



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Dostálová Alena

**Název práce:** Lokální marketing rychlých občerstvení

**Autor posudku:** Ing. František Hašek

**Cíl práce:** Zjistit, co vše má vliv na tržby jednotlivých poboček restaurace z pohledu umístění, či investice do marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorská kontrola díky 1 % shodě potvrzuje, že autorka s citacemi pracovala řádně a odpovídá postupům publikační činnosti, citační etiky a je v souladu s pravidly pro zpracování kvalifikačních prací.

### Dílejší připomínky a náměty:

V rámci teoretické části autorka vysvětlila základní pojmy, které by však bylo možné rozšířit a uvést je v širším kontextu dané problematiky. Praktickou část by bylo vhodné rozšířit o tipy a náměty na další marketingové strategie vedoucí ke zvýšení tržeb podniku, avšak to nebylo cílem práce.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cílem práce bylo zjistit, jaké faktory z hlediska umístění a marketingu mají vliv na tržby tří poboček zvolené restaurace. Tento cíl byl naplněn a zmíněné faktory byly řádně odůvodněny. Z výsledků vyplývá citelný rozdíl v umístění poboček zejména v závislosti na

umístění v obchodním centru a mimo něj. Teoretická i praktická část je zpracována v dostatečném rozsahu. Autorka v rámci rešerše použila dostatek kvalitních informačních zdrojů. Formální úprava práce má drobné nedostatky a v textu se nachází malé chyby a překlepy.

**Otázky k obhajobě:**

1. Jaké další marketingové akce vedoucí k získání nových zákazníků by autorka restauraci doporučila?
2. Je akce „Všechny bagety za půlku“ i přes razantní snížení cen stále výdělečná?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 18. května 2019**

---

**podpis**