

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
<i>Ing. Pavla Burešová, Ph.D.</i>	<i>Martina Navrátilová</i>

NÁZEV PRÁCE	<i>Vinařská turistika jako marketingový nástroj pro rozvoj cestovního ruchu na jižní Moravě</i>
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy			X			

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Na s. 53 je uvedeno: „Zatím není vytvořena speciální webová stránka zaměřená na slavnosti VINOBRANÍ ...“ upřesněte.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)	B
--	---

Slovní hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce v IS neobsahuje zadání. Text je konzistentní s členěním do dvou částí. Cíle práce spolu s metodikou jsou samostatně uvedeny na s. 10. Autorka naplnila cíle – využitím kombinací několika metod (analýza – SWOT, PESTLE, 4P), které vyhodnotila.

V teoretické části je popsána problematika s uplatněním relevantních zdrojů (definování pojmů, marketingové nástroje vztahující se k CR aj.). V praktické části je analyzován současný stav vinařského turismu v oblasti Moravy. Navazující návrhová část nabízí doporučení zejména pro NVC např. E-book s vinařskou tematikou.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení: B

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavla Burešová, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: 14/05/2018, Brno