

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

FILOZOFICKÁ FAKULTA

ÚSTAV BOHEMISTIKY

Bakalářská práce

Jazyk na sociálních sítích

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Martin Janečka, Ph.D.

Autor práce: Matěj Vačkář

Studijní obor: Historie – Bohemistika

Ročník: 3

2018

Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

České Budějovice 25. července 2018

Matěj Vačkář

.....

Poděkování

Děkuji především všem uživatelům, kteří mi dobrovolně svěřili části ze svých soukromých zpráv ze sociálních sítí. Poděkování patří také vedoucímu mé bakalářské práce, Mgr. et Mgr. Martinu Janečkovi, Ph.D., za cenné rady a připomínky při vedení práce. V neposledních řadě bych rád poděkoval všem, kteří mě při mém snažení podporovali.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá jazykem na sociálních sítích, konkrétně sociálními sítěmi *Facebook*, *Instagram* a *Twitter*. Podstatou práce je nejprve představit čtenáři obecnou teorii komunikace a v další části ji porovnat s komunikací na internetu. Následně práce stručně představuje zmíněné sociální sítě, jejich krátkou historii a jak tyto sítě pracují. V další části se práce zabývá konkrétními komunikáty, ve kterých je poukázáno zejména na prostředky, které uživatelé běžně používají. Jelikož se práce soustředí na komunikáty v soukromých chatech, zabývá se tedy málo probádanou částí sociálních sítí. Bakalářská práce si tudíž dále klade za cíl doplnit mezeru ve zkoumání vývoje dnešního jazyka ovlivněného fenoménem sociálních sítí, který dnes působí na většinu mladistvých uživatelů internetu.

Annotation

The main theme of my bachelor work is the language in social media, especially Facebook, Instagram and Twitter. I focused my attention mainly on general theory of communication and its comparison with the communication on the Internet. In the next part, the work briefly introduces the social medias, mainly its short history and how these social medias work. The following part of the work concerns with concrete texts which focus especially on an ordinary usage by users. The work pays attention on the texts from private chat rooms, which means it is not so much explored section of the social network. This is the reason why the bachelor work tries fixing the gap in a development of language investigation which is influenced by the phenomenon of social network which impacts on the majority of young internet users.

Obsah

Úvod.....	9
1 Komunikace	12
1.1 Kontext.....	12
1.2 Kultura	13
1.3 Verbální komunikace	13
1.4 Neverbální sdělení.....	14
1.5 Konverzace.....	18
1.6 Komunikace v kyberprostoru	19
2 Komunikace přes internet	21
2.1 Čmejrková: E-čeština.....	21
2.2 Úvodní repliky při komunikaci na WWW chatu	23
2.3 Prostěsdělovací funkční styl.....	23
2.4 Emotikony	24
3 Sociální sítě.....	26
3.1 Facebook	27
3.1.1 Historie Facebooku	27
3.1.2 Funkce Facebooku	28
3.2 Twitter.....	29
3.2.1 Historie Twitteru	29
3.2.2 Funkce Twitteru	30
3.3 Instagram.....	31
3.3.1 Historie Instagramu.....	31
3.3.2 Funkce Instagramu	31
4 Rozbor komunikátů.....	33
4.1 Rozbor textů z Facebooku.....	33
4.1.1 Text 1	33
Obecná charakteristika textu	33
Kompozice	33
Tvarosloví a hláskosloví	33
Syntax.....	34
Lexikum	34

Využívání emotikonů	35
Shrnutí	36
4.1.2 Text 2	36
Obecná charakteristika textu	36
Kompozice	36
Tvarosloví a hláskosloví	37
Syntax	38
Lexikum	38
Emotikony	39
Shrnutí	40
4.1.3 Text 3	40
Obecná charakteristika textu	40
Kompozice	41
Tvarosloví a hláskosloví	41
Syntax	42
Lexikum	42
Emotikony	43
Shrnutí	43
4.1.4 Text 4	44
Obecná charakteristika textu	44
Kompozice	44
Tvarosloví a hláskosloví	44
Syntax	45
Lexikum	46
Emotikony	46
Shrnutí	46
4.2 Rozbor textů z Twitteru	47
Obecná charakteristika textu	47
Kompozice	47
Tvarosloví a hláskosloví	47
Syntax	47
Lexikum	48
Shrnutí	48
4.3 Rozbor textů z Instagramu	49
Obecná charakteristika textu	49
Kompozice	49
Tvarosloví a hláskosloví	49

Syntax.....	49
Lexikum	49
Shrnutí.....	50
Závěr	51
Seznam literatury	53
Seznam příloh	55

Úvod

Přestože se lingvisté snaží zaobírat všemi proměnami českého jazyka, ke kterým v současnosti dochází, nachází se značná mezera ve zkoumání vývoje jazyka na sociálních sítích. Dle mého názoru se této evoluci na poli sociálních sítí lingvisté nemohou z větší části věnovat, jelikož nejsou jejich aktivními uživateli. Sice se lze i v dnešní době poměrně běžně setkat s částí generace před Sametovou revolucí, která si dokázala sociální sítě osvojit, avšak i oni svými příspěvky značně vybočují z řady běžných uživatelů. Až porevoluční generace si sociální sítě plně osvojila a používá je běžně během každodenního života. U dnešních dětí či mladistvých se může projevit i závislost na nich, čímž se již zabývá psychologie, která souborně závislost na dopisování si přes internet nazývá *netolismem*. Každodennímu používání sociálních sítí se samozřejmě přizpůsobila používaná elektronika a dnes téměř každý mladistvý vlastní smartphone, ve většině případů i s mobilním internetem, což podněcuje různé formy komunikace kyberprostorem. Tím se jazyk u této věkové skupiny vyvíjí, ať už se jedná o přebírání anglicismů či využívání různých zkratk i v následné komunikaci neinternetové. Dnes si mladí již tolik nevolají, jelikož si zvládnout všechno napsat. Velmi často si píšou s více lidmi najednou, nebo vytváří skupinové chaty, kde na sebe mohou reagovat, takže je to pro ně v mnohém jednodušší než volání. Dalším faktorem je i vývoj chatu na sociálních sítích, například na *Facebooku* dnes již místo známých emotikonů může uživatel poslat i samolepku¹ či gify.²

Dříve se ke všem internetovým sociálním akcím využíval *Facebook*, kam uživatelé mohli přidávat fotografie, psát různé statusy, či v soukromém chatu probírat obvyčejné záležitosti. Dnes se již *Facebook* využívá ve většině případů hlavně k pořádání událostí či seskupování lidí. *Facebook* se u nás také více zaplňuje příspěvky s politickou tematikou. Většina politiků je na něm již aktivní a dokáží jeho prostřednictvím oslovit velké množství voličů, a to prakticky zadarmo. Jednou z neaktivnějších skupin je například stránka podporující a propagující stranu SPD, či osobní stránka předsedy vlády Andreje Babiše. Úspěch na sociálních sítích dle mnohých politologů pomohl těmto stranám k výsledkům, jaké měly v parlamentních volbách 2017.³ Mezi mladými je ale

¹ Samolepka: Často popkulturní obrázky z filmů či seriálů, které mohou pomoci známých tváří vyjádřit jejich reakce na příchozí zprávy.

² Gif: Kratší video upravené na internetu do formátu gif, které můžete zaslat v chatu. Opět se jedná o sestříhy ze známých filmů, či sportovních událostí, které pomáhají vyjádřit jejich reakce.

³ <https://video.aktualne.cz/dvtv/facebook-nikomu-volby-nevyhraje-silu-okamury-ma-mestska-bubl/r~121c144c9ea811e79142002590604f2e/?redirected=1521490227>.

Facebook využíván převážně kvůli chatu, kde je možné psát si s *facebookovými* přáteli. Na to *Facebook* zareagoval výrobou aplikace *Messenger* pro telefony, kde se nachází jen *facebookový* chat. V oblasti online posílání zpráv je ale velká konkurence. Konkurenčními aplikacemi pro *Facebook* jsou např. služby *WhatsApp* či *Viber*. Tyto aplikace se společně s *Messengerem* snaží nahradit klasické komunikování pomocí SMS zprávy, jelikož má už téměř každý mobilní internet, a proto je ekonomicky výhodnější dopisovat si touto formou nežli využívat placené SMS zprávy. K přidávání fotografií se využívá aplikace *Instagram*, kde je fotografie pouze krátce okomentována popiskem, který může obsahovat *hashtagy*,⁴ a následnými reakcemi na tuto fotku (tj. komentáři). S přidáváním statusů⁵ u nás zůstává dále ve vedení *Facebook*, ale například v USA tuto pozici přebíral *Twitter*, kam mohou uživatelé v omezeném počtu znaků cokoliv napsat. Tuto formu ale jak v USA, tak u nás a v celém světě využívají hlavně známé osobnosti. Celosvětově nejznámějším uživatelem *Twitteru* je asi prezident USA Donald Trump, který zde často komentuje i mezinárodní situaci. Mezi známé osobnosti *Twitteru* patří dále také papež František. U takto známých osobností je ale možné, že příspěvky přidávají osoby tímto úkolem pověřené. To je právě jedním z úskalí sociálních sítí, u kterých přesně nevíme, kdo za daným příspěvkem stojí. Jako příklad lze uvést předsedu politického hnutí ANO Andreje Babiše, u jehož *facebookového* účtu je veřejně známé, že za příspěvky na jeho *Facebooku* stojí tým lidí, kteří příspěvky dopodrobna zkoumají a snaží se napsat takový status, aby se líbil co největší skupině lidí.

Cíl a struktura práce

V první části bakalářské práce se zabývám komunikací obecně, nejen na internetu. Nejdříve popisuji formy komunikace a její vývoj a následně se zabírám doposud probádanou komunikací na internetu v rámci diskuze českých lingvistů, kteří se tímto fenoménem zabývali ve zvýšené míře od roku 2006. Od té doby ale došlo k tak značnému vývoji, že je opodstatněné podívat se i na současný stav a na průběh změn jazyka internetové komunikace za posledních dvanáct let. U každého komunikátu se zabývám kompozicí textu, dále hláskoslovím a tvaroslovím, dalším zkoumaným kritériem je syntaktická podoba, v předposlední části se zaměřuji na lexikum a v poslední části zkoumám využívání emotikonů. Jazyk na *Facebooku* byl již zkoumán v mnoha studiích,

⁴ Hashtag: slovo nebo fráze označená znakem „#“, dnes chápáno jako forma klíčového slova

⁵ Status: Prohlášení, které uživatel zveřejňuje široké veřejnosti. Může se jednat o osobní vyjádření, politické vyjádření, oznámení zásnub, narození potomka atd.

zmínit je možní např. studii Ladislava Janovce *Komunikační funkce expresivní v komunikaci na Facebooku* (2014), ovšem její zaměření bylo odlišné než moje. Janovec se zaměřuje na veřejné či poloveřejné zprávy a zkoumá jejich expresivitu. Já sleduji soukromé zprávy a mým cílem je jejich jazykový rozbor, ovšem porovnání s výsledkem expresivity, ke které došel Janovec, je též jedním z cílů mé práce. Při zpracování jazykové analýzy komunikátů jsem pracoval s publikací Marie Čechové *Stylistika současné češtiny* (2008) a dle ní rozlišoval určitá kritéria a využíval zmiňované postupy. K uchopení teorie o emotikonech jsem pracoval se studií *Komunikace prostřednictvím emotikonů* od Zuzany Komrskové (2015).

Další část obsahuje představení sociálních sítí, popis jejich prvopočátků na našem území (portál *libimseti.cz* atd.) a obecné představení jejich významu.

Dále se věnuji rozboru konkrétně zvolených příkladů. Jako první se zabývám *Facebookem*, v současnosti nejpoužívanější sociální sítí světa. Nejdříve popisuji její vývoj od založení po současnost. V další části se věnuji popisu vývoje na našem území, současnému postavení této sítě mezi mladými a jeho významu. V poslední části tohoto oddílu se zabývám strukturou *Facebooku*, vysvětluji základní pojmy jako je zeď, chat, sdílení, like atd. Zvláštní pozornost je věnována dnes již samostatné aplikaci *Messenger*, hlavně vysvětlení všech možností odpovědi na zprávy, jako jsou již několikrát zmíněné emotikony, či novější samolepky, odpověď gifem, hudbou z aplikace *Spotify* a mnohými dalšími možnostmi.

Další vybranou sociální sítí je *Twitter*. Opět je představena historie *Twitteru*, poté stejně jako v případě *Facebooku* popisuji vývoj na našem území a také využití. Stejně jako u přechozího také vysvětluji a definuji základní pojmy jako tweet, retweet, reply či like.

Poslední sociální sítí, které se práce věnuje, je *Instagram*. Stejně jako v předchozích případech dojde k představení její historie, vývoje na našem území a v neposlední řadě opět popisu základních pojmů, vysvětlení, v čem se od předcházejících dvou sítí liší, a jak se zde pracuje s jazykem.

1 Komunikace

Slovo komunikace pochází z latinského slova *communicare*⁶, což která lze volně přeložit jako sdílet či radit se. Sociolingvistický slovník komunikaci definuje jako *proces předávání informací*⁷. Ten dále dělí na tři základní způsoby:

1. Přenos informace mezi lidmi (nebo dynamickými systémy a subsystémy), při kterém je sdělení předáváno od adresanta k adresátovi (mezi „odesílatelem“ a příjemcem).
2. V obecné systémové teorii informačních propojení systémů, takže výstupy jednoho systému jsou zároveň vstupy druhého systému.
3. Sociální operace sestávající z informace, sdělení a pochopení.⁸

Toto rozdělení se shoduje s rozdělením Josepha A. DeVita,⁹ který dále komunikaci rozděluje na intrapersonální a interpersonální komunikaci, přičemž intrapersonální komunikace je komunikace se sebou samým. To nám pomáhá lépe pochopit sebe samé a pak následně fungovat v interpersonální komunikaci. Tu DeVito vysvětluje takto: „S pomocí interpersonální komunikace na sebe vzájemně působíte s druhými, poznáváte je i sami sebe a poskytujete jim možnost, aby mohli poznat vás.“¹⁰ Následně se DeVito věnuje různým modelovým pohledům na strukturu komunikace. Nejprve popisuje starší pohled, ve kterém mluvčího poslouchá posluchač, přičemž posluchač má být pasivní a neovlivňovat mluvčího. Dnes se již přihlíží k vícero faktorům, u kterých se uznává názor, že každý mluvčí funguje současně i jako posluchač, jelikož když vysíláte jakožto mluvčí své sdělení, tak současně přijímáte reakci druhé osoby. Tento proces komunikace je nazývám transakčním pojetím.

1.1 Kontext

Jedním z důležitých faktorů na význam komunikace je kontext. Je důležité znát kontext, ve kterém dané sdělení zaznívá, například otázka: „Pořád jezdíte tak rychle!“ může znamenat popíchnutí mezi přáteli, ale jiný význam má při soudním jednání, kdy soudce komunikuje s žadatelem o navrácení řidičského průkazu. Nemusí se ale jednat pouze

⁶ Quitt, Zdeněk a Pavel Kucharský 2017, s. 54.

⁷ Jandourek 2001, s. 26.

⁸ Tamtéž, s. 26.

⁹ DeVito 2001, s. 14.

¹⁰ Tamtéž, s. 15.

o mluvený projev. Například ukázání palce může stejně tak znamenat něco jiného při pochvale výborného výsledku známého a něco jiného při trapné situaci, kdy má toto gesto ironický význam, který ale lze právě z kontextu snadno pochopit. Kontext dělí DeVito na čtyři skupiny: fyzický, kulturní, sociálně-psychologický a časový.

1.2 Kultura

Důležitým aspektem, který působí na pochopení sdělení a reakci na něj, je, v jaké kultuře je uskutečněna. DeVito udává příklad v rozdílu komunikace v oblasti americké kultury, ve které, pokud bychom si chtěli domluvit schůzku s dívkou, která se nám líbí, stačí zavolat tři nebo čtyři dny předem, a komunikace v asijských zemích, kde bychom museli volat jejím rodičům týdně, či měsíce dopředu.

Dalším možným dělením je rozlišení komunikace na složku verbální a neverbální.

1.3 Verbální komunikace

DeVito formuluje verbální komunikaci následovně: „Verbální systém představují převážně slovní signály přenášené vzduchem a přijímané sluchem.“¹¹

Při verbální komunikaci je důležité zmínit se o charakteru řeči, který naznačuje, co je řeč a jak funguje. DeVito ji hodnotí dle pěti hledisek:

- 1) **Řeč má charakter jak denotační, tak konotační.** Denotační lze vyložit jako objektivní význam nějakého termínu, jak ho můžeme dohledat ve slovníku. V opozici stojí pojem konotační, což se vztahuje k subjektivnímu nebo emocionálnímu významu, kterým konkrétní mluvčí či posluchač označuje různé výrazy.
- 2) **Řeč může vyjadřovat různou míru abstrakce,** což DeVito vysvětluje na příkladu různých významů slov, kdy si například pod slovem zábava můžeme představit různé položky jako televizi, romány, dramata. Ale například slovo film je již konkrétnější a přesný název filmu pak přesně určuje položku, o které je řeč.
- 3) **Řeč může vyjadřovat různou míru přímocarosti.** To DeVito vysvětluje tím, že různá prohlášení mohou svojí neurčitostí vyvolat různé reakce. Například prohlášení: „Já se tak nudím.“ sice vybízí nepřímě k nabídce nějaké činnosti, ale

¹¹ DeVito 2001, s. 99.

posluchač to nemusí pochopit. Naopak otázka: „Půjdeme spolu dneska do divadla?“ je konkrétní nabídkou, kterou si těžko může posluchač vyložit jinak.

- 4) **Řeč má svá pravidla.** DeVito je rozvádí jako systém propojených stran, který je založený na řadě pravidel. Těmi hlavními pravidly uvádí pravidla gramatická a pravidla kulturní. Gramatická pravidla je forma skládání slov do vět (syntax), pravidla užívání slov v určitém významu (sémantika), či souhrn zvuků (fonologie). Oproti tomu kulturní pravidla se zaměřují na zásady, které daná kultura považuje za důležité.
- 5) **Významy řeči jsou v lidech,** tudíž souvisí s tím, že za slovy musíme hledat i konkrétní osobnosti či lidské příběhy. Tady DeVito uvádí význam slov: „Miluji tě.“ Když jsme je slyšeli poprvé, měla pro nás určitý význam, ale po nějaké době, když víme, že tyto slova z těchto úst slyšelo již vícero lidí, klesá jejich vážnost.

1.4 Neverbální sdělení

„Neverbální komunikace je komunikace beze slov. Probíhá prostřednictvím způsobů držení těla a jeho pohybů, výrazů obličeje, pohledů a pohybů očí, změn vzdálenosti mezi komunikujícími, signálů ovládání prostoru, druhu oděvu a jeho barev, dotyků, rychlosti a hlasitosti řeči, a dokonce i způsobem, jakým komunikující zachází s časem.“¹²

Ze zmíněné definice vyplývá, k jakému rozdělení DeVito dochází. Neverbální komunikaci dělí na sedm druhů: pohyby těla, signály mimické a zrakové, prostorovou a teritoriální komunikaci, komunikaci prostřednictvím předmětů, komunikaci dotykem, mimojazykové projevy a mlčení, dimenzi času v komunikaci.

- 1) **Pohyby těla** se rozdělují na pět typů: gesta, ilustrátory, afektivní projevy, regulátory a adaptéry.¹³
 - a. **Gesta** jsou symboly, které podle nějakého předcházejícího precedentu mají jasné vyznění, například zdvižený prostředníček znamená nelichotivou urážku, oproti tomu palec nahoru znamená pochvalu ve významu: „Jsi jednička!“. Používá se tedy vědomě k vyjádření nějakých sdělení formou pohybů těla.

¹² DeVito 2001, s. 125.

¹³ Tamtéž, s. 126.

- b. Ilustrátory** dle DeVita zesilují verbální signály, tudíž pokud se mluví například o krásné dívce naproti stolu v jídelně, ukáže se na ni.
 - c. Afektivní projevy** pomáhají vyjádřit emoce. Jedná se tedy o úsměvy, naznačení pláče, zamračení. Používají se k zesílení slovních projevů, například když někdo vypráví vtip, usmívá se u toho, aby bylo jasné, že se jedná o legraci.
 - d. Regulátory** posluchač naznačuje mluvčímu, že mu věnuje pozornost. Jedná se tedy o různé pokyvování, naznačení ruky ve smyslu pokračuj.
 - e. Adaptéry** se týkají osobních potřeb. Jedná se tedy o odhrnutí vlasů, poškrábání se na svědivém místě, promnutí bolavých očí a další.
- 2) Signály mimické a zrakové.** Lidský obličej (můžeme k němu přiřadit i oči) se dá charakterizovat jako nejdůležitější zdroj neverbálních signálů. Je možné ho rozdělit na mimickou komunikaci a zrakovou.
- a. Mimická komunikace:** Mimika sděluje převážně naše emoce, ať už se jedná o úsměv vyjadřující potěšení, či zamračený výraz vyjadřující nesouhlas. Právě mimickou komunikaci, jako již zmíněný úsměv, smích, či zamračení, se v současnosti nejčastěji snaží nahradit velká škála emotikonů.
 - b. Zraková komunikace:** Vědci se shodují, že se jedná o nejdůležitější systém neverbálních signálů. Stále záleží převážně na kultuře, ve které se oční kontakt odehrává, dle toho se odvíjí délka pohledů. DeVito uvádí výzkum vědců v Británii, při němž byla délka pohledů měřena a došlo se k mnoha zajímavým výsledkům, například že průměrná délka pohledu byla 2,95 vteřiny, přičemž z toho pohled z očí do očí byl 1,18 vteřiny. Nejedná se pouze o nicneříkající čísla, ale případný kratší pohled z očí do očí mohl v druhém nabudit pocit nejistoty, nervozity a opačně. Pohled může mít spousty výpovědních hodnot, zde uvedu některé příklady. Při dlouhé přednášce, když se podíváte na kolegu na druhé straně posluchárny a otočíte oči v sloup, jasně naznačujete míru nesouhlasu s průběhem přednášky. Stejně tak, když jdete po ulici a vidíte přitažlivou dívku, nelze zakřičet na přítele, ať se na ni též podívá, pouze když máte s přítelem oční

kontakt, otočíte se pohledem na ni a on to pojme jako formu ukazování a též se podívá. Pohledy tedy mají spousty výpovědních hodnot.

3) Prostorová a teritoriální komunikace souvisí s prostorem, přičemž různé činy působí jiným dojmem. Když při vzdálenosti dvou metrů řeknete slečně: „Pojď tam se mnou.“ působí to jinak, než když se nakloníte do její intimní zóny se stejnou větou. Edvard Hall¹⁴ se na rozdílnost těchto vzdáleností zaměřil a určil tak čtyři stupně prostorové vzdálenosti. Samozřejmě jako v přecházejících případech se jedná o přibližný systém, který Hall určil pro naši kulturu. V jiných zemích, ať už v Africe, tak v Asii se může na vzdálenost pohlížet zcela jinak.

- a. Intimní vzdálenost:** Jedná se o odstup 45 centimetrů a méně. Je využívána v partnerských vztazích, zápase a podobných činnostech s tímto rozestupem. Je ale tak blízká, že bývá ve veřejném prostoru považována za nevhodnou.
- b. Osobní vzdálenost:** I zde Hall určil přesné míry, jedná se o prostor od 45 do 120 centimetrů. Tuto vzdálenost Hall určuje jako naši ochrannou „bublinu“, do které si pustíme jen sobě blízké.
- c. Společenská vzdálenost:** Rozmezí od 120 do 370 centimetrů. Toto rozmezí se využívá ve společnosti, při jednáních, dokonce někteří úředníci mají šířku stolu tak velkou, aby byl rozestup minimálně právě v tomto rozmezí.
- d. Veřejná vzdálenost:** Jedná se o vzdálenost větší než 370 centimetrů. Tuto vzdálenost se, jak název napovídá, snažíme udržovat právě na veřejnosti, hlavně kvůli neznámému prostředí široké veřejnosti. V souvislosti s tím si můžeme povšimnout nepříjemných situací probíhajících v přeplněném MHD, při kterých se nám cizí osoby dostávají až do intimní vzdálenosti, což je pro spoustu lidí velmi nekomfortní.

4) Komunikace prostřednictvím předmětů

- a. Komunikace barvami.** Barvy mají značný vliv na naši psychiku, s tím souvisí i jejich význam v mnoha případech. Je dnes již zvykem, když například zemře někdo blízký dané osobě, ta si pak na sebe z důvodu

¹⁴ Hall 1959.

truchlení obleče černé šaty, stejně jako na pohřeb by například žlutá kravata byla nevhodná. Jako ve všech předcházejících případech, tak i v komunikaci s barvami záleží na kulturním prostředí, jelikož barvy mohou mít různé významy. DeVito¹⁵ uvádí různé příklady jako zelenou barvu, která v USA znamená kapitalismus či výraz jděte (jed'te), v Irsku je naopak zelená symbolem patriotismu, pro Egyptany symbolizuje úrodnost a pro Japonce mládí a s tím v ruku v ruce jdoucí energii.

- b. Oblečení, ozdoby, vůně.** Jak pravil již Werich ve své známé písni: „Šaty dělají člověka.“ Rozdílně působí například při přijímacím pohovoru člověk oblečený v opotřebovaném oblečení nebo i nevhodně ošacen, například kdyby přišel v kraťasech a tričku. Jinak naopak působí formálně oblečený člověk, jehož oblečení neklade žádné známky opotřebení. S tím souvisí i výběr doplňků, které pak případně mají i formu rozlišení různých tříd. Bohatý člověk si nevezme pouze hodinky, ale zvolí třeba hodinky značky Rolex, čímž se odliší od jedince z nižší třídy, který bude mít podobné hodinky, ale za zlomek ceny. S tím souvisí i výběr šperků a dalších doplňků, které hrají při neverbální komunikaci nemalou roli.
- c. Dekorace prostoru.** I dekorace prostoru má při neverbální komunikaci svou úlohu. Je to zřejmé například v soukromých ordinacích doktorů, či pracovních právnících, kde často visí na zdi za pracovním stolem bezpočet titulů a různých ocenění, které ukazují význam a úspěchy v dané profesi. Není tedy potřeba mezi dveřmi upozornit na titul z prestižní Karlovy univerzity, když to za dotyčného řekne zarámovaný titul. Stejně tak drahé stolky či starožitné židle působí luxusním dojmem. Naopak kancelář v hrozném stavu může způsobit nedůvěru ze strany osob, které do kanceláře vejdou poprvé.
- d. Čichová komunikace.** Čichová komunikace souvisí až s podvědomím, přičemž působí na živočišné pudy člověka užíváním různých parfémů, které byly vyrobeny například proto, aby vyvolaly v opačném pohlaví zalíbení. S tím tedy souvisí signály přitažlivosti. Dalším způsobem

¹⁵ DeVito 2001, s. 137.

uchopení čichové komunikace jsou identifikační signály, v rámci kterých člověk podle vůně identifikuje danou věc.

- 5) **Komunikace dotykem.** Odborně nazývaná haptika, je dle Montagy¹⁶ tou asi nejprimitivnější formou komunikace, jelikož se rozvíjí snad jako první smysl již v děloze matky. Dotyk ale v dospělosti může způsobit povzbuzení, ocenění, sexuální zájem, náklonost, umírnit agresivitu, usměrnit něčí chování atd.
- 6) **Mimojazykové projevy a mlčení.** V komunikaci dokonce i účelné mlčení funguje jako forma sdělení. Například osočíte někoho při diskuzi nějakým obviněním a dotyčný se na vás jenom neutrálně podívá a mlčí, což může představovat určitou formu souhlasu s vaším tvrzením. Stejně tak i známý výraz „trapné ticho“ například na prvním rande neznamena nic dobrého.

1.5 Konverzace

Nejdůležitější částí komunikace pro moji práci je konverzace, v tomto případě konverzace přes sociální sítě. Obecná teorie o komunikaci předkládá pět fází. Začíná se úvodem, následuje předběžná informace, pak vlastní zpráva následovaná zpětnou vazbou a ukončená závěrem.¹⁷

Konverzace má ve většině případů určitý začátek, při osobní konverzaci může jít o verbální i neverbální signály, jako je mávnutí či výraz: „ahoj“. Naproti tomu například konverzace v prostředí e-mailu má přísnou strukturu, začíná oslovením, ať už se jedná o oficiální komunikaci nebo komunikaci s přítelem. V běžné komunikaci může být náročné navázat konverzaci s někým cizím nejenom pro stydlivé případy. Ovšem přes internet se vytrácí osobitost a v drtivé většině případů se dané osoby nebojí navázat kontakt i s někým cizím. *Facebook* proto od roku 2018 přidal do chatu funkci pozdrav, kterou když vyberete, posíláte pozdrav vámi zvolené osobě a tím navážete kontakt. Je pak na dotyčném, zda vám pozdrav opětuje a začne tím konverzace, či nikoliv.

V mnohém se dá považovat konverzace přes internet za jednodušší, ovšem druhá – negativní – strana je zřejmá. Vytrácí se z konverzace osobitost, tudíž když třeba řeknete vtip a člověk dopisující si s vámi vám zašle smějící se emotikon, vůbec to nemusí

¹⁶ Montagu 1971.

¹⁷ DeVito 2001, s. 155.

znamenat, že se zasmál i ve skutečnosti. Při konverzaci z očí do očí můžete pozorovat reakce druhého, a proto nikdy nemůže chat nahradit živou diskuzi.

1.6 Komunikace v kyberprostoru

Dnes dochází ke stálému zvětšování tzv. kyberprostoru, který je považován za komunikační a informační prostředí tvořené propojením počítačů přes internet. Ilona Semrádová¹⁸ tvrdí, že komunikaci v rámci internetové sítě nebrání fyzické ani kulturní hranice, přičemž pro ilustraci uvádí některé formy komunikace:¹⁹

- a. Za nejvýznamnější a nejpoužívanější Semrádová považuje službu e-mail, což je podle ní klasický příklad komunikace zprostředkovaný sdělovací technikou.
- b. Další formou je konference, což představuje situaci, ve které účastník konference pošle nějaké sdělení a následně ho získají všichni účastníci konference.
- c. Další formou, důležitou pro moji práci, jsou speciální programy pro „klábosení“ (Semrádová uvádí jako příklad *ICQ*, ale to je dnes již hodně zastaralé a nahrazují ho aplikace jako *WhatsApp* či *Viber*). Populární je služba zvaná chat. Fascinující na chatování je anonymita, „přímý přenos“ a možnost založit si místnost s jakoukoli tématikou. Chatování je postaveno na verbální komunikaci, a proto pro vyjádření různých nálad slouží speciálně vyvinuté znaky – tzv. smajlíci, ti kompenzují neexistenci neverbální komunikace v psaných zprávách.²⁰
- d. Dalším typem je komunikace tzv. Mudem. Mud Semrádová popisuje jako „virtuální svět,“ který se odehrává výhradně prostřednictvím textových zpráv, účastníci tohoto serveru získávají virtuální identitu, takže v něm vystupují v rolích, jaké si sami vytvoří, například prostřednictvím počítačových her.
- e. Poslední uváděný typ je využíván hojně na univerzitách, školách či pracovištích. Jedná se o službu E-learning, kde se shromažďují podklady pro učení.

Zajímavou částí Semrádové kapitoly o komunikaci v kyberprostoru je část věnovaná názorům studentů Pedagogické fakulty a Fakulty informatiky a managementu UHK, pak i názory doktorandů Pedagogické fakulty UK v letech 1997–2002, kteří měli v esejích napsat pozitivní a negativní znaky vzrůstajícího vlivu internetu.

¹⁸ Pelcová 2005.

¹⁹ Tamtéž s. 63.

²⁰ Tamtéž s. 64.

Mezi pozitivní znaky studenti řadili komfort komunikace přes internet, demokratičnost prostoru globální počítačové sítě, nejrychlejší univerzální spojení, usnadnění přístupu ke vzdělání a vědeckým poznatkům, rozvoj počítačové gramotnosti, celosvětovou studnici informací bez bariér a spoustu dalších důvodů.²¹

Mezi negativa studenti řadili neschopnost rozlišit v záplavě informací věci podstatné od nepodstatných, riziko dezinformací a manipulací, roztříštěnost pozornosti, zkratkovitost vyjadřování, nedostatek osobního kontaktu a modifikace mezilidských vztahů.²²

²¹ Pelcová 2005, s. 65.

²² Tamtéž.

2 Komunikace přes internet

Jak jsem zmiňoval již v úvodu, komunikací na internetu se čeští lingvisté zabývají ve větší míře od roku 2006, z těchto studií jsem tudíž vycházel. V této době existoval *Facebook* pouze dva roky, navíc v našem prostředí nebyl příliš rozšířený. Ostatní mezinárodní síť jako *Twitter* či *Instagram* ani neexistovaly, což uvádím hlavně kvůli důrazu na to, že studie se nemohly logicky věnovat mnou sledovaným sítím. Většina jejich badatelského zkoumání se proto zaměřuje na komunikaci přes e-mail či různé chatové místnosti, jako byli *Lidé.cz*, čímž se zabývám v další části. Jedním z časopisů, který celý svůj díl zaměřil právě na komunikaci přes internet, byl časopis *Čeština doma a ve světě*.

2.1 Čmejrková: E-čeština

Češtinou zejména v rámci chatu se v tomto čísle zabývalo několik lingvistek, mezi ně patří Světlana Čmejrková²³ a její kapitola E-čeština. Na začátku se zabývá teorií smajlíků, vysvětluje, že se jedná o zástupný symbol, ikon i index autorova rozpoložení. Dále Čmejrková uvádí: „K fyzickým rysům komunikace tváří v tvář odkazuje jen velmi obrysově: a stylizovaně, ve srovnání s diferencovanou mimikou, gestikulací a emocionálním napětím konkrétní interakce. Není to sémiotická situace nepodobná té, když intonaci otázky naznačujeme v psaném textu otazníkem a emocionalitu výkřiku vykřičníkem. A přece je jiná. Ve srovnání s otazníkem či vykřičníkem je emotikon zatíženější. Je to znak blízkého kontaktu na velkou vzdálenost a specifičnost počítačové zprostředkované komunikace, kterou lingvisté popisují, spočívá v tom, že smrštění světa reflektované jazykem má za následek vznik nového stylu, nového registru, a možná i nového existenčního modu jazyka.“²⁴

Již v roce 2006 Čmejrková poukazovala na počítačově zprostředkovanou komunikaci (CMD),²⁵ jež může obsahovat potenciál jazykové změny. Zároveň upozorňuje, že změny, které se v elektronické síti objeví, nezůstávají pouze v ní, ale projevují se i v neelektronicky psaných komunikátech, třeba na billboardech. V dnešní době je tomu taky tak, převážně telefonní operátoři ve svých reklamních kampaních

²³ Čmejrková 2006, s. 4.

²⁴ Tamtéž.

²⁵ Computermediated discourse.

využívají tyto komunikáty při prosazování koupě mobilního internetu, pro větší využití sociálních sítí.

Čmejková elektronickou komunikaci dělí na čtyři diskurzy, pro mě je zásadní hned první, který nazvala: *Chaty – Chat Pokec, pokec o všem, Divoký pokec, Flirtíček aj.*²⁶ Upozorňuje, že tato forma komunikace upřednostňuje před osobní interakcí pokec po síti, což může být způsobeno atraktivností anonymity. „Společně s tím se vytváří prostor pro needitované psaní, zapisovanou mluvenost, psaní nikoli jako ergon, které je výsledkem editačního procesu, nýbrž zárodečné psaní, psaní jako proces, jako energieia. Protože tato interakce nemá k dispozici neverbální, tj. paralingvistické a kinezické, prostředky, kompenzuje je nadprodukcí grafických znaků, vrhaných do proudu jiných hlasů.“²⁷ Tím se Čmejková snaží upozornit na časté opakování písmen například prosba: „prosííííím“ s větším počtem písmene (í) se snaží vyvolat pocit hlubší intenzity dané žádosti. Čmejková dochází k závěru, že právě na chatech vznikají často nové sociální normy a jazyková pravidla, včetně pravopisných, lexikálních, gramatických i textových. Ovšem chaty, kterým se Čmejková věnovala, se hodně liší od těch mnou zkoumaných. Ona zkoumala nejčastěji veřejné příspěvky, ve kterých se lidé skrývají za rouškou anonymity a často se snaží najít si vztah či něco jiného. To dnes jsou chaty ve většině soukromé, takže bez svolení se nedají probádat a současně jejich úroveň je mnohdy vyšší než ukázky v této studii.

Za třetí diskurz pokládá *Osobní stránky: Mystifikace a ironická falzifikace norem češtiny*. To vysvětluje jako místo, kde uživatel vystavuje svoje ego jako výkladní skříň, čehož si všímají ostatní. Tam upozorňuje, že pro upoutání je často používána ironie a nadsázka. Dnes by se tento diskurz dal nazvat zdí, která je využívána na *Facebooku* a má představit jednotlivého uživatele. Často se uživatelé též snaží upoutat, např. profilovým obrázkem, ale vtipné popisky nejsou tak časté jako ve studii Čmejkové.

Poslední předkládaný diskurz je *blog*, což je autorem sepsaný článek na nějaké téma. Může se jednat prakticky o cokoliv, Čmejková třeba upozorňuje na muže, jež se pokusit „kodifikovat“ hanácké nářečí v jím vytvořeném amatérském online slovníku. Dnes je největší počet blogů zaměřen na životní styl, vaření, módu či kutilství. Obdobu blogu lze ale vytvořit i na *Facebooku*, a to v podobě statusů. Podobnost lze spatřovat v tom, že můžete zveřejnit jakýkoliv názor a šířit ho dál veřejně. Podobný názor můžete

²⁶ Čmejková 2006, s. 5.

²⁷ Tamtéž, s. 6.

sdělit i na sociální síti *Twitter*, ale zde jste omezeni počtem znaků, konkrétně se jedná o 280 znaků.

Na závěr Čmejrková pokládá myšlenku, že E-čeština je nekonečná stejně jako internet, vysvětluje, že jazykové změny bude zřejmě určovat televize. Proti tomuto vlivu stojí psaná čeština, přičemž bude tímto střetem ovlivněn právě internet a jeho uživatelé.

2.2 Úvodní repliky při komunikaci na WWW chatu

Další pro mě významnou studií je ta od Evy Jandové. Zabývá se replikami při komunikaci na WWW chatu, konkrétně tedy hlavně chatem, který byl v té době dostupný. Dokládá to na serverech jako *www.xchat.cz* či „*lide.seznam.cz*.“ Tam Jandová sledovala jednotlivé chatové místnosti, které představila jako virtuální prostředí, kde probíhá konverzace dvou a více komunikantů. Jandová je představuje jako anonymní vystupující osoby, které se skrývají za přezdívkou (nickem). Tu si volí při registraci, a kromě pohlaví nemusí zveřejnit nic konkrétního o svojí osobě. Ovšem ani to není kontrolováno, takže ani pohlaví nemusí být uvedeno pravdivě. Pak představuje formu místností, které mohou být rozděleny podle společného zájmu (fotbal, hokej, Ordinance v růžové zahradě atd.) či podle místa pobytu (Ostravané, Pražáci atd.) či v neposlední řadě všeobecné (Superpokec). Zajímavé je představení komunikace uvnitř těchto místností, ve kterých na sebe veřejně všichni reaguji, vytváří se tím nepřehledná sbírka sdělení, která mnohdy nebere konce. Pokud chce někdo něco soukromě sdělit, musí využít funkci „šeptání“. Když to opět převedu na dnešní realie, tyto místnosti mohou být jednotlivé příspěvky a následné reakce na něj, nebo i na *Facebooku* je možné vytvořit skupinu se stejným zájmem a přidávat tam veřejně příspěvky a následně je komentovat.

2.3 Prostěsdělovací funkční styl

Čechová prostěsdělovací styl definuje jako komunikáty patřící ke každodennímu životu, jedná se například o „základní informace o tom, kam jedeme na dovolenou, nezávazné povídání v rodině nebo mezi přáteli, poznámky, co máme vyřídit a nakoupit, telefonické rozhovory o všem a o ničem, e-maily nebo SMS, jež posíláme s minimem informací, ale tak, aby zaujaly a třeba rozveselily příjemce.“²⁸ Ze zmíněné citace vyplývá, že rozsah prostěsdělovacího stylu je široký, proto je vymezení stylu velice volné.

²⁸ Čechová 2008, s. 192.

Mezi základní funkce prostěsdělovacího stylu Čechová řadí zejména funkci sdělovací, dále pak kontaktovou. Čechová dále zmiňuje faktory, které tento funkční styl ovlivňují: „spontánnost, mluvenost, soukromost, dialogičnost, vázanost na konkrétní komunikační situaci umožňující jednak přímý kontakt produktora s receptorem, jednak využití kódů, než je verbální.“²⁹ Jednotlivé faktory působí společně. Za základní faktor Čechová považuje spontánnost, která se dle ní projevuje více v projevech mluvených. Ovšem právě kvůli sociálním sítím proniká spontánnost, dříve charakteristická zejména pro mluvený projev, i do psaného jazyka. O tomto se ale Čechová³⁰ též zmiňuje při konkretizaci dalšího faktoru, mluvenosti, když zmiňuje, že roste okruh spontánních, soukromých textů, ať už v SMS či v mnou zkoumaných chatech. Při rozboru stylové normy zmiňuje právě e-mailovou komunikaci, kterou představuje jako novinku, kterou přinesl technický rozvoj. Vysvětluje, že tento typ komunikace má vlastnosti dříve typické jen pro mluvené projevy: „je bezprostřední, velmi kontaktní, je v ní významná nejen funkce sdělovací, ale i fatická atd., nemá pevný model jazykového chování.“³¹ Na závěr porovnává e-mailovou komunikaci s SMS zprávami, které mají omezený rozsah, a proto může docházet ke zkratkovitosti. Za specifické normy považuje u kompozice a syntaktické stavby zejména volnou strukturu. V lexikální stavbě uvádí různá hovorová slova a frazémy, které dle ní stojí mnohdy na pomezí spisovnosti, či až za ní. S tím souvisí častý výskyt i nespisovné, tedy obecné češtiny, která se vyskytuje v hojném množství a je též pro prostěsdělovací styl typická. V mnoha případech se mohou vyskytovat i různé dialekty.

2.4 Emotikony

Emotikony užívanými v rámci českého jazyka se zabývá již zmiňovaná Zuzana Komrsková, ta je představuje takto: „Emotikony bývají často charakterizovány jako tzv. emoční ikony, což je pojem ze slov *emocion* a *icon*, ze kterých anglický výraz *emoticon* vznikl. Emoční ikony by měly představovat takové druhy znaků (v sémiotickém smyslu), které vyjadřují lidské emoce.“³² Dále uvádí, že základních lidských emocí rozpoznatelných na lidské tváři je pouze šest, jedná se o hněv, odpor, strach, smutek, překvapení a štěstí. Ovšem počet emotikonů počet emocí výrazně převyšuje, jak je patrné

²⁹ Čechová 2008, s. 193.

³⁰ Tamtéž, s. 194.

³¹ Tamtéž, s. 203.

³² Komrsková 2015, s. 2.

z mnou vybraných komunikátů. Komrsková dále zmiňuje i již uvedenou tezi Semrádové, že emotikony mají nahradit neverbální komunikaci, tedy kompenzovat možnou absenci osobní interakce. Ovšem v mé práci později představuji myšlenku, že dnes je jejich výskyt často nadbytečný a nemůže deklarovat skutečné pocity uživatelů, kteří je třeba využívají již ze zvyku, nebo se množstvím vysmátých smajlíků snaží pouze poukázat, že se dobře baví, nemusí se ovšem skutečně smát. Komrsková představuje tři kritéria pro dělení emotikonů: „a) kulturní okruh, z něhož pocházejí, b) typ emoce, c) výsledná forma.“³³ Pro mě zajímavé je dělení typu b), které se dělí na dva podtypy: pozitivní a negativní emoce. V práci se zaměřím tedy i na skutečnost, zda se v jazyce užívaném na sociálních sítích objevují více pozitivní či negativní smajlíci. Dále rozděluje v tabulce základní typy emotikonů, které se běžně vyskytují. Já porovnam jejich výskyt v komunikátech a zaměřuji se na emotikony, které by se případně od zmíněné tabulky vychylovaly.

Západní typ	Význam
: -)	radost
: -D	velké pobavení
: -(smutek
; -)	mrkání
: -P	vyplazený jazyk
: -*	polibek
: -O	překvapení
: '-(pláč
: -X	mlčení

Tabulka 1: Vybrané typografické emotikony západního typu³⁴

³³ Komrsková 2015, s. 3.

³⁴ Tamtéž, s. 3.

3 Sociální sítě

Sociální sítě zažívají v našem prostředí rozvoj od přelomu 20. a 21. století. Za průkopníka se dá považovat internetový portál *Seznam.cz*, který vytvořil v roce 1997 server *Lidé.cz*, na kterém bylo možné vytvořit si svůj profil a následně navázat kontakt s někým dalším. V počátečních letech bylo možné pouze dopisovat si s další osobou, fotografie se mohly přidávat maximálně jako profilové obrázky. Po šesti letech došlo k rozšíření, poté bylo možné přidávat různé články či názory formou blogů, a také přibyla diskuzní fóra, na kterých se mohli scházet lidé se stejnými názory. V roce 2004 došlo k rozdělení na další síť: *Seznamka*, která, jak název napovídá, sloužila k nalezení partnera. V tomto roce vzniká ve Spojených státech amerických *Facebook*, z tohoto důvodu všechny následné změny sloužily právě k přiblížení se tomuto fenoménu.

V témže roce došlo k propojení s další sociální sítí portálu *Seznam.cz* a to *Spolužáci.cz*. Tato síť vznikla v roce 1999 a v roce 2004 došlo k odkoupení společností *Seznam.cz* a jejímu masovému rozšíření. Ta svojí formou velmi připomínala dnešní *Facebook*. Opět název deklaruje obsah portálu. Jedná se o slučování tříd z různých škol přes internet, kde si každý žák či student mající internet vytvoří účet u *Seznamu* a později přes internet může řešit třídní záležitosti se zbytkem třídy. Síť obsahovala seznam studentů, seznam učitelů a nástěnku třídy, kam bylo možné přidávat například upozornění na odpadnutí hodiny či neočekávaný výlet. Dalšími částmi byla fotogalerie, kam se mohly přidávat fotografie související s danou třídou a dokumenty, nejčastěji tedy úkoly či další soubory potřebné pro studium. S vytvořením účtu jednotlivých žáků bylo známo i datum jejich narození. Portál tedy upozorňoval na narozeniny jednotlivých uživatelů a bylo možné si vzájemně popřát. Portál ale nebyl využíván jen mladistvými, kteří ještě navštěvovali školu. Profily své třídy si vytvářela i generace, která měla školu již absolvovanou. Docházelo pak snadněji k různým třídním srazům. Díky tomu bylo jednodušší sledovat, kam se ubírají životy spolužáků, se kterými byl přerušen aktivní kontakt.

Zlom nastal s příchodem *Facebooku*, který sjednocoval prakticky všechny tyto funkce v jeden přehledný program. Datace rozšíření *Facebooku* v České republice je prakticky nemožná, jelikož se jedná o mezinárodní síť, na které bylo možné si od rozšíření *Facebooku* v roce 2008 vytvořit svůj účet. Takže od tohoto data si mohli lidé vytvářet své

účty, ale stále se jednalo o méně známý fenomén. Abychom mohli mluvit v přesnějších číslech, bylo by potřeba oficiálního zveřejnění těchto dat *Facebookem*.

Po nástupu *Facebooku* začaly u nás vzniklé sociální sítě stagnovat, počet uživatelů se začal snižovat a měnily se i jejich funkce. *Lidé.cz* v současnosti slouží jako levná seznamka a dříve hojně využívané stránky *Spolužáci.cz* byly v roce 2018 zrušeny.³⁵

Sociální sítě v dnešní době ovlivňují převážně mladé lidi, čímž se zabírala studie „Common sense media“³⁶ z roku 2012. V té je mimo jiné zmíněno, že 90 % amerických mladistvých ve věku třináct až sedmnáct let užívalo nějaké sociální sítě, tři ze čtyř mají u nějaké účet, a dokonce, že jeden mladistvý ze tří navštěvuje svůj profil i několikrát za den. V dané studii se zabývali i tím, čemu se na sociálních sítích převážně děti věnují a v 90 % případů jsou využívány k dopisování si, k čemuž právě nejlépe slouží aplikace *Messenger*. Pouze 27 % dotázaných využívalo *Twitter*, což je překvapivě nízké číslo, což mohlo být ovšem zapříčiněno v té době ještě malou znalostí této sítě. Zajímavé je poměrně vysoké číslo využívání různých videochatů, pomocí kterých spolu uživatelé mohou komunikovat a zároveň se vidět. V neposlední řadě se zabývali i možností ztráty osobní interakce, přičemž pouze 49 % dětí deklarovalo, že komunikace z očí do očí je jejich nejoblíbenějším způsobem, proti tomu stála třeba komunikace skrze dopisování si s 33 %. To byla alarmující čísla, která nejspíše v následujících letech ještě eskalovala. Dnes je ovšem ve školách snaha děti od počítačů oprostít a ukázat jim výhody vzájemné komunikace z očí do očí, a proto mohou sociální sítě posloužit jako dobrá spojka v době, kdy není možné se osobně vidět, avšak stále by měla být využívána s opatrností, zejména u dětí.

3.1 Facebook

3.1.1 Historie Facebooku

Facebook byl založen 11. 1. 2004, když si zaregistroval Mark Zuckerberg webovou adresu *Thefacebook.com*. Tato síť se lišila od dnešního *Facebooku* tím, že bylo potřeba se do ní zaregistrovat přes emailovou adresu *harvard.edu*, kterou měli pouze studenti *Harvardovy univerzity*. To mělo učinit z této sítě luxusní záležitost,³⁷ podobnou třeba

³⁵ <https://www.denik.cz/ekonomika/sluzba-spoluzaci-cz-na-konci-srpna-skonci-kvuli-gdpr-20180404.html>.

³⁶ Studie nazvaná „Social Media, Social Life: How teens view their digital lives.“

³⁷ Kirkpatrick 2011.

spolkům na amerických univerzitách. Nejednalo se ale o první projekt podobného ražení studenta *Harvardovy univerzity* Marka Zuckerberga. Předcházející projekty si též získaly mezi studenty *Harvardovy univerzity* velikou popularitu. První byl program *CourseMatch*, jenž hrál funkci při volbě předmětů. Vyučovaný předmět se dal vybrat podle toho, kdo z ostatních spolužáků na něj bude docházet. Studenti si tedy mohli vybírat předměty podle svých přátel. Dalším Zuckerbergovým projektem byl *Facemash*, účel této služby byl velice povrchní, proto způsobil Zuckerbergovi problémy u vedení univerzity. Služba totiž hodnotila přitažlivost ostatních studentů. Zuckerbergův *Facemash* byl zajímavý tím, že se uživatelům zveřejnily pomocí jeho aplikace vždy dvě fotografie a uživatel vybral toho přitažlivějšího. Jak je znázorněno ve filmu *The Social network*,³⁸ který dokumentuje právě počátky *Facebooku*, při zveřejnění tohoto programu došlo během noci k rychlému rozšíření a Zuckerberg se tak stal v prostředí *Harvardovy univerzity* populárním programátorem, z čehož čerpal později při založení *Facebooku*. Ve filmu je znázorněno, že počáteční nápad na vytvoření *Facebooku* nepocházel z hlavy Zuckerberga, ale dvojčat Camerona a Tylera Winklevossových, kteří za ním po úspěchu *Facemashe* přišli s žádostí o realizaci jejich nápadu na vytvoření luxusní sítě pro studenty *Harvardu*. Zuckerberg ovšem za jejich zády program sám spustil a tento spor po letech došel až k rozhodnutí soudu, na základě kterého musel Zuckerberg dvojčata vyplatit.

Facebook se stal populární i mezi ostatními univerzitami v USA. V roce 2006 měl už 57 miliónů aktivních uživatelů a v USA patřil mezi 10 nejnavštěvovanějších internetových adres. V současnosti vlastní profil na *Facebooku* na dvě miliardy uživatelů po celém světě.

3.1.2 Funkce Facebooku

Facebook má mnoho funkcí, mezi nejvýznamnější patří chat, který není veřejný a ve kterém spolu mohou uživatelé komunikovat. V něm si mohou posílat libovolně dlouhé zprávy, obrázky, smajlíky a zvukové stopy. Další funkcí je zeď. Tam se objevují příspěvky přátel, ať už se jedná o různá prohlášení, nebo zveřejnění nějaké fotografie, či důležité životní události. Podle navštěvovaných stránek navrhuje zeď různé stránky a *facebookové* skupiny, které by mohly uživatele zajímat. Na zdi je též největší reklamní plocha, na níž se uživatelům opět podle zájmů a navštěvovaných stránek objevují různé cílené reklamy.

³⁸ <https://www.csfd.cz/film/262711-the-social-network/prehled/>.

V posledních letech byla přidána funkce *Marketplace*, která slouží jako bazar na různé předměty, ať už se jedná o auta, či nábytek a podobně.

Významnou funkcí je vytváření různých skupin, což je funkce hojně využívaná hlavně studenty, kteří se do dané skupiny zaregistrují a následně si mohou přeposílat různé soubory a informovat se o novinkách ve škole. Dále je samozřejmě využívají i různé zájmové skupiny, které následně probírají společná témata.

Další čteně využívanou funkcí je možnost vytváření akcí. Uživatel vytvoří událost, určí datum, čas a místo a následně zve jednotlivé uživatele, kteří mu mohou potvrdit či odmítnout svoji účast.

Facebook se postupně vyvíjí a vznikají další a další funkce, zpravidla podle vlivu dalších sítí, kterým se *Facebook* přizpůsobuje.

3.2 Twitter

3.2.1 Historie Twitteru

Twitter byl založen v roce 2006 v rámci zvyšujícího se zájmu o sociální síť. Od *Facebooku* se lišil tím, že od začátku se nemělo jednat o síť pro určitou část uživatelů,³⁹ ale o veřejnou síť. Zajímavý byl hlavně svojí funkcí, byl považován za jakýsi mikroblog, kam uživatelé psali své příspěvky. Od *Facebooku* se chtěl odlišit tím, že na rozdíl od něj má příspěvek zveřejněný na *Twitteru* jen omezený počet znaků, a to 140. *Facebook* má naopak pro příspěvek zveřejněný na zdi téměř neomezené množství znaků. Expanze *Twitteru* byla poměrně rychlá, přičemž největší popularitu získal v USA. V roce 2011 podle údajů na stránkách *Twitteru* dosahoval počet uživatelů už 200 miliónů. Následovalo rozšíření jazykových lokací, což v roce 2012 zasáhlo i Českou republiku, která získala částečnou jazykovou podporu. U nás ovšem *Twitter* stojí ve stínu *Facebooku* a je využíván převážně celebritami či politiky.⁴⁰ Od roku 2017 *Twitter* podlehl tlaku uživatelů a nejprve zkušebně zvýšil počet znaků na dvojnásobek, tedy 280 znaků.⁴¹ Od roku 2018 počet znaků natrvalo ustrnul na zmiňovaném počtu.

³⁹ Facebook byl původně zaměřen na studenty univerzity Harvard .

⁴⁰ Mezi české nejsledovanější uživatel Twitteru patří moderátor Leoš Mareš, či mluvčí prezidenta České republiky Jiří Ovčáček.

⁴¹ <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/twitter-prodlouzil-zpravy-na-280-znaku-snazi-se-zvysit-navst/r~d8cb0686c40d11e783d80025900fea04/?redirected=1531140652>.

Twitter se postupem času stává, stejně jako ostatní sítě, silnou politickou zbraní. Americký prezident Donald Trump na něj sám píše své příspěvky a mnohdy se například opře do politických oponentů, známé bylo označení vůdce KLDK Kim Čong-una „raketákem.“⁴² Stejně tak je tomu u nás, když mluvčí prezidenta České republiky Jiří Ovčáček třeba mnohdy nesděluje informace prostřednictvím do dnešní doby klasických médií jako *Česká televize* či noviny, ale vydá prohlášení na *Twitteru* a z něj právě zmiňovaná média vychází a odkazují na něj.

3.2.2 Funkce *Twitteru*

Twitter jako první sociální síť začal využívat funkci *hashtag* „#“, pomocí kterého uživatelé přiřadí svému příspěvku téma a lze tak odlišit jakékoli příspěvky dle témat, o kterých pojednávají. Například když o Vánocích uživatelé přidávají příspěvky, přidají za něj *hashtag* #christmas, u nás #vanoce, když na něj následně čtenář příspěvku klikne, zobrazí se mu veškeré příspěvky označené právě tímto *hashtagem* a může tak vidět příspěvky týkající se Vánoc. Později tento způsob propojování témat přejaly i ostatní sociální sítě a nejčastěji bývá využíván na *Instagramu*. *Hashtag* se píše bez mezer, přestože může obsahovat třeba i větu, takže například *hashtag* #zijemejenjednou byl na *Instagramu* použit už 2319x a všechny tyto příspěvky může uživatel shlédnout pouhým kliknutím, stejně tak fungují *hashtagy* na *Twitteru*.

Nejdůležitější funkcí je ovšem zveřejňování příspěvků. Ty jsou na *Twitteru* nazývány *tweety*. Po zveřejnění *tweetu* ho mohou uživatelé buď okomentovat, nebo mu dát *like*, čímž deklarují, že se jim příspěvek líbí. V neposlední řadě je možné příspěvek *retweetnout*, což znamená, že sami tento příspěvek zveřejní na své zdi, ale stále je u nich uvedeno jméno prvotního autora.

Stejně jako ostatní sítě i *Twitter* obsahuje službu *Messenger*, kde si mohou uživatelé soukromě psát, avšak není tak uživatelsky komfortní jako *Messenger* v případě *Facebooku*. Z tohoto důvodu nemá vlastní aplikaci a celkově není příliš oblíbený.

⁴² Rocket man.

3.3 Instagram

3.3.1 Historie Instagramu

Instagram je nejmladší z mnoha vybraných sítí. Vznikal již v době, kdy sociální sítě byly hodně rozšířeným fenoménem a pouze se přizpůsobil trhu. Za projektem stojí dvojice programátorů Kevin Systrom a Mike Krieger, kteří v roce 2010 *Instagram* založili. Při vytváření *Instagramu* měl program vícero funkcí, ovšem později se oba programátoři shodli na zaměření se pouze na fotografie a tomu podřídili všechny jeho funkce a následný vývoj.⁴³

Vytvořili síť, kam je možné přidávat fotografie. Při přidání fotografie *Instagram* nabízí možnost upravit ji pomocí různých filtrů. Dále umožňuje například zvýšit kontrast barev, vytvořit černobílou fotografii a další triky. Pokud tedy vyfotíte nekvalitní fotografii, s pomocí *Instagramu* z ní poměrně snadno vytvoříte „umělecké dílo.“

Ihned po zveřejnění aplikace na *App Store* se o ni začal zajímat *Facebook* a již po dvou letech ji koupil za přibližně miliardu dolarů.⁴⁴ *Instagram* se tedy spojil s *Facebookem* a díky tomuto spojení je možné fotografie přidané na *Instagramu* sdílet i na *Facebooku*.

3.3.2 Funkce Instagramu

Po vytvoření sociální sítě *Snapchat*, kterou se *Facebook* snažil neúspěšně koupit, se *Instagram* začal této sociální síti přizpůsobovat, vytvořil tedy mnoho nových funkcí, ať už se jedná o zasílání fotek konkrétním osobám, které tedy není veřejné, anebo o hlavní a v dnešní době nejoblíbenější funkci – *Stories*. Do *Stories* uživatel přidá fotku či krátké video a zvolí si dobu, po kterou bude fotka k vidění. Po uplynulé době fotka zmizí a již není možné ji zhlédnout. Přesně na tomto systému byl založen *Snapchat* a *Instagram* tuto funkci přejal. Do fotografie můžete přidat popisek místa nebo údaj času či třeba anketu s dvěma možnostmi.⁴⁵

⁴³ Instagram.com.

⁴⁴ https://technet.idnes.cz/facebook-koupil-vyvojarskou-spolecnost-aplikace-instagram-pqm-/sw_internet.aspx?c=A120409_203409_sw_internet_hro.

⁴⁵ Například přidáte fotku nějakého kopce a vytvoříte anketu: Dokážu na něj vyjít? Možnosti dáte Ano, Ne a uživatelé mohou hlasovat, přičemž i hlasujícím se po odhlasování zobrazí průběžné skóre.

Již jsem tedy představil funkci *Stories*, další funkcí je služba *Direct*, s jejíž pomocí je možné si běžně dopisovat s dalšími uživateli, ale jak je u *Instagramu* zvykem, jedná se hlavně o zjednodušení funkce posílání fotek.

Nejdůležitější a tou základní službou *Instagramu* je přidávání fotek. Vyberete si fotku z galerie, či fotku rovnou pomocí *Instagramu* vyfotíte a v prvním kroku ji můžete několika způsoby upravit. V dalším kroku napíšete popis, který můžete definovat i s pomocí *hashtagů*, případně označíte další osoby na fotce a můžete i přidat místo, kde byla fotka pořízena. Pak fotku sdělíte dalším uživatelům.

4 Rozbor komunikátů

4.1 Rozbor textů z Facebooku

4.1.1 Text 1

Obecná charakteristika textu

Text je konverzací mezi osmačtyřicetiletým mužem a jeho dcerou. Obsahem rozhovoru je otcova neznalost prostředí uvnitř této sociální sítě, přičemž dcera se ho snaží uklidnit a případně mu poradit.

Text jsem zvolil jako příklad využívání sociálních sítí starší generací, tzv. Husákových dětí, přičemž předně jsem se chtěl zaměřit na využívání emotikonů, jelikož tato generace je mnohdy nevyužívá nejspíše z toho důvodu, že zprávy píše jako dopisy, při kterých se emotikony nevyužívali. Spojitost s dopisy jsem očekával také v délce zpráv, předpokládal jsem, že budou častá dlouhá souvětí plná věcného obsahu. Dále jsem předpokládal využívání spisovného jazyka od otce, jelikož při psaní dopisů též musel dodržovat spisovný jazyk, přičemž od dcery jsem očekával mnohdy hovorové výrazy.

Kompozice

Kompozice textu je očekávaná jako při většině chatů na internetu, ve které uživatel napíše určitou zprávu s nějakým obsahem a následně na ni adresát reaguje a takto stále dokola. Občas se objevuje při absenci odpovědi další zpráva, která má vyvolat reakci, jako když uživatel (A.) po absenci odpovědi na zprávu: *tojo* reaguje pochválením profilového snímku a tím otevírá nové téma, které je úspěšně přijato vysvětlením toho, co je na profilovém snímku zachyceno.

Tvarosloví a hláskosloví

V textu často dochází k využívání nespisovných prvků, ať už se jedná o hláskoslovnou či tvaroslovnou rovinu. V textu v jednom případě došlo ke zkrácení výrazu *zatím* na *zaticm*, což je typické pro obecnou češtinu. Mohla být způsobena absencí interpunkce, jak to bývá u mnoha telefonů, ovšem v dalších zprávách se objevuje, z toho vyvozují, že se jedná o chybu uživatele – ať už vědomou, či nevědomou. Za překlep se dá zřejmě považovat slovo ve větě: „*od toho máš ještě daleko*“. Zde chtěla dcera s největší pravděpodobností napsat výraz *do* a pouze se přepsala.

Dále došlo k záměně -ý místo -é v koncovce, což se projevilo v případě spojení *celý svátky*. Poměrně překvapivě se v textu objevilo ze strany otce využití knižní koncovky *-ti* u výrazu *těšiti*, čímž chtěl jinou formou vyjádřit své očekávání. Výraz *těšiti* byl tedy užit pro zpestření.

Častým jevem, který se objevuje i v dalších komunikátech, je abnormální využívání souhlásek a samohlásek, které jsou v případě naznačení prodloužení určitého výrazu nadměrně používány. Tento jev se ale překvapivě objevil i u skoro padesátiletého muže, který použil výraz *mooooooooooc*, čímž chtěl projevit velké očekávání.

Syntax

V rovině syntaktické se dle očekávání objevují delší věty. Ty se ale poměrně překvapivě objevují hlavně na začátku jednotlivých konverzací jako představení dalšího směřování. Následně jsou z obou stran realizovány kratší věty:

(A.) *a jsi moc hezká rybička*

(B.) *To je perlovka*

(A.) *pěkné*

Na začátku ukázky je pečlivě dodržována interpunkce, ovšem později dochází k několika chybám, ale ve většině případů jsou čárky napsány správně. V jednom případě je ale ukázáno, proč k těmto chybám dochází, když je čárka využita nikoliv k oddělení vět, ale tematických úseků, proto v prvním případě čárka chybí a objeví se až později: „*tak ted' alespoň budeš mít přehled o tom co dělám a kde jsem, to je totiž velká vymoženost*“

Při interpunkci jsem zmiňoval správné využívání čárek, ovšem tečky na konci vět jsou v minimu případů.

Lexikum

Hned na začátku textu je slangový výraz spojený s *Facebookem*, když uživatelka otci popisuje význam slova *zed'*, to lze popsat jako slang spojený se sociálními sítěmi. Dle Čechové⁴⁶ jsou slangové výrazy v rámci lexikální roviny v prostěsdělovacím stylu typické.

⁴⁶ Čechová 2008, s. 201.

Zajímavý je způsob, jakým se vzájemně oslovují. Snaží se o různé ozvláštňující výrazy, např. přirovnání, v rámci kterého dcera nazve otce *ajtákem* v návaznosti na jeho snahu pracovat s počítačem. On naopak ve snaze o to být vtipný ji oslovuje *Tepéro nádhero*, tam tedy zřejmě dochází k překlepu, když chtěl napsat Tě péro. Nejedná se o jediný překlep v textu, otec například omylem napíše *důchodec a dyk* místo *vždyť*. Následně nedokončí slovo zkušenost a napíše pouze: *zkuš...* Je zajímavé, že výpověď zůstala nedokončena, ať už v původně zamýšlené podobě či v podobě opravené, což je častým znakem mluveného textu, jak o tom píše Olga Müllerová.⁴⁷ Důvodem je zřejmě okamžité navázání komunikačního partnera a tedy nepotřebnost nějakého opravení se.

Stejně jako při běžné komunikaci, i zde jsou využívána vycpávková slova, která jinak v textu nemají žádnou funkci. Jak muž, tak jeho dcera využívají hojně částici *no*, které má ale pouze funkci slovní vaty. Vyskytuje se zde i kontaktní prostředek: *Heled'*.

Využívání emotikonů

Již v úvodu jsem poukazoval na využívání emotiků nebo jejich možnou absenci ze strany otce. Muž je využívá až překvapivě často, když chce zdůraznit, že se neorientuje v prostředí *Facebooku*, doplní to emotikem chodících nohou, v dalším případě chce zdůraznit pocit těšení se a doplní ho emotikonem smajlíka s rohy. Dcera smajlíky též využívá, nejčastěji se jedná o vysmátého smajlíka, který má samozřejmě signalizovat, že se směje, ovšem dnes bývá i využíván jako signál, že se osoba dobře baví, nemusí se zprávě smát i ve skutečnosti. Vysmátý smajlík souvisí s představeným pojmem v tabulce od Komrskové⁴⁸, která charakterizuje podobný smajlík jako *velké pobavení*. Ovšem emotikon chodících nohou, či smajlík s rohy svojí odlišností a specifičností z této klasifikace vybočují. Stejně tak není možné jasně určit, zda vyjadřují pozitivní či negativní emoce.

V závěru muž využije i gif, na kterém je princezna z pohádky od Disneyho. Gifu tedy překvapivě využije otec, čímž se snaží dceři naznačit, ať není pyšná jako právě zasláná princezna. V dnešních zprávách je využívání gifů častým fenoménem, který dokáže lépe než emotikon vyjádřit dané emoce.

⁴⁷ Müllerová 1994.

⁴⁸ Komrsková 2015, s. 3.

Shrnutí

V textu jsem neobjevil příliš mnoho specifičností, oba dopisující nedělají vesměs gramatické chyby, nedisponují ani nijak rozsáhlou lexikální zásobou.

Na začátku jsem očekával ze strany otce dlouhé souvětí s minimem emotikonů, ovšem předpoklad to byl mylný, jelikož otec často odpovídal několika slovy a emotikony využíval v hojném množství.

4.1.2 Text 2

Obecná charakteristika textu

V textu číslo dva probíhá rozhovor mezi studenty gymnázia. Jeden školu právě dokončil a podstupuje přijímací zkoušky na vysokou školu, přičemž dívka, se kterou si dopisuje, řeší problémy, které právě pocítuje ve škole.

Text jsem vybral z mnoha důvodů, mezi něž patří hlavně věk uživatelů, kteří již od základní školy jsou pravidelnými konzumenty těchto prostředků, čemuž se již jejich jazyk přizpůsobil. Stejně tak jsem očekával časté využívání emotikonů, kterými se snaží často vyvolat emoce, které patrně cítí.

Vybral jsem si studenty gymnázia, očekával jsem tedy mnohdy hovorovou češtinu, ovšem vulgarismy a podobné výrazy jsem nepředpokládal. Naopak jsem očekával výskyt mnohých výrazů studentského slangu.

Kompozice

Kompozice je opět očekávaná, uživatelé na sebe postupně reagují, ovšem v tomto případě je poměrně časté, že jeden uživatel je nějakým způsobem vytížený, a proto nestíhá odepisovat, přičemž v ten moment se hromadí zprávy od již píšícího odesílatele. Čechová⁴⁹ při představení prostěsdělovacího stylu zmiňuje, že kompozice má volnou strukturu, což je zde opět potvrzeno. Této kompozice si lze povšimnout ihned na začátku, když se dívka omlouvá příteli za absenci reakce na to, že jde právě psát přijímací test, ale když on neodepisuje, ihned ho upozorní, že jí již dorazil *foťak*. Očekává tedy, že až dopíše, bude na všechno ihned reagovat, přičemž možná tu omluvu nebude nikterak komentovat.

⁴⁹ Čechová 2008, s. 203.

Tvarosloví a hláskosloví

Stejně jako v textu č. 1 zde dochází k častým tvaroslovným a hláskoslovným nesrovnalostem, které mnohdy vedou k obecné češtině. Dalším opakujícím se prvkem je zkracování vokálů dle Čechové⁵⁰ typické pro obecnou češtinu, které jsou zde ve větším počtu: *povim, nevim*.

Dalším již zmiňovaným fenoménem, ovšem zde ve zdaleka větším počtu, je znásobení počtu hlásek či samohlásek. Mnohdy to má u čtenáře vyvolat protažení slova, nebo zvětšit důraz na právě napsané slovo, nebo i upoutat pozornost. V textu se objevuje ve třech podobách: *držžet, heleee, jooo*. V každém případě je protažení využito jiným způsobem, v prvním je již zmiňovaný důraz na ono držení palců. V případě *heleee* se jedná o kontaktní prostředek, který má především upoutat pozornost toho druhého a výraz *jooo* má druhý přečíst, jak je napsáno, čímž deklaruje, jak by to řekl nahlas při běžné komunikaci a vyjadřuje tím velký souhlas. Opět zde dochází k nespisovnému prvku proměny z -é na -ý v koncovech, tady konkrétně zaznívá při spojení: *z tý euforie*.

Nachází se zde i další prvek typický pro nespisovnou mluvu, konkrétně se jedná o přeměnu koncovky -ý na -ej. Upozorňuji zde zejména na výraz *nějaký*, který zde zaznívá ve formě *nějakej*, což je typické pro mluvenost, která se zde odráží do psané podoby i přes to, že je poté formulace delší. Vychyluje se tak z trendu zkracování výrazů v psané podobě. Nově je zde obsažena chyba v 7. pádu plurálu, přičemž tuto chybnou koncovku následně přebírá i následné slovo: *vypočítanejma příkladama*. Dle Čechové⁵¹ se jedná o klasický znak obecné češtiny, přičemž je stejně jako v předcházejícím případě spojení výrazně delší. Další chybou je zkrácení koncovky ze spisovného *mají* na nespisovné *maj*. Při jednom využití autor slovo záměrně poupravil tak, aby bylo jasné, co znamená, ale nevedlo dívku v rozpaky. Konkrétně se jedná o výraz *pejči*. Může se ale jednat i o slangový výraz, který studenti využívají jako nadávku.

Dále došlo ve spojení *totál blázinec* k záměrné úpravě spisovného *totální blázinec*. Důvodem bylo přiblížení se anglickému výrazu *total*, přesto nad samohláskou *a* je čárka. Ač se jedná o studenty gymnázia, ani oni se nevyvarovali gramatických chyb, jako při výrazu: „*Mě je to úplně jasný*.“ Stejně tak se zde vyskytují překlapy: *Jud na to* namísto *Jdu na to*.

⁵⁰ Čechová 2008, s. 201.

⁵¹ Tamtéž, s. 133.

Syntax

Zde se nacházejí ve většině případů krátké věty, mnohdy různé zprávy neobsahují ani sloveso, tak jako v konstrukci za pomlčkou: „*Všichni tu vypadají o deset let starší – a ještě chytrý.*“ Nachází se zde i jedna motivovaná odchylka od větné stavby, konkrétně se jedné o elipsu (výpustku), dochází tedy k vynechání větného členu, ale zároveň s tím není narušena srozumitelnost textu: „*Ted' tu nějaký týpek vedle mě že na ten obor berou jenom 50 lidí a je nás tady jako smetí.*“ Za výrazem *vedle mě* chybí nějaké sloveso, které by vyjadřovalo, že mu sdělil onu informaci, že berou pouze 50 lidí.

V jednom případě je interpunkce podřízena stylu, kdy se autor snaží zaujmout, rozdělí tedy jednotlivá slova a za každým udělá tečku, přičemž chytrý telefon po tečce dělá automaticky velké písmeno, takže proto napsal větu: „Ty seš kurva hustá!“ v podobě: „*Ty. Seš. Kurva. Hustá!!!*“ V předcházející větě se ukazuje další častý prvek, který oba hojně využívají, a to nadměrné užívání interpunkčních znamének, ať už se jedná o již předvedené nadužívání vykřičníku: *Hustá!!!*, jež má signalizovat důraz na daný rozkaz, tak větší počet otazníků ve dvou případech: „*Ti povim ?? a nervozita? ??*“ Jak vidno, počet není ustálený, jednou se užijí dva, podruhé tři. Tady je důvodem opět větší apel, tentokrát na odpověď na danou otázku, dokonce těmi otazníky může uživatel deklarovat své překvapení a zájem o odpovědi. V opozici ale stojí opět absence interpunkčních znamének ve většině vět, maximálně k odlišení tematických okruhů: „*Já mám dneska totál blázeň - Tyjo Kuny mi řekl že mu musím do rána napsat sloh.*“ Stejně jako v prvním textu, ani zde nejsou téměř nikdy věty zakončené tečkou, možná je záměrem jednodušší odesílání zpráv. V několika příkladech se objevuje subjektivní pořádek slov, který prezentuje Čechová⁵² jako charakteristický prvek v prostěsdělovacím stylu. Subjektivní pořádek slov je buď využit pro zvětšení důrazu sdělení, nebo pisateli postupně dochází, co by ještě připsal a stejně jako v mluvené formě to rovnou píše, místo aby upravil již napsané: *Celkem to stíhám jakoby.*

Lexikum

Dle očekávání se zde nachází studentský slang. Výraz matematika je napsán ještě ve spisovné formě, ale pro předmět Anglický jazyk je využit slangový výraz *ájina*. Dále je zde typický slang pro jednotlivé školy, když je zde zmiňován učitel, jehož jméno zní *Kuneš*, je použit slangový výraz, kterým je nazýván mezi studenty: *Kuny*. Toto je

⁵² Čechová 2008, s 203.

samozřejmě velice častý fenomén veškerých škol, na kterých každý učitel má nějakou přezdívku, mnohdy zkrácenou, kterou pak studenti využívají při běžné komunikaci, nebo, jak dokazuje tento komunikát, i na sociálních sítích.

Opět se dle očekávání v textu objevují anglicismy. Tentokrát je ale zajímavé, že jeden výraz se zde objevuje ve dvou podobách. Ač tedy zazní výraz *easy* (jednoduchý) poprvé z úst dívky jako *ejzy*, tak o pár zpráv později odpovídá chlapec formou *ízy*. U něj se jedná o přepis výslovnosti, který je mnohdy pro anglicismy typický, u formy dívky se jedná o slangové pojetí, které mnohdy zaznívá na internetu. Mezi další anglicismy se dají přiřadit výrazy *mega* a *total*, kterými se snaží pisatelé nahradit běžná česká přídavná jména, kterými mohli vyjádřit míru prohlášeného. Ač se jedná o studenty prestižního gymnázia, zaznívá mezi nimi větší počet vulgarit. První výraz *kurva* má plnit funkci přídavného jména, které má ukázat enormní míru napsaného vyjádření. Dále je vulgarita využita jako prostá nadávka na právě vzniklou situaci: *Kurňa*, stejné využití má slovo *pejči*, kdy se pisatel snaží popsat, že je v bezvýchodné situaci. Dále pak zaznívají mnohé hovorové výrazy, které se běžně vyskytují: *foťák*, *týpek*, *hod'ku*. Již v části o syntaxi jsem zmiňoval výraz *jakoby* ve spojitosti se subjektivním pořádkem slov, je však ještě třeba dodat, že se jedná o vycpávkový výraz typický pro hovorovou češtinu a právě kvůli různým platformám sociálních sítí v posledních letech proniká i do psané podoby, jak prokázaly komunikáty.

Emotikony

Emotikony jsou zde velice časté, objevují se prakticky za každou větou. Opět se potvrzuje, že nejčastěji užívaným je vysmátý smajlík, který, jak jsem signalizoval, má deklarovat zábavnou diskuzi, nemusí znamenat hlasitý smích. Pak se zde objevují specifické emotikony, které již mají zachytit konkrétní pocit z napsaného sdělení, jako když chlapec píše dívce: „*No tak to se styd'*.“ Sdělení doplní našťvaným smajlíkem, čímž se snaží samozřejmě naznačit rozzlobení ohledně oné situace. Následně ovšem reaguje třemi vysmátými smajlíky, čímž deklaruje, že předchozí prohlášení bylo myšleno v žertu. Vysmátý smajlík byl již v předcházejícím textu dle rozdělení Komrskové⁵³ charakterizován jako emotikon značící *velké pobavení*, ovšem emotikonů vyjadřující našťvání se v základním rozdělení nenachází. Když se uživatelům něco líbí, pošlou si navzájem smajlíka se srdíčky místo očí. Ve dvou případech se snaží projevit důležitost

⁵³ Komrsková 2015, s. 3.

situace či podporu, což zdůrazňují emotikonem sepnutých rukou k modlitbě. Poměrně překvapivě se zde hned třikrát nachází emotikon opičky se zakrytými očima, kterou se pisatelé snaží rozvernou formou doplnit sdělení, proto se mnohdy emotikon vyskytuje s nějakým dalším: *tak jak?* 🙄🙄

Smajlík se srdíčky místo očí, vysmátý smajlík a emotikon opičky se zakrytými očima se dají zařadit mezi emotikony vyjadřující pozitivní emoce. Oproti tomu našťvaný emotikon vyjadřuje negativní emoci. Zde je sice doplněn vysmátými smajlíky, čímž je jeho hodnota zironizována, ovšem stále je patrné jeho negativní vyznění. I v tomto textu se potvrzuje nárůst využívání gifů v rámci zpráv, když chce chlapec dívce naznačit hluboké uznání za zvládnutí zřejmě náročného testu, proto posílá gif klanícího se muže.

Na závěr rozhovoru dívka ještě chlapci zasílá fotografii tolik diskutovaného fotoaparátu, aby ukázala, že již dorazil. Tohle je poměrně častým trendem, ke kterému se budu vracet ještě při rozboru *Instagramu*. Na *Facebooku* například můžete napsat, že jdete na túru na Sněžku a po absolvování se ihned vyfotit a fotku zaslat. Tento trend byl potvrzený právě zasláním fotografie onoho fotoaparátu.

Shrnutí

Text splnil očekávání v užívání studentských slangů či anglicismů, a kdyby byl úsek delší, jistě by se našly další příklady. Stejně tak se potvrdil větší počet hovorových výrazů, které souvisí s tím, že uživatelé zprávy nepíší jako dopisy, ale snaží se nahradit běžný hovor, který by jinak vedli. Nepřekvapil mě ani větší počet smajlíků, kterých se vyskytovalo značné množství druhů. Naopak překvapením vzhledem ke vzdělání obou pisatelů bylo větší množství vulgarit, mnohdy naprosto zbytečných.

4.1.3 Text 3

Obecná charakteristika textu

Třetí text se zabývá hromadnou diskuzí mezi pěti studentkami práv. Studentky řeší vzájemně soukromé problémy, které následně konfrontují s problémy, které mají v rámci studia. Hromadný chat je zajímavý hlavně pro reakce uživatelů, které mnohdy následují až po mnoha hodinách, když se třeba diskuze již ubírá jiným směrem, a proto jsem ho do mé práce zařadil. Dalším faktorem pro zvolení tohoto textu byl věk, škola a skutečnost, že se jedná o komunikanty ženské pohlaví. Očekával jsem tedy hovorovou češtinu, plnou právníckého slangu. Dalším důvodem je zvláštní atmosféra hromadných chatů, když

uživatelé propadnou vzájemně určité struktuře a jazyku obsaženému uvnitř a dávají si pozor, aby jimi zvolené jazykové prostředky nevybočovaly z řady.

Kompozice

V tomto textu je kompozice hodně nepřehledná. Uživatelky reagují jedna na druhou, ač mezi tím třeba zaznívá něco jiného. Ovšem opět se jedná a směsici kratších zpráv. Volná struktura je však, jak jsem již zmiňoval, dle Čechové⁵⁴ typická pro prostěsdělovací funkční styl.

Tvarosloví a hláskosloví

Stejně jako v předcházejících textech i zde se objevují klasické prvky nespisovné mluvy. I zde dochází k přeměně koncovky z -ý na -ej, konkrétně v případě přídavného jména *nepěknej*. Stejně jako jsem uváděl v předcházejícím textu, napsané slovo obsahuje více znaků než jeho spisovná forma, tudíž tyto výrazy vybočují z očekávané řady co největšího zkracování, jak je na internetu většinou předpokládáno. Dalším stejným prvkem nespisovné mluvy je přeměna spisovné koncovky -é na -ý ve slově *poprvý*. V textu je sice konkrétně napsáno *poprvy*, ale jak se ukazuje v průběhu celého chatu, uživatelka (G.) nepíše ani háčky, ani čárky v žádném případě viz: *ma, hezky, nezadany*. S největší pravděpodobností se nejedná o záměr pisatelky čárky opomíjet, ale píše na anglické klávesnici a tam se čárky nevyskytují. V jednom případě dochází ke klasické chybě v psané podobě, když sloveso být v 1. osobě čísla jednotného napsala uživatelka (G.) v podobě: *sem*. Jde o hovorový výraz slova *jsem*, přičemž se pro zkrácení vynechá počáteční písmeno J.

Zde se v ještě hojnějším počtu projevuje znásobení samohlásek či souhlásek. Konkrétně v tomto komunikátu se vyskytují znásobené pouze samohlásky:

Kolousciiiii wohoooo, Dekujuuuu, nejkyy, Jeeeeeee, prejuuu, Joooooooooo.

V jednom případě můžeme pozorovat i koncovku typickou pro moravské nářečí, jelikož uživatelka pochází z Moravy: *nechcu*. Právě i výskyt nářečí je charakteristický pro prostěsdělovací styl, jak zmiňuje Čechová.⁵⁵

Také zde se nachází překlepy, v tomto případě je o to zajímavější, že poprvé je výraz napsán správně a hned vzápětí dochází k chybě. Dalším zajímavým faktorem oné

⁵⁴ Čechová 2008, s. 203.

⁵⁵ Tamtéž, s. 201.

chyby je, že se vyskytuje zrovna u opozice znělosti ve výrazech *nejhlubsi* a *nejhlupsi*. Dochází zde opět ke krácení výrazu, namísto výrazu *chudáčku* či *chudinko* zaznívá pouze *chudí*. V neposlední řadě jsou zde časté kontaktní prostředky, kterými se snaží vzájemně uživatelky upoutat: *hej*, *holky*, *Maky*. Zde se projevuje kontaktní funkce prostěsdělovacího funkčního stylu, kterou jsem již představoval v teoretické části a která je podle Čechové pro prostěsdělovací funkční styl typická.

Syntax

Další text potvrzuje zkracovací tendenci vět v chatech, kdy často zaznívá jediné slovo či sousloví, souvětí jsou občasou výjimkou: „*Jako nikdo asi není žádný hezoun, ale posouzení nechám na vás.*“ Proti tomu tedy jako příklad kratších zpráv uvádím jeden úsek:

(E.) *Ja taky prejuuu!!*

(G.) *Dekujuuuu*

(G.) *Holky*

(F.) *Yes*

Časté oslovování není překvapující, protože v jeden moment přejí jedné z nich k svátku, zajímavé ovšem jsou různé způsoby, jakým jméno upravují: *Maky*, *Makysku*, nebo je hned na začátku oslovena jedna z uživatelek způsobem: *hej luci*. Když se pak ovšem rozhovor vrací na všechny zúčastněné, oslovuje všechny přítomné a očekává reakci: *holky*. Dalším potvrzujícím se trendem na sociálních sítích je nadužívání interpunkčních znamének, zde je nejvíce využíván vykřičník, pomocí kterého je opět zdůrazněna předcházející zpráva: *přeju!! - svátečku!!*

A opět zde dochází k absenci čárek k odlišení souvětí. Souvětí sice nejsou častá, ale když už k nim dochází, interpunkční znaménko čárky je často opomíjeno: „*Sem v nejhlubsi ale uplne totalne v nejhlupsi kunde co existuje.*“ A samozřejmě opět chybí tečky na koncích vět.

Lexikum

Poprvé v textech nacházím deminutiva, ta jsou převážně spojena s přáním k onomu svátku, proto je uživatelky využívají: *Makýsku*, *svátečku*. V dalším případě jsou ale již využita v jiném kontextu: *moricka* (myšleno mořička).

Právnický slang se zde objevuje pouze ve dvou případech, což je ale podmíněno vybranému úseku rozhovoru, kde se pisatelky školou příliš nezaobírají. Těmi zmiňovanými slangovými výrazy jsou označení pro *souborné zkoušky* a *rodinné právo*, studentkami nazvané *souborky* a *rodinko*.

Anglicismy se zde překvapivě neobjevují v takovém množství, jednou zde zaznívá anglický výraz pro souhlas: *Yes*. Ovšem naopak poměrně překvapivě na studentky práv druhého ročníku jsou zde časté vulgární výrazy, které zde mají představovat míru bezvýchodnosti situace, a proto se dívky uchylují k výrazům: *picu*, *pici*, *kunde*. Pak se zde objevují klasické hovorové výrazy jako *preju*, *dekuju*, *kamosko*. Výraz *Heh*, který je typický pro mluvený jazyk, je tzv. neverbální vokální projev. Jeho podoba a výskyt v psané podobě se právě díky sociálním sítím objevují v psané podobě mnohem častěji, nežli tomu bylo doposud. Zajímavým z mnoha důvodů je i výraz: *ma v pici*. Tento výraz pochází ze slovenštiny, ovšem do popkultury pronikl zejména kvůli písni od *Horkýže Slíže – Má v pici na lehátku*. V dnešní době tedy poměrně často zaznívá mezi studenty a má deklarovat lhostejnost k onomu problému. V textu se vyskytuje i upravený druh příslovce *nejvíc* nebo přídavného jména *nejlepší* na tvar, který měl zřejmě zaujmout: *nejkyy*.

Emotikony

V předposledním textu se potvrzuje obliba emotikonu s vysmátým smajlíkem, který je i zde užíván v hojné míře. Má tedy poukazovat na legraci, která se patrně v mnoha zprávách vyskytuje. Je zde tedy opět potvrzen výskyt emotikonu typu *velkého pobavení* popsaného Komrskovou⁵⁶. Při lexikálním rozboru jsem zmiňoval časté vulgarity, s čímž koresponduje využívání emotikonu výkalu (💩), který zde má pouze zábavnou funkci. Ještě při podpoře kamarádky, že zvládne zkoušku, jsou poslány emotikony sepjatých pěstí či zaťaté ruky. Všechny tyto emotikony jsou složitějšího typu, a proto se jimi Komrsková nezabývá, stejně tak je takřka nemožné určit u nich, jakou vyjadřují emoci.

Shrnutí

Text byl proti očekávání překvapivý v mnoha ohledech. Na studentky práv se zde vyskytovalo až nečekané množství vulgárních výrazů, které byly naprosto zbytečné.

⁵⁶ Komrsková 2015, s. 3.

Stejně tak nadužívání samohlásek bych očekával u mladší věkové skupiny, než jsou ženy nad 21 let. Naopak byl potvrzen trend absentování interpunkčních znamének.

4.1.4 Text 4

Obecná charakteristika textu

Závěrečný úryvek z chatové místnosti na *Facebooku* je dialogem mezi dvěma žačkami základní školy. Ty probírají různé životní situace, které právě prožívají. Mnohdy si nemají co říci, proto se uchylují k nadměrnému užívání smajlíků a snaží se při každé příležitosti té druhé adresovat nějaký vtíp.

Důvod pro zvolení tohoto textu je očekávaný, tyto žáčky již mají od dřívějších let chytré telefony, přičemž si dopisují hodiny a hodiny. Mnohdy kvůli tomu absentuje i osobní interakce, a proto je jejich jazyk tomu často uzpůsobený. Stejně tak se učí angličtinu od nižšího věku, než bylo běžné dříve. Také se s angličtinou setkávají v různých hrách či seriálech, proto využívají v hojné míře anglicismy. Z těchto důvodů jsem v textu očekával nespisovnou češtinu, plnou emotikonů a anglicismů, přičemž anglicismy jsem očekával v různých podobách.

Kompozice

Kompozice je opět směsicí krátkých zpráv, často obsahujících třeba jediné slovo a následná reakce druhé dívky. Ovšem v jeden moment se zde vyskytuje výjimka, konkrétně zpráva začínající spojením: „*no jak to říct...*“ Zde se jedná o delší souvětí, které vybočuje z běžné kompozice tohoto komunikátu.

Tvarosloví a hláskosloví

Zkrácené výrazy se vyskytují i v posledním chatu, konkrétně je myšleno zkrácení z -í na -i, ovšem ani zde nelze přesně určit, zda se jedná o záměr autorky, nebo automatickou opravu mobilním telefonem. Zkrácené výrazy každopádně autorka ponechala a vzhledem k tomu, že jinak čárky i háčky píše, je reálná i možnost záměru. Mezi příklady onoho zkracování patří: *dojida, Miso, spim, myslim*. Ovšem jsou zde časté i zřejmé překlepy, jako ve výrazu: „*To už třeba budu na kaše*“ ten sice svádí k frazému „*být na kaši*“, který má popisovat, že dívky budou opilé, ovšem jak z dalšího kontextu vyplývá, tak dívka spíše myslela, že bude *na kase*. Dalším nešvarem, kterého se děvčata nevyvarovala, je přeměna ze spisovné koncovky -é na nespisovnou -ý: *v tý kuchyni*. Proto v návaznosti na

to nepřekvapí ani několikrát již zmiňovaná přeměna koncovky -ý na -ej, která je dle Čechové⁵⁷ pro nespisovnou mluvu typická: *potravinárskej*.

Mladší dívky se též uchylují k prodlužování samohlásek jejich vrstvením, ovšem rozhodně se tento jev zde nevyskytuje v takové míře, jako u studentek práv, se vyskytuje třikrát: „*noo, Jasnýy, Zuziiii*“. Již jsem zmiňoval, že ono nadužívání samohlásek může souviset s prvky emocionality, které jsou typické pro prostěsdělovací funkční styl, jak zmiňuje Čechová.⁵⁸ Ta ovšem rozděluje různé způsoby vyjádření emocionality jako například zdobněliny. Nezařazuje do nich ale nespisovné výrazy, které jsou v komunikátu obsaženy. Zaznívají zde i výrazy typický pro obecnou češtinu: „*ject*“ a „*usla*“. V prvním případě je užití daného výrazu překvapivé, jelikož je tato forma delší než jeho spisovná podoba. Několikrát jsem v práci zmínil snahu na sociálních sítích o co největší zkracování různých slov, proto je využití této podoby poměrně neočekávané. V druhém případě se jedná o nespisovný tvar slovesa *usnula*. Dalším potvrzeným zlozvykem je záměna slovesa být za tvar *sem*, tady ve formě: *si*. Zkracování slov se projevilo hlavně při slovech chvály, kdy už místo zkrácené hovorové formy díky zaznívá pouze *dík*.

Syntax

Jako ve všech předcházejících textech, je zde volná syntaktická struktura, kterou popisuje Čechová⁵⁹ jakožto typickou pro prostěsdělovací styl. Zprávy jsou krátké, mnohdy se jedná o několik málo slov, pouze ve výjimečných případech se vyskytuje souvětí, mimo jiné věta: „*No jak to říct 16.7 odjíždíme s babičkou a s tebou na chtu a mísa ma ject s na má takže jsme u nich dneska na zkoušku spali abychom věděli jak to s mísou dopadne no myslela jsem ze to bude lepší tak usla ani ne před půl hodinou ☺ no a proč spim na zemi protože mísa uslaa na posteli takže já skončila na zemi ☺*.“ Ovšem v této vybrané větě, lze lehce spatřit, že pisatelka (I.) čárky oddělující jednotlivé věty vůbec nepíše. Pisatelka (K.) se oproti tomu snaží interpunkci důsledně dodržovat. Tím se ukazuje, že ač jsou dívky podobně staré a dopisují si spolu, nemají na sebe v rámci používání spisovné češtiny nikterak významný vliv. V každém z předcházejících textů se alespoň v jednom případě vyskytuje nadměrný počet různých interpunkčních znamének, tak je tomu i zde

⁵⁷ Čechová 2008, s. 133.

⁵⁸ Tamtéž, s. 204.

⁵⁹ Tamtéž, s. 203.

v případě otázky: *dřív??* Dvojice otazníků zdůrazňuje danou otázku a dává na vědomí, že opravdu očekává odpověď.

Lexikum

V textu jsem očekával větší počet anglicismů, ovšem překvapivě se zde vyskytuje germanismus: *gut*. Angličtina má sice podobný výraz, ovšem ten zní: *good* a kdyby se mu dívky chtěly přiblížit, pravděpodobně by slůvko zakončili s: *d*.

Jedna z dívek nastupuje na brigádu z prostředí kuchyně, odkud přebírá slang *zavíračka a potravinářskéj*. Dívky bydlí v okolí Českých Budějovic, proto používají v Budějovicích ustálené výrazy, jako příklad uvedu, když část Budějovic nesoucí jméno Lannova třída nazvou zjednodušeně *lanovkou*. Zajímavý je i výběr slůvka *oxidovat*, které má v textu čistě pejorativní příznak a má signalizovat možné způsobování problémů, ovšem jinak se samozřejmě jedná o odborný termín používaný v přírodních vědách.

Dalším novým, ale o to zajímavějším prvkem je hyperbola. Hyperbola je záměrné přehánění, jehož cílem je snaha ukázat subjektivní závažnost daného sdělení. V textu je tohoto prvku použito v momentě, kdy se jedna dívka obává, kolik věcí bude chtít druhá dívka uvařit, řekne tudíž: „*si vymyslíš něco tezkýho s milionem věcí to tam chceš navíc nebo nechceš*“.

Emotikony

Dalo se očekávat, že dívky v tomto věku budou používat emotikony ve větší míře, což se skutečně potvrdilo. Takřka každá věta je zakončena alespoň jedním smajlíkem, většinou se jedná o výše již několikrát zmiňovaného vysmátého smajlíka, který zde má signalizovat neustálou humornou situaci, kterou dívky prostřednictvím společného dopisování pociťují. I v posledním textu je zastoupen onen smajlík znamenající dle Komrskové⁶⁰ *velké pobavení*. Ač se jedná o poměrně malý výčet z jejich vzájemného dopisování si, vysmátý smajlík se zde nachází v 62 případech.

Shrnutí

Dívky, stále navštěvující základní školu, překvapily češtinou prakticky bez gramatických chyb, přičemž jedna i plně dodržovala interpunkční znaménka. Stejně tak prakticky

⁶⁰ Komrsková 2015, s. 3.

nepoužívala anglicismy. Naopak se potvrdil předpoklad nadužívání emotikonů, které v tomto případě nemohou rozhodně ukazovat reálné pocity obou dívek.

4.2 Rozbor textů z Twitteru

Obecná charakteristika textu

Na *Twitteru* jsem se zaměřil na běžné uživatele a pro zajímavost jsem se je rozhodl srovnat i s veřejně známými osobnostmi, které jsou na *Twitteru* zdaleka nejsledovanější a tím mohou i udávat trendy. Pokusil jsem se vybrat případy, které jasně ukazují rozdíl mezi *Facebookem* a *Twitterem*.

Kompozice

Jedná se o kratší sdělení uživatelů, často vyjádřené pouhou jednou větou.

Tvarosloví a hláskosloví

Opět stejně jako v případě *Facebooku* dochází k chybám v koncovkách, když se ze spisovných stávají nespisovné mluvené výrazy. Jednou z těchto vad je již několikrát zmiňovaná přeměna z -é na -ý, tady v případech: *hnusný studený třídě*. A v daleko větší míře přeměna koncovky -ý na -ej: *milej, vymačkanej, nějakej*.

Nově na *Twitteru* dochází i k přeměně v kořenu slova, když je sloveso cítit nahrazeno nespisovným tvarem: *cejtim*. Nespisovné výrazy jsou dle Čechové⁶¹ typické pro prostěsdělovací styl. Za pokus o vytvoření deminutiva lze z kontextu považovat slovo *krut'och*, ač koncovka *och* není pro deminutiva typickou. Opět jako u *Facebooku* zde dochází k nadužívání hlásek, tentokrát konkrétně souhlásek, a ještě je důraz zvýrazněný velkými písmeny v rámci celého slova: *KOFEINNNNNNNN*. Tweety veřejně známých osobností jsou cíleně spisovné, zejména u mluvčího pana prezidenta, u kterého je to očekávané.

Syntax

V představení *Twitteru* jsem informoval, že se jedná o jakýsi mikroblog. Pro účely práce jsem zvolil mnohdy kratší tweety, které mi přišly zajímavé, ovšem z jejich věcného obsahu je jasné, že každý má nějaký příběh. Oproti *Facebookovým* zprávám navíc ve většině případů obsahují i přísudek.

⁶¹ Čechová 2008, s. 201.

V případě *Twitteru* je tedy možné potvrdit volnou strukturu vět, kterou jsem již několikrát představoval jako typický prvek pro prostěsdělovací styl, jak zaznívá u Čechové⁶². Delší souvětí v ukázkách zastupují tweety veřejně známých osobností, u kterých je správná interpunkce samozřejmostí. Často jsou věty zakončeny *hashtagem*, který se například snaží vtipně okomentovat předcházející sdělení: „*V Tesco měli ve výprodeji krásný huňatý svetr za pár korun.. Byl XXL ale to mě nezastavilo. #makeitoversized.*“ *Makeitoversized* zde není jako sjednocující prvek předcházejícího textu, ale jednoduše vtipné oglosování, proč i svetr větší velikosti bude platný.

Další využívání *hashtagu* na konci vět naopak slouží k již zmiňovanému sjednocení tématu, aby bylo možné podle něj vyhledat podobné tweety, jako je to v podobě příspěvku mluvčího prezidenta: „*Právě teď, v hlaholu protiamerických výkřiků „liberálů,” je třeba si znovu připomenout, kdo nám v historii opravdu pomohl v boji za svobodu a samostatnost. USA nám stály po boku při vzniku Československa. A právě USA obrovsky přispěly k porážce německého nacismu. #1918 #1945.*“ Ony roky, které jsou součástí dvou *hashtagů*, mají označovat události, o kterých se v předcházejícím souvětí mluvčí zmiňuje.

Lexikum

Velice časté jsou zde anglicismy, které souvisí s větším vlivem USA na *Twitter*, než jaký má *Facebook* u nás v ČR. Mezi anglicismy, které v textu zazní, patří: *makeitoversized*, *deep*, *omg*.⁶³ Dále se projevuje, že jedna uživatelka přidávající tweety pracuje v pohostinství, proto zazníávají slangové výrazy z prostředí kuchyně: *tatarák*, *jídeláku*. Další příspěvatelka stále navštěvuje střední školu, proto i v tweetech zaznívá studentský slang: *bižule*, *děják*. Objevují se zde i hovorové výrazy, jako např. *cestovku*.

Shrnutí

V mnou zvolených příspěvcích se projevil větší rozdíl mezi veřejně známými osobnostmi a běžnými uživateli. Běžní uživatelé inklinují k hovorovým prvkům, někdy dokonce nespisovným, a to i přestože příspěvky přidávají jako veřejné k zobrazení dalším uživatelům. Proti tomu známé osobnosti se nesnaží zaujmout ani tolik formou, jako spíše obsahem.

⁶² Čechová 2008, s. 203.

⁶³ Překlady zmiňovaných slov: *Omg* – Oh my god - o můj Bože. *Deep* – Smutní, zasmušilí. *Make it oversized* – těžko přeložitelný výraz, volně přeloženo znamená, udělej to nadrozměrným.

4.3 Rozbor textů z Instagramu

Obecná charakteristika textu

U *Instagramu* jsem se záměrně zaměřil pouze na příspěvky neveřejně známých osobností. Popisky, které následně uživatelé přidávají k fotkám, mají pouze doprovodný účinek. Důležitá je samozřejmě převážně jimi zveřejněná fotografie. Stejně jako v případě *Twitteru* jsem se chtěl zaměřit na vyskytující se a opakující se *hashtagy*, stejně tak v hojně míře se na *Instagramu* vyskytující anglicismy.

Kompozice

Pod zveřejněnou fotografií se vždy nachází krátký komentář, který se snaží fotografii nějak zhodnotit. Pak následuje značné množství *hashtagů*, které mají fotce najít sjednocující prvky, aby bylo možné fotografie pomocí těchto *hashtagů* dalšími uživateli dohledat.

Tvarosloví a hláskosloví

Uživatelé se ve svých příspěvcích snaží být spisovní, snaží se komentářem fotku pouze doplnit a nestrhávat pozornost k napsanému. Tomu odpovídá množství chyb, jsou ve zvolených komunikátech v minimální míře, pouze v jednom případě došlo k použití nespisovné koncovky *-ej* namísto *-ý* v případě slova: *dobrej*.

Dalším potvrzeným trendem na sociálních sítích je nadužívání samohlásek a souhlásek, v tomto případě konkrétně využito v anglické výrazu: *youuu*.

Syntax

Ve zvolených příkladech se vyskytují delší souvětí, která popisují situaci odehrávající se na fotografii. Interpunkce je v nich důsledná. Následný počet *hashtagů* ve dvou případech překračuje rozsahem onu popisující větu.

Lexikum

Značné množství anglicismů, které se vyskytují převážně za samotným popisem fotografie v *hashtazích*:

„*léto I am coming for youuu*“ – V překladu to znamená: *léto já si jdu pro tebeeee*.

„*photo bombing*“ – Jedná se o anglický frazém znamenající záměrné narušení a zkažení fotografie nějakou osobou, která tak činí se zájmem onu fotku z humorných důvodů zničit.

Za zavináčem „@“ se nacházejí jména dalších uživatelů *domklara* a *kituna123*. Právě zavináč ony uživatelky označuje, přičemž vybráním jejich jména je možné se podívat na jejich profil.

Shrnutí

Komunikáty prokázaly, že na *Instagramu* se uživatelé snaží vyvarovat obecné či hovorové češtině. Stejně tak se snaží dodržovat správnou interpunkci ve větách. V několika případech se za větou nachází až 14 hashtagů, které jsou ale mnohdy až zbytečné. Dalším prokázaným fenoménem na *Instagramu* jsou velice časté anglicismy.

Závěr

V první části práce jsem se zabýval tématem komunikace v celé její šíři. Nejprve jsem se zaměřil na význam kontextu a kultury. Poté jsem komunikaci rozdělil na verbální a neverbální a vysvětlil jednotlivé zákonitosti. Dále jsem se věnoval konverzaci, na níž jsem navázal rozbohem konverzace v kyberprostoru.

Značnou část práce jsem věnoval představení fenoménu sociálních sítí. Ve zjednodušené podobě jsem uvedl celou jejich historii, zmínil jsem se o prvopočátcích na našem území a popsal postupný vývoj. Na to jsem navázal popisem konkrétních mezinárodních sítí, které jsem zmínil již v úvodu: *Facebook, Twitter a Instagram*. Pokusil jsem se vysvětlit zákonitosti oněch zmiňovaných sítí, jak fungují a dále také představit běžné výrazy, které uživatelé používají.

Následně jsem se věnoval rozboru komunikátů, což bylo těžištěm mé práce. Porovnával jsem charakteristické prvky pro prostěsdělovací styl dle Čechové a jejich výskyt v komunikátech, přičemž téměř všechny Čechovou zmiňované prvky se v komunikátech skutečně vyskytují. Rozbor přinesl několik překvapivých zjištění. Zjistil jsem se, že přes obecně známou tendenci co největšího zkracování výrazů na internetu v mnoha případech uživatelé neváhali napsat výraz hovorový či nespisovný, a to i přesto, že má nakonec více znaků, než má jeho spisovný tvar.

Dalším překvapivým zjištěním bylo nadměrné využívání samohlásek a souhlásek v rámci slov (*noo, Jasnýy, Zuziii*), které působí vyloženě rušivým dojmem a v psaných textech jiných funkčních stylů nemá obdoby, ač se má zřejmě přiblížit prodlužování určitých výrazů v mluvené podobě. Zajímavým zjištěním bylo i pronikání vycpávkových slov (*jakoby*), která běžně zaznívají v obecné češtině, ač jejich výskyt v psané podobě nebyl častý, přesto právě kvůli sociálním sítím pronikají vycpávková slova dnes i do psané podoby jazyka.

Pokud se zaměřím na překvapivá zjištění vzhledem k věkovým kategoriím, které jsem pro větší diverzitu do práce použil, zjistil jsem zajímavý fakt, žežačky základní školy, kterým nebylo ještě ani patnáct let, psaly výrazně spisovněji a jedna i důsledně dodržovala interpunkci, oproti studentkám Právnické fakulty Západočeské univerzity v Plzni, kde studentky používaly velice často různé vulgarismy, hovorové výrazy, a dokonce ve velké míře zaznívaly i prvky obecné češtiny.

Naopak očekávanými trendy byla častá absence interpunkčních znamének, která byla jinak mnohdy využívána k oddělení tematických okruhů. V závislosti na tom jsem ovšem zjistil, že v mnoha případech, když uživatelé chtějí dát důraz na otázku či rozkaz, používají interpunkční znaménka v nadměrném množství (*dřív??*).

Dalším očekávaným zjištěním bylo časté zaznívaní různých slangových výrazů (*bižule, jídeláku, rodinko*), které se objevovaly v rámci mnohých tematických okruhů, které byly předmětem debat v rámci komunikátů. Stejně tak se potvrdil hojný výskyt anglicismů (*omg, ízy, deep*).

Výskyt emotikonů jsem se snažil charakterizovat dle kritérií, které jsem si stanovil v práci Komrskové, ovšem zjistil jsem se, že uživatelé dnes využívají komplikovanější emotikony, které nebyly obsahem práce Komrskové. Celkově ovšem mohu uvést, že emotikony značící pozitivní emoce vysoce převyšují emotikonů značící emoce negativní, což je způsobeno především výskytem vysmátého smajlíka, který se objevuje ve většině komunikátů.

Potvrdila se také velká odlišnost jazyka na různých platformách oněch sítí, zprávy v rámci *Facebooku* nejsou veřejné, proto je častý hovorový jazyk (*cestovka, foťák, týpek*), obecná čeština (*povim, nevím, vypočítanejma*) či různé vulgarismy (*pejci, pici, kunde*), oproti tomu veřejné příspěvky na *Instagramu* a *Twitteru* jsou ve větší míře spisovné a je u nich důsledněji dodržována interpunkce.

Seznam literatury

Literatura

- [1] ČECHOVÁ, Marie, *Stylistika současné češtiny*, Praha: 2008, ISBN 978-80-7106-961-4.
- [2] ČMEJRKOVÁ, Světlana. E-čeština. In: *Čeština doma a ve světě 1-4/06*. Praha: Filozofická fakulta UK v Praze, 2006.
- [3] DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada, 2001. Expert (Grada). ISBN 80-7169-988-8.
- [4] HALL, Edward T. *The silent language*. Garden City. New York: 1959.
- [5] JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0.
- [6] JANDOVÁ, Eva. Úvodní repliky při komunikaci na WWW chatu. In: *Čeština doma a ve světě 1-4/06*. Praha: Filozofická fakulta UK v Praze, 2006.
- [7] JANOVEC, Ladislav. Komunikační funkce expresivní v komunikaci na Facebooku, In: *Registre jazyka a jazykovedy (II)*. Prešov: 2014.
- [8] KIRKPATRICK, David. *Pod vlivem Facebooku: příběh z nitra společnosti, která spojuje svět*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3573-0.
- [9] KOMRSKOVÁ, Zuzana. (TBA) Komunikace prostřednictvím emotikonů. In: *Sborník z konference InterFaces 2015*, Praha, s. 1–13.
- [10] MONTAGU, Ashley. *Touching*. New York: 1971.
- [11] MÜLLEROVÁ, Olga. *Mluvený text a jeho syntaktická výstavba*. Praha: Academia, 1994
- [12] PELCOVÁ, Naděžda. *Základy společenských věd: pro učitele učitelů - studenty pedagogických fakult, pro učitele středních škol a jejich žáky*. 2. vyd. Praha: Eurolex Bohemia, 2005. ISBN 8086861287.
- [13] QUITT, Zdeněk a Pavel KUCHARSKÝ. *Česko-latinský slovník starověké i současné latiny*. Třetí, upravené vydání, v nakladatelství Leda vydání druhé. Praha: Leda, 2017. ISBN 978-80-7335-475-6.

Internetové zdroje

[14] The Social Network, [on-line]. [cit. 05-12-2018].

Dostupné z WWW: < <https://www.csfd.cz> >.

[15] Služba spolužáci.cz na konci srpna skončí kvůli GDPR, [on-line]. [cit. 04-28-2018].

Dostupné z WWW: < <https://www.denik.cz> >.

[16] Facebook, [on-line]. [cit. 07-23-2018].

Dostupné z WWW: < <https://www.facebook.com> >.

[17] About Us, [on-line]. [cit. 06-24-2018].

Dostupné z WWW: < <https://instagram.com> >.

[18] Facebook pohltní populární Instagram, zaplatí za něj miliardu dolarů, [on-line]. [cit. 03-12-2018].

Dostupné z WWW: < <https://technet.idnes.cz> >.

[19] About, [on-line]. [cit. 06-24-2018].

Dostupné z WWW: < <https://twitter.com> >.

[20] Facebook nikomu volby nevyhraje, sílu Okamury má městská bublina tendenci podceňovat, říká Šlerka, [on-line]. [cit. 04-09-2018].

Dostupné z WWW: < <https://video.aktualne.cz> >.

[21] Twitter prodloužil zprávy na 280 znaků. Snaží se zvýšit návštěvnost, první reakce jsou smíšené, [on-line]. [cit. 06-26-2018].

Dostupné z WWW: < <https://zpravy.aktualne.cz> >.

Seznam příloh

1. Přepis komunikátů

a. Facebook

Text 1.

(A.) Pohlaví žena, věk 21, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(B.) Pohlaví muž, věk 48, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, instalatér

(A.) Ahoj tatínku, ty s tím moc neumíš, že? Napsal si mi na zeď (to znamená, že se to ukáže všem lidem, který mě mají v přátelích) tak se nezlob, že jsem to smazala 😊 napsat mi můžeš sem, to ti ráda odepíšu! a nemůžu uvěřit, že se nechal ukecat teda 😊

(B.) No jo to víš skoro důchodec...

(A.) prosimtě, většina důchodců nemá ani počítač, od toho máš ještě daleko 😊 ty ajťáku

(B.) No dyk jenom něco napsat je zkuš...

(A.) tojo

(A.) a jsi moc hezká rybička

(B.) To je perlovka

(A.) pěkné 😊

(A.) tak teď alespoň budeš mít přehled o tom co dělám a kde jsem, to je totiž velká vymoženost

(B.) No zatím se v tom moc neorientuju...👣

(A.) neboj to se spraví

(A.) Lad'ka už Facebook má ne?

(A.) tak ti poradí

—

(B.) Tepéro nádhero,tak nějak plánujeme svátky a co ty?Kdy máš v plánu být s námi?👤👤👤👤👤👤👤👤

(A.) Ahojky, heled' já ted' nevím, budu se celý svátky učit na soubornou zkoušku, ale nějaký odpoledne bych mohla zajet sama nebo třeba i s Filipem, když se sejdeme časově, ale žádný termín ti ted' neřeknu bohužel 😞

(B.) Tak až se ti něco bude rýsovat tak se prosím tě ozvi, klidně přijedte spolu. pa 😊

(A.) Dobře, budu se těšit 😊

–

(A.) Ahoj, podávám zprávu, že jsem dneska zvládla tu soubornou zkoušku ze tří předmětů a dostala jsem tři dvojky

(B.) Disney Gif

(B.) Tak ti mooooooooooc gratulujeme a pozor ať nejsi moc pyšná 🎉🎉🎉🎉

Text 2.

(C.) Pohlaví muž, věk 19, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou

(D.) Pohlaví žena, věk 18, dosažené vzdělání: základní vzdělání, studentka gymnázia

(C.) já jsem ti to říkal! ??

(C.) Ty. Seš. Kurva. Hustá!!!

(C.) :-O

(C.) (klánící se gif)

(C.) Tyjo na mě taky nějak padla nervozita ti povim ??

(D.) Proč nervozita? ??

(C.) Tak já nevím, za 20 minut přijímačky (emotikon opičky se zakrytýma očima)

(D.) Kurňa no jo..já jsem pitomá

(D.) Promiň

(D.) Ted'ka budu držet palce já tobě (emotikon opičky se zakrytýma očima)

(D.) Já z té euforie na všechno zapomněla

- (D.) Foťák přišel, tak myslí na večer a hlavně žádný stresy (emotikon sepnutých rukou k modlitbě)
- (C.) No tak to se styd' (naštvaný emotikon)
- (C.) 😊 😊 😊 si dělám srandu
- (C.) Mě je to úplně jasný, si šikula největší
- (C.) Tak jo, jdu na to a pak dám vědět
- (C.) A na večer se mega těším (emotikon andílka a smajlíka se srdíčkama v očích)
- (C.) Teď tu nějaký týpek vedle mě že na ten obor berou jenom 50 lidí a je nás tady jako smetí, díky (brečící smajlík)
- (D.) No a ty budeš mezi těma 50. Ejzy (emotikon ženy tvářící se překvapeně a smajlík s vyplazeným jazykem)
- (C.) Hodně (smajlík se srdíčkami v očích, 😊)
- (C.) Jsem v pejči (co s tím nadělám smajlík)
- (C.) Všichni tu vypadají o deset let starší
- (C.) A ještě chytrý
- (C.) ☐ a 😊 😊
- (C.) Jdu na to (emotikon sepnutých rukou k modlitbě)
- (D.) tak jak? (šokovaný smajlík a emotikon opice se zakrytými očima)
- (D.) Já mám dneska totál bláznec promiň
- (C.) V poho 😊)
- (C.) Heleee, nevim, ta matika byla absolutně beznadějná a ta ájina zase ízy (😊) tak nevim
- (D.) Takže tam seš prostě (2x smajlík s vypláznutým jazykem)
- (D.) A teďka už máš fakt ofiko klid? (smajlík se srdíčkama v očích)
- (C.) Jojo, s těma čtyřma vypočítanejma příkladama rozhodně 😊 😊 😊)
- (C.) Jooo, teď už oficiálně prázdniny (srdíčka místo očí)
- (D.) nevíš kolik jich maj ostatní, tak pomlč (smajlík s vypláznutým jazykem)

(D.) Tyjo Kuny mi řekl že mu musim do rána napsat sloh 😊😊😊

(D.) Celkem to stíhám jakoby (emotikon tleskajících rukou)

(C.) No právě v to doufám 😊

(C.) A nechceš mě za to vyměnit? Ať nemáš za pět (brečící smajlík)

(D.) Počkej co? (zmatený smajlík)

(C.) No.. já nevím (emotikon opice se zakrytýma očima)

(C.) Nechci abys měla pětku

(D.) 😊😊😊😊

(D.) Teďka jsem přišla domů.

(D.) Sednu na to a za hodku to mám. ☐

(D.) (fotka předtím zmiňovaného foťáku)

Text 3.

(E.) Pohlaví žena, věk 22 let, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(F.) Pohlaví žena, věk 21 let, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(G.) Pohlaví žena, věk 21 let, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(H.) Pohlaví žena, věk 21 let, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(I.) Pohlaví žena, věk 21 let, dosažené vzdělání: středoškolské s maturitou, studentka práv

(G.) Hej luci a ma Ondra hezky nezadany kamarady?

(H.) Já ještě nevím, kdo všechno tam bude ☒ Jako nikdo asi není žádný hezoun, ale posouzení nechám na vás 😊😊

(E.) Kolousciiiii wohoooo😊

(H.) Zkusit se musí všechno 😊😊

(F.) Maky, vše nej ke svatečku!!😊😊😊

(I.) Jo Makysku všechno nejlepší 😊

(G.) Dekujuuuu holciny 😊😊

(H.) Taky přeju všechno nejky 😊

(G.) Dekuju dekuju 😊😊

(E.) Jeeeeeeee

(E.) Ja taky prejuuu!!

(E.)

(G.) Dekujuuuu

–

(G.) Holky

(F.) Yes

(G.) Sem v nejhlubsi ale uplne totalne v nejhlupej kumle co existuje

(F.) To dáš kamosko

(F.) Jsi totiž nejlepší

(G.) Sem uplne vymleta

(F.) A hvězdy září v červnu

(G.) Se ti to podporuje od toho moricka, co? 😊

(F.) Přesně 😊 ale fakt! To dáš, není jiná možnost, jak jsem říkala

(G.) Sem ti chtěla napsat nepeknej komentár, ale rekla sem si, ze ti tu krasnou fotku nebudu kazit mou depresi 😊

(F.) Chudí 😊

(G.) My tu brecime s huym, pak i s bohusem, jen honza ma v pici

(F.) Dáte to všichni

(F.) Dneska všechno, co říkám, tak se plní

(F.) Fakt

(G.) Jo? Tak ok 😊 ja se proste bojím..uz opakuju, ale mam pocit, ze to vidim poprvy

(F.) To je vždycky tak. Vždyť to znas, to bude dobrý! 😊

(H.) Určitě to zvládneš 🤞

(I.) Maky žádný strachy, budeme ti všechny držet palce takže to prostě vyjde 😊

(G.) Vy ste fakt zlata,.dekuju 😊

(F.) 😊 😊 😊

(E.) Jooooooooo jsi nadrcena!!! Zmaknes!

(G.) No, nektery otazky jsou fakt na picu 😊

(I.) To je takhle vždycky Makýsku

(G.) Ja vim, ale je fakt divny. Jakoze nechci jit potreti

(G.) Heh, ale rocnik pod nama uz ma na souborky jen 2 pokusy

(I.) Jo no chudáci 😊

(I.) Ale u tebe to nebude potřeba

(G.) Jo no, ja ten treti pokus jeste mam 😊😊😊😊

(G.) Holky, zitra myslite, jak si krasne taham rodinko jo? Nic jinyho nechcu 😊😊😊😊

(F.) Dobře 🙌 🙌

(I.) tak ho taky dostaneš! 😊

Text 4.

(J.) Pohlaví žena, věk 14 let, žákyně základní školy

(K.) Pohlaví žena, věk 13 let, žákyně základní školy

(J.) Tak co, už si doma? ☐

(J.) Nechtěla by ses za mnou přijet kouknout na lanovku do Mekáče? ☐

(K.) Ty si to místo nakonec dostala? 😊

(J.) No jasný 😊😊

(K.) Ó😊 no dneska jedu na tábor ☐

(J.) Neva 😊

(K.) Neboj, já přijedu oxidovat jindy 😊 (a smajlík posílající pusu 2x)

(J.) Je mi to jasný 😊

(J.) To už třeba budu na kaše

(K.) Aspoň si tě budu moct vyfotit 😊😊♥

(I.) No na to zapomeň to radši zůstanou v tý kuchyni 😊

(K.) Já mám průkaz bezinfekčnost, si tam pro tebe zajdu 😊😊

(I.) Ale ten ti je k ničemu, musíš mít potravinářskej 😊

(K.) To si nemohla říct dřív?? Už jsem si nabíjela foťák 😊

(I.) Jejda noo 😊♥ Si budeš muset vyfotit něco jiného ♥😊😊

(K.) Já ti dám takovou objednávku, až se ti rozpadne kasa 😊

(K.) Ale aspoň budeš mít vysokou tržbu 😊😊

(I.) Já jsem v kuchyni tak ne že si vymyslíš něco tezkýho s milionem věcí to tam chceš navíc nebo nechceš 😊😊😊

(K.) Ok, salát bez salátu se třemi okurkami a 2 plátky rajčete, dík

(I.) 😊😊😊

(K.) Tak držím palce abys jim to tam nepodpálila ale ty nejsi já 😊

(I.) No právě a navíc tam není jak ☐

(K.) Zuzí ne že jim to tam všechno sníš 😊

(I.) Nesmím 😊😊

(K.) Tak to bych tam pracovat nešla 😊 😊

(I.) Když je pak zavíračka tak se ale dojída co zbyde a navíc během směny máme jídlo za půl (emotikon andílka) ale jen do 150 Kč 😊

(K.) Ólala 😊 😊

–

(I.) No miso nemáš náhodou už po večerce? 😊

(K.) Jasnýy mami 😊

(I.) Si myslím dědo 😊 😊

(K.) Ok strejdo 😊

(I.) Tak jo a jak se máš miminko? 😊

(K.) Hele jde to prateto 😊 ty?

(I.) Ale jo dobrý teto 😊 právě spím na zemi takže dneska gut 😊

(K.) Proč? 😊

(I.) No jak to říct 16.7 odjíždíme s babičkou a s tebou na chtu a mísa ma ject s na má takže jsme u nich dneska na zkoušku spali abychom věděli jak to s mísou dopadne no myslela jsem ze to bude lepší tak usla ani ne před půl hodinou 😊 no a proč spím na zemi protože mísa uslaa na posteli takže já skončila na zemi 😊

(K.) jo tak 😊

(I.) 😊

(K.) Zajímavý 😊

(I.) Vit 😊 a co ty děláš?

(K.) Koukám do tmy a čekám až zahlidnu Šímu 😊

(I.) ???

(K.) Tma=černo=Šimon 😊

(I.) To je kombinace 😊

(I.) A proč čekáš na Simona? 😊

(K.) Až vyskočí ze tmy ty úchyle 😊

(I.) 😊 😊

(I.) Proč by skákal ze tmy

(K.) Protože ve tmě není vidět?

(I.) 😊 😊

(K.) Logika Zuziiii 😊 😊

b. Twitter

Tweety neveřejně známých osobností

Sedím v hnusný studený třídě zabalená do šály a čekám na přednášku dějiny exekuce
#vymleto

V Tesco měli ve výprodeji krásný huňatý svetr za pár korun.. Byl XXL ale to mě
nezastavilo.👤 #makeitoversized

To, že je na tebe někdo milej, neznamená, že tě balí 🤖

Nepříjemná paní: "Tohle jíst nebudu, tatarák nemá být namíchaný a cibule do něj
nepatří!" V jídeláku je: Namíchaný tatarský biftek s cibulkou

Poslední fyzika, bižule, děják, chemie Woho Budu brečet

Omg Omg mám bílý vlasy 🤖❤️

Ten čas je krut'och

Cejtim se jako vymačkanej pomeranč 🍊

Všichni jsou tak deep

Omg konečně po měsíci KOFEINNNNNNNN

Učitel dejaku vlastní cestovku a každých prvních deset minut nám nabízí nejakej zájezd

Každý den ve škole vypadám jak fetak :(

Tweety veřejně známých osobností

a) Leoš Mareš:

Nová doba. TV mi volají abych v pořadech soutěžil

Stardance - OK

Hlas - Neumím zpívat

Boyard - Nemám volno

Chcete být milionářem? - Už jsem

–

Nerad používám slovo #Neuvěřitelné

Je používané tak často, že ztratilo svojí původní sílu. #Neuvěřitelné věci jsou skoro vždy docela normálně uvěřitelné. Ale to co dnes dokázala @esterledecka je #NEUVĚŘITELNÉ

b) Jiří Ovčáček:

Právě teď, v hlaholu protiamerických výkřiků “liberálů”, je třeba si znovu připomenout, kdo nám v historii opravdu pomohl v boji za svobodu a samostatnost. USA nám stály po boku při vzniku Československa. A právě USA obrovsky přispěly k porážce německého nacismu. #1918 #1945

–

72 procent Američanů věří, že tradiční média publikují falešné nebo úmyslně zavádějící zprávy. Důsledek mediální posedlosti Trumpem. Česká mainstreamová média na tomto scénáři pilně pracují. Posedlá Zemanem a Babišem. Jen tak dál!

–

Velká gratulace premiéru Andreji Babišovi a jeho vládě!

–

Pan prezident dnes přijal demisi T. Malé, ministryně spravedlnosti, a to ke dni 10. 7. 2018. V 16:30 se pan prezident na Hradě setká s kandidátem na funkci ministra spravedlnosti J. Kněžínkem, kterého následně jmenuje ministrem pověřeným řízením Ministerstva spravedlnosti.

c. Instagram


Príspevky neveřejně známých osobností

Fotografie muže skákajícího do bazénu:

Léto, I am coming for youuu ☀️👉Když jsem byl malý, mohl jsem si vybrat, čím budu..rozhodl jsem se být éroplánem #aeroplane #mneneuteces #summer #summervibes #phototakenbyAlexa #deepuponmoldau #hlubokanadvltavou #homesweethome #prazdniny #stejnebuduvhubu 🇨🇪🇺 #jumplikeaboss #letajicicestmir #skydive #bazendive #TM



Fotografie páru jdoucího pravděpodobně na ples:

Módní policie - 120 %. #classic 🇨🇪🇺 Občas taky zajdem na ples 🇨🇪🇺 #ball #zadnejfloor #dirtydancing #kamsehrabePatrickSwayze #capsized #czechswedish

#českášvédskost #warning #toomuchbeauty #payattention CZ+SE= #simple #equation
#hradníbálsMnatou #modrakrev #naprazskymhradeneasi

Fotografie oblohy:

V těchto extrémně chladných nocích by si mohl člověk i ztěžovat na to, že bydlí v devátém patře starého paneláku, kde nefunguje topení.

Všeobecné mínění o tom, že je u nás nahoře opravdová zima, mi potvrdil jeden student z šestého patra, když mi popřál dobrou noc se slovy: "Tak snad se ráno vzbudíte!" Nicméně já jsem mu řekla, že jsme koupili přímotop a tak jsme v suchu. A hlavně, že bych nikdy nevyměnila za fungující topení tenhle nejúžasnější výhled  a ani moje pipinky @domklara a @kituna123 

Fotografie ženy a za ní muž, který fotku záměrně kazí:

Ota photo bombing   

Fotografie lidí smějících se na maturitním plese:

Tenhle ples byl dobrej 