



POSUDEK OPONENTKY DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jakub Škápík

Název práce: Digitální marketing pro zákazníky z SME segmentu

Autor posudku: prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit současný stav online marketingových kanálů, které využívá platební instituce pro akvizici nových klientů a navrhnout doporučení, která by vedla ke zlepšení online marketingu společnosti s cílem akvizice nových klientů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 9%) – výsledky kontroly byly prověřeny a nemám k nim zásadní připomínky.

Dílčí připomínky a náměty:

V rámci teoretické části autor nevyužil potenciálu zpracovávaného tématu, mohla být provedena širší literární rešerše s využitím více zahraničních zdrojů ne starších 5 let.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zaměřena na digitální marketing pro SME klienty. První část práce popisuje teoretické shrnutí dosavadních poznatků o digitálním marketingu a digitálního marketingu v B2B prostředí. Druhá část práce uvádí vyhodnocení dat nebankovní platební instituce, která působí v oblasti B2B prostředí a poskytuje služby devizových obchodů, zahraničních plateb a zajištění měnového kurzu. Jako zdroj dat byl využitý web Společnosti, který slouží jako hlavní online kanál pro získávání nových klientů. Byl analyzován kontaktní formulář, pomocí kterého Společnost v současné době získává nové klienty online. Na základě zjištění jsou zodpovězeny výzkumné otázky a navržena doporučení.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

Otázky k obhajobě:

- 1) V čem spočívá hlavní přínos Vaší práce?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 18. května 2022

podpis