

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Teze k bakalářské práci

Státní podpora exportu českých firem

Vypracoval: Ivan Nikl

Vedoucí práce: doc. Ing. PhDr. Karel Šrédl, CSc.

Souhrn

Předmětem této práce je představení historického vývoje exportu České republiky od roku 1993 do současnosti a úvodu do jeho problematiky v rámci České republiky. Zaměřuji se zde na aktéry státní podpory českých firem v rámci proexportní politiky, jejich jednotlivému účelu, specializace a nástrojů, kterými disponují. Z hlediska mého zaměstnání bude tato práce úzce zaměřena na práci agentury CzechTrade, se kterou společnost pro níž pracuji, spolupracuje již několik let. V poslední části BP je shrnutí dotazníkového průzkumu provedeného Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky, ale také zde budou uvedeny názory podnikatelů ze sdružení malých a středních podniků, na které bude navazovat moje vlastní dotazníkové šetření, týkající se spokojenosti firem, které se rozhodli pro podporu exportu právě využít služeb agentury CzechTrade. Shrnutí by nám mělo vypovědět o současném stavu státní podpory a jejímu zhodnocení.

Klíčová slova

export, státní podpora exportu, CzechTrade, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, vývozní aliance, EGAP

Cíl práce

Jako hlavní cíl bakalářské je zhodnocení stávajících exportních nástrojů pro podporu českých firem, které poskytuje agentura CzechTrade. V rámci svého celosvětového působení a velikou rozmanitostí jsem si k výzkumu vybral pouze určité nástroje na podporu, které agentura poskytuje. Krátkým průřezem jsou to například tyto: informační servis, poradenství, exportní vzdělávání, osobní účast firem na zahraničních veletrzích.

Sekundární cíl práce bude seznámení s prostředím státní exportní podpory v ČR, představení její historie a vývoje v rámci poskytování státní podpory pro export českých firem.

Metodika

Teoretická část je zaměřena na definici exportu, jeho historii a na představení jak současných tak i historických nástrojů, které český stát využíval, ve srovnání se kterými používá dnes. Z důvodu toho popisování je použita metoda literární rešerše postupně navazující komparativní metodou. Jedná se o údaje z odborné literatury a k vzhledem použití aktuálních údajů, jsou zde zastoupeny internetové zdroje.

Výzkumná část ve třetí kapitole využívá jak zjištěných údajů z literárních zdrojů, tak také vlastní výzkum v podobě dotazníkového šetření. Metodu dotazníkového šetření jsem zvolil z důvodu nutnosti aktuálnosti údajů, ale také z důvodu zahraničního zaměstnání většiny respondentů ze strany agentury CzechTrade a přehlednému zpracování odpovědí.

Závěr

Export, v moderní době, době globalizace, zastává jeden z největších faktorů na tvorbě HDP, je velice důležitý pro rozvoj státní ekonomiky a celkový vývoj země, zvyšování životní úrovně a přínosu zahraničního kapitálu. Česká republika si je vědoma celkovou důležitostí exportu pro svůj rozvoj a snaží se získat co nejvíce dotací v rámci EU na podporu a zajištění zvyšování exportu každým rokem. Počet státních institucí, které poskytují informační služby přímo z dané země není mnoho, avšak, i přes spíše negativní výsledek v praktické části, je právě agentura CzechTrade hnacím motorem proexportní politiky České republiky. Důkazem může být postupné přidávání na kompetenci a slučování méně úspěšných agentur právě pod vedení CzechTradu.

Cílem první kapitoly bylo přiblížení problematického vývoje exportu, v době, kdy probíhala změna režimu a Česká republika se teprve otevírala světu, progresivní vývoj který Česká republika zaznamenala, a dokonce v tomto trendu stále pokračuje, nám dává pozitivní představu do budoucna.

V druhé kapitole jsem představil hlavní státní aktéry podílející se na podpoře exportu, je zde velice rozmanité zastoupení různých institucí, které se problematice podpory exportu věnují. Každý aktér má na starosti vybraná specifika této problematiky. Podrobně jsem zde rozepsal úlohu agentury CzechTrade, její nejdůležitější projekty, které jsou organizovány v rámci státní podpory exportu pro české firmy, a přiblížil spektrum služeb, které agentura nabízí. Právě toto byl jeden z hlavních důvodů výběru tohoto tématu, podrobné popsání jednotlivých služeb, které jsou dostupné, ale zdaleka ne využívané na svou plnou kapacitu.

Vybrané zdroje

ASMP ČR. In: *Výsledky průzkumu č. 14 AMSP ČR Názory podnikatelů na podporu exportu malých a středních podniků II.* [online]. 2014 [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: http://www.amspace.cz/uploads/dokumenty/AMSP_Pruzkum_14_7.pdf

CZECHTRADE. *Interní dokumenty*, poskytnuté od Ing. Milan Ráž

CZECHTRADE. Zpráva o činnosti 2013. In: [online]. 2014 [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/d/documents/01/2-o-czechtrade/2-1-predstaveni-czechtrade/2-1-3-vysledky-vyrocní-zpravy/VZ-2013-cj.pdf>

ČEB. *Česká exportní banka* [online]. [cit. 2015-03-05]. Dostupné z: <http://www.ceb.cz/>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. ČSÚ [online]. 2007 [cit. 2015-02-18]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>

EGAP. *EXPORTNÍ GARANČNÍ A POJIŠŤOVACÍ SPOLEČNOST.* [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: www.egap.cz

JUREČKA, Václav. *Makroekonomie.* 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2013, 342 s. Expert (Grada). ISBN 9788024743868.

MPO. *Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky* [online]. [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/>

MZV. MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Www.mzv.cz* [online]. 2011 [cit. 2015-02-20]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/zahranicni_vztahy/ekonomicke_zajmy/system_a_rizeni_podpory/-mzv-publish-cz-zahranicni_vztahy-ekonomicke_zajmy-system_a_rizeni_podpory-ekonomicka_diplomacie.html