

**HODNOCENÍ
VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Bolješik Jakub

NÁZEV PRÁCE	Marketingová komunikácia vybraného podniku
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod			X			
úroveň použití metod		X				
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy			X			
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce			X			
spolupráce s vedoucím práce		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Byly některé z navržených doporučení v daném podniku již realizovány?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

B

Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce řeší téma marketingové komunikace ve vybraném podniku. Členění bakalářské práce je obvyklé. K práci mám několik výhrad, které však nesnižují její úroveň a praktické využití (např. někdy nevhodné a neúplné značení podkapitol, citace zahraniční literatury, gramatické chyby). V praktické části postrádám větší využití ostatních marketingových analýz. Naopak v práci kladně hodnotím samostatný přístup, návrh vhodně zvoleného dotazníkového šetření a v neposlední řadě praktickou aplikaci SWOT analýzy, jejíž výsledky ukazují na současnou úroveň daného podniku a jasně definují jeho silné a slabé stránky. Příkladná je analýza konkurence a ekonomické zhodnocení vhodnosti zvolených doporučení. Výsledky jsou formulovány do třech návrhů, které mají posílit konkurenceschopnost vybraného podniku a navýšit počet spokojených zákazníků.

Závěr:

Cíl práce byl splněn. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis vedoucího: 28. 4. 2020, Brno