



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Patrik Šustr

**Název práce:** Marketingová komunikace vybraného minipivovaru na sociální síti Facebook

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Charakterizovat marketingovou komunikaci pivovaru Loutkář na Facebooku, včetně jeho konkurentů a navrhnout zlepšení marketingové komunikace pivovaru

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 11 %. Určené pasáže byly prozkoumány a lze konstatovat, že jsou autorem řádně citovány. Dílo tedy považuji za originální.

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Patrika Šustru se zaměřuje na problematiku marketingové komunikace na Facebooku na příkladě minipivovaru Loutkář. Práce je zpracována v rozsahu 64 stran.

K práci mám následující postřehy a připomínky.

1. Anotace je nedostatečně konkrétní, zejména s ohledem na výsledky práce.

2. Úvod práce je sice občas stylisticky kostrbatý, nicméně je také dostatečně rozsáhlý a poskytuje dobrý vhled do řešené problematiky.
3. Cíl práce je vhodně vymezen v samostatné druhé kapitole.
4. Teoretická rešerše o rozsahu 28 stran nejenže vymezuje základní pojmy z řešené oblasti, ale také pojednává o vlivu sociálních sítí na trh a jejich využití v marketingové komunikaci. Autor využívá široký rozsah literárních zdrojů (celkem 79 zdrojů), včetně zdrojů časopiseckých a zahraničních.
5. Metodika vhodně a detailně charakterizuje výzkumné otázky, metody, vzorek zkoumaných konkurenčních firem i způsob sběru a analýzy dat.
6. Výsledky jsou prezentovány srozumitelně, ve struktuře zvolených výzkumných otázek. Hloubku provedené analýzy považuji za dostatečnou. Za přínosné považuji zejména poznatky o důležitosti a spokojenosti s prvky komunikace ilustrované grafem 6 (str. 44).
7. Formálně práce neobsahuje výrazné gramatické či stylistické chyby.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Konstatuji, že autor prokázal schopnost zpracovat zadané téma. Práci považuji za přínosnou a originální a doporučuji ji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Jak se odlišuje marketingová komunikace minipivovaru od jiných spotřebitelsky orientovaných malých firem?
2. V práci jste jako benchmark identifikoval Pivovar Clock. Bylo by možné hledat srovnání a inspiraci i v menších firmách mimo segment malých pivovarů? Která odvětví považujete za vhodná pro takovou komparaci?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 16. května 2023**

---

**podpis**