

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Michala BUREŠOVÁ

SITUAČNÍ ANALÝZA MĚSTSKÉ PAMÁTKOVÉ ZÓNY
LANŠKROUN

Situation Analysis of Lanškroun Urban Conservation Area

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Jakub Trojan

Brno, 2015

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu

Akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Michala Burešová

Osobní číslo: 3948005

Studijní program: GHT - Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: MCR - Management cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: Situační analýza městské památkové zóny Lanškroun

TÉMA PRÁCE V AJ: Situation Analysis of Lanškroun Urban Conservation Area

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP: *Teoretická část se věnuje nástrojům ochrany městských areálů s důrazem na limity a restrikce. Podává přehled tuzemských městských památkových zón a představuje modelové sídlo (Lanškroun).*
2. Praktická část BP: *Praktická část představuje situační analýzu sloužící jako podklad pro další plánování destinačního managementu města Lanškroun.*
 - Analytická část identifikuje klíčové prvky infrastruktury a suprastruktury cestovního ruchu, dojde ke zpracování situační analýzy jako podkladu strategického/marketingového plánu destinačního managementu. Anketa mezi obyvateli města identifikuje percepci klíčových kotevních bodů.
 - Návrhová část bude diskutovat možné implikace pro destinační management – zejména opírající se o výsledky situační analýzy a anketární šetření.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

[1] HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.

[2] MATOUŠKOVÁ, Kamila. *20 let Programu regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón: 1992-2012*. Vyd. 1. Praha: Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, 2012, 416 s. ISBN 978-80-905344-0-7.

[3] *Město Lanškroun*. Lanškroun: Město Lanškroun ve spolupráci s Městským muzeem Lanškroun, 2009, [12] s.

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.



Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Jakub Trojan
Ústav gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu
podpis vedoucího BP

Datum zadání bakalářské práce: 13. června 2014


Termín odevzdání bakalářské práce: 8. srpna 2014

V Brně dne: 13. 06. 2014

VYSOKÁ ŠKOLA
OBCHODNÍ A HOTELOVÁ s.r.o.
LS
Bosonožská 2, 625 00 Brno



Doc. Ing. Jan Hrabě, Ph.D.
Vedoucí ústavu



Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
prorektor pro vzdělávací činnost

Jméno a příjmení autora: Michala Burešová

Název bakalářské práce: Situační analýza městské památkové zóny Lanškroun

Název bakalářské práce v AJ: Situation Analysis of Lanškroun Urban Conservation Area

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Jakub Trojan

Rok obhajoby: 2015

Anotace

Bakalářská práce se věnuje Situační analýze městské památkové zóny Lanškroun. Teoretická část je věnována především programu regenerace městských zón a její nedílnou součástí je i popis marketingu obcí. V praktické části je velmi důležitý cíl, a to je představení modelového sídla, města Lanškroun a její městské památkové zóny, na kterou je aplikován vlastní výzkum, kde bude výsledkem vztahy obyvatelů k městské památkové zóně. Součástí praktické části je i analýza SWOT a plánovaná strategie města až do roku 2030.

Annotation

Bachelor's thesis deals with situational analysis, urban area Lanškroun. The theoretical part is devoted to a program of regeneration of urban areas and an integral part of the description and marketing communities. The practical part is a very important objective, and it is a performance model settlements, town Lanškroun and its urban area to which it applied its own research, which will result in links residents to the urban conservation area. The practical part as SWOT analysis and planned strategy of the city until 2030.

Klíčová slova

Město Lanškroun, městská památková zóna, památková péče, regenerace památek, kulturní památky, cestovní ruch, ochrana památkových zón, stravovací zařízení, analýza SWOT, anketa, strategie rozvoje města

Key words

City Lanškroun, urban zone in Lanškroun, munument care, regeneration sites, cultural sight, tourism, preservation of munuments zones, catering facilities, SWOT analysis, survey, city development strategy

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Situační analýzu městské památkové zóny Lanškroun* vypracovala samostatně pod vedením *RNDr. Jakuba Trojana*, a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s aktuálně platnými právními předpisy a vnitřními předpisy Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brně dne 6. 8. 2015

vlastnoruční podpis autora

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu bakalářské práce RNDr. Jakub Trojan za cenné informace, které mi dopomohly ke vzniku bakalářské práce. V neposlední řadě chci poděkovat rodině za podporu.

OBSAH

ÚVOD.....	11
I. TEORETICKÁ ČÁST	12
1 PAMÁTKOVÁ PÉČE V ČESKÉ REPUBLICE.....	13
1.1 Historie památkové péče v České republice	13
1.2 Kulturní památky a jejich prohlašování	14
1.2.1 Národní kulturní památky	15
1.2.2 Památkové rezervace.....	15
1.2.3 Památkové zóny	15
1.3 Zrušení prohlášení věci za kulturní památku	16
1.4 Základní práva a povinnosti vlastníka kulturní památky	16
1.5 Program regenerace městských památkových rezervací a zón	17
1.6 Principy regenerace MPR a MPZ	19
2 MARKETING OBCÍ.....	20
2.1 Zákazníci obce	20
2.2 Marketingový výzkum obce.....	20
2.3 Strategické marketingové plánování	21
2.4 Marketingový mix obce	22
2.4.1 Produkt	22
2.4.2 Cena	23
2.4.3 Distribuce	23
2.4.4 Komunikace	23
2.4.5 Lidé	24
2.4.6 Materiální prostředí	24
2.4.7 Procesy	24

2.4.8 Partnerství	25
2.5 Realizace marketingové strategie obce	25
2.5.1 Vytvoření pracovního týmu	25
2.5.2 Vytvoření vize obce	26
2.5.3 Sběr údajů a analytické práce.....	26
2.5.4 Profil obce	26
2.5.5 Vytváření scénářů a jejich porovnávání s vizí obce.....	26
2.5.6 Stanovení cílů.....	26
2.5.7 Realizace marketingové strategie.....	26
2.5.8 Speciální marketingové strategie obce	27
II. PRAKTICKÁ ČÁST	28
3 MĚSTO LANŠKROUN.....	29
3.1 Historie.....	29
3.2 Současnost.....	31
4 MĚSTSKÁ PAMÁTKOVÁ ZÓNA LANŠKROUN.....	34
4.1 Nemovité kulturní památky.....	35
4.1.1 Renesanční radnice.....	35
4.1.2 Morový sloup – Mariánský sloup.....	36
4.1.3 Kašna s delfíny.....	36
4.1.4 Gymnázium Lanškroun.....	36
4.1.5 Zámek.....	37
4.1.6 Kostel svatého Václava	37
4.1.7 Děkanství	37
4.1.8 Socha svaté Trojice	38
4.1.9 Socha svatého Donáta	38
4.1.10 Dům – Píáno, č. p. 202.....	38
4.1.11 Hostinec Krčma.....	38

4.1.12 Kostel svaté Máří Magdaleny	38
5 VLASTNÍ PRŮZKUM	40
Vyhodnocení ankety	40
Jste si vědom (a) městské památkové zóny Lanškroun?	40
Ovlivnila Vás někdy městská památková zóna města?	41
Myslíte si, že jezdí do města Lanškroun dostatek turistů?	42
Čím by mohlo město Lanškroun více nalákat turisty?	43
Má město Lanškroun pestrou gastronomickou kulturu?	44
6 SWOT ANALÝZA V OBCI LANŠKROUN.....	48
6.1 Silné stránky.....	48
6.2 Slabé stránky	48
6.3 Příležitosti.....	49
6.4 Hrozby.....	50
7 STRATEGIE ROZVOJE MĚSTA LANŠKROUN.....	51
8 NÁVRHY	54
9 VÝSLEDKY PRÁCE.....	56
ZÁVĚR	57
POUŽITÉ ZDROJE	58
Tištěné zdroje.....	58
Elektronické zdroje	59
Ústní zdroje.....	61
SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ	62
Seznam obrázků	62
Seznam grafů.....	62
Graf 2. Vás někdy městská památková zóna města?.....	62
PŘÍLOHY.....	63

ÚVOD

Důvodem proč tato bakalářská práce na téma Městská památková zóna Lanškroun vznikla byl vlastní zájem o více informací o městě, jeho možnostech a památkách. Lanškroun disponuje především literaturou zaměřenou na historii a geografii a vše ve starším vydání.

Hlavním bodem a cílem bakalářské práce je představení městské památkové zóny na modelovém sídle Lanškroun. Město Lanškroun je přiblíženo, jak vypadalo v historii a jak se změnilo do současné doby. V práci je popsáno několik krásných a historií naplněných památek. Jedním z dalších cílů je péče a regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón.

Podstatným úkolem bakalářské práce je zjistit názory obyvatelů ve vztahu k městské památkové zóně ve městě Lanškroun a význam cestovního ruchu města. Významným bodem je vlastní průzkum, který je zpracován pomocí ankety, kde zjišťujeme informovanost a spokojenost obyvatelů města, přínos městské památkové zóny pro město a úroveň gastronomické kultury. Pro bakalářskou práci je i velmi podstatná prováděná analýza SWOT a plánování strategie rozvoje města Lanškroun do roku 2030.

Tato bakalářská práce by mohla být „odrazovým můstkem“ pro zlepšení cestovního ruchu ve městě Lanškroun. Cestovní ruch je nejen v současné době velmi důležitý a do města přináší nemalý přínos finančních prostředků, díky kterým lze město i nadále zvelebovat.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 PAMÁTKOVÁ PÉČE V ČESKÉ REPUBLICE

„Stát chrání kulturní památky jako nedílnou součást kulturního dědictví lidu, svědectví jeho dějin, významného činitele životního prostředí a nenahraditelné bohatství státu. Účelem zákona je vytvořit všestranné podmínky pro další prohlubování politicko - organizátorské a kulturně výchovné funkce státu při péči o kulturní památky, o jejich zachování, zpřístupňování a vhodné využívání, aby se podílely na rozvoji kultury, umění, vědy a vzdělávání, formování tradic a vlastenectví, na estetické výchově pracujících a tím přispívaly k dalšímu rozvoji společnosti.“ [5]

1.1 Historie památkové péče v České republice

Počátky památkové péče o kulturní dědictví sahají až do 18. Století. Dříve tato péče byla hlavně v rovině religiózní. Veškerá krásná a velká sídla, drahé šperky byli vizitkou dobrého postavení. [24]

Již za vlády Marie Terezie byl obrovský posun ve vývoji památkové péče o kulturní dědictví. V roce 1776, 24. 2. vznikl nejstarší dvorský dekret, který byl roku 1812 5. 3. Doplněn. Tyto dekrety zaznamenávaly povinnosti, když někdo našel pamětihodnosti, starožitnosti, jako jsou třeba i sochy, náhrobní kameny a mnohé další, tak všechny tyto věci museli být odevzdány ve dvoře, nebo do starožitnictví, kde byli posléze odkoupeny za cenu podle vzácnosti předmětu. Posléze za období Marie Terezie byl vytvořen další dekret a ten nejenže upravoval vývoz a dovoz, ale i zakazoval vyvážet pamětihodnosti v podobě soch, sbírky mincí, vzácných rukopisů a další, kdyby je nálezci vyvezli pryč, tak by našemu státu vznikla ztráta. Tento dekret byl vytvořen 28. 12. 1818. [24]

Na konci ledna roku 1850 byla zřízena Ústřední komise pro zajišťování a zachování stavebních památek, stanovy byly schváleny o 3 roky později. V roce 1872 byla k nemovitým památkám i navíc přidány movité památky, proto se komise přejmenovala na Komise k vyhledávání a zachování uměleckých a historických památek a nakonec se z komise stal odborný úřad, v roce 1911. [24]

Československo 29. 10 1918 doplnil památkové předpisy, které získal po rakousko-uherské monarchii a to hned druhý den od převzetí. Změnila se vyhláška o zákazu vývozu, které se roku 1925 znovu změnila a byl povolen vývoz i dovoz uměleckých předmětů a zároveň stále platila vyhláška, která zakazovala vývoz i dovoz uměleckých předmětů. Omylům měl předejít postup, které stanovilo Ministerstvo školství a národní osvěty, postupem se rozumí, bylo dáno, které předměty se mohou vyvážet i dovážet a které ne. [24]

Po skončení druhé světové války nastaly velké změny a to v podobě dekretu presidenta republika, Benešovy dekrety. Mnoho kulturního majetku, jako jsou zámky, hrady, historická jádra měst se staly státním vlastnictvím. [24]

Významný den byl 1. 1. 1988 kdy byl přijat nový právní předpis a to zákon č. 20/1987 Sb. O státní památkové péči, učinil zásadní změny. Tento zákon vymezil subjekty, na které se vztahuje péče státu jako na kulturní památku, dále, že se kulturní památky zapisují do Ústředního seznamu kulturních památek, zřídil památkovou inspekci, dohlíží na dodržování zákona a stanovil sankce za porušení zákona a mnoho dalších vymezení. Tento zákon byl i několikrát novelizován, v letech 2007 a 2008 byly provedeny další dvě vyhlášky. Je to vyhláška Ministerstva kultury č. 187/ 2007 Sb. a vyhláška č. 420/2007 Sb. [24]

1.2 Kulturní památky a jejich prohlášení

Za kulturní památky prohlašuje ministerstvo kultury České republiky nemovité a movité věci, popřípadě jejich soubory. A to za prvé, které jsou významnými doklady historického vývoje, životního způsobu a prostředí společnosti od nejstarších dob do současnosti, jako projevy tvůrčích schopností a práce člověka z nejrůznějších oborů lidské činnosti, pro jejich hodnoty revoluční, historické, umělecké, vědecké a technické, a za druhé, které mají přímý vztah k významným osobnostem a historickým událostem.

Nemovitými věcmi jsou pozemky a stavby spojené se zemí pevným základem.

Za movitou kulturní památku lze i prohlásit soubor věcí, nebo staveb, i když některé z nich neprokazují znaky kulturní památky dle odstavce 1.

Vlastník kulturní památky je povinen na vlastní náklad pečovat o její zachování, udržovat ji v dobrém stavu a chránit ji před ohrožením, poškozením, znehodnocením nebo odcizením.

Kulturní památku je povinen užívat pouze způsobem, který odpovídá jejímu kulturně politickému významu, památkové hodnotě a technickému stavu. Vlastník je povinen oznámit Ministerstvu kultury každou zamyšlenou i uskutečněnou změnu jejího vlastnictví, správy, nebo užívání. [5]

1.2.1 Národní kulturní památky

Kulturní památky, které tvoří nejvýznamnější součást kulturního bohatství národa, prohlašuje vláda České republiky nařízením za národní kulturní památky a stanoví podmínky jejich ochrany.

Vláda České republiky nařízením stanoví obecné podmínky zabezpečování státní památkové péče o národní kulturní památky. [5]

Roku 1989 bylo u nás pouhých 87 památek, ale Národní památkový ústav v roce 2011 zaznamenal velký vzrůst a v České republice k tomuto roku bylo 276 národních kulturních památek, z toho je movitých památek 16 a nemovitých 260. [3]

1.2.2 Památkové rezervace

Území, jehož charakter a prostředí určuje soubor nemovitých kulturních památek, popřípadě archeologických nálezů, může vláda České republiky nařízením prohlásit jako celek za památkovou rezervaci a stanovit podmínky pro zabezpečení její ochrany. Tyto podmínky se mohou v potřebném rozsahu vztahovat i na nemovitosti na území památkové rezervace, které nejsou kulturními památkami.

Vláda České republiky nařízením stanoví obecné podmínky zabezpečování státní památkové péče v památkových rezervacích. [5]

Po roce 1990 se stav městských památkových rezervací nezměnil a je jich 40 městských rezervací a vesnického charakteru 61. [3]

1.2.3 Památkové zóny

Území sídelního útvaru nebo jeho části s menším podílem kulturních památek, historické prostředí nebo část krajinného celku, které vykazují významné kulturní hodnoty, může Ministerstvo kultury po projednání s krajským úřadem prohlásit za památkovou zónu a určit podmínky její ochrany. [5]

Podrobnosti o prohlašování památkových zón stanoví obecně závazný právní předpis. Památkové zóny jsou městské a mohou být i vesnické. Roku 2011 bylo městských zón 253. [3]

1.3 Zrušení prohlášení věci za kulturní památku

Věc, která byla prohlášena za kulturní památku, zruší Ministerstvo kultury, na základě zákona o státní památkové péči odebere statut kulturní památce.

Zrušení kulturní památky se především zahajuje na základě žádosti, nejen od vlastníka kulturní památky, ale také se může stát, že Ministerstvo kultury zahájí řízení z vlastního podnětu.

Veškerá vyjádření získá Ministerstvo kultury od Magistrátu hlavního města Prahy a Národního památkového ústavu, ale i od vlastníka věci, který se nejen vyjadřuje k věci, ale může i navrhovat důkazy a seznamuje se s veškerými podklady, které jsou k dispozici.

Zrušení za kulturní památku se stává pouze v mimořádně závažném důvodu, a tím důvodem je rozsáhlé poškození přírodními živly, pokud se nedá různými opatřeními dát do původního stavu.

Za mimořádný závažný důvod se nebere, pokud vlastník nedbá o kulturní památku. [41]

1.4 Základní práva a povinnosti vlastníka kulturní památky

Vlastník kulturní památky, je povinen o svojí kulturní památku pečovat - udržovat ji v dobrém stavu a chránit ji před ohrožením, poškozením, znehodnocením nebo odcizením. Užívat ji může pouze tak, aby ji užíváním nepoškozoval, tedy pouze způsobem, který odpovídá technickému stavu, památkové hodnotě a významu kulturní památky. Povinnost pečovat o svou kulturní památku a chránit ji nese vlastník na své náklady.

V případě neplnění svých povinností, je vlastníkovi uložena pokuta a může mu být uloženo i nápravné opatření. Nápravné opatření znamená práce, která směřuje k odstranění závadného stavu památky, tuto práci, vlastník hradí na své náklady a je mu k práci určena lhůta.

Každé ohrožení, či poškození, nebo zamýšlenou změnu na kulturní památce je vlastník povinen oznámit, bez odkladu na Magistrát hlavního města Praha. Mezi změny, které se

mohou stát, je i možnost prodeje, kterou správně musí vlastník nabídnout v první řadě Ministerstvu kultury, s výjimkou nemovitých kulturních památek. Ministerstvo kultury může odpovědět v 3 měsíční lhůtě, pokud se jedná movitou kulturní památku a nemovité kulturní památky má lhůtu 6 měsíců.

Změnou na kulturních památkách může být i údržba, oprava, rekonstrukce, restaurování a jiné úpravy, které se musí předem nahlásit a vyžádat si závazné stanovisko Magistrátu hlavního města Prahy a i pro veškeré úpravy na stavbě, či jeho okolí, které je umístěné v památkové rezervaci a památkové zóně tyto podmínky platí také.

Vlastník kulturní památky má právo na bezplatnou odbornou pomoc, které poskytuje Magistrát hlavního města Prahy, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu a Ministerstvo kultury.

Jedním z dalších práv vlastníků kulturních památek jsou i finanční příspěvky. V současné době má Ministerstvo kultury několik programů, například Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón, Program na záchranu architektonického dědictví, Havarijní program, Program Podpory občanských sdružení v památkové péči a mnoho dalších specializovaných programů.

Jedna z dalších možností jsou granty vyhlašované v letních měsících, které vyhlašuje hlavní město Praha.

Vlastník kulturní památky má nárok i mimo jiné na daňové úlevy a zvýhodnění. [41]

1.5 Program regenerace městských památkových rezervací a zón

Program regenerace byl vytvořen zejména z důvodů neutěšeného stavu historických jader měst na konci 80. let. Totalitní režim nevytvořil podmínky pro údržbu, cyklické opravy a modernizaci stavebních fondů. Orientoval finanční prostředky na novou výstavbu na okraji měst a v centrech zpravidla pouze na výstavbu solitérů radnic, škol a paláců výboru KSČ. [2]

Když se nechávali vypracovávat analýzy, tak se v roce 1990 zjistilo, v jak jsou katastrofálním stavu nejen kulturní památky. Byly nacházeny polorozbořené domy, někdy i rozbořené celé bloky. Mnoho k tomu vedlo i odchod obyvatelstva, obyvatelstvo, které zůstávalo, stárlo a byli

zde jednočlenné domácnosti, byla obrovská chudoba, všude nepořádek, neudržované veřejné prostranství.

Po roce 1990 vše, co se týkalo péče o kulturní dědictví, převzala památková ochrana historických měst a mezinárodní dokumenty UNESCO a další.

Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón byl založen usnesením vlády č. 209 a to v roce 1992, 25. března a připraven ve spolupráci ministerstev kultury, životního prostředí a pro hospodářskou politiku a rozvoj.

Cílem tohoto programu je nejen systematicky podněcovat a provádět opravy, modernizace rekonstrukce a pravidelnou údržbu domovního a bytového fondu jednotlivých objektů a jejich souborů. Přitom zajistit zachování památkových hodnot a využití objektů a souborů ke vhodným účelům v souladu se zásadami památkové péče. Pečovat o urbanistickou a architektonickou úroveň prostředí, včetně vzhledu měst a jeho charakteru. Velkým smyslem měla tato regenerace, aby se zvýšil zájem o regeneraci měst. O regeneraci byl obrovský zájem, města se snažili o zvýšení kvality svých měst. [2]

Program regenerace se v prvních letech rozšířil do 230 měst České republiky, z toho 98 měst mělo ohlášené zpracování městského programu regenerace a 12 měst již mělo program regenerace schváleno. [2]

Program regenerace měl sloužit především k opravě škod z období totality, ale v roce 1995 byl vytvořen nový program, z důvodů toho, že první program vše už nestíhal. Druhý záchranný program je program záchrany architektonického dědictví, na obnovu velkých hradů, zámků, kostelů a klášterů.

Pro zajímavost v období 1993 – 2011 se vydalo ze státního rozpočtu na program regenerace městské památkové rezervace a městské památkové zóny 4 140 917 000 Kč, ale cena provedeného díla činila celkem 11 009 159 000 Kč. Nejméně bylo vydáno ze státního rozpočtu hned první rok a to 80 000 000 Kč a nejvíce v roce 1996 a to 350 000 000 Kč. [2]

V roce 2011 bylo vydáno nejvíce finančních prostředků na regeneraci MPR a MPZ v kraji Vysočina a to 11,37% a nejméně Karlovarskému kraji 0,04%. Pardubický kraj, kde sídlí i město Lanškroun získal 10,58%. Nejvíce v celé České republice byly rozděleny finanční prostředky pro obce a města a to více jak polovina (52%). Nejvíce se ve městech, či obcích

přidává na měšťanské domy (37,52%), po nich na druhém místě jsou kostely (20,61%) a nejméně se rozdělují finanční prostředky na lidovou architekturu (0,16%). [2]



Obrázek1. Mapa MPR a MPZ v České republice, 1995

1.6 Principy regenerace MPR a MPZ

Aby ochrana a regenerace města byla provedena správně, je potřeba, aby se vlastníci řídili podle těchto principů.

1. Kulturně politická východiska
2. Poznání a identifikace kulturních hodnot historických měst
3. Legislativní ochrana jako předpoklad regenerace historických měst
4. Regionální a urbanistické plánování
5. Kompozice města
6. Funkční složky města
7. Pojetí procesu regenerace historických částí měst
8. Sociální aspekty regenerace
9. Organizace a řízení regeneračního procesu
10. Vyhodnocování procesu regenerace a výchova k péči o historické kulturní dědictví [2]

2 MARKETING OBCÍ

Marketing obcí je specifický podnik, je to zvláštní typ organizace, a to proto, že vykonává funkce samosprávy a státní správy v působnosti vymezené zákonem o obcích 128/2000 Sb. a dalšími zákony.

Obec sama o sobě představuje pro své „zákazníky“ velmi složitý produkt, který je tvořen souborem hmotných i nehmotných prvků. [13]

2.1 Zákazníci obce

Marketing je užitečný, protože umožňuje lepší a dokonalejší uspokojování zákazníků. Kdo je zákazníkem obce? Jsou to obyvatelé obce, podnikatelé, jejichž podnik působí v obci, návštěvníci obce, potencionální investoři, místní správa obce, včetně všech zaměstnanců obecního úřadu. Všechny tyto osoby tvoří nesourodou skupinu lidí, jejichž zájmy, potřeby, chování i cíle se od sebe značně liší a mnohdy mohou působit zcela protichůdně.

Zákazníci, kteří tvoří skupinu obyvatel, mají rozlišovací kritéria, a to věk, pohlaví, příjmový profil, životní cyklus rodinný, životní styl. Podnikatelé a investoři se rozlišují dle, velikosti podniku, stáří podniku, oboru podnikání, právní forma podniků. Návštěvníci obce se dělí dle, geografického faktoru, což znamená, odkud do obce přijel, jejich motivaci. Dále typ návštěvníků, zda se zajímá o turistiku, nebo zda přijel na obchodní cestu a další. Také se návštěvníci dělí dle geografického demografického faktoru.

Potřeby každého jedince se ale mohou měnit a to nejen v souvislosti demografických trendů. Trendy se mění i snižováním počtem členů rodiny, stárnutí obyvatel a z této potřeby vyplývá vyšší potřeba pečovatelské i zdravotní péče. Trendy se mohou měnit i jinými faktory. [13]

2.2 Marketingový výzkum obce

Úkolem správy obce je zjistit vztah služeb, které poskytuje k různým segmentům obce a k její celkové strategii. Proto si musí odpovědět na základní otázky:

1. Jak vyhovuje příslušná služba potřebám určitých segmentů?
2. Jakým přínosem je příslušná služba pro celkovou strategii obce?

Na tyto otázky získáme odpověď pomocí primárního marketingového výzkumu formou dotazníkového šetření, díky které se získají mnohé údaje. Ankety mohou být osobní i diskusní, ze kterých získáme kvalitativní údaje, nebo mohou být ankety ve formě pozorování, což se využívá pro srovnávání.

Odpověď je možné získat i pomocí sekundárního výzkumu, což je statistické šetření, které zahrnuje demografické, sociální a vzdělanostní složení obyvatelstva.

Veškerá data jsou zaznamenána v informačním systému města, či obce, ve zkratce ISMO. Je to databáze, ve které nalezneme registry. Registr obsahuje data o obyvatelích, fyzických i právnických osob i nemovitostech, které se vztahují k dané obci. Registr je propojený s dalšími subsystemy, aby byl zajištěn kvalitní chod úřadu. Do těchto subsystemů je zahrnut i velmi důležitý subsystem a to informační systém obce.

Marketingová strategie je umožněna nástroji marketingového mixu, který je zahrnut do marketingového plánu a to jakékoliv organizace. V marketingovém mixu obce se využívá osm prvků, do kterých je zařazen produkt, cena, distribuce, komunikační mix, lidé, materiální prostředí, procesy a partnerství. [13]

2.3 Strategické marketingové plánování

Určuje zákon o obcích č. 128/2000 Sb., který určuje působnost obce. Strategické plánování je cyklický proces, který na sebe vzájemně navazuje. Pokud chceme, aby v budoucnosti byla úspěšná činnost obce, musíme se naučit pružně a rychle reagovat na změny ve svém okolí. Musíme určit cíle a způsob jak se k cíli dostat. Časový horizont může být určen různě, ale nejméně na tři roky a obvykle na 15 – 20 let. Marketingová strategie obce se velmi neliší od marketingové strategie podniku.

Pro úspěšné strategické plánování je důležité si odpovědět na základní otázky:

1. Kde jsme nyní?
2. Jak jsme se tam dostali?

3. Kam směřujeme?
4. Kde bychom se rádi octli?
5. Jak se tam dostaneme?
6. Neuhýbáme z cesty? [13]

Odpovědi na tyto otázky snadno zjistíme analýzou SWOT. SWOT je strategická analýza, díky které zjišťujeme stav podniku. Zjišťujeme jeho silné, slabé stránky, které patří do interní části a příležitosti a hrozby do externí části.

2.4 Marketingový mix obce

2.4.1 Produkt

Produkt je vše co obec nabízí svým zákazníkům, tedy obyvatelům, návštěvníkům, podnikům a potencionálním investorům a jiným – co slouží k uspokojování jejich individuálních i kolektivních potřeb.

Za produkt lze považovat i samotnou obec, která je tvořena materiálním prostředím a subjekty, které jsou na území obce. Veškeré subjekty, podniky i veřejné organizace tvoří své produkty a zároveň jsou i produktem obce. Produkt obce tvoří část potřeb, které soukromý sektor není schopen uspokojit sám a kterou mu dodává obecní úřad na základových statutárních funkcí.

Produkt obce vychází ze strategie obce. Produktem obce jsou z velké části služby, které nabízejí subjekty na území obce, ale produktem může být i atmosféra, chování i iniciativa občanů obce a to vše patří do nehmotných prvků a mezi hmotné prvky jsou tvořeny nemovitostmi, architekturou, přírodními prvky, jako zelení a další.

Management má za úkol zabezpečit kvalitu služeb na území obce. Kvalitu služeb je potřeba kontrolovat i zpětně a to se kontroluje několika způsoby. Jednou z nejčastěji používaných metod k hodnocení kvalit je pomocí běžného výzkumu a to dotazníkové šetření. Ve veřejné správě je velmi oblíbená metoda CAF. Tato metoda je snadná a pomáhá k vyšší efektivnosti na úřadech. Zjišťuje silné stránky a pomáhá k lepší přehlednosti na úřadech. [13]

2.4.2 Cena

Cena marketingu obce je limitována státní intervencí a klade velký důraz na jiné prvky marketingového mixu.

Většina služeb, které obec poskytuje, mohou být bezplatné, ze zákona je to dáno. Ale nejedná se o bezplatnost v pravém slova smyslu. Vždy jsou totiž placeny ze zdrojů pocházejících z daní občanů nebo podniků, popřípadě ze systému povinného pojištění. Výhody pro společnost mohou být důležitější než výhody pro jednotlivce a to platí především u služeb poskytovaných obcemi v oblasti školství a sociální péče. Cena je i velmi silný nástroj sociální politiky, který je v podobě zlevněných vstupů pro seniory, nebo děti do určitého věku a podobně. [13]

2.4.3 Distribuce

Obec bývá sama poskytovatelem produktů, což se jedná o přímý distribuční kanál. Nepřímý distribuční kanál se vyznačuje tím, že produkty, nebo služby poskytuje organizace. Pokud obec vykonává přenesenou působnost státní správy, je její úřad v podstatě určitým typem distribučního kanálu, jehož prostřednictvím vykonává stát svou moc, popřípadě slouží občanům daného území.

Distribuce by měla zajistit kvalitní a spolehlivý produkt/službu. Měla by zajistit i dobrý přístup veřejných služeb pro občany, ale v tomto případě je to obtížné nalézt vhodný kompromis, aby to bylo výhodné pro všechny spotřebitelé a zároveň to splnilo poslání obce. Obecně je dáno, že čím vzdáleně bydlí občané od veřejných služeb, tím méně je navštěvují. [13]

2.4.4 Komunikace

Nástroj komunikace obce se nijak neliší od ostatních nástrojů komunikace, například od firem. Hlavním úkolem obce, je komunikovat, aby mohli uspokojit potřeby a splnit vytyčené cíle, jako například budovat image obce, poskytovat přístup k informacím, získávat zpětnou vazbu o názorech občanů na dění v obci a také pro občany vytvářet podmínky pro uplatnění jejich nápadů.

Nástrojem komunikačního mixu především v současné době je internetová komunikace, ale i další jako reklama, osobní prodej, public relations, ... Pro obec je velmi důležité si založit své stránky na internetu, která velmi napomáhá k návštěvnosti obce nejen od občanů, ale i

návštěvníků. Důležité je mít stránky funkční, přehledné a aktuální, protože se stránky stávají vizitkou obce. V současné době je dobré si založit stránku obce na facebooku, tato moderní komunikace přináší mnoho výhod. [13]

2.4.5 Lidé

Tento nástroj působí na poskytovatele služeb, což jsou zaměstnanci obce i obecního úřadu, volené zastupitelstvo obce včetně starosty, a stejně tak i působí na zákazníky obce, jako jsou obyvatelé, návštěvníci, podnikatelé, investoři a další.

Realizace určitého produktu, či služby se koná za pomoci vzájemné součinnosti dodávajícího a příjemce. Mezi představiteli obcí patří především šířitelé informací a zprostředkovatelé mezi jednotlivými subjekty tvořícími obec. Mají i úlohu stimulátorů rozhodnutí, vyjednávačů a koordinátorů akcí. Neméně důležitá je jejich role mluvčích a zastupitelů těchto subjektů. Různé své činnosti vykonávají v rámci přijaté vize a strategie obce. [13]

2.4.6 Materiální prostředí

Materiální prostředí využívá obec k odlišení svých produktů na trhu a k vybudování konkurenční výhody obohacením nabídky základního produktu. Pro obec je nejjednodušší propagací její kulturní dědictví ve formě přírodního, nebo historického prostředí. Duchem obce je její kulturní, sociální, historické a ekonomické vědomí a je také dán zkušenostmi a tradicemi. Mezi materiální prostředí obce patří také znak obce, význam znaku každý rok vzrůstá.

Do prostředí obce zařazujeme nespočet možností. Patří tam nejen příroda a celkové území, ale i budovy, zařízení, komunikace, parkoviště, zeleň, hřiště pro děti a mnohé další. Pro okolí je známka negativního materiálního prostředí například kriminalita a vandalství, díky které je poškozený design obce. [13]

2.4.7 Procesy

Úloha a strategické využití tohoto prvku v marketingu obce se velmi shoduje se strategiemi, které jsou v marketingu služeb. Jednou ze strategií může být zpřístupnění některých frekventovaných služeb ve větších obcích prostřednictvím jejich poskytování na více místech, například zřízení kontaktního místa veřejné správy Českého podacího ověřovacího informačního terminálu (Czech POINT). [13]

2.4.8 Partnerství

Harmonická obec, to je definice vize obce, ale toto nezajistí ani nejdokonalejší management obce, proto je velmi důležitá spolupráce všech subjektů, které tvoří produkt obce.

Spolupráce, nebo partnerství je označení pro soukromý i veřejný sektor, při kterém se využívá metoda PPP, dále je využíván pro vytváření sítě vztahů s různými subjekty tvořícími a ovlivňujícími produkt. Tento nástroj klade důraz na dobré vztahy obce s občany i s takzvanými pěti trhy, což jsou interní trhy, trhy dodavatelů, potencionálních pracovníků, referenční a ovlivňující trhy.

Partnerství obce by měl i udržovat dobré vztahy s okolními obcemi, z důvodů možného vytvoření nové infrastruktury i s obcemi ze zahraničí, které patří do partnerských měst, kde si rozdávají své zkušenosti.

Metoda PPP – public private partnership, tato metoda je založena na budování dlouhodobých vztahů mezi subjekty veřejného i soukromého sektoru, kde se jedná především o finance, výstavbu a provozu infrastruktury, výstavbu budov a poskytování služeb ve vzdělání, zdravotnictví, sociální péče, městské hromadné dopravy a další.

Mezi další spolupráci můžeme zařadit spolupráce obcí s malými a středními podniky, neboli MSP, které jsou financovány z fondů EU. Tady se jedná o operační programy evropské územní spolupráce. [13]

2.5 Realizace marketingové strategie obce

2.5.1 Vytvoření pracovního týmu

Je to první krok strategie. Lidé, kteří jsou v týmu, stanoví vizi obce, kde se pojednává o tom, čeho chce obec v budoucnu dosáhnout a poté určí metody, kterými se dostanou k určenému cíli.

V komisi je nejen starosta a zástupce, ale i pracovníci obecního úřadu, zástupci velkých firem i malých a středních firem, škol, kulturních organizací, ale i představitelé sociální infrastruktury, jako jsou lékaři, sociální pracovníci a další.

Je důležité, aby strategie myslela i na přilehlé obce, se kterými je obec závislá. [13]

2.5.2 Vytvoření vize obce

Vize musí především obsahovat dlouhodobé cíle do budoucna a to jak od představitelů obce, tak i občanů a široké veřejnosti. Měla by obsahovat vize, které jsou proveditelné a mají reálné cíle a měla by být snadno vysvětlitelná.

Dosažení vize je dlouhodobý cíl, při kterém se vyjadřují názory a představy, protože vize potřebuje, aby se zapojilo co nejvíce zúčastněných. [13]

2.5.3 Sběr údajů a analytické práce

Veškeré tyto údaje vychází z marketingového výzkumu, které obsahují aktuální informace, které se získávají díky osloveným respondentům. Určité informace i od informačního systému obce. Z marketingového výzkumu zjistíme i názory představitelů bank i dalších finančních institucí. [13]

2.5.4 Profil obce

Je součástí informačního systému obce a může obsahovat i SWOT analýzu.

Profil obce obsahuje veškeré informace o geografické poloze, historii, kultuře, demografickém složení obyvatelstva, o ekonomickém a sociálním prostředí obce a jejího okolí. [13]

2.5.5 Vytváření scénářů a jejich porovnávání s vizí obce

Na základě všech dostupných informací by měla obec předvídat budoucí vývoj a vypracovat scénář budoucího možného stavu obce. [13]

2.5.6 Stanovení cílů

Vize obce, scénáře budoucího vývoje obce a situační analýza obce vede ke stanovení konkrétních cílů, které, když obec zrealizuje, tak bude naplánovaná vize naplněna. [13]

2.5.7 Realizace marketingové strategie

Vlastní marketingová strategie obce je prezentována strategickým plánem, který je zapotřebí monitorovat a aktualizovat. Vlastní náplní strategického plánu obce je strategické uplatnění jednotlivých marketingových nástrojů podle vytyčených cílů a segmentů.

Součástí marketingové strategie je časový harmonogram i organizační zabezpečení včetně určení zodpovědnosti a pravomocí za plnění jednotlivých cílů.

Strategie obce musí být prováděna spolu s občany i s podniky a poté by měli být všichni srozumitelně informováni. [13]

2.5.8 Speciální marketingové strategie obce

2.5.8.1 Positioning obce

Je to vytváření tržní pozice. Je zde zahrnuta image obce, vize i klíčové hodnoty obce. Vyjadřuje vlastnosti ve vztahu ke konkurenčním obcím a představuje výhody zákazníkům, které chce obec přitáhnout k sobě. Má dvě podoby a to podobu statickou, což je postavení obce v současnosti a dynamická podoba, která ukazuje postavení zákazníků a konkurencí v budoucnosti. [13]

2.5.8.2 Repositioning obce

Obec zde usiluje o razantní změnu vnímání dosavadní pozice. U této metody se vychází ze SWOT analýzy a snaží se odstranit slabé stránky obce. Její uplatnění je velmi nesnadné a také má dlouhodobý proces. [13]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 MĚSTO LANŠKROUN

3.1 Historie

Lanškroun jako město bylo založeno ve 2. polovině 13. století. Dříve bylo město Lanškroun nazýváno Landskrone, česky zemská koruna. Město bylo založeno jako ekonomické centrum královská kolonizační činnost. Hlavním a nejvýznamnějším kolonizátorem byl Přemysl Otakar II. [19]

Město již od počátku mělo pravidelné čtvercové náměstí, kde i od roku 1581 byla vystavěna přímo uprostřed náměstí renesanční radnice. O městě Lanškroun byli první dochované zmínky již v roce 1285, kdy vlastnil Lanškroun Závíš z Falkštejna. Lanškroun měl mnoho majitelů. Vlastnil ho například později i litomyšlské biskupství. Po husitských válkách byli majiteli Lanškrouna Kostkové z Postupovic, posléze v roce 1507 byli majiteli Pernštejnové. Lanškroun vlastnili i Lichtenštejnové. [19]

Po husitských válkách získalo město Lanškroun privilegia. Získalo privilegium konat trhy, které bylo později schváleno na dva dny v týdnu a to na úterý a sobotu. Dalším privilegiem bylo právo vybírat mýto u bran, při vstupu do města a další. [20]

Během třicetileté války bylo město poničeno švédskými vojsky. Posléze začali město osídlovat Němci, kteří prosadili německou správu. V této době obyvatelé města velmi trpěli, vše bylo ničeno loupeživými vojsky, kdy byl obyvatelům odebrán dobytek, obilí i jiné potraviny, a kdo z obyvatelů nechtěl svůj majetek vydat, byl zabit. [19]

Ani v letech 1740-1780 za vlády Marie Terezie v Lanškrouně nepřestalo drancování a stále se válčilo. [9]

Město Lanškroun bylo na konci 18. století vyhlášeno městem municipálním (obecním). Poté se stalo městem okresního hejtmanství a bylo okresním městem až do roku 1960, kdy se v tomto roce Lanškroun připojil k okresu Ústí nad Orlicí. [20]

V období 18. století začalo k výraznému hospodářskému a kulturnímu rozvoji. V tomto období byla dokončena stavba pivovaru. Později vznikla i tabáková továrna, nebo velmi známé mrazírny Jana Riese. Velmi významnou událostí byla stavba železniční přípojky,

kteřá se udála v roce 1885. Ve stejném roce se i stala smutná událost, vypukla cholera, kteřá během pár měsíců zabila 256 lidí. [20]

V 19. století mnoho lidí uprchlo do zemí, jako byla říše ruská, Jižní Afrika, nebo Amerika a to z důvodů válek, začínající germanizaci i z nedostatku pracovních příležitostí. [12]

V 19. století začali ve městě vznikat školy, jako bylo velmi známé Gymnázium a Střední odborná tkalcovská škola, kteřá v současné době neexistuje. Lanškroun bylo německým městem, ve městě fungovala německá národní rada, z důvodu nepovolení československé vlády, v té době uprchlo do jiných měst více jak 1 000 Čechů. Až v průběhu 20. století začala ve městě vznikat česká měšťanská škola a začalo přibývat českého obyvatelstva. V roce 1946 na konci října se Lanškroun stal městem českým. [20]



Obrázek 3. Lanškrounská historická radnice

3.2 Současnost

Lanškroun sídlí v nádherné kotlině a turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka. K 1. 1. 2013 má 10 124 obyvatel. Lanškroun je i správní centrum pro 22 obcí s počtem obyvatel přesahující 22 tisíc, mezi které například patří Žichlínek, Tatenice, Albrechtice, nebo Čenkovice. Město je zařazeno pod kraj Pardubický a turistickým regionem Východní Čechy. [17]

Lanškroun je krásné město, které je velmi moderní a rozrůstající a to hlavně co se týče průmyslu strojírenského a elektronického, mezi známé podniky, které se snaží ve městě zajistit zaměstnanost, patří například INA, Schott Electronic Packaging, SOMA, AVX Czech Republic, LUX Ident a mnoho dalších. [14]

Krásná příroda, historické památky, lidová architektura, bohaté kulturní a sportovní vyžití během celého roku, to vše znamená město Lanškroun. Lanškroun žije po celý rok významnými událostmi, zvyky, na které jezdí mnoho turistů. V Lanškrouně jsou oslavy masopustu opravdu radostné, jedná se o velmi pestrý průvod a koná se i tanec s medvědem. Po celý program hrají kapely, lidé si mohou zakoupit a ochutnat zabijačkové produkty, masopustní koblihy a další produkty a to na masopustním jarmarku po celý den. Jako jediný zvyk, který se pomalu vytrácí nejen z města Lanškroun, ale i z okolních vesnic jsou velikonoce. Do města přijíždí mnoho lidí, ale nejsou to turisté, ale především příbuzní. Mnoho turistů přijíždějí do města o májových akcí, kdy se v Lanškrouně koná na hlavním náměstí Jana Marka Marků bohatý program, celý tento program každoročně připravují studenti Gymnázia. Po celém městě jsou postaveny stánky, s různými produkty, atrakce i soutěže pro děti a již od dopoledních hodin zde vystupují různá sdružení, taneční soubory, konají se módní přehlídky a především se konají koncerty známých osobností. Jedna z dalších hodně navštěvovaných akcí jsou poutě, které neprobíhají nejen ve městě, ale i v okolních vesnicích, kam přijíždí mnoho lidí, ale i na pálení čarodějnic i Pravečkův Lanškroun, který se koná na začátku měsíce června, je to přehlídka dechových koncertů, které se zde pořádají na počest Jindřicha Pravečka, který zde žil a je po něm i pojmenovaná hudební škola. Jednou z nejvíce navštěvovaných akcí nejen občany, ale i turisty se koná druhý víkend v září a to je Lanškrounská Kopa, kdy se konají pochody pěší, na kolech i in-line bruslích spojené s městskými slavnostmi, kulturním programem, kde vystupují mnohé známé osobnosti a ohromujícím ohňostrojem.



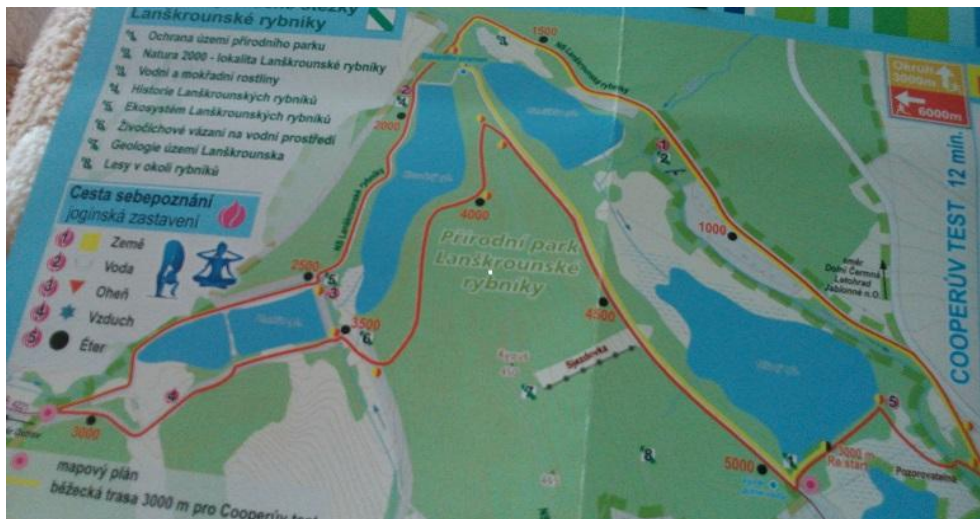
Obrázek 4. Současné náměstí Jana Marka Marků

Ve městě je velká možnost sportovních, kulturních i společenských činností. Město má hřiště, stadion, kurty. Velké lákadlo pro turisty se stal nový sportovní areál v Lanškrouně, jedná se o lehkootletický stadion, skatepark a dětské dopravní hřiště, tento areál byl postaven v blízkosti fotbalového stadionu a Haly B. Modrého, která je využívána nejen k zápasům hokeje, ale i k volnému bruslení. Lehkootletický stadion, který se stal velkým lákadlem, byl postaven v roce 2012 a je pojmenován po olympijském vítězi a světovém rekordmanovi v desetiboji Romanu Šebrlovi, který se v Lanškrouně narodil. Celý tento stadion je k dispozici bezplatně pro širokou veřejnost. Je zde umělá plocha pro fotbal, prostor pro skok do dálky, vrh koulí, ale i atletická dráha. Taktéž i skatepark i dětské dopravní hřiště je bezplatné. Na dětské dopravní hřiště jezdí široká veřejnost, nejen z okolí, ale i lidé z větší dálky, protože se zde děti mohou zdokonalovat ve znalostech dopravních předpisů. Hřiště je vybaveno dopravními značkami, semaforem, kruhovým objezdem a dalšími.

Tento rok 31. ledna mělo oficiální otevření Sportovní centrum Forea, které je již od počátku velmi hojně navštěvované. Lidé si zde mohou zahrát tenis, nohejbal, badminton, nebo si mohou zajít na K2 Hiking, Pole dance, TRX, různá kondiční a zdravotní cvičení a mnoho dalších cvičení, které se konají ve velkých sálech. Je zde možnost navštívit Snack Bar, kde Vám milá obsluha připraví různé nápoje i občerstvení. Majitel se snaží zde pravidelně konat i turnaje v tenisu, či badmintonu. V současné době se zde chystá i příprava na horolezeckou stěnu a další atrakce.

Je možnost zajít si zahrát bowling, navštívit divadlo, kino, historické památky, zajít si půjčit knihy do knihovny, podívat se na výstavy, které probíhají po celý rok v Městském muzeu, které i vydává různé publikace o městě a zajímavých událostech. [4]

V létě lidé navštěvují koupání na Dlouhém rybníku, kde je upravená pláž, možnost si zahrát minigolf, nebo beach volejbal, občerstvení, kterou nabízí řada restaurací a je zde i možnost ubytování v několika kempech přímo u rybníků. Ve městě a okolí se vystavují cyklostezky s krásnými trasami v přírodě, která je součástí příměstské rekreační zóny. Jsou zde naučné stezky pro pěší i cyklo a stezky pro jezdce na koni, ale i pro běžce. Běžecké okruhy jsou především v přírodním parku Lanškrounských rybníků, je to území, které je součástí evropské soustavy chráněných území. Okruhy vedou soustavou rybníků, a to Dlouhý, Olšový, Pšeničkův, Sluneční i dva menší Ostrovské rybníky. Běžecké okruhy vychází z Cooperova testu fyzické kondice, což je test, který nám pomůže zjistit naší mentální kondici, je to velmi jednoduchá metoda, která spočívá ve dvanáctiminutovém nepřetržitém běhu.



Obrázek 5. Běžecký okruh – Cooperův test

V současné době hodně pomáhá nejen občanům města a okolí, ale všem turistům co město Lanškroun navštíví z jakéhokoliv důvodu Mobilní průvodce. Je to online internetový průvodce, který se připojí k bezplatné wifi. Má několik jazyků, obsahuje mapy města, je zde možné nalézt historii města, turistické atraktivity a veškeré služby ve městě i kalendář akcí. Podrobnější informace každý dostane v Informačním centru Lanškroun, kde jsou zaměstnanci velmi milí a ochotní vše vysvětlit a to nejen turistům.

4 MĚSTSKÁ PAMÁTKOVÁ ZÓNA LANŠKROUN

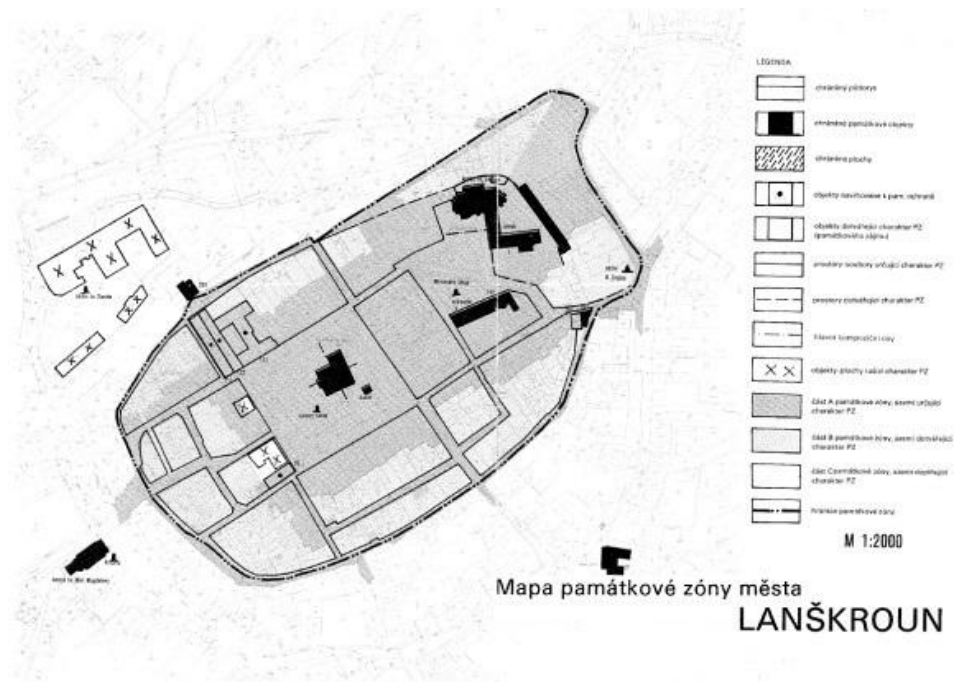
Městská památková zóna Lanškroun existuje právně a oficiálně již skoro 24 let. Roku 1990 17. října, kdy zasedal Krajský národní výbor ve městě Hradec Králové, se rozhodlo historické jádro města Lanškroun prohlásit, dle platných právních předpisů za městskou památkovou zónu. [12]

Vymezení hranic městské památkové zóny je zakreslena v plánech městských památkových zón i na úřadě města Lanškroun. [5]

Díky prohlášení městské památkové zóny se ve městě snaží o stálou existenci významných kulturních hodnot.

Do chráněné oblasti především spadá historický půdorys, ale i městské interiéry, nemovité kulturní památky, zeleň a další. Pokud chce někdo v této oblasti stavět, opravovat, nebo dělat některé změny, tak se musí vše ohlašovat a musí se ohlížet a brát na zřetel na zachování památkové zóny. Samozřejmostí je brát ohledy nejen na památkovou zónu, ale na obyvatele a návštěvníky města. [5]

Mezi nejvíce ceněné památky nejen města Lanškroun, patří nemovité kulturní památky. Některé se nachází přímo v historickém jádru centra a některé další jsou mimo centrum města, které zkrášlují celé město.



Obrázek 5. Mapa památkové zóny Lanškroun

4.1 Nemovité kulturní památky

4.1.1 Renesanční radnice

Již od roku 1581 stojí uprostřed hlavního náměstí Jana Marka Marků krásná renesanční radnice, kdy se kvůli její výstavbě zadlužil pan Vratislav z Pernštejna. Stavba byla velmi rychle postavena, již z počátku se stavěla v renesančním slohu, což dokazovalo zdobení zdí šachovnicovým vzorem, který byl umístěn i na nedalekém zámku v Litomyšli.

Budova radnice byla několikrát poškozena. Během třicetileté války v roce 1660 se musela radnice opravovat a zároveň byly na věž umístěny hodiny s odbíjecím zařízením. V roce 1849 se radnice pronajala státu, výjimkou byla věž a radnice sloužila jako sídlo soudu.

Roku 1947 začala první etapa rozsáhlé rekonstrukce radnice, její slavnostní otevření se konalo v roce 1. 9. 1996 a celkové náklady na tuto rekonstrukci činily 43 mil. Kč, z čehož město Lanškroun hradilo částku 34,6 mil. Kč. [18]

4.1.2 Morový sloup – Mariánský sloup

Již v roce 1683 se městská rada rozhodla o vystavění sochy Panny Marie, jako poděkování odvrácení moru a Turků. V roce 1684 byla socha dokončena sochařem Andreasem Castellim. Poté se socha několikrát opravovala a poslední úprava se uskutečnila v roce 1997, kdy ji prováděl restaurátor Jaroslav Jelínek.

Socha Panny Marie stojí na draku, má spjaté ruce a vzhlíží k nebi. [18]

4.1.3 Kašna s delfíny

Kašna byla zřízena již v první polovině 19. Století. Její poslední rekonstrukce se uskutečnila v roce 2011.

Je to pískovcová nádrž čtvercového půdorysu. Uprostřed hranolové těleso, v rozích jsou postavy delfinů, kteří chrlí vodu, nad nimi je váza s rostlinnými motivy. [18]

4.1.4 Gymnázium Lanškroun

Již roku 1849 měla městská rada snahu o založení gymnázia, ale ani díky sbírce se nebylo dostatek finančních zdrojů a rakouská vláda návrh zamítla. V roce 1872 p. Mareš, čestný občan města Lanškrouna znovu zažádal o založení gymnázia a téhož roku 26. června bylo městu oznámeno, že gymnázium je povoleno a 9. října bylo gymnázium otevřeno. Vyučovalo se v německém jazyce a začalo se učit se dvěma třídami, ale již v roce 1878 bylo gymnázium naplněno a vyučovalo se ve všech třídách.

Velkou a velmi významnou událostí se stala roku 1894 návštěva Josefa I., kdy se gymnázium stalo jeho přechodným sídlem.

Budova gymnázia byla vystavěna v novorenesančním slohu a stala se již v té době dominantou náměstí a stále i dominantou zůstává. [18]

4.1.5 Zámek

Z roku 1507 máme první dochované zmínky o zámku. K zámku ale patří i trakt přiléhající ke kostelu sv. Václava, který byl využíván jako klášter a zároveň je to nejstarší část zámku a k němu se datuje rok 1393.

Zámek patřil od roku 1507 Pernštejnům, kteří ho nerekonstruovali, a zámek byl kamenný a část byla i dřevěná. V roce 1588 zámek prodali Adamu Hrzánovi. Za nového majitele se zámek měnil a bylo vybudováno několik dalších budov i první zámecké nádvoří i se zahradou.

Během třicetileté války byl zámek poničen, posléze byl zámek poničen i požárem. Zámek se začal opravovat a jeho oprava trvala až do roku 1716. Po opravení sloužil zámek pro sídlo správy lanškrounského panství.

V roce 1858 byl velký zásah do areálu zámku. Několik budov bylo zbouráno a bylo vystavěno dnešní náměstí Aloise Jiráska.

Od roku 1928 má zámek ve vlastnictví město a po jeho velké rekonstrukci, která trvala od roku 1940 – 1971 má zámek gotické a renesanční prvky. Dnešní zámek má obřadní síň, muzeum i sál, kde se konají menší koncerty, divadlo, nebo i například taneční kroužky. [18]

4.1.6 Kostel svatého Václava

Kostel sv. Václava má první dochovanou zmínku roku 1350. Farář Felzmann nechal vybudovat věž na západní straně kostela. Výraznou změnou prošel kostel v 80. letech, hlavně jeho interiér v neogotickém stylu a posléze i v letech 1996 – 1997. Celý kostel je orientován k severní straně a ke kostelu přiléhá Getsemanská zahrada, která se v současné době upravuje.

Kostel je především využíván v období adventu, kde se konají různé koncerty, které zde mají výbornou akustiku. Kostel je i samozřejmě využíván pro svatby, kterou zde měla pro zajímavost například Lucie Bílá. [18]

4.1.7 Děkanství

Budova děkanství byla postavena augustiány v letech 1703 – 1705. Na budově je v českém překladu věta: „Tato budova byla postavena na počátku panování Josefa I.“ [18]

4.1.8 Socha svaté Trojice

Sousoší nechal vystavět v roce 1720 Matěj Chmel.

Je to sousoší na dvoustupňové základně a trojdílném podstavci, kde vpředu stojí P. Marie, vlevo sv. Jan Nepomucký a vpravo sv. Florián.

Sloup je ukončen kompozitní hlavicí, kde je zobrazen sedící Bůh otec, držící ukřižovaného Krista a pod ním je holubice na oblacích a uvnitř hlavičky andílků. [18]

4.1.9 Socha svatého Donáta

Svatý Donát je ochránce proti ohni a hromu.

Socha je vousatý stařec v suknicí. Má zdviženou pravici, ve které drží blesk. [18]

4.1.10 Dům – Piáno, č. p. 202

Asi před 150 lety byla ve městě zbourána horní městská brána a na tomto místě stojí dům Piáno. Tvar domu byl ovlivněn hudební inspirací.

Původně to byla renesanční budova, která se po roce 1750 změnila na baroko. [18]

4.1.11 Hostinec Krčma

Hostinec Krčma stojí v Lanškrouně již od 16. století a i jeho název se dochoval od počátku. Zda Krčma vypadala takto i v minulosti se nikde nepíše. Prvním vlastníkem Krčmy byl Krčmář Vaněk a to v roce 1568 a od té doby se vlastníci Krčmy střídali.

Jeden z nejvíce zajímavých prvků je roubená vysunutá světnička. Je to jeden ze znaku pro oblast východočeského regionu pro zájezdní hostince. Světnička sloužila a stále slouží pro ubytování hostů. [18]

4.1.12 Kostel svaté Máří Magdaleny

Dříve na místě, kde stojí kostel sv. Máří Magdaleny, stál kostel sv. Mikuláše a sv. Kateřiny. Tento kostelík měl velmi starý zvon, na kterém byl nápis: „Tento zvon ke cti Pánu Bohu a svaté Marzimagdalenie udělil mistr z Holomouce MCCCCXXXIX.“ K tomuto kostelu patřila část klášterní budovy „špitálské“ pro staré a nemajetné osoby. V roce 1825 byl tento kostel zbourán.

V roce 1827 byl na tomto místě postaven nynější kostel sv. Máří Magdalen, kostel je empírového slohu a nechal ho vystavět Josef Langer. Po zbourání a likvidace bývalého kostela a jeho hřbitova byla u kostela sv. Máří Magdaleny vystavěn park, za první republiky ještě i s pietou. [18]

5 VLASTNÍ PRŮZKUM

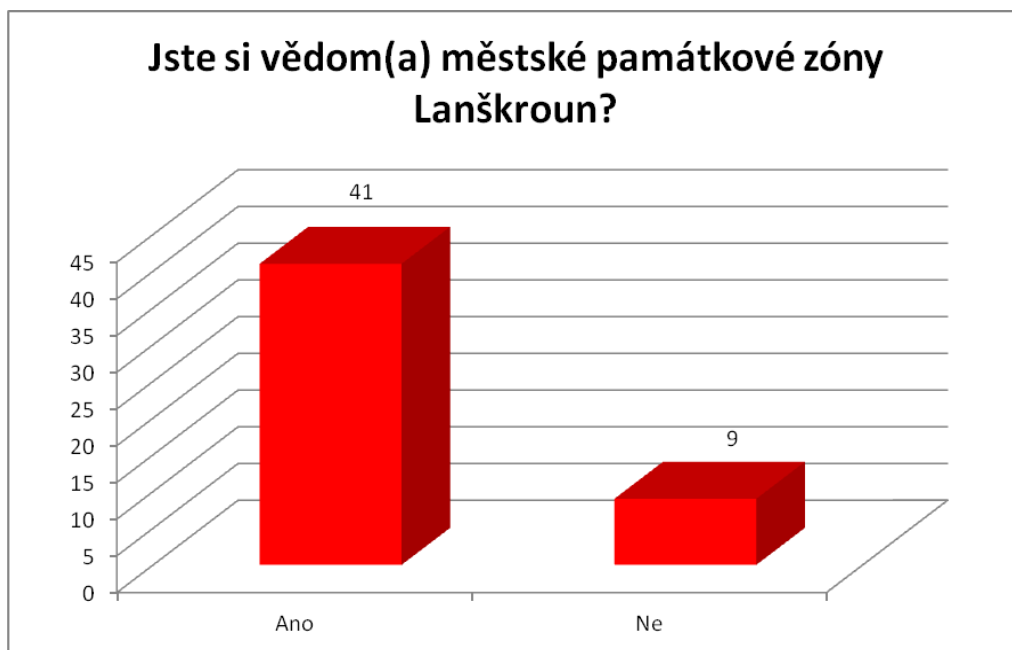
Průzkum jsem vykonávala pomocí menší ankety, složené z několika otázek. Pomocí ankety jsem se snažila oslovit několik osob. Oslovovala jsem občany města Lanškrouna a okolí v průběhu tří dnů, od 28. 1. 2015 – 30. 1. 2015 a to osobně, především na hlavním náměstí Jana Marka Marků, poté na náměstí Aloise Jiráska, některé papíry s anketou jsem nechala na vyplnění v restauraci Papaguy a restauraci Na Koupališti, které mi vyplnili hosté restaurací, kteří jsou taktéž obyvateli města. Dohromady jsem získala vyplněnou anketu od 50 občanů města. Všechny dotazované osoby se mohli rozhodnout pro jednu z daných odpovědí, nebo volné odpovědi.

Mezi občany města, které jsem oslovovala, byli převážně ženy ve věku 25 – 35 let a patří mezi občany, které zde žijí celý život.

Všechny otázky mnou zvolené, jsou potřebné pro tuto bakalářskou práci.

Vyhodnocení ankety

Jste si vědom (a) městské památkové zóny Lanškroun?

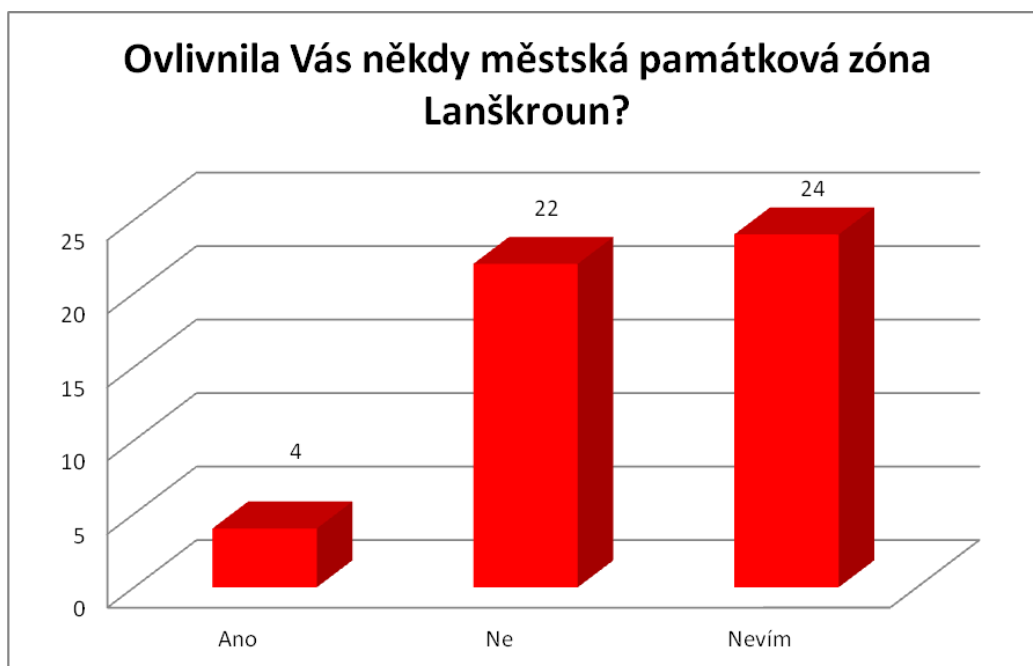


Graf 1. Jste si vědom (a) městské památkové zóny Lanškroun?

Tato otázka vyplývá přímo z názvu bakalářské práce, a proto je jednou z prioritních otázek. Je i velmi dobrou známkou, to, že obyvatelé města znají a ví, že město Lanškroun patří mezi památkové zóny. Pravdou je, že několik osob se našlo, co vůbec neví, nebo je nezajímá problematika města, ale mezi tyto občany se řadí především mladší lidé.

Lidé co o městské památkové zóně slyšeli, se mohli to vše mohli dozvědět z více zdrojů. A to především, populárním zdrojem dnešní doby, internetem, vše je zaznamenáno na webových stránkách města. To, že existuje městská památková zóna Lanškroun zaznamenává i městské muzeum, které vlastní několik literatur s touto tematikou. Ve městě se i vydávají Lanškrounské listy, kde mohou občané nalézt také několik zajímavých informací a v nesposlední řadě se mohou lidé dozvědět nejen o městské památkové zóně Lanškroun v Informačním centru města. Jedna z možností, která by byla velmi účinná a znalo by mnohem více občanů města o památkové zóně, by byly informační tabule, které by mohli být v centru, nebo přímo u památek vystavěny, bohužel zatím ničím takovém město nedisponuje.

Ovlivnila Vás někdy městská památková zóna města?



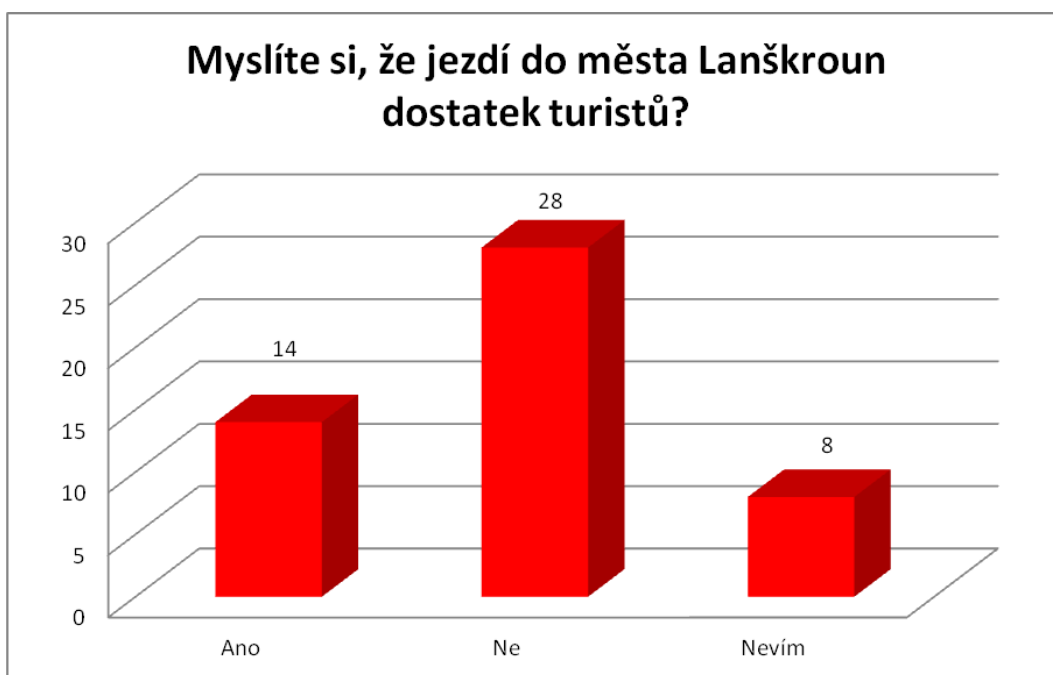
Graf 2. Vás někdy městská památková zóna města?

Důležitou otázkou bakalářské práce je bezesporu i tato. Mnoho občanů tvrdí, že je nikdy městská památková zóna ve městě neovlivnila. Téměř polovina občanů neví, zda je někdy

ovlivnila, protože například nevěděli, že památková zóna existuje a nepřikládali tomu důležitost, nebo nevěděli, že je to vinou městské památkové zóny. Ale i čtyři osoby se našli co odpověděli ano.

Tyto čtyři osoby odpovídali i na doplňující otázku, čím je ovlivnila památková zóna a zda to byla výhoda, či nevýhoda a všechny tyto osoby, jelikož bydlí v centru a tudíž spadají do památkové zóny, odpověděli, že měli problém se svými rodinami si zařídit za krátkou dobu plastová okna na domech, museli si zažádat a čekat na vyjádření a poté si mohli plastová okna objednat. Jedna z dotázaných, která bydlí přímo v budově, která je městská památka si zažádalo o to, aby si mohla dát pod okno sušák, ale toto jí úřady zamítli. Pro všechny tyto osoby to byla jednoznačně nevýhoda.

Myslíte si, že jezdí do města Lanškroun dostatek turistů?

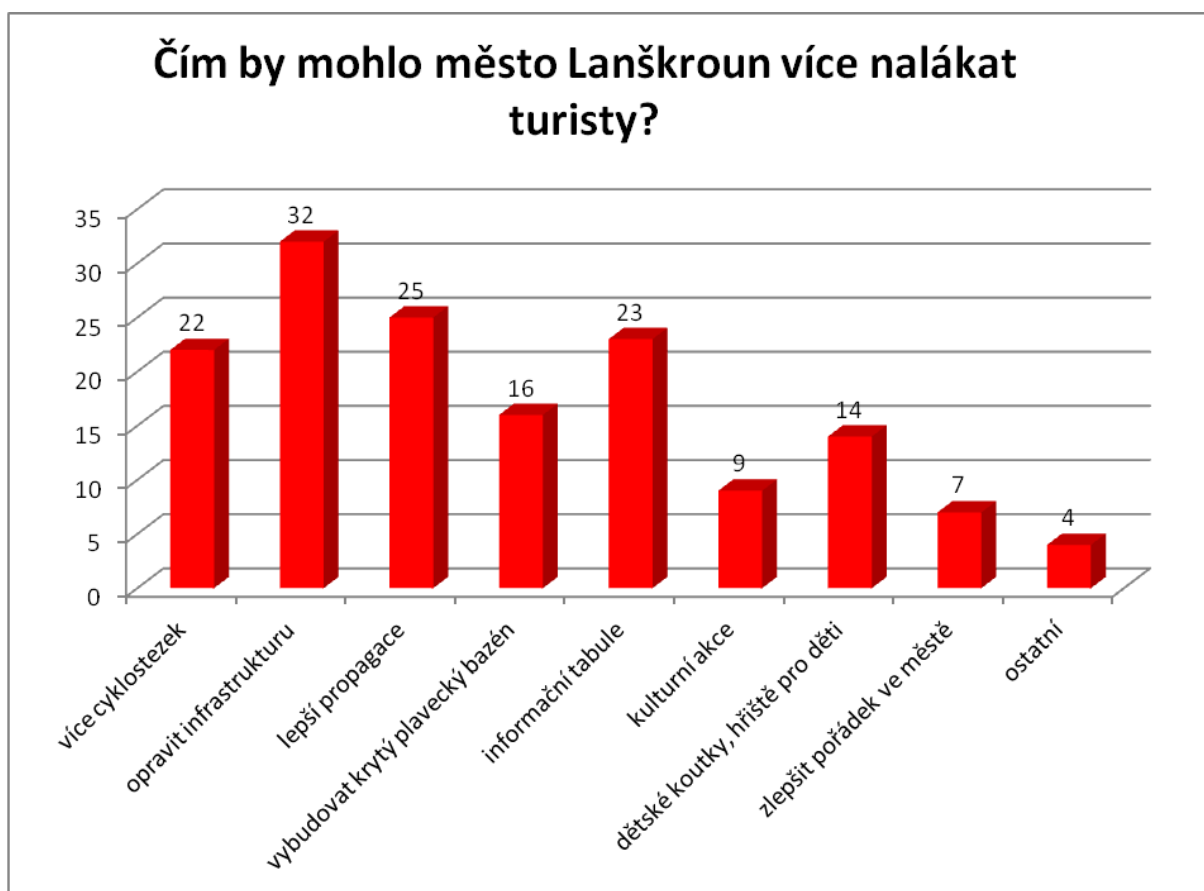


Graf 3. Myslíte si, že jezdí do města Lanškroun dostatek turistů?

Pár osob, co odpovědělo neví, je tato problematika nezajímá a je jim jedno, zda do města jezdí turisté, či ne. V této otázce převažovala odpověď ne, a to z důvodu, že tito občané se nikdy nesetkali s žádným turistou a nemyslí si, že by na městě Lanškroun bylo něco více zajímavého, než na jiném městě. Nemalá část občanů si myslí, že sem turisté jezdí a to nejen díky tomu, že se s turisty setkali.

Na doplňující otázku, proč si myslí občané, že sem turisté jezdí, odpovídali, že město je krásné a mnoho lidí město Lanškroun zná a to například díky slavnému sportovci Romanu Šebrlovi, po kterém je i pojmenován městský stadion, ale i faráři Zbynignewu Czendliku, který je velmi známí a populární i u známých osobností, které potom navštěvují město Lanškroun a to jedna z odpovědí občanů, co sem může lákat turisty. Další odpovědi, která zněla mnohokrát, byly krásné památky a bezesporu čistá příroda, kterou mohou lidé navštívit v přírodním parku Lanškroun, který se nachází na konci města. V létě jsem turisty, může lákat koupání v přírodním koupališti, okolo kterého je několik ubytovacích zařízení. Větší část občanů odpovídala tradiční akce, konající se ve městě, jako například tradiční pochod Kopa, kde vystupují známé osobnosti.

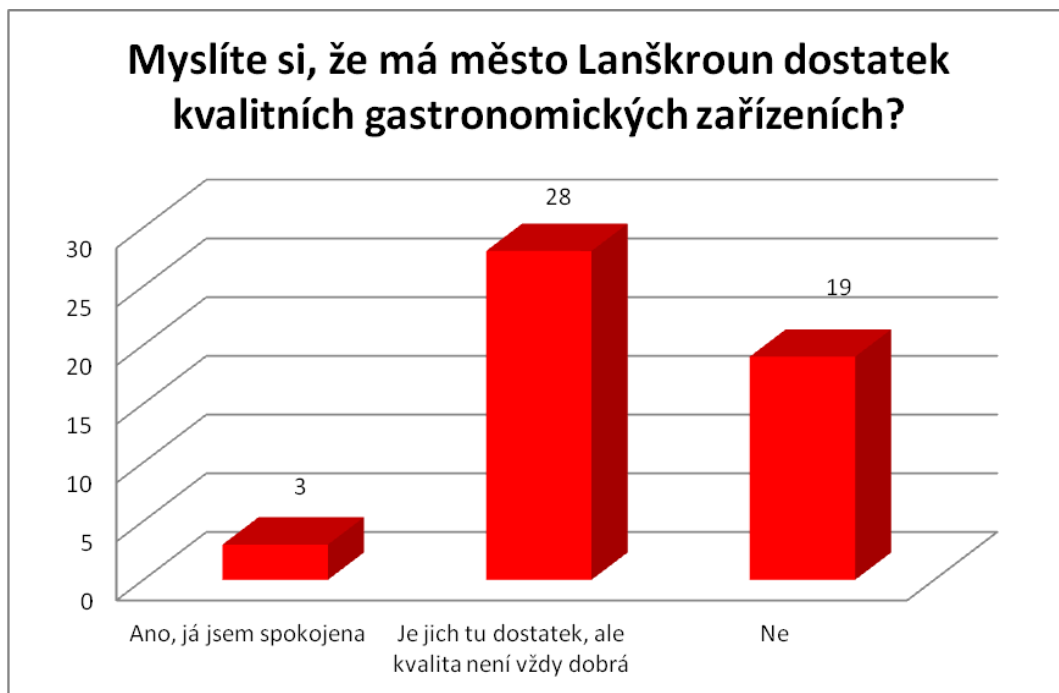
Čím by mohlo město Lanškroun více nalákat turisty?



Graf 4. Čím by mohlo město Lanškroun více nalákat turisty?

Tato otázka měla jako jediná volnou odpověď. Některé osoby se velmi rozmluvili, co jim vadí a co by podle nich mohlo přilákat více turistů a tím i více financí městu na jeho další zvelebování. Jedna z nejčastějších odpovědí bylo opravení infrastruktury, a to jak co se týče dezolátního stavu silnic na některých frekventovaných úsecích, tak i chodníků, které jsou velmi úzké, je potřeba i vybudování chodníků na konci měst, kde úplně chybí a jsou zde časté nehody. S tím spojené jsou informační tabule a to nejen tabule upozorňující na památky přímo v centru, ale i na hlavních silnicích, i například při vjezdu do města, aby lidé, co pouze chtěli městem projet a neznali město, se mohli zastavit a navštívit některou z akcí pořádaných městem, nebo využít některých služeb. Mnoho občanů si myslí, že by opravdu navštívilo mnohem více turistů, kdyby město mělo lepší propagaci, například pořádaných akcí, o kterých neví mnohdy ani občan žijící ve městě. Čím dál více je žádáno cyklostezek, běžeckých a pěších tras. Rodiny by si přáli hřiště pro děti i krytý plavecký bazén, které město slibuje již několik let. Občané se shodli, že je stále co budovat, ale i přesto je město krásné a dobře se jim zde žije.

Má město Lanškroun pestrou gastronomickou kulturu?



Graf 5. Má město Lanškroun pestrou gastronomickou kulturu?

Větší část dotázaných není spokojena se stravovacími zařízeními ve městě. Občanům se zdá, že všude vaří to stejné, v restauracích se nesnaží obměňovat pokrmy v nabídce. V mnoha

zařízeních je nepříjemný personál a místo, aby byli rádi, že lidé k nim přišli posedět, tak se tváří, že je hosté „otravují“.

Na doplňující otázku, zda by občané ve městě uvítali jiné zařízení, nebo zda jim, zde chybí některá kuchyně, lidé odpovídali především ochotný personál v útulném prostředí, které bude v jednom stylu a k tomu odpovídající kuchyně za rozumné ceny. Občanům zde nejvíce chybí kvalitní italská kuchyně.

A které stravovací zařízení občané města nejvíce navštěvují? Lanškroun má nespočet stravovacích zařízení v podobě hospod i restaurací méně i více kvalitních. Žádné zařízení by nedostalo v hodnocení čistou „jedničku“, žádný zákazník není stejný a nikdo neočekává to stejné. Dotázaní občané nejvíce navštěvují Gourmet Lounge, Restauraci Karolína, Papaguy Bar a Grill, Restauraci Na Hale a Hostinec Krčma. Nejhůře dopadla Restaurace U Pastýře a Restaurace Koupaliště. Toto hodnocení vychází z šetření pomocí ankety, ale i podobné hodnocení vyšlo městu Lanškroun, které bylo uveřejněno v tisku Lanškrounské listy.

Papaguy Bar a Grill

Tato restaurace ve městě Lanškroun nefunguje dlouhý čas, oficiální otevření se konalo v roce 2013. Restaurace sídlí poměrně blízko centra města a již od počátku otevření byla postupně hodně navštěvována.

Papaguy Bar a Grill začal podnikat v pohostinské činnosti velmi dobře. Jako jediná restaurace ve městě každý víkend pořádala akce na pokrmy i nápoje, někdy pořádali italskou, asijskou i jinou kuchyni, a díky tomu se sem lidé naučili chodit, bylo to něco nového. Restauraci i několikrát navštívil známý šéfkuchař Dalibor Navrátil a vařil pro hosty.

Většina dotázaných osob navštívila restauraci již několikrát. Líbí se jim její interiér, který je velmi útulný i v letních měsících exteriér, který je vytvořen jako pláž. Co se týče pokrmů, někteří si ho velmi chválí, jiní naopak. Co se lidem nelíbí, je, že zpočátku byli dobré víkendové akce a nyní se tyto akce nekonají. A velké mínus přisuzují obsluze, na které hosté poznají, kdy mají dobrý den a kdy špatný, což hosté nechtějí nejen vědět, ale ani by nic takového na obsluze neměli poznat.

Restaurace Na Koupališti

Restaurace Na Koupališti je navštěvována nejvíce v letních měsících a to díky jejich dispozici, která se rozprostírá na pláži u Dlouhého rybníka, což je přírodní koupaliště na konci města. Historie této restaurace sahají až do roku 1927, kdy zde byli vybudovány i Tereziiny lázně. Velkou zajímavostí je rok 1929, kdy město mělo 7000 obyvatel a navštívilo toto místo 20000 osob.

V letních měsících zde mohou lidé posedět na zahrádce, ze které je vidět na rybník a při zapadajícím slunci je to velmi romantický a uklidňující pohled.

Restaurace má připraven pro děti dětský koutek, nejen v exteriéru, ale i interiéru restaurace, která je posazena do moderního rybářského stylu a tím se stává jedinečnou restaurací ve městě. Děti jsou zde unesený z krásných akvárií a lidé dříve z ochotného personálu, který mělo za heslo: „Náš host, náš pán“.

V současné době tato restaurace upadá, celý personál byl obměněn, který není velmi příjemný, natož přátelský, kuchyně je na průměrné úrovni za ceny, které jsou na malé město Lanškroun příliš vysoké. Tato restaurace má pouze jedinou výhodu a to je přírodní koupaliště a příroda kolem, kterou občané nejen města Lanškroun rádi navštěvují.

Hostinec Krčma

Hostinec Krčma patří mezi jednu z nejvíce známých budov města. Je zařazen do městské památkové zóny.

Hostinec jako takový je hojně navštěvovaný a to nejen turisty, které zajímá, zda hostinec vypadá i uvnitř jako za dřívějších časů, ale i občany města. V hostinci se vaří pouze poctivá česká jídla, která si lidé chválí. Do krčmy se lidé chodí pobavit každý pátek na tradiční tanečky, kam především chodí starší občané, je to pro ně něco jako diskotéka pro mladé. Mohou zde ochutnat i pět druhů piv a další nápoje.

Hostinec disponuje i velkou zahrádkou, která je zastřešena a pojme až 80 lidí a pro děti je zde připravena houpačka, trampolína a další.

Dotázané osoby odpovídali, že Hostinec Krčma je opravdu krásná a jedinečná budova, což velmi kladné a obrovské plus. Personál je odpovídající hospodskému zařízení a interiér je velmi zkažen díky kouření po celou pracovní dobu. Proto sem chodí lidé se občerstvit

především za teplého počasí, kdy se mohou posadit ven, do zakouřeného prostředí exteriéru chodí především kuřáci a dělníci.

Restaurace U Pastýře

Restaurace u Pastýře sídlí v centru města Lanškroun na náměstí Aloise Jiráska, vedle budovy děkanství.

Tato restaurace je velmi známá, patří Zbinignewu Czendliku, lanškrounskému faráři, díky kterému sem jezdí návštěvy v podobě oblíbených známých osobností. Přímo na restauraci si hosté mohou prohlédnout galerii fotografií, všech osobností, které restauraci navštívili.

Kdyby tato restaurace nebyla známá díky lanškrounskému faráři a známým osobnostem, které farář zve, tak i přesto, že restaurace má dobré umístění, tak dle názorů dotázaných občanů by byla restaurace zavřena. Restaurace má personál, kuchyň i prostory průměrné až podprůměrné.

6 SWOT ANALÝZA V OBCI LANŠKROUN

Analýza SWOT je vhodná metoda ke zjištění kritických bodů města, které jsou potřeba řešit.

6.1 Silné stránky

- Městská památková zóna
- Informační centrum
- Kvalitní životní prostředí
- Klidné prostředí
- Upravenost obce, především náměstí a okolí
- Pěkná příroda
- Dopravní síť
- Kulturně – společenské akce
- Sportoviště
- Pracovní příležitosti (především muži)
- Dostatečná občanská vybavenost
- Rozvíjející malé a střední podniky
- Nedostatek příležitostí pro vysokoškoláky

6.2 Slabé stránky

- Špatná infrastruktura obce
- Chybí informační tabule
- Chybí cyklostezky

- Nízká propagace obce
- Chybí bazén
- Nedostatek kvalitních stravovacích zařízení
- Chybí kvalitní ubytování
- Nedostatek kvalitní zdravotnické péče
- Málo dopravních spojení
- Neshody ve vedení města
- Nedostatek parkovacích míst
- Žádný vyhovující společenský sál
- Nedostatek udržovaných parků (zeleně)

6.3 Příležitosti

- Propagace obce
- Informační tabule nejen v obci, u památek, ale i před vjezdem do obce
- Pokud bude mít obec větší návštěvnost, tak to znamená pro obec více financí
- Vybudovat cyklostezky
- Zlepšit infrastrukturu (silnice, chodníky)
- Naučné stezky (MPZ, turistické trasy)
- Zrealizovat projekt na městský bazén
- Více sportovních možností
- Více dopravních spojení
- Zlepšit stravovací a ubytovací zařízení
- Vysoký počet dojíždění za prací do města Lanškroun

- Nevyužití potenciálu Lanškrounských rybníků

6.4 Hrozby

- Zrušení čerpání dotací z regenerace MPR a MPZ
- Změna zastupitelů – jiné plány
- Ekonomická krize
- Nedostatek financí
- Nedostatek pracovních míst (ženy s dětmi)
- Špatná spolupráce s podnikatelskými subjekty
- Rozdílná životní úroveň obyvatel
- Drahé bydlení
- Stagnace města
- Zvýšená kriminalita

7 STRATEGIE ROZVOJE MĚSTA LANŠKROUN

Město Lanškroun je v současné době správním centrem Lanškrounska a spadá do okresu Ústí nad Orlicí a kraj Pardubický.

Lanškroun je hospodářské a správní centrum regionu, kde zaměstnává občany širokého okolí a zajišťuje potřebné služby pro všechny. Stále se snaží o rozvíjení regionu ve všech směrech, především průmyslu, kde se snaží o zřízení detašovaného pracoviště pro technické zaměření, podporuje vznik nových pracovních míst, rozvíjí turistické atraktivity a mnoho dalších.

V současné době město realizuje strategické plány vytvořené až do roku 2030 vytvořené z období 2006 – 2010, na kterém se podíleli zastupitelé a vedení města i se starostou.

Strategický plán rozvoje města je základním střednědobým programem samosprávy pro řízení budoucího rozvoje města. Je zde deklarována vize města, která je všeobecnou dohodou o budoucnosti města. Na základě analýz definuje priority a cíle města, navrhuje konkrétní rozvojové projekty, umožňuje lépe plánovat a hospodařit s finančními prostředky města, včetně účelného čerpání prostředků z dotací a grantů.

Strategický rozvoj je důležitý nástroj pro město. Pro plány je důležité, aby byly zpracovány postupně. Po schválení plánu následuje příprava a realizace a posléze přidělení projektů realizátorům. Dalším krokem jsou podstatné finance, které město získává především díky dotacím, nebo je možnost oslovit soukromé investory, nebo v neposlední řadě je možnost si vzít úvěr, kde je vždy jeho cílem získat úvěr ve výši, kde bude schopno pravidelného splácení. Pro vytyčené cíle a plány strategického rozvoje je podstatná zodpovědnost pracovníků, aby plán nebyl pouhým přáním.

Strategické cíle a zejména priority byly voleny s ohledem na reálné možnosti města a jsou klíčové pro zpracovávání akčních plánů a projektů, ke kterým bude docházet v průběhu realizace strategického plánu.

Plány města Lanškroun plně zapadají do aktuální strategie rozvoje Pardubického kraje a podporují ji. [41]

SWOT analýza města Lanškroun poukazuje na čtyři základní kritické body a tím je především občanská vybavenost, kde se v současné době řeší poliklinika, dále podpora podnikání i vzdělanosti, místní komunikace, která se po částech opravuje a životní prostředí, která se týká budovaných kanalizací, ale i čisté přírody, která se dá využít k turistickým i rekreačním aktivitám.

Město Lanškroun má strategii rozvoje na období do roku 2030 několik cílů:

- Priorita je uchování památkových hodnot města, které je zajišťováno ochranou památkového území a kulturních památek podle platných předpisů a zajištění záchrany a obnovy významných kulturních památek v městské památkové zóny i v rámci města.
- Chránit a rozvíjet historické, kulturně-civilizační hodnoty a urbanistické hodnoty
- Jedním z mnoha cílů je modernizace městského úřadu a zavedení nástrojů řízení kvality ve veřejné správě.
- Pro Lanškroun jako průmyslové město je důležitý cíl infrastrukturní dobudování průmyslové zóny a vytvoření dalších ploch pro rozvoj podnikání, které by přinášeli výhody nejen podnikatelům, ale hlavně městu.
- Infrastruktura patří ve městě mezi kritické body. Je potřeba nejen zvýšit počet parkovacích míst, které je možnost vytvořit za pomoci vícepodlažní budovy pro parkování, ale město by rádo vybuodovalo i obchvaty. Důležité je, aby se snažilo město udržet vlakové spoje, přímé do České Třebové, odkud je velmi dobrá návaznost na dálkové spoje.
- Lanškroun disponuje především firmami průmyslového zaměření, jako je nástrojárna, strojírenství, do kterých nastupují učni z místní střední školy, proto by rádo město získalo možnost pro vytvoření detašovaného pracoviště technické univerzity bakalářského studia.
- Město má několik pár ubytoven, penzionů i hotelů, které ale mohou ubytovat pouze několik málo hostů, proto je potřeba vybudovat hotel pro více hostů.
- V současné době město plní cíle pro výstavbu rodinných domků a nabízí k prodeji nové parcely.

- Kultura, která je ve městě udržována díky tradičním akcím je rok od roka lepší, přesto je jedním z cílů města vybudovat, nebo zrekonstruovat kulturní sál, který by mohl pojmut více jak 500 lidí.
- Město je plné krásné přírody a své cíle postavit cyklostezky se snaží postupně naplňovat, i úprava města je každý rok lepší, co je ale dlouhodobým cílem a stále se nedaří splnit je výstavba krytého plaveckého bazénu, který je občany velmi žádán.
- Město v současné době řeší výstavbu nové polikliniky, kde bude potřeba zaměstnat nejen kvalitní praktické lékaře, ale i specialisty, tento bod strategického plánu je jedním z nejdůležitějších, ale zároveň je to i nejvíce kritický bod, který je opravdu pro město velký problém.
- Vytvářet podmínky pro ochranu a rozvoj ploch veřejné zeleně a přírodně-rekreačního potenciálu města
- Snaha o zlepšení životních podmínek a kvality životního prostředí ve městě,

8 NÁVRHY

Obec má nespočet plánů do budoucna jak změnit, vylepšit město. Především cílem obce je spokojenost obyvatel a podpoření návštěvnosti příjemného a klidného města Lanškroun.

Lanškroun má atraktivní přírodní prostředí, lesy a rybníky, terén vhodný pro pěší i cykloturisty, čistý vzduch, historickou tradici města i architektonické dědictví.

Je potřeba, aby se ve městě především podporovali turistické a rekreační atraktivity a to nejen pro potřeby obyvatelů, ale i budoucím turistům.

Návrh koupaliště je diskutované téma již několik let. Město disponuje přírodním koupalištěm, ale v současné době nemá dobré hygienické podmínky, již při pohledu na rybník je vidět tvořící se sinice. Město již několik let slibuje zrekonstruovat koupaliště, vybudoval by se zde i tobogán, atrakce nejen pro děti a vybuďovalo by se parkoviště s vyšší kapacitou. Přírodní koupaliště má velmi dobrou lokalitu. Okolo celého areálu je několik ubytovacích, stravovacích zařízení i sportoviště, jako je beach volejbal, mini golf a další. Nejbližší přírodní koupaliště s poměrně dobrými hygienickými podmínkami je vzdálené 30 km od města a i z tohoto hlediska by zrekonstruované koupaliště Lanškroun zvýšilo počet návštěvnosti nejen turistů, ale i občanů města a tím by vzrostla nejen zaměstnanost, ale i finanční prostředky.

Nejen v zimním období by byl využíván krytý plavecký bazén, který měl být vystavěn již před 10 lety, ale nakonec se město rozhodlo vystavět, místo plaveckého bazénu zimní stadion, který podle jejich slov je více využíván a přináší více finančních prostředků, než zmiňovaný bazén. Je pravda, že zimní stadion je využíván celoročně a jezdí sem sportovní týmy z celého okolí, ale město by si mělo znovu položit otázku, zda by nebylo dobré krytý plavecký bazén vystavět na jiném místě. Lanškroun disponuje bazénem, ale tam si dospělý člověk nezaplave, slouží především dětem do věku předškolního. Tento návrh by nemusel zůstat pouze návrhem, kdyby město našlo jiné vhodné místo pro jeho umístění, které se ve městě nachází a není jich málo. Další potřebný bod k tomuto projektu jsou finance, část by mohlo město získat z dotací a část z peněz města, které by se po jeho vystavění městu vrátili.

Cyklostezky jsou hitem současnosti. Jsou využívány nejen samotnými cyklisty, ale lidé je využívají na pěší túry, kolečkové brusle, nebo jsou využívány jako chodník. Strategický plán

města slibuje jejich budování, na určitých místech jsou tyto stezky opravdu potřebné, především mezi městem a vesnicí, kde nejsou chodníky.

Diskutované téma současnosti je poliklinika. Lepší vybavenost nejen pro lékaře, ale i pacienty. Moderní budova s podzemními garážemi. Tento návrh se měl stát skutečností již před několika lety. Ale především co se týče lékařů, kteří městu chybí a to nejen praktičtí lékaři, ale i specialisté. Občané města musí za svými lékaři dojíždět 20km i více do měst jako je Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Zábřeh a další. Město se stále nemůže dohodnout, zda zrekonstruovat stávající budovu, nebo postavit budovu z cela novou, již z tohoto pohledu není jasné, zda tento plán vznikne a kdy a jak město bude chtít zařídit obsazení polikliniky, aby občané nemuseli dojíždět do vzdálených měst.

Zamýšlených návrhů na projekty a nápady jak zvýšit návštěvnost města Lanškroun je mnoho. Důležité je, zda bude dostatek finančních prostředků a síla realizovat tyto projekty.

Finanční prostředky město může získat investicemi, které jsou návratné, což může být výstavba nových bytů, kde je návratnost investic nájemné, nebo nenávratné, což je rekonstrukce komunikací a infrastruktur, které obec má za cíl vybudovat.

9 VÝSLEDKY PRÁCE

V této části jsou shrnuty výsledky bakalářské práce a to především šetření pomocí ankety.

Anketou bylo osloveno 50 občanů města Lanškroun a okolních vesnic. Větší část oslovených byly ženy ve věku 25 – 35 let. Více jak polovina dotázaných ví o tom, že se ve městě nachází MPZ. Výhodou, že se nachází ve městě městská památková zóna je nejen snaha o upravenost města, především poblíž městských památek, ale i přísun financí, díky příjíždějícím turistům, kterých podle dotázaných do města velmi nejezdí a pokud ano, tak nenavštěvují město díky MPZ. Turisty do města láká především krásná a čistá příroda, kde se postupně budují cyklostezky i stezky pro pěší turistiku. Více turistů by dle dotázaných nalákala lepší propagace města, návštěvnost by se zlepšila i díky opravené infrastruktuře nejen v centru města, ale i v okolí města. Pomohlo by i více kulturních akcí a zábavního centra pro děti, výstavba plánovaného koupaliště a další. Mnozí z dotázaných si neuvědomují, zda je někdy ovlivnila MPZ a domnívají se, že pro město znamená samé výhody, ale někteří občané mají zkušenosti v podobě nevýhod, kterou je omezování ze strany Národního památkového ústavu, občané si nemohou například vyměnit okna, či vchodové dveře, nebo opravit fasádu domu. Jedním z dalších výsledků je gastronomická kultura města Lanškroun, i přesto, že ve většině stravovacích zařízení je návštěvnost vysoká, tak dotázaným se nelíbí úroveň stravovacích zařízení. Jeden z dotázaných odpověděl: „Majitelé restaurací ví, že je hosté navštíví, protože kam jinam by šli.“ A jiný z dotázaných: „Některé restaurace se snaží.“

Pro marketingovou strategii obce je důležité provádět analýzy. Nejčastěji používanou analýzou je SWOT analýza, která se zabývá silnými a slabými stránkami města, jejich příležitostmi a hrozbami. Silná stránka města je její MPZ, upravené a klidné prostředí. Slabou stránkou města je špatná infrastruktura. Město Lanškroun má několik příležitostí a to nejen zlepšit propagaci města, ale i se snažit o zlepšení infrastruktury, zajistit více dopravních spojení do města a informačních tabulí a mnohem více. Pro město je hrozbou stagnace města i zvýšení kriminality.

Strategie rozvoje města je důležitý nástroj a pro město Lanškroun byla vytvořena strategie do roku 2030 s cíly, které byly voleny s ohledem na reálné možnosti města a jsou klíčové pro zpracovávání akčních plánů a projektů, ke kterým bude docházet v průběhu realizace strategického plánu.

ZÁVĚR

Celá tato bakalářská práce ukazuje význam Městské památkové zóny ve městě Lanškroun.

Ukazuje přínos pro cestovní ruch i názory občanů města. Díky názorům obyvatel vznikli informace o jejich povědomí ve vztahu k městu a její památkové zóně. Mnozí občané netuší, že město má památkovou zónu a kde se přímo nachází, o výhodách i nevýhodách MPZ stejně tak. Památky města jsou především udržovány finančními prostředky, které město získalo od programu Regenerace MPZ. MPZ přináší městu finanční přínos, ačkoliv si obyvatelé myslí, že pro turisty nemá velký význam a myslí si, že zde chybí opravdu něco, co by do města nalákalo mnohem více návštěvníků. Pro mnoho návštěvníků je město pouze zastávkou na cestě někam dál. Lanškroun má mnoho příležitostí, ale je potřeba se snažit o realizaci něčeho nového, co by návštěvnost pozvedlo a to jak památkové zóny i města jako celku. Městu by velmi pomohl dobrý destinační management. „Destinační management je nástroj, který výrazně zvyšuje konkurenceschopnost městských sídel“. [OSMANKOVIC, J., KENJIC, V., and ZRNIC, R., 2010]

Pro město je důležité zvýšit počty dopravních spojů, opravit infrastrukturu, umístit informační cedule na silnice hlavní třídy s názvem Městská památková zóna, dále umístit i informační cedule do centra města i k určitým památkám, kde by bylo napsáno informační minimum historie dané památky, protože samotní obyvatelé nemají tušení o existenci městské památkové zóny. Bylo by i vhodné v centru města umístit mapu i s vytyčenými cyklostezkami. Dobrou příležitostí pro Lanškroun by bylo centrum pro děti, kde by byli různé atrakce, například možnost služby pohlídání dětí, zrealizování několik let plánovaného koupaliště. Aby zde turisté mohli strávit i několik dní, tak je potřeba vybudovat ubytovací i stravovací zařízení vyšší úrovně. Pro rozvoj cestovního ruchu je i velmi důležité propagovat město a to v dnešní době je možné několika způsoby, například spravovat a aktualizovat své stránky města na internetu.

Závěrem je dobré vyzdvihnout upravenost města Lanškroun, především náměstí. Jeho krásnou a čistou přírodu a klidné prostředí, města i jeho blízkého okolí.

POUŽITÉ ZDROJE

Tištěné zdroje

1. HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.
2. MATOUŠKOVÁ, Kamila. *20 let Programu regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón: 1992-2012*. Vyd. 1. Praha: Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, 2012, 416 s. ISBN 978-80-905344-0-7.
3. KIBIC, Karel a Aleš VOŠAHLÍK. *Památková ochrana a regenerace historických měst v České republice 1945-2010*. 1. vyd. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště, 2011, 349 s. ISBN 978-80-87104-88-0.
4. *Město Lanškroun*. Lanškroun: Město Lanškroun ve spolupráci s Městským muzeem Lanškroun, 2009, [12] s.
5. Česká republika. Zákon č. 20/1987 o státní památkové péči. In *Sbírka zákonů Česká republika*. 1987
6. SEKOTOVÁ, Věra., MACKOVÁ, Marie., BORKOVCOVÁ, Marie., et.al.: *Osobnosti města Lanškrouna*. 1. vyd. Lanškroun: Městské muzeum Lanškroun, 1997. 63s. Lumen.
7. BABORÁK, ZDENĚK., et. al.: *Vlastivěda Lanškrounska Krajem koruny země*. Lanškroun: Město Lanškroun, 2002. 560 s. ISBN 80-238-9081-6
8. BORKOVCOVÁ, Marie.: *Dějiny města Lanškrouna v datech*. 1. vyd. Vysoké Mýto: Městské Muzeum v Lanškrouně. 55s.
9. JIREČEK, Jaroslav.: Lanškroun za Marie Terezie. In *Lanškrounsko. Vlastivědný sborník městského muzea Lanškroun, ročník 7/2009*. Lanškroun: Městské muzeum Lanškroun, 2009. s. 12 – 13
10. VÍCH, David.: Nejstarší dějiny Lanškrounska. In *Lanškrounsko. Vlastivědný sborník městského muzea Lanškroun, ročník 8/2010*. Lanškroun: Městské muzeum Lanškroun, 2010. s. 2 – 4
11. OSMANKOVIC, J., KENJIC, V., and ZRNIC, R., 2010. DESTINATION MANAGEMENT: CONSENSUS FOR COMPETITIVENESS. Faculty of Tourism and

Hospitality Management in Opatija.Biennial International Congress.Tourism & Hospitality Industry, pp. 513-525

12. ČAPKOVÁ. *Bakalářská práce*. Jihlava, 2011. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava.
13. Marketing služeb: efektivně a moderně / Miroslava Vašítková. - 2. aktualiz. a rozš. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2014. - 268 s.: obr., tabulky; 24 cm. - (Manažer) ISBN 978-80-247-5037-8

Elektronické zdroje

14. *Lanškroun* [online]. 23. 10. 2013 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z: http://www.soupispamatek.com/okres_lanskroun/foto/lanskroun/lanskroun.htm
15. *Lanškroun* [online]. 2011 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z: <http://www.shscms.cz/emapa/Pardubicky-kraj/Lanskroun/>
16. *Základní informace o městě Lanškroun* [online]. 15. 7. 2011 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/o-meste-lanskroun/>
17. *Statistické údaje* [online]. 16. 04. 2013 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/o-meste-lanskroun/o-meste-lanskroun/statisticke-udaje-o-meste-a-regionu/>
18. *Památky města* [online]. Město Lanškroun, Aktualizováno 30. 7. 2012 [cit 2014-07-02]. Dostupný z WWW: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/historie/pamatky/>
19. *Historie*[online].1998-2014[cit.2014-07-02].Dostupné z:<http://www.lanskrounsko.cz/cz/historie>
20. *Stručná historie Lanškrouna* [online]. Město Lanškroun, Aktualizováno 30. 9. 2013 [cit 2014-07-02]. Dostupný z WWW: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/historie/>
21. *Dějiny města* [online]. 15. 7. 2011 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z:<http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/historie/dejiny-mesta/>
22. Seznam kulturních památek v Lanškrouně. [online]. 1. 7. 2014 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z:

http://cs.wikipedia.org/wiki/Seznam_kulturn%C3%ADch_pam%C3%A1tek_v_Lan%C5%A1kroun%C4%9B

23. *Turistika* [online]. Město Lanškroun, Aktualizováno 25. 1. 2012 [cit 2014-07-02]. Dostupný z WWW: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/turistika/>
24. *Památková péče* [online]. 2007 [cit. 2014-07-02]. Dostupné z: <http://www.mkcr.cz/kulturni-dedictvi/pamatkovy-fond/default.htm>
25. *Zbigniew Czendlik* [online]. 2010 [cit. 2014-07-04]. Dostupné z: <http://www.ibestof.cz/verejna-sprava/zbigniew-czendlik---katolicky-farar.html>
26. *Roman Šebrle* [online]. 1996-2014 [cit. 2014-07-04]. Dostupné z: <http://www.osobnosti.cz/roman-sebrle.php>
27. *Památková zóna Lanškroun* [online]. 5. 3. 2014 [cit. 2014-07-04]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/urad/informace-pro-obcany/pamatkova-pece/>
28. *Sport a kultura v Lanškrouně* [online]. 29. 7. 2009 [cit. 2014-07-04]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/sport-a-kultura/>
29. *Památková péče v ČR* [online]. 2007 [cit. 2014-07-05]. Dostupné z: <http://www.mkcr.cz/cz/kulturni-dedictvi/pamatkovy-fond/odbor-pamatkove-pece/pamatkova-pece-v-cr-18035/>
30. *Činnost odboru památkové péče* [online]. 2007 [cit. 2014-07-05]. Dostupné z: <http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=427>
31. *Zákon o státní památkové péči č. 20/1987 Sb.* [online]. [cit. 2014-07-05]. Dostupné z: <http://www.arup.cas.cz/?cat=637>
32. *Fotogalerie Lanškroun* [online]. [cit. 2014-07-20]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/foto-video/>
33. *Restaurace Koupaliště* [online]. 2014 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.nakoupalisti.com/>
34. *Papaguy* [online]. 2014 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.papaguy.cz/>
35. *Restaurace U Pastýře* [online]. 2014 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.upastyre.cz/>
36. *Hostinec Krčma* [online]. 2011 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.krcma-lanskroun.cz/>
37. *Restaurace U Krkovičky* [online]. 2013 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/sluzby/seznam-firem/restaurace-a-hospody/restaurace-u-krkovicky.html>

38. *Restaurace a hospody Lanškroun* [online]. 2013 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/sluzby/seznam-firem/restaurace-a-hospody/>
39. *Ubytování Lanškroun* [online]. 2013 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: <http://www.lanskroun.eu/cz/mesto/sluzby/seznam-firem/cestovani-a-ubytovani/>
40. *Fotky - Lanškroun* [online]. 2014 [cit. 2014-07-31]. Dostupné z: https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=631&q=lan%C5%A1kroun&oq=lan%C5%A1kroun&gs_l=img.3..0l2j0i2418.30726.32410.0.32720.9.5.0.4.4.0.156.490.4j1.5.0....0...1ac.1.51.img..0.9.515.OUWI1FiSd
41. *Program regenerace městské památkové zóny Lanškroun* [online]. 2015 [cit. 2015-06-13]. Dostupné z http://www.lanskroun.eu/customers/lanskroun/ftp/File/dokumenty/navrhy-usneseni-zm/2012-09-26/120926_06_30_01.pdf

Ústní zdroje

- Informační centrum, Lanškroun

SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ

Seznam obrázků

Obrázek 1. Mapa MPR a MPZ v České republice, 1995

Obrázek 2. Lanškrounská historická radnice

Obrázek 3. Současné náměstí Jana Marka Marků

Obrázek 4. Běžecský okruh – Cooperův test

Obrázek 5. Mapa památkové zóny Lanškroun

Obrázek 6. Mapa České republiky

Obrázek 7. Obce, pro které je Lanškroun správním centrem

Obrázek 8. Radnice

Obrázek 9. Gymnázium

Obrázek 10. Park s kostelem sv. Václava a část zámku

Obrázek 11. Kostel sv. Václava

Obrázek 12. Hostinec Krčma

Obrázek 13. Pohled na Děkanství

Seznam grafů

Graf 1. Jste si vědom (a) městské památkové zóny Lanškroun?

Graf 2. Vás někdy městská památková zóna města?

Graf 3. Myslíte si, že jezdí do města Lanškroun dostatek turistů?

Graf 4. Čím by mohlo město Lanškroun více nalákat turisty?

Graf 5. Má město Lanškroun pestrou gastronomickou kulturu?

PŘÍLOHY

ANKETA

1. Jste si vědom (a) městské památkové zóny Lanškroun?

- a) ano
 b) ne

2. Ovlivnila Vás někdy městská památková zóna?

- a) ano
 b) ne
 c) nevím

Doplňující otázka, pokud ano - Čím Vás ovlivnila MPZ?

Bydlím na hl. náměstí - plastová oběma - roky jsme čekali

3. Myslíte si, že jezdí do města Lanškroun dostatek turistů?

- a) ano
 b) ne
 c) nevím

4. Čím by mohlo město Lanškroun více nalákat turisty?

Volná odpověď:

můžeme zde chytit cyklisty a bylo by dobré vybudovat káňon, nebo lepší koupaliště

5. Má město Lanškroun pestrou gastronomickou kulturu?

- a) ano, jsem spokojen (a)
 b) je jich tu dostatek, ale kvalita není dobrá
 c) ne

Doplňující otázka – Co Vám v Lanškrouně chybí ve stravovacích zařízeních?

určitě ochotnější personál

Anketa je anonymní

Datum: *28. 1. 2015*

Místo: *náměstí A. Jiráka*



Obrázek 6. Mapa České republiky – vyznačeno město Lanškroun [33]



Obrázek 7. Obce, pro které je Lanškroun správním centrem [33]



Obrázek 8. Radnice [21]



Obrázek 9. Gymnázium



Obrázek 10. Park s kostelem sv. Václava a část zámku



Obrázek 11. Kostel sv. Václava



Obrázek 12. Hostinec Krčma [21]



Obrázek 13. Pohled na děkanství