

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Význam technických památek pro zvolený
region – Tábor a okolí**

Vedoucí bakalářské práce

Ing. arch. Martin Jirovský, Ph.D.

Autor

Jan Mužík

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Jan MUŽÍK
Osobní číslo: E10319
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání
Název tématu: Význam technických památek pro zvolený region - Tábor a okolí
Zadávací katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat cestovní ruch v zázemí zvolené technické památky v oblasti Tábora a okolí.
Příprava nového produktu se začleněním technické památky.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy destinace
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy a opatření, příprava nového produktu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíle a metody. 3. Literární rešerše. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Návrhy a opatření. 7. Příprava nového produktu. 8. Závěr. 9. Seznam literatury. 10. Seznam literatury. 11. Přílohy.

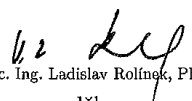
Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Foret, M., Foretová, V.** *Jak rozvíjet místní cestovní ruch.* Praha: Grada Publishing, 2001.
Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practises, Philosophics.* 11th edition. Hoboken: John Willey a Sons, 2009.
Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch pro VOŠ A VŠ.* Praha: Fortuna. 2006.
Hesková, M. a kol. *Unikátní technické atraktivita jižních Čech.* Praha: Profess consulting, 2006.
Indrová, J. *Cestovní ruch.* Praha: Oeconomica, 2009.
Palatková, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu.* Praha: Grada Publishing, 2006.
Rebstöck, R. *Zapomenuté železnice.* Sušice: Nakladatelství Radovan Rebstöck, 1994.
Váško, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj.* Praha, 2002.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. arch. Martin Jirovský, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Konzultant bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (28)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

- V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „**Význam technických památek pro zvolený region – Tábor a okolí**“ vypracoval samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne

Jan Mužík

Poděkování

Tímto bych rád poděkoval všem, kteří mi pomohli při zpracování této bakalářské práce. Zvláštní poděkování patří především vedoucímu bakalářské práce Ing. arch. Martinu Jirovskému, Ph.D. a konzultantovi Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odborné vedení, cenné rady a pomoc při zpracování.

OBSAH

1. ÚVOD.....	3
2. CÍLE PRÁCE A METODIKA	4
2.1 CÍLE PRÁCE	4
2.2 HYPOTÉZY	4
2.3 METODICKÝ POSTUP	4
3. LITERÁRNÍ PŘEHLED	6
3.1 CESTOVNÍ RUCH	6
3.1.1 Subjekt a objekt cestovního ruchu	7
3.1.2 Typologie cestovního ruchu	7
3.1.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	8
3.1.4 Produkt cestovního ruchu	10
3.2 KULTURNÍ PAMÁTKA.....	12
3.3 MARKETING.....	13
3.3.1 Marketing cestovního ruchu	14
3.3.2 Marketingový mix	14
3.3.3 Marketingový výzkum	15
3.3.4 Marketing a management destinace cestovního ruchu.....	18
4. SITUAČNÍ ANALÝZA	19
4.1 TÁBORSKO	19
4.1.1 Historie Tábora.....	19
4.2 PŘÍRODNÍ POTENCIÁL	20
4.2.1 Horopis	20
4.2.2 Vodstvo.....	20
4.2.3 Podnebí	21
4.2.4 Další přírodní zajímavosti	21
4.3. KULTURNĚ-HISTORICKÝ POTENCIÁL.....	23
4.3.1 Tábor.....	23
4.3.2 Okolí Tábora.....	28
4.4 KULTURNĚ-SPOLEČENSKÉ AKCE	30

4.5 DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA	31
4.6 UBYTOVACÍ SLUŽBY	32
4.7 STRAVOVACÍ SLUŽBY	33
5. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ.....	34
5.1 PŘÍPRAVA TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ	34
5.2 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	35
5.2.1 Vyhodnocení u návštěvníků.....	35
5.2.2 Vyhodnocení u rezidentů.....	46
5.3 ZHODNOCENÍ HYPOTÉZ.....	50
5.4 SOUHRN VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	50
6. NÁVRHY A OPATŘENÍ.....	52
7. PŘÍPRAVA NOVÉHO PRODUKTU	53
8. ZÁVĚR	61
9. SUMMARY	63
10. SEZNAM LITERATURY.....	65
10.1 ODBORNÁ LITERATURA	65
10.2 INTERNETOVÉ ZDROJE	66
10.3 SEZNAM TABULEK A GRAFŮ.....	68
11. PŘÍLOHY	69

1. ÚVOD

Cestovní ruch je specifickou ekonomickou činností, jejíž podstatou je poskytování různých služeb účastníkům cestovního ruchu. Tyto služby mají osobní charakter, slouží k bezprostřednímu uspokojování potřeb, zálib a zájmů turistů. Cestovní ruch v současné době představuje jedno z nejvýznamnějších odvětví, které se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu, tvoří příjmy státního rozpočtu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a často bývá označováno za nejvýznamnější odvětví, ve kterém vzniká nejvíce pracovních příležitostí. Kromě zaměstnanosti ovlivňuje podstatným způsobem oblasti, jako je doprava, stavebnictví, kultura, maloobchod a další četná odvětví, která vytvářejí produkty související s rekreací nebo poskytují služby týkající se volného času a obchodního cestovního ruchu.

Jižní Čechy patří mezi nejatraktivnější regiony České republiky. Návštěvníkům nabízí zdravé životní prostředí, mnoho vyhlášených chráněných území včetně Národního parku Šumava, známé rybníky, rozsáhlá rašeliniště či krásná historická města.

Bakalářská práce je zaměřena na region Táborska. Tato oblast s husitskou minulostí, krásnými městy Tábořem a Bechyní, je velmi bohatá na přírodní i kulturní památky, jejichž součástí jsou rovněž památky technické. Mohou být označeny jako stavby, technická zařízení nebo technická řešení již nevyužívaná, zajímavá svým provedením, umístěním, zachovalostí či slohem. Je třeba však podotknout, že nepatří mezi turisticky nejatraktivnější. Nejčastějšími návštěvníky těchto míst jsou obvykle vzdělanci, studenti a odborná veřejnost. Motivy návštěv jsou především poznávací a vzdělávací. Na Táborsku se nachází například nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě - Jordán, řetězový most přes řeku Lužnici u Stádlce, první elektrifikovaná trať u nás z Tábora do Bechyně či obloukový most v Bechyni, zvaný též „Duhový most“. Město Tábor v současnosti rovněž pracuje na návrhu na využití areálu bývalé Křižíkovy elektrárny jako multifunkčního kulturního centra s orientací na téma: „Technika – včera a dnes“. Cílem prostorového uspořádání je instalace interaktivní expozice, která umožní vyzkoušet si fyzikální jevy a zákony a zároveň připomenout a dokumentovat život a dílo Františka Křižíka, jenž je s městem Tábořem spjat.

2. CÍLE PRÁCE A METODIKA

2.1 CÍLE PRÁCE

Hlavním cílem bakalářské práce je analyzovat rozvoj cestovního ruchu u zvolené technické památky v oblasti Tábora a okolí.

Vedlejším cílem je příprava produktu a začlenění technické památky do produktů cestovního ruchu.

2.2 HYPOTÉZY

V práci byly stanoveny tři hypotézy, které budou potvrzeny nebo vyvráceny.

1. Technické památky nepatří mezi vyhledávané.
2. Vodní nádrž Jordán je nejznámější technickou památkou na Táborsku.
3. Technické multifunkční muzeum Františka Křížíka se stane mezi návštěvníky vyhledávaným muzeem.

2.3 METODICKÝ POSTUP

Před samotným vypracováním práce je nutný sběr teoretických východisek věnujících se cestovnímu ruchu a řešené oblasti, Táborska. Sekundární data budou opatřena jednak studiem odborné literatury a pramenů z knihovny Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a Městské knihovny Tábor, dále prostřednictvím internetu a propagačních materiálů informačního centra v Táboře. Na základě získaných dat bude nejprve vypracována literární rešerše a poté situační analýza, která zhodnotí přírodní a kulturně-historický potenciál cestovního ruchu, kulturně-společenské akce, dopravní dostupnost a možnosti ubytování a stravování na Táborsku.

Primární data, důležitá pro realizaci terénního šetření, budou získána prostřednictvím dotazníkového výzkumu konaném na Žižkově náměstí a na třídě 9. května v Táboře od července do září roku 2011. Celkově bude vyhotoveno 150 dotazníků, 80 určených

pro návštěvníky a 70 pro rezidenty. Za rezidenty jsou považováni občané okresu Tábor. Dotazník pro návštěvníky obsahuje 20 otázek, pro rezidenty 10 otázek. Otázky v dotazníku budou otevřené i uzavřené, zaměřené na délku pobytu či důvod návštěvy. Druhá část dotazníku zkoumá povědomí o technických památkách a známost technických památek na Táborsku.

Následovat bude vyhodnocení dotazníkového šetření a podle výsledků bude sestaven profil návštěvníka i rezidenta, zhodnoceny stanovené hypotézy a vytvořen nový produkt.

3. LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 CESTOVNÍ RUCH

Dle Francové (2003:7) je dnes cestovní ruch významnou, dynamicky se rozvíjející součástí světového hospodářství. Právem je také někdy považován za fenomén současné doby.

Na to navazuje Kiráľová (2003:9), která tvrdí, že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa, má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva.

Hesková (2006:9) uvádí, že cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Dále doplňuje, že ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Čertík (2000:20) vymezuje cestovní ruch jako mnohostranné odvětví, které zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování a stravování, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby, turistické informační systémy a další infrastrukturu, resp. další služby cestovního ruchu.

Podle definice UNWTO je cestovní ruch činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely. (Čech 1998:14)

Cestovní ruch prodává takové věci, jako je krajina, historie a kulturní dědictví regionu, generuje příjmy, vytváří pracovní příležitosti, pomáhá při hospodářské diverzifikaci, doplňuje některý místní průmysl a poskytuje devizové příjmy. Podpora cestovního ruchu může být také použita k politickým účelům jako prostředek k podpoře

mezinárodních vztahů mezi dvěma zeměmi nebo jako prostředek k posílení národního a mezinárodního obrazu konkrétní destinace. (McBurney, 1996:51)

3.1.1 Subjekt a objekt cestovního ruchu

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb (Hesková, 2006:12). Autorka dále dodává, že subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase (13). Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu (15).

Odlišně popisuje objekt a subjekt cestovního ruchu Francová (2003:15). Objekt cestovního ruchu podle ní představuje rekreační prostor a materiálně-technická základna. Naproti tomu subjekt tvoří účastníci cestovního ruchu, pracovníci ve sféře cestovního ruchu a orgány a organizace v oblasti cestovního ruchu.

3.1.2 Typologie cestovního ruchu

V odborné literatuře se setkáváme s nejrůznějším členěním cestovního ruchu. Malá (1999:15) podotýká, že odborná literatura člení cestovní ruch nejčastěji na formy cestovního ruchu, v nichž dominuje především hledisko motivů účasti na cestovním ruchu a druhy cestovního ruchu, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace. V konkrétní praxi však dochází k prolínání obou těchto hledisek a navíc není mezi autory odborných publikací zcela jednota v tom, co je považováno za druh a co za formu cestovního ruchu. To, co jedna skupina autorů považuje za formu cestovního ruchu, druhá skupina autorů považuje za druh cestovního ruchu a naopak.

Zcela opačný názor než Malá vyjadřuje Lednický (2004:27). Vychází při charakteristice druhu i formy cestovního ruchu z názoru Berneckera. Ten pro členění cestovního ruchu

na jednotlivé druhy vychází z motivace zákazníka a následně pak formy cestovního ruchu rozděluje na základě vnějších faktorů a vlivů.

Stejný pohled jako Lednický má i Hesková (2006:21), která mezi druhy cestovního ruchu řadí rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký a rybářský, kulturní, náboženský, lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový a stimulační cestovní ruch. Typologie forem cestovního ruchu pak podle autorky využívá více klasifikačních kritérií a to kritéria geografická, podle počtu účastníků, podle způsobu organizování, podle věku účastníků, podle délky účasti, podle převažujícího místa pobytu, podle ročního období, podle použitého dopravního prostředku, z hlediska dynamiky a ze sociologického hlediska.

Jiný způsob pro členění druhů a forem cestovního ruchu zaujímá autorka Francová (2003:31-33). Člení druhy z hlediska místa realizace, z hlediska způsobu účasti a formy úhrady nákladů, z hlediska způsobu a organizace zabezpečení průběhu a z hlediska délky účasti. Naproti tomu formy člení na základní, do kterých zařazuje rekreační, kulturně-poznávací, sportovně-turistické a lázeňsko-léčebné, a dále na specifické.

3.1.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky (Kiráľová, 2003:16). Předmětem nabídky jsou objekty cestovního ruchu, v konkrétní podobě představované souhrnem atraktivit, služeb, hmotných statků a užitečných efektů, které jsou v určitém místě a čase k dispozici pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu, a které prodávající chtějí na trhu cestovního ruchu realizovat.

(Malá, 1999:45)

Nabídku cestovního ruchu je možné rozdělit na primární a sekundární (Kiráľová, 2003:16). Podle Heskové (2006:15) je primární nabídka tvořena vhodným přírodním a kulturním potenciálem pro cestovní ruch. Umožňuje naplnit cíle (motivy) účasti

na cestovním ruchu. Prostředkem k dosažení tohoto cíle je různorodá infrastrukturní vybavenost. Ta se označuje jako sekundární nabídka. Jde o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům cílového místa, neboli destinace cestovního ruchu, přechodně se ubytovat, stravovat a vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch.

Předpoklady, které ovlivňují existenci a rozvoj cestovního ruchu, jejich obecné zákonitosti i uplatnění v konkrétních oblastech a střediscích, se obvykle člení následovně:

- Lokalizační předpoklady (primární nabídka) vytvářejí podmínky, určují místo výskytu cestovního ruchu v krajině, ovlivňují funkční využití oblasti či centra cestovního ruchu. Člení se na přírodní a kulturně-historické předpoklady a atraktivitu.
- Realizační předpoklady (sekundární nabídka) umožňují faktickou realizaci cestovního ruchu. Tvoří je dopravní předpoklady a materiálně-technické předpoklady - ubytovací, stravovací, sportovní, kulturní a jiná zařízení uspokojující potřeby účastníků cestovního ruchu.
- Selektivní předpoklady stimulují vznik cestovního ruchu. Rozeznáváme objektivní faktory, ke kterým patří politická situace, životní úroveň, růst volného času, demografická struktura obyvatelstva, růst urbanizace. K subjektivním faktorům patří kulturní úroveň obyvatelstva, reklama, propagace, módnost určitých lokalit, exotika nabídky a její atraktivnost (Gehinová, 2008:8).

Stejné členění vyznává i Lednický (2004:37). Zároveň však uvádí i poněkud jiné členění autora Hraly a to osm následujících základních předpokladů a podmínek, jež jsou nezbytné pro rozvoj cestovního ruchu. Jsou jimi přírodní předpoklady, kulturně-historické předpoklady, materiálně technická základna, ekonomické podmínky, sociální podmínky, politické a hospodářské podmínky, neexistence válek a zabezpečení odbornými pracovníky (35-36).

Francová tvrdí (2003:15), že existenci, rozvoj, směry růstu, fungování nebo stagnaci cestovního ruchu ovlivňuje dodržení těchto podmínek:

- Ekonomické - rozvoj výrobních sil, životní úroveň, fond volného času, výše příjmů a úroveň cen.

- Politické a bezpečnostní - mírové podmínky života, bezpečí a neexistence hrozby terorismu.
- Ekologické - příznivé přírodní a životní prostředí, čisté ovzduší, příznivé klima, atraktivní rekreační prostor a přírodní krásy.
- Demografické - stav a složení obyvatelstva a věkové a rodinné složení.
- Personální zabezpečení - dostatečný počet personálu s odpovídající kvalifikací.
- Organizační - infrastruktura, ubytovací kapacity, stravovací zařízení, doprava, sportovně-rekreační zařízení, cestovní kanceláře, obchody, směnárny, půjčovny a ostatní nezbytné služby.
- Administrativní - víza, pasy, proclení, výměna peněz.
- Zdravotní a bezpečnostní - neexistence hrozby nákazy a dodržování hygienických podmínek.

3.1.4 Produkt cestovního ruchu

Podle vymezení Americké marketingové asociace se za produkt považuje to, co lze na trhu nabízet k pozornosti, k získání, k používání nebo ke spotřebě, co má schopnost uspokojit přání nebo potřebu druhých lidí (Foret, Foretová, 2001:66). Jednodušeji řečeno, podle Čertíka (2000:71), produktem obecně myslíme cokoliv, co může být nabízeno na trhu a může uspokojovat přání a potřeby zákazníků.

Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a vytvořit tak komplexní soubor zážitků (Orieška, 2010:8). K této definici se hlásí nejvíce autorů. Téměř totožně popisuje produkt cestovního ruchu i Čech (1998:44), a to jako souhrn konkrétních materiálních a nemateriálních hodnot určených pro uspokojení účastníků cestovního ruchu.

Z hlediska tvorby produktu se v cestovním ruchu rozlišují tři úrovně, a to všeobecný produkt, očekávaný produkt a širší produkt. Všeobecný produkt je jádrem produktu a tvoří ho nabídka specializovaných služeb, např. dopravních, ubytovacích, stravovacích, případně dalších, které pokládají hosté za samozřejmost. Očekávaný produkt je ten, se kterým se ve skutečnosti setká zákazník a kterým se producent služeb odlišuje od

konkurence. Širší produkt poskytuje dodatečný užitek. Znamená něco navíc, co zákazník neočekává (Hesková, 2006:98-99).

Z ekonomického hlediska tvoří produkt cestovního ruchu dle Orišky (2010:8) souhrn volných statků, služeb, zboží a veřejných statků.

Volným statkem je statek, který není ekonomickým statkem, tj. nebyl vytvořený lidskou prací. Jde o většinu přírodních statků, které účastníci cestovního ruchu využívají, např. vzduch, sluneční svit, déšť, horský masiv, mořská voda. Zboží je výrobek, resp. statek, určený k realizaci na trhu, tj. k prodeji konečnému spotřebiteli nebo jinému výrobcí, který ho ve formě polotovaru použije v dalším výrobním procesu. V cestovním ruchu jde např. o jídla a nápoje určené na uspokojení potřeb výživy účastníků cestovního ruchu, kartografické produkty, upomínkové předměty a suvenýry. Veřejný statek je statek určený pro kolektivní spotřebu, ze kterého mají prospěch všichni, tj. užitek z takového statku je nedělitelný a nikoho není možné vyloučit z využívání výhod spojených s jeho spotřebou. Jde např. o prostranství ve městech (náměstí, chodníky, parky apod.), některé lidmi vytvořené atraktivity cestovního ruchu (městské památkové rezervace, zámecké zahrady, lidové slavnosti) a kulturní krajinu (Hesková, 2006:97).

Služby lze obecně charakterizovat jako ekonomickou činnost lidí, jejímž výsledkem jsou nemateriální hodnoty, které se projevují jako užitečné efekty pro spotřebitele služeb. Nejčastěji se služba definuje jako takové vynaložení práce, při níž nevzniká hmotný výrobek, ale užitečný efekt (Malá, 1999:55). To potvrzuje i Oriška (2010:8), který definuje službu jako ekonomický statek, jejíž podstatou je činnost a jejíž hodnota je určena mírou užitku, který tato služba přináší. Dále pokračuje, že služba je časově ohraničená, nelze ji tedy vytvářet do zásoby a má převážně nehmotný charakter.

Služby cestovního ruchu definuje autor Čech (1998:50) jako činnosti směřující k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Malá (1999:55) rozumí službami cestovního ruchu všechny služby, které zabezpečují účast obyvatelstva na cestovním ruchu.

Služby mají určité znaky. Jsou to jednak obecné znaky služeb, které se vztahují i na služby v cestovním ruchu, a jednak speciální znaky, charakteristické pouze pro služby

cestovního ruchu. Mezi obecné znaky služeb patří nemateriální charakter služeb, vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pomíjivost služeb. (Orieška, 2010:9)

3.2 KULTURNÍ PAMÁTKA

Definicí kulturní památky se zabývá ve svých publikacích mnoho autorů. Čech (1998:40) definuje památku jednoduše jako hmotný objekt spjatý s minulostí. Mazáč (2003:5) rozumí památkou, či přesněji kulturní památkou takový předmět, jev, lidské dílo vzniklé v minulosti, jehož historicko-dokumentární hodnota je tak výrazná, že je celospolečenským zájmem jeho zachování.

Významným druhem kulturních památek jsou podle Mazáče (2003:6) technické památky. Jsou často též definované jako památky techniky, vědy a výroby. Technickými památkami rozumíme taková lidská díla, která dokládají vývoj techniky, vědy a výroby v historii společnosti a jejichž kulturní hodnota je takového stupně, že je v zájmu společnosti jejich trvalé uchování. Autor dále dodává, že jsou také nedílnou součástí našeho kulturního dědictví. Lednický (2004:80) doplňuje, že technické památky představují doklad technické vyspělosti a dovednosti našich předků i současné generace. Jsou zároveň i cennou výpovědí o ekonomických, technických a sociálních poměrech doby minulé.

Základní význam pro pochopení podstaty technických památek a jejich specifiky v celém systému kulturních památek společnosti vidí Mazáč (2003:6) na základě vymezení jejich vlastního obsahu, tedy pojmu technika. Tímto pojmem je označováno vše, co člověk cílevědomě používá ve svém aktivním působení na přírodu v různých formách tohoto působení. Konkrétněji řečeno, chápeme technikou přírodní jevy, procesy a předměty, které člověk účelně a cílevědomě uzpůsobuje a používá ve formě různých nástrojů, strojů, zařízení, způsobů, metod a postupů k zvýšení a znásobení své fyzické a psychické aktivity v boji s přírodou.

Mazáč (2003:7) rozděluje technické památky podle oborů lidské činnosti následovně: architektura industriálních staveb, doprava, dřevo a jeho zpracování, elektroenergetika, elektrotechnika, hornictví, hutnictví, chemický průmysl, keramika a porcelán, knihařství a polygrafické techniky, koželužství a kožedělný průmysl, lázeňství, mincovnictví, papírenství, plynárenství, poštovníctví, potravinářství, sklenářství, slévárenství, strojírenství, textilnictví, věda aplikovaná, vodohospodářství, vojenství.

Jiným způsobem dělí technické památky Lednický (2004:99-101), a to podle druhů na památky hornictví a hutnictví, památky na zpracování zemědělských produktů, technické památky textilní výroby, památky výroby sklenářské, keramické a meltovin, památky vodárenství, památky komunikačního a vodního stavitelství a pevnostní stavby.

Technické památky jsou významnou složkou historické krajiny a důležitým prvkem, který je spjat s životem a hospodářským vývojem obcí. Proto je nutno nejen o ně pečovat a chránit jako doklad minulosti, ale vidět v nich i hodnototvornou složku lidské vzdělanosti. Je tedy pochopitelné, že jedním z prvořadých úkolů je vrátit je do života. To znamená hledat možnosti, jak je přiblížit lidem a využít jejich přednosti (Lednický, 2004:105). Nejintenzivnějším způsobem společenského využití technických památek je podle Mazáče (2003:17) jejich zpřístupnění jako prohlídkových objektů.

3.3 MARKETING

Podstatou marketingu je snaha nalézt rovnováhu mezi zájmy zákazníka a podnikatelského subjektu. Klíčovým bodem každé marketingové úvahy a následně i marketingového rozhodnutí by měl být zákazník. Podle Boučkové a kol. (2003:3) lze tedy marketing pojímat jako soubor aktivit, jejichž cílem je předvídat, zjišťovat, stimulovat a uspokojit potřeby zákazníka. Podle oficiální definice přijaté Americkou marketingovou asociací na konci roku 2004 (Jakubíková, 2009:44) je marketing jednou z činností vykonávaných organizacemi a sadou procesů pro vytváření, sdělení a poskytnutí hodnoty zákazníkům a pro řízení vztahů se zákazníky takovým způsobem,

z něhož má prospěch organizace a zájmové skupiny s ní spojené. Autor Čertík (2000:55) ještě dodává, že marketing je vše prostupující fenomén současné doby.

3.3.1 Marketing cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu je specifický tím, že se orientuje na sektor služeb, kde jsou výsledky ovlivněny především lidmi a způsobem jejich spolupráce (Čertík, 2000:56). Hesková (2006:134) uvádí definici marketingu cestovního ruchu podle J. Krippendorfa jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku.

3.3.2 Marketingový mix

Marketingový mix je podle Foreta a Foretové (2001:66) soubor taktických nástrojů, které může poskytovatel určitých služeb využívat pro získání konkurenceschopnosti svého produktu a pro jeho prosazení se na trhu. Jedná se především o čtyři skupiny charakteristik, označovaných v marketingové literatuře jako „čtyři P“. Jsou to produkt, cena (price), místo (place) a propagace (promotion). Marketing cestovního ruchu rozšiřuje tuto klasickou podobu marketingového mixu o další „4P“, kterou tvoří lidé (people), tvoření balíčků (packaging), programování (programming) a spolupráce (partnership).

Kiráľová (2003:32) vnímá marketingový mix jako soubor kontrolovatelných proměnných, které sdružení cestovního ruchu aktivizuje v zájmu uspokojení potřeb a požadavků vybraného segmentu trhu.

Cena obecně představuje množství peněžních jednotek požadovaných za produkt. Cena je jediným prvkem marketingového mixu, který vytváří příjmy.

Rozhodnutí o tom, jakými cestami se náš produkt dostane na trh a k zákazníkovi, patří mezi nejdůležitější a následně ovlivňuje použití ostatních marketingových nástrojů.

Na rozdíl od jiných součástí marketingového mixu, distribuci nelze měnit operativně. Je to záležitost dlouhodobější, vyžadující perspektivní plánování a rozhodování.

Marketingové pojetí propagace, někdy také označované za komunikační mix, se tradičně opírá o šest hlavních nástrojů: reklamu, podporu prodeje, public relations, osobní prodej, direkt marketing a internet (Foret, Foretová, 2001:69-71).

Čertík (2000:77) k propagaci doplňuje, že jejím cílem je ovlivňovat zákazníka v jednotlivých fázích nákupního procesu.

3.3.3 Marketingový výzkum

Morrison (1989:133) uvádí, že podle Americké marketingové asociace je marketingový výzkum systematickým sběrem, zaznamenáváním a vyhodnocováním údajů o problémech spojených s marketingem zboží a služeb.

Jako kontinuální proces specifikace, sběru, analýzy a interpretace dat o prostředí, v němž se daný subjekt nachází, s cílem lepšího porozumění prostředí a dalšího rozvoje subjektu definovali marketingový výzkum Aaker a Day (Palátková, 2006:83).

Charakteristikami marketingového výzkumu jsou dle Kozla (2006:48) na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídající schopnost a aktuálnost takto získaných informací, na straně druhé vysoká finanční náročnost získání těchto informací, vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků, čas a použité metody.

Marketingový výzkum nám pomáhá realizovat mnohem efektivnější marketingová rozhodnutí. To vnímá Morrison (1989:133) jako jeho první úkol. Správná marketingová rozhodnutí vznikají na základě lepší informovanosti a víme, že výzkum tyto informace poskytuje. Marketingový výzkum také pomáhá získat detailní znalosti o zákaznících.

Jak poznamenává Kiráľová (2003:37), marketingový výzkum zahrnuje definici problému, rozhodnutí o formě výzkumu, určení techniky sběru dat, výběr vzorku respondentů, sběr dat, analýzy a interpretace údajů a vypracování zprávy o výsledcích výzkumu.

Existují dva typy marketingového výzkumu:

- Kvantitativní, který se zabývá počty návštěvníků, kdy přijeli, odkud přijeli, co dělají v destinaci, kolik utratí atd.
- Kvalitativní, který se převážně soustřeďuje na dojmy a názory na různé stránky destinace, či proč návštěvníci do destinace přijeli (Horner, Swarbrooke, 2003:295).

Morrison (1989:143) rozděluje metody výzkumu do čtyř základních kategorií:

- experimentální
- pozorovací
- průzkum
- simulační

Experiment se používá tam, kde chceme zjistit reakce našich potenciálních zákazníků. Pozorování je nejjednodušší metodou marketingového výzkumu, spočívající ve sledování zákazníků a jejich chování a v zaznamenávání tohoto chování. Simulace představuje metodu, která využívá výpočetní techniku k napodobování marketingových situací. Průzkum (anketa) je jedna z nejméně frekventovaných metod marketingového výzkumu. Formou průzkumu je osobní dotazování, písemná anketa, telefonické dotazování a elektronické dotazování (Čertík, 2000:67). Podobným způsobem vidí průzkum i Boučková a kol. (2003:63), jen nepoužívá pojem průzkum nýbrž dotazování. Autorka ještě dodává, že dotazovány jsou různé segmenty a jejich odpovědi se také různými způsoby zaznamenávají a následně analyzují.

Smyslem dotazování je dle Kozla (2006:141) zadávání otázek respondentům. Autor též vymezuje jednotlivé formy dotazování. Osobní dotazování je nejtradičnějším typem dotazování. Osobní styk je založen na přímé komunikaci s respondentem. Hlavní výhodou tohoto typu dotazování je existence přímé zpětné vazby mezi tazatelem a respondentem. Rozdíl mezi osobním a písemným dotazováním je právě v kontaktu, v interakci mezi tazatelem a respondentem. Písemné dotazování, nebo také dotazování poštou, patří mezi rozšířené typy dotazování. Dotazník je zpravidla doručen respondentovi poštou a stejnou cestou od něj dostaneme odpovědi. Výhodou písemného dotazování jsou jeho relativně nízké náklady v porovnání s jinými typy dotazování. Telefonické dotazování je podobné osobnímu, pouze chybí osobní kontakt.

Při elektronickém dotazování zjišťujeme informace od respondentů prostřednictvím dotazníků v e-mailech nebo na webových stránkách. Jedná se o dosud nejmladší způsob dotazování založený na využití internetu.

Dotazník je, jak uvádí Kesner (2005:137), zpravidla určen k osobní distribuci návštěvníkům a sbírá se přímo na místě. Nejjednodušší formu dotazníku představuje formulář s výběrem několika základních otázek.

Čertík (2000:67) zmiňuje, že při sestavování dotazníku je třeba dodržovat několik zásad:

- Volit přiměřenou délku dotazníku.
- Otázky by měly být jasné a výstižně formulovány.
- Otázky by neměly zároveň obsahovat dva problémy.
- Dotazy by neměly být nepříjemné a příliš osobní.
- Pokud uvedeme osobní dotazy, měly by být až na konci dotazníku.
- Instruovat respondenty o tom, jak dotazník vyplnit.
- V otázkách vyloučit odborné, slangové a jiné těžko srozumitelné výrazy.

Otázky v dotazníku mají různou funkci i podobu:

- Otevřené otázky nenabízejí žádnou variantu odpovědi, dotazovaný volně odpovídá, nevýhoda je, že se obtížněji zpracovávají.
- Uzavřené otázky nabízejí varianty odpovědi, dotazovaný určitou z nich vybere, měly by pokrýt celou škálu možností.
- Přímý dotaz se týká podstaty věci, nemá skrytý význam, je typický pro kvantitativní výzkum.
- Nepřímý dotaz se ptá jakoby na něco jiného, svou formulací zastírá vlastní smysl dotazu, patří spíše do kvalitativního výzkumu.

(Boučková a kol., 2003:65)

Marketingový výzkum je podle Palátkové (2006:84) nezbytnou a v určitém ohledu nejvýznamnější součástí marketingu destinace.

3.3.4 Marketing a management destinace cestovního ruchu

Pod pojmem destinace si Palátková (2006:43) představuje soubor atraktivit v určitém místě nebo oblasti a na ně navazující svazek služeb. Királ'ová (2003:15) uvádí, že slovník cestovního ruchu pod pojmem destinace cestovního ruchu rozumí v užším smyslu cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.

Destinace cestovního ruchu je možné typologizovat na základě různých kritérií. Jak uvádí Királ'ová (2003:16), podle D. Buhalise je například vhodné destinace typologizovat podle hlavní atraktivity, kterou nabízejí, a to na typ městský, přímořský, horský, venkovský, autentický třetí svět, jedinečný, exotický a exkluzivní.

Jak vysvětluje Hesková (2006:152), význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je aplikace destinačního marketingu a managementu .

Marketing destinace bývá označován za duši marketingu v turismu (Palátková, 2006:78). Stejná autorka (76) ještě uvádí, že marketing destinace představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu, a to na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu. Pro autorku Jakubíkovou (2009:38) je marketing destinace cestovního ruchu proces slad'ování zdrojů destinací s potřebami trhu.

Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy (Hesková, 2006:155).

4. SITUAČNÍ ANALÝZA

4.1 TÁBORSKO

Okres Tábor se rozkládá v severní části Jihočeského kraje. Vedle okresů vlastního kraje (Písek, České Budějovice a Jindřichův Hradec) sousedí na západě s krajem Vysočina (okres Pelhřimov) a na severu se Středočeským krajem (okresy Benešov a Příbram). Svou rozlohou 1 326 km² se okres řadí na páté místo v kraji. Podle počtu obyvatel 103 tis. osob je okres druhým největším okresem kraje. Stejně tak hustotou osídlení, když na km² žije 77 osob. V samotném městě Tábor má hlášený trvalý či dlouhodobý pobyt téměř 36 tisíc obyvatel. Tábor je tak po Českých Budějovicích druhým největším městem Jihočeského kraje. Tábořský okres zahrnuje celkem 110 obcí, z toho je 8 měst. Region je průmyslově zemědělský s rozvinutým lesnictvím a v menší míře rybníkářstvím.

(<http://www.czso.cz>; http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/tabor/tabor.asp)

4.1.1 Historie Tábora

Město bylo vybudováno na jaře 1420. Jeho zrod spjat nejenom se Žižkou ale i se jménem Jana Husa. Sám Hus přebýval v letech 1413 a 1414 na tvrzi Kozím hrádku a v Sezimově Ústí, v těsné blízkosti budoucího Tábora. Zde se skupina Husových učedníků a následovníků rozhodla uskutečnit své ideály a sny o spravedlivé společnosti. Jejich snahám odpovídá i biblické jméno hory Tábor v Palestině, které vybrali novému sídlišti. Město se však brzy stalo především mocenským centrem husitství. Představovalo v rámci tehdejšího českého státu samostatnou politickou veličinu s vlastní ekonomikou, ozbrojenou silou, ba dokonce i zahraniční politikou. Autoritu českého krále jako panovníka země neuznávali táboři vůbec nebo jen formálně. V roce 1437 dostalo město od římského císaře a českého krále Zikmunda Lucemburského privilegium, jež Táboru udělovalo statut královského města.

(<http://www.taborcz.eu/>)

4.2 PŘÍRODNÍ POTENCIÁL

4.2.1 Horopis

Pro krajinu Táborska je typický zvlněný terén, jehož nadmořská výška se pohybuje od 354 do 723 metrů. Střetávají se tu tři horopisné oblasti: Středočeská pahorkatina, Jihočeské pánve a Českomoravská vrchovina. Největší podíl z nich připadá na Středočeskou pahorkatinu, z níž sem zasahují dva celky: Táborská pahorkatina a severně od ní Vlašimská pahorkatina, jejíž součástí je i nejvýše položené území regionu – Jistebnická vrchovina. Do jižní části Táborska vybíhá Třeboňská pánev, zatímco východní okraj regionu s výraznou dominantou Choustníka již náleží Křemešnické vrchovině.

(Vítejte na Táborsku, 2006)

Severní část s mírně zvlněným terénem je převážně zalesněná jehličnatými monokulturami. Výjimku tvoří obory v okolí Bechyně, kde jsou záměrně pěstované přirozené listnaté porosty, které poskytují potravu chovu jelenů, daňků a muflonů. Na celém území se vyskytuje středoevropská lesní květena. Jižní část tvoří blatská krajina s typickou rašeliništní přírodou.

(http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_ta)

4.2.2 Vodstvo

Páteř krajiny Táborska tvoří řeka Lužnice, největší přítok Vltavy v jižních Čechách. Do Lužnice se vlévá většina říček, potoků a potůčků v kraji. Řeka Lužnice jednoznačně patří k nejvyhledávanějším a nejpopulárnějším tokům nejen jihočeského regionu. Z vodáckého hlediska se Lužnice díky malému spádu a mírnému proudu řadí mezi méně obtížné řeky a její sjíždění je vhodné zejména pro začátečníky. Celý sjízdňý úsek ze Suchdola nad Lužnicí až k ústí do Vltavy měří 146 km. Pouze na severovýchodě Táborska sbírá vodu z pramenů a podzemí říčka Blanice. Další významnější řekou je pravostranný přítok Lužnice - Nežárka. Oba toky jsou atraktivními vodáckými řekami. Rozkládají se zde rovněž četné rybníky, z nichž mnohé poskytují rekreační možnosti - Horusický jižně od Veselí nad Lužnicí (třetí největší v ČR), Knížecí u Zárybníční Lhoty, Rytíř mezi obcemi Svince a Hlavatce, Sudoměřický nedaleko

Sudoměřic u Tábora, Kozák v Pojbukách. K rekreaci slouží nejstarší údolní přehradní nádrž v Čechách Jordán, která byla zbudována roku 1492 přehrazením tehdejšího Jordánského potoka. Vodní plocha zaujímá rozlohu 50 ha.

(http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_ta; Tábor, 1999)

4.2.3 Podnebí

Česká republika spadá do mírného pásu. Zimy jsou studené a vlhké, léta teplá a suchá. Podnebí Táborska je přechodného střeoevropského typu, kde se střídavě uplatňují vlivy oceánu na západě a vlivy kontinentálního podnebí z východu, takže počasí má značně proměnlivý průběh. Podle klimatické klasifikace ČR patří toto území do mírně vlhké a teplé oblasti, záleží ovšem i na nadmořské výšce. Průměrné roční teploty zde dosahují 8°C. V zimních měsících poskytuje Táborsko výborné podmínky pro běžecké lyžování.

(<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy/o-kraji/klima.html>; <http://www.taborczechy.eu/>)

4.2.4 Další přírodní zajímavosti

Přímo v Táboře se nachází druhá nejstarší botanická zahrada v České republice. Byla založena roku 1866. Od roku 1906 nabízí zahrada semena do celého světa, nyní zasílá semena do více než 400 míst po celém světě a na přibližně 100 míst po celé České republice. Návštěvníci Botanické zahrady mohou obdivovat více než 4000 druhů rostlin, od teplomilných rostlin pěstovaných ve sklenících, přes evropské i exotické druhy stromů, až po různé druhy koření a obilovin. Nejzajímavější je asi druh pšenice pěstovaný už před 8000 lety.

(Tábor, 1999)

Chýnovská jeskyně byla objevena v r. 1863 a je první turisticky zpřístupněnou jeskyní v Čechách. Díky své geologické stavbě patří mezi světové unikáty, u nás je jednou z největších svého druhu. Krápníková výzdoba je nahrazena vrstvami mramoru s amfibolity, které na stěnách vytvářejí tzv. oka a mají za následek jejich mnohobarevnost. Labyrintem chodeb protéká podzemní tok s pitnou vodou. Jeskyně je národní přírodní památkou. Veřejnosti je přístupný okruh dlouhý 220 m s nejnižším

bodem na trase v hloubce 41 m. Celková délka jeskynního systému, který není ještě zcela prozkoumán, je více než 1200 m.

(<http://celkovice.taborsko.eu/index.php?docid=34&tree=2&lang=CZ>)

Přírodní rezervace Písečný přesyp u Vlkova se nachází 8 km jihovýchodně od Veselí nad Lužnicí. Je nepřehlédnutelný, protože okolní krajinu převyšuje o cca 5 metrů. Oblast není přístupná veřejnosti, ale mnoho turistů navštěvuje okolní písková jezera. V místech pohyblivého písku rostou vzácné druhy píscomilných rostlin. Převažují zde duby, borovice, břízy a osiky.

(<http://www.kct-tabor.cz/gymta/ChranenaUzemiCR/Taborsko/index.htm>)

Přírodní památka Ostrov Markéta je zajímavá nejen svým poměrně netypickým názvem, jehož součástí je jméno světice (sv. Markéty), ale také svou polohou. Území je tvořeno ostrůvkem uprostřed rybníka Hejtman v katastrálním území Planá nad Lužnicí. S východním břehem Hejtmanu je ostrov spojen úzkým náspem a lávkou. Území lze navštívit pouze přes provoz Rybářství Tábor a.s., středisko Strkov, po úzké šiji a tudíž je veřejnosti nepřístupné.

(<http://www.kcttabor.cz/gymta/ChranenaUzemiCR/Taborsko/OstrovMarketa/index.htm>)

Na území Táborska se rovněž nalézá největší zoologická zahrada na jihu Čech. Zoologická zahrada Tábor – Větrovy se zaměřuje zejména na faunu amerického kontinentu, ale naleznete zde i zástupce ostatních světadílů jako jsou pštrosi, surikaty, zebry a mnoho dalších zvířat. Jedná se o moderní zoologickou zahradu, která se co nejvíce zaměřuje na welfare, tedy pohodu zvířat, tzn. přiblížit prostředí, ve kterém zvířata žijí, co nejvíce jejich přirozenému prostředí.

(<http://www.zootabor-vetrovy.cz/zoo/nova-zoo-tabor.php>)

Naučné stezky na Táborsku

Nejblíže Táboru vybízí k procházce naučná stezka Pintovka.. Z centra města je vzdálena asi 1,2 km. Stezka seznamuje své návštěvníky s botanickými druhy stromů a dalšími zajímavostmi.

Častým cílem botaniků a rekreačních turistů je naučná stezka Borkovická blata (20 km jižně od Tábora). Stezka dlouhá 5,5 km přibližuje bývalé způsoby těžby rašeliny a zvláštnosti této zadumané přírody.

Naučná stezka Veselské pískovny (součást CHKO Třeboňsko) se rozprostírá na 240 hektarech území 2 km jihovýchodně od města Veselí nad Lužnicí. Okruh v délce 7 kilometrů seznamuje zájemce s ojedinělou vodní i suchozemskou faunou a florou přizpůsobenou životu na písčité půdě. Veselské pískovny jsou v létě hojně využívány také ke koupání a rekreaci.

Naučná stezka „Nadějkovsko“ prochází západním a jižním okolím obce Nadějkov. Dokumentuje historii obce a okolí.

(<http://www.taborcz.eu/>)

4.3. KULTURNĚ-HISTORICKÝ POTENCIÁL

4.3.1 Tábor

Během staletí prošlo město mnoha stavebními proměnami, ale svůj středověký charakter si uchovalo až dodnes. Historické jádro je díky systému zástavby a množství zachovaných památek městskou památkovou rezervací. Nachází se zde řada vyhledávaných pamětihodností.

Žižkovo náměstí poskytuje svým návštěvníkům přehledku staveb téměř všech architektonických slohů. V panoramatu města vyniká již z dálky viditelný gotický děkanský chrám, který je situovaný v nejvyšším bodě návrší a honosná pozdně gotická budova radnice, v jejíchž prostorách je umístěna expozice Husitského muzea a vstup do tábořského podzemí. Žižkovo náměstí obklopují architektonicky cenné měšťanské domy - Škochův dům, dům č. p. 12, 13, 16, 17, 18, 19, Lichvicovský dům a Ctiborův dům. Uprostřed náměstí se vyjímá renesanční kašna a pomník Jana Žižky z Trocnova.

(<http://www.taborcz.eu/>)

Kostel Proměnění Páně na hoře Tábor se nachází v severozápadním nároží Žižkova náměstí. Byl postaven na místě staršího dřevěného svatostánku. Gotický vzhled kostela byl po katastrofálním městském požáru v roce 1532 doplněn na bočních a čelních stranách renesančními štíty. Na severní straně přistavěná více než 80 m vysoká věž byla v renesanci nastavena o ochoz a roku 1677 opatřena barokní bání.

(Vítejte na Tábořsku, 2006)

Výstavba kostela spadá do stejného období jako nedaleko stojící radnice. Ta se nalézá na západní straně Žižkova náměstí. Patří k nejvýznamnějším památkám pozdně gotické profánní architektury u nás. Její stavba byla zahájena kolem roku 1440. V závěrečné etapě výstavby, která trvala až do roku 1521, vznikla v jejím prvním patře pod vedením proslulého stavitele a sochaře Wendela Roskopfa velkolepě pojatá síň. Vzniklo tak monumentální dílo, které na první pohled reprezentovalo bohatství a moc města. Radnice je národní kulturní památkou.

(Vítejte na Tábořsku, 2006)

Sály radnice slouží expozicím Husitského muzea. V něm můžete navštívit podzemní chodby, gotický sál a nově zrekonstruovanou expozici Husité. Komplex podzemních prostor a chodeb představuje zvláště vyhledávanou tábořskou raritu. Dnes hojně navštěvovaná památka vznikala od 15. století hloubením sklepů, nazývaných "lochy", pod jednotlivými domy v historické části Tábořa na Starém městě. Rozsáhlé sklepy byly vyhloubeny ve skalním podloží v hloubce až 16 metrů a jsou zajímavou technickou památkou pozdního středověku. Prohlídková trasa má délku přibližně 500 metrů a vznikla roku 1947 propojením sklepů pod Žižkovým náměstím.

(<http://www.husitskemuzeum.cz/>)

Uprostřed Žižkova náměstí se vyjímá kašna zhotovená v letech 1567-1568. Kašna tvořila součást systému zásobování města vodou. Uprostřed nádrže byla umístěna plastika rytíře, která symbolizuje tržní práva města. O něco výše se nalézá pískovcový pomník Jana Žižky z Trocnova. Kamenný podstavec je opatřen dvanácti medailony se jmény hlavních Žižkových bojišť.

(<http://www.taborcz.eu/>; Vítejte na Tábořsku, 2006)

Jednou z nejvýznamnějších technických památek Tábořa je přehradní nádrž Jordán založená roku 1492 pro zásobování města pitnou vodou. Je nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě. Jordán vznikl přehrazením Košínského (Tismenického) potoka. Jeho 18 m vysoká hráz zadržuje 3 mil. metrů krychlových vody, která dosahuje v některých místech až 12,5 m hloubky. Celková plocha činí 50 ha. V místech, kde začíná vzdutí Košínského potoka, byla u osady Náchod vybudována malá přehrada, za níž vznikla menší vodní nádrž zvaná "Malý Jordán". Postupem času byla nádrž používána i pro chov ryb a dnes je i místem, které využívají obyvatelé i návštěvníci města

k rekreaci. V roce 1991 byl přes Jordán postaven nový silniční most zavěšený na jednom pylonu 10,5 m nad hladinou. 30.6.1992 byla nádrž prohlášena kulturní památkou a od roku 1995 je jejím vlastníkem město Tábor.

Velkou zajímavostí je, že nádrž byla naposledy vypuštěna v roce 1830 a ačkoli Hesková (2006:166) uvádí, že to v současnosti není možné, 8. 12. 2011, tedy po 181 letech, rybáři začali Jordán vypouštět. První fází bude výlov ryb, následovat pak budou přípravy k odbahnění. Definitivně bude Jordán vypuštěn bude do 15. června 2012. V průběhu vypouštění budou probíhat přípravné práce, zaměřování, pyrotechnický a archeologický průzkum. V polovině září začne pak vlastní odbahnění.

(<http://www.jiznicechy.org/cz/>; <http://www.novinky.cz/domaci/253030-rybari-zacali-po-181-letech-vypoustet-jordan.html>)

Přibližně 32 m nad hladinou nádrže Jordán stojí další technická památka, vodárenská věž, zdobená obloučkovitými štíty. Původní dřevěné čerpadlo, poháněné vodním kolem, bylo v provozu od roku 1508 do roku 1569, později bylo nahrazeno novým stejné konstrukce. Pro vedení potrubí od čerpadel vzhůru do města do vodárenské věže byla vyražena 52 m dlouhá štola. V roce 1895 ztratila vodárenská věž svoji původní funkci a dnes se v ní nachází galerie.

(Unikátní technické atraktivity jižních Čech, 2006)

Housův mlýn byl vystavěn na základech mlýna z 13. století, těsně pod starobylými hradbami města Tábora, na břehu Tismenického potoka. V dávné minulosti se v těchto místech konaly bohoslužby husitských radikálů - Adamitů. V 18. století vyrostl v tomto malebném zákoutí první umělecký parní mlýn, spojený s lázněmi. Na počátku 20. století byla budova zničena požárem a rekonstrukce se dočkala až roku 1997. Byla vybudována historická krčma, keltský salón, mučírna, zbrojnice. V současnosti se v Housově mlýně konají koncerty, festivaly, školy šermu, je zde výstavní síň či půjčovna kostýmů a rekvizit.

Projekt Housova mlýna získal 1. místo za Jihočeský kraj v soutěži Kudy z nudy 2009. Housův mlýn je držitelem několika světových rekordů certifikovaných agenturou Dobrý den z Pelhřimova. Projekt Údolí středověku v Housově mlýně vyhodnotila agentura STEM jako největší magnet pro návštěvníky Tábora.

(<http://www.housuvmlyn.cz/cz/index.html>)

Dominantu nejstarší dochované architektonické památky v Táboře představuje z daleka viditelná věž Kotnov, nazývaná podle bájného zakladatele hradu. O původu a stáří hradu se vědci dodnes přou. Nejstarší písemná zmínka spadá do roku 1370, ale je skoro jisté, že k založení hradu došlo již někdy ve druhé polovině 13. století, za vlády českého krále Přemysla Otakara II. V letech 1612-1613 byl areál hradu přestavěn na pivovar. K hradní věži přiléhá jediná dosud stojící městská brána, zvaná Bechyňská. Dochovala se v téměř původním stavu z doby po roce 1420, kdy se začalo s její výstavbou. Na konci 19. století byla pod vedením architekta Josefa Mockera upravena ve stylu odpovídajícímu architektuře vrcholné gotiky. V působivém prostředí jejích gotických interiérů je umístěna stálá expozice s názvem Život a práce středověké společnosti. 25 metrů vysoká věž je dnes přístupná jako vyhlídková a vede na ni 155 schodů.

(<http://www.husitskemuzeum.cz/>; <http://www.taborcz.eu/>)

Chloubou Tábora se právem stalo též opevnění města budované od založení husitské pevnosti. V době svého vzniku, tj. kolem poloviny 15. století, představovaly táborské hradby značně komplikovaný opevňovací systém, který ve střední a západní Evropě jen stěží nalézal konkurenci. Soustava opevnění využívala účinnou kombinaci parkánové a hlavní hradby. Pokud se nepříteli podařilo překonat první pásmo obrany - nižší parkánovou hradbu, ocitl se v parkánu, 6 až 10 m širokém prostoru mezi parkánovou a hlavní hradbou. Na vhodných místech hradbu doplňovaly věže a bašty. Dodnes stojící Žižkova bašta kdysi ovládala přístup směrem od severu a kontrolovala údolí Tisemenického potoka. Později byla přestavěna k obytným účelům. Díky tomu zůstala jedním z nejlépe zachovaných zbytků opevnění. Jedny z mála dochovaných táborských bašt, neboli starobylý pozůstatek opevnění města, tvoří rovněž Gausovy domy, domy č. p. 236 a 237. V prostoru před Gausovými domy střežila přístup do města Pražská brána, zbouraná v květnu 1884. Přestože většinu hradeb v průběhu 19. století měšťané zbourali, představují jejich zbytky hodnotný vklad do historického dědictví města. Význam táborského opevnění zdůraznilo jeho prohlášení za národní kulturní památku se zvláštním režimem památkové péče a ochrany.

(Tábor, 1999)

Město Tábor v současnosti rovněž pracuje na návrhu na využití areálu bývalé Křižíkovy elektrárny jako multifunkčního kulturního centra s orientací na téma: „Technika – včera a dnes“. Cílem prostorového uspořádání je instalace interaktivní expozice, jež umožní

vyzkoušet si fyzikální jevy a zákony a zároveň připomenout a dokumentovat život a dílo Františka Křižíka, jenž je s městem Tábořem spjat.

Neorenesanční budova se nachází v těsném sousedství řeky Lužnice. Objekt byl původně v letech 1901-1903 postaven a sloužil jako tepelná elektrárna zásobující elektrickým proudem nově vybudovanou trať Tábor – Bechyně. V nedávné době byl přestavěn na plynovou kotelnu a v současnosti je objekt nevyužívaný a cílem samosprávy je dát mu novou společensko-kulturní funkci.

U vstupu do areálu by se měla nacházet obsluha, šatna, zázemí, WC a informační uzel. Součástí muzea by měla být také stylová kavárna či cukrárna a obchod s prodejem publikací a suvenýrů. Ve střední části přízemí je plánována expozice veteránů aut z dob počátku 20. století, v jižním křídle bude možné obdivovat mašinky, stroje a mechanická, elektrická, parní a jiná zařízení. Expozice bude hravě i poučně interaktivní. V patře ve střední části je možné vybudovat ochoz a zavěsit exponáty do prostoru. Expozice by byla věnována vynálezci Františku Křižíkovi a elektrické železniční trati Tábor – Bechyně. Obsahovala by dokumenty o jeho osobě a práci, o stavbě trati, zachované původní díly lokomotiv a vozů, doklady o rekonstrukci dodnes funkčních vozů pro letní nostalgické jízdy či možné železniční modely. Severní křídlo by mohlo být zaměřené na Tábor v závěrečném období Rakousko – Uherské monarchie a na technické artefakty této doby. Mimo rámec objektu je možné uspořádat například tenisový turnaj, pétanque a další sportovní aktivity. Další možností je plavba speciálních plavidel po Lužnici, napojení na každoroční čelkovičské jízdy veteránů, speciální hudební přehlídky, starty a cíle turistických pochodů atd. Toto je možný funkční nástřel, který však není závazný.

Umístění objektu nabízí atraktivní promenádní trasy Sídliště nad Lužnicí – Harrachovka a měl by se stát i cílenou zastávkou vodáků, jelikož by na břehu Lužnice mělo vzniknout dřevěné molo a sezónní občerstvení.

Město počítá s tím, že pro realizaci návrhu by využilo žádostí o granty. Celková odhadovaná částka na výstavbu se pohybuje okolo 50 milionů korun, z čehož 42 milionů zabere multifunkční centrum a 8 milionů venkovní objekty.

Projekt měl být podle původních plánů realizován v roce 2013, ale po změně ekonomické situace a díky nedostatku finančních prostředků byl pozastaven a v současné době se neví, kdy a jestli vůbec bude projekt pokračovat.

Stále však žije šance, že v Táboře vznikne nový bod zájmu, místo oprávněné patriotické hrdosti pro tábořské občany, i rozšířená turistická nabídka pro ostatní návštěvníky.

(<http://www.taborcz.eu/>; vlastní zdroj)

Tábor s Bechyní pojí Křižíkova elektrická dráha, první elektrifikovaná trať v tehdejší Rakousku-Uhersku. Trať dlouhá 24 km byla postavena v letech 1902 až 1903. František Křižík ji nejen projektoval, ale i elektrifikoval. Dne 1. června 1903 vyjel ke zkušební jízdě první vůz, které vyráběla Křižíkova továrna. V současné době je trať stále plně funkční a bývají zde pořádány tzv. "Nostalgické jízdy", při nichž se cestující vezou v historických vagónech tažených původním elektrickým vozem.

(<http://www.jiznicehy.org/cz/>; Unikátní technické atraktivita jižních Čech, 2006)

4.3.2 Okolí Tábora

4 km jižně od historického jádra Tábora se nachází město Sezimovo Ústí. V novodobých dějinách je toto město spojeno s osobností prezidenta Edvarda Beneše. V Sezimově Ústí se nachází vila druhého československého prezidenta. Veřejnosti je přístupný hrob a památník. Několikrát v roce je zpřístupněna rovněž pracovna a ložnice prezidenta Beneše.

Nedaleko Sezimova Ústí II. leží zřícenina Kozího hrádku. První písemná zpráva o něm pochází z roku 1377. V letech 1413-1414 zde našel útočiště mistr Jan Hus. I když doba zániku Kozího hrádku není přesně známa, je pravděpodobné, že zanikl v roce 1438 při vojenském tažení Albrechta Habsburského. Nyní je Kozí hrádek národní kulturní památkou.

(Vítejte na Tábořsku, 2006)

Rozhledna Svobody, dnes nazývaná Hýlačka, byla postavena v roce 1920 Klubem českých turistů Tábor. Stojí na Větrovech a je vysoká 18 m. Poskytuje pěkný výhled na Tábor a za dobré viditelnosti i na panorama vrchů od Čertovy hrbatiny, přes Bukovec, Chotoviny, Mladovožicko, Dubské vrchy až po Choustník. Od roku 1991 je rozhledna po rekonstrukci opět zpřístupněna veřejnosti. 1.1. 2012 došlo k rozsáhlému požáru, při kterém celá rozhledna shořela.

(<http://www.kct-tabor.cz/cesky/index.htm?l=/cesky/hylacka.htm>;

<http://www.taborcz.eu/>)

Stádlecký silniční řetězový most je jeden z posledních dochovaných nejen českých, ale i střeoevropských empírových řetězových mostů. Byl postaven v roce 1847 firmou Vojtěcha Lanny a 113 let sloužil na důležité obchodní cestě z Bavorska do Haliče. Před napuštěním Orlické přehrady byl most rozebrán a převezen a znovu sestaven byl v roce 1974 u obce Stádlec na Táborsku. Základní nosnou konstrukci tvoří do dvou dvojic uspořádané čtyři řetězy. Na pilíři na pravém břehu můžou návštěvníci vidět očíslování jednotlivých kamenů, podle kterého byl most opět sestaven. Most je dlouhý 157 m a je národní kulturní památkou.

(<http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/technicke-pamatky/>)

Asi 20 km jihozápadně od Tábora leží lázeňské město Bechyně. Počátkem 18. století zde byly založeny první lázně na pramenech léčivé vody objevených v roce 1728. Na lázeňskou tradici navazují dnešní moderní lázně, ve kterých se léčí především revmatické choroby. Hlavním léčebným prostředkem je tu rašelina z nedalekých Soběslavských blat.

Nejvýznamnější bechyňskou památkou je původně gotický hrad, přestavěný koncem 16. století na zámek. V bývalé zámecké sýpce je umístěno muzeum Vladimíra Preclíka, v bývalém zámeckém pivovaru jsou umístěny výstavní expozice keramiky Alšovy jihočeské galerie, tvořené převážně exponáty z mezinárodních keramických symposií.

Výše zmíněná Křižíkova elektrická dráha mohla být prodloužena do Bechyně až po postavení železobetonového mostu přes Lužnici, tzv. „Duhového mostu“, v letech 1926-1928, který v době vzniku patřil k nejvýznamnějším v Evropě. V jižních Čechách se jedná o zcela ojedinělý most, jehož výjimečnost spočívá v tom, že po něm vedou společně dva typy dopravního spojení - silnice a železniční trať Křižíkovy elektrické dráhy. Jeho oblouk se dvěma žebry má rozpětí 90 m.

Ve městě se též nachází Muzeum turistiky, Městské muzeum a Hasičské muzeum.

(<http://www.jiznicechy.org/cz/>; Unikátní technické atraktivita jižních Čech, 2006; <http://www.mestobechyne.cz/>)

18 km jižně od Tábora, na soutoku Lužnice a Černovického potoka, se rozkládá město Soběslav. Již od 2. pol. 13. století bylo významným opěrným bodem Rožmberků a s historií jejich rodu je úzce spjato. V severozápadním rohu městského areálu byl postaven hrad, z něhož se dodnes dochovaly části paláce a věže zvané „Hláška“.

(<http://www.taborcz.eu/>; Vítejte na Táborsku, 2006)

Blatská kovárna v Záluží u Vlastiboře byla postavena v roce 1899. Zachována je část původního vybavení. Původní kovárna i domek kováře jsou využívány jako muzeum. Součástí muzea je černá kuchyně, zařízená blatská světnice a stálá expozice starých loutek. Jedná se o jeden z nejlépe dochovaných dokladů venkovské řemeslné práce.

(Unikátní technické atraktivita jižních Čech, 2006)

Severně od Soběslavi je možné navštívit ve stejnojmenné vsi zámek Brandlín. Ten byl původně samostatným deskovým statkem s tvrzí. Později byla tvrz přestavěna na zámek v barokním slohu. Nyní se zámek postupně rekonstruuje a stává se po dlouhé době přístupný veřejnosti. (<http://zamekbrandlin.cz/>)

Jižně od Soběslavi se rozkládá Veselí nad Lužnicí. Vzniklo roku 1943 sloučením měst Veselí a Mezimostí. Významnou historickou památkou je přepřahací stanice a renesanční radnice z roku 1617. Radnice tvoří architektonický celek se sgrafity zdobeným domem z 16. století, v němž je umístěno Městské muzeum a památník hudebního skladatele Karla Weise. Dominantou města je kostel Povýšení sv. Kříže na návrší nad náměstím.

(<http://www.taborcz.eu/>)

4.4 KULTURNĚ-SPOLEČENSKÉ AKCE

V samotném Táboře se každoročně koná řada pravidelných kulturních akcí.

Každý rok se v Táboře opakují Reprezentační slavnosti piva a minerálních vod, jejichž spolupořadatelem je i Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích. Konají se v kongresovém sálu Hotelu Palcát v Táboře vždy v únoru a sjíždějí se na ně významní čeští výrobci piva a minerálních vod. V posledních letech se zúčastňují více než čtyři desítky pivovarů s více než 100 druhy piv. Nezbytnou součástí slavností je degustace piva skutečnými odborníky - sládky, podsládky či výrobními řediteli pivovarů. Ti vyhodnotí nejlepší vzorek, který získá Českou pivní pečeť. Souběžně se soutěží pivovarů o prvenství bojují i výrobci minerálních vod. Nejúspěšnější si odnáší ocenění Zlatý český pramen.

V letních měsících probíhá Tábořské kulturní léto. To vyvrcholí vždy v polovině září mezinárodním festivalem Tábořská setkání. Festival je inspirovaný středověkou historií Táboře. Tento rok se od 14. – 16. září koná již 21. ročník. Město se od pátku do neděle promění ve středověké město se svými trhovci, řemeslníky, rytířskými souboji, kejklíři, tanečnicemi a muzikanty. V pátek podtrhuje nenapodobitelnou atmosféru slavnostní kostýmovaný průvod městem s příchodem Jana Žižky, velkolepý ohňostroj a další doprovodné kulturní akce. Sobotní den nabízí pestrý program jako divadelní představení, koncerty či vystoupení domácích i zahraničních souborů. Program je obohacen pestrou nabídkou středověkých pochoutek v několika dobových tavernách v historickém centru. Nedělní den je věnován Dni otevřených dveří památek.

Mezi nejvýznamnější sportovní akce patří závody v triatlonu a samozřejmě Světový pohár či Mistrovství světa v cyklokrosu, konaný každoročně na přelomu října a listopadu v areálu odpočinkové zóny Komora.

(<http://www.taborc.eu/>)

Jednou z nejvýznamnějších kulturních akcí nedalekého Sezimova Ústí je slavnost s názvem Dělení růží. Probíhá každý rok v červnu a jedná se o dobové slavnosti v rámci výročí znovuzaložení města. Další významnou akcí je festival Hiltonfest.

(<http://www.husitskamesta.net/>)

Mezi důležité kulturně-společenské akce Bechyně patří srpnové Mezinárodní keramické sympozium, dále pak Faustování, neboli tvůrčí dílna amatérských loutkářských souborů.

(<http://www.mestobechyne.cz/>)

4.5 DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

Táborskem procházejí důležité komunikace. Především mezinárodní silnice E55 ve směru Praha - Tábor - České Budějovice - Linz, která se v Táboře kříží se silnicí I/19 ve směru Pelhřimov - Milevsko - Plzeň.

Je zde i několik důležitých železničních uzlů, a to ve směru Praha - České Budějovice či Tábor - Písek - Ražice. S železnici je spojeno i jedno prvenství. V letech 1902-3 byla

vystavěna ing. F. Křížikem první elektrická dráha v Čechách mezi městy Tábor a Bechyně.

Comett Plus s r. o. provozuje v Táboře, Sezimově Ústí, Plané nad Lužnicí a nejbližším okolí pro občany městskou hromadnou dopravu.

(http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_ta; <http://www.taborcz.eu/>;
http://www.comettplus.cz/main_cz.php?main=5&sub=1)

4.6 UBYTOVACÍ SLUŽBY

Tabulka 1: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Tábor v roce 2008

Okres Tábor	
Celkem	87
v tom podle kategorie:	
hotely*****	-
hotely****	3
hotely***	11
hotely**	2
hotely*	-
hotely garni	-
penziony	25
kempy	14
chatové osady	7
turistické ubytovny	4
ostatní jinde neuvedená	21

([http://www.cbudejovice.czso.cz/csu/katalog.nsf/krajehledat?SearchView&count=20&searchorder=1&searchfuzzy=1&query=\(\(ubytovac%C3%AD%20za%C5%99%C3%ADzen%C3%AD\)\)%20and%20\(FIELD%20DatabaseName%20CONTAINS%20xc\)&sr=kraj&sa=xc&database=all&kraje=all&skupiny=all&start=1](http://www.cbudejovice.czso.cz/csu/katalog.nsf/krajehledat?SearchView&count=20&searchorder=1&searchfuzzy=1&query=((ubytovac%C3%AD%20za%C5%99%C3%ADzen%C3%AD))%20and%20(FIELD%20DatabaseName%20CONTAINS%20xc)&sr=kraj&sa=xc&database=all&kraje=all&skupiny=all&start=1))

Hotel Dvořák, Hotel Nautilus a Hotel Lázně jsou jediné čtyřhvězdičkové hotely okresu. Všechny jsou situované v Táboře. Stejně jako Hotel Palcát, který je jedním z nejstarších a neznámějších hotelů Táborska. Hotelová budova disponuje krásným výhledem na vodní plochu Jordán a poskytuje celkem 137 lůžek v 67 pokojích, které jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením se sprchovým koutem, televizí se satelitním příjmem či telefonem. Hotel též nabízí největší kongresové centrum v Jihočeském kraji. Je zde tedy výborné zázemí nejen pro kongresy, ale i pro plesy, firemní akce, rauty a další kulturní a společenské akce.

(<http://www.hotelpalcat.cz/>)

4.7 STRAVOVACÍ SLUŽBY

Táborsko nabízí širokou škálu stravování. V okrese sídlí přibližně 227 restaurací, které návštěvníky lákají na českou i mezinárodní kuchyni, na velký výběr piva i vína. Samotný Tábor je proslulý nezvykle bohatou nabídkou restauračních zařízení. Zcela unikátní je v tomto ohledu Staré Město, potažmo Žižkovo náměstí, kde se nachází 9 restauračních zařízení jako jsou například restaurace U Zlatého lva nebo restaurace U Červeného koně.

Kromě restaurací se na Táborsku nachází velké množství kaváren a cukráren, barů, hospod, řada rychlých občerstvení a jídelen.

(<http://www.taborcz.eu/>; <http://www.e-vinary.cz/jihocesky-kraj/tabor>)

5. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ

5.1 PŘÍPRAVA TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ

Terénní šetření bylo realizováno metodou dotazování, které probíhalo na Žižkově náměstí a na třídě 9. května v Táboře. Byly vyhotoveny dva druhy dotazníků. Jeden byl určen pro občany žijící mimo okres Tábor a druhý pro občany Táborska. Dotazník obsahoval otázky otevřené i uzavřené. Samotná realizace dotaznickového šetření proběhla od července do září 2011. Za tuto dobu bylo vyplněno 150 dotazníků se záměrem oslovit potencionální respondenty starší 15 let a též za účelem vybírat rovnoměrně mezi ženami a muži.

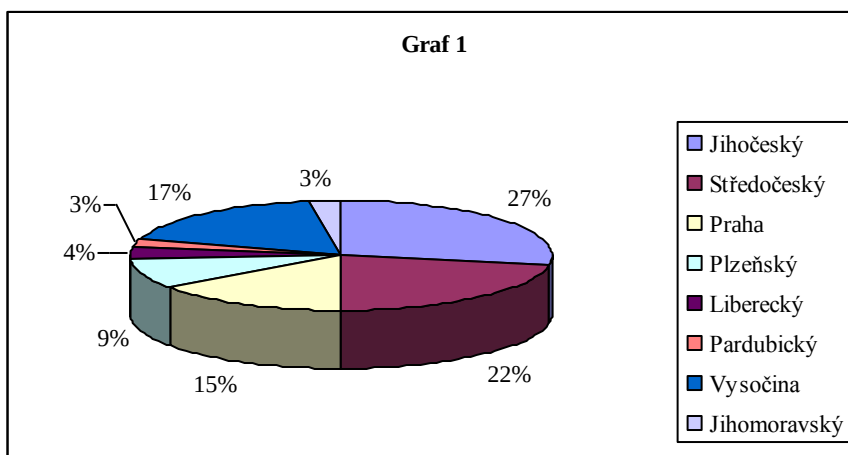
Dotazník pro občany žijící mimo okres Tábor obsahoval celkem 20 otázek. Cílem první části bylo zjistit odkud návštěvníci přijíždí, jaká místa na Táborsku hodlají navštívit, jaké mají důvody pro návštěvu, jak dlouho se zdrží, s kým přijeli a jakým dopravním prostředkem. Druhá část zkoumala povědomí respondentů o technických památkách, oblíbenost těchto druhů památek či znalost technických památek na Táborsku. Díky osobnímu styku měli dotazovaní rovněž možnost podívat se na fotografie technických památek, které pro ně byly připraveny, popřípadě si o nich přečíst důležité informace. Účelem byla motivace k návštěvě technických památek. Závěrečné otázky pak zjišťovaly osobní údaje dotázaných. Získáno bylo 80 dotazníků.

Otázky v dotazníku pro rezidenty se shodovaly s otázkami určenými návštěvníkům, pouze některé z nich, především z první části byly vypuštěny. Nakonec bylo sestaveno 10 otázek zaměřených na technické památky a osobní údaje dotázaných a bylo zhotoveno 70 dotazníků.

5.2 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

5.2.1 Vyhodnocení u návštěvníků

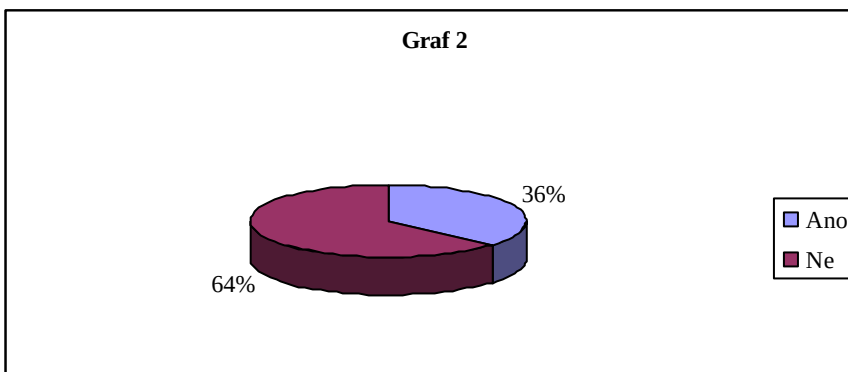
Otázka 1: Z kterého kraje přijíždíte?



Zdroj: vlastní výzkum

Táborský okres navštěvují nejvíce obyvatelé Jihočeského kraje. Za ním ovšem moc nezaostává Středočeský kraj a kraj Vysočina, tedy přímí sousedé okresu Tábor. Poloha řešeného území je tak pravděpodobně důvodem velkého množství návštěvníků z těchto dvou krajů. Následuje Praha a Plzeňský kraj. Zbytek návštěvníků tvoří již malé procento.

Otázka 2: Jste v Táboře poprvé?

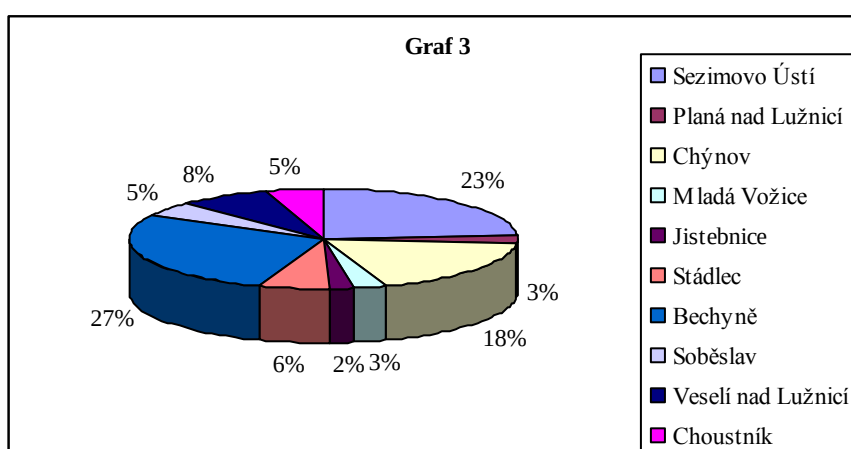


Zdroj: vlastní výzkum

Z tohoto grafu je patrné, že větší množství návštěvníků není v Táboře poprvé, což naznačuje oblíbenost destinace. Na druhou stranu se samozřejmě musí brát v potaz, že větší počet návštěvníků přijíždí z blízkých lokalit, tudíž pro ně cesta není tolik finančně ani časově náročná.

Otázka 3: Navštívili jste nebo se chystáte navštívit okolní města a obce? Jaké?

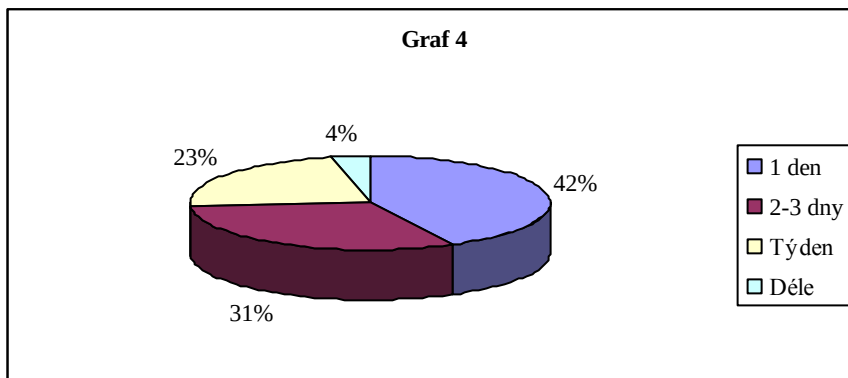
Z 80 dotázaných se 46 chystá podívat do okolí Tábora a zbylých 34 nikoliv. To na první pohled vypadá, že návštěvníci nemají o zbytek okresu zájem, nicméně drtivou většinu těch, kteří nenavštíví žádná okolní města a obce, tvoří jednodenní návštěvníci.



Zdroj: vlastní výzkum

Z tázaných, kteří odpověděli, že se chystají podívat na okolí Tábora, se velká většina rozhodla navštívit minimálně dvě místa. Jak je vidět z grafu, nejvíce převládá lázeňské město Bechyně, které turistům nabízí velké množství historických pamětihodností, muzeí, kulturně-společenských akcí či sportovní vyžití. Za Bechyní následuje Sezimovo Ústí, které turisty zve především na Kozí hrádek a Benešovu vilu. Atraktivní destinací je též Chýnov se svými známými jeskyněmi.

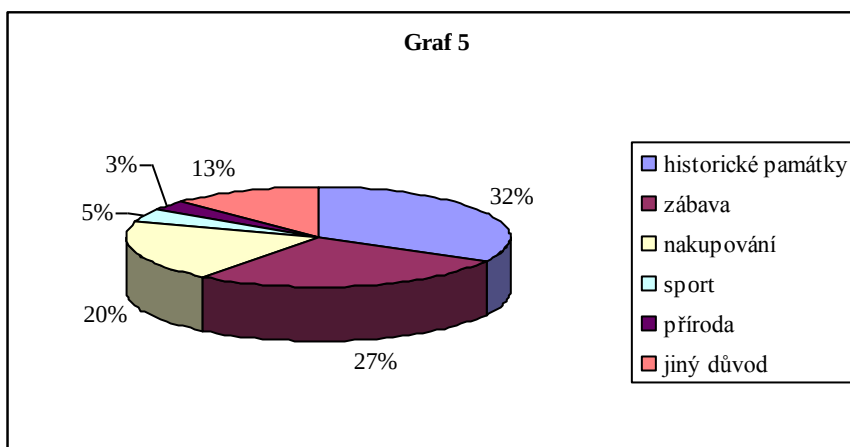
Otázka 4: Jak dlouho hodláte v Táboře zůstat?



Zdroj: vlastní výzkum

Z uvedeného grafu vyplývá, že 42% respondentů se rozhodlo pouze pro jednodenní výlet. Nejčastějšími důvody návštěvy těchto respondentů je nakupování a zábava. 31% návštěvníků se pak rozhodlo strávit v oblasti 2 – 3 dny a 23% týden. Týdenní návštěvníci tvoří především obyvatelé vzdálenějších krajů. Déle než týden zůstává pouze 4% dotázaných.

Otázka 5: Jaký je důvod Vaší návštěvy?

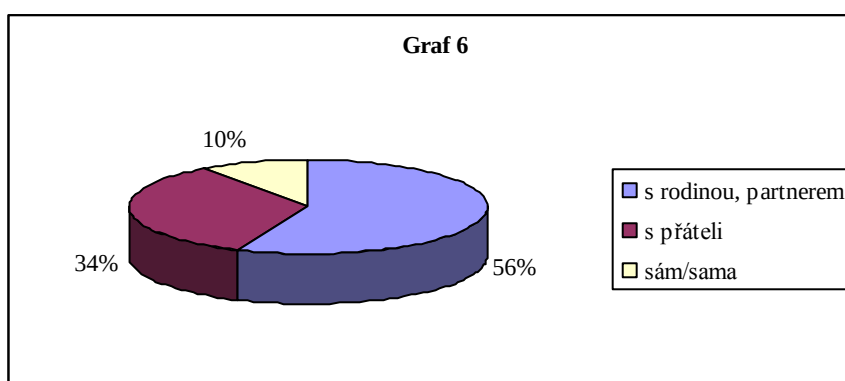


Zdroj: vlastní výzkum

V této otázce mohli dotazovaní označit více možností, což mnoho z nich i učinilo. Podle průzkumu nejvíce lidí navštěvuje Tábořsko kvůli jeho slavné historii a krásným památkám. Tuto skupinu tvoří vícedenní návštěvníci a tato skupinu rovněž nejvíce

ze všech označovala i další možnosti. Na druhém, respektive třetím místě se umístily zábava a nakupování. Tyto důvody označovali především jednodenní a také mladší návštěvníci. Často se v dotazníku objevil i jiný důvod. Při zaškrtnutí této možnosti respondenti nejvíce uváděli zdravotní důvody a návštěvu příbuzných a kamarádů. Sport a příroda není podle průzkumu častý důvod návštěvy Tábořska, i když podmínky pro obě možnosti jsou zde více než dobré.

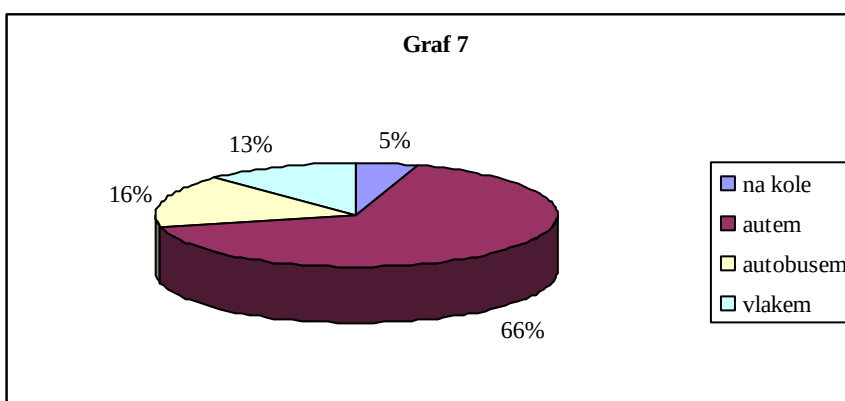
Otázka 6: S kým jste přijel/a?



Zdroj: vlastní výzkum

Z výše uvedených výsledků je zřejmé, že lidé navštěvují Tábořsko převážně ve skupinkách.

Otázka 7: Jakým dopravním prostředkem jste přijel/a?



Zdroj: vlastní výzkum

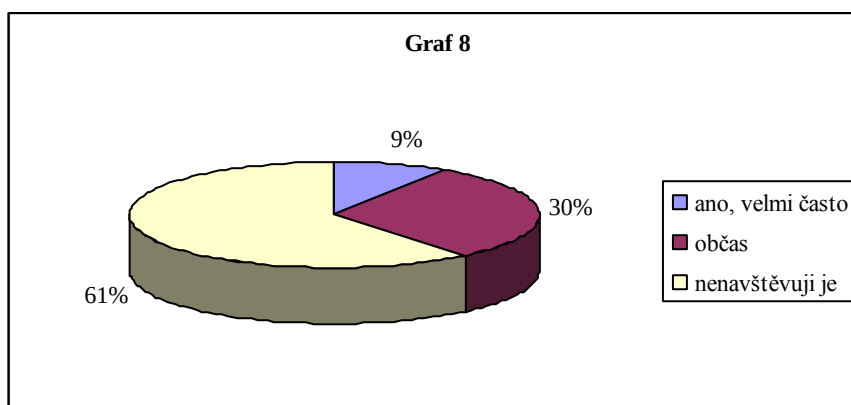
Většina dotázaných osob sdělila, že do destinace přijela osobním automobilem. To se ostatně dalo čekat, protože osobní automobil je v současné době nejrozšířenější dopravní prostředek a doprava ním je navíc pohodlná a rychlá. V souboji mezi autobusem a vlakem dopadl lépe autobus, dle mého názoru hlavně z finančních důvodů a díky špatné image Českých drah. Co se týče dopravní dostupnosti do jednotlivých míst okresu, jsou na tom vlaky i autobusy podobně. Malou skupinu návštěvníků tvoří též cyklisté.

Otázka 8: Pod pojmem technická památka si představují?

Tato otázka byla otevřená a nechávala tak respondentům prostor, aby doplnili co je napadne. A odpovědi byly často hodně zajímavé. Nejčastěji respondenti odpovídali, že si pod tímto pojmem představují něco, co vytvořil člověk a má to zajímavou historii. Následovaly odpovědi typu „nějaká historická technická věc“ a tři lidé dokonce uvedli, že vůbec neví, co si pod tímto pojmem představit. Jako příklad byly nejčastěji uváděny přehrady a mosty, někteří dotázaní uváděli nádrže, viadukty, bývalé doly, veterány, historická podzemí či stroje a zařízení, které dříve sloužily člověku a dnes už se nepoužívají a jsou nahrazeny něčím novým.

Po zodpovězení této otázky byla všem respondentům sdělena univerzální definice pana Mazáče (2003:6), že technickými památkami rozumíme taková lidská díla, která dokládají vývoj techniky, vědy a výroby v historii společnosti a jejichž kulturní hodnota je takového stupně, že je v zájmu společnosti jejich trvalé uchování.

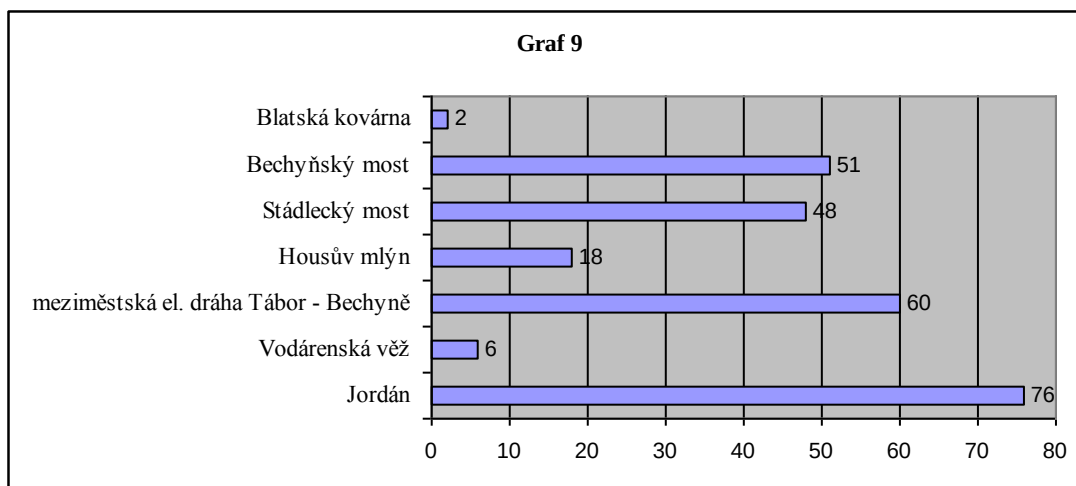
Otázka 9: Navštěvujete je často?



Zdroj: vlastní výzkum

Na tuto otázku odpovědělo 61% dotázaných, že technické památky cíleně nenavštěvuje. To je samozřejmě škoda a vypovídá to špatné propagaci tohoto typu památek. 30% dotázaných uvedlo, že technické památky navštěvuje občas a pouhých 9% je navštěvuje často.

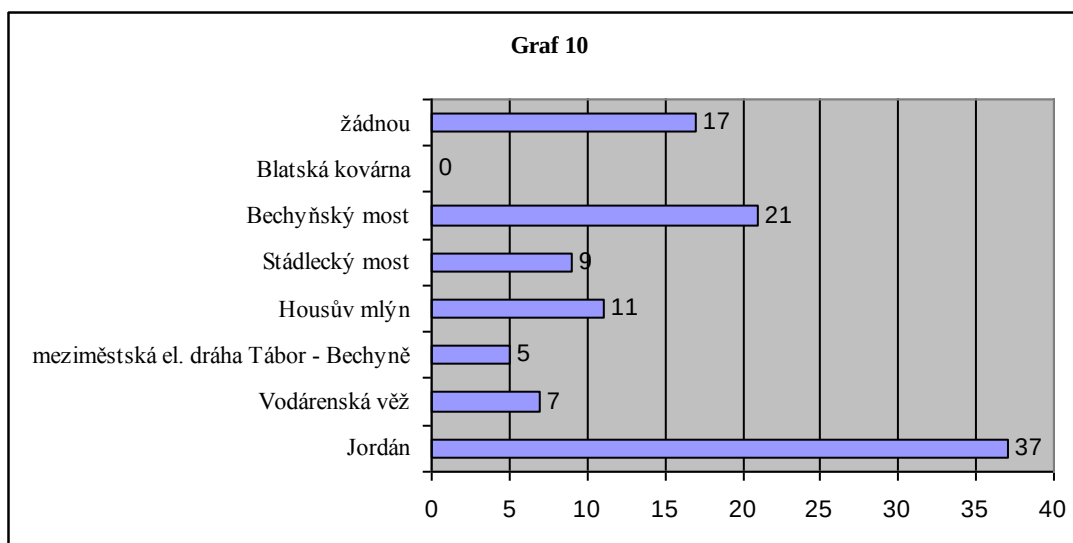
Otázka 10: Znáte uvedené technické památky na Tábořsku?



Zdroj: vlastní výzkum

V této otázce mohli tázání zaškrtnout více možností. Z 80 tázaných osob jich celých 76 zná vodní nádrž Jordán, která je tedy podle průzkumu jasně nejznámější technickou památkou na Tábořsku. Druhou nejznámější technickou památkou Tábořska se podle dotazníkového šetření stala meziměstská elektrická dráha z Tábora do Bechyně zvaná „Bechyňka“. Tu zaškrtnulo tři čtvrtiny dotázaných. Více než polovina respondentů zná rovněž Bechyňský a Stádlecký most. Blatskou kovárnu v Záluží a vodárenskou věž zná naopak velmi málo dotázaných.

Otázka 11: Navštívil/a jste nějakou z uvedených technických památek?



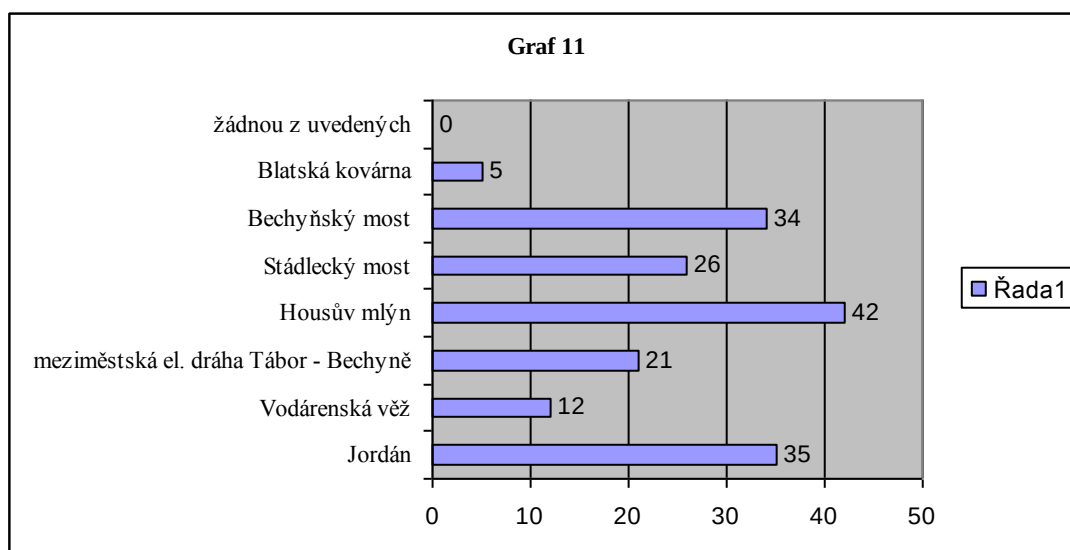
Zdroj: vlastní výzkum

Vodní nádrž Jordán je nejen nejznámější technickou památkou na Tábořsku, ale i nejnavštěvovanější. Tento závěr lze vyvodit z výsledků otázky. Na druhé příčce se umístil Bechyňský most a třetí nejpočetnější skupinu tvoří lidé, kteří nenavštívili žádnou z uvedených technických památek. Přes 10 se ještě dostal Housův mlýn, naopak Stádlecký most a „Bechyňku“ navštívilo méně než 10 dotázaných, což je poměrně malý počet a dokazuje to, že technické památky nejsou hojně vyhledávaným druhem památek. Zajímavostí je, že vodárenskou věž stejně jako Blatskou kovárnu v Záluží původně nezaškrtl ani jediný respondent. Po ukázání fotek nakonec 7 lidí uvedlo, že vodárenskou věž vlastně navštívili. Myslím si, že to přesně dokazuje, že tato technická památka není mezi návštěvníky vůbec známá.

Otázka 12: Lákalo by Vás navštívit nějakou z uvedených technických památek? Jakou?

U tohoto grafu je třeba vzít v potaz, že dotázaní, kteří v předchozí otázce uvedli, že některou z uvedených technických památek již navštívili, nezaškrtili u této otázky tu samou technickou památku. Navíc musím dodat, že při vyplňování dotazníku jsem s sebou měl fotky a informace o uvedených technických památkách. Hlavním důvodem, proč jsem s sebou tyto fotky a informace měl, bylo přiblížit uvedené technické památky lidem, kteří je neznali a mohli si tak o nich něco přečíst. Myslím si, že se díky tomu

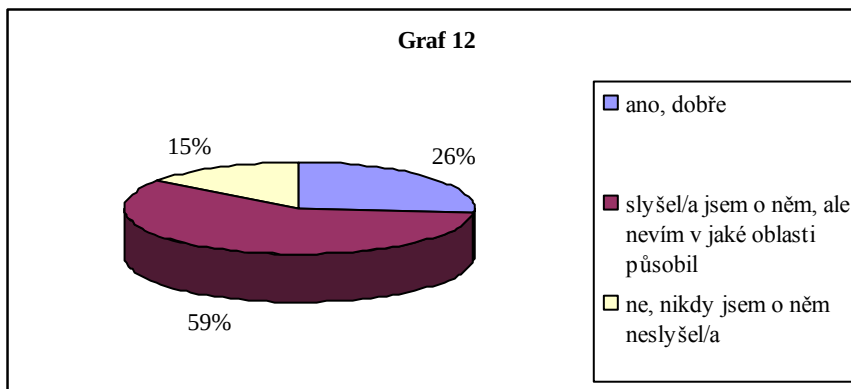
řada respondentů nakonec rozhodla technickou památku navštívit a výsledky této otázky jsou o něco vyšší.



Zdroj: vlastní výzkum

Z uvedených výsledků vyplývá, že nejvíce lidí by lákalo navštívit Housův mlýn. Ačkoliv ho zná pouhých 22,5% návštěvníků, tak po získání informací o zde konaných akcích tuto možnost zaškrtna více než polovina respondentů. Jedná se především o akce, specializující se na husitskou historii města, což jistě návštěvníky láká. Skvělý výsledek zaznamenal též Jordán, protože když sečteme respondenty, kteří ho již navštívili a ty, které to láká, dostaneme výsledek 72. Připomínám, že dotázaných bylo celkem 80, tudíž pouhých 8 tázaných nemá o návštěvu zájem. Další v řadě jsou Bechyňský a Stádlecký most, následuje „Bechyňka“ a vodárenská věž. Zajímavostí je, že možnost nepodívat se na žádnou technickou památku nezaškrtnl nikdo. To moc nekorresponduje s otázkou č. 9. Tento výsledek tedy může značit, že technické památky Tábořska jsou pro návštěvníky zajímavé. Je ale také možné, že tuto možnost lidé nechtěli cíleně označit.

Otázka 13: Znáte významnou tábořskou osobnost Františka Křižíka?



Zdroj: vlastní výzkum

O Františku Křižíkovi slyšelo 85% tázaných, což se dá označit za dobrý výsledek. Z toho 26% ho zná dobře a 59% zná spíše jeho jméno než vynálezy. Zbýlých 15% o Františku Křižíkovi nikdy neslyšelo.

Otázka 14: Víte, kde se v Táboře nachází areál bývalé Křižíkovy elektrárny?

Pouhých 5% dotázaných odpovědělo, že ví, kde se tento areál nachází. Zbytek, konkrétně 76 tázaných uvedlo, že neví.

Otázka 15: Víte o plánech města Tábora, že by v areálu bývalé Křižíkovy elektrárny mohlo být vybudováno technické multifunkční muzeum?

Výsledky této otázky dopadly zcela podle mého očekávání, tzn. nikdo z dotázaných neví o těchto plánech. To samozřejmě nemůže být bráno špatně, jelikož město Tábor má prozatím zpracovanou pouze studii. Po změně ekonomické situace a nedostatku finančních prostředků byl navíc projekt pozastaven a v současné době se neví, kdy bude pokračovat. Po konzultaci s informačním centrem města Tábor jsem byl ujištěn, že pokud bude projekt pokračovat, veřejnost o něm bude samozřejmě informována, a to například v Novinách tábořské radnice či na oficiálních stránkách města.

Otázka 16: Lákalo by Vás navštívit toto muzeum?

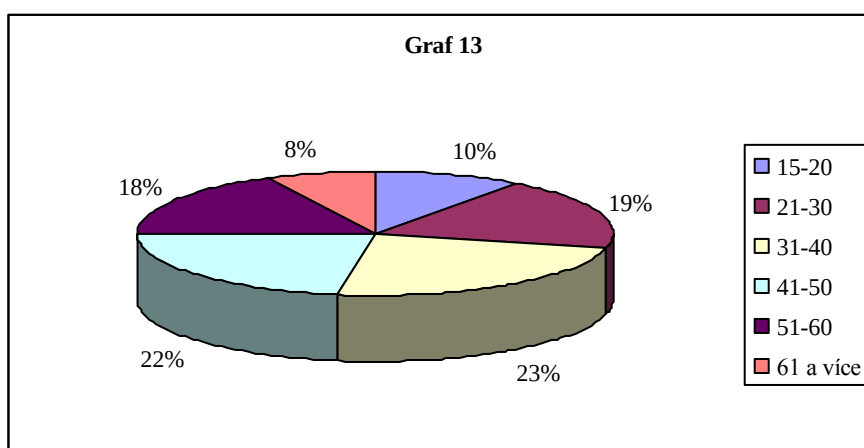
Po získání informací o možnostech, které by toto muzeum nabízelo se 58% dotázaných rozhodlo, že by ho rádi navštívili. S největším ohlasem se setkala možnost vyzkoušet si na vlastní kůži fyzikální jevy. Zbýlých 42% by o návštěvu zájem nemělo.

Otázka 17: Co Vás během návštěvy nejvíce zaujalo a v čem naopak spatřujete největší nedostatek?

Návštěvníky během pobytu nejvíce zaujaly kulturně-historické památky. Alespoň to vyplývá z provedeného dotazníkového šetření. Další odpovědi byly například klidné prostředí či kulturní vyžití. Naopak největším negativem regionu je podle průzkumu doprava. Konkrétně pak časté dopravní kolony, nedostatečné možnosti parkování poblíž centra a drahé parkovné. Dalším často vyslovovaným nedostatkem je málo informačních tabulí v některých částech regionu.

Na závěr dotazníku byly umístěny tři otázky, jejichž cílem bylo identifikovat dotázané.

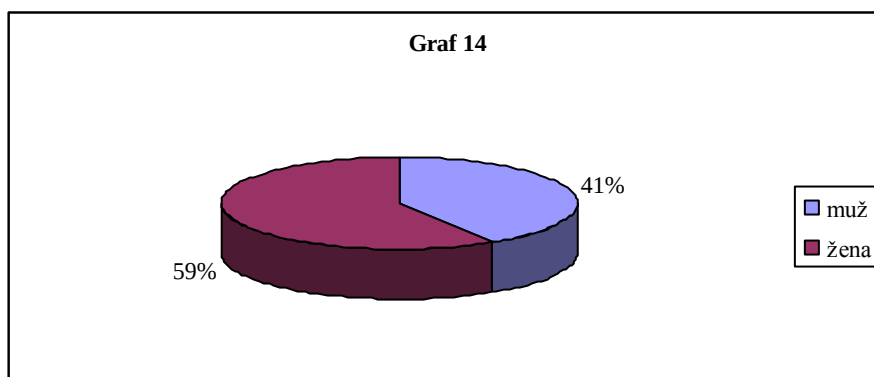
Otázka 18: Jaký je Váš věk?



Zdroj: vlastní výzkum

Věkové skupiny respondentů jsou více méně vyrovnané, což bylo i záměrem dotazníkového šetření.

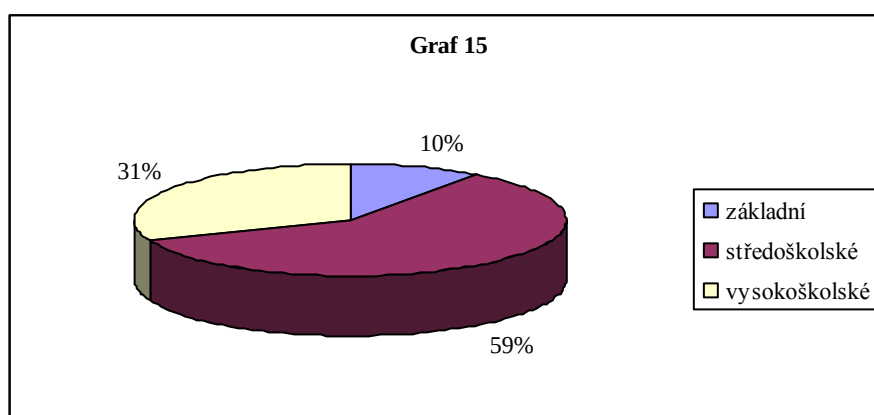
Otázka 19: Jaké je Vaše pohlaví?



Zdroj: vlastní výzkum

I v této otázce bylo mým úmyslem, aby obě pohlaví byla v rovnováze.

Otázka 20: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

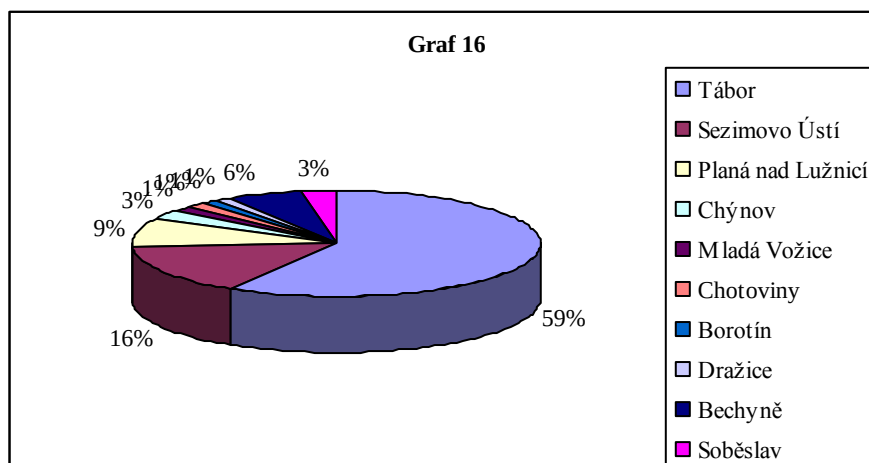


Zdroj: vlastní výzkum

Dotazník vyplnilo převážně středoškolsky vzdělané obyvatelstvo.

5.2.2 Vyhodnocení u rezidentů

Otázka 1: Z jakého města či obce přijíždíte?



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce vyplněných dotazníků obstarali přímo obyvatelé Tábora, což není vzhledem k tomu, kde dotazníkové šetření probíhalo, žádné překvapení. Celkem se jednalo o 59%. Na dalších dvou místech skončilo Sezimovo Ústí a Planá nad Lužnicí, což vzhledem k velmi krátké vzdálenosti od Tábora opět není překvapení. Respondentů z těchto tří měst bylo dohromady velmi významných 84%. Dalších 6% tvořili obyvatelé Bechyně a zbylých 10% dotázaných pocházelo z Chýnova, Mladé Vožice, Chotovin, Borotína, Dražic a Soběslavi.

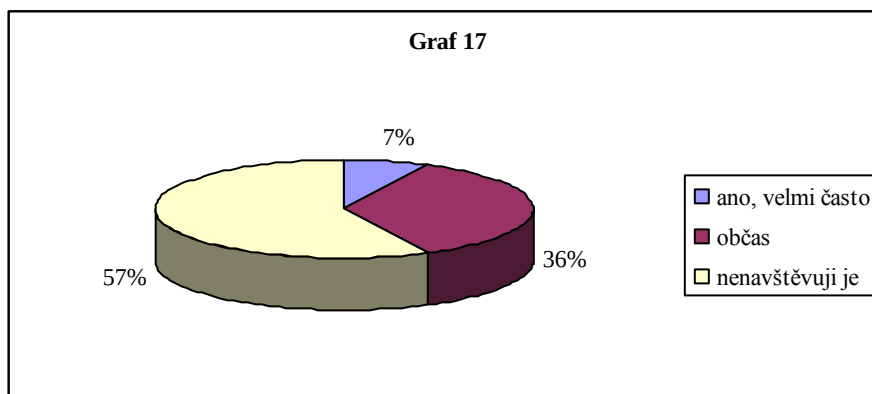
Otázka 2: Pod pojmem technická památka si představuji?

Stejně jako u občanů z jiného regionu, tak i u rezidentů byla tato otázka otevřená. I zde lidé nejčastěji v podobných formulacích odpovídali, že si představují něco, co vytvořil člověk a má to zajímavou historii. Na rozdíl od předchozího dotazníku tentokrát nikdo neodpověděl, že neví, zato poměrně dost dotázaných uvedlo vynález s technickým zaměřením, který byl v minulosti důležitý (například Křižíkova oblouková lampa). Jeden dotázaný odpověděl, že něco složitého. Nejčastěji uváděnými příklady byly mosty. Další uvedené odpovědi byly například veteráni, vodojemy, ropné věže, přehrady, muzeum koněspřežky v Českých Budějovicích, uměle vytvořené splavy, válečné bunkry, těžební stroje, sklárny, staré mlýny...

Po zodpovězení této otázky byla všem respondentům sdělena univerzální definice pana Mazáče (2003:6), že technickými památkami rozumíme taková lidská díla, která

dokládají vývoj techniky, vědy a výroby v historii společnosti a jejichž kulturní hodnota je takového stupně, že je v zájmu společnosti jejich trvalé uchování.

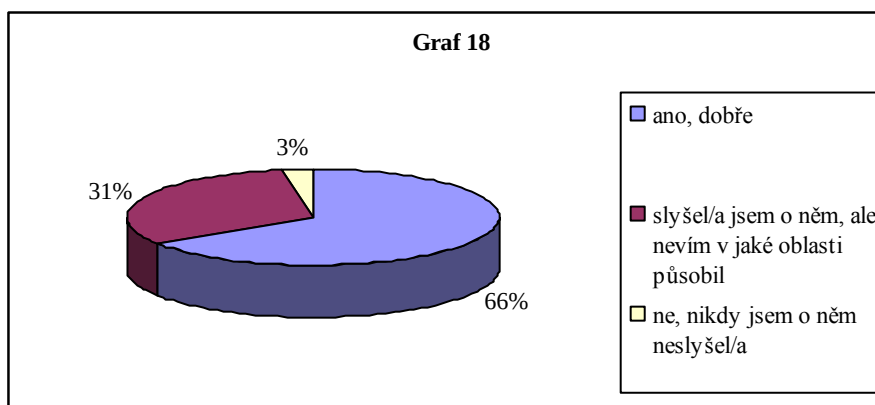
Otázka 3: Navštěvujete je často?



Zdroj: vlastní výzkum

Odpovědi na tuto otázku se u obyvatel Táborska oproti ostatním významně nelišily. 57% respondentů technické památky nenavštěvuje, 36% je navštěvují pouze občas a 7% často.

Otázka 4: Znáte významnou táborskou osobnost Františka Křižíka?



Zdroj: vlastní výzkum

V této otázce je na rozdíl od předchozí vidět diametrální rozdíl v odpovědích rezidentů a návštěvníků. Zatímco u návštěvníků převažovali ti, kteří Františka Křižíka znali pouze povrchně, tak obyvatelé Táborska Františka Křižíka znají většinou dobře. To je

zapříčiněno jistě tím, že osobnost Františka Křižíka je s městem Tábor úzce spojena díky první elektrifikované trati v tehdejší Rakousku-Uhersku. Tato železniční trať vede z Tábora do Bechyně. Pouze 3% dotázaných o této významné osobnosti nikdy neslyšela.

Otázka 5: Víte, kde se v Táboře nachází budova bývalé Křižíkovy elektrárny?

Ze 70 dotázaných jich 55 (69%) ví, kde se bývalá Křižíkova elektrárna nachází. K tomu přispěl i fakt, že většinu dotázaných tvořili obyvatelé Tábora a Sezimova Ústí.

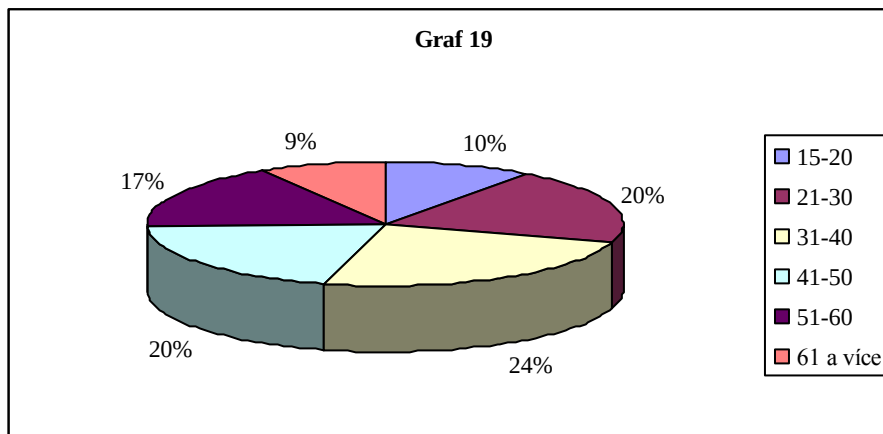
Otázka 6: Víte o plánech města Tábora, že by v areálu bývalé Křižíkovy elektrárny mohlo být vybudováno technické multifunkční muzeum?

4 lidé ze 70 dotázaných ví o plánech města. Zajímavostí je, že všichni 4 pocházejí přímo z Tábora, jsou muži a 3 z nich jsou ve věku 41-50 let. Jak již bylo uvedeno v téže otázce v prvním dotazníkovém šetření, tento výsledek nemůže být brán negativně, jelikož město Tábor má prozatím zpracovanou jen studii. Po konzultaci s informačním centrem města Tábor jsem byl ujištěn, že pokud bude projekt pokračovat, veřejnost o něm bude samozřejmě informována, a to například v Novinách táborské radnice, či na oficiálních stránkách města.

Otázka 7: Lákalo by Vás navštívit toto muzeum?

Rovněž občanům Táberska byly podány informace o možnostech, které by zařízení nabízelo. Po nabytí těchto informací byla většina respondentů nadšených a 84% z nich by rádi muzeum v budoucnu navštívili.

Otázka 8: Jaký je Váš věk?



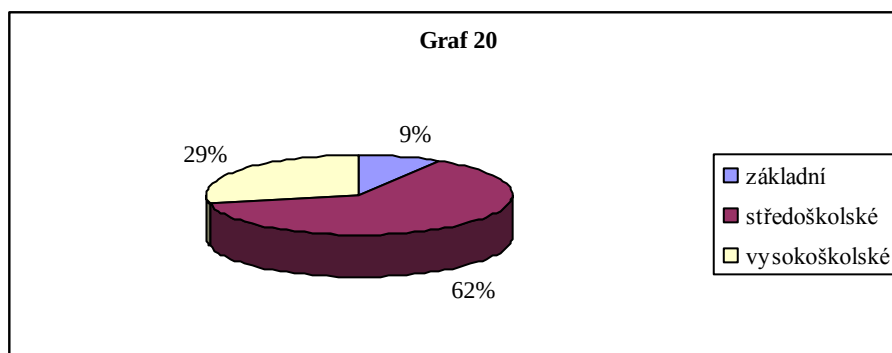
Zdroj: vlastní výzkum

I mezi rezidenty jsou věkové skupiny vyrovnané.

Otázka 9: Jaké je Vaše pohlaví?

Z osob žijících na Tábořsku zodpovědělo tuto otázku 39 žen (56%) a 31 mužů (44%). Tento výsledek jasně potvrzuje cíl vybírat mezi muži a ženami rovnoměrně.

Otázka 10: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



Zdroj: vlastní výzkum

5.3 ZHODNOCENÍ HYPOTÉZ

1. hypotéza: Technické památky nepatří mezi vyhledávané.

Tato hypotéza byla potvrzena. Převážná většina návštěvníků technické památky cíleně nenavštěvuje. Tábořsko je oblast, která nabízí velké množství kulturně-historických památek. Ty jsou podle dotazníkového šetření hlavním motivem návštěvy této oblasti, a proto na technické památky není upřena taková pozornost.

2. hypotéza: Vodní nádrž Jordán je nejznámější technickou památkou na Tábořsku.

Tato hypotéza byla potvrzena. Návštěvníci potvrzují, ať už přijíždí zblízka nebo zdaleka, že vodní nádrž Jordán je suverénně nejznámější technickou památkou Tábořska.

3. hypotéza: Technické multifunkční muzeum Františka Křižíka se stane mezi návštěvníky vyhledávaným muzeem.

Tato hypotéza byla potvrzena. Dotazníkové šetření potvrzuje, že přestavba bývalé Křižíkovy elektrárny na technické multifunkční muzeum se stane významnou událostí, která zřejmě zapříčiní příliv návštěvníků nejen z řad občanů Tábořska, ale i z řad ostatních návštěvníků. Plánované interaktivní expozice, jež by toto muzeum mělo nabízet, jsou podle dotázaných velmi zajímavé a lákavé.

5.4 SOUHRN VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Z výsledků, které poskytlo dotazníkové šetření u osob žijících mimo okres Tábor, lze konstatovat, že destinaci navštěvují nejčastěji středoškolsky vzdělaní lidé, přijíždějící z Jihočeského kraje. Pro dotázané není tato destinace neznámá, jelikož zde nejsou poprvé. Návštěvníci nejčastěji přijíždí osobním automobilem spolu s rodinou nebo partnerem a zůstávají 1-3 dny. Během pobytu se nejvíce věnují návštěvám historických památek, zábavě a nakupování. Mimo Tábor jsou pro ně nejatraktivnějšími místy Bechyně, Sezimovo Ústí a Chýnov. Pod pojmem technická památka si respondenti nejčastěji představují něco, co vytvořil člověk a má to zajímavou historii. Cíleně je však

nenavštěvují. Nejznámější a nejvíce navštěvovanou technickou památkou na Tábořsku je podle respondentů vodní nádrž Jordán. Naopak k návštěvě nejvíce láká Housův mlýn. Jméno Františka Křižíka není pro většinu neznámé, nicméně podrobnější informace o něm tázání nevědí. Osoby, žijící mimo okres Tábor, nemají ponětí o areálu bývalé Křižíkovy elektrárny, stejně jako o plánech města vybudovat v něm technické multifunkční zařízení. Příčina je zmíněna výše. Naopak k případné návštěvě tohoto zařízení zaujali kladné stanovisko. Za největší nedostatek regionu považují návštěvníci dopravní infrastrukturu, naopak jako největší pozitivum vidí krásné kulturně-historické památky.

Dotázaní z Tábořska pocházeli nejčastěji z Tábora a Sezimova Ústí a jednalo se opět především o středoškolsky vzdělané obyvatele. Tato skupina si pod pojmem technická památka představuje něco, co vytvořil člověk a má to zajímavou historii. Cíleně je ovšem také nenavštěvují. Osobnost Františka Křižíka znají dotázaní velmi dobře stejně jako areál bývalé Křižíkovy elektrárny. O plánech vybudování technického multifunkčního zařízení díky výše uvedeným příčinám nic netuší, ovšem plánované expozice v nich vzbuzují zájem.

6. NÁVRHY A OPATŘENÍ

Z terénního šetření vyplývá, že největším problémem táboorského regionu je doprava. Konkrétně pak dopravní kolony, nedostatečné možnosti parkování a drahé parkovné poblíž centra Tábora.

Problém dopravních kolon je na Tábořsku dlouhodobý. Především ve směru na České Budějovice se před kruhovým objezdem v Plané nad Lužnicí tvoří často více než kilometrové zácpy. Tuto neúnosnou situaci by měl vyřešit 25 km dlouhý úsek dálnice D3 mezi Tábořem a Veselím nad Lužnicí s plánovaným uvedením do provozu v roce 2013.

Otázka drahého parkovného se týká především oblasti Starého města a třídy 9. května. Vedení města se tímto krokem snaží redukovat počet osobních automobilů v historické části města. Návštěvníkům doporučuji využít parkoviště Na Parkánech nebo parkovací dům Pod Střelnici (10,- Kč/hod. max. 40,- Kč/den) a odtud se vydat kousek pěšky na Žižkovo náměstí. Zájezdové autobusy mohou využít možnosti zastavení před Bechyňskou bránou v ulici Na Parkánech. Zde je možný pouze výstup a nástup návštěvníků, nikoliv parkování autobusu. Ty mohou parkovat v Kvapilově ulici na parkovišti před plaveckým stadionem, vzdáleném 500 m od historického centra.

Další oblast, kterou je třeba zlepšit, je povědomí o technických památkách a jejich atraktivitu. Z dotazníkového šetření totiž vyplynulo, že lidé se o tento typ kulturních památek příliš nezajímají. Na Tábořsku k tomu navíc přispívá i fakt, že tento region je bohatý na řadu přírodních zajímavostí a historických památek spojených především s dobou husitství. Je tedy potřeba zajistit lepší propagaci technických památek. Navrhoval bych vyrobit nové propagační materiály, zaměřující se na historii a zajímavosti technických památek regionu. Tyto materiály by byly k dostání v turistických informačních centrech v Táboře či Bechyni a obsahovaly by rovněž fotografie a mapy. Jinou, poněkud nákladnější možností, je umístit po regionu více informačních tabulí, které by na památky odkazovaly. Další eventualitou by byla větší propagace na internetu. Případná výstavba technického multifunkčního muzea Františka Křižíka by jako nová městská atraktivita jistě též zajistila zvýšenou návštěvnost ostatních technických památek.

7. PŘÍPRAVA NOVÉHO PRODUKTU

Na základě terénního šetření bylo zjištěno, že návštěvníci Táborska přijíždí nejčastěji s rodinou či partnerem. Cílovou skupinu nového produktu tak tvoří rodiny s dětmi, mladí lidé i senioři. Nejčastějším důvodem návštěvy je prohlídka historických památek. Obvyklá doba setrvání v destinaci se pohybuje v rozmezí 1-3 dny. Oba produktové balíčky jsou přizpůsobeny výše uvedeným výsledkům.

Putování za Františkem Křižíkem

První vytvořený produkt bude trvat 3 dny a nese název „Putování za Františkem Křižíkem“. Cílem produktu je navštívit místa v Táboře a okolí, která mají co dočinění s tímto slavným vynálezcem. Nejvhodnějším termínem konání jsou letní měsíce, kdy je teplé počasí, děti mají prázdniny a dospělí tráví více času na dovolené. Dalším vhodným termínem jsou ostatní sezónní měsíce včetně září, jarní prázdniny nebo leden, kvůli výročí Křižíkova úmrtí. Produkt by měl do destinací přilákat účastníky cestovního ruchu všech věkových skupin a měl by rovněž přispět k popularizaci technických památek spojených se jménem Františka Křižíka. Propagaci produktu obstarají oficiální internetové stránky měst Tábora, Bechyně, Písku a Jindřichova Hradce a také propagační materiály informačních center těchto samých měst.

Vhodným ubytováním je Pension Betty. Pension se nachází v klidném prostředí ve vilové čtvrti, 5 minut pěšky od historického centra města Tábora. Nabízí apartmány pro 1-6 osob. V letních měsících se ceny pohybují v rozmezí 800,- Kč/noc pro 1 osobu, maximum 2200,- Kč/noc pro 6 osob. Pro děti do 6 let je možná sleva. Návštěvníkům je k dispozici zahradní bazén, wi-fi připojení k internetu zdarma a též kompletně zařízená kuchyně. Další alternativou je například Hotel Palcát s vlastní hotelovou restaurací a 67 pokoji. Doprava do Tábora je individuální.

Ubytování:

<i>Pension Betty – apartmá 1 – od 1.5. do 30.9.</i>		<i>od 1.10. do 30.4.</i>	
<i>1 osoba/noc</i>	<i>800,- Kč</i>	<i>1 osoba/noc</i>	<i>700,- Kč</i>
<i>2 osoby/noc</i>	<i>1000,- Kč</i>	<i>2 osoby/noc</i>	<i>800,- Kč</i>
<i>3 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>	<i>3 osoby/noc</i>	<i>1100,- Kč</i>
<i>4 osoby/noc</i>	<i>1500,- Kč</i>	<i>4 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>

<i>Pension Betty – apartmá 2 – od 1.5. do 30.9.</i>		<i>od 1.10. do 30.4.</i>	
<i>2 osoby/noc</i>	<i>1200,- Kč</i>	<i>2 osoby/noc</i>	<i>900,- Kč</i>
<i>3 osoby/noc</i>	<i>1400,- Kč</i>	<i>3 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>
<i>4 osoby/noc</i>	<i>1700,- Kč</i>	<i>4 osoby/noc</i>	<i>1500,- Kč</i>
<i>5 osob/noc</i>	<i>2000,- Kč</i>	<i>5 osob/noc</i>	<i>1900,- Kč</i>
<i>6 osob/noc</i>	<i>2200,- Kč</i>	<i>6 osob/noc</i>	<i>2100,- Kč</i>

Hotel Palcát (cena za pokoj zahrnuje bohaté snídaňové menu a připojení k internetu)

<i>Jednolůžkový pokoj</i>	<i>1200,- Kč</i>
<i>Dvoulůžkový pokoj</i>	<i>1600,- Kč</i>
<i>Apartmán 2 osoby</i>	<i>1900,- Kč</i>
<i>Apartmán 3 osoby</i>	<i>2000,- Kč</i>
<i>Apartmán 4 osoby</i>	<i>2100,- Kč</i>

Program: 1. den (pátek)

Po dopoledním ubytování následuje návštěva technického multifunkčního muzea Františka Křížka. Přízemí objektu nabízí expozici strojů, mechanických, elektrických, parních a jiných zařízení včetně mašinek. Ve vedlejší místnosti je možné obdivovat automobily z počátku 20. století. V patře zaujme expozice dokumentů o osobě a práci vynálezce Františka Křížka a o elektrické železniční trati Tábor – Bechyně. K občerstvení slouží stylová kavárna. Po prohlídce přesun směrem k vlakovému nádraží v Táboře. Cestou zastávka na oběd v restauraci TIP na Husově náměstí. Po obědě 50 minut dlouhá jízda vlakem po historické elektrifikované trati do Bechyně. Cestou je k vidění technická památka železobetonový most zvaný též „Bechyňská duha“. V Bečyni procházka ke krásnému renesančnímu zámku plus možnost navštívit některé z místních muzeí. Poté návrat vlakem do Tábora zakončený krásnou procházkou okolo Jordánu.

Vstupné:

Technické multifunkční muzeum Františka Křížka – cena v rozmezí 40-80,- Kč

Zámek Bechyně – snížené 110,- Kč, plné 150,- Kč

Muzeum Vladimíra Preclíka – dospělí 70,- Kč, děti, studenti, důchodci, ZTP 50,- Kč

Stravování:

Restaurace TIP – individuální cena

Doprava:

Vlak Tábor – Bechyně 39,- Kč

Program: 2. den (sobota)

Dopoledne odjezd autobusem do krásného historického města Jindřichova Hradce. Délka jízdy cca 60 minut. Po příjezdu z nábřeží pěší chůze směrem k nejstaršímu mlýnu ve městě, nazývanému U čtrnácti. Součástí mlýna je Křížíkova elektrárna, ve své době první v Čechách. Objekt je národní kulturní památkou. Uvnitř možnost vidět Křížíkovu obloukovou lampu, turbíny, obrazy z 19. století, dobové trámy, film o Křížíkově elektrárně či galerii v 1. a 2. patře. Po prohlídce mlýna návštěva Jezuitské koleje, kde bylo původní Křížíkovo dynamo z 19. století. Následuje oběd v restauraci Bílá paní a v případě zájmu prohlídka zámku, národní kulturní památky. K dispozici jsou tři trasy. V odpoledních hodinách odjezd zpět do Tábora a procházka po historickém centru.

Vstupné:

Zámecký mlýn – základní 50,- Kč, snížené 30,- Kč, rodinné 120,- Kč

Zámek v Jindřichově Hradci – Trasa A (Adamovo stavení): děti od 6 let, studenti, ZTP 50,- Kč, dospělí 100,- Kč, senioři 60,- Kč, rodinné 240,- Kč

Trasa B (Gotický hrad): děti od 6 let, studenti, ZTP 40,- Kč, dospělí 90,- Kč, senioři 60,- Kč, rodinné 210,- Kč

Trasa C (Apartmány a Rondel): děti od 6 let, studenti, ZTP 40,- Kč, dospělí 90,- Kč, senioři 60,- Kč, rodinné 210,- Kč

Černá věž: děti od 6 let, studenti, ZTP 20,- Kč, dospělí 25,- Kč, senioři 25,- Kč, rodinné 60,- Kč

- děti do 6 let mají vstup zdarma

Stravování:

Restaurace Bílá paní – individuální cena, tato restaurace byla zvolena z důvodu krásné vyhlídky na zámek

Doprava:

Autobus Tábor – Jindřichův Hradec 52,- Kč

Autobus Jindřichův Hradec – Tábor 52,- Kč

Program: 3. den (neděle)

Dopoledne odjezd z Tábora do města Písku, kde je hlavní náplní návštěva Křižíkovy (městská) elektrárny, jenž se nachází nedaleko centra. V muzeu je možnost prohlédnout si jak elektrárna funguje, co je zapotřebí k jejímu chodu, sbírku historických lamp včetně Křižíkovy obloukové lampy. Je možnost prozkoumat provoz turbín, setrvačnickového kola a generátoru, které jsou po dobu návštěvy neustále v chodu. Později se lze naobědvat v blízké restauraci Bílá růže a navštívit další zajímavé písecké památky, jako například nejstarší dosud stojící kamenný most v Čechách či hrad a Prácheňské muzeum.

Vstupné:

Městská elektrárna Písek – dospělí 50,- Kč, rodinné 40,- Kč/osoba, senioři 40,- Kč, fotografování/filmování 120,- Kč, děti do 6 let zdarma

Prácheňské muzeum – děti, studenti, důchodci 20,- Kč, dospělí 40,- Kč, fotografování 20,- Kč

Stravování:

Restaurace v hotelu Bílá růže – individuální cena

Krásy Táberska

Druhý produkt bude trvat rovněž 3 dny. Název „Krásy Táberska“ mluví za vše. Klienti se můžou těšit na všechny důležité historické památky regionu, v čele s těmi technickými. Nejvhodnějším termínem jsou opět letní měsíce, nicméně produkt se dá rovněž absolvovat i v jakémkoliv jiném ročním období, kdy jsou nabízené atraktivity otevřené pro veřejnost. Bližší informace o produktu budou k nalezení na internetu a v informačním centru v Táboře.

Ubytování bude stejně jako v prvním vytvořeném produktu zprostředkovávat Pension Betty a Hotel Palcát. Doprava je individuální.

Ubytování:

<i>Pension Betty – apartmá 1 – od 1.5. do 30.9.</i>		<i>od 1.10. do 30.4.</i>	
<i>1 osoba/noc</i>	<i>800,- Kč</i>	<i>1 osoba/noc</i>	<i>700,- Kč</i>
<i>2 osoby/noc</i>	<i>1000,- Kč</i>	<i>2 osoby/noc</i>	<i>800,- Kč</i>
<i>3 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>	<i>3 osoby/noc</i>	<i>1100,- Kč</i>
<i>4 osoby/noc</i>	<i>1500,- Kč</i>	<i>4 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>

<i>Pension Betty – apartmá 2 – od 1.5. do 30.9.</i>		<i>od 1.10. do 30.4.</i>	
<i>2 osoby/noc</i>	<i>1200,- Kč</i>	<i>2 osoby/noc</i>	<i>900,- Kč</i>
<i>3 osoby/noc</i>	<i>1400,- Kč</i>	<i>3 osoby/noc</i>	<i>1300,- Kč</i>
<i>4 osoby/noc</i>	<i>1700,- Kč</i>	<i>4 osoby/noc</i>	<i>1500,- Kč</i>
<i>5 osob/noc</i>	<i>2000,- Kč</i>	<i>5 osob/noc</i>	<i>1900,- Kč</i>
<i>6 osob/noc</i>	<i>2200,- Kč</i>	<i>6 osob/noc</i>	<i>2100,- Kč</i>

Hotel Palcát (cena za pokoj zahrnuje bohaté snídaňové menu a připojení k internetu)

<i>Jednolůžkový pokoj</i>	<i>1200,- Kč</i>
<i>Dvoulůžkový pokoj</i>	<i>1600,- Kč</i>
<i>Apartmán 2 osoby</i>	<i>1900,- Kč</i>
<i>Apartmán 3 osoby</i>	<i>2000,- Kč</i>
<i>Apartmán 4 osoby</i>	<i>2100,- Kč</i>

Program: 1. den (pátek)

Pátek bude ve znamení procházky po Táboře. Den bude zahájen procházkou po nábřeží vodní nádrže Jordán, nejstarší údolní nádrže ve střední Evropě. Návštěvníci se v roce 2012 dočkají velké zajímavosti, a to vidět tuto vodní nádrž po 181 letech vypuštěnou. Cesta pokračuje přes Jordánskou hráz k vodárenské věži. Tato vzácná renesanční stavba technického charakteru rozváděla vodu z Jordánu do městských kašen. Přes Tržní náměstí se dále dostaneme k Jordánskému vodopádu a poté zpátky až na Žižkovo náměstí. Zde je možnost naobědvat se v některé z místních restaurací. Při hezkém počasí posezení na terase s vyhlídkou na měšťanské domy, gotickou radnici, kostel

Proměnění Páně či renesanční kašnu a pomník Jana Žižky z Trocnova. Odpolední program začne v Husitském muzeu, kde lze navštívit expozici Husité, podzemní chodby a gotický sál. Přesun k nedaleké věži Kotnov poskytne krásnou vyhlídku na město a okolí. Podél městských hradeb se dostaneme k Housovu mlýnu, kde dnešní program končí. Těšit se můžete na prohlídku mučírny, filmové zbrojnice, střelbu z luku, výuku šermu a tance a hlavně na husitskou krčmu s husitskými steaky, pivem, vínem, medovinou nebo speciálním nápojem Husitská síla.

Vstupné:

Husitské muzeum – expozice Husité: základní 60,- Kč, zlevněné 40,- Kč

gotický sál: základní 20,- Kč, zlevněné 10,- Kč

chodby středověkého podzemí: základní 50,- Kč, zlevněné 30,- Kč

vše: základní 100,- Kč, zlevněné 60,- Kč, rodinné 230,- Kč

- zlevněné vstupné platí pro žáky základních škol, studenty středních

a vysokých škol, seniory nad 65 let

Kotnov – základní 20,- Kč, zlevněné 10,- Kč

Housův mlýn – husitské víkendy: 50,- Kč

filmová zbrojnice: 50,- Kč, děti do 10 let zdarma

lukostřelnice – 20,- Kč / 5 šípů

Stravování:

jakákoliv restaurace na Žižkově náměstí – individuální cena

Program: 2. den (sobota)

Okamžitě po snídani je na programu prohlídka technického multifunkčního muzea Františka Křižíka, které se nachází u řeky Lužnice 20 minut chůze od ubytovacího zařízení. V objektu je možné zhlédnout expozici věnovanou slavnému vynálezci Františku Křižíkovi, dokumenty o jeho osobě a práci, o stavbě elektrické železniční trati Tábor – Bechyně, nechybí ani zachované původní díly lokomotiv a vozů, staré automobily z počátku 20. století a jiné stroje a zařízení. Druhou zastávkou bude Zoologická zahrada Tábor – Větrovy, což je největší zoologická zahrada na jihu Čech. K té je možné dostat se dvěma způsoby. V případě zájmu a hezkého počasí pěšky nejprve podél řeky Lužnice a poté u prvního mostu vpravo směrem do mírného kopce až do Větrov. Chůze by neměla zabrat více než 60 minut. V případě nepříznivého počasí městskou hromadnou

dopravou. Pokud se nebudete chtít pohybovat v areálu pěšky, proveze Vás originální koněspřežka, z které budou mít radost hlavně děti. Spatříte například tygra, lva, jaguára, pštrosi, zebry a především pak zvířata amerického kontinentu. Po obědě v místní restauraci odchod k nedaleké železniční stanici Horky u Tábora, odkud pojedeme vlakem po historické elektrifikované trati do lázeňského města Bechyně. Cestou je k vidění technická památka železobetonový most zvaný též „Bechyňská duha“. Následuje prohlídka bechyňského zámku a zámeckého parku včetně muzea Vladimíra Preclíka, kde je vystaveno více než 100 děl tohoto známého sochaře, malíře a spisovatele. Z Bechyně přesun autobusem do městyse Stádlec a návštěva místního řetězového mostu, posledního empírového řetězového mostu na našem území. V roce 1959 byl vyhlášen národní technickou památkou. Nakonec odjezd zpět do Tábora.

Vstupné:

Technické multifunkční muzeum Františka Křížka – cena v rozmezí 40-80,- Kč

ZOO Větrovy – vstup: dospělí 90,- Kč, děti do 150 cm 40,- Kč, osoby nad 70 let 50,- Kč, studenti s ISIC kartou 50,- Kč

jízda koněspřežkou: dospělí 50,- Kč, děti do 150 cm 40,- Kč

jízda na koni: 50,- Kč

Zámek Bechyně – snížené 110,- Kč, plné 150,- Kč

Muzeum Vladimíra Preclíka – dospělí 70,- Kč, děti, studenti, důchodci, ZTP 50,- Kč

Stravování:

Restaurace ZOO Větrovy – individuální cena

Doprava:

MHD Čelkovice MŠ – Větrovy 12,- Kč

Vlak Horky u Tábora – Bechyně 34,- Kč

Autobus Bechyně – Stádlec 32,- Kč

Autobus Stádlec – Tábor 32,- Kč

Program: 3. den (neděle)

Závěrečný den dopoledne je možné si zvolit z paralelního programu. Někdo rád stráví dopoledne relaxací na Sokolské plovárně u vodní nádrže Jordán, kde je tobogán a zatravněná pláž, nebo v Aquaparku s venkovním bazénem a vodními atrakcemi. Někdo dá přednost nakupování, jiný zvolí cyklistický výlet za národní kulturní památkou Koží Hrádek, kde našel útočiště mistr Jan Hus. Blízká lesní restaurace nabízí odpočinek a další nabrání sil před potenciálním výletem do Sezimova Ústí, kde se nachází vila druhého československého prezidenta Edvarda Beneše s veřejně přístupným hrobem a památníkem. Restaurace U vily, jenž je vzdálená 10 metrů, je ideálním místem pro osvěžení či naobědování. Pro milovníky flóry je v Táboře určena druhá nejstarší botanická zahrada v České republice s více než 4000 druhy rostlin. Po dopoledním volném programu je na řadě návštěva Chýnova a prohlídka místní jeskyně. Chýnovská jeskyně je první turisticky zpřístupněnou jeskyní v Čechách. Veřejnosti je přístupný okruh dlouhý 220 m. Další trasa vede na jih k zámku Brandlín. Krásné prostředí, rytířský sál s výstavou objektů a jejich replik, sbírka zámeckých hodin, mapa okolí, zámecká krčma, to vše návštěvníky čeká. Poslední zastávkou je malá vesnička Záluží u Vlastiboře. Právě zde se totiž nalézá blatská kovárna zařízená dobovým blatským nábytkem a unikátní černou kuchyní, sbírkou kovářského nářadí, se stálou expozicí starých loutek a betlémů. Jedná se o jeden z nejlépe dochovaných dokladů venkovské řemeslné práce.

Vstupné:

Sokolská plovárna - dospělí 30,- Kč, děti 6-15 let 10,- Kč

Aquapark – osoby nad 140 cm 45,- Kč/hodina, osoby do 140 cm 25,- Kč/hodina

Koží Hrádek – dospělí 20,- Kč, děti 10,- Kč

Botanická zahrada Tábor – vstup zdarma, vstup do skleníků: děti do 6 let zdarma, děti 6-15 let, studenti, ZTP 10,- Kč, dospělí 20,- Kč

Chýnovská jeskyně – základní 90,- Kč, senioři nad 65 let 70,- Kč, děti 6-15 let, studenti, ZTP 40,- Kč

Loutkové muzeum v Záluží – dospělí 20,- Kč, děti 10,- Kč

Stravování:

Individuální cena – v jakékoliv vybrané restauraci

8. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo prostřednictvím analýzy zjistit rozvoj cestovního ruchu u zvolené technické památky v oblasti Táborska. Dalším cílem bylo připravit nový produkt a začlenit technickou památku do produktů cestovního ruchu. Stanoveny byly rovněž tři hypotézy.

Situační analýza oblasti, zaměřená především na přírodní a kulturně-historické atraktivitu potvrdila vhodný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Romantická tábořská krajina, rozprostírající se v povodí poklidné řeky Lužnice, patří totiž díky velkému množství historických památek a svým přírodním krásám k nejnavštěvovanějším místům v České republice. Nachází se zde botanická i zoologická zahrada, jeskyně, množství naučných stezek, kostelů a dalších církevních objektů, historických měšťanských domů, muzeí, zámků a zřícenin hradů. Zapomenout však nelze ani na památky technické. Tábořsko je neodmyslitelně spojeno s husitským hnutím a jeho velkými osobnostmi – zejména Janem Žižkou z Trocnova, spoluzakladatelem husitského Tábora.

Realizace terénního šetření proběhla metodou dotazování. Byly vyhotoveny dva druhy dotazníků, jeden určený pro občany žijící mimo okres Tábor a druhý pro občany Táborska. Záměrem bylo vybírat rovnoměrně mezi ženami a muži. Z výsledků byl sestaven profil návštěvníků i rezidentů. Nejatraktivnějšími místy okresu jsou pro návštěvníky Tábor a Bechyně, pod pojmem technická památka si nejčastěji představují něco, co vytvořil člověk a má to zajímavou historii. Cíleně je však nenavštěvují. Nejznámější a rovněž nejvíce navštěvovanou technickou památkou je vodní nádrž Jordán. Jméno Františka Křižíka není pro většinu návštěvníků neznámé. Veřejnost zatím není seznámena s projektem města Tábora na vybudování technického multifunkčního muzea Františka Křižíka. Ten byl v současné době díky nedostatku finančních prostředků pozastaven. V případě, že bude pokračovat, veřejnost o něm bude informována. Na možnost případné návštěvy tohoto zařízení reagovali dotázaní kladně.

Největším nedostatkem regionu je podle dotazníkového šetření dopravní infrastruktura. Konkrétně pak dopravní kolony, nedostatečné možnosti parkování a drahé parkovné

poblíž centra Tábora. Aby se návštěvníci vraceli, je nutné nedostatky eliminovat. Situaci dopravních kolon by mělo vyřešit otevření nového úseku dálnice D3 v roce 2013. V oblasti je též třeba zvýšit povědomí o technických památkách a jejich atraktivitu. Návrh vyrobít nové propagační letáky, zaměřující se na historii a zajímavosti technických památek regionu by měl přispět k větší propagaci. Tyto letáky by byly k dostání v turistických informačních centrech v Táboře či Bechyni a obsahovaly by rovněž fotografie a mapy. Jinou, poněkud nákladnější možností, je umístit po regionu více informačních tabulí, jež by na památky odkazovaly. Další eventualitou by byla větší propagace na internetu.

Z dotazníkového šetření také vyplynulo, že návštěvníci přijíždí nejčastěji na 1-3 dny s rodinou či partnerem prohlédnout si historické památky. Na základě výše uvedených výsledků byly vytvořeny dva produktové balíčky. Cílem prvního je navštívit místa v Táboře a okolí, která jsou inspirována životem a dílem Františka Křižíka. Produkt bude trvat tři dny a měl by přispět k popularizaci technických památek spojených se jménem tohoto slavného vynálezce. Druhý produkt bude trvat rovněž 3 dny a lidé se mohou těšit na všechny důležité historické památky regionu, v čele s těmi technickými.

9. SUMMARY

The aim of my thesis was analyzing a development of tourism by chosen technical sight in Tábor area. Another aim was to prepare new product and integrate technical sight into the products of tourism. There were three hypothesis set too.

Situational analysis of the area, especially aimed on natural and culturally-historical attractiveness confirmed suitable potential for development of the tourism. Romantical scenery of Tábor, stretched in the area of calm river Lužnice. belongs to the most attended places in the Czech republic thanks to a big amount of historical sights and its natural beauties. There is a zoo, a botanical garden, a cave, many educative routes, churches, another religious objects, historical urban houses, museums and castle ruins. We can't forget on technical sights too. Tábor area is inherently connected with the movement of Hussites and its great personalities – especially Jan Žižka z Trocnova, the co-founder of hussite's Tábor.

The realization of terrain investigation was made by the method of asking. There were two kinds of questionnaire drawn up, one intended for citizens living out of Tábor district and the second for citizens of Tábor district. The purpose was to chose equally between women and men. From the result was assembled the profile of visitors and residents. The most attractive places of district are Tábor and Bechyně for the visitors, under the concept of technical sight they mostly imagine something, what created a human and it has an interesting history. They don't visit these places as their target. The most known and also most visited technical sight is the water reservoir Jordán. The name František Křížík isn't for the most of the visitors unknown. For public is already unknown the project of Tábor for building the technical, multifunctional museum of František Křížík. The project was recently stopped due to lack of funds. If the project continues, the public will know about it. For the possible visit of the museum people replied positively.

The biggest lack of the region is according to questionnaire a traffic. Specifically traffic jams, insufficient possibilities of parking and expensive parking near Tábor city center. To make the visitors come back it is important to eliminate lacks. The situation of traffic

jams should be solved by opening new section of highway D3 in 2013. In the area should be increased the knowledge about the technical sights and their attendance. A proposal of making new promotional leaflets which are aimed on history and attractions of technical sights in the district should assist to bigger promotion. These leaflets should be available in touristic informational centers in Tábor or Bechyně and they would also contain photos and maps. Another, but more expensive possibility is to place more informational boards around the district, which would refer on sights. Another possibility would be bigger promotion on the internet.

From the questionnaire also resulted that visitors mostly come for 1-3 days with family or a partner to look at historical sights. In the base of the results two product packets were made. The aim of the first one is to visit places in Tábor and its surroundings, which are connected with František Křižík. The product will last three days and should contribute to popularization of technical sights connected with this famous inventor. The second product will last also three days and people would look forward to all important historical sights in the region with the lead of technical ones.

10. SEZNAM LITERATURY

10.1 ODBORNÁ LITERATURA

BOUČKOVÁ, J. a kol.: *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1

ČECH, J.: *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8

ČERTÍK, M. a kol.: *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2000. 352 s. ISBN 80-238-6275-8

FORET, M.; Foretová V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X

FRANCOVÁ, E.: *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1

GEHINOVÁ, B.: *Geografie cestovního ruchu*. České Budějovice: EF JU, 2008. 83 s. ISBN 978-80-7394-142-0

HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3

HESKOVÁ, M. a kol.: *Unikátní technické atraktivity jižních Čech*. Praha: Profess consulting, 2006. 179 s. ISBN 978-80-7259-053-7

HOREJSKOVÁ, L.; RŮŽIČKA, R.: *Vítejte na Táborku*. Tábor: Město Tábor, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5

HORNER, S.; SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9

INDROVÁ, J. a kol.: *Cestovní ruch I*. Praha: Oeconomica, 2004. 113 s. ISBN 80-245-0799-4

JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3

KESNER, L.: *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4

KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 174 s. ISBN 80-861-1956-4

- KOZEL, R. a kol.: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X
- LEDNICKÝ, V.: *Technické památky v cestovním ruchu*. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita, 2004. 126 s. ISBN 80-248-0611-8
- MALÁ, V.: *Cestovní ruch: vybrané kapitoly*. Praha: VŠE, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7
- MAZÁČ, J.: *Technické kulturní památky*. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2003. 144 s. ISBN 80-248-0242-2
- MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1989. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
- ORIEŠKA, J.: *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
- PALÁTKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5
- VYBÍRAL, Z.; TŘICÁTNÍK, J.: *Tábor*. Tábor: Město Tábor, 1999, 32 s.

10.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

- COMETT PLUS, spol. s.r.o. – divize městské hromadné dopravy [online]. [citováno 2012-01-27]. Dostupné z http://www.comettplus.cz/main_cz.php?main=5&sub=1
- Hotel Palcát Tábor [online]. [citováno 2012-01-29]. Dostupné z <http://www.hotelpalcat.cz/>
- Housův mlýn v Táboře [online]. [citováno 2012-01-16]. Dostupné z <http://www.housuvmlyn.cz/cz/index.html>
- Hrady a zámky České republiky [online]. [citováno 2012-01-10]. Dostupné z <http://www.hrady.cz>
- Hromadná ubytovací zařízení v Jihočeském kraji [online]. [citováno 2012-01-29]. Dostupné z [http://www.cbudejovice.czso.cz/csu/katalog.nsf/krajehledat?SearchView&count=20&searchorder=1&searchfuzzy=1&query=\(\(ubytovac%C3%AD%20za%C5%99%C3%ADzen%C3%AD\)\)%20and%20\(FIELD%20DatabaseName%20CONTAINS%20xc\)&sr=kraj&sa=xc&database=all&kraje=all&skupiny=all&start=1](http://www.cbudejovice.czso.cz/csu/katalog.nsf/krajehledat?SearchView&count=20&searchorder=1&searchfuzzy=1&query=((ubytovac%C3%AD%20za%C5%99%C3%ADzen%C3%AD))%20and%20(FIELD%20DatabaseName%20CONTAINS%20xc)&sr=kraj&sa=xc&database=all&kraje=all&skupiny=all&start=1)

Husitské muzeum v Táboře [online]. [citováno 2012-01-09]. Dostupné z <http://www.husitskemuzeum.cz/>

Charakteristika okresu Tábor [online]. [citováno 2011-12-12 a 2012-01-30]. Dostupné z http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_ta

Chráněná území Tábořska [online]. [citováno 2011-12-18]. Dostupné z <http://www.kct-tabor.cz/gymta/ChranenaUzemiCR/Taborsko/index.htm>

Informace o vypouštění vodní nádrže Jordán [online]. [citováno 2012-01-16]. Dostupné z <http://www.novinky.cz/domaci/253030-rybari-zacali-po-181-letech-vypoustet-jordan.html>

Jihočeský kraj [online]. [citováno 2011-12-15 a 2012-01-07]. Dostupné z <http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy.html>

Klub českých turistů Tábor [online]. [citováno 2012-01-11]. Dostupné z <http://www.kct-tabor.cz/cesky/index.htm?l=/cesky/hylacka.htm>

Města s husitskou minulostí [online]. [citováno 2012-01-12]. Dostupné z <http://www.husitskamesta.net/>

Oficiální stránky města Bechyně [online]. [citováno 2012-01-07 a 2012-01-25]. Dostupné z <http://www.mestobechyne.cz/>

Oficiální stránky města Tábor [online]. [citováno 2011-12-14, 2011-12-15, 2011-12-16, 2012-01-16 a 2012-01-25]. Dostupné z <http://www.taborcz.eu/>

Oficiální stránky města Veselí nad Lužnicí [online]. [citováno 2012-01-25]. Dostupné z <http://www.veseli.cz>

Restaurace, bary, hospody, kavárny a kluby na Tábořsku [online]. [citováno 2012-01-30]. Dostupné z <http://www.e-vinary.cz/jihocesky-kraj/tabor>

Tábořsko – popis regionu [online]. [citováno 2011-12-12]. Dostupné z http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/tabor/tabor.asp

Technické památky Jihočeského kraje [online]. [citováno 2012-01-16]. Dostupné z <http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/technicke-pamatky/>

Tipy na výlet na Tábořsku [online]. [citováno 2011-12-18]. Dostupné z <http://celkovice.taborsko.eu/index.php?docid>

Zámek Brandlín [online]. [citováno 2012-01-13]. Dostupné z <http://zamekbrandlin.cz/>

Zoologická zahrada Tábor-Větrovy [online]. [citováno 2011-12-20]. Dostupné z <http://www.zootabor-vetrovy.cz/zoo/nova-zoo-tabor.php>

10.3 SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Tabulka 1: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Tábor v roce 2008.....	44
Graf 1: Z kterého kraje přijíždíte?.....	47
Graf 2: Jste v Táboře poprvé?.....	47
Graf 3: Navštívili jste nebo se chystáte navštívit okolní města a obce?.....	48
Graf 4: Jak dlouho hodláte v Táboře zůstat?.....	49
Graf 5: Jaký je důvod Vaší návštěvy?.....	49
Graf 6: S kým jste přijel/a?.....	50
Graf 7: Jakým dopravním prostředkem jste přijel/a?.....	50
Graf 8: Navštěvujete je často?.....	51
Graf 9: Znáte uvedené technické památky na Táborsku?.....	52
Graf 10: Navštívil/a jste nějakou z uvedených technických památek?.....	53
Graf 11: Lákalo by Vás navštívit nějakou z uvedených technických památek? Jakou?.....	54
Graf 12: Znáte významnou táborskou osobnost Františka Křižíka?.....	55
Graf 13: Jaký je Váš věk?.....	56
Graf 14: Jaké je Vaše pohlaví?.....	57
Graf 15: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?.....	57
Graf 16: Z jakého města či obce přijíždíte? (rezidenti).....	58
Graf 17: Navštěvujete je často? (rezidenti).....	59
Graf 18: Znáte významnou táborskou osobnost Františka Křižíka? (rezidenti).....	59
Graf 19: Jaký je Váš věk? (rezidenti).....	61
Graf 20: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání? (rezidenti).....	61

11. PŘÍLOHY

Příloha 1: Dotazník pro občany žijící mimo okres Tábor

Příloha 2: Dotazník pro občany Táborska

Příloha 3: Mapa Táborska

Příloha 4: Fotografie technických památek Táborska

Příloha 5: Další atraktivity na Táborsku

Příloha 6: Multifunkční kulturní centrum Křižíkova muzea

Příloha 1: Dotazník pro občany žijící mimo okres Tábor

Dobrý den, jsem studentem Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích a tímto bych Vás chtěl poprosit o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci na téma „Význam technických památek pro zvolený region – Tábor a okolí“. Děkuji za Váš čas.

1) Z kterého kraje přijíždíte?

.....

2) Jste v Táboře poprvé?

- Ano
- Ne

3) Navštívili jste nebo se chystáte navštívit okolní města a obce?

- Ano
- Ne

Jaké?

.....

4) Jak dlouho hodláte v Táboře zůstat?

- Pouze 1 den
- 2-3 dny
- Týden
- Déle

5) Jaký je důvod Vaší návštěvy? (můžete zaškrtnout více možností)

- Návštěva kulturně-historických památek
- Zábava
- Nakupování
- Sportovní vyžití
- Příroda
- Jiný důvod

6) S kým jste přijel/a?

- S rodinou či partnerem
- S přáteli
- Sám/sama

7) Jakým dopravním prostředkem jste přijel/a?

- Na kole
- Autem
- Autobusem
- Vlakem

8) Pod pojmem technická památka si představuji:

.....

9) Navštěvujete je často?

- Ano, velmi často
- Občas
- Nenavštěvuji je

10) Znáte uvedené technické památky na Táborsku?

- Vodní nádrž Jordán
- Vodárenská věž
- Meziměstská elektrická dráha z Tábora do Bechyně
- Housův mlýn
- Stádlecký most
- Bechyňský (Duhový) most
- Blatská kovárna v Záluží

11) Navštívil/a jste nějakou z uvedených technických památek?

.....

12) Lákalo by Vás navštívit nějakou z uvedených technických památek? Jakou?

.....

13) Znáte významnou táborskou osobnost Františka Křižíka?

- Ano, dobře
- Slyšel jsem o něm, ale nevím, v jaké oblasti působil
- Ne, nikdy jsem o něm neslyšel

14) Víte, kde se v Táboře nachází budova bývalé Křižíkovy elektrárny?

- Ano
- Ne

15) Víte o plánech města Tábora, že by v areálu bývalé Křižíkovy elektrárny mohlo být vybudováno technické multifunkční muzeum?

- Ano
- Ne

16) Lákalo by Vás navštívit toto muzeum?

- Ano
- Ne

17) Co Vás během návštěvy nejvíce zaujalo a v čem naopak spatřujete největší nedostatek?

18) Jaký je Váš věk?

- 15-20 let
- 21-30 let
- 31-40 let
- 41-50 let
- 51-60 let
- 61 a více let

19) Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

20) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní
- Středoškolské
- Vysokoškolské

Příloha 2: Dotazník pro občany Tábořska

Dobrý den, jsem studentem Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích a tímto bych Vás chtěl poprosit o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci na téma „Význam technických památek pro zvolený region – Tábor a okolí“. Děkuji za Váš čas.

1) Z jakého města či obce přijíždíte?

.....

2) Pod pojmem technická památka si představuji:

.....

3) Navštěvujete je často?

- Ano, velmi často
- Občas
- Nenavštěvuji je

4) Znáte významnou tábořskou osobnost Františka Křižíka?

- Ano, dobře
- Slyšel jsem o něm, ale nevím, v jaké oblasti působil
- Ne, nikdy jsem o něm neslyšel

5) Víte, kde se v Táboře nachází budova bývalé Křižíkovy elektrárny?

- Ano
- Ne

6) Víte o plánech města Tábořska, že by v areálu bývalé Křižíkovy elektrárny mohlo být vybudováno technické multifunkční muzeum?

- Ano
- Ne

7) Lákalo by Vás navštívit toto muzeum?

- Ano
- Ne

8) Jaký je Váš věk?

- 15-20 let
- 21-30 let
- 31-40 let
- 41-50 let
- 51-60 let
- 61 a více let

9) Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

10) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní
- Středoškolské
- Vysokoškolské

Příloha 3: Mapa Táberska

Mapa 1



Zdroj: <http://mesta.obce.cz/vyhledat2.asp?okres=3308>, 3.3.2012

Příloha 4: Fotografie technických památek Táberska



Obrázek 1: Jordán

Zdroj: <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=ost/jordan.htm>, 3.3.2012



Obrázek 2: Vodárenská věž

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 3.3.2012



Obrázek 3: Housův Mlýn v Táboře

Zdroj: <http://www.housumlyn.cz/cz/index.html>, 3.3.2012



Obrázek 4: Stádlecký řetězový most

Zdroj: <http://www.hrady.cz/?OID=760>, 3.3.2012



Obrázek 5: Bechyňský most

Zdroj: <http://www.mestobechyne.cz/cz/turistika/pametihodnosti/bechynska-duha/>, 3.3.2012



Obrázek 6: Bechyňka na Křižíkové el. dráze

Zdroj: <http://bechynka.wz.cz/>, 3.3.2012



Obrázek 7: Blatská kovárna v Záluží

Zdroj: http://www.zaluzi.estranky.cz/fotoalbum/kovarna_cerna-kuchyne/, 3.3.2012



Obrázek 8: Křižíkova el. dráha ve výstavbě

Zdroj: <http://sechtl-vosecek.ucw.cz/cml/fotografie/foto0300.html>, 3.3.2012

Příloha 5: Další atraktivity na Tábořsku



Obrázek 9: Řeka Lužnice

Zdroj: <http://regiony.ic.cz/index.php?clanek=vodstvo&dir=jih&menu=jih>, 4.3.2012



Obrázek 10: Chýnovská jeskyně

Zdroj: <http://www.horydoly.cz/vypsat.php?id=11342>, 4.3.2012



Obrázek 11: Tábor

Zdroj: <http://www.naturfoto.cz/tabor-fotografie-2134.html>, 4.3.2012



Obrázek 12: Granátová skála

Zdroj: <http://www.hrady.cz/?OID=8690>, 4.3.2012



Obrázek 13: Tábořská radnice

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 4.3.2012



Obrázek 14: Bechyňská brána a věž Kotnov

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 4.3.2012



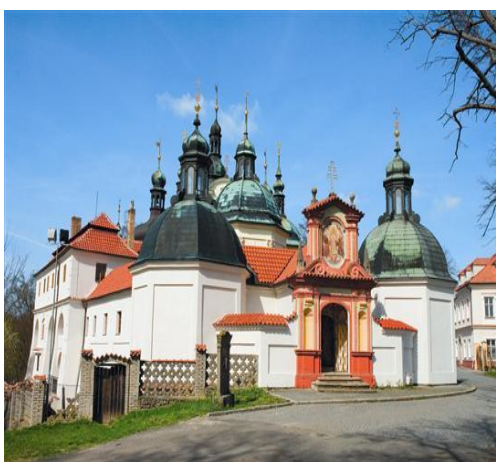
Obrázek 15: Měšťanské domy v Táboře

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 4.3.2012



Obrázek 16: Měšťanské domy v Táboře

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 4.3.2012



Obrázek 17: Poutní kostel Klokoty

Zdroj: <http://www.taborcz.eu>, 4.3.2012



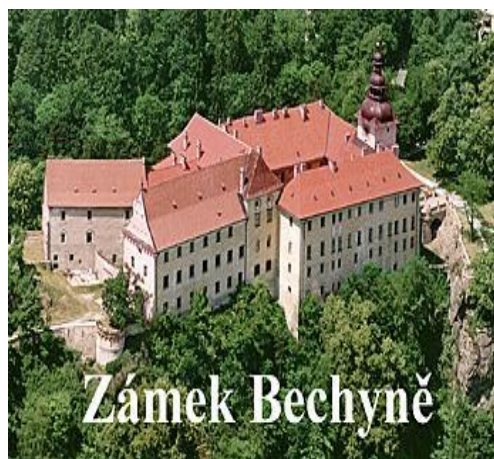
Obrázek 18: Kozí Hrádek

Zdroj: <http://www.sezimovousti.cz/kozihradek/>, 4.3.2012



Obrázek 19: Hrad Choustník

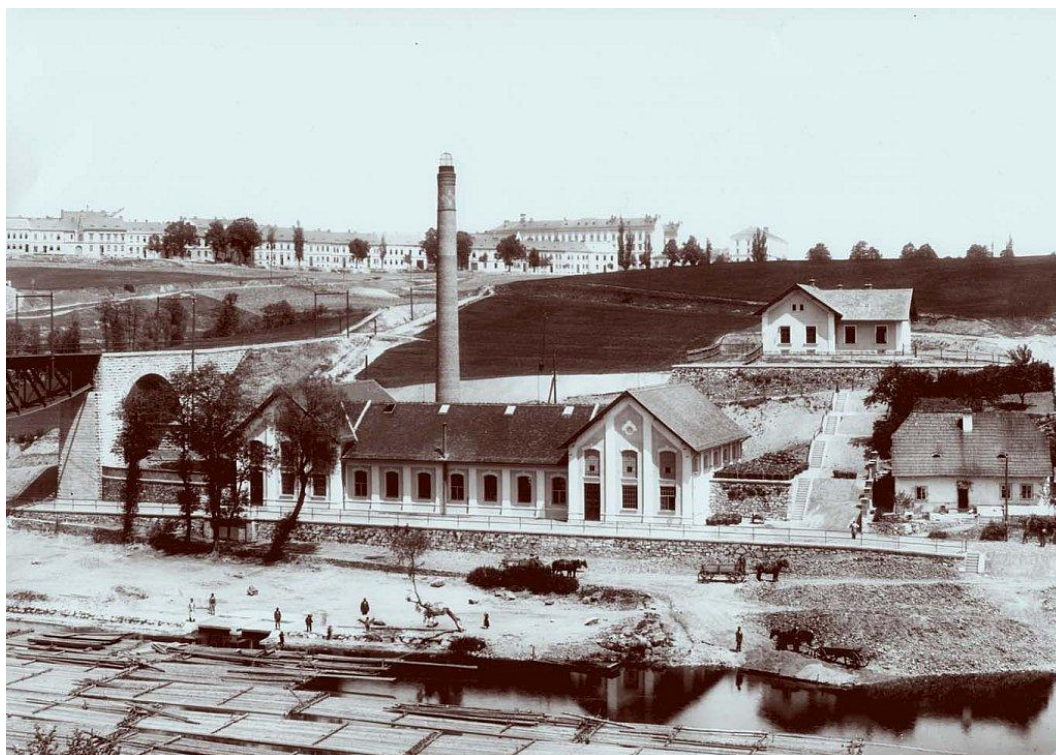
Zdroj: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Choustn%C3%ADk_\(hrad\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Choustn%C3%ADk_(hrad)), 4.3.2012



Obrázek 20: Zámek Bechyně

Zdroj: <http://www.zamky-hrady.cz/1/bechyne.htm>, 4.3.2012

Příloha 6: Multifunkční kulturní centrum Křižíkova muzea



Obrázek 21: Křižíkova elektrárna na počátku 20. století

Zdroj: <http://sechtl-vosecek.ucw.cz/>, 4.3.2012



Obrázek 22: František Křižík

Zdroj: <http://sechtl-vosecek.ucw.cz/>, 4.3.2012



Obrázek 23: Bývalá Křižíkova elektrárna v současnosti



POHLED Z LÁVKY

Obrázek 24: Možná podoba budoucího muzea Františka Křižíka

Vlastní zdroj

architektonický atelier	investor: město Tábor	objekt: KŘÍŽKOVÁ ELEKTRARNA JAKO MULTIFUNKČNÍ KULTURNÍ CENTRUM	obsah výřezu: vizualizace exteriéru – 01	mřížko: poměrové č.v. datum: srpen/2009 účel: studie
®				12.



HLAVNÍ SÁL



OCHŮZ



EXPERIMENTÁLNÍ PROSTOR



POHLED NA KAVÁRNU A VSTUP

Obrázek 25: Možná podoba budoucího muzea Františka Křížíka

Vlastní zdroj