

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra psychologie**



**Teze bakalářské práce**

**Sociální konstrukce vlastenectví u americké  
menšiny v ČR**

**Lucie Houžvičková**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Bakalářská práce zkoumá sociální konstrukci vlastenectví u americké menšiny žijící v České republice. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části této práce jsou především definovány pojmy národ, nacionalismus a vlastenectví. Cílem praktické části, která je založena na kvalitativním výzkumu, bylo zjistit, jak Američané žijící v České republice vnímají své vlastenectví, a také jak se u nich projevuje. Praktickou část tvoří pět okruhů, které poukazují právě na to, jaký vztah mají Američané žijící v České republice ke své vlasti, co pro ně znamená vlastenectví a jak si vlastenectví v České republice udržují.

Klíčová slova: národ, nacionalismus, vlastenectví, sociální konstrukce reality, národní identita, Američané, Česká republika

## **Cíl a metodika práce**

Cílem bakalářské práce je zjistit, jak Američané žijící v České republice vnímají své vlastenectví, jak se projevuje, jaký vztah mají ke své vlasti, a jaké tradice či zvyky zde dodržují. K tomuto účelu byly formulovány hlavní výzkumné otázky, kterými jsou:

HVO1: „*Jak Američané žijící v České republice vnímají své vlastenectví?*“

HVO2: „*Jak se u Američanů v ČR projevuje jejich vlastenectví?*“

V teoretické části této práce jsou vymezeny základní pojmy, kterými jsou nacionalismus, vlastenectví, sociální konstrukce reality, identita, jazyk. charakteristika americké menšiny žijící v České republice. Tato část práce je zpracována na základě sekundárního sběru dat, konkrétně tedy studia dokumentů, literatury, odborných článků v tištěné i online podobě, a to jak v českém, tak i v anglickém jazyce.

Praktická část je založena na kvalitativním výzkumu, polosrukturovaných rozhovorech s deseti Američany žijícími v České republice. Výzkum pro tuto práci byl proveden v Christian International School of Prague, kde se pedagogický i administrativní personál skládá převážně z amerických občanů. Jde zde o zobrazení analýzy rozhovorů, jejich zhodnocení a závěr.

## **Vlastní teze**

Být vlastencem znamená být oddaný své zemi, milovat, podporovat a bránit svou vlast. Vlastenci vyjadřují hrdost a loajalitu vůči své zemi, neustále pracují na tom, aby se jejich země stala lepším místem. Ctí zákony a hrdě podporují ty, kteří reprezentují jejich zem, respektují státní symboly a účastní se voleb. Oslavují společně svátky, účastní se různých pochodů a přehlídek. Vyvěšují vlajky před svými domy a před začátkem sportovních utkání vždy povstanou a zpívají národní hymnu. Učí se o své historii a čtou o svých hrdinech. Za jednoho z největších amerických hrdinů a vlastenců je považován Thomas Jefferson, který byl velice bohatý a vzdělaný vlastník půdy, právník a legislativec. Natolik miloval svou vlast, že kvůli ní obětoval své bohatství, postavení ve společnosti a i své manželství. 4. července 1776 Thomas Jefferson s ostatními vlastenci navrhl a podepsal Deklaraci Nezávislosti, tedy dokument, který ustanovil, že se americké kolonie odtrhly od nadvlády Anglie, která trvala více než století.

Američané dávají často najevo svou lásku a hrdost vůči Spojeným státům americkým a být Američanem tvoří velice důležitou část jejich identity. Česká republika na konci roku 2012 čítala necelých 7000 amerických občanů na svém území. Jak se tedy projevuje jejich vlastenectví a jak si ho Američané žijící v České republice udržují je hlavní otázkou této práce.

## **Závěry**

Z výzkumu bakalářské práce vyplývá, že všichni dotázaní Američané považují Ameriku stále za svůj domov, a to i ti, kteří v České republice strávili více než 15 let. Amerika je pro ně místem, kde se narodili, vyrostli, a kde se utvářela jejich identita. Mnoho z nich, ale považuje také Českou republiku za domov, a to proto, že Česká republika, je místem, kde se nyní odehrává jejich život.

Vlastenectví definují hlavně jako lásku, věrnost, respekt a ochotu bojovat za to, v co jejich zem věří. Skrze ně se jejich vlastenectví projevuje pocitem svobody, respektem vůči své vlasti, láskou a věrností. Pro mnohé informátory, je také projevem vlastenectví to, že se postaví proti tomu, co jejich zem říká, když si myslí, že to, co říká, není správné. Postavit se tedy proti, v případě, pokud se jejich zem mýlí a také jako ochota bojovat za ni, v případě, když jejich zem dělá správnou věc. Vlastenectví tedy informátoři vnímají také jako ochotu postavit se proti své zemi v případě, že s ní nesouhlasí.

Každý z informátorů samozřejmě vlastenectví pociťuje a vnímá jinak, ale kromě dvou informátorů, všichni ostatní odpověděli kladně na otázku, zda se cítí být vlastenci. Tito informátoři spíše pojem vlastenec spojují s lidmi sloužící v armádě.

Všichni dotázaní informátoři v České republice slaví svátek Děkuvzdání, který je pro Američany velice významný. Většinou je tu rodina, která připraví tradiční večeři a pozve více lidí a oslavují společně, hodně jedí a sledují americký fotbal. Ti, kteří zůstávají v České republice přes léto, pokračují v oslavách Dne nezávislosti. Většinou se pořádají různé večírky nebo se jen sejde parta přátel a oslavují v úzkém kruhu. Snaží se sledovat, jaká je politická situace v České republice a také se snaží sledovat, jaká je politická situace v Americe a většina informátorů také při posledních prezidentských volbách volila.

## Seznam použité literatury

DRBOHLAV, Dušan a kol. *Migrace a (i)migranti v Česku. Kdo jsme, odkud přicházíme, kam jdeme?* 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. ISBN: 978-807419-039.

HROCH, Miroslav. *Pohledy na národ a nacionalismus: čítanka textů.* 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 451 s. ISBN: 80-864-2920-2.

MOLAND, Lydia. *Hegel on political identity. Patriotism, Nationality, Cosmopolitanism.* Illinois: Evanston, III: Northwestern University Press, 2011. ISBN: 0810127415.

OPATRŇÝ, Josef; RAKOVÁ, Svatava. *USA - Stručná historie států.* Praha: Libri, 2003. ISBN: 80-7277-157-4.

ŘEZŇÍK, Miloš. *Formování moderního národa (Evropské "dlouhé" 19. století).* 1. Praha: TRITON, s. r. o., 2003. 183 s. ISBN: 80-7254-406-3.

SMITH, Anthony. *Nationalism.* UK: Polity Press, 2010. ISBN: 978-0745651286.