

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Bakalářská práce

Cestovní ruch v Jižní Koreji a jeho další perspektivy

Kamila Kucherbayeva

© 2024 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kamila Kucherbayeva

Podnikání a administrativa

Název práce

Cestovní ruch v Jižní Koreji a jeho další perspektivy

Název anglicky

Tourism of South Korea and it's further perspectives

Cíle práce

Hlavním cílem je charakterizovat podstatu cestovního ruchu v Jižní Koreji, analyzovat a popsat jeho aktuální stav a vyhodnotit možnosti pro jeho další rozvoj. Dílčím cílem je navrhnout turistickou trasu po Jižní Koreji, a to i s využitím vlastních zkušeností z tohoto teritoria.

Metodika

Teoretická část práce zahrne výběr a studium relevantní odborné literatury a dalších informačních zdrojů, vztahujících se k problematice cestovního ruchu v Jižní Koreji. Důraz bude kladen na statistické ročenky OSN a přidružených organizací.

Praktická část práce bude návrhem poznávacího zájezdu na území Jižní Koreje, vhodného pro začlenění do nabídek cestovních kanceláří, případně i k využití pro individuální turisty. V různé míře budou použity metody analýzy, syntézy a komparace, v případě návrhu turistického pobytu i vlastní terénní výzkum.

Doporučený rozsah práce

30-40 stran

Klíčová slova

turismus, ekonomika, cestovní ruch, Jižní Korea, dopravní infrastruktura, východní Asie

Doporučené zdroje informací

INDROVÁ, J. Cestovní ruch, Praha: Oeconomica, 2009, ISBN 978-80-245-1569-4

Kosis – Korean Statistical Information Service, Statistical Database, Culture and Leisure, Korean Tourism Statistics, přístupné: http://kosis.kr/eng/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M_01_01&vwcd=MT_ETITLE&parmTabId=M_01

MALÁ, V. Základy cestovního ruchu, Praha: Oeconomica, 2002, ISBN 80-245-0439-1

UNWTO Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism, přístupné:

<https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

UNWTO, International Tourism Highlights, 2020 Edition, Madrid: UNWTO, 2020. ISBN 978-92-844-2245-6

UNWTO World Tourism Barometer, přístupné:

<https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>

World Bank, International tourism, Number of arrivals, přístupné:

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=KR>

WTTC, Travel/Tourism Global Economic Impact 2021, 26 str., přístupné: <http://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021>

ZELENKA, J. – PÁSKOVÁ, M. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. ISBN 80-239-0152-4

Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Zbyněk Kuna, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomiky

Elektronicky schváleno dne 21. 11. 2022

prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 24. 11. 2022

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 12. 03. 2024

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci " Cestovní ruch v Jižní Koreji a jeho další perspektivy " jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.03.2024



Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce Ing. Zbyňku Kunovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a vstřícnosti během konzultací a zpracování této práce. Zároveň bych chtěla poděkovat své rodině a přátelům za podporu po celou dobu mého studia.

Cestovní ruch v Jižní Koreji a jeho další perspektivy

Abstrakt

Význam tématu spočívá v tom, že cestovní ruch je v tomto období jedním z nejperspektivnějších a nejzajímavějších hospodářských odvětví, jehož hlavní výhodou je vysoká ziskovost a okamžitá návratnost nákladů (OECD Tourism Trends and Policies, online, 2020). Rozvoj cestovního ruchu zvyšuje zaměstnanost, vytváří nová partnerství, zlepšuje mezinárodní spolupráci a má povzbuzující účinek na různá hospodářská odvětví a činnosti. Cílem této studie je proto objasnit úlohu cestovního ruchu v jihokorejské ekonomice prostřednictvím analýzy hlavních ukazatelů přínosu cestovního ruchu pro ekonomiku země.

Cílem této studie je prozkoumat úroveň rozvoje cestovního ruchu v Jižní Koreji a úspěchy a neúspěchy státu v oblasti cestovního ruchu.

Význam tohoto článku spočívá v použití analytické metody k analýze statistických informací a identifikaci úspěchů Jižní Koreje v oblasti cestovního ruchu. Je nutné identifikovat druhy cestovního ruchu, které jsou v zemi nejrozšířenější, a také důvody jejich prosperity a atraktivity pro občany jiných zemí. Kromě toho je třeba vážně zvážit geografické podmínky Jižní Koreje, které hrají významnou roli při podpoře mezinárodního cestovního ruchu u návštěvníků, kteří si chtějí do země přijet odpočinout, prozkoumat místní zajímavosti, vidět zajímavé scenérie a rozšířit své obzory.

Rozsah a struktura práce: práce se skládá z úvodu, šesti kapitol, závěru, seznamu literatury a příloh

Klíčová slova: Cestovní ruch, Jižní Korea, ekonomika, turismus, dopravní infrastruktura, rozvoj, doprava, ubytování, turistické cíle, turistická trasa, mezinárodní turismus.

Tourism of South Korea and it's further perspectives

Abstract

The relevance of the topic is that tourism is one of the most promising and interesting economic sectors in this period, the main advantage of which is high profitability and instant cost recovery (OECD Tourism Trends and Policies, online, 2020). The development of tourism increases employment, creates new partnerships, improves international cooperation, and has a spurring effect on various economic sectors and activities. Therefore, the aim of the study is to clarify the role of tourism in the South Korean economy by analyzing the main indicators of the contribution of tourism to the country's economy.

The purpose of this study is to investigate the level of development of the tourism industry in South Korea and the state's achievements and failures in the state's tourism sector.

This study has the significance of applying the analytical method to analyze statistical information and identify South Korea's achievements in the tourism industry. It is necessary to identify the types of tourism most widely used in the country as well as the reasons for their prosperity and attractiveness to citizens of other countries. In addition, the geographical condition of South Korea should be seriously considered as it plays a major role in promoting international tourism to visitors who wish to come to the country to relax, explore local attractions, see interesting scenery, and expand their horizons.

Scope and structure of the thesis: the work consists of an introduction, six chapters, a conclusion, a list of references and appendices.

Keywords: Tourism, South Korea, economy, tourism, transport infrastructure, development, transport, accommodation, tourist destinations, tourist route, international tourism.

Obsah

1 Úvod	10
2 Cíl práce a metodika	11
2.1 Cíl práce	11
2.2 Metodika.....	11
3 Cestovní ruch a jeho význam	12
3.1 Definování cestovního ruchu.....	12
3.2 Typologie cestovního ruchu	13
3.3 Turista v rámci cestovního ruchu	13
3.4 Faktory ovlivňující cestovní ruchu	14
4 Jižní Korea	16
4.1 Historie Jižní Koreje	16
4.2 Obecná charakteristika Korejské republiky	16
4.3 Obyvatelstvo.....	17
4.4 Ekonomická charakteristika	18
4.4.1 HDP Jižní Koreje	18
4.4.2 HDP Jižní Koreje jako podíl na světovém HDP	20
5. Cestovní ruch v Jižní Koreje	23
5.1 Statistiky cestovního ruchu	24
5.2 Doprava.....	27
5.2.1 Letecká doprava	27
5.2.2 Železniční doprava	29
5.2.3 Přístavní infrastruktura	32
5.2.4 Dálnice v Jižní Koreji.....	32
6. Současné rysy rozvoje cestovního ruchu v Jižní Koreji	34
6.1 Možnosti a problémy budoucího rozvoje	34
6.2 Druhy cestovního ruchu v Jižní Koreji	35
6.3 Fenomén cestovního ruchu a potenciál Jižní Koreje	37
6.4 Významné turistické oblasti	37
6.5 Mezinárodní spolupráce	41
7. Návrh vlastní turistické trasy na území Jižní Koreje	42
7.1 Doklady pro vstup do Jižní Koreje	43
7.2 Itinerář cesty	44
7.3 Kalkulace zájezdu	48
8. Závěr	52

9. Seznam použitých zdrojů	54
9.1 Literární zdroje	54
9.2 Elektronické zdroje	55
10. Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk.....	57
10.1 Seznam obrázků.....	57
10.2 Seznam tabulek.....	57
10.3 Seznam grafů	57
10.4 Seznam použitých zkratk.....	57

1 Úvod

Cestovní ruch jako ekonomické odvětví znamená odvětví socioekonomické infrastruktury, které se ve většině států stalo prosperujícím odvětvím a přináší zemím obrovské zisky. Jinými slovy, toto hospodářské odvětví má převažující charakter. Cestovní ruch v Jižní Koreji nemá tak dlouhou praxi jako v jiných státech, ale vzhledem k současnému stavu ekonomiky je třeba zdůraznit, že cestovní ruch má důležité postavení. To je důvod, proč je nutné se tímto tématem zabývat.

V dnešním světě je cestovní ruch jedním z klíčových odvětví v mnoha zemích a každým rokem se stává stále důležitějším aspektem pro rozvoj mnoha zemí. Tato práce se zabývá turismem v Jižní Koreji a analyzuje vyhlídky rozvoje cestovního ruchu v budoucnosti a zkoumá hlavní faktory rozvoje cestovního ruchu. Kromě zjevných důvodů, proč se turisté rozhodují cestovat do Jižní Koreje (exotika, celoroční sezóna, památky UNESCO, rozvinutá zdravotní turistika), vytvořila Jižní Korea všechny podmínky pro zvýšení přílivu zahraničních turistů. Patří k nim zvýšený počet letů mezi zeměmi, vratná hotelová daň, dobře rozvinutá infrastruktura a bezpečnost. Korejská vláda využívá všech prostředků ke zlepšení svého obrazu v zahraničí. Autorka dochází k závěru, že cestovní ruch má v ekonomice Korejské republiky skutečně velký význam, o čemž svědčí cílevědomá vládní politika rozvoje této sféry, která dále zvýší investiční atraktivitu země, podníká příliv turistů, vytvoří novou turistickou infrastrukturu a související průmyslovou infrastrukturu, zvýší příjmy státu alepší blahobyt obyvatelstva.

Jižní Korea jako země s intenzivním cestovním ruchem dokázala svůj potenciál cestovního ruchu rozvinout poměrně nedávno. Ještě před 30 až 40 lety do země přijížděl milion návštěvníků ročně. Ovšem v roce 2018 země zaznamenala 15,4 milionu turistů z celého světa (OECD Tourism Trends and Policies, 2020). V zemi se nachází mnoho historických památek a pamětihodností, které každoročně navštíví mnoho turistů.

Jižní Korea patří mezi 20 zemí s nejsilnějším cestovním ruchem. To dokazuje, že úroveň cestovního ruchu je poměrně vysoká. Jižní Korea však patří k zemím, které se neustále vyvíjejí a přijímají nejrůznější opatření k optimalizaci a zlepšení. Nemělo by být překvapením, pokud za rok Jižní Korea v žebříčku národů znatelně stoupne.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem je charakterizovat podstatu cestovního ruchu v Jižní Koreji, analyzovat a popsat jeho aktuální stav a vyhodnotit možnosti pro jeho další rozvoj. Dílčím cílem je navrhnout turistickou trasu po Jižní Koreji, a to i s využitím vlastních zkušeností z tohoto teritoria.

2.2 Metodika

Teoretická část práce zahrne výběr a studium relevantní odborné literatury a dalších informačních zdrojů, vztahujících se k problematice cestovního ruchu v Jižní Koreji. Důraz bude kladen na statistické ročenky OSN a přidružených organizací.

Praktická část práce bude návrhem poznávacího zájezdu na území Jižní Koreje, vhodného pro začlenění do nabídek cestovních kanceláří, případně i k využití pro individuální turisty. V různé míře budou použity metody analýzy, syntézy a komparace, v případě návrhu turistického pobytu i vlastní terénní výzkum.

3 Cestovní ruch a jeho význam

3.1 Definování cestovního ruchu

Pojem znamenající cestovní ruch pochází z francouzského "tourisme", kde je jeho význam spojen s obchodními cestami v 18. století.

Cestovní ruch je odvětví ekonomiky, v jehož rámci lidé cestují za účelem trávení volného času, relaxace, poznávání nových míst nebo za obchodními účely.

Cestovní ruch může být charakterizován jako dočasné cestování jednotlivců do jiných zemí nebo lokalit, než je jejich trvalé bydliště. Tato cestování trvají od 24 hodin do 6 měsíců během jednoho kalendářního roku a zahrnují nejméně jednu noc v oblastech rekreace, zábavy, lázeňství, sportu, vzdělávání, náboženství a jiných účelů, přičemž se nezapojují do placených aktivit z místních zdrojů (Palatková, 2014).

Cestovní ruch jako obor se začal formovat na konci 19. století, ale jeho skutečný intenzivní rozvoj nastal až ve druhé polovině 20. století. Toto období se shodovalo s rychlým rozvojem techniky, technologií a společenských vztahů. V důsledku toho byl cestovní ruch uznán za významný fenomén 20. století (Biržakov, 2000).

Na základě technicko-ekonomických a sociálních předpokladů a cílů cestovního ruchu lze rozlišit čtyři hlavní etapy v historii tohoto odvětví:

První etapa může být poznamenána: až do 19. století-období před turistikou;

Další **druhou fází**: Od počátku 19. století do počátku 20. století-vznik specializovaných podniků nabízejících turistické služby; postupný rozvoj železniční dopravy.

Předposlední etapa: Od počátku 20. století do druhé světové války-začátek formování sociální turistiky;

Poslední čtvrtá fáze: po druhé světové válce a v moderní době – rozvoj masového cestovního ruchu a vytvoření turistického „průmyslu“ jako komplexního komplexu pro výrobu zboží a služeb pro turisty. V této čtvrté fázi se cestovní ruch stává masovým a přechází od stavu luxusu k potřebě pro většinu populace vyspělých průmyslových zemí. K tomu přispělo zkrácení pracovní doby a zvýšení volného času.

3.2 Typologie cestovního ruchu

Typologie cestovního ruchu odráží jeho rozmanitost v konkrétních formách a druzích. Cestovní ruch je zastoupen v různých formách a typech, které se neustále vyvíjejí a aktualizují s ohledem na zájmy turistů a možnosti nabídky. Klasifikace druhů cestovního ruchu je určena způsobem jeho provádění a formy cestovního ruchu jsou identifikovány na základě motivů, které motivují k účasti.

Podle Světové organizace cestovního ruchu existují následující formy cestovního ruchu: domácí cestovní ruch, vjezdový cestovní ruch a cestovní ruch v zahraničí. Cestování lze kombinovat v různých variantách a generovat další formy, jako je vnitřní cestovní ruch, národní cestovní ruch a mezinárodní cestovní ruch (UNWTO, online, 2023).

Americký autor W. Smith identifikoval šest kategorií pro definování cestovního ruchu na základě motivů a cílů cestování:

- etnický
- kulturní
- historický
- ekologický
- rekreační
- odborně-obchodní (Smith V, 1977).

3.3 Turista v rámci cestovního ruchu

Turista je klíčovým subjektem cestovního ruchu, který funguje jako spotřebitel turistických produktů a služeb, jako je například zájezd. Pro zajištění kvalitních služeb pro turisty existuje a funguje tzv. turistický průmysl, jak popisuje (Ryglová, 2003).

Turista nebo návštěvník s přenocováním je Návštěvník, který je klasifikován jako turista, pokud jeho cesta zahrnuje období přenocování. V opačném případě, pokud je tato cesta omezena na jeden den, je takový návštěvník považován za denního návštěvníka nebo výletníka podle Mezinárodní metodiky statistiky cestovního ruchu (UNWTO, online, 2023).

3.4 Faktory ovlivňující cestovní ruchu

Reiterman definoval cestovní ruch podle některých kritérií:

- Podle účelu a obsahu cesty, která může být také víceúčelová, stejně jako podle použitých druhů dopravy;
- Podle délky trvání, kde individuální a skupinová turistika může být krátkodobá i dlouhodobá;
- V závislosti na věkových kategoriích;
- Podle úrovně duchovního rozvoje, osobních preferencí a orientace;
- Zhodnocení finanční spolehlivosti cestovní kanceláře a jejích klientů (Reiterman, 2007).

Účast v cestovním ruchu je ovlivněna faktory, které přispívají ke kvantitativnímu růstu účasti, stejně jako faktory, které přispívají k diferenciaci účasti:

1. Rozvoj výroby a jeho důsledky – Růst výroby ovlivňuje zvýšení účasti v cestovním ruchu, zvyšuje nároky účastníků a má dopad na společenskou dělbu práce, průmyslovou výrobu, zaměstnanost (zejména v terciálním sektoru), charakter práce, koncentraci výroby a změny ve struktuře osídlení.

2. Proces urbanizace a její vliv na změny v sídlištní struktuře – Koncentrace výroby a obyvatel do velkých sídelních celků a průmyslových aglomerací vede k urbanizaci. Tento proces má negativní dopady na životní prostředí a odtržení člověka od přírody, což zvyšuje potřebu rekreace mimo městské prostředí.

3. Růst počtu obyvatelstva – globálně roste počet obyvatel, avšak nerovnoměrně a s rostoucím tempem. Růst populace zvyšuje počet potenciálních účastníků cestovního ruchu a představuje větší nároky na využití prostoru (pro výrobu, sídlení a rekreaci), který je omezený rozsahem a kvalitou.

4. Růst vzdělání a poznání – zvýšení úrovně vzdělanosti a znalostí má silný vliv na nárůst účasti v cestovním ruchu a její diferenciaci. S nárůstem vzdělání roste nejen samotná účast, ale také frekvence cestování a uvědomělé plánování dovolených během roku. Tento faktor výrazně podporuje intenzivnější využívání dovolené formou cestovního ruchu. S nárůstem vzdělání se těsně pojí i zvýšené poznání a touha po nových poznacích.

5. Demografické faktory – demografické aspekty významně ovlivňují účast obyvatelstva v cestovním ruchu. Těmito faktory jsou přímo ovlivněny osobní

charakteristiky účastníků (věk, pohlaví, rodinný stav, zdravotní stav), faktory spojené s rodinným kontextem (počet členů domácnosti, nezaopatřené děti apod.) a struktura věkových skupin.

6. Sociální faktory – mezi tyto faktory patří sociální skupiny účastníků, ekonomická postavení, povolání a charakter zaměstnání. Projevuje se v nich nejen vliv pracovního prostředí a spotřebních návyků, ale i celkový životní styl a různé úrovně vnímání významu cestovního ruchu jako důležitého prvku péče o zdraví.

7. Ekonomické faktory – mezi tyto faktory patří finanční podmínky (příjem, výše příjmů na jednotlivce v domácnosti) a materiální podmínky pro účast v cestovním ruchu, jako je vlastnictví dopravního prostředku, rekreačního zařízení a vybavení domácnosti dlouhodobě spotřebitelskými výrobky.

8. Ekologické faktory – tyto faktory souvisejí s místem bydliště účastníků cestovního ruchu. Zahrnují stupeň urbanizace a industrializace oblasti, umístění bydliště v konkrétním geografickém prostředí, typ bydlení, lokalizaci a rekreační možnosti bydliště, zejména velikost a charakter místa bydliště jako rozhodující faktor. Mezi další faktory ovlivňující účast v cestovním ruchu patří:

- využití volného času a zájmy;
- psychologické faktory – zájmy, vlastnosti, schopnosti a motivace ke cestování a jejich vliv na účast v cestovním ruchu;
- faktory spojené s životním stylem, jako jsou využívání volného času, dynamika rodinného života a rodinné prostředí;
- zdravotní stav;
- celkový rozsah a struktura rekreačních možností;
- cestovní ruch, jeho charakter a vybavenost logistickou základnou;
- ceny služeb ve vztahu k poskytované kvalitě produktu cestovního ruchu.

Všechny tyto faktory, které ovlivňují účast obyvatel v cestovním ruchu, vždy působí ve složitých vztazích, kombinacích a vzájemné závislosti (Kostková, 2013, s. 11-13).

4 Jižní Korea

4.1 Historie Jižní Koreje

Co se týče historických zkušeností země, je třeba zdůraznit, že od vzniku Korejské republiky hrál stát rozhodující roli při utváření korejské ekonomiky. Bylo tomu tak zejména za vlády prezidenta Park Chung-hee.

Park Chong-hee se stal prezidentem v roce 1961. V roce 1961 byl v Jižní Koreji vojenský převrat a diktatura trvala až do roku 1979. V té době činil příjem na hlavu v Jižní Koreji 72 dolarů a hlavním politickým nepřítelem byla Severní Korea, která měla vojenskou a politickou sílu, neboť v severní části poloostrova působilo mnoho průmyslových organizací, které byly otevřeny během koloniálního útlaku. Park Chong-hee se proto pustil do organizování proexportní industrializace. Prezident považoval Japonsko za svého hlavního dlouhodobého partnera a vynakládal veškeré úsilí na zlepšení vztahů s ním. V roce 1965 také uzavřel dohodu o partnerství mezi Japonskem a Jižní Koreou. Tímto způsobem se mu podařilo přilákat japonské investice a technologie k posílení národního hospodářství, přičemž značnou finanční podporu poskytly také Spojené státy.

V následujících letech se v Korejské republice začal rozvíjet mezinárodně uznávaný průmysl informačních technologií, komunikací a informačních technologií a bylo zapotřebí vytvořit vysokoškolskou vzdělávací platformu, která by poskytla potřebný počet vysoce vzdělaných pracovníků pro aktivní výzkum a vývoj softwaru.

Industrializace v agregátu je proces změny průmyslového odvětví státu tak, aby k přerozdělení výrobních a výstupních zdrojů docházelo v odvětvích s výhodnou přidanou hodnotou. Pro stoupence industrializovaného typu rozvoje tento proces obdobně zahrnuje přípravu na vytvoření konkurenční výhody na mezinárodních trzích.

4.2 Obecná charakteristika Korejské republiky

Dnes se země oficiálně nazývá Korejská republika, zatímco v žurnalistice a masmédiích se používá název "Jižní Korea". Prezidentská republika vznikla v roce 1945 po rozdělení dříve jednotné Koreje na dva státy po druhé světové válce: severní stát – KILDR (Korejská lidově demokratická republika) pod jurisdikcí SSSR a jižní stát – Korejská republika (Jižní Korea) pod jurisdikcí Spojených států. Vztahy mezi sousedními zeměmi zůstávají napjaté.

Současný stát zaujímá jižní část Korejského poloostrova. Celková rozloha činí něco málo přes 100 tisíc kilometrů čtverečních. Zároveň k Jižní Koreji patří asi 3,5 tisíce ostrovů rozkládajících se po celém pobřeží, většinou však malých a neobydlených. Od Japonska ji odděluje pouze 200 kilometrů přes Korejský průliv. Jediná pozemní hranice je s KLDR. Se sousední Čínou existují námořní hranice.

Stát se dělí na 9 velkých provincií a 6 metropolitních měst a také 1 město se zvláštním statutem – hlavní město Soul. Původním obyvatelstvem jsou Korejci.

4.3 Obyvatelstvo

Podle posledního sčítání lidu se celkový počet k 1. lednu 2023 bylo 51,8 milionů lidí, mezi nimiž je až 5 % cizinců žijících na základě dlouhodobých víz (DESA UN WORLD POPULATION PROSPECTS, online, 2022).

Od 60. let 20. století se počet obyvatel země prudce zvýšil, a to více než dvojnásobně – z původních 25 milionů na téměř 52 milionů. Předpokládá se, že počet obyvatel ještě několik let poroste, ale od roku 2034 se počet obyvatel začne opět snižovat. Pod 50 milionů by se mělo dospět v roce 2037, kdy k 1. lednu by to mělo být 49 980 mil. Stejně jako ve většině vyspělých zemí i v Jižní Koreji klesá porodnost a současná úhrnná plodnost k 1. lednu 2023 je 0,88 (newsweek.com, online, 2023).

Ve státě existuje úplná svoboda vyznání. Země je považována za velmi nábožensky založenou, přibližně 51 % občanů je zbožných a věřících. Z toho je 51,2 % buddhistů, 34,4 % protestantů, 10,6 % katolíků a 1,8 % konfucianů a šamanů. Buddhismus, konfucianismus a šamanismus samozřejmě hrály významnou roli v sociokulturním rozvoji státu. Buddhismus se v zemi začal šířit již v roce 372 př. n. l. za vlády krále Sosurima. Buddhismus se promítal do života státu po celou dobu jeho fungování. Jeho stopy v uměleckých malbách, stavitelství a architektuře jsou patrné dodnes. V Koreji je také rozšířeno protestantství, které bylo do země zavedeno po uzavření korejsko-americké smlouvy v roce 1882. Samotné křesťanství proniklo do společnosti navzdory zavedeným zásadám tehdejší čosonské společnosti a stoupenci tohoto náboženství byli pronásledováni a trestáni. Ve starověku byly rozšířeny šamanismus a konfucianismus. Katolicismus byl do společnosti zaveden ve znamení nepovoleného západního učení v zemi (Markova A. N., 2006).

4.4 Ekonomická charakteristika

Klíčové oblasti jihokorejské ekonomiky se v průběhu historie země výrazně měnily. Ve 40. letech 20. století se ekonomika opírala především o zemědělství a lehký průmysl. Během několika dalších desetiletí se zaměření přesunulo na lehký průmysl a výrobu spotřebního zboží a v 70. a 80. letech 20. století na těžký průmysl. Během třiceti let od roku 1962, kdy prezident Park Chung-hee zahájil první pětiletý plán, ekonomika velmi rychle rostla a její struktura se významně změnila.

Rychlý hospodářský vývoj v 80. letech (20. století) se ke konci desetiletí zpomalil. V té době již dosahoval 6,5 % ročně a s růstem platů rostla i inflace. Stejně jako v jiných vysoce rozvinutých zemích se počátkem 90. let (20. století) stal převažujícím odvětvím ekonomiky sektor služeb, který na počátku 21. století tvoří dvě třetiny celkového HDP (publiccontent.sinpro.cz, online,2023).

V letech 2020-2023 čelila Jižní Korea řadě hospodářských výzev a úspěchů. Na počátku roku 2020 čelila země závažným dopadům pandemie COVID-19, což vedlo k poklesu hospodářské aktivity a růstu nezaměstnanosti. Díky efektivním podpůrným opatřením vlády a úspěšnému krizovému řízení se však jihokorejská ekonomika dokázala rychle zotavit (publiccontent.sinpro.cz, online,2023).

V roce 2022 Jižní Korea pokračovala v cestě za zotavením z pandemie COVID-19 a hospodářské výsledky země se zlepšily. HDP země vykazoval stabilní růst, který byl způsoben silným oživením zpracovatelského průmyslu a vývozu a také podporou domácí spotřeby.

Rok 2022 se v Jižní Koreji celkově vyznačoval stabilním hospodářským růstem a postupným zlepšováním situace na trhu práce.

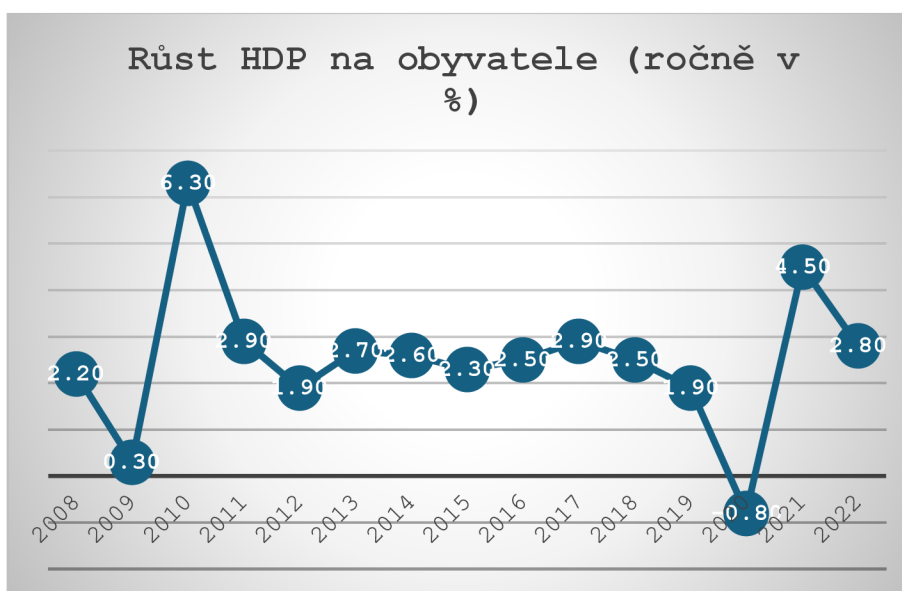
V roce 2023 Jižní Korea pokračovala v hospodářském růstu, ale čelila některým výzvám, které vyžadovaly pozornost vlády a podnikatelské komunity. HDP země se nadále zvyšoval, i když tempo růstu se mohlo ve srovnání s předchozími roky mírně zpomalit.

4.4.1 HDP Jižní Koreje

Hrubý domácí produkt Jižní Koreje hraje klíčovou roli v jejím hospodářském rozvoji a jejím postavení na světové scéně.

V současné době je Jižní Korea jednou z největších ekonomik na světě a významným účastníkem regionálních a globálních ekonomických procesů. Dle HDP je 4. největší ekonomikou v Asii a 13. největší na světě. To svědčí o vysoké úrovni ekonomického rozvoje země. Faktory, které přispívají k tomuto úspěchu, jsou inovativní technologie, vysoká kvalita výroby, silné obchodní vazby a aktivní vládní politika stimulující hospodářský růst. Za zmínku stojí také významný podíl odvětví, jako jsou informační technologie, automobilový průmysl, elektronika, stavba lodí a vývoz zboží, na tvorbě HDP.

Graf 1 Meziroční změna reálného HDP/obyvatele (%)



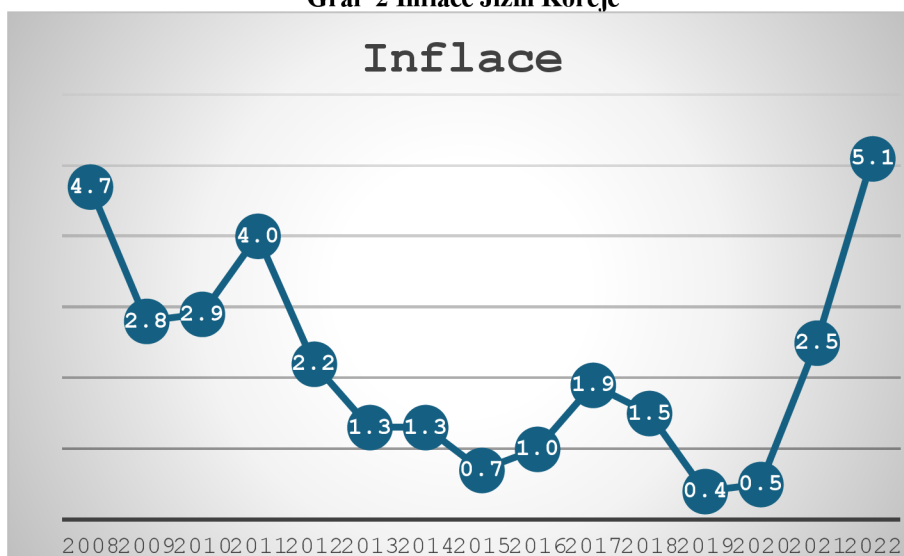
Zdroj: vlastní zpracování podle World bank, online (2023)

Ze grafu č.1 je vidět, že nejvyšší růst HDP na obyvatele byl zaznamenán v roce 2010 (6,50 %). K největšímu poklesu došlo v roce 2020, což souvisí s celosvětovou pandemií Covid-19.

V roce 2021 činil růst reálného HDP na obyvatele 4,5 procenta. To svědčí o úspěšném zotavení země z pandemie. Jižní Korea prokazala svou odolnost a schopnost přizpůsobit se změnám a udržet ekonomiku na cestě k růstu a prosperitě.

Nezaměstnanost v Jižní Koreji zůstává po mnoho let nízká díky stabilní ekonomické situaci a aktivním opatřením vlády na podporu zaměstnanosti.

Graf 2 Inflace Jižní Koreje

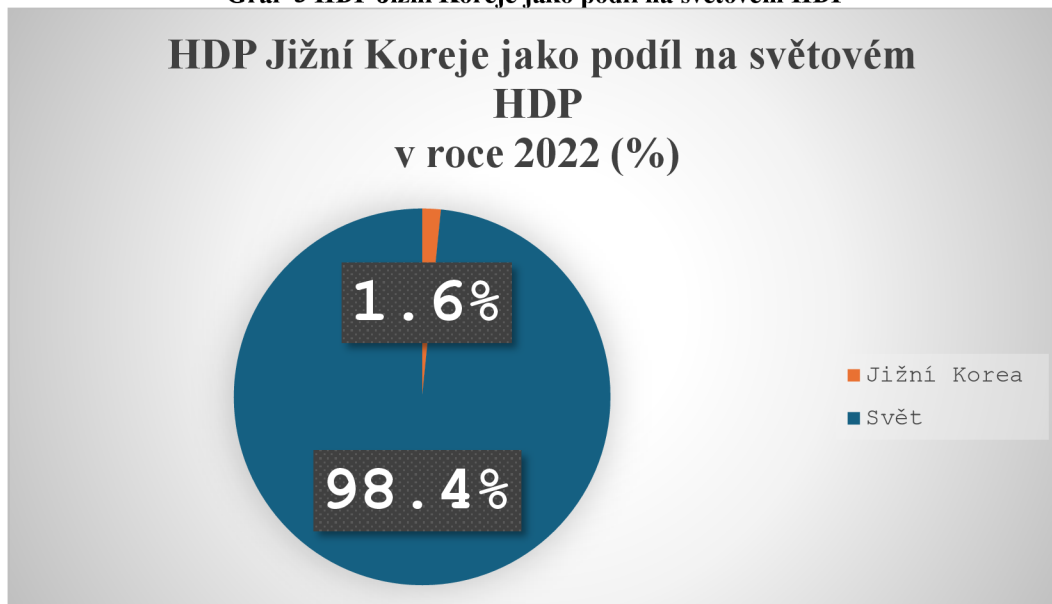


Zdroj: vlastní zpracování podle World bank, online (2023)

4.4.2 HDP Jižní Koreje jako podíl na světovém HDP

V roce 2022 podíl jihokorejského HDP na celosvětovém HDP činí 1,6 % a není klíčovým hráčem na světové scéně, na rozdíl například od Spojených států se svými 25,2 %, nebo Číny se 17,8 % (World Bank, 2023).

Graf 3 HDP Jižní Koreje jako podíl na světovém HDP

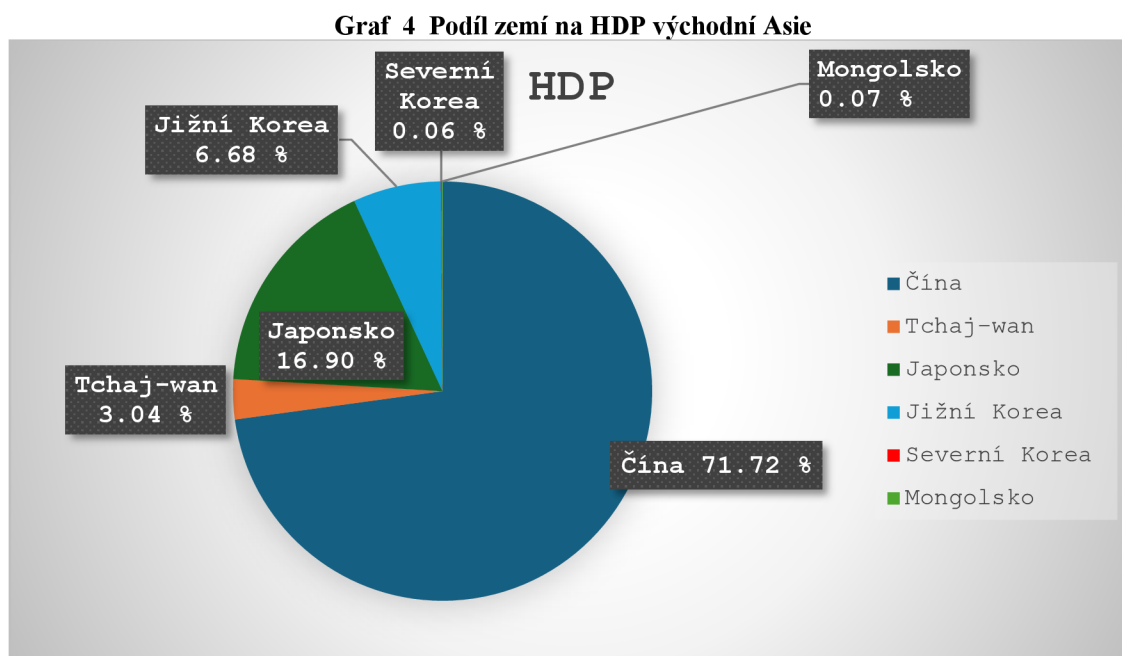


Zdroj: vlastní zpracování podle World Bank (2023)

V roce 2022 činil HDP Jižní Koreje přibližně 1,7 bilionu USD. V porovnání s ostatními zeměmi východoasijského regionu byl HDP Číny výrazně vyšší a činil přibližně 17,6 bilionu USD, zatímco HDP Japonska se pohyboval kolem 4,2 bilionu USD. Tchaj-wan a Mongolsko měly skromnější HDP, přibližně 0,6 a 0,1 bilionu USD (World Bank, 2023).

Důvody, proč je HDP Jižní Koreje menší než HDP Číny a Japonska, mohou být různé. Zaprvé, Čína a Japonsko mají větší počet obyvatel a rozlohu, což podporuje větší ekonomiky. Čína a Japonsko jsou navíc země s různorodými průmyslovými odvětvími, včetně těžby surovin a zpracovatelského průmyslu.

Na druhou stranu HDP Jižní Koreje je vyšší než Tchaj-wanu, Mongolska a Severní Koreje díky silné orientaci na vývoz, špičkovým technologiím a různorodým průmyslovým odvětvím. Jižní Korea je lídrem v oblasti výroby polovodičů, automobilů, lodí, elektroniky a dalšího high-tech zboží, což přispívá k jejímu vyššímu HDP ve srovnání s těmito zeměmi. Za zmínku také stojí, že ekonomická situace Severní Koreje je značně omezená kvůli politickým a ekonomickým omezením, což ovlivňuje její HDP.

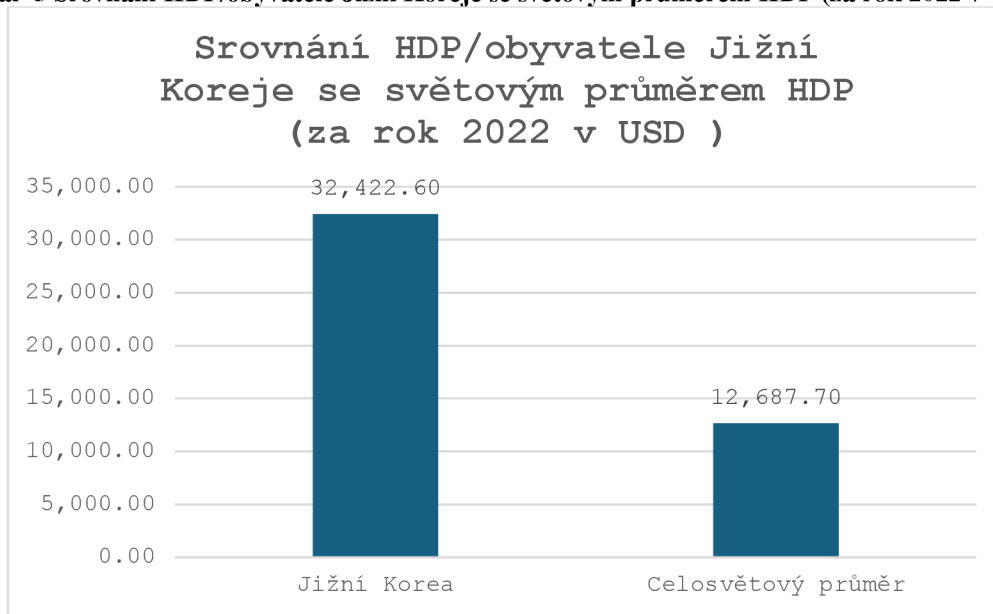


Zdroj: vlastní zpracování podle World Bank (2023)

Hrubý domácí produkt na osobu v Jižní Koreji (32 422,6 \$) výrazně převyšuje průměrnou hodnotu celosvětového HDP na osobu (12 687,7 \$) (World Bank, 2023). To

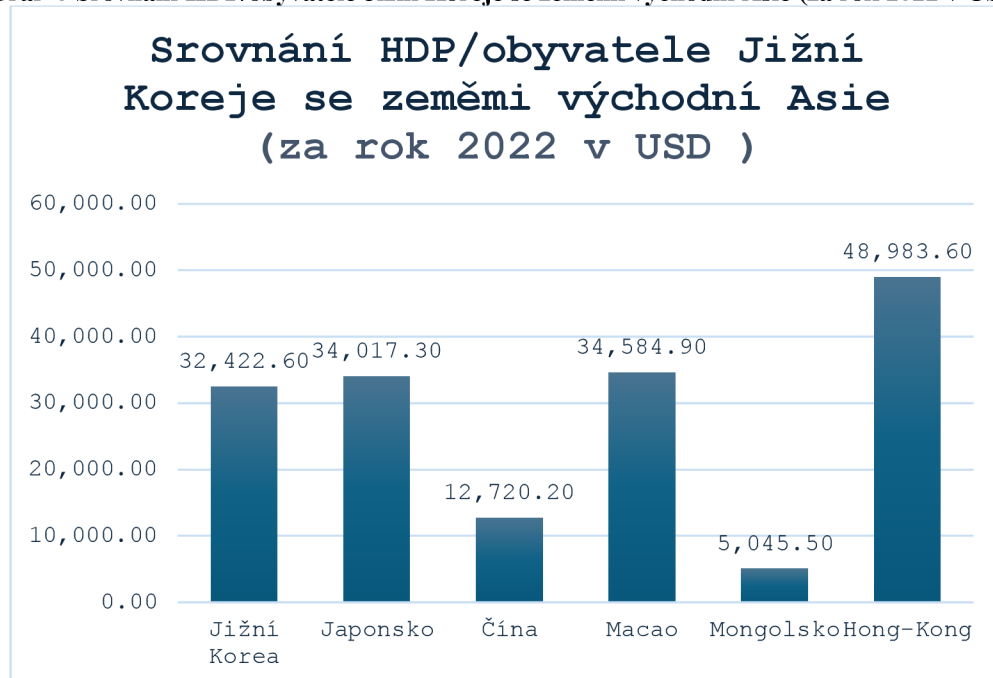
svědčí o vysoké úrovni ekonomického rozvoje země, který zajišťuje dostatečně vysoký příjem na osobu. Takový ekonomický pokrok umožňuje zemi investovat do infrastruktury, sociálních programů a vzdělání, což dále posiluje její ekonomickou stabilitu a konkurenceschopnost na globálním trhu.

Graf 5 Srovnání HDP/obyvatele Jižní Koreje se světovým průměrem HDP (za rok 2022 v USD)



Zdroj: vlastní zpracování podle World Bank (2023)

Graf 6 Srovnání HDP/obyvatele Jižní Koreje se zeměmi východní Asie (za rok 2022 v USD)



Zdroj: vlastní zpracování podle World Bank (2023)

Na grafu je porovnání HDP na obyvatele Jižní Koreje s některými zeměmi Východní Asie, konkrétně Japonskem, Čínou, Macau, Mongolskem a Hongkongem. Ze grafu vyplývá, že nejvyšší ekonomickou úroveň má Hongkong s hodnotou 48983,6 dolarů na osobu, následuje Macao s hodnotou 34594,9 a Japonsko s 34017,3. Nejnižší hodnota HDP na obyvatele je u Mongolska s hodnotou 5045,5.

5. Cestovní ruch v Jižní Koreje

Jižní Korea se nachází ve východní Asii. Hlavním městem Jižní Koreje je Soul. Město je osídleno již od neolitu.

Korejská republika je dnes zemí s rozvinutou a neustále rostoucí ekonomikou, v níž je zastoupen také cestovní ruch (Motowitz T. G., 2016). K dnešnímu dni prošlo toto odvětví určitými změnami a ztrátami uprostřed mezinárodní situace a pandemie, ale Korea nedávno obnovila bezvízový formát pobytu turistů v zemi s některými zeměmi.

Obzvláště důležité jsou oblasti ochrany přírody, které přitahují ekoturisty. Starobylé buddhistické stavby a budovy osloví také turisty se zájmem o kulturní a vzdělávací turistiku. Příznivci přímořské rekreace a vodní turistiky si mohou odpočinout na ostrově Jeju. Obrovské množství zahraničních turistů skutečně přitahuje rozvinuté pohostinství, cestovní ruch a rozvinutý průmysl. Za zmínku stojí také "korejská vlna", která označuje vliv jihokorejské kultury na ostatní země, zejména v Asii a mimo ni. Tento fenomén zahrnuje popularitu korejské hudby (K-pop), dramata (K-drama), kinematografie, módy a kosmetiky.

Korejská republika vsadila na rozvoj sektoru služeb a neudělala chybu. Každoročně přijíždějí do Koreje tisíce turistů z celého světa kvůli vysoké úrovni služeb a kvalitě korejských herních oblastí, lékařské, zdravotní a kosmetické péče a hotelových služeb.

Vzhledem k infrastruktuře země je zde velké množství hotelů a ubytovacích zařízení, které vyhoví všem požadavkům. Klasifikace hotelů neodpovídá zcela evropským standardům. Hotely a hostince se dělí do následujících pěti kategorií: první třída, druhá a třetí třída, super de luxe a de luxe. Pro ty turisty, kteří dávají přednost bližšímu kontaktu s korejským lidem, jsou zde hanok – tradiční korejské domy určené k dočasnému ubytování hostů, jejichž interiér vychází ze starých korejských tradic. Tyto

penziony se nacházejí pouze v architektonických národních parcích měst (Kim G. N., 2010).

Je třeba jednoznačně říct, že Korejská republika je zemí se zvláštními možnostmi pro cestovní ruch ze socioekonomického hlediska. Příliv turistů se každým rokem jen zvyšuje.

Ekonomický dopad cestovního ruchu na ekonomiku státu se projevuje prostřednictvím ukazatelů toků peněžních prostředků směřujících z a na území státu, které jsou tvořeny turistickým dovozem a vývozem (Gorelik I.V., Kuzmenko Y.V., 2016). Hlavní výhodou cestovního ruchu při probouzení ekonomického růstu je zvýšení počtu přijatelných míst zaměstnání občanů v podnicích cestovního ruchu a také v organizacích poskytujících různé služby pro turisty (Gorelik I.V., Kuzmenko Y.V., 2016). V Korejské republice byl cestovní ruch vždy vnímán jako perspektivní cesta rozvoje a bod jeho maximálního růstu nastal koncem 80. let 20. století (Kulakova L.I., 2015.). Charakteristickým rysem řízení jihokorejské státní ekonomiky v oblasti cestovního ruchu je nepřetržité a neustálé zohledňování přílivu turistů.

Korejská národní organizace pro rozvoj cestovního ruchu (KNTO) se mimo jiné zabývá počtem příjezdějících a odjíždějících turistů, množstvím peněz utracených cizinci v zemi a množstvím devizových prostředků vyvezených turisty ze země, protože tyto informace pomáhají zjistit podíl dopadu odvětví cestovního ruchu na národní hospodářství, což předem určuje národní politiku a veřejné výdaje v odvětví cestovního ruchu (Kim G.N., 2010).

Celkový přínos cestovního ruchu pro ekonomiku se měří především velikostí celkového příspěvku cestovního ruchu k HDP a nabídkou pracovních míst pro občany. Rovněž hlavními ukazateli charakterizujícími toto odvětví jsou výdaje zahraničí.

5.1 Statistiky cestovního ruchu

Pandemie COVID-19 zásadně ovlivnila mnoho odvětví turismu, což nakonec vedlo k přepracování celé turistické industrii (Gössling et al., 2021; Hall et al., 2020). Podle prohlášení Světové turistické organizace se turismus stal jednou z odvětví, která nejvíce utrpěla v důsledku pandemie (Dolnicar & Zare, 2020; UNWTO, 2021).

V souvislosti s tím byly vynaloženy značné úsilí na analýzu dopadu pandemie COVID-19 na příjezd turistů a změny v chování cestovatelů. Statistické odhady počtu příchozích turistů nebo změn v chování cestovatelů obvykle zahrnují důsledky omezení cestování a samotné pandemie (González-Torres et al., 2021; Sigala, 2020; Yang et al., 2020; Zheng et al., 2021).

Světová organizace cestovního ruchu provedla analýzu příjezdového cestovního ruchu. Údaje byly analyzovány podle následujících parametrů uvedených v následující tabulce (č.1):

Tabulka 1 Informace o příjezdovém cestovním ruchu podle regionů (v tisících)

Příjezdový cestovní ruch	2018	2019	2020	2021	2022
Příjezdy					
Celkem	15 347	17 503	2 519	967	3 198
Návštěvníci v tentýž den (exkurzanti)	218	279	3	0	0
Příjezdy podle regionů					
Celkem	15 347	17 503	2 519	967	3 198
Afrika	43	50	12	10	25
Amerika	1 243	1 346	272	242	668
Východní Asie a Tichomoří	12 362	14 335	1 895	471	1 809
Evropa	1 196	1 299	251	178	507
Střední Asie	49	56	8	8	27
Jižní Asie	202	226	54	45	135
Ostatní nezařazené	252	193	27	13	28

Zdroj: vlastní zpracování na základě e-unwto.org, online, 2023

Světová organizace cestovního ruchu analyzovala následující parametry, jako je počet turistů přijíždějících z celého světa. Při studiu tabulky č.1 lze vypořadovat, že během celosvětové pandemie se počet příjezdů turistů ze všech koutů světa výrazně snížil. Nejvyšší byl počet turistů v roce 2019, který činil 17 503 000 osob.

Tabulka 2 Počet příjezdového návštěvníků podle účelů (v tisících)

	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	15 347	17 503	2 519	967	3 198
Osobní	15 110	17 250	2 473	927	3 090
Dovolená, volný čas a rekreace	12 414	14 432	1 654	212	1 999

Jiné osobní účely	2 696	2 818	820	715	1 091
Obchodní a profesní	237	253	46	40	108

Zdroj: vlastní zpracování na základě e-unwto.org, online, 2023

Tabulka 3 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu – miliony USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	23 104	25 456	11 524	11 432	14 501
Cestování	18 567	20 867	10 276	10 804	11 996
Přeprava cestujících	4 537	4 589	1 248	628	2 505

Zdroj: vlastní zpracování na základě e-unwto.org, online, 2023

Všechny uvedené údaje v tabulce pod číslem 3 jsou uvedeny v amerických dolarech. Tato tabulka ukazuje výdaje turistů přijíždějících do Jižní Koreje.

Tabulka 4 Příjezdy podle druhu dopravy v tisících

	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	15 347	17 503	2 519	967	3 198
Leteckou dopravou	13 956	15 740	2 241	674	2 879
Po moři	1 391	1 763	279	293	319

Zdroj: vlastní zpracování na základě e-unwto.org, online, 2023

Na základě údajů od Světové organizace cestovního ruchu přijelo více turistů do Jižní Koreje leteckou dopravou. Konkrétně to bylo opět nejvyšší číslo turistů v roce 2019 a dosáhlo hodnoty 15 740 osob.

Pokud jde o výjezdy z Jižní Koreje, oficiální web UNWTO ve své tabulce poskytl následující čísla. Tyto údaje odrážejí počet korejských turistů opouštějících zemi.

Tabulka 5 Počet výjezdových návštěvníků

	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	311 153	344 750	225 199	245 127	283 722
Turisté s noclehem	163 204	162 376	88 450	87 785	116 589
Jednodenní výletníci (bez noclehu)	147 949	182 374	136 749	157 342	167 133

Zdroj: vlastní zpracování na základě e-unwto.org, online, 2023

Počet turistů opouštějících Jižní Koreu dosáhl svého maxima v roce 2019, kdy činil 344 750 osob, pokud vezmeme v úvahu celkový počet. Zatímco minimální počet byl zaznamenán během celosvětové pandemie, kdy turistický tok klesl ve všech zemích světa. Podle výše uvedené tabulky bylo zjištěno, že počet odjezdů z Jižní Korey činil 225 199 osob.

5.2 Doprava

Jižní Korea má velmi dobrou a moderní dopravní infrastrukturu. Dopravní systém zde funguje efektivně a zajišťuje bezpečnost cestujících i čistotu. Obsluha je zdvořilá a ochotná a na letištích, velkých nádražích a v metru se stále častěji mluví anglicky.

Klíčovou hnací silou trhu jsou významné investice do dopravní infrastruktury v zemi podpořené činnostmi ve zpracovatelském a příbuzném průmyslu. Růst trhu navíc podporují odvětví zaměřená na informační technologie, která oceňují rozvoj infrastruktury v zemi (mordorintelligence.com, online, 2023).

5.2.1 Letecká doprava

V Jižní Koreji je celkem šest mezinárodních letišť: Inčchon, Kimhe, Čondžu, Tegu, Jangjang a Čedžu. Mezinárodní letiště Inčchon, které se nachází 52 kilometrů od hlavního města Soulu, slouží pro lety do různých zemí světa, zatímco ostatní letiště jsou určena především pro asijské destinace.

Ve městě Soul se nacházejí dva terminály: Seoul World Trade Centre a letiště Gimpo. Tyto terminály nabízejí check-in a pasovou kontrolu. Mezi městskými terminály

a letišťem Inčchon jezdí pravidelná autobusová doprava. Jižní Korea má dobře rozvinutou síť vnitrostátních leteckých linek spojujících 17 měst země. Tyto linky obsluhují společnosti Korean Air a Asiana Airlines.

Korean Air Lines Co., Ltd

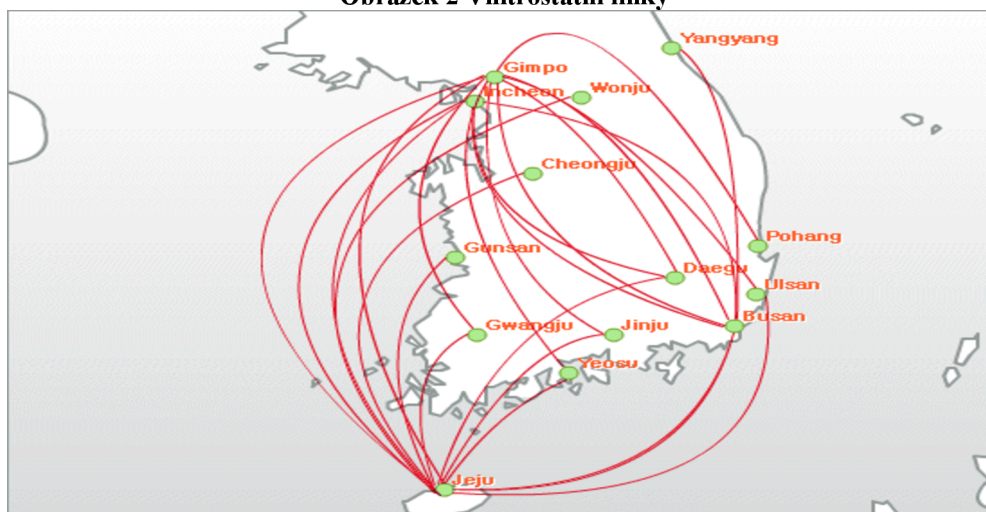
Korean Air je vlajkovým dopravcem Jižní Koreje a zakládajícím členem aliance SkyTeam kde jsou partnerem i České aerolinie. Letecká společnost provozuje rozsáhlou globální síť na pěti kontinentech ze svého hlavního centra v Soulu. Její dceřiná společnost Jin Air se specializuje na nízkonákladové lety a nabízí regionální trasy. Od svého založení 1. března 1969 jako malá asijská letecká společnost s 8 letadly se Korean Air rozrostla na 157 letadel a obsluhuje linky do 120 měst ve 43 zemích. Kromě toho provozuje vnitrostátní lety do 13 korejských měst a mezinárodní lety do 107 měst ve 42 zemích (koreanair.com, online, 2023). Od roku 2004 Korean Air létají na lince Soul – Praha. Pouze v období Covid-19 byla linka přerušena. V minulosti na téže trati létaly i České aerolinie.

Obrázek 1 Mezinárodní linky



Zdroj: airlineroutemaps.com

Obrázek 2 Vnitrostátní linky



Zdroj: airlineroutemaps.com

5.2.2 Železniční doprava

Osobní vlaky provozované Korejskou státní železnicí jsou rychlým, spolehlivým a cenově dostupným způsobem dopravy.

Tyto vlaky se skládají ze tří kategorií: vysokorychlostní Se Maetul, Mugunghwa Express a běžný osobní vlak Tongyil. První třída nabízí prostornější sedadla, která cestujícím poskytují pohodlnější prostředí.

Korail

Korail je hlavní jihokorejská železniční společnost, která existuje od 60. let 20. století. Oficiální název byl přijat v roce 2005. V současné době je KORAIL veřejnou společností, kterou provozuje ministerstvo půdy, infrastruktury a dopravy. Společnost provozuje meziměstské/regionální, příměstské/metro vlaky a nákladní vlaky po celé zemi a má sídlo v Tádžonu. Korail v současné době nabízí 5 úrovní železničních služeb a služeb metra:

KTX

KORAIL KTX-Sancheon Class 11

V současné době poskytuje společnost KORAIL prémiovou úroveň služeb KTX (Korea Train eXpress). Tyto služby pokrývají železniční trať Gyeongbu HSR a její odbočky, jako jsou Gyeongjeon Line, Donghae Line a Jeolla Line.

ITX

KORAIL ITX-Saemaeul Class 21

ITX (Intercity Train eXpress) je skupina meziměstských spojů. První z nich, ITX-청춘 (ITX-Cheongchun), byla zavedena v roce 2012 na trati Gyeongchun.

Před zavedením služeb ITX byly meziměstské vlaky známé jako Saemaul-ho (새마을호), které získaly svůj název podle hnutí Nové společenství. Služby Saemaul-ho byly později sloučeny do ITX pod názvem ITX-Saemaeul (ITX-새마을). V současné době jsou zbývající linky Saemaul-ho obsluhovány pouze na lince Janghang.

Mugunghwa-ho a Nuriro

KORAIL Mugunghwa-ho

Mugunghwa-ho (무궁화 호) a její budoucí nástupce, linka Nooriro (누리 로), jsou regionální železniční služby poskytované společností KORAIL. Mugunghwa-ho byla původně spuštěna jako expresní linka pojmenovaná po národní květině ibišku, ale po zavedení KTX byla transformována na regionální dopravu.

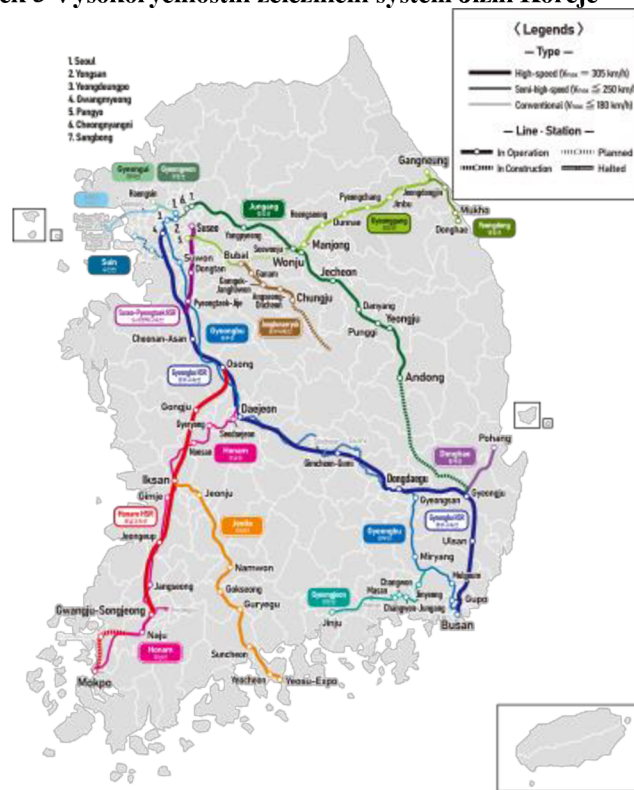
Nooriro v současné době obsluhují pouze elektrické vlaky (třída 20). Korejské státní dráhy plánují zavést Nooriro s využitím nedávno objednaných vlaků EMU-150.

Městská železniční doprava

KORAIL Class 311 EMU

Služby EMU (전동 열차) jsou provozovány v metropolitní oblasti Soulu a v oblasti Busanu. Někdy jsou považovány za potenciální nástupce vlaků třídy Bidulgi-ho (비둘기호). Oficiální systémy jízdného pro tyto spoje jsou odděleny od ostatních, které zajišťuje společnost Korail, jsou integrovány do systémů jízdného metra a umožňují bezplatný přestup mezi linkami obsluhovanými společností Korail a linkami místního metra (korail.com, online, 2023).

Obrázek 3 Vysokorychlostní železniční systém Jižní Koreje



Zdroj: koreantrain.com

Metro

Města Seoul, Busan, Tegu a Inčchon mají vynikající metro. Metro je pro cizince v těchto městech nejefektivnějším a nejpohodlnějším způsobem dopravy. Na stanicích, v budkách s jízdenkami a na směrových tabulích jsou k dispozici srozumitelné duplikáty v angličtině.

Obrázek 4 Mapa metra “Seoul metro”



Zdroj: tripadvisor.ru

5.2.3 Přístavní infrastruktura

Plavby po moři jsou zajímavým způsobem cestování po Koreji. Trajekty zajišťují vodní spojení mezi Busanem a Čedžu-do, Mokpo a Hongdo, Pohangem a Ulleungdo a dalšími městy.

Busan, největší přístav a druhé největší město v zemi, slouží prostřednictvím tohoto mezinárodního námořního přístavu jako hlavní námořní brána Koreje. Inčchon, rovněž mezinárodní přístav, slouží především námořním trasám směřujícím do Číny.

Existuje také námořní trasa přes Východočínské moře, která spojuje Jižní Koreu s jižními japonskými přístavy, jako jsou Fukuoka a Nagasaki.

Tyto námořní cesty mezi Jižní Koreou a Japonskem hrají významnou roli při podpoře obchodu mezi oběma zeměmi a posilují hospodářské a kulturní vazby. Přispívají také k cestovnímu ruchu, neboť mnoho turistů z Jižní Koreje dává přednost návštěvě japonských ostrovních oblastí, jako jsou Hokkaido nebo Honšú, aby si užili jejich krásné pláže, kulturu a kuchyni.

Plavba po moři je účinným dopravním prostředkem pro turisty, kteří se chtějí dostat na japonské ostrovy a poznat jejich unikátní atmosféru.

Námořní dopravní cesty mezi Jižní Koreou a Japonskem tedy hrají důležitou roli v rozvoji cestovního ruchu v obou zemích (J. Smith, 2011).

5.2.4 Dálnice v Jižní Koreji

Dopravní infrastruktura v Koreji zahrnuje státní dálnice a silnice spojující velké městské oblasti po celé zemi a také provinční silnice spojující regiony. V městských oblastech je silniční síť vzájemně propojena, ačkoli dálnice a rychlostní silnice jsou orientovány převážně severojižním směrem a vzhledem k náročnému terénu mají vysokou intenzitu dopravy (KONG, 1992).

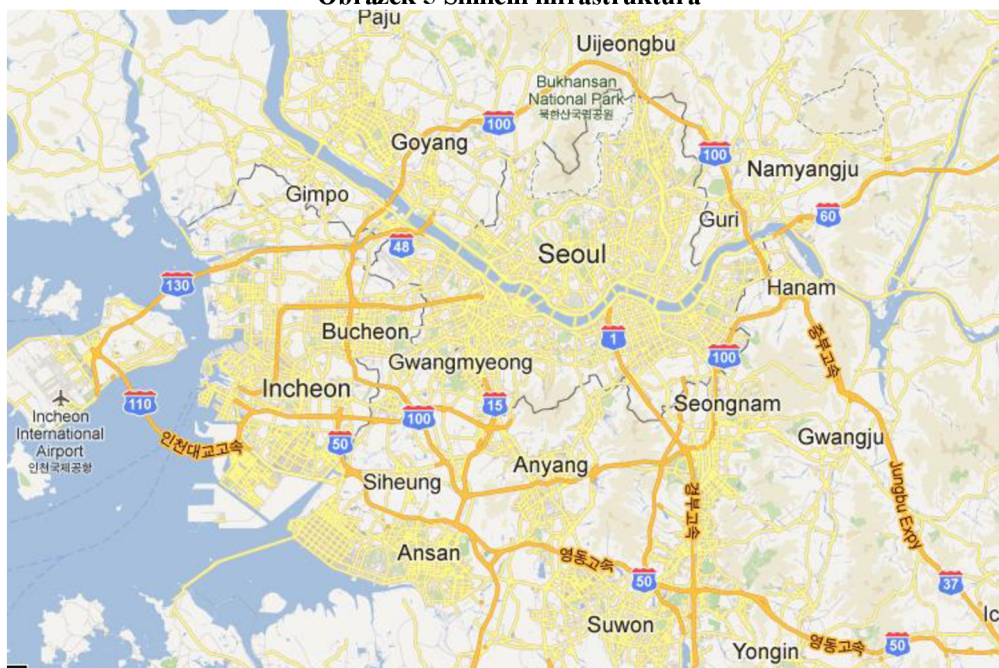
Silniční výstavba zaměřená na kvantitativní expanzi se však nyní musí přesunout k rozvoji silniční infrastruktury energeticky účinnějším a ekologičtějším způsobem. To umožní, aby silnice splňovaly ekologické normy a zároveň se přizpůsobily měnícímu se klimatu. Kromě toho je pro zajištění bezpečnosti a zlepšení efektivity silniční sítě nutné

modernizovat silnice, a to pomocí moderních technologií a jejich integrace s vozovým parkem a informačními systémy (piarc.org, online, 2023).

Korejská republika má rozsáhlou síť dálnic, které umožňují efektivní cestování po celé zemi. Mezi nejznámější a nejdůležitější dálnice patří:

- Státní dálnice č. 1 (Gyeongbu Expressway): Jedna z největších a nejvytíženějších dálnic v zemi spojuje hlavní město Soul s přístavním městem Busan na jihu. Měří přes 400 kilometrů a zajišťuje rychlé a efektivní spojení mezi oběma velkými městy.
- Státní dálnice č. 2 (Gangbyeon Expressway): Tato dálnice spojuje Soul s Inčchonem na západním pobřeží, hraje klíčovou roli v dopravní infrastruktuře země a zajišťuje spojení mezi hlavním městem a přístavem Inčchon.
- Státní dálnice č. 3 (Seohaean Expressway): Tato dálnice vede po západním pobřeží a spojuje Soul s městem Mokpo. Nabízí výhledy na moře a pobřeží a zajišťuje spojení mezi hlavním městem a dalšími regiony.
- Další důležité dálnice (například Gyeongbu, Cheonggyo, Cheonggyeong a Tonghee): Tyto dálnice rovněž hrají klíčovou roli v dopravní síti Korejské republiky, zajišťují spojení mezi různými regiony a bezpečné cestování po celé zemi (piarc.org, online, 2023).

Obrázek 5 Silniční infrastruktura



Zdroj: skyscrapercity.com, online, 2023

6. Současné rysy rozvoje cestovního ruchu v Jižní Koreji

6.1 Možnosti a problémy budoucího rozvoje

Nyní uvedeme důvody prosperujícího rozvoje cestovního ruchu. Na národní úrovni je za rozvoj cestovního ruchu v Korejské republice zodpovědné Ministerstvo kultury a cestovního ruchu. V roce 1962 vznikla v rámci agentury Korejská národní organizace pro rozvoj cestovního ruchu (Korea National Tourism Development Organization – KTO), která se těmito úkoly prakticky zabývá. Tato instituce vede statistiku odjezdů (outflow) místních občanů ze země a příjezdů zahraničních turistů. Statistiky jsou sestavovány na základě zpráv z právního úřadu, který vede evidenci příjezdů a odjezdů ze země, a zpráv z Korejské národní banky, která eviduje odliv cizí měny a peněžní výdaje cizích občanů v zemi. KTO vytváří jednotnou strategii propagace cestovního ruchu, buduje speciální turistické trasy a turistickou infrastrukturu a spolupracuje s cestovními kanceláři domácích i zahraničních podniků (South Korea Hotel Market Overview, online, 2019).

Úřad pro kulturu a cestovní ruch je příznivě nakloněn rozvoji odvětví cestovního ruchu v zemi a využívá všech možností k aktivnímu zapojení cizinců v zemi. V posledních letech (zhruba v posledních 3-4 letech) si stát získal zvláštní popularitu mezi zahraničními turisty díky "korejské vlně" (neboli Hallyu), fenoménu, kdy se korejské volnočasové aktivity a kultura spojují v jeden celek a lákají do země cizince.

V zemi se každoročně konají nejrůznější tematické festivaly. Mezi "hlavní festivaly" roku 2019 z pohledu kulturního úřadu v Koreji patří například: Muju Firefly Festival, Mungyeong Traditional Tea Ware Festival, Sacheon Herbal Medicine Festival. Seznam hlavních festivalů pořádaných v zemi zahrnuje např: Festival mořské cesty na ostrově Jindo, Festival bambusu v Tamyangu, Festival rýžové kultury v Icheonu, Festival vzpomínek v Gwangju v okrese Chungju, Festival zeleného čaje v Boseongu, Festival Paudogi v Anseongu Namsadangu, Festival ohně na ostrově Čedžu. V tomto případě je třeba poukázat na řadu mezinárodních festivalů, mezi nimiž jsou např: Hwacheon Ice Country Trout Festival, Gimje Skyline Festival, Poryeong Sea Mud Festival, Namgang River Lantern Festival v Jinju, International Mask Dance Festival v Andongu. Lze vyzdvihnout skutečnost, že Korea získává popularitu díky nejrůznějším akcím, které nepochybně zajišťují příliv cizinců do země. Díky volnému vstupu na podobné festivaly

se turisté nejen odpočinou, ale také si rozšiřují své vzdělávací obzory (Statista, online, 2022).

Ale jak již bylo zmíněno, vláda země zatím nebyla schopna realizovat své připravované plány, přestože dynamika rozvoje cestovního ruchu je překvapující. Počítáme-li tedy od roku 2009, počet příjezdů do země se každoročně rapidně zvyšuje zhruba o 1 milion turistů. Turisté samozřejmě navštěvovali zemi i předtím, než se začaly rozvíjet nejrůznější zajímavé projekty, které měly turisty do země přilákat.

I přes dobré perspektivy rozvoje cestovního ruchu v Jižní Koreji ze země potýká s určitými problémy, které mají negativní dopad na rozvoj cestovního ruchu:

- **Omezená dostupnost informací v angličtině**

Jedním z faktorů, které zpomalují rozvoj cestovního ruchu v mimoměstských oblastech Jižní Koreje, je jazyková bariéra. Navzdory značným investicím do výuky angličtiny v zemi existuje kromě velkých měst, jako je Soul a Busan, jen málo míst, kde si zahraniční turisté mohou kvůli jazykové bariéře volně prohlédnout památky. Mnoho turistických zdrojů a informací o Jižní Koreji je tak k dispozici pouze v korejštině, což omezuje dostupnost pro zahraniční návštěvníky.

- **Vysoké ceny**

Cestování do Jižní Koreje, zejména do hlavního města Soulu, může být pro turisty nákladné. Vysoké ceny za ubytování, jídlo a zábavu mohou potenciální návštěvníky odradit.

- **Omezený počet mezinárodních letů**

Mezinárodní lety do Jižní Koreje často zahrnují přestupy v jiných zemích a omezený počet přímých letů může zahraničním cestujícím, kteří chtějí navštívit tuto zemi, působit potíže.

- **Problémy s ekologií a ochranou přírody**

Nedostatečná kontrola rozvoje cestovního ruchu může poškodit životní prostředí a přírodní zdroje Jižní Koreje, což může v budoucnu negativně ovlivnit na odvětví cestovního ruchu (rua.ua.es, online, 2023).

6.2 Druhy cestovního ruchu v Jižní Koreji

Jižní Korea se stává jednou z hlavních destinací lékařské turistiky na asijském kontinentu. Lékařské služby v tomto státě jsou cenově dostupné a velmi efektivní. Mnoho léčebných nemocnic je v soukromém vlastnictví a pracují v nich kvalifikovaní a zkušení

lékaři s mezinárodním lékařským vzděláním. Nemocnice jsou vybaveny inovativními technologiemi a zdravotnickým zařízením, které odpovídá mezinárodním standardům. Kromě toho mnoho lékařů rozumí a mluví anglicky. Korea se na světové scéně etablovala jako významné centrum estetické chirurgie.

V souvislosti s chirurgickými zákroky je třeba poznamenat, že plastické operace jsou poměrně časté u žen ze sousedních zemí, jako je Singapur, Tchaj-wan, Japonsko a Čína. Dermatologie a plastická chirurgie v Jižní Koreji zažívají přirozený boom.

K přilákání turistů se zájmem o místní medicínu slouží 1 709 nemocnic a klinik a 1 413 certifikovaných soukromých propagačních společností.

Zdravotní turisté, kteří přijíždějí do Jižní Koreje za zdravotními a léčebnými účely, pocházejí obvykle ze Spojených států, ČLR, Mongolska, Kazachstánu, Japonska a Ruska.

Kromě zdravotní turistiky je v Jižní Koreji rozšířená také obchodní turistika. Tento druh turistiky je v zemi považován za jeden z nejrozšířenějších. Tím spíše, že není mnoho zemí, které se mohou pochlubit úspěchy v tomto odvětví. Stát organizuje příslušné akce zaměřené na zvyšování kvalifikace a vzdělávání zaměstnanců a partnerů.

Další typ cestovního ruchu, který v zemi převládá, je horská turistika a sport. V zemi se nachází několik desítek lyžařských středisek, z nichž některá získala celosvětové uznání. Ne náhodou získala Korea právo pořádat olympijské hry v roce 2018 a s tímto úkolem se úspěšně vypořádala.

Všechna lyžařská střediska se nacházejí převážně v zasněžených oblastech země v odlehlé vesnici Gangwon-do. Zima zde přichází dříve než v jiných částech Jižní Koreje. A protože převážnou většinu země tvoří kopcovitý a hornatý terén, je třeba podotknout, že má vše, co je pro rekreaci potřeba.

Jižní Korea se také orientuje na rekreační cestovní ruch. V posledních letech dochází k nárůstu plážové turistiky a rekreace, a to i přesto, že se Korea nezabývá organizováním dovolené pro turisty na pobřeží. Existuje několik pláží, které jsou považovány za velmi kvalitní místními obyvateli i přijíždějícími turisty. Například pláž Haeundae, která se nachází v korejském městě Busan. Tato pláž je považována za nejoblíbenější a nejvýznamnější pláž v Jižní Koreji.

Vzdělávací cestovní ruch je rovněž považován za samostatnou a odlišnou turistickou aktivitu. Sedm korejských památek bylo zařazeno na seznam světového dědictví UNESCO. Patří mezi ně palác Changdeokgung, pevnost Hwaseong, svatyně

Jeonme, klášter Bulguksa, jeskynní chrám Seokguram, Tripitaka Koreana a její úložiště Changanpangjeon, historické místo Gyeongju a dolmeny nacházející se v Gochangu, Hwasunu a Ganghwě.

6.3 Fenomén cestovní ruchu a potenciál Jižní Koreje

Cestovní ruch se v Jižní Koreji stal veřejným fenoménem díky autentickému využití volného času lidí a podpoře jejich práce. Intenzivní podporou veřejných institucí zaměřených na komerční úspěch se vláda společně snažila dát cestovnímu ruchu zvláštní koncepci, která spojuje komerční a sociální aspekty.

Turisté nejraději navštěvují místa natáčení populárních a oblíbených televizních seriálů a filmových projektů, fotografují, a dokonce vaří korejské recepty. Korejský filmový průmysl má obrovský vliv na módu, potraviny a reklamu (marketing), která působí jako velká součást národního hospodářství.

Kromě filmového sektoru se do definice korejské vlny v posledních letech dostala i korejská hudba. Pokud jde o hudbu, dnes se počátky této kultury odrážejí v hudebním umělci PSY, který v roce 2012 vydal píseň Gangnam Style. Tento singl vytvořil základ fenoménu PSY, díky němuž se Jižní Korea stala známou po celém světě. Díky tomuto hudebnímu singlu se jihokorejská čtvrť Gangnam stala celosvětovou turistickou atrakcí.

6.4 Významné turistické oblasti

Většina turistů se po příjezdu do země nepochybně začne procházet hlavním městem Soulem, považován za nejznámější místo mezi zahraničními turisty (Visitkorea, online, 2016). Kromě Soulu se turisté zajímají zejména o návštěvu ostrova Čedžu, který láká turisty svou krajinou, parky, vodopády, kvalitními pomeranči a mírným klimatem, které je charakteristické pro všechna roční období. Na výběr je však spousta dalších malých ostrovů. Speciální výletní lodě jsou poměrně běžné u západního a jižního pobřeží, včetně ostrova Ulleungdo u východního pobřeží.

Níže budou představena některá známá místa k pobytu v Jižní Koreji:

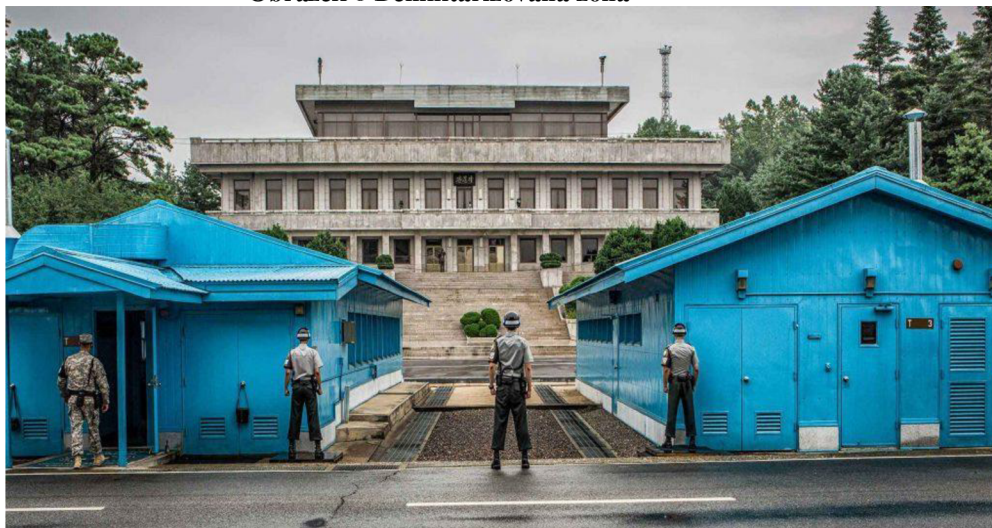
1. Demilitarizovaná zóna

Demilitarizovaná zóna, která odděluje Jižní Koreu od Severní v délce 236 kilometrů, se stala turistickou atrakcí, protože se na jejím území vyskytují turisticky

zajímavá vegetace a zvířata. Povolení k její návštěvě však může být uděleno pouze ve spojení s turistickou skupinou, která poskytne možnost navštívit hlavní body oblasti.

Z pozorovatelů je možné pozorovat jeleny, kteří obývají tyto přírodní oblasti. K dispozici je také komplexnější výlet, který zahrnuje JSA (Joint Security Area), kterou spravuje OSN.

Obrázek 6 Demilitarizovaná zóna



Zdroj: pac.ru, online, 2023

2. Gyeongju

Město zvané Gyeongju, které se nachází nedaleko pobřeží na jihovýchodě, je vhodným místem pro poznání skutečné kultury této země.

Po dobu přibližně 1 000 let, od roku 57 př. n. l. do roku 935 n. l., bylo hlavním městem království Silla a dodnes se zde nacházejí památky z tohoto období. Při procházce zeleným parkem s 200 kurgany lze spatřit malé historické muzeum, umístěné na jednom z nich. Nedaleko je také jedna z nejstarších astronomických laboratoří, existujících již ve VII. století, a palác Dong Hung, nacházející se na břehu rybníka Anapči.

Obrázek 7 Gyeongju



Zdroj: klook.com, online, 2023

3. Andong a Hahoe.

Dalším cílem turistů v Koreji je město Andong, které se nachází ve středovýchodní části země. Turisté zde vystoupají na samotný vrchol skály Buyongdae, aby si prohlédli vesnici z výšky, a poté navštěvují Hahoe, historickou vesnici postavenou ve 14. století a zachovanou v původní podobě. Na tuto vesnici ležící uprostřed řeky, obklopenou horami a poli, je mimořádný pohled. V podzimním a jarním období se rozzáří listy a květy, které získají červený odstín.

Obrázek 8 Andon a Hahweh



Zdroj: thesoulfseoul.ne, online, 2023

4. Busan

Je těžké navštívit Jižní Koreu a zapomenout na Busan, druhou největší metropoli a ceněný přístav. Přestože město není příliš turisticky atraktivní, najdete zde dvě zajímavá místa: Kamcheon, kulturní vesnici s úzkými uličkami, které se klikatí mezi pestrobarevnými domy. Oblast byla postavena kolem roku 1950 a vše bylo předem navrženo tak, aby každý obytný dům měl bezbariérový výhled.

Asi hodinu jízdy od tohoto města se nachází neobvyklá pobřežní stezka Iguides, která se nachází mezi lesem a zužujícím se pobřežím. Procházka začíná u pozorovatelny na mořském dně malých ostrovů Oryukdo, poté protíná upravený přírodní park, krásně situovaný v bývalém vojenském prostoru, přechází do lesa a končí výhledem na most Gwangan.

Obrázek 9 Busan



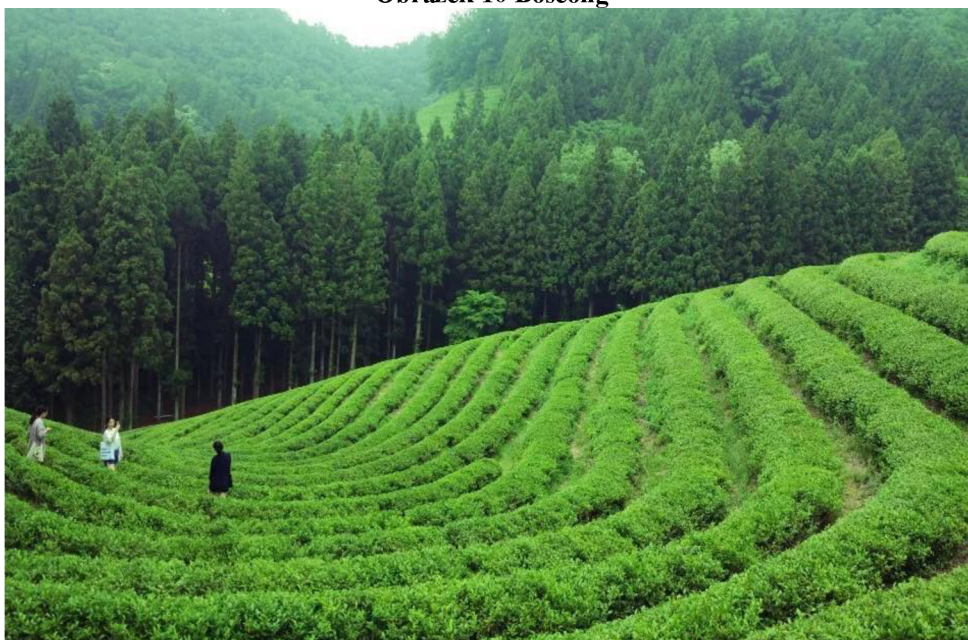
Zdroj: english.visitkorea.or.kr, online, 2023

5. Boseong

Dalším oblíbeným místem v Jižní Koreji jsou čajová pole v Boseongu, který se nachází asi hodinu jízdy od Suncheonu. Většina turistů sem jezdí proto, že se tato lokalita často využívá jako prostředí pro natáčení korejských filmů.

Většina plantáží je přístupná turistům a slouží k procházkám po kopcích a polích. Nezbytná je také návštěva čajového muzea a ochutnávka delikates ze zeleného čaje.

Obrázek 10 Boseong



Zdroj: tripadvisor.com, online, 2023

6.5 Mezinárodní spolupráce

Korejská republika je spolu s dalšími zeměmi zakládajícím členem Světové obchodní organizace (WTO) a členem se stala 1. ledna 1995. Ačkoli je Korea vyspělou zemí, a proto se aktivně účastní WTO. Její účast zahrnuje aktivní účast ve vyjednávacích skupinách WTO, jako je Asijská skupina rozvojových členů, APEC, G-10, G-33, antidumpingová jednání a společné návrhy v oblasti duševního vlastnictví (wto.org, online, 2023).

Z iniciativy Světové obchodní organizace (WTO) otevírá Korejská republika dovoz ze 48 nejméně rozvinutých zemí určených OSN bez cla. Na druhé straně Austrálie, Bělorusko, Kazachstán a Ruská federace poskytují v rámci systému všeobecných preferencí WTO preferenční přístup na své trhy pro zboží z Jižní Koreje.

Co se týče současné doby, v listopadu 2020 se Jižní Korea připojila k Regionálnímu komplexnímu hospodářskému partnerství RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership), což je největší zóna volného obchodu na světě. Kromě Jižní Koreje do dohody patří deset zemí jihovýchodní Asie (ASEAN): Brunej, Vietnam, Indonésie, Kambodža, Laos, Malajsie, Myanmar, Singapur, Thajsko a Filipíny, a také Austrálie, Čína, Nový Zéland a Japonsko. V současné době se dohoda nachází ve fázi ratifikace ze strany zapojených zemí (crsreports.congress.gov, online, 2023).

Perspektivy nových mnohostranných a dvoustranných obchodních smluv. Kromě již uzavřených obchodních smluv Korejská republika aktivně rozvíjí vztahy s dalšími partnery. Oznámila Světové obchodní organizaci obchodní jednání s Mexikem a Japonskem a dále jedná o dohodách s Izraelem, šesti středoamerickými zeměmi (Salvador, Panama, Guatemala, Honduras, Nikaragua a Kostarika), Ekvádorem, Filipíny, Spojeným královstvím a Mercosurem (Společný trh Jižní Ameriky) (agroexport,2020).

S ohledem na následující aspekty:

- **Politická spolupráce**

Jižní Korea navázala diplomatické vztahy s různými zeměmi a aktivně se účastní regionálních a mezinárodních fór. Podporuje také mírový proces na Korejském poloostrově a účastní se mezinárodních mírových operací.

- **Kulturní spolupráce**

Jižní Korea je populární díky své kultuře, jako je k-pop, k-drama, kina, móda a kuchyně. Aktivně uskutečňuje kulturní výměny s jinými zeměmi a účastní se mezinárodních kulturních akcí.

- **Vědecká a technologická spolupráce**

Jižní Korea je lídrem v oblasti vědy, technologií a inovací. Spolupracuje s ostatními zeměmi v oblasti výzkumu, vývoje nových technologií a výměny zkušeností.

7. Návrh vlastní turistické trasy na území Jižní Koreje

Tato část bakalářské práce představuje turistický plán na 14 dní. Cílem vytvoření turistického itineráře bylo seznámit cestovatele s historií země, představit oblíbené i méně známé památky a zajistit příjemně strávený čas v Korejské republice. Jedním z důležitých úkolů bylo dodržet rozpočet tak, aby náklady nepřesáhly běžné výdaje cestovatelů. Hlavním cílem této části práce je představit rozmanitost turistických možností v Jižní Koreji.

Následující program je určen pro turisty ve věku od 18 do 35 let. Důvodem tohoto rozhodnutí je nejen délka letu, která zahrnuje přestupy a celkovou dobu cesty 38,5 hodiny, ale také aktivní aktivity a další důležité aspekty nadcházejícího zájezdu. Itinerář cesty je naplánován s ohledem na zájmy cestovatelů, kteří jsou připraveni poznat novou kulturu a získat nové zkušenosti. Jde o uzavřený kolektiv deseti lidí, kteří cestují jako skupina,

avšak samostatně, tedy bez vazby na cestovní kancelář. Dopravu, ubytování a další služby si zajistili předem.

Při příletu na mezinárodní letiště Inčchon turisté zamíří do hlavního města Jižní Koreje, Soulu, kde se cesta autem do centra odbaví za pouhých 30 minut. Následně bude trasa směřovat na jih země, poskytující příležitost seznámit se s kulturou a přírodou Východní Asie. Po prozkoumání bohatých kulturních památek a poznání krás země zamíří turisté na nejoblíbenější ostrov Čedžu. Celkovým cílem tohoto itineráře je plné užívání si krás kultury a přírody Východní Asie, vytvářející unikátní zážitek pro cestovatele.

S cílem zajistit maximální pohodlí a komfort pro cestující byla vybrána letecká společnost "Qatar Airways" pro přelet s přestupem v hlavním městě Kataru - Dauhá. Po sestavení itineráře bude poskytnut rozpočet na celou cestu, ve kterém budou všechny výdaje uvedeny v českých korunách. Kurz měny uvažovaný v době sestavení itineráře (05.03) je 1 CZK = 56,65 KRW (nationalbank, online, 2022).

7.1 Doklady pro vstup do Jižní Koreje

Podle webových stránek jihokorejského velvyslanectví v České republice nepotřebují občané České republiky pro vstup do země vízum. Důvodem je dohoda mezi oběma zeměmi o bezvízovém režimu za předpokladu, že účelem jejich cesty je turistika nebo rodinná návštěva a pobyt nepřesáhne 90 dní (overseas.mofa.go.kr, online, 2023).

Pojištění od Kooperativy nabízí cestovní pojištění do Jižní Koreje od 1. července 2024 do 16. července 2024. Tarif „MINI“ za 486 Kč zahrnuje zdravotní pojištění do výše 10 milionů Kč, avšak neobsahuje pojištění odpovědnosti ani pojištění zavazadel. Tarify „KLASIK“ za 768 Kč a „PLUS“ za 1126 Kč zahrnují zdravotní pojištění do výše 10 milionů Kč. Tarif „KLASIK“ poskytuje také pojištění odpovědnosti do výše 5 milionů Kč a pojištění zavazadel ve výši 30 000 Kč. Tarif „PLUS“ zahrnuje pojištění odpovědnosti do výše 8 milionů a pojištění zavazadel ve výši 50 000 Kč (koop.cz, online, 2024). Pro turisty účastníci se programu po dobu 14 dnů byla zvolena tato sazba pojištění „KLASSIK“.

7.2 Itinerář cesty

1.07-15.07

1.07

16:05 Odlet z Prahy (GMT +1)

22:50-02:40 Přestávka - Doha, Qatar (GMT +3)

02.07

17:35 Přílet do Incheonu (GMT +9)

18:50-19:50 Transfer / Letiště Incheon International - Hotel "Aloft"

19:50 Check-in v hotelu "Aloft"

21:00 Večeře v hotelové restauraci

22:00 Volný čas

3.07

09:00-10:00 Snídaně v hotelu

10:30-14:00 Návštěva "Gyeongbokgung Palace"

14:30-15:30 Oběd v restauraci "Onijum"

16:30-19:30 Návštěva "National Museum of Korea"

20:00-21:00 Večeře v restauraci "Mirror Pond"

21:20-22:30 Procházka v parku "Yongsan"

23:00 Příjezd do hotelu

04.07

09:00-10:00 Snídaně v hotelu

10:30-14:30 Návštěva "Deoksugung palace"

15:00-16:00 Oběd v restauraci "Manon Ohyang Jokbal City Hall"

16:30-18:30 Návštěva "Namsan Seoul Tower"

18:50-19:50 Večeře v restauraci "Twosome Place"

20:00 Volný čas / Procházka v parku "Namsan Mountain"

22:30 Příjezd do hotelu

05.07

09:00-10:00 Snídaně v hotelu
10:30-11:30 Návštěva chrámů Jogyesa
11:50-13:40 Procházka v regionu Hongdae
14:00-15:00 Oběd v restauraci "Agio"
15:30-18:30 Volný čas / Nákup
19:00-21:00 Procházka u řeky Han
21:10 Piknik-večeře
23:00 Příjezd do hotelu

06.07

09:00-10:00 Snídaně v hotelu
10:30-11:30 Návštěva regionu Gangnam
11:40-13:00 Návštěva vesnici Bukchon Hanok
13:00-14:00 Oběd v Bukchon Hanok
14:30-16:30 Návštěva vesnici Seochon
17:30-19:00 Navštívení Centra na výrobu kimchi a hanbok
19:30-20:30 Večeře v restauraci "Chogye Guksu"
21:20 Příjezd do hotelu

07.07

06:00-06:30 Snídaně v hotelu
06:40 Check-out z hotelu "Aloft"
07:10 Cesta autobusem do města Boseong
11:30-13:30 Návštěva Boseong Green Tea
14:00-14:30 Oběd v restauraci "Bot Jae"
15:20 Nákup potravin pro cestu
16:00-20:30 Cesta autobusem do města Busan
21:00 Check-in v hostelu "Kimchi"

08.07

09:00-09:30 Snídaně v hostelu
10:30-14:30 Návštěva chrámu Seokbalsa
14:30-15:30 Oběd v restauraci "Bagssine"

16:30-20:00 Pláž “Haeundae”

21:00-23:00 Večeře a procházka v regionu Seomyeon

09.07

09:00-09:30 Snídaně v hostelu

10:30-13:30 Návštěva chrámu Haedong

14:30-15:40 Piknik na pláži Haeundae

16:00-17:50 Návštěva vyhlídky Cheongsapo

18:00 Cesta na lanových drah

20:00-21:00 Večeře v restauraci “Jagalchi”

21:00 Volný čas

10.07

09:00-09:30 Snídaně v hostelu

10:30 Cesta k vodopádu Jangsan

14:00-14:30 Piknik u vodopádu

15:40-18:00 Návštěva vesnici Gamcheon

19:00 Pozorování západu slunce a večeře na Busanské věži

11.07

08:00-08:30 Snídaně v hostelu

09:00 Check-out z hostelu “Kimchi”

13:05 Přílet do Čedžu

14:10 Check-in v penzionu “Jeju Guillime”

15:00-16:30 Návštěva kamenného parku Čedžu

17:00-21:00 Pláž Jungmun Saekdal a piknik na pláži

22:00 Příjezd do penzionu

12.07

08:00-08:30 Snídaně v penzionu

09:00-14:00 Národní park Hallasan

14:30-15:30 Piknik v parku Hallasan

16:00-19:00 Pláž Jungmun

20:00-21:00 Večeře v restauraci “Bada Punggyeong”

21:30 Příjezd do penzionu / Volný čas

13.07

08:00-08:30 Snídaně v penzionu

09:00-10:00 Návštěva Muzea čaje O'Sulloc

10:30-12:00 Skály Jusangjeolli

13:00-14:00 Oběd v restauraci “Yongduam”

14:40-16:00 Návštěva vodopádu Cheonjiyeo

17:00-18:30 Karaoke “Bomulseom”

19:00 Večeře v restauraci “Bo-mul”

20:00 Volný čas

14.07

08:00-08:30 Snídaně v penzionu

09:00-11:00 Zahrada plná života

11:30-14:00 Návštěva muzea Haenyeo Jeju

15:00-15:30 Check-out z penzionu “Jeju Guillime”

16:00-17:00 Oběd v Soegwipo City

18:00 Příjezd na letiště

20:50 Odlet ze Čedžu

22:00 Přílet do Soulu

22:30-23:20 Taxi na letiště ICN

15.07

01:20 Odlet z Incheonu (GMT +9)

05:45-09:05 Přestávka - Doha, Qatar (GMT +3)

14:20 Přílet do Prahy (GMT +1)

V průběhu cesty bylo nejvíce využíváno sdílení automobilů. To bylo způsobeno tím, že veřejná doprava nespĺňuje vždy časová kritéria a řidiči autobusů často nemohou vzít pasažéry, protože je dopravní prostředek přeplněný. Vzhledem k časové omezenosti, která byla pro cestující důležitým faktorem, bylo rozhodnuto využít služby carsharingu, aby ušetřili čas a cestování bylo pohodlnější.

Při výběru místa ubytování byly hlavními kritérii pohodlí, lokalita a především cena. Při výběru hotelů byly zohledněny otázky zahrnuté snídaně v ceně a hodnocení hostů vybraných hotelů.

7.3 Kalkulace zájezdu

Kalkulace výletu do Jižní Koreje podle naplánované trasy

Tabulka 6 Doprava

Doprava				
Druh dopravy	Den zájezdu	Usek	Cena za osobu	Cena za 10 lidí
Letenky	1,15	Praha – Soul, Soul – Praha	27 934 Kč	279 340 Kč
Letenky	11	Busan – Čedžu	2 338 Kč	23 380 Kč
Letenky	14	Čedžu – Soul	2 431 Kč	24 310 Kč
Služby carsharingu	2-6	Soul	1 066,3 Kč	10 663 Kč
Autobus	7	Soul – Boseong	600 Kč	6 000 Kč
Taxi	7	Stanice Boseong – Boseong Green Tea	225 Kč	225 Kč
Taxi	7	Boseong Green Tea – Restaurace „Bot Jae“	150 Kč	150 Kč
Taxi	7	Restaurace „Bot Jae“ – Stanice Boseong	180 Kč	180 Kč
Autobus	7	Boseong – Busan	230 Kč	2 300 Kč
Služby carsharingu	7-11	Busan	792,7 Kč	7 927 Kč
Lanová doprava	9	Busan	141 Kč	1 410 Kč
Služby carsharingu	11-14	Čedžu	464,7 Kč	4 647 Kč
Taxi	14	Letiště „Seoul Gimpo“ – Letiště „Incheon International“	1 034 Kč	1 034 Kč
		Celkem za dopravu	37 586,7 Kč	361 566 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7 Ubytování

Ubytování				
Název ubytovacího zařízení	Den výletu	Typ pokoje	Cena za osobu	Cena za 10 lidí
Hotel „Aloft“	2-7	2x dvoulůžkový pokoj Standart (Snídaně v ceně)	7 278 Kč	72 780 Kč

Hostel „Kimchi“	7-11	2x samostatná postel v 4 lůžkovém společném pokoji (Snídaně v ceně)	2 196 Kč	21 960 Kč
Penzion „Jeju Guillime“	11-14	10 samostatných postelů	1 348,6 Kč	13 486 Kč
		Celkem za ubytování	10 822,6 Kč	108 226 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 8 Stravování

Stravování				
Název stravovacího zařízení	Den výletu	Druh stravování	Cena za osobu	Cena za 10 lidí
Restaurace v hotelu „Aloft“	2	Večeře	376 Kč	3 760 Kč
Restaurace „Onijum“	3	Oběd	278 Kč	2 780 Kč
Restaurace „Mirror Pond“	3	Večeře	460 Kč	4 600 Kč
Restaurace „Manon Ohyang Jokbal City Hall“	4	Oběd	350 Kč	3 500 Kč
Restaurace „Twosome Place“	4	Večeře	580 Kč	5 800 Kč
Restaurace „Agio“	5	Oběd	245 Kč	2 450 Kč
Piknik	5, 9, 10, 11, 12	Oběd a večeře	955 Kč	9 550 Kč
Restaurace „Bukchon Hanok“	6	Oběd	376 Kč	3 760 Kč
Restaurace „Chogyu Guksu“	6	Večeře	756 Kč	7 560 Kč
Restaurace „Bot Jae“	7	Oběd	457 Kč	4 570 Kč
Restaurace „Bagssine“	8	Oběd	573 Kč	5 730 Kč
Restaurace „Seomyeon“	8	Večeře	547 Kč	5 470 Kč
Restaurace „Jagalchi“	9	Večeře	246 Kč	2 460 Kč
Busanská věž	10	Večeře	890 Kč	8 900 Kč
Restaurace „Bada Punggyeong“	12	Večeře	457 Kč	4 570 Kč

Restaurace „Yongduam“	13	Oběd	376 Kč	3 760 Kč
Resataurace „Bo-mul“	13	Večeře	485 Kč	4 850 Kč
Soegwipo City	14	Oběd	390 Kč	3 900 Kč
		Celkem za stravování	8 797 Kč	87 970 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 9 Vstupné

Vstupné				
Název atrakce	Den výletu	Město návštěvy	Cena za osobu	Cena za 10 lidí
Gyongbokgung Palace	3	Soul	70 Kč	700 Kč
National Museum of Korea	3	Soul	0 Kč	0 Kč
Doeksugung Palace	4	Soul	0 Kč	0 Kč
Namsan Seoul Tower	4	Soul	371 Kč	3 710 Kč
Chrám Jogyesa	5	Soul	0 Kč	0 Kč
Boseong Green Tea	7	Boseong	53 Kč	530 Kč
Chrám Seokbalsa	8	Busan	0 Kč	0 Kč
Chrám Haedong	9	Busan	0 Kč	0 Kč
Výhledka Cheonsapo	9	Busan	0 Kč	0 Kč
Busanská věž	10	Busan	212 Kč	2 120 Kč
Kamenný park Jeju	11	Čedžu	144,39 Kč	1 443,9 Kč
Museum čaje O'Sulloe	13	Čedžu	0 Kč	0 Kč
Karaoke Bomulseom	13	Čedžu	589 Kč	5 890 Kč
Muzeum Haengyeo Jeju	14	Čedžu	19,44 Kč	141,4 Kč
		Celkem za vstupné	1458,83 Kč	14 535,3 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 10 Ostatní náklady

Ostatní náklady		
Druh nákladu	Cena za osobu	Cena za 10 lidí

cestovní pojištění	768 Kč	7 680 Kč
Celkem za výlet	59 433,13 Kč	579 977,3 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulkách č. 6-10 byl vypočten rozpočet na cestu pro jednu osobu i pro skupinu 10 osob. Během dvou týdnů cesty uskutečnili turisté 11 cest, přičemž do nich nebyly započítány cesty se službou carsharingu. Mezi nimi byly 4 letecké lety. Během cesty turisté přenocovali ve třech různých hotelech. Celkový rozpočet byl určen na vstupenky do 14 muzeí, paláců a chrámů.

Ubytování v hotelech, hostelech a penzionech bylo vyhledáváno prostřednictvím známého a důvěryhodného celosvětového zdroje Booking.com a také na oficiálních stránkách hotelového řetězce Marriott.

Při výběru restaurací se rozhodovalo na základě místních i osobních zkušeností. Kromě toho byly zohledněny recenze na populárních platformách, jako jsou Google Maps a TripAdvisor.com. Snídaně, jak již bylo zmíněno, byly zahrnuty v ceně ubytování. Co se týče ostatních jídel, často byla upřednostňována kompletní strava. Při výběru míst ke stravování byl zdůrazňován důraz na možnost ochutnat místní kuchyni, aby turisté mohli zemi lépe poznat i z tohoto gastronomického hlediska. Pro zjištění cen za návštěvu různých atrakcí byly analyzovány oficiální internetové stránky.

Náklady na carsharingové služby byly vypočteny pomocí platformy "kayak.com", která je celosvětovým zdrojem informací. Při analýze letenek byla pozornost věnována pohodlí a komfortu přestupních letů s využitím oficiálních webových stránek společností "Qatar Airways" a "Jeju Air". Ceny taxíků byly stanoveny pomocí místní mobilní aplikace "Kakao Taxi". Tato aplikace byla vybrána, jelikož je v zemi jediná dostupná.

A náklady na taxi pro skupinu 10 osob byly vypočteny takto: nejprve byla cena jednoho taxi vydělena 4 osobami, náklady na další taxi byly vypočteny pro další 4 osoby a poslední částka za taxi byla vydělena zbývajících 2 turisty.

Náklady na celou cestu činily 59 433,13 Kč pro jednu dospělou osobu a 579 977,3 Kč pro skupinu 10 osob. Nejvýznamnějšími výdaji byly náklady na dopravu, které činily 37 586,7 Kč pro jednu osobu a 361 566 Kč pro skupinu 10 osob. Na těchto nákladech se nejvíce podílel let z Prahy do Soulu a zpět, který stál 27 934 Kč na osobu. Další nejdražší položkou bylo ubytování ve výši 10 822,6 Kč na osobu a třetí nejdražší položkou bylo stravování ve výši 8 797 Kč.

8. Závěr

V současné době je cestovní ruch považován za významný socioekonomický fenomén, který má přímý i nepřímý dopad na rozvoj veškeré související infrastruktury. Moderní cestovní ruch zahrnuje vysoce rozvinutou sféru dopravy, sociálních služeb a pohostinství, což z něj činí významné odvětví ekonomiky s vysokou ziskovostí.

Jižní Korea každoročně přiláká značný počet zahraničních turistů díky rozvinutému cestovnímu ruchu. Tato země má vysoce rozvinuté hospodářství a odvětví cestovního ruchu. I přes různé problémy, kterým jihokorejská vláda čelí, země stále aktivně usiluje o rozšíření svého ekonomického potenciálu.

Při zpracování této bakalářské práce byly prozkoumány údaje o příjezdech turistů do Jižní Koreje a o počtu turistů, kteří ze země odjíždějí. Z uvedených tabulek bylo zjištěno, že v případě Jižní Koreje počet příjezdových turistů převyšuje počet výjezdových turistů z této republiky.

Jižní Korea láká svou rozvinutou infrastrukturou. V této práci byla analyzována dopravní infrastruktura, která vyniká svými vyspělými prvky, jako jsou vysokorychlostní železnice, moderní letiště, rozsáhlá silniční síť a efektivní dopravní systém. Země je navíc známá svými high-tech městy, moderní architekturou a inovativními komunikacemi. Tyto faktory naznačují dynamický cestovní ruch v Jižní Koreji, kde unikátní kombinace moderních vymožeností a tradiční kultury vytváří pro cestovatele atraktivní prostředí.

Na základě provedeného výzkumu jsou navržena doporučení pro další rozvoj cestovního ruchu v Jižní Koreji. Jak bylo zdůrazněno, v odvětví cestovního ruchu existují určité problémy, kterým musí země věnovat pozornost. Hlavním cílem by mělo být zlepšení infrastruktury cestovního ruchu, zejména v regionálních oblastech. Vzhledem k rostoucímu počtu individuálních cestovatelů je důležité zajistit pohodlnější a bezpečnější přístup do regionálních destinací pro zahraniční turisty, kteří neovládají korejštinu. To zahrnuje poskytování různých služeb v různých jazycích, včetně angličtiny, a především zamezení předražování. Za zmínku stojí také zvýšení počtu přímých mezinárodních letů do Koreje.

V závěru této bakalářské práce lze konstatovat, jaké jsou perspektivy rozvoje cestovního ruchu v Jižní Koreji. Je třeba poznamenat, že země má značný potenciál pro

rozvoj cestovního ruchu díky svému bohatému kulturnímu dědictví, historii a přírodním zajímavostem. S rostoucím počtem zahraničních turistů, kteří Jižní Koreu navštěvují, se cestovní ruch stává stále významnější složkou její ekonomiky. Navzdory dosaženým úspěchům se země musí dále rozvíjet a zdokonalovat, aby dosáhla úrovně vyspělých zemí v oblasti cestovního ruchu. To však neznamená, že Jižní Korea nemá potenciál v této oblasti překonat ostatní země. Naopak, má značné perspektivy jak v oblasti cestovního ruchu, tak v hospodářství jako celku. Je důležité vyhovět měnícím se potřebám a preferencím turistů, inovovat a využívat moderní technologie k přilákání zahraničních návštěvníků. Lze shrnout, že perspektivy cestovního ruchu v Jižní Koreji mají slibný směr a při správné strategii rozvoje se země může stát jednou z předních turistických destinací v regionu.

9. Seznam použitých zdrojů

9.1 Literární zdroje

Bae, E. S., Chang, M., Park, E. S., & Kim, D. C. (2017). The effect of Hallyu on tourism in Korea. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 3(1). doi: 10.1186/s40852-017-0075-y

Birzhakov M.B. Úvod do cestovního ruchu. – M.; Petrohrad: “Nevsky Fund”, 2000. ISBN 5-94125-082-7

Drobná D. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2004, ISBN 8071689017.

FRANCOVÁ, Eva. Cestovní ruch. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 8024407191.

Kim, D. Y. (2016). A study on developing a measurement scale for the emotional images of the DMZ Tourism. *Journal of the Association of Korean Photo-Geographers*, 26(3), 55–69. ISSN: 2287-4739

Kotíková H. CESTOVNÍ RUCH / H. Kotíková, A. Holešinská. Olomouc: Univerzity Palackého, 2017. 157 s. ISBN 978-80-244-5188-6

Lee, C. K., & Kwon, K. S. (1995). Importance of Secondary Impact of Foreign Tourism Receipts on the South Korean Economy. *Journal of Travel Research*, 34(2), 50–54. doi: 10.1177/004728759503400210

MARKOVÁ, J. Mezinárodní měnová spolupráce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. 2006. - 269 s. ISBN 80-245-1053-7

NĚMČANSKÝ, Milan. Propagace v cestovním ruchu. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 1998. 232 s. ISBN 80-7248-013-8

Palatková Monika Mezinárodní turismus. Praha: Vědecká redakce nakladatelství Grada Publishing, 2014. 256 c. ISBN 978-80-247-4862-7

RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3

Stopford M. Maritime Economics 3e. Copyright 2009. 840 Pages. ISBN 9780415275583

Trolan, J. (2017). A look into Korean popular culture and its tourism benefits. *International Journal of Educational Policy Research and Review*, Vol. 4

WTO. Outbound Tourism of the Republic of Korea - Market Profile (English version). 2000. 41 p. eISBN: 978-92-844-0409-4

9.2 Elektronické zdroje

Korea, Republic of. General Status. [online [cit. 15 10 2023 r.]

https://www.piarc.org/ressources/documents/828,Roads_Republic-of-Korea_final_2.pdf.

Korean Air. Korean Air. [online] [cit. 18 01 2024 r.]

https://www.airlineroutemaps.com/maps/Korean_Air/international.

KOREANAIR. Koreanair. [online] 1997 r. [cit. 08 01 2024 r.]

<https://www.koreanair.com/cz/en/footer/about-us/who-we-are/overview/greetings>.

Kurzycz. Korejská republika, počet obyvatel, HDP, inflace, nezaměstnanost, export, import a obchodní bilance, dluh - souhrnná teritoriální informace. *kurzy.cz*. [online] [cit. 19 12 2023 r.] <https://www.kurzy.cz/zpravy/672317-korejska-republika-pocet-obyvatel-hdp-inflace-nezamestnanost-export-import-a-obchodni/>.

Newsweek. South Korea's Population Collapse Is Set To Deepen. *newsweek.com*. [online] 30 10 2023 r. [cit. 22 01 2024 r.] <https://www.newsweek.com/south-korea-youth-birth-rate-falling-1848201>.

PIARC. Road transportation safety policies and measures in South Korea. *PIARC.org*. [online] PIARC, 2014 r. [cit. 13 12 2023 r.] <https://www.piarc.org/en/order-library/21768-en-Road%20transportation%20safety%20policies%20and%20measures%20in%20South%20Korea>

STATISTA. South Korea-Statistics/Facts. [online] [cit. 05 11 2023 r.] <https://www.statista.com/topics/4944/south-korea/#topicOverview>

Tourism, UN. Special 2020 World Tourism Day Hiking Event in Korea. *UN Tourism*. [online] 27 09 2020 r. [cit. 10 12 2023 r.] <https://www.unwto.org/node/11273>

Velvyslanectví Korejské republiky v České. Vízové informace. [online] Velvyslanectví Korejské republiky v České republice . [cit. 15 09 2023 г.] https://overseas.mofa.go.kr/cz-cs/wpge/m_8963/contents.do.

VisitKOREA. Travel Basics. [online] 2023 г. [cit. 11 12 2023 г.] Rusky jazyk pro průvodce v cestovním ruchu. Туристская индустрия.[online]. 2007 [cit. 2023-01-18]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/3380bf18-3761-4ab2-957c-e5090629bd11/GetFile15>

WorldBank.Unemployment total (%) South Korea . [online] 12 06 2023 г. [cit. 24 10 2023 г.] <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2022&locations=KR&start=2008>.

WorldBank. GDP growth %. *WorldBank*. [online] 2023 г. [cit. 24 10 2023 г.] <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=KR>.

WorldBank. GDP per capita growth - Korea.Rep. [online] 2023 г. [cit. 25 10 2023 г.] <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.KD.ZG?locations=KR>.

WorldBank. GDP Korea,China,Japan,Mongolia. *WorldBank*. [online] 2023 г. [cit. 07 11 2023 г.] <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2022&locations=KR-CN-JP-MN-SG&start=2000>.

АГРОЭКСПОРТ. Международное сотрудничество Республики Корея. [online] 15 01 2020 г. [cit. 15 11 2023 г.] https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2020/12/Гид_барьеры_Шоколад_Корея_15.12.2020.pdf.

10. Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

10.1 Seznam obrázků

Obrázek 1 Mezinárodní linky	28
Obrázek 2 Vnitrostátní linky	29
Obrázek 3 Vysokorychlostní železniční systém Jižní Koreje	31
Obrázek 4 Mapa metra “Seoul metro”	31
Obrázek 5 Silniční infrastruktura	33
Obrázek 6 Demilitarizovaná zóna	38
Obrázek 7 Gyeongju	39
Obrázek 8 Andon a Hahweh	39
Obrázek 9 Busan	40
Obrázek 10 Boseong	41

10.2 Seznam tabulek

Tabulka 1 Informace o příjezdovém cestovním ruchu podle regionů (v tisících)	25
Tabulka 2 Počet příjezdového návštěvníků podle účelů (v tisících)	25
Tabulka 3 Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu – miliony USD	26
Tabulka 4 Příjezdy podle druhu dopravy v tisících	26
Tabulka 5 Počet výjezdových návštěvníků	27
Tabulka 6 Doprava	48
Tabulka 7 Ubytování	48
Tabulka 8 Stravování	49
Tabulka 9 Vstupné	50
Tabulka 10 Ostatní náklady	50

10.3 Seznam grafů

Graf 1 Meziroční změna reálného HDP/obyvatele (%)	19
Graf 2 Inflace Jižní Koreje	20
Graf 3 HDP Jižní Koreje jako podíl na světovém HDP	20
Graf 4 Podíl zemí na HDP východní Asie	21
Graf 5 Srovnání HDP/obyvatele Jižní Koreje se světovým průměrem HDP (za rok 2022 v USD)	22
Graf 6 Srovnání HDP/obyvatele Jižní Koreje se zeměmi východní Asie (za rok 2022 v USD)	22

10.4 Seznam použitých zkratk

UNESCO- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

KLDR- Korejská lidově demokratická republika

SSSR- Svaz sovětských socialistických republik

HDP- Hrubý domácí produkt

KNTO- Korea Tourism Organization

UNWTO-United Nations World Tourism Organization