

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikační kampaň na sociálních sítích pro Optiku Minichová & Minich, s.r.o

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Richterová Sofia

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Predložená bakalárska práca Sofie Richterovej sa zaoberá problematikou marketingovej komunikačnej kampane na sociálnych sieťach, ktorá je v súčasnosti veľmi aktuálnou témou pre mnohé organizácie. Študentka si stanovila cieľ svojej bakalárskej práce takto: „Cieľom bakalárskej práce je, na základe výsledkov analýzy súčasného stavu, navrhnuť marketingovú komunikačnú kampaň na sociálnych sieťach podniku Optika Minichová & Minich, s.r.o.“, a možno konštatovať, že cieľ práce bol jednoznačne splnený. V druhej kapitole bakalárskej práce študentka vymedzila skúmanú problematiku so zameraním na marketingovú komunikáciu, online marketingovú komunikáciu, moderné nástroje marketingovej komunikácie, sociálne siete a ich charakteristiku a plánovanie marketingovej komunikačnej kampane, čím položila adekvátny teoretický základ pre ďalšiu kapitolu bakalárskej práce. V rámci tretej kapitoly študentka analyzovala súčasný stav marketingovej komunikácie a marketingových komunikačných kampaní spoločnosti Optika Minichová & Minich, s.r.o. metódou pološtruktúrovaného rozhovoru, benchmarkingu a SWOT analýzy, pričom výsledky analýzy využila pri návrhu marketingovej komunikačnej kampane na sociálnych sieťach pre spoločnosť Optika Minichová & Minich, s.r.o. Veľmi pozitívne hodnotím erudovanosť studentky v oblasti spracovanej témy, využitie mnohých relevantných metód pri vypracovaní bakalárskej práce, hĺbku analytickej časti práce a komplexnosť návrhu vrátane vytvorenia stručného briefu pre spoluprácu s influencermi. Za kľúčovú považujem najmä analytickú a praktickú časť bakalárskej práce. Návrhy a odporúčania uvedené v bakalárskej práci sú realizovateľné v praxi. Študentka bola počas celej bakalárskej práce veľmi kreatívna, iniciatívna, svedomitá a samostatná. Bakalárska práca je úplná, obsahovo logicky ucelená, veľmi dobre štruktúrovaná a obsahuje množstvo obrázkov, tabuliek a príloh, ktoré veľmi dobre ilustrujú riešenú problematiku. Predloženú bakalársku prácu odporúčam na obhajobu, pretože študentka splnila požiadavky kladené na tento typ kvalifikačnej práce.

Otázka č. 1 vzťahujúca sa k tématu práce:

Boli návrhy a odporúčania uvedené v bakalárskej práci prezentované vedeniu Optiky Minichová & Minich, s.r.o., resp. boli/budú niektoré z návrhov realizované v praxi?

Otázka č. 2 vzťahujúca sa k tématu práce:

Váš návrh je okrem iného založený na zapojení influencerov. Na čo by si mala Optika Minichová & Minich, s.r.o. dať pozor pri výbere a následnej realizácii spolupráce s influencermi?

Otázka č. 3 vzťahujúca sa k tématu práce:

Ostatní otázky vzťahujúce k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz