



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jakub Škápík

Název práce: Digitální marketing pro zákazníky z SME segmentu

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit současný stav online marketingových kanálů, které využívá platební instituce pro akvizici nových klientů a navrhnout doporučení, která by vedla ke zlepšení online marketingu společnosti s cílem akvizice nových klientů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 9%) – shodné pasáže jsou v některých případech formální pasáže diplomové práce, kdy není možné použít jiné formulace, několik dalších shodných pasáží je řádně citováno. Práce je originálním dílem autora.

Dílicí připomínky a náměty:

Práce je zaměřena na digitální marketing na zákazníky z SME segmentu. Teoretická část popisuje základní termíny, které jsou pro pochopení daného tématu potřebné, věnuje se B2B trhu, digitálnímu marketingu v B2B prostředí a dále např. sociálním sítím v B2B prostředí. V praktické části autor vyhodnocuje data nebankovní platební instituce (působící v B2B prostředí). Autor využívá data z webových formulářů dostupných na webových stránkách společnosti a data z interních systémů společnosti. Autor stanovil 3 výzkumné otázky, které v průběhu práce zodpověděl.

Autor v průběhu psaní práce pracoval systematicky, přicházel s vlastními návrhy, připomínky vedoucího akceptoval. Autor v práci využil celkem 45 zdrojů, zastoupeny jsou jak knižní, tak online zdroje a zdroje z odborných zahraničních databází. Po formální stránce nemám k práci připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl, výsledky mohou být pro zkoumanou firmu využitelné do budoucna.

Autor správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Uvažuje Vámi zkoumaná společnost o rozvoji CBDC, např. ve formě e-CNY nebo e-EUR, jak by tyto mohly ovlivnit podnikání analyzované firmy?
2. Jsou některé měny či státy, ve kterých není schopna Vaše společnost zprostředkovat platbu, v kolika zemích působí?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 20. května 2022

podpis