovu venkova a Svaz měst a obcí ČR. Touto aktivitou apelují organizátoři na potřebu zabývat se otázkami venkova, investovat peníze do smysluplných projektů a

²⁰ [http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=1&par\[lang\]=CS&par\[akt\]=1943](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1&par[lang]=CS&par[akt]=1943)

odměňovat tak snahy o lepší život na vesnicích. Odborná komise, která během vyhodnocování soutěže navštívila všechny přihlášené obce, posuzovala především jejich koncepční dokumenty, společenský život, aktivity občanů, podmínky pro podnikání a celkový obraz vesnice s důrazem na stav infrastruktury, veřejných prostranství a péči o krajinu.

Obrázek 6: Trasa Greenway Selského baroka



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Obrázek 7: Krajem rybníků – cyklistická akce



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Obrázek 8: Penzion Blatský dvůr, Borkovice



Zdroj: Informační centrum Veselí nad Lužnicí

Obrázek 9: Vlastiboř a Svinky – selské baroko



Zdroj: DAVID, P. a SOUKUP, V.: 555 památek lidové architektury v ČR

Obrázek 10: Zaluží – dům na návsi



Zdroj: DAVID, P. a SOUKUP, V.: 555 památek lidové architektury v ČR

Příloha 2 Dotazníky

Tabulka 1: Dotazník pro návštěvníky mikroregionu Soběslavsko a Veselsko - česky

DOTAZNÍK pro návštěvníky mikroregionu Veselsko a Soběslavsko

Tento dotazník je anonymní a bude použit pro zpracování diplomové práce.

1. Uveďte důvod, proč jste si k pobytu vybral/a tuto destinaci:

kulturní akce, památky, výstavy, apod.	
služební, obchodní cesta, pracovní povinnosti	
pěší turistika	
cykloturistika	
vodáctví	
rekreace, koupání	
rybaření	
agroturistika	
návštěva příbuzných, známých	
tranzit	
jiný důvod	

2. Jaká je délka Vašeho pobytu?

1 den	
2 - 3 dny	
4 - 5 dnů	
6 - 7 dnů/týden	
déle než týden	

3. S kým jste přijel/a?

s přáteli	
sám/a	
s rodinou	
jiné	

4. Jaký jste využil/a dopravní prostředek k návštěvě této destinace?

auto	
vlak	
autobus	
kolo	
jiné	

5. Kde jste ubytován/a?

bez ubytování	
hotel	
penzion	
turistická ubytovna	
ubytování v soukromí	
vlastní chata, chalupa	
venskovské stavení, farma	
jiné	

6. Co Vás inspirovalo k návštěvě této destinace?

doporučení mých přátel	
vlastní zkušenost z minulé návštěvy	
prospekty, katalogy	
internet	
rozhlas, televize, tisk...	
veletrhy cestovního ruchu	
pobyt mi nabídla CK	
jiné	

7. Myslíte si, že propagace mikroregionů je dostačující?

ano	
ne	
nevím	

8. Využil/a byste ubytování na venkovském statku/farmě s možností zapojit se do činností na farmě?

ano	
ne	
nevím	

9. Co se Vám během pobytu zde nelíbilo?

10. Jaké služby nebo zařízení Vám zde chyběly?

11. Co se Vám během pobytu zde líbilo?

12. Jaké zajímavosti jste zde viděl/a, navštívil/a?

PROSÍM OTOČTE

13. S jakými službami jste spokojen/a?

ubytování	
stravování	
doprava a parkování	
silnice, cesty	
cyklistické stezky	
služby pro cykloturisty	
sportovní vyžití	
kulturní vyžití	
nákupy	
infocentra	

14. Máte v úmyslu mikroregiony Veselsko a Soběslavsko v následujících třech letech opět navštívit?

rozhodně ano	
spíše ano	
ještě nevím	
spíše ne	

15. Ze kterého okresu (státu) pocházíte?

16. Uveďte prosím věk

17. Uveďte prosím pohlaví

Za vyplnění dotazníku děkuji!

Tabulka 2: Dotazník pro návštěvníky mikroregionu Soběslavsko a Veselsko – německy

FRAGEBOGEN für Touristen in der Gebiet von Sobeslav und Veseli

1. Geben Sie bitte Grund an, warum Sie diese Gebiet Sobeslav, Veseli besucht haben:

Kulturveranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Ausstellungen, usw.	
Dienstreise, Arbeitspflichten	
Touristik	
Radfahren	
Flussbefahren	
Erholung, Baden	
Fischerei	
Agrotouristik	
Verwandtenbesuch, Bekanntenbesuch	
Tranzit	
anderer Grund	

2. Wie lange bleiben Sie hier?

1 Tag	
2 - 3 Tage	
4 - 5 Tage	
6 - 7 Tage/eine Woche	
mehr als eine Woche	

3. Mit wem Sie angefahrt sind?

mit Freunden	
allein	
mit Familie	
andere	

4. Welches Verkehrsmittel haben Sie benutzt?

Auto	
Zug	
Bus	
Fahrrad	
andere	

5. Worin sind Sie untergebracht?

ohne Unterkunft	
Hotel	
Penzion	
Touristenherberge	
Privat	
eigene Hütte, Wochenendhaus	
Farm, Dorfhaus	
andere	

6. Was haben Ihnen inspiriert dieses Gebiet zu besuchen?

an Empfehlung für meinen Bekannten	
eigene Erfahrung vom letzten Besuch	
aus Prospekten, Katalogen	
Internet	
aus Radio, Fernsehen	
Fremdenverkehrsmesse	
Reisebüroangebot	
andere	

7. Meinen Sie, dass die Propagation vom Gebiet Sobeslav, Veseli zureichend ist?

ja	
nicht	
ich weiß nicht	

8. Würden Sie die Unterkunft auf dem Bauernhof auf dem Lande ausnutzen, und zwar mit der Möglichkeit an Bauernhofstätigkeiten teilzunehmen?

ja	
nicht	
ich weiß nicht	

9. Was hat Ihnen während dem Aufenthalt hier nicht gefallen?

--

10. Welche Dienst fehlen hier Ihnen?

--

11. Was hat Ihnen während dem Aufenthalt hier gefallen?

--

12. Welche Sehenswürdigkeiten haben Sie hier besucht?

--

Bitte umdrehen Sie!

13. Mit welchem Dienst sind Sie zufrieden?

Unterkunft	
Verpflichtung	
Verkehr, Parken	
Straßen, Wege	
Radfahrweg	
Dienst für Radfahrer	
Sportmöglichkeiten	
Kulturmöglichkeiten	
Einkäufe	
Infocentrus	

14. Haben Sie vor, dieses Gebiet Sobeslav und Veseli in nächste Jahre wieder besuchen?

sicher ja	
eher ja	
ich weiß noch nicht	
eher nein	

15. Aus welcher Staat stammen Sie?

16. Geben Sie bitte Ihres Alter an:

17. Sind Sie: Frau Mann

Danke für Ihre Zeit!

Příloha 3 Schválené žádosti o dotace z EU

Tabulka 3: Specifikace schválených Žádostí o dotaci PRV pro opatření III.1.3.b (4. kolo příjmu žádostí) – pro Jihočeský kraj

Č.	Registrační číslo žádosti	Název subjektu	Název projektu	Kč
1.	08/004/3130b/231000217	Pavel Šmíd	Rekonstrukce RD na RD s penzionem se sportovně rekreačním využitím	2 068 539
2.	08/004/3130b/231000218	Lenka Bártlová	Koupaliště penzionu	420 000
3.	08/004/3130b/231000219	Ranch28 s.r.o.,	Agroturistika na zemědělské farmě v Oldříši – 1. etapa	559 761
4.	08/004/3130b/231000221	Autocentrum RK cb s.r.o.	„Modernizace rekreačního a stravovacího objektu Jestřábí“	4 063 062
5.	08/004/3130b/231000230	CHANA – DW, s.r.o.	Penzion Kraselov	4 088 425
6.	08/004/3130b/231000236	Vlastimil Pekárek	Přestavba bývalé hájovny pro malokapacitní ubytování	1 117 222
7.	08/004/3130b/231000251	Pavel Dvořák	Ubytovací zařízení „Na vejminku“	1 136 000
8.	08/004/3130b/231000252	Antonín Kroužek	Oprava a rekonstrukce části zemědělského objektu na ubytovací zařízení	2 349 728
9.	08/004/3130b/231000260	Hana Balatková	Ubytování v typické blatské usedlosti na Borkovických Blatech	776 897
10.	08/004/3130b/231000277	Marie Tesařová	Malokapacitní ubytování v Konopišti, obec Lipovice	323 900
11.	08/004/3130b/231000298	Libuše Kotilová	Turistická ubytovna a půjčovna kol	1 035 794
12.	08/004/3130b/231000302	Jan Houška	Stavba ubytovací kapacity Pístina	3 926 634
13.	08/004/3130b/231000306	Jitka Příbylová	Stavební úpravy a přestavba objektu hotelu „Komorník“ čp. 266	1 080 000
14.	08/004/3130b/231000314	Petr Novák	Rekonstrukce malokapacitního ubytovacího zařízení	508 950
15.	08/004/3130b/231000320	IKL FARMINKG s.r.o.	Rekonstrukce hospodářských prostor ubytovacího zařízení Nepřejev	3 654 000
16.	08/004/3130b/231000329	Miloslava Smržová	Ubytování Jílovice	582 200
17.	08/004/3130b/231000331	Pavel Bace	Malokapacitní ubytovací zařízení - Pěkná	632 926
18.	08/004/3130b/231000363	Přírodní park Česká Kanada s.r.o.	Dostavba obytného a rekreačního zařízení	5 600 000
19.	08/004/3130b/231000371	Stavby CR holding a.s.	Rekreační dům č.p. 5 – Lhota pod Horami	2 818 280

20.	08/004/3130b/231000372	AGRO-REAL Development & Consulting, s.r.o.	Rekonstrukce a nástavba části bývalého zemědělského objektu na malokapacitní ubytovací zařízení	1 000 000
21.	08/004/3130b/231000384	GABRETA, spol.s r.o.	Stavební úpravy – rekonstrukce bývalé usedlosti – Samota Mošna	4 800 000
	CELKEM			42 542 318

Zdroj: http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fzpravy%2Fefafd%2Fosa3%2F1246723058078.pdf