

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Využití esportu v influencer marketingu společnosti Dáme jídlo

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kašperová Kateřina

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na využití influencerů kategorie e-sportovců, což je obecně téma dosud ne zcela zmapované a neustále se vyvíjející. Je provedena solidní rešerše a výzkum lze označit za kvalitní. Autorka mj. dochází k závěru, že není důležité množství propagovaných příspěvků, ale kvalita a loajálnost publika. To potvrzuje skutečnost, že velcí influenceři obvykle nemají natolik loajální či kvalitní publikum. Na základě důkladné analýzy dochází k doporučením, se kterými influenceri spolupráci rozvázat, a se kterými posilovat. Práci a závěry lze označit za velmi hodnotnou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kterému nástroji predikujete lepší budoucnost - slevové kupony nebo virtuální měna - a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Nakolik podle vašeho názoru má na úspěšnost influencerů skutečnost, že se pohybují v oblasti e-sportu (a ne například módy)?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Můžete stručně uvést svou představu, jak pomocí instagramové funkce swipe-up zkvalitnit propagaci?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 05.08.2020

Podpis oponenta práce