

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomických teorií**



**Bakalářská práce**

**Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro  
rekreační osadu Višňová-Hájek**

**Helena Bartůňková**



## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Helena Bartůňková

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová**

Název anglicky

**Economic contribution of the Shar-pei Club's cultural event for the Višňová recreational settlement**

---

### Cíle práce

Hlavním cílem práce je vyčíslení ekonomického přínosu víkendové kulturní akce pořádané Shar-pei Clubem pro rekreační osadu Višňová, která leží v oblasti Křivoklátska a Rakovnícka. Dílčím cílem je deskripce makroekonomie, efektu multiplikace, turismu a cestovního ruchu.

### Metodika

Bakalářská práce bude koncipována ve dvou částech – teoretická a praktická.

V teoretické části bude pomocí odborné literatury a internetové rešerše charakterizována makroekonomie. Bude zde také realizována charakteristika cestovního ruchu, jeho rozdělení a typologie.

Ve druhé fázi bude provedeno šetření, ve kterém budou osloveni všichni účastníci a organizátoři výstavy. Šetření bude zaměřeno na identifikaci výše výdajů souvisejících s účastí na akci a bude identifikována výše multiplikace výdajů. V závěru bude určen celkový ekonomický přínos pro rekreační osadu Višňová.

## Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

## Klíčová slova

ekonomický přínos, cestovní ruch, kulturní akce, multiplikace, turismus, výstavy psů, rekreační osada Višňová

---

## Doporučené zdroje informací

- BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
- MAK, James. *Tourism and the economy: understanding the economics of tourism*. Honolulu: University of Hawai'i Press, 2004. ISBN 9780824827892.
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly*. Karviná: Slezská univerzita, 1999. ISBN 80-7248-034-0.
- PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2., upr. vyd.* Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- SEVEROVÁ, L. – STARÁ, D. – ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE. KATEDRA EKONOMICKÝCH TEORIÍ. *Základy obecné ekonomie*. V Praze: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-213-1948-6.
- SEVEROVÁ, L. – ŠRÉDL, K. *Znalostní ekonomika*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2010. ISBN 978-80-213-2131-1.
- SEVEROVÁ, L. *Znalostní ekonomika a vzdělávání v mezinárodním kontextu*. Davle: Alfa Nakladatelství, 2011. ISBN 978-80-87168-16-5.
- univerzita, 1999. ISBN 80-7248-034-0 PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ, *Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.
- 

## Předběžný termín obhajoby

2021/22 LS – PEF

## Vedoucí práce

Ing. Pavel Hrdlička, MBA, Ph.D.

## Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 29. 12. 2021

**doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 10. 2. 2022

**doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 07. 03. 2022

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová-Hájek" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 14. března 2022

---

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Ing. Pavlu Hrdličkovi, Ph.D. za odborné vedení při vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat všem účastníkům klubové výstavy Sharpei Clubu ve Višňové, kteří mi umožnili provést dotazníkové šetření, bez kterého by nebylo možné tuto bakalářskou práci vypracovat.

# **Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová-Hájek**

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá ekonomickým přínosem klubové a speciální výstavy Shar-pei Clubu, jako kulturní akce pro rekreační osadu Višňová-Hájek.

Teoretická část se zaměřuje na makroekonomii. Je provedena bazická deskripce makroekonomického koloběhu, nezaměstnanosti, hrubého domácího produktu a platební bilance státu. Navazuje charakteristika cestovního ruchu, který je vymezen pomocí pojmů turista, výletník, návštěvník či destinace. Součástí charakteristiky cestovního ruchu je také typologie cestovního ruchu, jednotlivá odvětví cestovního ruchu či jeho historie. V další části teoretických východisek se práce zaměřuje na ekonomický přínos cestovního ruchu a na jeho roli na trhu, která se odvíjí od nabídky cestovního ruchu, poptávky po cestovním ruchu a ceny. Další část je věnována multiplikačním efektům.

Praktická část se zabývá klubovou a speciální výstavou Shar-pei Clubu uskutečněnou v rekreační oblasti Višňová-Hájek. Na základě dotazníkového šetření došlo k vyčíslení útraty účastníků této akce v odvětví ubytování, stravování, obchodu, dopravy či sportovní, zábavní a rekreační činnosti. Za pomoci takto vyčíslených útrat byl určen ekonomický přínos.

**Klíčová slova:** ekonomický přínos, cestovní ruch, kulturní akce, multiplikace, výstavy psů, rekreační osada Višňová-Hájek

# **Economic contribution of the Shar-Pei Club's cultural event for the Višňová-Hájek recreational settlement**

## **Abstract**

The bachelor thesis deals with economical contribution of Shar-pei Club's special and club exhibition, as a cultural event for a recreational settlement Višňová-Hájek.

The theoretical part is focused on macroeconomics. A basic description of the macroeconomic cycle, unemployment, gross domestic product and state's balance of payments is performed. After that follows the characteristics of tourism, which is defined by the terms tourist, excursionist, visitor and destination. Part of the characteristics of tourism is also the typology of tourism, individual branches of tourism and its history. In the next part of the theoretical basis, the thesis focuses on the economic benefits of tourism and its role in the market, which depends on the supply of tourism, demand for tourism and prices. The upcoming part is devoted to the multiplier effect.

Practical part handles with Shar-pei Club's special and club exhibition held in the recreational settlement Višňová-Hájek. On the basis of a questionnaire research, the expenses of this event's participants in the sector of accommodation, catering, commerce, transportation, sport, entertainment and recreation was calculated. With the help of such calculated expenses, the economic benefit was determined.

**Keywords:** economic contribution, tourism, cultural event, multiplication, dog shows, recreational settlement Višňová-Hájek



# Obsah

<b>1 Úvod</b> .....	<b>12</b>
<b>2 Cíl práce a metodika</b> .....	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Teoretická východiska</b> .....	<b>15</b>
3.1 Makroekonomie .....	15
3.1.1 Makroekonomický koloběh .....	15
3.1.2 Nezaměstnanost .....	16
3.1.3 Hrubý domácí produkt.....	21
3.1.4 Platební bilance státu .....	27
3.2 Cestovní ruch .....	33
3.2.1 Vymezení pojmu cestovní ruch a jeho odvětví.....	34
3.2.2 Pojmy související s cestovním ruchem.....	34
3.2.3 Historie cestovního ruchu .....	35
3.2.4 Typologie cestovního ruchu.....	35
3.2.4.1 Druhy cestovního ruchu .....	35
3.2.4.2 Formy cestovního ruchu .....	38
3.3 Ekonomický přínos cestovního ruchu.....	38
3.3.1 Trh cestovního ruchu .....	39
3.3.2 Ekonomické důsledky cestovního ruchu .....	41
3.4 Multiplikační efekt.....	44
3.4.1 Multiplikátor .....	44
<b>4 Vlastní práce</b> .....	<b>56</b>
4.1 Výstavy psů.....	56
4.1.1 Hodnocení psa ve výstavním kruhu.....	56
4.1.2 Druhy výstav .....	57
4.1.3 Výstavní třídy .....	59
4.1.4 Tituly zadávané v kruhu .....	59
4.1.5 Čekatelství .....	60
4.1.6 Šampionáty .....	61
4.2 Rekreační osada Višňová-Hájek .....	62
4.2.1 Historie obce a památky v okolí .....	63
4.3 Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová-Hájek .....	66
4.3.1 Ubytování .....	67
4.3.2 Stravování a pohostinství.....	69

4.3.3	Maloobchodní výdaje.....	71
4.3.4	Doprava.....	71
4.3.5	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti .....	72
4.3.6	Celkové výdaje.....	74
4.4	Výpočet multiplikátoru.....	75
4.5	Ekonomický přínos s návazností na multiplikátor .....	78
<b>5</b>	<b>Výsledky a diskuze .....</b>	<b>80</b>
5.1	Výsledky.....	80
5.2	Diskuze.....	83
<b>6</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>87</b>
<b>7</b>	<b>Seznam použitých zdrojů.....</b>	<b>89</b>
<b>8</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>95</b>

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1	- Makroekonomický koloběh.....	16
Obrázek č. 2	- Rozdělení obyvatelstva na ekonomicky aktivní a ekonomicky neaktivní ...	17
Obrázek č. 3	- Druhy cestovního ruchu dle místa uskutečnění.....	36
Obrázek č. 4	- Vliv cestovního ruchu na ekonomiku.....	39
Obrázek č. 5	- Satelitní účet cestovního ruchu.....	43
Obrázek č. 6	- Posuzování v pohybu tam a zpět .....	56
Obrázek č. 7	- Posuzování v kruhu .....	56
Obrázek č. 8	- Světová výstava psů Brno 2021 .....	58
Obrázek č. 9	- Mezinárodní výstava psů Praha 2018.....	58
Obrázek č. 10	- Přiznání titulu Klubový šampion.....	62
Obrázek č. 11	- Přiznání titulu Český junior šampion .....	62
Obrázek č. 12	- Erb obce Roztoky .....	64
Obrázek č. 13	- Hrad Křivoklát.....	65
Obrázek č. 14	- Dvůr Karlov.....	66

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1	- Složky HDP odhadnuté důchodovou metodou, 2. čtvrtletí 2015 (v mil. Kč)	26
Tabulka č. 2	- Kreditní a debetní položky platební bilance .....	29
Tabulka č. 3	- Struktura příjmů státního rozpočtu .....	31
Tabulka č. 4	- Struktura příjmů místních rozpočtů .....	33
Tabulka č. 5	- Model symetrické input-output tabulky.....	54
Tabulka č. 6	- Ceník chatků .....	67
Tabulka č. 7	- Ostatní poplatky spojené s pobytem v chatkách.....	67
Tabulka č. 8	- Výdaje za ubytování .....	68
Tabulka č. 9	- Ostatní poplatky pro neubytované .....	69
Tabulka č. 10	- Výdaje za stravování 12. června 2021 .....	69
Tabulka č. 11	- Výdaje za stravování 13. června 2021 .....	70

Tabulka č. 12 - Výdaje za stravování celkem.....	70
Tabulka č. 13 - Maloobchodní výdaje respondentů.....	71
Tabulka č. 14 - Výdaje za benzín .....	72
Tabulka č. 15 - Výdaje za naftu.....	72
Tabulka č. 16 - Výdaje za vstupné na hrad Křivoklát .....	73
Tabulka č. 17 - Výdaje za zapůjčení kánoe .....	73
Tabulka č. 18 - Celkové příjmy .....	74
Tabulka č. 19 - Zjednodušený model input-output tabulky.....	75
Tabulka č. 20 - SIOT tabulka odvětví x odvětví.....	76
Tabulka č. 21 - Přehled multiplikátorů .....	78
Tabulka č. 22 - Přehled přímých efektů, nepřímých efektů a celkových efektů .....	78
Tabulka č. 23 - Přímé, nepřímé a celkové efekty .....	80
Tabulka č. 24 - Přehled jednotlivých multiplikátorů .....	82
Tabulka č. 25 - Přehled přímých, nepřímých a celkových efektů jednotlivých odvětví ....	82
Tabulka č. 26 - Průměrný přínos jednoho účastníka .....	85

# 1 Úvod

Bakalářská práce "Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová" se zaměřuje na vyčíslení ekonomického přínosu pro rekreační osadu Višňová, který je zapříčiněn aktivitou zvanou výstava psů.

Výstava psů je kynologická aktivita zaměřená na posuzování psa s průkazem původu. Na výstavách je posuzován, jak exteriér psa (srst, chrup, oči, zuby atd.), tak jeho povaha. Pokud pes potvrdí své kvality je mu udělen čekatelský titul. Pokud získá určité množství těchto čekatelských titulů je mu udělen titul Českého junior šampiona, Českého šampiona apod. Získání titulu není snadné, a tak se může stát, že někteří jedinci na něj za celý život nedosáhnou. Nicméně pokud jim je některý z titulů přidělen, zvyšuje se jejich peněžní hodnota a i hodnota jejich budoucích potomků. Z tohoto důvodu mají výstavy psů po celém světě miliony fanoušků a nepatří mezi ně pouze majitelé psů, neboť jsou výstavy velmi zajímavou kulturní akcí s řadou stánků a zajímavými aktivitami, a tak si na své přijdou i tiší pozorovatelé. Díky tomuto pohybu lidí výstavy psů úzce souvisí s cestovním ruchem.

## 2 Cíl práce a metodika

### 2.1 Cíl práce

Hlavním cílem práce je vyčíslení ekonomického přínosu víkendové kulturní akce pořádané Shar-pei Clubem pro rekreační osadu Višňová, která leží v oblasti Křivoklátska a Rakovnicka. Kulturní akce se uskutečnila ve dnech od 12. do 13. června 2021. V práci bude provedeno dotazníkové šetření na klubové a speciální výstavě Clubu Shar-pei v kempu Višňová s účastníky a pořadateli této akce a na základě jejich útrat dojde k zjištění, jak velký byl ekonomický přínos této kulturní akce.

- Jak velký ekonomický přínos má tato víkendová kulturní akce pro rekreační osadu?

Dílčím cílem této práce je bazická deskripce makroekonomie, makroekonomických ukazatelů, cestovního ruchu, ekonomického přínosu, multiplikačních efektů a Keynesovské teorie.

### 2.2 Metodika

Bakalářská práce bude koncipována ve dvou částech – teoretická a praktická.

V teoretické části bude pomocí odborné literatury a internetové rešerše charakterizována makroekonomie. Dále zde dojde k realizaci charakteristiky cestovního ruchu, jeho rozdělení či k historii a k typologii. Část teoretických východisek se zaměří na ekonomický přínos a jeho roli na trhu cestovního ruchu či na ekonomické důsledky cestovního ruchu. Poslední část teorie se bude věnovat deskripci multiplikačních efektů, Keynesovské teorii a modelům dvousektorové, třísektorové a čtyřsektorové ekonomiky.

Ve druhé fázi bude provedena deskripce psích výstav, jejich dělení, výstavní třídy či tituly, jichž je možné na výstavách dosáhnout. Dále bude zpracováno dotazníkové šetření, ve kterém budou osloveni všichni účastníci a organizátoři klubové a speciální výstavy Sharpei Clubu. Šetření bude zaměřeno na odvětví ubytování, stravování a pohostinství, dopravu, útratu v maloobchodech či zábavní, sportovní a rekreační činnosti. Za pomoci následujícího vzorce:  $\sum(\text{odvětví ubytování} + \text{odvětví stravování a pohostinství} + \text{odvětví doprava} + \text{odvětví maloobchod} + \text{odvětví zábavní, sportovní a rekreační činnosti})$ , bude možné spočítat přímé efekty. Dalším krokem v praktické části bude výpočet multiplikátoru jednotlivých odvětví za pomoci SIOT tabulek odvětví x odvětví, kdy právě tyto tabulky z Českého statistického úřadu poskytnou potřebné informace, ze kterých bude dále vycházet multiplikátor produkce ( $\text{Multiplikátor produkce} = (\text{výstupy} + \text{vstupy}) / \text{vstupy}$ )

pro každé odvětví zvlášť. Předposledním krokem v praktické části bude vynásobení přímých efektů jednotlivých odvětví s jejich příslušnými multiplikátory. Na základě tohoto kroku bude možné vypočítat celkové efekty (*celkové efekty =  $\sum$  přímé efekty jednotlivých odvětví x multiplikátor jednotlivých odvětví*). V závěru dojde k odečtení přímých efektů od celkových efektů na základě čehož vzniknou nepřímé efekty (*nepřímé efekty = celkové efekty jednotlivých odvětví – přímé efekty jednotlivých odvětví*).

## **3 Teoretická východiska**

### **3.1 Makroekonomie**

Makroekonomie je jednou z částí ekonomie. Studuje ekonomické události, které souvisejí s agregovaným pohledem na národní hospodářství a na jeho zapojení do světové ekonomiky. Zaoobírá se národohospodářskými vztahy. Snaží se charakterizovat poruchy a příčiny, které vyvádějí ekonomiku ze stability a nalézt takové prostředky a mechanismy, které ji do stability opět navrací. (1)

Makroekonomie se tedy zabývá ekonomickou výkonností daného státu a s ní spjatou problematikou získané ekonomické úrovně, hospodářským rozvojem a jeho vymezením, krátkodobým a dlouhodobým kolísáním skutečné situace ekonomiky od jejího potenciálu (hospodářskými cykly). Zkoumá kompletní produkci statků a služeb v zemi a na tom závislou problematiku spotřeby a investic, zasahuje do fungování agregátních trhů, jako je např. trh práce, trh peněz atd., a objevuje důvody nestabilit těchto trhů, k nimž se řadí takové jevy jako inflace a nezaměstnanost. (2)

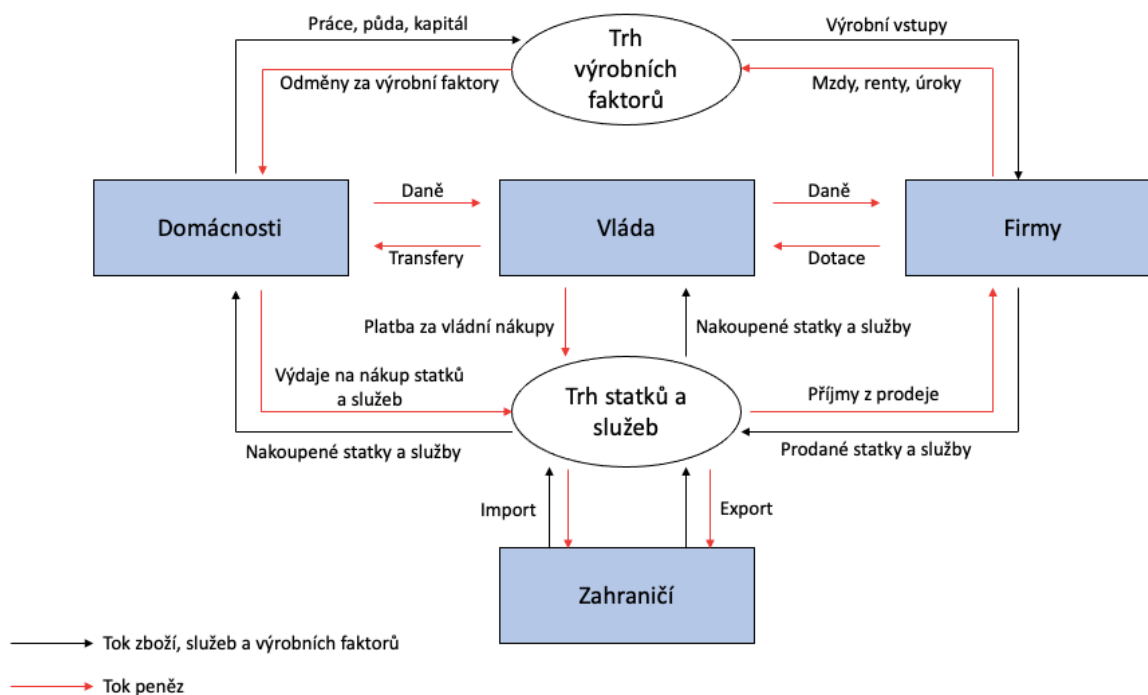
Při tom využívá ukazatelů, jakými jsou např. národní důchod, domácí a národní produkt, množství peněz v ekonomice, celkovou nezaměstnanost, cenovou hladinu, inflaci, statní rozpočet atd. (1)

#### **3.1.1 Makroekonomický koloběh**

Na obrázku je zachycen model makroekonomického koloběhu.

V makroekonomii existují čtyři základní typy subjektů. Jsou jimi domácnosti, vláda, firmy a zahraničí. Mezi těmito subjekty probíhají nejen skutečné toky (toky výrobních faktorů, služeb a zboží), ale také toky peněžní (toky plateb a důchodů). (5)

Obrázek č. 1 - Makroekonomický koloběh



Zdroj: (5)

V horní části tohoto koloběhu je možné nalézt trh výrobních faktorů. Domácnosti přicházejí na tento trh se svou nabídkou práce, kapitálu a půdy. Poptávající stranu zde představují firmy. Firmy si výrobní faktory pronajímají a díky nim vyrábějí svou produkci, zároveň odvádějí domácnostem odměny (důchody, renty a úroky) za jejich poskytnuté výrobní faktory.

Spodní část makroekonomického koloběhu obsahuje trh statků a služeb. Firmy zde tvoří stranu nabízející, neboť vytvořili určitou produkci díky pronajatým výrobním faktorům. Domácnosti tvoří na trhu statků a služeb stranu poptávající. Zahraničí představuje, jak stranu nabízející (ve formě importu), tak stranu poptávající (ve formě exportu). Vláda tvoří stranu poptávající. (5)

### 3.1.2 Nezaměstnanost

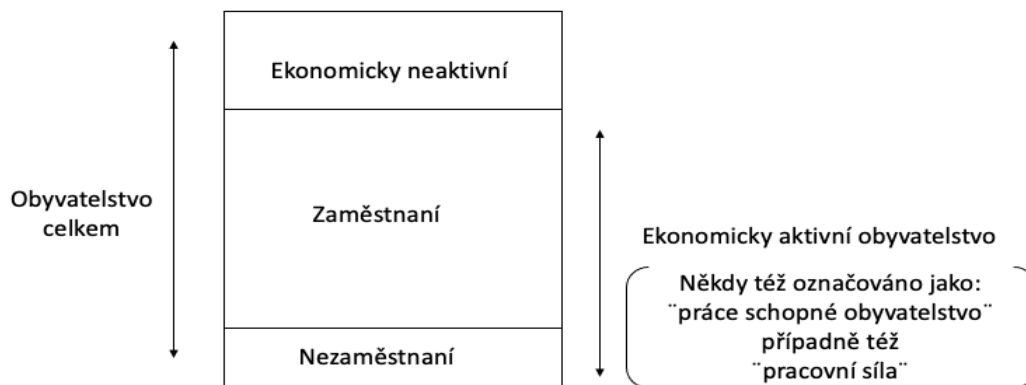
Nezaměstnanost je stav ekonomiky, kdy osoby v produktivním věku, ve kterém jsou schopni práce a chtějí pracovat, nemohou najít práci. Tato definice se však v různých



zemích trochu liší. Různá bývá například věková hranice produktivního věku. Společné však bývá třídění obyvatelstva do tří skupin:

- **Zaměstnaní** - ti, kteří provádějí jakoukoli placenou práci, ale současně také ti, kteří práci sice mají, ale momentálně ji nemohou vykonávat z důvodu nemoci, dovolených či stávek.
- **Nezaměstnaní** – lidé, kteří nejsou zaměstnaní, ale
  - a) iniciativně hledají zaměstnání,
  - b) čekají na pokyn k vrácení do práce, neboť byli vysazeni,
  - c) očekávají, že se budou nadcházející měsíc hlásit do práce a jsou zapsaní na burze práce.
- **Ostatní občané** – lidé, kteří nejsou zařazeni do ekonomicky aktivního obyvatelstva. Do této skupiny patří například lidé v důchodu, matky na mateřské dovolené či matky starající se o děti v domácnosti, studenti a osoby, které nejsou dlouhodobě či natrvalo práce neschopné. (6)

**Obrázek č. 2 - Rozdělení obyvatelstva na ekonomicky aktivní a ekonomicky neaktivní**



Zdroj: (7)

### Výpočet míry nezaměstnanosti

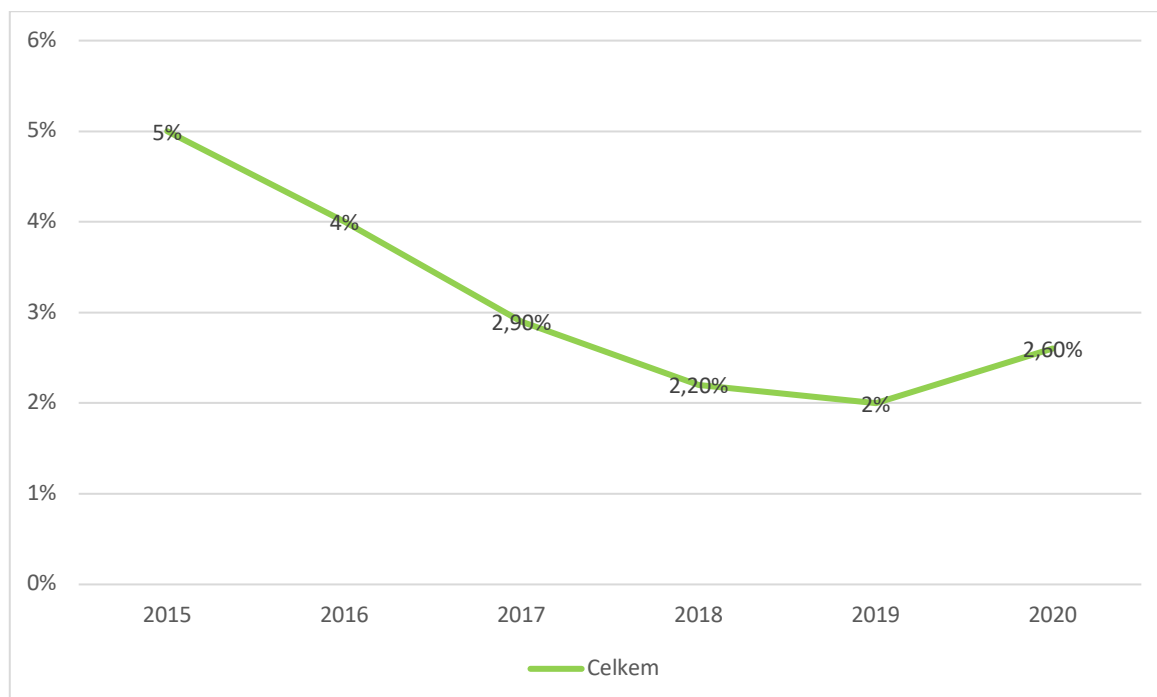
Míra nezaměstnanosti je nejčastějším ukazatelem, který vystihuje situaci na trhu práce. Dohromady s inflací, saldem platební bilance a produktem tvoří čtyři základní makroekonomické ukazatele. (7)

Český statistický úřad zjišťuje obecnou míru nezaměstnanosti pomocí tzv. Výběrového šetření pracovních sil. Toto šetření provádějí tazatelé ČSÚ na náhodně vybraných domácnostech. Společně s nezaměstnaností také tazatelé zjišťují počet ekonomicky neaktivních osob i počet zaměstnaných osob, odpracovanou dobu a pracovní podmínky. Obecná míra nezaměstnanosti tedy porovnává velikost pracovní síly s počtem nezaměstnaných = počet ekonomicky aktivních = počet zaměstnaných + počet nezaměstnaných. (8)

Obecná míra nezaměstnanosti se tedy vypočítá jako podíl počtu nezaměstnaných (U) na pracovní síle (L). Pracovní síla je tvořena osobami, které jsou zaměstnané (E), to znamená těmi osobami, které mají práci, a současně nezaměstnanými osobami (U). Tuto skupinu, kterou tvoří zaměstnaní a nezaměstnaní označujeme jako ekonomicky aktivní obyvatelstvo. Obecná míra nezaměstnanosti (u) můžeme definovat jako podíl nezaměstnaných na počtu ekonomicky aktivních obyvatel. (9)

$$u = (U/E+U) * 100 = (U/L) * 100 \quad (9)$$

**Graf č. 1 - Obecná míra nezaměstnanosti v ČR**

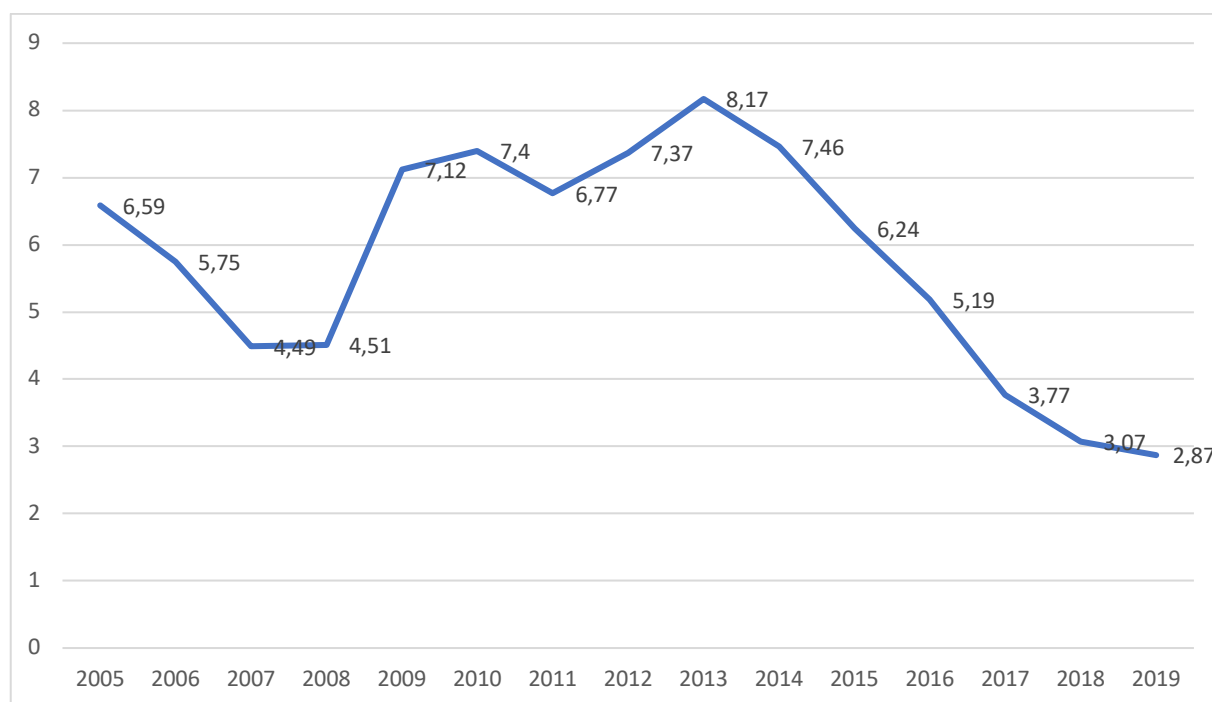


Zdroj: (21)

Ministerstvo práce a sociálních věcí přešlo od ledna 2013 k novému ukazateli, který se nazývá Podíl nezaměstnaných osob. Tento ukazatel nahradil ukazatel původní – Registrovaná míra nezaměstnanosti. Podíl nezaměstnaných osob vyjadřuje podíl nezaměstnaných osob ze všech obyvatel v určitém věku. Původní míra nezaměstnanosti posuzovala žadatele o zaměstnání výlučně k ekonomicky aktivním osobám a to bylo velmi těžké interpretovat. Vyplývá z evidence nezaměstnaných osob na Úřadu práce a srovnává počet dosažitelných uchazečů o práci s celkovým počtem obyvatel (omezeno na produktivní věk od 15 do 64 let). (11) (8)

**Podíl nezaměstnaných osob = počet uchazečů o práci evidovaných na Úřadu práce ve věku 15 – 64 let /celkový počet obyvatel v tomto věku (včetně ekonomicky neaktivních) (11)**

**Graf č. 2 - Podíl nezaměstnaných osob v ČR, 2005-2020**



Zdroj: (10)

## **Druhy nezaměstnanosti**

Mezi nejzákladnější druhy nezaměstnanosti patří:

### **Frikční nezaměstnanost**

Tato forma je nejméně problémová. Frikční nezaměstnanost je v podstatě pouze odrazem kolísání pracovní síly, které je na trhu práce naprosto normální a právě z tohoto důvodu je pro ni trefný anglický termín „people between two jobs“. Lidé v průběhu života střídají svá zaměstnání z různých důvodů – lepší uplatnění, změna bydliště apod. V tomto meziobdobí mohou být bez zaměstnání, ale jde jen o přechodný jev, během kterého hledají a hodnotí existující nabídky na trhu práce. Frikční nezaměstnanost je úzce spjata i se sociálním systémem v daném státu. Pokud stát poskytuje štědré podpory, lidé zůstávají nezaměstnaní déle než nezbytné. (6)

### **Strukturální nezaměstnanost**

Stav, kdy nabídka práce neodpovídá poptávce po práci. Jinými slovy: na trhu práce jsou nabízeny jiné profes než ty, které firmy poptávají. Tuto formu nezaměstnanosti může velmi efektivně redukovat flexibilní vzdělávací systém, který odpovídá požadavkům firem. Dalším faktorem, který hraje významnou roli při zmenšování strukturální nezaměstnanosti je ochota za prací dojíždět neboli tzv. prostorová flexibilita pracovní síly a v neposlední řadě také rekvalifikace nezaměstnaných. (7)

### **Cyklická nezaměstnanost**

Cyklická nezaměstnanost je hlavní formou nedobrovolné nezaměstnanosti. Jde o situaci, kdy je kompletní poptávka po práci malá. Tento jev je zapříčiněn stagnací a poklesem v hospodářském cyklu (tzn. pokles kompletní úrovně výdajů a produkce v daném státě). Pokud dochází ke snižování celkových výdajů a produktu, tak současně dochází ke zvyšování nezaměstnanosti a to ve všech oblastech ekonomiky. Tento druh nezaměstnanosti trvá zpravidla jen pár měsíců do doby, než se nezačne národní produkce opět zvyšovat a poptávka po práci se nezvýší. Cyklická nezaměstnanost představuje vážný sociální, ekonomický a politický problém. (6)

### **Dlouhodobá nezaměstnanost**

Jde o velmi nežádoucí a nezdravý fenomén, který nelze v ekonomice zcela odstranit. Neexistuje norma, která by přesně definovala, co je a co není dlouhodobá

nezaměstnanost z hlediska jejího trvání. Obecně se za tuto hranici považuje rozmezí půl roku, ale v některých případech to může být jeden rok. Nastavení této pomyslné hranice však nemění nic na tom, že dlouhodobá nezaměstnanost představuje velmi vážný sociální problém. Nezaměstnaní ztrácejí pracovní návyky a jsou nuceni pobírat sociální dávky. (7)

### **Sezonní nezaměstnanost**

Pro tento druh nezaměstnanosti je charakterizující, že poptávka kolísá v závislosti na ročním období. Tento jev můžeme pozorovat hlavně ve stavebnictví, cestovním ruchu a v zemědělství. Velkou výhodou sezonní nezaměstnanosti je, že ji lze předvídat. (6) (7)

### **Dobrovolná a nedobrovolná zaměstnanost**

Jako dobrovolně nezaměstnaní jsou označováni takoví jedinci, kteří mezi své preference řadí pobírání sociálních dávek bez snahy najít si zaměstnání (velmi časté u nekvalifikovaných jedinců). Naproti tomu nedobrovolně nezaměstnaní jsou ti, kteří iniciativně hledají zaměstnání, ale z různých důvodů se jim nedaří ho nalézt (praxe, kvalifikace apod.). (7)

### **3.1.3 Hrubý domácí produkt**

Produkt je taková toková veličina, která udává hodnotu finálních statků a služeb, vzniklých za určité období. Obvykle to bývá čtvrtletí či rok. V současné době existuje mnoho ukazatelů typu „produkt“, přičemž nejdůležitějším ukazatelem tohoto druhu je hrubý domácí produkt (HDP). (2)

Hrubý domácí produkt je definován jako součet peněžních hodnot konečných výrobků a služeb, vyrobených během jednoho roku výrobními faktory umístěnými v dané zemi. Nebere se zde zřetel na to, kdo tyto faktory vlastní. Výrobními faktory jsou půda, kapitál, práce. (3)

Z této definice vyplývá, že do HDP se započítávají pouze takové výrobky a služby, které splňují následující požadavky:

- musí být vytvořeny v daném sledovaném období,
- musí být v daném sledovaném období zpeněženy na trhu,
- nesmí být v daném sledovaném období opětovně prodány (tzn. do HDP lze zahrnout pouze finální produkci, nikoli meziprodukty). (4)

Produkt se dělí na:

- Nominální produkt – je vyjádřen v běžných cenách (ceny, které dominují na trhu v období, za které je HDP počítá).
- Reálný produkt – je vyjádřen v stálých cenách (ceny, které jsou očištěny od změn) a je očištěný od inflačních vlivů. Stálými cenami se rozumí ceny tohoto období, které se stanoví jako období základní. (3)

### Metody výpočtu HDP

Pro výpočet HDP se nejčastěji používají následující metody výpočtu:

- metoda produkční,
- metoda výdajová,
- metoda příjmová. (4)

### Metoda produkční

Hrubý domácí produkt se produkční metodou vypočítá jako součet hrubé přidané hodnoty samostatných institucionálních odvětví nebo sektorů a čistých daní na produkty. Hrubá přidaná hodnota je rozdílem produkce a mezispotřeby, a protože se produkce posuzuje v základních cenách a užití v cenách kupních, je strana zdrojů národního hospodářství doplněna o daně, které jsou snižené o dotace na výrobky. (12)

$$\text{Hrubý domácí produkt} = \text{produkce} - \text{mezispotřeba} + \text{daně z produktů} - \text{dotace na produkty} \quad (12)$$

Produkcí se rozumí statky a služby ze všech firem určité země, které mají definovanou tržní cenu. Aby firma získala danou produkci musí použít různé faktory, které vstupují do výroby (kapitál, práce), ale také služby a výrobky, které byly vyrobeny v jiných jednotkách. Hodnotu těchto služeb a zboží představuje agregát nazývaný mezispotřeba. Mezispotřeba je definována jako ta část produkce, která se během daného účetního období spotřebovává v rámci produkčních činností. Vždy se oceňuje v pořizovacích cenách, ale neobsahuje odpisy. Rozdíl hodnoty produkce a hodnoty mezispotřeby se nazývá přidaná hodnota v základních cenách. (16) (17) (18)

Pokud dojde ke shrnutí přidaných hodnot v základních cenách od samostatných výrobních jednotek v rámci určitého odvětví, dostaneme přidanou hodnotu dle odvětví. (18)

Shrnutím přidané hodnoty dle jednotlivých období a přidáním nepřímých daní z výroby (tj. DPH, spotřební daň z alkoholu, energie a tabáku) a současným odečtením dotací, vznikne hrubý domácí produkt v tržních cenách. (18) (19)

### **Metoda výdajová**

Výdajovou metodou se HDP vypočítá jako součet všech výdajů (domácností, podniků, vlády), které musely být vynaloženy k nakoupení konečných výrobků a služeb včetně čistého exportu.

$$\text{hrubý domácí produkt} = C + I + G + NX \quad (3)$$

kde:

C...výdaje domácností

I... hrubé soukromé investice

G... výdaje vlády (státu) na nákup konečných výrobků a služeb

NX... čistý export (export X – import M) (3)

### **Výdaje domácností (C):**

Domácnosti kupují služby (např. vzdělávací), předměty dlouhodobé životnosti (tzn. delší než jeden rok – automobil, nábytek) a předměty krátkodobé životnosti (předměty, které bývají spotřebovány do jednoho roku – potraviny). (3)

### **Hrubé soukromé investice (I):**

Výdaje, které nejsou investovány z veřejných zdrojů, nicméně z podnikových zdrojů.

Pojem investice (investiční statky) zahrnuje statky, které doplňují a zvyšují fyzický kapitál, včetně nehmotného kapitálu (např. software). Nejedná se tedy o finanční vklady (nákup cenných papírů apod.) nebo o vklady do lidského kapitálu (např. zvýšení kvalifikace).

Investice mají několik součástí:

- investice do fixního kapitálu – je pro ně typické, že při zhotovování dochází k jejich pozvolnému opotřebení (znehodnocení), mají podobu staveb, zařízení, strojů apod.
- investice do zásob – vyznačují se přírůstkem zásob podniků (rozdíl stavu zásob na konci a na začátku daného období). Celkově jsou nazývány brutto

investice (někdy také hrubé investice –  $I_B$ ). Hodnota těchto investic bývá rozdělena do dvou částí:

- investice netto (čisté,  $I_N$ ) – hodnota investic v sledovaném období převyšující hodnotu opotřebeného fixního kapitálu, tato hodnota rozšiřuje zásoby kapitálových statků.
- Investice restituční (obnovovací,  $I_R$ ) – odpovídají hodnotě opotřebení současných stálých kapitálových statků. Účetně se toto opotřebení vyjadřuje jako odpisy. (13)

Pro investice platí tedy následující vztah:

$$I_B = I_N + I_R \quad (13)$$

### **Výdaje vlády (státu) na nákup konečných výrobků a služeb (G):**

Tyto výdaje sektoru vlády bývají obvykle členěny na vládní výdaje spotřební (např. nákup pohonných hmot, kancelářských potřeb) a investiční (např. výdaje na dálnice, nákup automobilů) nebo hromadné (kolektivní), individuální a jiné. Do těchto výdajů nezahrnujeme transferové platby. (14) (15)

### **Čistý export (NX):**

Jde o rozdíl mezi exportem (X) a importem (M). Export je označení pro vývoz služeb a statků z dané země do zahraničí. Import označuje dovoz služeb a statků ze zahraničí do domácí země. (15)

Platí tedy tento vztah:  $NX = X - M$  (13)

Konečná hodnota NX může být buď záporná nebo kladná. Záleží na vztahu hodnoty úplného exportu a importu. Pokud je hodnota exportu vyšší než hodnota importu, pak dochází k navýšení hrubého domácího produktu. Pokud je tomu naopak tzn. pokud je hodnota exportu nižší než hodnota importu, hrubý domácí produkt se snižuje (NX má zápornou hodnotu). (3)

### **Metoda příjmová (důchodová)**

Příjmovou metodou hrubý domácí produkt (případně měříme jako sumu všech důchodů (příjmů) jednotlivých subjektů za daný časový interval, které plynou z vlastnictví výrobních faktorů.

$$\text{Produkt (Y)} = w + r + i + z \quad (17)$$



kde:

w... příjmy ze závislé činnosti (před zdaněním) a příjmy ze samostatné činnosti (před zdaněním) označované jako "s" - často se zahrnují pod mzdy

r... renty z vlastnictví majetku

i... úroky čisté

z... zisky firem (před zdaněním) (17)

#### **Příjmy ze závislé činnosti (w):**

Mzdy a platy s ostatními náklady zaměstnavatelů na práci (např. zdravotní a sociální pojištění). (13)

#### **Renty z vlastnictví majetku (r):**

Důchody (= renty), které plynou domácnostem z držby nemovitostí a půdy. Součástí těchto důchodů jsou i tzv. imputované důchody neboli imaginární příjem, který by držitel vyplácel sám sobě při využívání své vlastní nemovitosti. (13)

#### **Úroky čisté (i):**

Čisté úroky tvoří rozdíl mezi úroky, které získá stát a domácnosti, a úroky, které stát a domácnosti uhradí dalším subjektům. (3)

#### **Zisky firem před zdaněním (z):**

Zisky firem (před rozdělením podílníkům a akcionářům), které se projevují jako rozdíl mezi přidanou hodnotou netto (bez opotřebení pevného kapitálu) a mzdami. (13)

#### **Příjmy z individuálního podnikání před zdaněním (s):**

Tyto příjmy tvoří všechny formy příjmů nezávisle podnikajících osob (rolníci, živnostníci atd.). (3)

Sečtením všech těchto položek vzniká veličina, která se nazývá národní důchod – NI. Přičte-li se k tomuto naměřenému národnímu důchodu (NI) ještě amortizace (a) tzv. hodnota odpisů a současně i hodnota nepřímých daní (Tn), vznikne hrubý domácí produkt v tržních cenách. (4)

## Výpočet HDP důchodovou metodou dle Českého statistického úřadu

Český statistický úřad ve své metodice uvádí, že výpočet hrubého domácího produktu důchodovou metodou je vytvořen na kalkulaci HDP jako součtu důchodů prvotních za národní ekonomiku jako celku, tzn. náhrady zaměstnancům, daní z výroby a z dovozu, které jsou sníženy o dotace, čistého smíšeného důchodu, čistého provozního přebytku a spotřeby fixního kapitálu. (14)

ČSÚ uvádí následující vzorec pro výpočet hrubého domácího produktu důchodovou metodou:

$$\text{HDP} = \text{náhrady zaměstnancům} + \text{daně z výroby a dovozu} - \text{dotace} + \text{čistý provozní přebytek} + \text{čistý smíšený důchod} + \text{spotřeba fixního kapitálu} \quad (12)$$

**Tabulka č. 1 - Složky HDP odhadnuté důchodovou metodou, 2. čtvrtletí 2015 (v mil. Kč)**

Řádek	Kód	Položka	2Q 2015
1	D.1	Náhrady zaměstnancům	443 414
2	D.2	Daně z výroby a z dovozu	144 323
3	D.3	Dotace	39 375
4	B.2g+B.3g	Hrubý provozní přebytek a smíšený důchod	572 416
<b>5 = 1+2-3+4</b>	<b>B.1*g</b>	<b>Hrubý domácí produkt</b>	<b>1 120 778</b>

Zdroj: (12)

Definice pojmů dle metodiky Českého statistického úřadu:

- Náhrady zaměstnancům - celkové ocenění v naturální či peněžní podobě, poskytuje zaměstnavatel zaměstnanci za jím provedenou práci za určité období a mají dvě složky (mzdy a platy financované naturální či peněžní formou ,sociální příspěvky od zaměstnavatelů).
- Daně z výroby a dovozu – nepřímé daně zahrnující daně z produktů (DPH, cla, daně z dovozu, odovody, spotřební daně atd. ) a ostatní daně z výroby (daně z pozemků a nemovitostí regulační odvody, silniční daň atd.)
- Dotace – v podstatě daně záporné, dělí se na dotace na výrobu a dotace na produkty
- Hrubý provozní přebytek (čistý nebo hrubý) – představuje výnosy podnikatelských činitelů, úroky a jiné příjmy z držby kapitálu (podnikatelské a

majetkové důchody), zvolen jako diferenční položka mezi hrubou přidanou hodnotou, čistými daněmi na produkci a náhradami zaměstnancům. Ve sféře domácností se zachycuje ještě smíšený důchod (čistý nebo hrubý) malých podnikatelů. Je shrnutím důchodu z pracovní činnosti (mzdy) a důchodu z podnikání (zisk). (20)

### 3.1.4 Platební bilance státu

Platební bilance státu představuje vztah mezi součtem finančních výdajů do zahraničí a součtem finančních příjmů, které vstupují do ekonomiky daného státu ze zahraničí. Platební bilance tedy představuje účetní statistický záznam, který pracuje na zákonu podvojného účetnictví a musí být vždy vyrovnaná. Tato bilance je velmi důležitá k monitorování a zachycení veškerých mezinárodních finančních a obchodních transakcí obyvatel a institucí daného státu. Jedná se o bilanci (účet) všech transakcí mezi zahraničím a ekonomikou dané země v daném období. (34) (30) (1)

Zároveň také platební bilance přináší informace o:

- stavu ekonomiky,
- charakteru jejího rozmachu a zaměření,
- úspěšnosti uskutečňované hospodářské politiky v daném státě. (30)

Je rozlišována účetní a tržní platební bilance. Účetní platební bilance tvoří statistický výkaz, který shrnuje všechny finanční transakce daného státu v průběhu určitého období, které je realizováno podvojným účetním záznamem. Tržní platební bilance znázorňuje nepřerušovaný a běžný vztah platebních toků proudících dovnitř a ven z daného státu. Její součástí je teoretická analýza, kterou lze pozorovat pouze za pomoci svých účinků (kurzů). (1)

Z hlediska struktury se platební bilance člení na horizontální a vertikální. Věcné struktuře odpovídá horizontální členění, které obsahuje následující základní položky:

- běžný účet,
- finanční účet,
- kapitálový účet,
- kurzové rozdíly, saldo chyb a opomenutí.

## **Běžný účet**

Tento účet vyjadřuje pohyb:

- výrobků – nazýváno též jako obchodní bilance či bilance zboží,
- služeb – někdy označovány neviditelným obchodem (jedná se zejména o tranzitní poplatky, příjmy z turistického ruchu, dopravu apod.). Tato bilance spolu s obchodní bilancí bývá někdy též označována bilancí výkonů,
- běžných transferových plateb (převodů), kterými jsou například transfery sociální či převody cizinců z pracovních příjmů,
- důchodů z výrobních faktorů, které bývají označovány jako výnosy, zahrnující pracovní důchody např. sezonních zahraničních pracovníků, dividendy, zisky atd. (13)

## **Finanční účet**

Tento účet zahrnuje transakce, které mění domácím subjektům stavy prostředků vzhledem k zahraničním subjektům. Jedná se tedy i vznik, zánik a v neposlední řadě změnu finančních pasiv a aktiv dané vlády, nebankovních, bankovních a jiných subjektů. Příjmy prostředků lze chápat jako kapitálový import a naopak. Člení se z hlediska času na dlouhodobý (více než jeden rok) a krátkodobý (do jednoho roku). Na tomto účtu se zachycuje i pohyb rezervních aktiv, které jsou tvořeny rezervami devizovými. Do devizových rezerv se zahrnují všechny akceptované měny (především americký dolar, euro), úvěry od Mezinárodního měnového fondu (MMF), měnové zlato a rezervní pozice země z Mezinárodního měnového fondu. Transakce těchto rezervních aktiv provádějí centrální banky s účelem inventarizace na devizovém trhu. (1)

## **Kapitálový účet**

Kapitálový účet zachycuje kapitálové transfery, do kterých patří např. převod akcií, odpuštění pohledávek apod. (13)

## **Saldo chyb a opomenutí**

Saldo chyb a opomenutí je součástí platební bilance neboť je nutné ji udržet v rovnováze a mnohé nepřesnosti řady transakcí bývají pouze jen odhadovány. Z toho důvodu přichází na řadu započítávání příspěvků, které nebyly objasněny. (1)

## Vertikální struktura

Ve vertikální struktuře je každá transakce v bilanci zaznamenána dvakrát, a to s následujícími pravidly:

- 1) kreditní položky (pomocí znaménka +) – obsahují export statků, přísun transferů a důchodů, import kapitálu (zvýšení závazků, snížení pohledávek),
- 2) debetní položky (pomocí znaménka -) – součástí těchto položek je import statků, export kapitálu (snížení závazků, zvýšení pohledávek),
- 3) snížení rezerv (pohledávky klesají): +, nárůst rezerv (pohledávky rostou).(13)

**Tabulka č. 2 - Kreditní a debetní položky platební bilance**

Položka	Kredit (+) Devizová nabídka	Debet (-) Devizová poptávka
Zboží	export	import
Služby	export	import
Důchody	import	export
Transfery	import	export
Kapitál	import	export
Změna devizových rezerv	snížení	zvýšení

Zdroj: (35)

## Příjmy státního rozpočtu

Státní rozpočet se definuje jako centralizovaný fond finančních prostředků, které se soustředí do působnosti daného státu se zásadou nenávratnosti a neekvivalentního způsobu rozdělování. Státní rozpočet je z hlediska účetnictví bilancí příjmů a výdajů státu. Je také současně finančním plánem na určité rozpočtové období, které zahrnuje tzv. rozpočtovou závěrku. Rozpočtová závěrka je bilance hospodaření státu vycházející z nabyté úrovně příjmů a výdajů státu za předcházející rozpočtové období. Zároveň je také státní rozpočet právní normou (zákonem), na němž se dohodl zákonodárny sbor. Tento finanční zákon uděluje právo výkonné moci k uskutečňování výdajů a k vybírání příjmů.

K čemu mají být vynaloženy prostředky státního rozpočtu stanovují ukazatele rozpočtu státu, které jsou závazné a vláda se id nich může odklonit pouze v předem určených případech a to jen do jisté míry. Ukazatele se rozdělují na:

- průřezové (využívají se ve všech kapitolách rozpočtu státu),
- souhrnné (celkové výdaje a příjmy kapitoly),

- specifické (liší se pro jednotlivé kapitoly). (38)

### **Struktura příjmů státního rozpočtu**

Běžné příjmy tvoří nejvýznamnější skupinu příjmů rozpočtu státu. Součástí běžných příjmů jsou příjmy daňové, které mají charakter soustavně se opakujících příjmů. Ve většině zemí do rozpočtu státu proudí největší část výnosu daní. Jedná se především o daně se stálým výnosem či s podílem na jejich výnosu. Jsou to:

- spotřební daně, včetně daně z přidané hodnoty, popřípadě podíl na zisku z těchto daní,
- podíl na dani z příjmů a podíl či celý výnos na důchodové dani korporací,
- v některých státech také majetkové daně či jejich podíl. Obvykle se jedná o jednorázové majetkové daně – darovací, dědické či daň z převodu nemovitosti.

Dále také cla či dovozní a vývozní daně tvoří výhradní příjmy do státního rozpočtu. Clo představuje jednorázovou placenou daň odváděnou do státního rozpočtu, která je vybírána z ceny zboží při překročení hranic dané země. Cla bývají uvalována jen na některé zboží a jeho cenu určuje celní sazebník. Dovozní a vývozní daně jsou naopak uvalovány na všechno zboží přecházející státní hranici. Od dovozních či vývozních daní a cel se postupně upouští, neboť představují překážku pro mezinárodní obchod. (39)

Nedaňové příjmy tvoří další skupinu příjmů státního rozpočtu. Nejčastěji bývají ve formě příjmů z pronájmu majetku, poplatků atd.

Do kapitálových příjmů se řadí příjmy z finančního investování, příjmy z prodeje majetku, dotace z mimořádných fondů atd. Nadále se do kapitálových příjmů zahrnují také přijaté úvěry a výnosy z prodeje dluhopisů státu. Jedná se však o návratné finanční zdroje. (37)

### Tabulka č. 3 - Struktura příjmů státního rozpočtu

<p>Běžné příjmy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• daňové příjmy<ul style="list-style-type: none"><li>- svěřené daně</li><li>- sdílené daně (daň z příjmů, DPH)</li><li>- cla</li><li>- pojistné soc. zabezpečení a příspěvky na státní politiku zaměstnanosti</li><li>- správní poplatky</li></ul></li> <li>• nedaňové příjmy<ul style="list-style-type: none"><li>- příjmy z pronájmu majetku</li><li>- od organizačních složek, příspěvkových organizací</li><li>- odvody České národní banky</li><li>- přijaté úroky</li><li>- přijaté sankce za porušení rozpočtové kázně</li></ul></li></ul>
<p>Kapitálové příjmy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- z prodeje nemovitého majetku</li><li>- z prodeje akcií a majetkových podílů</li><li>- příjmy z emise státních obligací</li><li>- přijaté splátky z vládních úvěrů, půjček</li></ul>
<p>Ostatní příjmy</p>

Zdroj: Vlastní dle (39)

### Příjmy místního rozpočtu

Místním rozpočtem se rozumí rozdělený peněžní fond, který slouží jako nástroj k prosazování lokálních zájmů místních obyvatel a hradí potřeby ve veřejné ekonomice na místní úrovni. V České republice se jedná o rozpočty krajů, měst a obcí.

Důležitým článkem v systému veřejných rozpočtů jsou místní rozpočty. Co se týče organizace jsou místní rozpočty zahrnuty do sféry veřejných rozpočtů, neboť součástí rozpočtu státu jsou dotace, které jsou poskytovány do rozpočtů krajů a obcí. Místní rozpočty se v České republice účastní na veřejném rozpočtu zhruba z 20 %.

Rozpočty krajů a obcí obsahují:

- příjmy a výdaje se vztahem k výkonu státní správy v přenesené působnosti,
- finanční vztahy, které směřují k podnikatelským subjektům,
- finanční vztahy směřující k státním fondům a státnímu rozpočtu,
- finanční vztahy mezi rozpočtem kraje a obce,
- finanční vztahy k jiným obcím,
- finanční vztahy k jiným subjektům. (36)

### **Struktura příjmů místních rozpočtů**

Nejdůležitější formou příjmů místních rozpočtů jsou příjmy daňové. Tvoří cca dvě třetiny z celkových příjmů. V případě místního rozpočtu se jedná o tzv. svěřené a sdílené daně. Svěřené daně znamenají výsadní výnos z určité daně pro místní rozpočet. Jedná se například o výnos z daně z nemovitých věcí plynoucí výhradně z rozpočtu dané obce, na jejímž katastrálním území se nemovitost nachází. Obec je oprávněna si v tomto případě stanovit místní koeficient, kterým se vypočtená výše daně násobí. Sdílené daně znamenají, že výnos z nich plynoucí je rozdělen mezi různé úrovně veřejných rozpočtů. V tomto případě obce nemohou výnos ze sídleních daní nijak ovlivnit.

Nedaňové příjmy tvoří další významnou skupinu. Obec či kraj mohou ovlivnit strukturu nebo výši těchto příjmů. Jde například o příjmy z pronájmu, poplatky za služby, zisky z obecních podniků atd. Dohromady tvoří zhruba 10 % z podílu na celkových příjmech. Dále se sem řadí také transfery ze státních rozpočtů v podobě dotací. Ty tvoří zhruba 20% podíl. Nedaňové a daňové příjmy dohromady představují běžné příjmy místních rozpočtů a jsou jejich významnou částí.

Kapitálové příjmy místních rozpočtů mají v podstatě totožnou strukturu jako kapitálové příjmy státního rozpočtu. Pouze co se týká výraznějších jednorázových investičních akcí, které bývají financovány transfery investičních prostředků z rozpočtu státu, je vyšší jejich podíl na místních rozpočtech. (37)



**Tabulka č. 4 - Struktura příjmů místních rozpočtů**

<p>Běžné příjmy</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• daňové příjmy:<ul style="list-style-type: none"><li>- svěřené daně (u obcí ČR – daň z nemovitostí)</li><li>- sdílené daně (pro obce i kraje v ČR – část daně z příjmů fyzických osob a daně z příjmů právnických osob, část daně z přidané hodnoty)</li><li>- místní poplatky</li></ul></li><li>• nedaňové příjmy:<ul style="list-style-type: none"><li>- účelové a neúčelové dotace ze státního rozpočtu, státních a mimorozpočtových fondů (u obcí i dotace z krajského rozpočtu)</li><li>- poplatky za služby</li><li>- příjmy z pronájmu majetku</li><li>- zisk z obecních majetků</li><li>- příjmy z úroků</li></ul></li></ul>
<p>Kapitálové příjmy</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• z prodeje majetku</li><li>• kapitálové transfery</li><li>• z emise dluhopisů</li><li>• přijaté úvěry</li></ul>
<p>Ostatní příjmy</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• příjmy nezařaditelné do výše uvedených položek</li></ul>

Zdroj: (36)

### **3.2 Cestovní ruch**

Cestovní ruch je společensko-ekonomický fenomén. Představuje každoročně největší pohyb lidské populace za poznáváním, rekreací a uskutečněním vlastních snů z dovolené. Nejčastěji bývá součástí způsobu života a spotřeby obyvatel ekonomicky rozvinutých zemí. (25)

### 3.2.1 Vymezení pojmu cestovní ruch a jeho odvětví

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) definuje cestovní ruch jako „činnost osob, která tkví v cestování a pobytu v místech vyjma míst jejich běžného pobytu po dobu kratší jednoho roku s cílem využití volného času, obchodu apod.“. Smí se také jednat o služební či jinak pracovníě motivovanou cestu, jejíž zdroj zaplacení plyne z uzavření pracovního poměru se zaměstnavatelem místě sídla firmy či v místě bydliště. Proto je pro pojetí cestovního ruchu zásadní, že jde o změnu místa, nevýdělečnou činnost v daném místě i dočasnost pobytu. (22) (23)

Definice cestovního ruchu dle výkladového slovníku: „*Komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělání, pracovníě či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob*“. (27,s.83)

### 3.2.2 Pojmy související s cestovním ruchem

#### **Turista:**

Pojmem turista se rozumí návštěvník, který přenocuje alespoň jedenkrát v navštíveném místě, dle místa trvalého bydliště se rozlišují zahraniční a domácí turisté. (22)

#### **Výletník:**

Takový účastník v cestovním ruchu, který ani jednou nepřenocuje v navštíveném místě. (22)

#### **Návštěvník:**

Pojmem návštěvník se rozumí výletník nebo turista. (22)

#### **Destinace:**

Destinace představuje obecně cíl cesty cestujícího či účastníkem navštívené místo cestovního ruchu. (27)

### 3.2.3 Historie cestovního ruchu

Počátky cestovního ruchu se datují od 18. století vznikem průmyslové revoluce a poté rozmachem dopravy. K nejznámějším osobám, které jsou spojeny se začátkem cestování jistě patří Kryštof Kolumbus a Marco Polo. K novodobému rozvoji cestovního ruchu bývá přiřazováno jméno Angličana Thomase Cooka, který jako první založil cestovní kalendář, spustil rezervaci míst v dopravě a hotelích, vytvořil cestovní šeky i klasifikaci hotelů, psal hodnotné průvodce s rozsáhlými a zajímavými informacemi. V roce 1856 uskutečnil první cestu po Evropě (Grand Tour od Europe) a o několik desítek let později v roce 1872 provázel první skupinu turistů po celém světě. Od 20. století zasahuje cestovní ruch větší část obyvatel, protože jsou pozvolně realizovány předpoklady pro jeho rozvoj – dostatek peněžních prostředků, svoboda pohybu a pobytu. V polovině dvacátých let dvacátého století se v Spojených státech amerických zakládají první motorové hotely tzv. motely a od roku 1930 začali Američané využívat osobní automobily pro delší cesty na dovolené. Do popularity se postupně dostávaly pobyty v horách, u moře a lázeňské pobyty. V současnosti tvoří cestovní ruch jednu z nejsvobodnějších činností lidí, protože ve státech, kde vládne demokracie nikdo nikomu nepřikazuje, kam smí či nesmí cestovat a kde se pohybovat. (17) (23) (24)

### 3.2.4 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch je možné podle několika znaků rozlišovat na jednotlivé formy a druhy. (22)

#### 3.2.4.1 Druhy cestovního ruchu

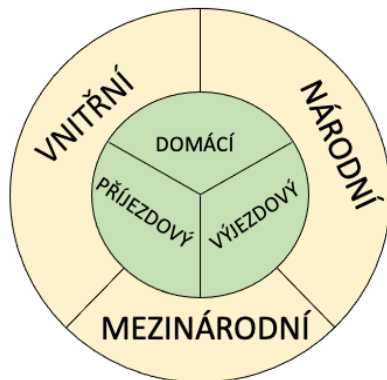
Druhy cestovního ruchu rozeznáváme dle několika kritérií:

- místa uskutečnění cestovního ruchu,
- vztahu k platební bilanci dané země,
- způsobu zabezpečení průběhu cestovního ruchu,
- délky trvání cestovního ruchu,
- způsobu účasti a podoby úhrady nákladů na účasti. (22)

### Členění cestovního ruchu dle místa uskutečnění:

- domácí cestovní ruch (internal tourism) – aktivity, které jsou spojené s pobytem občanů daného státu na cestovním ruchu v rámci území vlastní země,
- zahraniční cestovní ruch (international tourism) – všechny aktivity, které bývají spojené s vycestováním občanů daného státu do zahraničí a zároveň souhrn všech aktivit, které jsou spojené s příjezdem občanů ze zahraničí do daného státu nebo občanů pocházejících ze zahraničí a danou zemí jen projíždějící,
- vnitřní (vnitrostátní) cestovní ruch (domestic tourism) – všechny aktivity spojené s příjezdovým a domácím cestovním ruchem,
- národní cestovní ruch (national tourism) – všechny aktivity spojené s výjezdovým a domácím cestovním ruchem,
- světový cestovní ruch (tourism of the world) – všechny cestovní ruch ve světě, který souvisí s překročením hranic. (22) (25)

### Obrázek č. 3 - Druhy cestovního ruchu dle místa uskutečnění



Zdroj: (26)

### Členění cestovního ruchu dle vztahu k platební bilanci dané země (domácí spotřeba, export, import):

- domácí cestovní ruch – osoby, které trvale sídlí na území daného státu a nepřekračují jeho hranice, jedná se o domácí spotřebu dle vztahu k platební bilanci,
- zahraniční cestovní ruch – nastává překročení hranic jedné či více zemí, patří sem:

- cestovní ruch aktivní (incoming) – přicestování cizinců do dané destinace, jedná se de facto o export služeb, které cizinci čerpají na území destinace za cizí měnu,
- cestovní ruch pasivní (outcoming) – vycestování domácích turistů do zahraničí, jedná se o import (dovoz) služeb ze zahraničí, za které domácí turisté utrácejí své finance v zahraničí,
- tranzitivní cestovní ruch – průjezd turistů přes území jiných zemí do cílové destinace, obvykle bez přenocování a v lhůtě, která je stanovená projížděnou zemí, může se také jednat o pohyb cestujících v prostoru letiště při mezipřistání (neprochází pasovou kontrolou či odbavením). (26)

#### **Členění cestovního ruchu dle způsobu zabezpečení průběhu:**

- cestovní ruch organizovaný – účast osob je zabezpečována skrze cestovní kanceláře či jiné prostředníky,
- cestovní ruch neorganizovaný – účast si zajišťují účastníci sami. (22)

#### **Členění cestovního ruchu dle délky jeho trvání:**

- výletní cestovní ruch – cestovní ruch, který je kratší než jeden den bez přenocování a s pobytem mimo trvalé bydliště, s různým druhem dopravního prostředku, separovaně či jako účastník zájezdu,
- krátkodobý cestovní ruch – nepřekračuje dvě až tři noci mimo místo trvalého bydliště, je organizován s cílem poznávání, odpočinku, sportovního či kulturního vyžití, často také označován jako tzv. víkendový cestovní ruch neboť je spjat s cestovním ruchem na konci týdne,
- dlouhodobý cestovní ruch – přesahuje víc jak tři až čtyři noci přespání mimo trvalé bydliště, v každé zemi je jeho délka stanovená rozdílně. (25)

#### **Členění cestovního ruchu dle způsobu účasti a podoby úhrady nákladů na účasti:**

- cestovní ruch volný – někdy bývá označován též jako komerční, účast na tomto ruchu není nijak formálně podmíněna, je hrazen z vlastních nákladů účastníka, služby jsou volně přístupné, ceny určeny formou dohody,
- cestovní ruch vázaný – někdy bývá též označován jako sociální, účast na tomto cestovním ruchu je podmíněna splněním určitých předpokladů (např. pacient

v lázních), část služeb je hrazena ze společenských fondů (fondy podnikové, fondy sociálních a kulturních potřeb apod.), může se jednat o lázeňskou péči, dětskou rekreaci, podnikovou rekreaci ve vlastní režii podniku. (26)

#### 3.2.4.2 Formy cestovního ruchu

Cestovní ruch má následující formy:

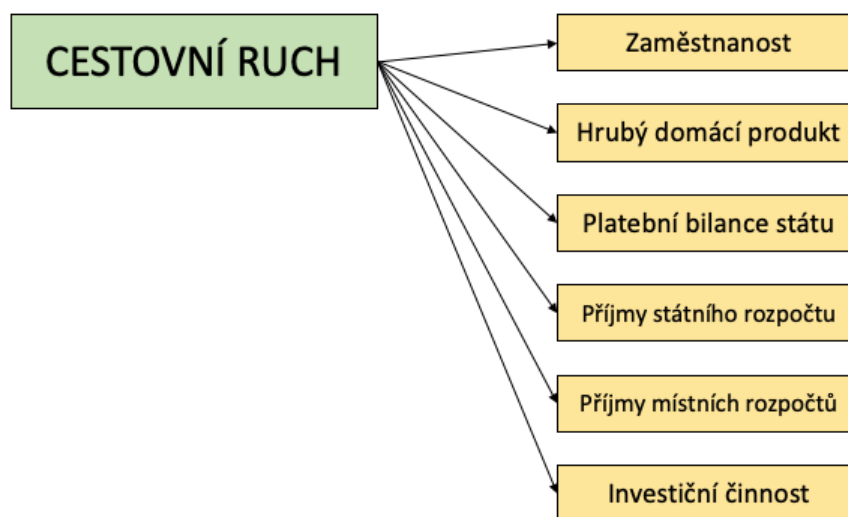
- cestovní ruch rekreační – primární forma cestovního ruchu, bývá spojována s regenerací duševního a fyzického zdraví člověka, (22)
- cestovní ruch kulturně-poznávací – forma, která bývá často spojována s formou rekreační, cílem je návštěva kulturních a historických památek či akcí, velmi významná pro úroveň vzdělanosti osob, sehrává významnou roli v případě příjezdového cestovního ruchu do České republiky (22)
- cestovní ruch lázeňský a léčebný – zaměřen na obnovu psychického a fyzického zdraví jedince, léčbu, prevenci či relaxaci, (26)
- cestovní ruch sportovně-rekreační – jde o pobyty sportovně zaměřené (cykloturistika, lyžování, vysokohorská turistika apod.), náplní může být i pořádání pasivní účasti na sportovních akcích, (22) (26)
- seniorský cestovní ruch – účastníky tohoto cestovního ruchu jsou osoby v poproduktivním věku – senioři, (25)
- mládežnický cestovní ruch – souvisí s turismem mladých lidí ve věku od 15 do 25 let, kteří se svým věkem neřadí již mezi děti, ale současně nejsou začleněny do žádné sociálně-ekonomické skupiny. (25)

### 3.3 Ekonomický přínos cestovního ruchu

Dle údajů Světové rady cestování a cestovního ruchu (WTTC) a Světové organizace cestovního ruchu (WTO) je cestovní ruch nejrozsáhlejším zaměstnavatelem na celém světě. Uvádí se, zaujímá první místo v mezinárodním obchodu díky svému obratu, který tvoří zhruba 600 miliard USD. Dále pak následuje například obchod s ropou a ropnými produkty a automobilový průmysl.

Cestovní ruch tak kladně působí jak na zaměstnanost obyvatelstva, tvorbu hrubého domácího produktu, ale také na příjmy státního rozpočtu, platební bilanci státu a místní rozpočty. (29)

**Obrázek č. 4 - Vliv cestovního ruchu na ekonomiku**



Zdroj: Pásková, Zelenka 2002

### 3.3.1 Trh cestovního ruchu

Trhem se chápe oblast v ekonomice, kde dochází k výměně služeb a výrobků. Vzájemně zde působí strana prodávajících a strana kupujících, u kterých se stanoví ceny a množství směňovaných služeb a výrobků. Trh cestovního ruchu je trhem, který je tvořen stranou poptávky a stranou nabídky stejně jako agregátní trh (trh všech služeb a výrobků). (17)

Na trh cestovního ruchu působí faktory: demografické, sociální, politické, ekonomické, historické a geologické. Významné působení na trh cestovního ruchu je ve sféře státní politiky, která ztvárňuje rámec pro různé druhy podpor.

Tento trh je tvořen podniky cestovního ruchu různých velikostí (od globálních po malé podniky) a skládá se z celé řady hromadně působících organizací:

- cestovní kanceláře a prodejci zájezdů,
- dopravní společnosti,
- stravovací zařízení,

- ubytovací komerční zařízení,
- zábavní parky,
- subjekty návštěvnické atraktivity. (25)

### **Poptávka po cestovním ruchu**

Poptávka po cestovním ruchu znázorňuje vstřícnost účastníka cestovního ruchu vyměnit jisté množství statků cestovního ruchu za jisté množství finančních prostředků. Dále je důležité poukázat na smysl užitku produktu cestovního ruchu a peněz. K. Krapf a W. Hunziker upozorňují i na přeměnu poptávky po cestovním ruchu. Tento druh poptávky se v případě cestovního ruchu domácího chová úměrně opačně k průměrné hladině cen produktu.

Poptávku po cestovním ruchu může také mimo jiné ovlivnit i vzájemný směnný devizový kurz. Tento kurz kladně či záporně působí na cenovou hladinu poskytovaných služeb. (28)

### **Nabídka cestovního ruchu**

Nabídkou cestovního ruchu se rozumí maximální množství produktu na trhu cestovního ruchu, které se snaží subjekt či několik subjektů prodat za určitou cenu. Funkce nabídky tedy znázorňuje vztah mezi maximálním množstvím produktu cestovního ruchu, které má subjekt v plánu prodat a cenou tohoto produktu. (27)

Vyznačuje se silnou závislostí na místě, ale také i značně vysokou kapitálovou náročností ve vztahu k zařízením cestovního ruchu. Dle K. Krapfa a W. Hunzíkera strnulost nabídky (především v případě ubytování a dopravy) je následkem nemožnosti svobodného přesunu a zvětšení nabídky cestovního ruchu a samozřejmě také značné kapitálové obtížnosti. (28)

### **Cena**

Cena je důsledkem průniku nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu. Tvoří regulátor a měřítko silné rovnováhy mezi nabídkou a poptávkou.

Pro trh cestovního ruchu je typická cenová elasticita poptávky, která určuje, o kolik procent se pozmění poptávané množství, změní-li se o 1% cena. Zboží každodenní spotřeby a zboží, které nemá podobné substituty (u substitutů lze nahradit jeden statek statkem druhým) se vyznačuje nízkou elasticitou. Na rozdíl od toho produkty, kterých se



spotřebitelé mohou lehce zřeknout a tudíž pro ně nejsou nezbytné (často označovány jako statky luxusní), jsou vyznačovány vysokou cenovou elasticitou (reagují velmi citlivě na změnu ceny). (17)

### 3.3.2 Ekonomické důsledky cestovního ruchu

Při představení důsledků ekonomického prostředí na strukturu cestovního ruchu byly uvedeny ekonomicky důležité ukazatele, které ovlivňují cestovní ruch. Jedná se o:

- funkce vyrovnávací,
- funkce platební bilance,
- funkce zaměstnanosti
- funkce příjmové (multiplikační efekty),
- funkce výrobní (tvorbu hodnot). (28)

#### **Funkce platební bilance**

Platební bilance slouží k posouzení vnější rovnováhy v ekonomice na úrovni makroekonomie. Platební bilance tedy představuje účetní statistický záznam, který pracuje na zákonu podvojného účetnictví. Tato bilance je velmi důležitá k monitorování a zachycení veškerých mezinárodních finančních a obchodních transakcí obyvatel a institucí daného státu. Jedná se o bilanci (účet) všech transakcí mezi zahraničím a ekonomikou dané země v daném období.

Zároveň také platební bilance přináší informace o:

- stavu ekonomiky,
- charakteru jejího rozmachu a zaměření,
- úspěšnosti uskutečňované hospodářské politiky v daném státě. (30)

Platební bilance se člení dle vztahu k cestovnímu ruchu. Hospodářské výsledky cestovního ruchu v zahraničí pro danou zemi, jsou odlišné v návaznosti na tom, jestli daná země převážně:

- posílá aktéry cestovního ruchu a tím nabývá pasivního přebytku bilance cestovního ruchu,
- přijímá aktéry cestovního ruchu a tím dochází k aktivnímu přebytku bilance cestovního ruchu.

Z hlediska platební bilance lze příjmy z mezinárodního cestovního ruchu stavět na stejný stupeň s exportem v obchodní bilanci. Export a import lze přesně evidovat na rozdíl od cestovního ruchu, který je neviditelný, tichý export, respektive import. V zemích, kde se uplatňuje tzv. bankovní metoda centrální banky, se platební bilance vytváří na základě hrubých informací o příjmech a výdajích deviz.

Bilance cestovního ruchu zahrnuje následující položky:

- jednodenní pobyty,
- mezinárodní personální dopravu (železniční, leteckou atd.),
- prázdninové pobyty (lázeňské, studijní, obchodní apod.).

Na straně aktiv platební bilance se nachází:

- příjmy za stravování, ubytování hostů ze zahraničí v různých ubytacích zařízeních,
- příjmy přepravních podniků od zahraničních turistů,
- příjmy pocházejících z nákupů od zahraničních účastníků cestovního ruchu

Na straně pasiv platební bilance se nachází:

- výdaje tuzemských obyvatel za zahraniční služby v rámci cestovního ruchu,
- výdaje za internacionální dopravu tuzemských obyvatel, které proudí do zahraničí. (28)

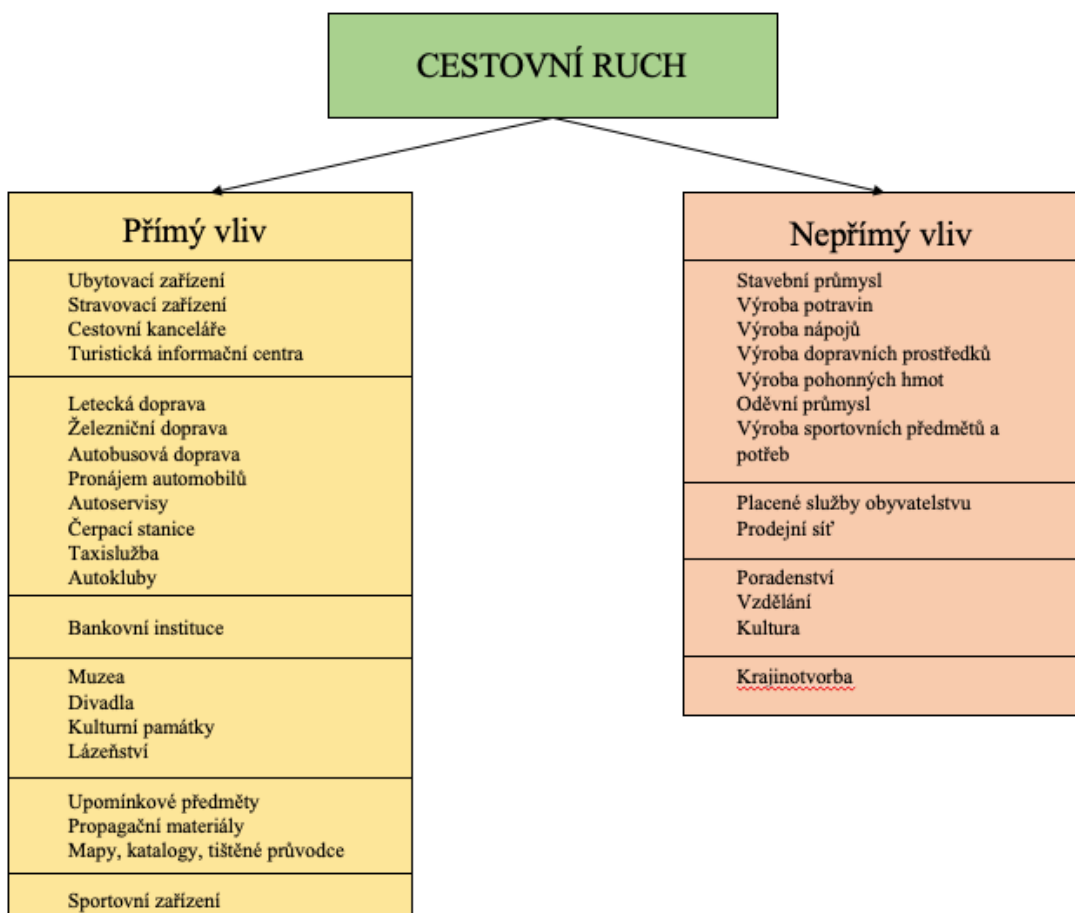
## **Funkce vyrovnávací**

Cestovní ruch je schopen v daném regionu působit jako stabilizační faktor a to jak v souvislosti se sociálně-kulturním zázemím, ale také v souvislosti k lokálnímu obyvatelstvu a z tohoto důvodu hraje důležitou roli v obnovení hospodářsky slabých či postižených oblastech. (29)

Z tohoto důvodu, aby cestovní ruch splňoval v daném regionu vyrovnávací funkci a mohl se stát zásadní veličinou pro hospodářský růst, je zapotřebí, aby byly splněny určité podmínky. Především je potřeba mít v regionu nepostradatelné předpoklady pro vznik cestovního ruchu – primární a sekundární nabídka. Primární nabídkou se rozumí kulturně-historické, přírodní, organizované a společenské aktivity společně s volnými statky (slunce, moře, krajina, klima). Sekundární nabídka je tvořena infrastrukturou turismu zabezpečující stravovací, ubytovací a jiné služby. Toto však k vyvolání hospodářského významu cestovního ruchu nestačí. Podstatná je sehranost vnitřních možností dovozu (importu) v daném regionu a možností vývozu (exportu) odbytu na straně druhé. Musí zde

tedy dominovat systém vnitroregionálních vztahů (tj. nabídka) ve struktuře vstupů a odbytové vztahy (poptávka) ve struktuře výstupů. (29) (31)

**Obrázek č. 5 - Satelitní účet cestovního ruchu**



Zdroj: Pásková, Zelena 2002

### Funkce zaměstnanosti

Ke spolehlivějšímu zhodnocení hospodářského významu vyrovnávací funkce cestovního ruchu a platební bilance pomáhá studium hodnototvorného a multiplikačního efektu a studium efektu zaměstnanosti.

H. P Schmidhauser uvádí, že komplikovanost přesného vymezení pracovních míst v cestovním ruchu regionu nebo obce plyne z toho, že:

- a) k pracovním místům, která vznikají díky cestovnímu ruchu nepatří pouze místa v pohostinství a hoteliérství, ale i spousta dalších pracovních míst, v řadě různých odvětvích terciální sféry, která nějakým způsobem podporuje cestovní ruch

- b) obce, která nejsou centrem cestovního ruchu, disponují velmi malým množstvím pracovních pozic v pohostinství (slouží pouze ke spokojenosti domácího obyvatelstva),
- c) v cestovním ruchu je zaměstnáno velké množství pracovníků na částečný pracovní úvazek či sezónních pracovníků. Statistická šetření však zachycují pouze průměrný přepočítaný počet míst za rok.

Množstevní efekt zaměstnanosti se vždy neprojevuje zvýšením počtu pracovních pozic v cestovním ruchu. Případný je též nárůst stupně zaměstnanosti, který je důsledkem nárůstu úrovně příjmů. (28) (29)

## **3.4 Multiplikační efekt**

### **3.4.1 Multiplikátor**

Multiplikátor vyjadřuje, o kolik se zvýší určitá veličina, pokud se vstup (např. výdaje návštěvníků) změní o určitou jednotku. Rozlišuje se několik multiplikátorů. Multiplikátor zaměstnanosti, který udává nárůst zaměstnanosti. Multiplikátor příjmový vyjadřující změnu příjmů plynoucí z turismu či multiplikátor výdajový, daňový a multiplikátory obratu (prodeje). (40)

### **Keynesova teorie**

Produkt se ustavičně mění. Jeho úroveň bývá ovlivňována mnoha faktory, které mají větší či menší vliv na jeho výši.

Výdajový model (tzv. model produkt–výdaje) vysvětluje mechanismus, kterým je reálný produkt změnou agregátních výdajů ovlivňován. Bývá také často označován jako model důchod–výdaje, ale znám je také pod označením výdajový model s linií 45 stupňů.

Tento model vychází z analýzy J. M. Keynesa a jeho nástupců. Lze ho také nazývat jako model keynesiánský, který byl vypracován zprvu ze slovně stylizované teorie v model, který lze matematicky vyjádřit. Z Keynesovy teorie vyplývá teze, že díky státní regulaci je možno napravovat vady tržního hospodářství, a pokud je potřeba, tak učinit jistá opatření, která mohou zabránit například postižení nedobrovolné nezaměstnanosti na trhu práce.

Pokud se vezmou v potaz sektory, které jsou v dané ekonomice uvažovány, jsou rozeznávány následující modely:

- model dvousektorový (firmy a domácnosti)
- model třísektorový (stát, firmy, domácnosti)
- model čtyřsektorový (zahraničí, stát, firmy, domácnosti) (1)

### Dvousektorový model

V případě dvousektorové ekonomiky se daný stát neúčastní zahraničního obchodu, nevynakládá státní výdaje, nemá daně, ale má stálé ceny. Nepřítomnost mezinárodních a vládních transakcí znamená, že agregátní výdaje (=celková peněžní suma vynaložena na nákupy statků v daném roce) se skládají pouze ze dvou složek – z investičních výdajů (I) a spotřebních výdajů. (48) (49)

V modelu dvousektorové ekonomiky produkt odráží hodnotu investic firem (I) a spotřebu domácností (C).

$$Y = C + I$$

Skutečná spotřeba (C) se rovná plánované  ${}^eC$  neboť se předpokládá, že plánovaná poptávka se vždy uskuteční. Plánovaná spotřeba je taková spotřeba, která může být na základě uvedených dat plánovaná. Pokud je tato spotřeba vynásobena plánovanými cenami, vznikají plánované náklady. (50) (1)

$$C = {}^eC$$

Dalším předpokladem je, že investice (I) vznikají z investic neplánovaných investic  ${}^uI$  a investic plánovaných  ${}^eI$ . Neplánovanými investicemi se rozumí neplánované změny zásob a plánované investice jsou plánované změny zásob a investice do fixního kapitálu. (1) (42)

$$I = {}^eI + {}^uI$$

Očekávané (plánované) výdaje AE se tedy skládají z plánovaných investic  ${}^eI$  a výdajů spotřebních C.

$$AE = C + {}^eI$$

Tedy, když agregátní plánované výdaje (AE) představující agregátní poptávku (AD) odpovídají společně produktu (Y), nastává rovnováha.

$$Y = AE = AD$$

Skutečný produkt se pak rovná plánovaným a neplánovaným investicím a spotřebě. (1)

$$Y = {}^eI + {}^uI + C$$

Rovnovážený hrubý domácí produkt:

Z hrubého domácího produktu se stává rovnovážný produkt tehdy, pokud je reálný objem investic ve svém souhrnu roven plánovanému objemu investic. (54)

Tento produkt lze určit pomocí nalezení rovnováhy mezi úsporami a investičními výdaji. V modelu dvousektorové ekonomiky totiž platí následující makroekonomická identita:

$$I = S \quad (3)$$

Protože zároveň platí, že:

$$C + I = C + S$$

Výdaje jsou využity na spotřební (C) a investiční statky (I) a zároveň důchod je využíván na spotřebu (C) a úspory (S). (13)

### **Třísektorový model**

Keynes ve své teorii přikládá velký význam státním zásahům, a to zejména ve fiskální oblasti, neboť stát může díky těmto zásahům ovlivňovat výši agregátních výdajů tak, aby mohlo dojít k redukci inflační nebo deflační mezery na minimum a rovnovážný stav je schopen přiblížit se úrovni potencionálního produktu. Tohoto cíle lze dosáhnout díky vládní daňové politice. (3)

Pokud vláda předpokládá například snížení soukromých autonomních výdajů (= takové výdaje, které nejsou závislé na velikosti daného produktu), lze toho docílit nárůstem vlastních nákupů či snížením daní. Aby takto mohla vláda konat, musí znát velikost multiplikačních účinků, které byly vyvolány těmito svými zásahy v podobě transferových plateb (TR), vládních nákupů (G) či změn v autonomních ( $T_0$ ) a důchodových daních (T). Autonomní daně jsou daně nezávislé na důchodu, daně důchodové (přímé) jsou daně z příjmů právnických a fyzických osob. (51) (41) (3)

K výše zmíněným dvěma sektorům (domácnosti a firmy), přibude ještě třetí sektor – vláda (G). Takto rozšířený model se nazývá jako model třísektorový. (3)

Vzorec pro výpočet produktu:

$$AE = C + I + G \quad (52)$$

V modelu třísektorové ekonomiky mají na výši produktu vliv:

- C... výdaje domácností,
- I... investice firem,

- G... vládní nákupy,
- T... daně (zde spadá i povinné zdravotní, sociální a podobné pojištění)
- TR... transferové platby (1)

Vládní výdaje na nákup statků a služeb (G) jsou rakové výdaje veřejných rozpočtů, za které daná vláda získá adekvátní protihodnotu. Tyto vládní výdaje se skládají z vládních investic  $G_r$  a z vládní spotřeby  $G_c$ . Zbytek vládních výdajů jsou v podobě transferů (TR) z nichž nejdůležitější jsou transfery domácnostem (podpory, příspěvky, různé sociální dávky apod.). Část z těchto vládních transferů je podobná subvencím firmám (železniční doprava, výrobci v zemědělství apod.). Mezi transfery vlády patří také úroky z dluhu vlády.

Transferové platby sice nespádají přímo do výdajů na nákup produkce a do produktu se nezapočítávají přímo, ale díky nim dochází k navýšení disponibilního důchodu, díky kterému lze navyšovat úspory domácností a vynakládat spotřebu.

Vládní výdaje spádají do autonomních veličin, které nejsou závislé na výši důchodu. Z tohoto důvodu se celkové rovnají autonomním.

$$G = G_a$$

$$TR = TR_a(1)$$

Daně tvoří jeden z hlavních příjmů do státního rozpočtu. S jinými zde není uvažováno a to i přes skutečnost, že existují.

Celkové daně (T) jsou tvořeny:

- daní, která není závislá na důchodu (autonomní), označována  $T_a$  (daň dědická, daň z nemovitých věcí, daň darovací),
- daní, jejíž výše je závislá na důchodu ( $tY$ ) (především daň z příjmů – zisků, mezd).

$$T = T_a + tY(1)$$

Rovnovážný produkt v třísektorové ekonomice:

Celkové plánované výdaje v modelu třísektorové ekonomiky lze shrnout následovně:

$$AE = C + I + G$$

Při zahrnutí sektoru vláda do komplikuje rozložení důchodu a to především v důsledku existujících transferových plateb vlády a daní. Z tohoto důvodu již důchod (Y) nelze ztotožnit s disponibilním důchodem (YD), tedy  $Y \neq YD$ . (13)

Disponibilní důchod je takový důchod, ze kterého byly odvedeny daně (T) a byl zvýšen o nabyté transferové platby dané vládou (TR).

$$Y_D = Y - T + TR$$

Celkové daně (T) jsou složeny z daní autonomních ( $T_a$ ) + daní závislých na důchodu ( $tY$ ).

$$Y_D = Y - (T_a + tY) + TR$$

$$\text{Tedy: } Y_D = Y - T_a - tY + TR$$

Dále se pak spotřeba skládá ze spotřeby indukované ( $cY_D$ ) a autonomní ( $C_a$ ).

$$C = C_a + cY_D$$

Po dosazení všech veličin vzniká následující vztah pro výpočet rovnovážného produktu:

$$Y = C_a + c(Y - T_a - tY + TR) + I + G \quad (1)$$

### Čtyřsektorový model

Ve čtyřsektorové ekonomice je model rozšířen o zahraniční sektor. Zahraničním sektorem se rozumí čistý export služeb a statků. Čistý export představuje rozdíl mezi exportem a importem.

Export je autonomní veličina (nezávislá na velikosti produktu). Export je ovlivněn celou řadou faktorů z nichž nejdůležitější jsou:

- kvóty, cla a jiná ochranná opatření,
- poměr cen v zahraničí a doma,
- vývoj produktu v zahraničních zemích. (53)

Naopak výrobky a služby, které nakupují domácí subjekty v zahraničí představují dovoz (import M). Dovozy těchto služeb a výrobků je přímo úměrně závislý na domácím reálném důchodu v míře, která je daná mezním sklonem k dovozu (marginal propensity to import – mpm). Dovozy se tedy považují za veličinu indukovanou:

$$M = \text{mpm} \times Y$$

Výše zmíněný mezní sklon k dovozu vyjadřuje, o kolik se změní výdaje na dovoz při změně důchodu (reálného).

$$\text{mpm} = \Delta M / \Delta Y \quad (3)$$

Podmínky rovnovážného důchodu:

Pro určení rovnovážného produktu je zapotřebí rozšířit funkci agregátních výdajů o výdaje čistého exportu ( $NX = X - M$ ). Celkové agregátní výdaje ve čtyřsektorové ekonomice pak budou tvořeny následujícími položkami:  $AE = C + I + G + NX$ . (3)



## Výdajový multiplikátor

Podstatou multiplikačního efektu ve dvousektorové ekonomice je, že nárůst autonomních výdajů ( $\Delta A_2$ ) se odrazí na přírůstku důchodu ( $\Delta Y$ ), kdy  $\Delta Y$  bude díky multiplikačnímu efektu větší nežli přírůstek autonomních výdajů  $\Delta Y > \Delta A_2$ . Výdajový multiplikátor tedy udává, o kolik se změní produkt, dojde-li ke změně autonomních výdajů o jednotku.

Lze ho vyjádřit následujícím vzorcem:

$$\alpha_2 = 1 / 1 - c$$

Výdajový multiplikátor v třísektorové ekonomice je rozšířen o daňovou sazbu ( $t$ ) a je vyjádřen následujícím vzorcem:

$$\alpha_3 = 1 / 1 - c (1 - t)$$

Výdajový multiplikátor v čtyřsektorové ekonomice je rozšířen o import ( $m$ ) a je vyjádřen následujícím vzorcem:

$$\alpha_4 = 1 / 1 - c (1 - t) + m \quad (9)$$

Výdajový multiplikátor slouží taktéž k výpočtu rovnovážného produktu. Obecně se pro jeho výpočet udává vzorec  $Y = \alpha \cdot A$ , kdy  $\alpha$  představuje jednoduchý výdajový multiplikátor v dvousektorové ekonomice a  $A$  jsou autonomní výdaje ( $C_a + I$ ). (9)

## Investiční multiplikátor

Investice mají jednu vlastnost, která se nazývá multiplikační účinek. Podstatou multiplikačního účinku je, že nárůst investic způsobuje násobný růst produktu. Tedy produkt se zvyšuje rychleji, než investice, které vyvolaly jeho nárůst. Tento vztah lze zapsat následovně:

$$\Delta Y = \Delta I \times k$$

V tomto případě představuje  $k$  investiční multiplikátor a jeho velikost je dána rovnicí:

$$k = 1 / 1 - mpc = 1 / mps$$

$mpc$  = mezní sklon ke spotřebě,  $mps$  = mezní sklon k úsporám (3)

### **Peněžní multiplikátor:**

Podstatou peněžního multiplikátoru je, že sděluje, jak velký nárůst zásoby peněz bude vyvolán nárůstem peněžní báze. Čím menší je podíl peněz držený osobami jako oběživo a čím menší je míra bankovních rezerv, tím je peněžní multiplikátor větší. (42)

Pro výpočet peněžního multiplikátoru se používá následující vzorec:

$$m = 1 / r$$

Kde:

m...peněžní multiplikátor

r... míra povinných minimálních rezerv (3)

Jurečka ve své knize uvádí, že peněžní multiplikátor udává, jaký je nejvyšší objem depozitních (bankovních) peněz, které lze vytvořit jednou korunou nadbytečných peněz v obchodní bance při určité míře povinných minimálních rezerv.

Maximální částka nových peněz (D), která smí být vytvořena určitým bankovním systémem podle konkrétní částky přebytečných rezerv (E), se určí tak, že se vynásobí peněžní multiplikátor (m) přebytečnou rezervou:

$$D = E \times m \quad (3)$$

### **Investiční multiplikátor**

Kahn-Keynesův multiplikátor neboli investiční multiplikátor kvantifikuje a objasňuje důchodový účinek investic. Tento multiplikátor byl odvozen Keynesem z Kahnova multiplikátoru zaměstnanosti. Investiční multiplikátor definuje, že daný nárůst investic vyvolá několiknásobný nárůst národního důchodu. Důvodem je, že investice nejprve vyvolají přírůstek důchodu v sektoru investic, který je později vydáván na spotřebu a díky tomu se i ve spotřebním sektoru vyvolají přírůstky důchodů. Velikost investičního multiplikátoru je závislá na mezním sklonu ke spotřebě.

Vztah mezi vytvářením národního důchodu a investicemi udává tato geometrická řada tvorby důchodů:

$$dY = dI + c \times dI + c^2 \times dI + c^3 \times dI + c^4 \times dI + \dots$$

kdy:

dI ...přírůstek investic

c ... mezní sklon ke spotřebě

dY ...přírůstek národního důchodu (32)

První člen v řadě znázorňuje přírůstek důchodů v sektoru investic, který se kvantitativně rovná přírůstku investic. Část z těchto důchodů je uspořena a zbylá část je dána do spotřeby, která později vytváří ve spotřebním sektoru o velikosti  $c$  další důchody a tyto důchody jsou opětovně z části dány na spotřebu a z části uspořeny. Příští důchody jsou pokaždé menší než důchody, které je vyvolaly a z tohoto důvodu „řetězová reakce“ tvorby důchodů vyčerpává.

Sečtením nekonečné geometrické řady důchodů dostaneme:

$$dY = 1/(1-c) \text{ krát } dI$$

kde:

$1/(1-c)$  ... investiční multiplikátor

$dI$  ... přírůstek investic (32)

### **Multiplikátor cestovního ruchu**

Multiplikační teorie dopodrobna vysvětluje efekt primárních výdajů neboli investic v národním hospodářství (podíl investic do cestovního ruchu se odhaduje mezi osmi a devíti procenty). Různé výzkumy v oblasti cestovního ruchu potvrzují fakt, že finanční prostředky, které vynaloží účastníci cestovního ruchu, prochází různými stádii. Často jsou také součástí nových příjmů, ale to pouze za předpokladu, že neopustí danou oblast, tedy národní, regionální či místní ekonomiku. Multiplikátor cestovního ruchu podává informace o tom, o kolik jsou příjmy vyšší než výdaje cestovního ruchu, které je zapříčinily. Velmi důležitý je cestovní ruch pro regionální ekonomiku, kde dominuje vnitřní prolínání příjmů tohoto ruchu. Primární příjmy zde plynou převážně zemědělství či živnosti sledované oblasti. Tyto příjmy se pak ve stejné oblasti recyklují na podobu výdajů. Hodnota multiplikátoru je závislá na struktuře místního nebo národního hospodářství či hospodářské soběstačnosti.

Aby bylo možné interpretovat průzkumy o výdajích z hlediska hospodářských efektů, je třeba využít pro tento výpočet odpovídající multiplikátor. Tyto multiplikátory bývají také často zdrojem politických rozhodnutí. Jedná se o jeden z nejvyužívanějších konceptů při analýze ekonomiky cestovního ruchu. Důležité je uvědomit si, že prodeje jedné firmy požadují v rámci lokální ekonomiky nákupy od jiných firem. Z tohoto důvodu reforma v úrovni konečné poptávky po výrobě jednoho sektoru neovlivní pouze tento

určitý sektor, který vyrábí koncovou službu či produkt, ale ovlivní také ostatní odvětví v procesu výroby. (55)

Z tohoto důvodu dochází k dělení efektů, které na cestovní ruch působí:

- přímý efekt cestovního ruchu - definován jako výsledek výdajů aktéra cestovního ruchu na koupi služeb a zboží v určitém regionu,
- nepřímý efekt cestovního ruchu – uskutečňuje se na základě druhotných výdajů, které účastník cestovního ruchu realizuje v daném regionu (podniky v pozici subdodavatelů obdržely za své prodeje od podniků cestovního ruchu tržby, dále pak uskutečňují nákupy, jak místních, tak importovaných služeb a zboží a platí daně),
- indukovaný efekt cestovního ruchu – ta část výdajů účastníků cestovního ruchu, která putuje ve formě příjmů (platy, mzdy, zisky) rezidentům. Část z těchto příjmů koloběh opouští ve formě úspor a část je opět využívána. (55) (17)

Finanční prostředky, které účastník cestovního ruchu vynaloží v určitém místě, způsobí vznik příjmu, který vede k řetězové reakci „výdaje – příjmy – výdaje“. Takto získaný příjem od jednoho účastníka ruchu přesahuje sumu, kterou vynaložil v místě určení. To je způsobeno multiplikačním efektem. Změna těchto příjmů je pak rovna změně výdajů vynásobené jednoduchým multiplikátorem, ekonomice se tento multiplikátor nazývá Keynesův multiplikátor:

$$\Delta Y = \Delta A \times K$$

Kde:

$\Delta Y$  ... změna příjmů

$\Delta A$  ... změna výdajů

K... Keynesův jednoduchý multiplikátor

Za pomoci vzorce výše, lze multiplikátor vyjádřit následovně:

$$K = \Delta Y / \Delta A \quad (17)$$

### **Input-output analýzy**

Input-output analýzy se nejčastěji využívají pro kvantifikaci vazeb mezi subjekty (sektory nebo odvětvími) v dané ekonomice. Tato analýza dokáže oproti jiným metodám navíc vyčíslit také multiplikační efekty, které jsou zapříčiněny vazbami studované organizace, ale také návštěvníky této organizace, na další oblasti v ekonomice.

Jako první publikoval tabulky Wassily Leontief ve 30. letech 20. století. Významnou novinkou oproti stávajícím metodám byla schopnost dopodrobna kvantifikovat vzájemné závislosti a vazby v systému společnosti na základě rovnovážného uspořádání, resp. Užití systému v ekonomice a bilance zdrojů. (33)

Input-output tabulky tedy udávají celkové vztahy mezi samostatnými odvětvími ekonomiky. Na základě těchto tabulek zjistit, jaké typy vstupů využívá každé z těchto odvětví a zda je náročné na průmyslové výrobky, suroviny či na lidské zdroje. Lze je také využívat k předpovědi důsledků, které bude mít změna poptávky v jednom sektoru ve zbytku ekonomiky určitého státu. Vznik nepřímého multiplikačního efektu je zapříčiněn tím, že výstup jednoho sektoru je současně vstupem dalších odvětví hospodářství daného státu a naopak. Dojde-li ke změně požadavků na vstupy jednoho odvětví, dochází současně k "roztočení spirály" změn ve vstupech dalších odvětvích. Meziodvětvová tedy ne jenom že poskytuje detailní statistický obraz ekonomiky v určitém roce, ale současně explicitně zachycuje vztahy mezi jednotlivými odvětvími. Na rozdíl od toho SIOT poskytují analýzu zaměstnanosti, produktivity, citlivosti na působení změn daňových sazeb a regulace. (33)

(43)

SIOT zachycuje numerické vztahy mezi vstupy jednotlivých sektorů a jejich produkcí (výstupy). Dělí se na 4 kvadranty:

- *„I. kvadrant – čtvercová matice mezispotřeby v symetrickém členění produkt na produkt,*
- *II. kvadrant – popisuje vztahy mezi dodávajícími výrobními odvětvími a autonomními odvětvími v podobě konečného užití,*
- *III. kvadrant – obsahem jsou informace o přidané hodnotě udávající úhrn mzdových nákladů, spotřeby fixního kapitálu, daní a zisku a dále údaje o dovozu jednotlivých výrobků. Projevují se zde vazby mezi primárními činiteli (pracovní síla, kapitál, výrobní kapacity) a výrobními odvětvími,*

*IV. kvadrant – zaznamenává přímé vztahy mezi primárními činiteli a konečným užitím. (43)*

**Tabulka č. 5 - Model symetrické input-output tabulky**

	Produkty podle SKP	Konečné užití (f)	Celkem (x)
Produkty podle SKP	$Z_{11} \ Z_{12} \ \dots \ Z_{1n}$	$c_1 \ i_1 \ g_1 \ e_1$	$x_1$
	$Z_{21} \ Z_{22} \ \dots \ Z_{2n}$	$c_2 \ i_2 \ g_2 \ e_2$	$x_2$
	$\dots$	$\dots$	$\cdot$
	$\dots$	$\dots$	$\cdot$
	$Z_{n1} \ Z_{n2} \ \dots \ Z_{nm}$	$c_n \ i_n \ g_n \ e_n$	$x_n$
Složky přidané hodnoty	$I_1 \ I_2 \ \dots \ I_n$	Transakce mezi složkami přidané hodnoty (včetně importů) a konečnou spotřebou	$L$
	$ov_1 \ ov_2 \ \dots \ ov_n$		$OV$
Importy	$M_1 \ m_2 \ \dots \ m_n$		$M$
Celkem (x)	$x_1 \ x_2 \ \dots \ x_n$	$C \ I \ G \ E$	

Zdroj: Vlastní dle (33)

Kde:

SKP... klasifikace produktů (standartní)

$z_{ij}$ ... cena prodeje produktu odvětví  $i$  odvětví  $j$  v určitém období ( $i$  řádky,  $j$  sloupce)

$f_i$ ... cena prodeje produktu odvětví  $i$  konečnému spotřebiteli (vládní výdaje, spotřeba domácností, investice, export atd.)

$x_i$ ... celková cena zboží, které bylo vyrobeno odvětvím  $i$

$c_i$ ... výdaje domácností za účelem spotřeby produktu  $i$  (celková spotřeba  $C = c_1 + c_2 + \dots + c_n$ )

$i_i$ ... nákupy produktu odvětví  $i$  vymezené na investice (celkové investice  $I = i_1 + i_2 + \dots + i_n$ )

$g_i$ ... vládní nákupy produktu  $i$  (celkové vládní nákupy  $G = g_1 + g_2 + \dots + g_n$ )

$e_i$ ... export produktu  $i$  (celkový dovoz  $E = e_1 + e_2 + \dots + e_n$ )

$l_j$ ... platby odvětví  $j$  za odvedenou práci (celkové platby za práci  $L = l_1 + l_2 + \dots + l_n$ )

$ov_j$ ... ostatní platby odvětví  $j$  na zbývající složky přidané hodnoty (spotřeba fixního kapitálu, daně, zisk atd.) a celkové platby v dané ekonomice ( $OV = ov_1 + ov_2 + \dots + ov_n$ )

$m_j$ ... import odvětví  $j$  (celkový import  $M = m_1 + m_2 + \dots + m_n$ ) (33)

Rovnost sumy řádkových vektorů a sumy sloupcových vektorů lze vyjádřit následovně:

$$\sum_{i=1}^n x_i + C + I + G + E = \sum_{j=1}^n x_j + L + OV + M$$

Tato rovnice tvoří určitý rovnovážný model, ze kterého lze následně odvozovat všechny další vztahy ve strukturální analýze.

Neboť:

$$\sum_{i=1}^n = \sum_{j=1}^n$$

Tuto rovnici lze zjednodušit následovně:

$$C + G + I + (E - M) = L + OV \quad (33)$$

## 4 Vlastní práce

### 4.1 Výstavy psů

Výstavy psů jsou kynologická akce, na kterých dochází k posouzení exteriéru a povahových vlastností psa kvalifikovaným a plemeneznalým rozhodčím v souladu se standardem daného plemene. Rozhodčí uděluje každému psovi odpovídající známku a z těch nejlepších jedinců vybere vítěze. (44)

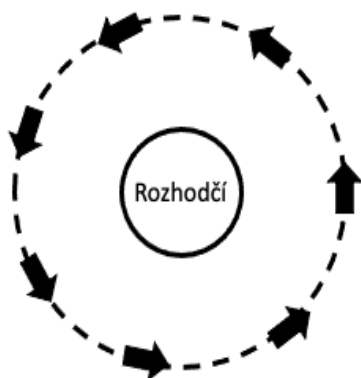
#### 4.1.1 Hodnocení psa ve výstavním kruhu

Na každé výstavě je zapotřebí, aby vystavovaný jedinec zvládl předvádění, které odpovídá zvyklostem daného plemene, kontrolu chrupu, výstavní postoj a popřípadě měření kohoutkové výšky.

Základem pro hodnocení psa je postoj. V tomto výstavním postoji stojí pes s hlavou vztyčenou, končetinami kolmo k podložce a správně neseným ocasem.

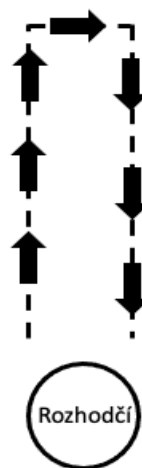
Dále se hodnotí jedinec v pohybu. Vystavovatelé se společně se svými psy pohybují po obvodu kruhu proti směru hodinových ručiček kolem rozhodčího, který vidí psa pouze z levé strany. Časté je také posuzování psa v pohybu tam a zpět, kdy rozhodčí vidí psa zezadu i zepředu. (44)

Obrázek č. 7 - Posuzování v kruhu



Zdroj: Vlastní zpracování dle (44)

Obrázek č. 6 - Posuzování v pohybu tam a zpět



Zdroj: Vlastní zpracování dle (44)



Hodnocenému jedinci může být ve třídě mladých, otevřené, šampionů, pracovní a veteránů udělena jedna z následujících známek:

- Výborná – jedinec se přibližuje ideálu, jak ho popisuje standard pro dané plemeno a je předveden ve výborné kondici, povaha je vyrovnaná a harmonická.
- Velmi dobrá – pes má typické znaky svého plemene, je v dobré kondici, ale má drobné vady.
- Dobrá – jedinec vykazuje znaky svého plemene, ale má viditelné chyby.
- Dostatečná – pes vykazuje znaky svého plemene, ale do ideálu mu chybí velmi mnoho.
- Diskvalifikace – jedinec neodpovídá standardu, vykazuje chování, které neodpovídá standardu, je agresivní, má vadu chrupu, abnormality varlat a trpí nedostatky barvy srsti.

Při udělení známky výborná a velmi dobrá, se následně stanovuje pořadí prvních čtyř nejlepších psů. Ve třídě štěňat a dorostu se udělují pouze známky velmi nadějná a nadějná. (57)

#### 4.1.2 Druhy výstav

Výstavy se dle místa a rozsahu pořádání dělí na:

- a) krajské a oblastní výstavy,
- b) krajské klubové a oblastní výstavy,
- c) klubové výstavy (CAJC, CAC),
- d) speciální výstavy (CAJC, CAC),
- e) klubové speciální výstavy (CAJC, CAC, CAC CMKU),
- f) mezinárodní výstavy (CAJC, CAC, CAC CMKU, CACIB -FCI),
- g) mimořádné výstavy – např. evropská či světová. (45)

Obrázek č. 8 - Světová výstava psů Brno 2021



Zdroj: (59)

Obrázek č. 9 - Mezinárodní výstava psů Praha 2018



Zdroj: autor práce

### 4.1.3 Výstavní třídy

Psi se na výstavách přihlašují do jednotlivých tříd. Každý jedinec smí být přihlášen pouze do jedné třídy. Výstavní třídy jsou následující:

- mladých – od 8 do 18 měsíců,
- mezitřída – od 15 do 24 měsíců, přípustná pro všechny psy bez ohledu na to, zda mají získaná ocenění či vykonané zkoušky,
- otevřená – od 15 měsíců, přípustná pro všechny psy bez ohledu na to, zda mají získaná ocenění či vykonané zkoušky,
- pracovní – od 15 měsíců, na mezinárodních výstavách přípustná pouze pro plemena uveřejněna v seznamu plemen, která musí pro dosažení titulu Mezinárodní šampion krásy, složit předem určenou zkoušku (musí být doloženo certifikátem),
- šampionů – od 15 měsíců, otevírá se pouze na mezinárodních výstavách, určena pro psy, kteří splnili titul šampiona některé ze členských zemí či Mezinárodního šampiona,
- veteránů – od 8 let
- vítězů – od 15 měsíců, mimo mezinárodní výstavy ji lze otevřít místo třídy šampionů, určena pro psy s uznaným titulem národního či mezinárodního šampion, Vítěze speciální výstavy, Klubového vítěze, Národního vítěze, Evropského vítěze, Světového vítěze. (45)

### 4.1.4 Tituly zadávané v kruhu

V rámci hodnocení plemene lze ve výstavním kruhu získat následující tituly:

#### **Vítěz třídy**

Zadává se jedinci, kterému ve třídě mladých, otevřená, pracovní, mezitřídě, vítězů a veteránů byla udělena známka výborný 1. Tento titul se uděluje pouze na výstavách oblastních a krajských. Na výstavách národních, mezinárodních, klubových a speciálních je výbornému 1 k tomuto titulu ještě uděleno čekatelství šampionu CAJC (ve třídě mladých) a CAC (ve třídě otevřená, pracovní, mezitřídě, vítězů, šampionů). (57)

### **Krajský oblastní vítěz**

Tento titul se uděluje nejlepšímu psovi i feně z konkurence vítězů ve třídách: mezitřída, otevřená, pracovní a vítězů. (57)

### **Klubový vítěz**

Podmínky udělení tohoto titulu jsou čistě v kompetenci příslušného chovatelského klubu. (45)

### **Vítěz speciální výstavy**

Titul Vítěz speciální výstavy je zadáván nejlepšímu psovi a feně v konkurenci výborných 1 CAC ze tříd: mezitřída, otevřená, pracovní a vítězů. (45)

### **Národní vítěz**

Uděluje se na národních výstavách nejlepší feně i psovi v konkurenci výborných 1 CAC ze tříd: mezitřída, otevřená, pracovní a vítězů. (57)

### **Vítěz plemene (best of breed – BOB)**

Zadává se na speciálních, klubových, národních výstavách nejlepší feně nebo psovi z konkurence nejlepšího veterána plemene, nejlepšího mladého jedince a dle typu výstavy ze speciálních, klubových a národních vítězů fen i psů. Na výstavách mezinárodních pokračuje do soutěže o Vítěze plemene Nejlepší veterán plemene, Nejlepší mladý jedinec plemene a pes a fena CACIB.

Dále se pak ve výstavním kruhu v rámci závěrečných soutěží udělují ještě tituly jako je např. Vítěz velké národní ceny (best of national breeds – BONB), Vítěz skupiny FCI (best in group – BIG), Vítěz dne (best of day – BOD) a Vítěz výstavy (best in show – BIS). (45)

#### **4.1.5 Čekatelství**

Rozlišují se následující čekatelství:

- CAJC – zadáván ve třídě mladých feně i psovi, kterým byla udělena známka výborná 1, na výstavách mezinárodních, národních, speciálních a klubových,

- CAC – zadáván ve třídách: mezitřídě, otevřené, pracovní, vítězů/šampionů, výbornému 1 psovi i feně na klubových, speciálních, národních a mezinárodních výstavách,
- rezervní CAC – zadáno jedinci, kterému byla udělena známka výborná 2 – feně i psovi na klubových, speciálních, národních a mezinárodních výstavách,
- CACIB – zadáván psovi i feně z konkurence nejlepších jedinců ve třídách: mezitřída, otevřená, šampionů a pracovní,
- rezervní CACIB – zadán druhému nejlepšímu jedinci – feně i psovi, do této soutěže postupují výborný 1 z ostatních tříd a výborný 2 ze tříd, kde byl udělen CACIB.  
(57)

#### 4.1.6 Šampionáty

Čekatelství je jedním z několika kroků pro získání šampionátu. Podmínky získání šampionu jsou uvedeny v řádu Českomoravské kynologické unie.

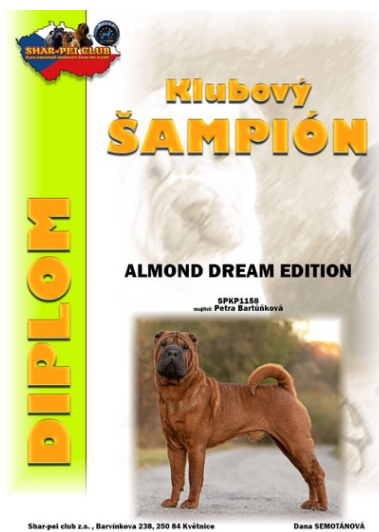
Podmínky pro udělení jsou následující:

- Čekatelství Českého junior šampiona – 3x CAJC eventuálně 2x CAJC a 1x CAC dosažený od 9 do 24 měsíců věku jedince,
- Čekatelství Českého šampiona – 4x CAC eventuálně 3x CAC a 1x res. CAC získaných nejméně na dvou mezinárodních výstavách ve dvou výstavních sezonách (1 výstavní sezona = 1 kalendářní rok) a minimálně od dvou rozhodčích,
- Šampion ČMKU – 4x CAC ČMKU ze dvou výstavních sezon a od minimálně dvou rozhodčích na nejméně dvou mezinárodních výstavách,
- Český Grand šampion – jedinec musí být držitelem titulu Šampion ČMKU, Český šampion krásy a ve třídě šampionů/vítězů musí získat 3x CAC
- Český šampion krásy – 3x CAC nejméně od dvou různých rozhodčích.
- Klubový šampion a klubový junior šampion – podmínky pro přiznání tohoto titulu si stanoví každý chovatelský klub individuálně.(58)

**Obrázek č. 11 - Přiznání titulu Český junior šampion**      **Obrázek č. 10 - Přiznání titulu Klubový šampion**



Zdroj: autor práce

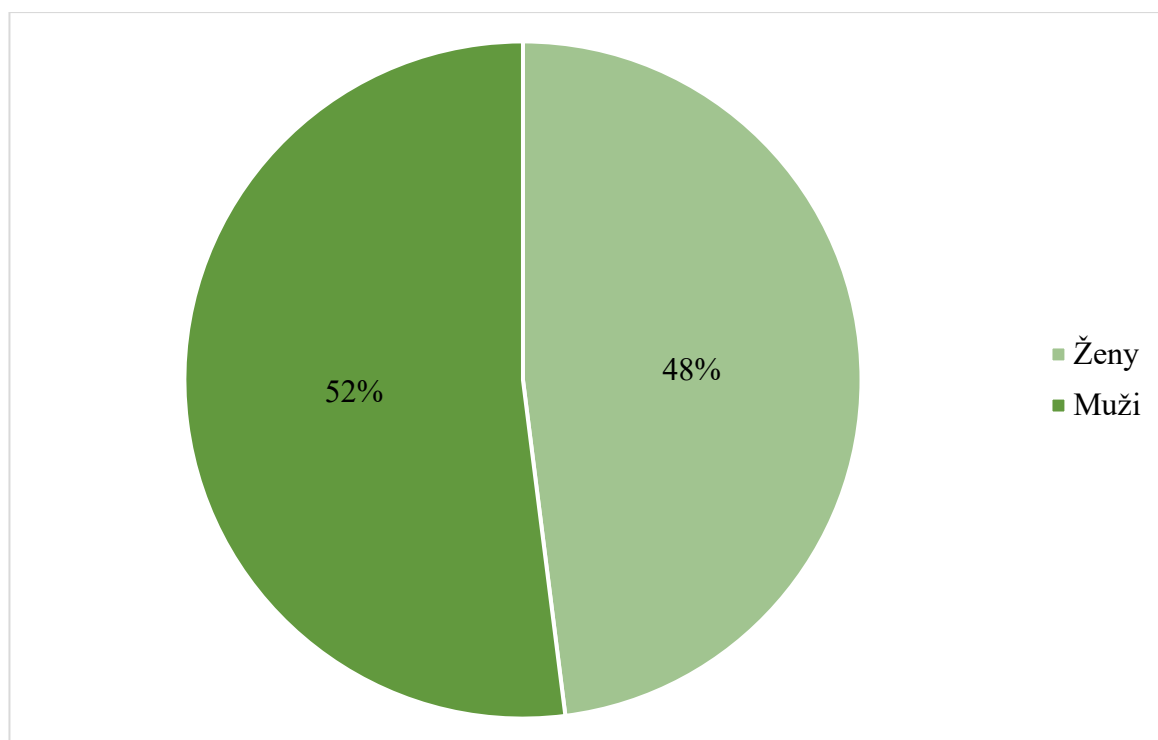


Zdroj: autor práce

## 4.2 Rekreační osada Višňová-Hájek

Rekreační osada Višňová – Hájek se nachází v obci Roztoky u Křivokláta, okres Rakovník ve Středočeském kraji. Tato obec leží na soutoku Rakovnického potoka a řeky Berounky nedaleko hradu Křivoklát. Jde o středně velké městečko se zhruba 1040 obyvateli. Obec má katastrální výměru cca 2 222 ha. (46) (47)

**Graf č. 3 - Rozložení obyvatelstva obce Roztoky**



Zdroj: (47)

#### **4.2.1 Historie obce a památky v okolí**

Počátek obce Roztoky se datuje pravděpodobně kolem roku 1370, kdy byl založen osamělý dvorec křivoklátského lovcího a purkrabního Jíry z Roztok. Jírovo erbí znamení dalo podklad pro současný obecní znak a prapor. Roztoky je smějí využívat od roku 1992. Dvorec byl pravděpodobně spálen během husitských válek. První písemná zmínka o obci pak pochází z roku 1406.

V roce 1842 zde byla knížetem Karlem Egonem z Fürstenbergu vybudována železná huť na zkujňování surového dřeva. Ve své době tento hutní komplex patřil k nejmodernějším podnikům ve střední Evropě. Provoz byl zastaven v roce 1865.

Na počátku 20. století bývala v Roztocích tivárna na textil firmy Stein a syn a po druhé světové válce závod na obráběcí stroje. Od konce šedesátých let 20. století tento závod vystřídala výroba pneumatického nářadí od firmy Permon. (65)

Obrázek č. 12 - Erb obce Roztoky



Zdroj: (66)

### **Hrad Křivoklát**

Hrad Křivoklát je jedním z nejstarších českých hradů. Jeho počátky se datují od počátku 12. století. Za vlády Přemysla Otakara II. vznikl rozsáhlý hrad, na kterém již v raném dětství a také v dospělosti žil Karel IV. Byl výrazně přestavěn za vlády Václava IV. Dobudován byl však až Vladislavem Jagellonským.

Za své éry byl Křivoklát několikrát poškozen od požáru. V období husitských válek zde byly uchovány korunovační klenoty a jeden čas se stal dokonce obávaným vězením. Hrad se dočkal rekonstrukce až v období, kdy ho vlastnili Fürstenberkové. Posledním majitelem se stal Max Egon II., který hrad společně s panstvím prodal Československé republice. (56)



### Obrázek č. 13 - Hrad Křivoklát



Zdroj: (56)

### Dvůr Karlov

Neopomenutelnou součástí obce je dvůr Karlov. Jedná se centrální objekt osady Karlov, který byl založen roku 1779. Původně sloužil jako hospodářský dvůr, k němuž postupně přibyly obytné domky. V jeho středu se nacházela obora s malým lesním hospodářstvím a obora, která byla určena pro čeledě. V okolí dvora se nacházely lesy, které byly zdrojem zvěře a právě to byl důvod organizace mnoha honů, pořádaných panstvem z Křivoklátu.

Objekt byl stavěn v neobvyklém až monumentálním pojetí. Dle popisu, který se zachoval z roku 1785 se dvůr Karlov skládal kromě vlastní části dvora také ze sýpky, ovčína, draslovny (flusárny) a malého rybníčku. Dvůr měl také k dispozici okolo 750 ha půdy. (65)

Obrázek č. 14 - Dvůr Karlov



Zdroj: (65)

### 4.3 Ekonomický přínos kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová-Hájek

Pro vyčíslení ekonomického přínosu kulturní akce Shar-pei Clubu pro rekreační osadu Višňová-Hájek je potřeba vyjít z údajů, které byly získány z dotazníkového šetření.

Do vyčíslení ekonomického přínosu není zahrnuta útrata za suvenýry, neboť na klubové a speciální výstavě nebývají žádné stánky s těmito předměty. Takto malé výstavy nejsou pro obchodníky výhodné, a proto bývají zpravidla jen na větších výstavách – národních, mezinárodních, světových apod. Není zde zahrnuté ani vstupné, neboť výstava byla volně přístupná veřejnosti a vstupné se zde nevybíralo.

Startovné je hrazeno v plné výši Shar-pei Clubu, který má sídlo v Květnici, okres Praha východ, z toho důvodu není pro výpočet ekonomického přínosů relevantní. Pronájem prostoru na výstavu byl dar od majitele chatové osady Višňová-Hájek, proto se s ním v ekonomickém přínose také nepočítá, neboť Shar-pei Club nevynaložil na jeho pronájem žádné náklady.

### 4.3.1 Ubytování

Chatová osada je tvořena různými typy chatek, jejichž ceny je možné nalézt v Tabulce č. 6.

**Tabulka č. 6 - Ceník chatek**

Typ chaty	Cena/noc včetně osob
2-lůžková	340 Kč
4-lůžková (půlka dojchaty)	610 Kč
4-lůžková (samostatná)	650 Kč
5-lůžková	710 Kč
6-lůžková	810 Kč
Chata s vlastním sociálním zařízením	1 400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle (60)

Pro přesné určení výdajů je zapotřebí znát ostatní poplatky spojené s pobytem v chatkách. Těmito poplatky se rozumí např. poplatek za automobil, poplatek za psa, poplatek za vlastní elektrický spotřebič či pokuta za poškození chaty.

**Tabulka č. 7 - Ostatní poplatky spojené s pobytem v chatkách**

Ostatní poplatky v chatách	Cena
Automobil	45 Kč/noc
Pes	15 Kč/ks/noc
Vlastní el. spotřebič	15 Kč/ks/noc
Povlečení při pobytu do 3 nocí	80 Kč/pobyt
Povlečení při pobytu nad 3 noci	Zdarma
Žeton do sprchového automatu	25 Kč/ks
Rekreační poplatek obecnímu úřadu (pro osoby starší 18 let)	15 Kč/osoba/noc
Pokuta za poškození příslušenství chaty	dle rozsahu

Zdroj: Vlastní zpracování dle (60)

Z výsledků dotazníkového šetření bylo zjištěno, že pouze 11 respondentů společně se všemi členy své skupiny využilo ubytovacích služeb v chatové osadě Višňová-Hájek.

Zbýlých 6 respondentů včetně všech členů skupiny žádného ubytování nevyužili a zdrželi se jen po dobu nezbytně nutnou k účasti na výstavě. Přehled výdajů, které respondenti vynaložili při pobytu v těchto chatkách je uveden v Tabulce č. 8. Podrobnější výdaje lze nalézt v Příloze č. 10.

**Tabulka č. 8 - Výdaje za ubytování**

Respondent	Počet členů skupiny	Chata	Povlečení	Žeton	Elektrický spotřebič	Poškozené vybavení	Automobil	Rekreační poplatek	Pes	Výdaje na jednoho respondenta
A	3	1 220 Kč	240 Kč	150 Kč	0 Kč	0 Kč	180 Kč	90 Kč	30 Kč	1 910 Kč
B	2	1 300 Kč	160 Kč	100 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	60 Kč	60 Kč	1 770 Kč
C	1	1 300 Kč	80 Kč	100 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	30 Kč	60 Kč	1 660 Kč
D	1	1 300 Kč	80 Kč	50 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	30 Kč	30 Kč	1 580 Kč
E	2	1 300 Kč	0 Kč	100 Kč	30 Kč	0 Kč	90 Kč	60 Kč	60 Kč	1 640 Kč
F	1	1 300 Kč	80 Kč	50 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	30 Kč	60 Kč	1 610 Kč
G	3	1 220 Kč	240 Kč	150 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	90 Kč	30 Kč	1 820 Kč
H	2	1 300 Kč	160 Kč	100 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	60 Kč	30 Kč	1 740 Kč
I	1	680 Kč	80 Kč	50 Kč	0 Kč	0 Kč	90 Kč	30 Kč	30 Kč	960 Kč
J	3	680 Kč	0 Kč	150 Kč	30 Kč	0 Kč	90 Kč	90 Kč	30 Kč	1 070 Kč
K	3	680 Kč	240 Kč	150 Kč	0 Kč	180 Kč	90 Kč	90 Kč	60 Kč	1 490 Kč
<b>Celkem</b>										<b>17 250 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

### **Ostatní poplatky pro neubytované respondenty**

Do této kategorie jsou zařazeny poplatky neubytovaných respondentů, kteří přijeli do kempu autem. Pro neubytované návštěvníky je stanoven poplatek za parkování na celý den v hodnotě 50 Kč. Neubytovaných respondentů bylo dohromady v sobotu 6 a každý přijel v jednom autě, proto poplatek za parkování respondentů činí 300 Kč. V neděli byli neubytovaní respondenti pouze dva, a proto je poplatek za parkování činí 100 Kč. Celkové výdaje za parkování činí dohromady 400 Kč.

**Tabulka č. 9 - Ostatní poplatky pro nebytované**

Den	Počet respondentů	Počet automobilů	Celkem
Sobota	6	6	300 Kč
Neděle	2	2	100 Kč
			400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.3.2 Stravování a pohostinství

V tabulce č. 10 a v tabulce č. 11 jsou uvedeni všichni respondenti, kteří v dotazníkovém šetření uvedli, že před, po nebo během klubové a speciální výstavy navštívili některé z restauračních zařízení či stánků v chatové oblasti Višňová – Hájek. Na základě nabídek těchto zařízení (viz. Příloha č. 1, č. 2, č. 3, č. 4, č. 5 a č. 6) byly vypočítány jejich přibližné výdaje. Metodické výpočty pro Tabulku č. 5 uvedeny v Příloze č.11, č. 12, č. 13 a č. 14.

**Tabulka č. 10 - Výdaje za stravování 12. června 2021**

Zařízení	Počet respondentů	Počet osob	Celková útrata
Snídaně v restauraci chatové osady	1	3	121,50 Kč
Oběd v restauraci chatové osady	17	35	6 625,96 Kč
Večeře v restauraci chatové osady	10	21	3 688,00 Kč
Stánek U Čápa	6	12	773,40 Kč
Stánek se zmrzlinou	8	21	420,00 Kč
			11 628,86 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě informací, které poskytuje výše uvedená tabulka, je patrné, že nejvyšší útrata byla v restauraci v chatové osadě Višňová-Hájek během oběda. Důvodem byl čas, ve kterém se výstava konala. Začátek soutěže byl stanovený na 10:00 hodin ráno. Respondenti, kteří v kempu nebyli ubytovaní tedy přijeli z domova již nasnídaní, a tudíž neměli potřebu se stravovat v restauraci či stánku hned ráno a současně respondenti, kteří byli v kempu ubytovaní, tak si s sebou na snídani přivezli vlastní jídlo. Výstava pak byla ukončena kolem 12 hodiny odpoledne, tedy v čas oběda, proto se většina respondentů

rozhodla využít restauračního zařízení v kempu. Po obědě následoval odjezd domu, a z toho důvodu je i útrata za večeři v restauraci daleko menší nežli útrata v čas oběda.

**Tabulka č. 11 - Výdaje za stravování 13. června 2021**

Zařízení	Počet respondentů	Počet osob	Celková útrata
Snídaně v restauraci chatové osady	0	0	- Kč
Oběd v restauraci chatové osady	13	25	4 409,34 Kč
Večeře v restauraci chatové osady	0	0	- Kč
Stánek U Čápa	5	10	780,00 Kč
Stánek se zmrzlinou	1	3	120,00 Kč
			<b>5 309,34 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě rozdílu Tabulky č. 10 a Tabulky č. 11 je patrné, že útrata z 12. června 2021 je daleko větší než útrata ze 13. června 2021. Lze to přisuzovat konci výstavy, který byl stanovený na 12 hodinu odpoledne a vzhledem k tomu, že se nikdo z respondentů nezdržel více jak 2 noci, následoval oběd a odjezd domů. Metodické výpočty pro Tabulku č. 11 uvedeny v Příloze č. 15, č. 16 a č. 17.

**Tabulka č. 12 - Výdaje za stravování celkem**

Zařízení	Celková útrata
Snídaně v restauraci chatové osady	121,50 Kč
Obědy v restauraci chatové osady	11 035,30 Kč
Večeře v restauraci chatové osady	3 688,00 Kč
Stánek U Čápa	1 553,40 Kč
Stánek se zmrzlinou	540,00 Kč
	<b>16 938,20 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Z uvedených informací, které obsahuje Tabulka č. 12 je zřejmé, že celkové výdaje ve stravovacích zařízeních činí dohromady 1 6938,20 Kč.

### 4.3.3 Maloobchodní výdaje

Do této kategorie se řadí výdaje respondentů v maloobchodním zařízení v Roztocích. Těmito výdaji je myšlena drobná útrata za běžné potraviny – minerálky, pečivo, uzenina, které byly respondenty nakoupeny za účelem konzumace. Ceny jednotlivých potravin uvedeny v Příloze č. 7.

Tabulka č. 13 - Maloobchodní výdaje respondentů

Respondent	Položka	Útrata celkem
A	4 x minerálka	164,58 Kč
	2 ks sladké pečivo	
	4 ks pivo v láhvi	
	3 ks běžné pečivo	
B	4 ks minerálka	166,03 Kč
	2 ks šunka balená	
	1 ks chleba	
	1 ks sýr balený	
C	1 ks chleba	266,63 Kč
	3 ks jogurt	
	6 ks pivo v láhvi	
	6 ks minerálka	
D	6 ks běžné pečivo	250,28 Kč
	3 ks šunka balená	
	2 ks sýr	
	2 ks jogurt	
	3 ks zmrzlina	
E	2 ks minerálka	27,30 Kč
Celkem		874,80 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

### 4.3.4 Doprava

Z dotazníkového šetření vyplývá, že všichni respondenti využili k dopravě na klubovou výstavu Shar-pei Clubu vlastní automobil. Celkem do chatové osady Višňová-Hájek přijelo 18 automobilů, z nichž 8 natankovalo v okolí Roztoků, přičemž 2 auta průměrně natankovala 30 litrů benzínu a zbylých 6 aut natankovala v průměru 32,5 litru nafty. Průměrná cena za litr byla vypočítána na základě údajů z Českého statistického

úřadu za celý rok 2021. Český statistický úřad zaznamenává každý týden průměrnou cenu Dieselu a Naturalu 95. Výdaje za naftu a benzin tvoří dohromady 8 038 Kč.

**Tabulka č. 14 - Výdaje za benzin**

Natankováno (l)	Počet aut	Celkem (l)	Průměrná cena za litr	Celkem
30	2	60	32,688	1 961 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

**Tabulka č. 15 - Výdaje za naftu**

Natankováno (l)	Počet aut	Celkem (l)	Průměrná cena za litr	Celkem
32,5	6	195	31,163	6 077 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.3.5 Sportovní, zábavní a rekreační činnosti

Do této kategorie byli zařazeni všichni respondenti, kteří v dotazníkovém šetření uvedli, že navštívili hrad Křivoklát či využili možnost zapůjčení kánoe pro sjezd Berounky. Následující tabulky uvádějí výdaje za návštěvu výše zmíněných míst.



**Tabulka č. 16 - Výdaje za vstupné na hrad Křivoklát**

Respondent	Položka	Cena	Cena celkem
A	3x vstupné dospělý	630 Kč	630 Kč
B	2x vstupné dospělý	420 Kč	587 Kč
	1x vstupné mládež	110 Kč	
	1x pohlednice	7 Kč	
	1x pamětní mince	50 Kč	
C	1x vstupné dospělý	210 Kč	550 Kč
	2x vstupné student	340 Kč	
D	2x vstupné dospělý	420 Kč	570 Kč
	1x vstupné mládež	110 Kč	
	1x magnetka	40 Kč	
<b>Celkem</b>			<b>2 337 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Z výše zmíněné tabulky je možné vyčíst, že návštěvy hradu Křivoklát se zúčastnili celkem 4 respondenti. Všichni si vybrali k prohlídce základní okruh, ve kterém je cena za dospělého člověka stanovena na 210 Kč, za mládež na 110 Kč a za studenta na 170 Kč viz. Příloha č. 8. Respondenti B a D navíc v dotazníkovém šetření uvedli, že si na hradě zakoupily suvenýr. Respondent B si zakoupil suvenýry v hodnotě 57 Kč (pamětní mince 50 Kč, pohlednice 7 Kč) a respondent D v hodnotě 40 Kč (magnetka). Ceny suvenýrů jsou podrobně uvedeny v Příloze č. 9. Nikdo z respondentů na výletě nevyužil restauračního zařízení či stánku se zmrzlinou.

**Tabulka č. 17 - Výdaje za zapůjčení kánoe**

Respondent	Počet osob	Typ plavidla	Výdaje celkem
A	2	Kánoe	1 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Možnosti vypůjčení kánoe na sjezd Berounky využil pouze jeden respondent. Respondent uvedl, že si zvolil trasu Skryje – Roztoky a díky tomu se vyhnul poplatkům za dopravu lodí. Jeho jediný výdaj tvoří pouze zapůjčení kánoe v hodně 1 000 Kč.

Respondent také uvedl, že na výletě večerel. Využil však restaurační zařízení v chatové osadě Višňová-Hájek. Tyto výdaje za stravování jsou zahrnuty v Tabulce č. 10.

#### 4.3.6 Celkové výdaje

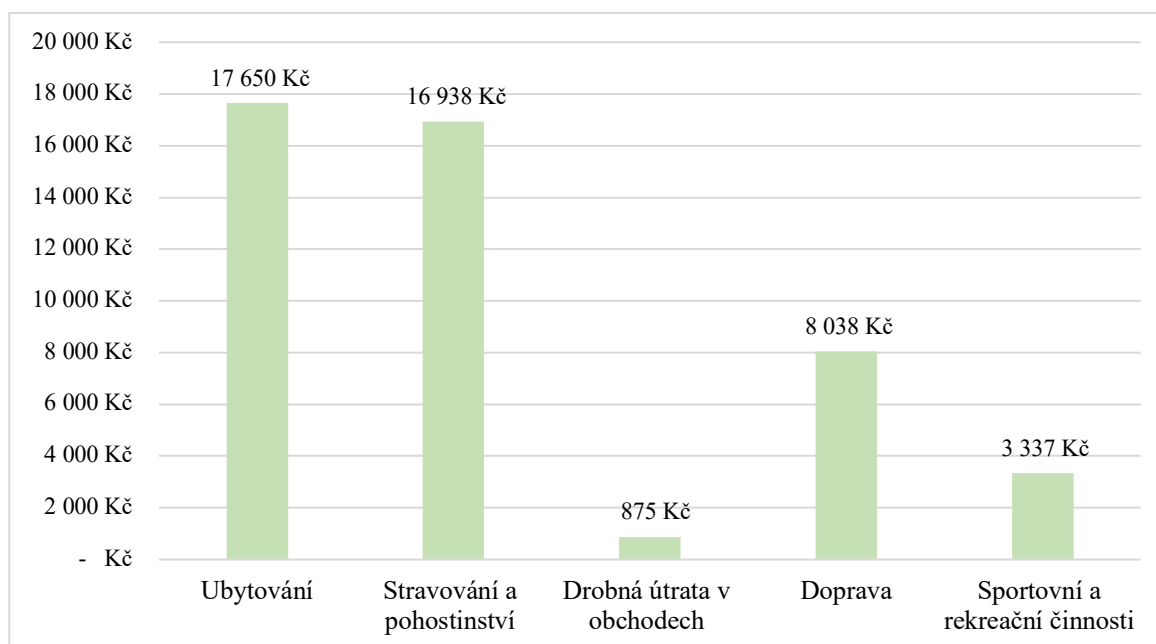
Po vyčíslení jednotlivých kategorií z dotazníkového šetření, je možné vyčíslit celkové příjmy.

**Tabulka č. 18 - Celkové příjmy**

	Celkové příjmy
Ubytování	17 650 Kč
Stravování a pohostinství	16 938 Kč
Drobná útrata v obchodech	875 Kč
Doprava	8 038 Kč
Sportovní a rekreační činnosti	3 337 Kč
<b>Celkem</b>	<b>46 838 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Graf č. 4 - Rozdělení celkových příjmů**



Zdroj: Vlastní zpracování

Z výše uvedeného grafu je patrné, že největší část příjmů plyne z ubytování. Důvodem může být vysoký počet ubytovaných respondentů a ceny, které jsou oproti cenám ve stravování daleko vyšší. Oproti tomu nejnižší část příjmů tvoří příjmy z maloobchodů.

#### 4.4 Výpočet multiplikátoru

Pro výpočet hodnot multiplikátorů byla využita metoda pomocí input-output tabulek, které jsou Českým statistickým úřadem pravidelně sestavovány s odstupem minimálně pěti let. Tato tabulka zobrazuje vstupy a výstupy. Výstupy jsou zachyceny v řádcích a vstupy jsou zachyceny v sloupcích. Tyto údaje jsou potřebné k následujícímu výpočtu multiplikátoru produkce. Vzorec multiplikátoru produkce vyplývá z Leontiefovy matice, která je daná vztahem:  $L = (I - A)^{-1}$ , kdy:

I... jednotková matice

A... normalizovaná matice, která je vypočítána z výstupů a vstupů.

Multiplikátor produkce lze vypočítat tedy jako:

$$\text{Multiplikátor produkce} = (\text{výstupy} + \text{vstupy}) / \text{vstupy}$$

**Tabulka č. 19 - Zjednodušený model input-output tabulky**

	Produkty podle SKP	Konečné užití (f)	Celkem (x)
Produkty podle SKP	Z <sub>11</sub> Z <sub>12</sub> ... Z <sub>1n</sub>	c <sub>1</sub> i <sub>1</sub> g <sub>1</sub> e <sub>1</sub>	x <sub>1</sub>
	Z <sub>21</sub> Z <sub>22</sub> ... Z <sub>2n</sub>	c <sub>2</sub> i <sub>2</sub> g <sub>2</sub> e <sub>2</sub>	x <sub>2</sub>
	...	....	.
	...	....	.
	Z <sub>n1</sub> Z <sub>n2</sub> ... Z <sub>m</sub>	c <sub>n</sub> i <sub>n</sub> g <sub>n</sub> e <sub>n</sub>	x <sub>n</sub>
Složky přidané hodnoty	I <sub>1</sub> I <sub>2</sub> ... I <sub>n</sub> ov <sub>1</sub> ov <sub>2</sub> ... ov <sub>n</sub>	Transakce mezi složkami přidané hodnoty (včetně importů) a konečnou spotřebou	L OV
Importy	M <sub>1</sub> m <sub>2</sub> ... m <sub>n</sub>		M
Celkem (x)	x <sub>1</sub> x <sub>2</sub> ... x <sub>n</sub>	C I G E	

Zdroj: Vlastní zpracování dle (33)

K vypočítání byla použita tabulka typu odvětví x odvětví s údaji platnými k 29. 6. 2021, která popisuje ekonomiku jako celek v běžných cenách pro rok 2015. Tato tabulka je uvedena níže.

**Tabulka č. 20 - SIOT tabulka odvětví x odvětví**

CZ-NACE odvětví	Název						Výdaje na konečnou spotřebu			Tvorba hrubého fixního kap., vč. cenosti	Změna stavu zásob	Vývoz (FOB)	Konečné užití celkem	Užití zdroje celkem	
		Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob.	Pozemní a potrubní doprava	Ubytování	Stravování a pohostinství	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	Celkem	domácnosti	vládních institucí						neziskových institucí
		46+47	49	55	56	93		P.3							P.51g+P.53
46+47	Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob.	89 528	11 205	1 464	6 154	1 326	109 677	192 417	8 350	189	59 407	239	60 173	320 775	430 452
49	Pozemní a potrubní doprava	11 961	19 481	348	677	239	32 706	58 836	3 425	5	4 630	7	122 454	189 357	222 063
55	Ubytování	1 652	1 226	351	411	331	3 971	27 716	863	77	397	-6	31 880	60 927	64 898
56	Stravování a pohostinství	3 783	2 903	232	2 373	280	9 571	80 630	704	10	689	0	25 573	107 606	117 177
93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	301	45	368	113	8 902	9 729	11 831	3 232	5 574	233	-4	2 413	23 279	33 008
P.2	Mezispotřeba (základní ceny)	107 225	34 860	2 763	9 728	11 078	165 654	371 430	16 574	5 855	65 356	236	242 493	701 944	867 598
D.21-D.3	Čisté daně na výrobky	7 886	15 544	352	2 369	1 111	27 262	276 705	5 729	83	44 827	0	15 474	342 818	370 080
P.2	Mezispotřeba (kupní ceny)	115 111	50 404	3 115	12 097	12 189	192 916	648 135	22 303	5 938	110 183	236	257 967	1 044 762	1 237 678
D.11	Mzdy a platy	145 932	47 178	8 749	21 587	4 879	228 325								
D.12	Soc. příspěvky zaměstnavatelů	44 772	14 137	2 523	4 591	1 427	67 450								
D.29	Ostatní daně z výroby	1 158	2 045	196	133	84	3 616								
D.39	Ostatní dotace na výrobu (-)	-581	-3 975	-24	-317	-1 400	-6 297								
P.51c	Spotřeba fixního kapitálu	59 333	39 597	4 053	4 126	3 307	110 416								
B.2n	Čistý provozní přebytek	99 401	12 925	4 628	5 629	1 345	123 928								
B.3n	Čistý smíšený důchod	41 497	11 363	3 462	22 152	2 653	81 127								
B.1g	Hrubá přidaná hodnota (základní)	391 512	123 270	23 587	57 901	12 295	608 565								
P.1	Produkce (základní ceny)	798 578	319 701	51 487	121 479	37 183	1 328 428								
P.7	Dovoz	40 287	20 528	26 652	17 447	916	105 830								
	Zdroje celkem	838 865	340 229	78 139	138 926	38 099	1 434 258								

Zdroj: Vlastní zpracování dle (61)

### Velkoobchod, kromě motorových vozidel; maloobchod, kromě motorových vozidel

V rámci této kategorie je z Tabulky č. 20 nutné vycházet ze sloupce a řádku, které jsou označeny číslem 46+47 jako „Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob., kromě motorových vozidel“. K výpočtu multiplikátoru byl využit následující vzorec:

Multiplikátor produkce:

[Sloupec 46+47 (Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob., kromě motorových vozidel) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) + řádek 46+47 (Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob., kromě motorových vozidel) v sloupci Celkem] / Sloupec 46+47 (Velkoob., kromě motorových vozidel; maloob., kromě motorových vozidel) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) =  $(107 225 + 109 677) / 107 225 = 2,02$

### **Pozemní a potrubní doprava**

V rámci této kategorie je z Tabulky č. 20 nutné vycházet ze sloupce a řádku, které jsou označeny číslem 49 jako „Pozemní a potrubní doprava“. K výpočtu multiplikátoru byl využit následující vzorec:

Multiplikátor produkce:

$$\begin{aligned} & [\text{Sloupec 49 (Pozemní a potrubní doprava) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) +} \\ & \text{řádek 49 (Pozemní a potrubní doprava) v sloupci Celkem}] / \text{Sloupec 49 (Pozemní a} \\ & \text{potrubní doprava) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena)} = (34\,860 + 32\,706) / \\ & 34\,860 = 1,94 \end{aligned}$$

### **Ubytovací služby**

V rámci této kategorie je z Tabulky č. 20 nutné vycházet ze sloupce a řádku, které jsou označeny číslem 55 jako „Ubytování“. K výpočtu multiplikátoru byl využit následující vzorec:

Multiplikátor produkce:

$$\begin{aligned} & [\text{Sloupec 55 (Ubytování) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) + řádek 55} \\ & \text{(Ubytování) v sloupci Celkem}] / \text{Sloupec 55 (Ubytování) v řádku P. 2 (Mezispotřeba –} \\ & \text{základní cena)} = (2\,763 + 3\,971) / 2\,763 = 2,44 \end{aligned}$$

### **Stravování a pohostinství**

V rámci této kategorie je z Tabulky č. 20 nutné vycházet ze sloupce a řádku, které jsou označeny číslem 56 jako „Stravování a pohostinství“. K výpočtu multiplikátoru byl využit následující vzorec:

Multiplikátor produkce:

$$\begin{aligned} & [\text{Sloupec 56 (Stravování a pohostinství) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) +} \\ & \text{řádek 56 (Stravování a pohostinství) v sloupci Celkem}] / \text{Sloupec 56 (Stravování a} \\ & \text{pohostinství) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena)} = (9\,728 + 9\,571) / 9\,728 = 1,98 \end{aligned}$$

### **Sportovní, zábavní a rekreační činnosti**

V rámci této kategorie je z Tabulky č. 20 nutné vycházet ze sloupce a řádku, které jsou označeny číslem 93 jako „Sportovní, zábavní a rekreační činnosti“. K výpočtu multiplikátoru byl využit následující vzorec:

#### Multiplikátor produkce:

[Sloupec 93 (Sportovní, zábavní a rekreační činnosti) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) + řádek 93 (Sportovní, zábavní a rekreační činnosti) v sloupci Celkem] /  
Sloupec 93 (Sportovní, zábavní a rekreační činnosti) v řádku P. 2 (Mezispotřeba – základní cena) =  $(11\,078 + 9\,729) / 11\,078 = 1,88$

**Tabulka č. 21 - Přehled multiplikátorů**

Odvětví	Multiplikátor
MO a VO kromě motorových vozidel	2,02
Pozemní a potrubní doprava	1,94
Ubytování	2,44
Stravování a pohostinství	1,98
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	1,88

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.5 Ekonomický přínos s návazností na multiplikátor

Z předchozích výpočtů lze nyní vypočítat celkový ekonomický přínos. Nejdříve je zapotřebí vynásobit celkové výdaje respondentů získané z dotazníkového šetření příslušným multiplikátorem. Tabulka níže zobrazuje výpočet ekonomického přínosu celkem a za jednotlivá odvětví.

**Tabulka č. 22 - Přehled přímých efektů, nepřímých efektů a celkových efektů**

Odvětví	Přímé efekty (v Kč)	Multiplikátor	Nepřímé efekty (v Kč)	Celkové efekty (v Kč)
MO a VO kromě motorových vozidel	875	2,02	892,30	1 767,10
Pozemní a potrubní doprava	8 038	1,94	7 555,69	15 593,66
Ubytování	17 650	2,44	25 416,00	43 066,00
Stravování a pohostinství	16 938	1,98	16 599,44	33 537,63
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	3 337	1,88	2 936,56	6 273,56
Celkem	46 838	-	53 399,98	100 237,95

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě výsledků, které poskytuje výše zmíněná tabulka, je možné říci, že klubová a speciální výstava Shar-pei Clubu má pro rekreační osadu Višňová-Hájek ekonomický přínos ve výši 100 237,95 Kč. Z toho jsou přímé efekty dohromady 46 838 Kč. Tyto přímé efekty však byly multiplikačním efektem zvýšeny na 100 237,95 Kč. Nepřímé efekty dále činí 53 399,98 Kč.

## 5 Výsledky a diskuze

### 5.1 Výsledky

Celkový ekonomický přínos klubové a speciální výstavy Shar-pei Clubu byl vyčíslen na 100 237,95 Kč. Tento ekonomický přínos byl vypočítán za pomoci přímých efektů vynásobených hodnotou multiplikátorů jednotlivých odvětví – Ubytování, Stravování a pohostinství, Pozemní a potrubní doprava, Maloobchod a velkoobchod kromě motorových vozidel a Sportovní, zábavní a rekreační činnosti. Hodnota celkových přímých efektů činí celkem 46 838 Kč. Následně byly od celkových efektů odečteny přímé efekty, v důsledku čehož vznikly nepřímé efekty. Nepřímé efekty celkem tvoří 53 399,98 Kč.

**Tabulka č. 23 - Přímé, nepřímé a celkové efekty**

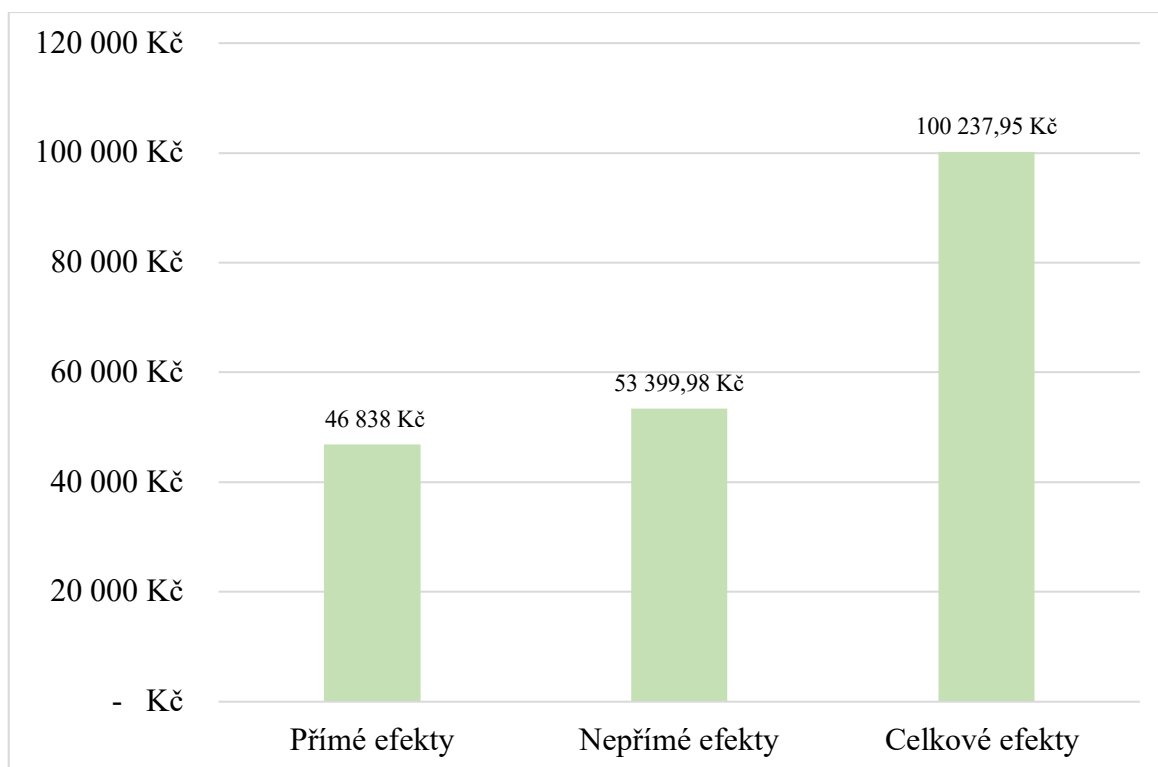
Přímé efekty	Multiplikátor	Nepřímé efekty	Celkové efekty
46 838 Kč	2,05	53 399,98 Kč	100 237,95 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Níže uvedený graf zobrazuje přímé, nepřímé a celkové efekty.



**Graf č. 5 - Přímé efekty celkem, nepřímé efekty celkem a celkové efekty**



Zdroj: Vlastní zpracování

K výpočtu multiplikátoru byla využita metoda input-output tabulek. Jednotlivé multiplikátory byly vypočítány za pomoci produkce jednotlivých odvětví a matice mezispotřeby. Bylo vypočítáno celkem pět multiplikátorů pro následující odvětví: Velkoobchod a maloobchod kromě motorových vozidel, Pozemní a potrubní doprava, Ubytování, Stravování a pohostinství, Sportovní, zábavní a rekreační činnosti. V Tabulce č. 24 níže je uveden přehled multiplikátorů jednotlivých odvětví. Průměrná hodnota multiplikátoru činí 2,05.

**Tabulka č. 24 - Přehled jednotlivých multiplikátorů**

Odvětví	Multiplikátor
MO a VO kromě motorových vozidel	2,02
Pozemní a potrubní doprava	1,94
Ubytování	2,44
Stravování a pohostinství	1,98
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	1,88
Průměr	2,05

Zdroj: Vlastní zpracování

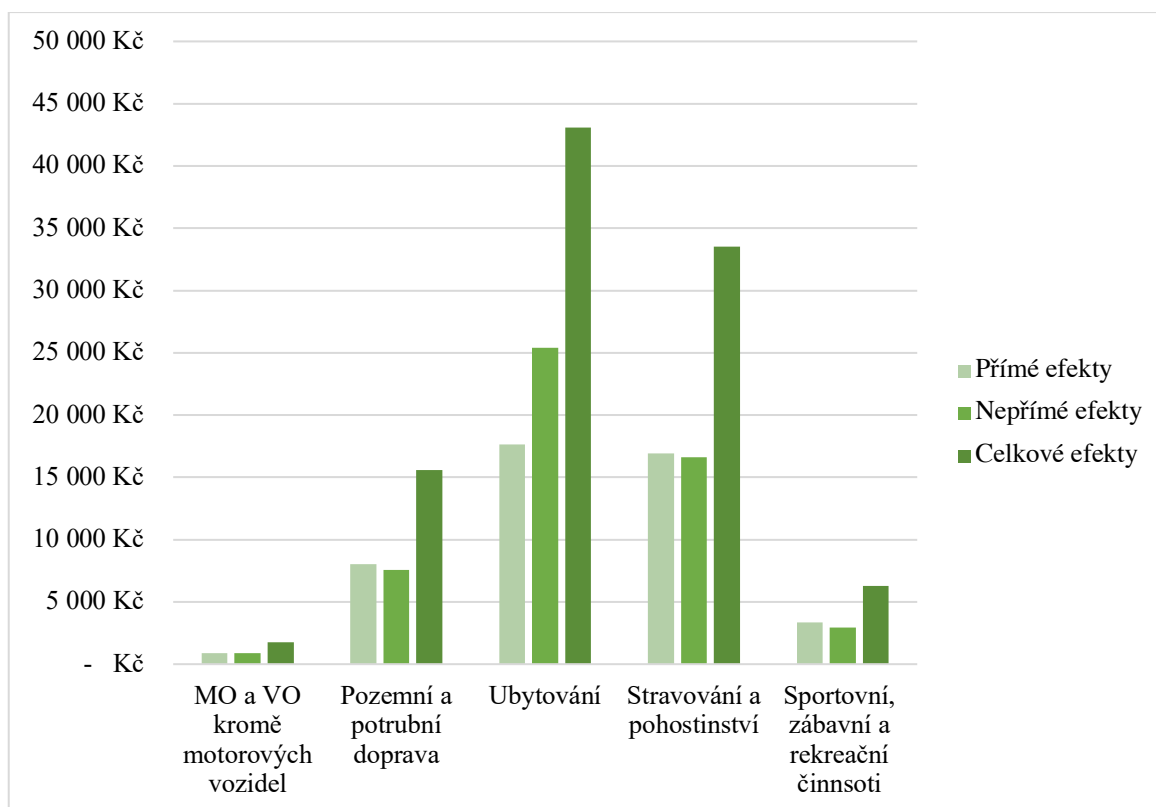
V níže uvedené Tabulce č. 25 lze nalézt přehled přímých, nepřímých a celkových přínosů za jednotlivé odvětví a také hodnoty multiplikátorů jednotlivých odvětví.

**Tabulka č. 25 - Přehled přímých, nepřímých a celkových efektů jednotlivých odvětví**

Odvětví	Přímé efekty (v Kč)	Multiplikátor	Nepřímé efekty (v Kč)	Celkové efekty (v Kč)
MO a VO kromě motorových vozidel	875	2,02	892,30	1 767,10
Pozemní a potrubní doprava	8 038	1,94	7 555,69	15 593,66
Ubytování	17 650	2,44	25 416,00	43 066,00
Stravování a pohostinství	16 938	1,98	16 599,44	33 537,63
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	3 337	1,88	2 936,56	6 273,56
Celkem	46 838	-	53 399,98	100 237,95

Zdroj: Vlastní zpracování

**Graf č. 6 - Přímý, nepřímý a celkový výnos jednotlivých odvětví**



Zdroj: Vlastní zpracování

## 5.2 Diskuze

Odborný článek *Impact of a Tourist of a Regional Range on the Development of Tourism* udává, že rostoucí role akcí v turistických nabídkách je následkem zvyšujícího se zájmu o cestování, který souvisí s účastí na nějaké akci. (62) Podobné stanovisko vychází i z této bakalářské práce. Prostřednictvím kvalitativního dotazníkového šetření bylo zkoumáno, jaká místa respondenti navštívili a z těchto získaných informací byly následně vypočteny celkové efekty, které činí celkem 100 237,95 Kč. Z toho je patrné, že ekonomický přínos pro danou oblast Višňová-Hájek skutečně vzrostl v souvislosti s návštěvností klubové a speciální výstavy Shar-pei Clubu.

Článek dále uvádí, že analýza ekonomických dopadů přímých výdajů dokazuje, že regionální události mají za následek růst příjmů místních poskytovatelů služeb, které souvisejí s turisty. Nejvyšší útrata v průběhu dané akce byla zaregistrována v obchodech, na druhém místě se umístily ubytovací služby a na třetím místě skončily služby, které byly poskytovány během akce. (62)

Na klubové a speciální výstavě Shar-pei Clubu návštěvníci nejvíce utratili za ubytovací služby. Útrata za tyto služby činila celkem 17 650 Kč. Na druhém místě skončily výdaje za stravování a pohostinství, jejichž výsledná částka tvořila celkem 16 938 Kč. Třetí pomyslnou příčku obsadily výdaje za pozemní a potrubní dopravu, kde útrata byla vyčíslena na 8 038 Kč. V obchodech, kde podle výše zmíněné studie měla být útrata nejvyšší, utratili návštěvníci pouze 875 Kč. Útrata v obchodech oproti jiným odvětvím tak skončila v této práci až na posledním místě.

Odborný článek *Impact of a Tourist of a Regional Range on the Development of Tourism* ve svém závěru uvádí, že akce v oblastech, ve kterých jsou pořádány, mají, byť v menší míře, vliv na rozvoj cestovního ruchu. (62) Z tohoto tvrzení lze dojít k závěru, že i klubová a speciální výstava Shar-Pei Clubu, jejíž ekonomický přínos činil pouze 100 237,95 Kč, měla, i když jen v menší míře, vliv na rozvoj cestovního ruchu v rekreační oblasti Višňová-Hájek.

Odborný článek *Economic Impact of Cultural Events: The Case of the Zora! Festival* zkoumá, jaký dopad mají výdaje účastníků Zora! Festivalu na ekonomiku Orange County. Studie byla založena výhradně na návštěvnících, kteří pocházeli z oblasti mimo Orlando a jejichž hlavním cílem výpravy byla návštěva právě výše zmiňovaného Zora! Festivalu. Článek uvádí, že zhruba čtyřicet procent návštěvníků této kulturní akce (celkem 5 972), z celkových 14 930 uvedlo, bylo tvořeno návštěvníky mimoměstskými. Výsledky naznačují, že celkové výdaje účastníků tohoto festivalu jsou ve výši 372 175 USD, tedy zhruba 8 060 938,33 Kč. Každý mimoměstský návštěvník, který přijel do oblasti, utratil v hotelech či jiných ubytovacích zařízeních v průměru 43 USD za noc, tedy zhruba 931,- Kč. Celkové náklady na ubytování všech návštěvníků tvořily celkem 195 165 USD (zhruba 4 227 078,74 Kč). Výdaje za jídlo a ostatní tvořily v průměru 39 USD na osobu za den, což při převodu na naši měnu představuje 844,70 Kč/den. Celkem byly výdaje za stravování vyčísleny na 177 010 USD (zhruba 3 833 859,59 Kč). Zbytek výdajů tvořily náklady na pronájem auta, které zde nebudou uvažovány, neboť nikdo z návštěvníků kulturní akce, kterou se tato bakalářská práce zabývá, neměl auto pronajmuté. (63)

Pro porovnání průměrných přínosů návštěvníků těchto dvou kulturních akcí je nejprve potřeba vypočítat průměrný přínos jednoho účastníka klubové a speciální výstavy Shar-pei Clubu. Dohromady se této akce zúčastnilo 35 lidí. Průměrný přínos jednoho účastníka byl tedy vypočítán následovně: odvětví děleno 35 návštěvníků.

**Tabulka č. 26 - Průměrný přínos jednoho účastníka**

Odvětví	Přímé efekty	Průměrný přínos jednoho účastníka
MO a VO kromě motorových vozidel	875 Kč	25 Kč
Pozemní a potrubní doprava	8 038 Kč	230 Kč
Ubytování	17 650 Kč	504 Kč
Stravování a pohostinství	16 938 Kč	484 Kč
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	3 337 Kč	95 Kč
<b>Celkem</b>	<b>46 838 Kč</b>	<b>1 338 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Návštěvník klubové a speciální výstavy Shar-pei Clubu, který přijel do rekreační osady Višňová-Hájek, utratil za ubytování v průměru 504 Kč, celková útrata v odvětví ubytování pak činila celkem 17 650 Kč. Za stravování a pohostinství utratil návštěvník této kulturní akce v průměru 484 Kč, celkem 16 938 Kč a ačkoli odvětví ubytování s pohostinstvím a stravováním představovalo v této bakalářské práci dva nejvyšší příjmy, v porovnání s příjmy z odborného článku *Economic Impact of Cultural Events: The Case of the Zora! Festival* jsou tyto příjmy značně podprůměrné. Zcela jistě tomu tak je, neboť chatová oblast Višňová-Hájek nemůže konkurovat tak velkému okresu jako je Orange County.

Další odborný článek *Local economic impact of the white night festival in Košice* zkoumá ekonomický dopad uměleckého festivalu Bílá noc. Tento festival patří mezi největší kulturní akce, které se kdy v Košicích konaly. Na festivalu Bílé noci, stejně jako na klubové a speciální výstavě Shar-pei Clubu, byl vstup zdarma. Dále zde byla porovnávána útrata slovenského a zahraničního návštěvníka v roce 2012 a 2013. (64) Po porovnání s touto bakalářskou prací budeme brát v potaz pouze výdaje vzniklé v roce 2013. Zahraniční návštěvníci však zde nebudou uvažováni, neboť ani se na klubové a speciální výstavě také nevyskytovali. Přímý ekonomický dopad v roce 2013 činil celkem 159 911 EUR. Průměrná útrata jednoho slovenského návštěvníka činila zhruba 45 EUR, což odpovídá zhruba 1095,21 Kč. Největší útrata návštěvníků byla v sektoru ubytování společně se stravováním a pohostinstvím. Návštěvníci slovenští návštěvníci v tomto sektoru utratili dohromady celkem 49 369 EUR, tedy zhruba 1 205 665,95 Kč. Na druhém místě, které se týká výdajů slovenských návštěvníků, se nachází výdaje v maloobchodech, které činí celkem 37 385 EUR, což odpovídá zhruba 912 998,47 Kč. Na posledním místě se umístily výdaje za dopravu, které činili 13 574 EUR, tedy 331 497,69 Kč.

Na klubové a speciální výstavě byl přímý ekonomický dopad vyčíslen na 46 838 Kč. Průměrná útrata jednoho návštěvníka této kulturní akce byla vypočtena na 1338 Kč. Největší dvě položky byly, stejně jako v odborném článku *Local economic impact of the white night festival in Košice*, výdaje za ubytování a stravování. Celková útrata těchto dvou odvětví se vyšplhala dohromady na 34 588 Kč (odvětví ubytování 17 650 Kč, odvětví stravování a pohostinství 16 938 Kč). Naopak výdaje v maloobchodech se v porovnání s výše zmíněným odborným článkem umístily až na posledním místě. Jejich výše byla stanovena jen na 875 Kč. Výdaje v odvětví dopravy činily celkem 8038 Kč a obsadily tak pomyslnou třetí příčku (po ubytování a stravování).

Pokud dojde k porovnání těchto dvou kulturních akcí, lze dojít k závěru, že klubová a speciální výstava Shar-pei Clubu byla oproti festivalu Bílé noci značně podprůměrná. Tento výsledek lze přisuzovat opravdu malému množství návštěvníků a lokalitě, kde se výstava uskutečnila.

## 6 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vyčíslení ekonomického přínosu víkendové kulturní akce, kterou pořádal Shar-pei Club v rekreační osadě Višňová-Hájek ve dnech od 12. do 13. června 2021.

Výsledkem této bakalářské práce byl ekonomický přínos pro rekreační osadu, který činil 100 237, Kč. Tato částka byla vypočítána za pomoci přímých efektů a multiplikátorů z jednotlivých dílčích odvětví. Nejvyšší přímý přínos plynul z odvětví ubytování. Byl vyčíslen na 17 650 Kč. Druhý nejvyšší přímý přínos plyne z odvětví stravování a pohostinství a má hodnotu celkem 16 938 Kč. Třetí místo obsadilo odvětví pozemní a potrubní dopravy, které dosáhlo hodnoty 8 038 Kč. Další pomyslnou příčku pak obsadilo odvětví sportovní, zábavní a rekreační činnosti, kde přímý přínos tvořil celkem 3 337 Kč. Na posledním místě se umístilo odvětví maloobchodu a velkoobchodu kromě motorových vozidel, kde přímý přínos činil pouhých 875 Kč. Celkový ekonomický přínos je dále tvořen také nepřímými efekty, tedy multiplikačními efekty, které byly vypočítány za pomoci input-output tabulek typu odvětví krát odvětví, které každoročně zpracovává Český statistický úřad. Výše těchto nepřímých efektů činí celkem 53 399, 98 Kč. Hodnota multiplikačních efektů byla vypočítána jako rozdíl mezi celkovými efekty a přímými efekty.

Dílčím cílem této bakalářské práce byla deskripce makroekonomie, efektu multiplikace, turismu a cestovního ruchu. Makroekonomie je část ekonomie, která se zabývá studiem událostí spojených s agregovaným úhlem pohledu na hospodářství daného státu a zapojení tohoto hospodářství do světové ekonomiky. Součástí makroekonomie je makroekonomický koloběh, který je tvořen čtyřmi základními subjekty, tedy vládou, domácnostmi, firmami a zahraničím. Mezi těmito subjekty probíhají nejen toky peněžní, ale také toky služeb, zboží. Základními ukazateli makroekonomie jsou nezaměstnanost, hrubý domácí produkt a platební bilance státu. Nezaměstnanost je definována jako stav v ekonomice, kdy osoby, které jsou v produktivním věku, chtějí pracovat a jsou schopny práce, ale nemohou ji najít. Existuje již několik druhů nezaměstnanosti – nezaměstnanost frikční, cyklická, dlouhodobá, strukturální, sezonní, dobrovolná a nedobrovolná. Hrubý domácí produkt lze definovat jako souhrn peněžních statků konečných služeb a konečných výrobků, které byly výrobními faktory vyrobeny během jednoho roku v dané státě. Produkt se dělí na reálný produkt, který je očištěn od inflace a vyjádřen v stálých cenách, a

nominální produkt, který je vyjádřen v cenách běžných. K výpočtu hrubého domácího produktu se nejčastěji používá metoda produkcí, výdajová či příjmová. Platební bilance státu pak znázorňuje vztah mezi součtem finančních příjmů vstupujících do ekonomiky dané země ze zahraničí a součtem finančních výdajů plynoucích do zahraničí.

Cestovní ruch představuje společensko-ekonomický fenomén, který každoročně zaznamenává nejvyšší pohyb lidí s cílem poznání či rekreace. Cestovní ruch lze členit podle místa uskutečnění, dle vztahu k platební bilanci dané země, dle způsobu zabezpečení, dle délky trvání cestovního ruchu či dle způsobu účasti a podoby úhrady nákladů na účasti. Dále existuje několik forem cestovního ruchu – cestovní ruch rekreační, kulturně poznávací, lázeňský a léčebný, sportovně-rekreační, seniorský či mládežnický.

Multiplikátor vyjadřuje, o kolik se daná veličina změní, pokud se změní vstup o určitou jednotku. Je možné rozlišit několik druhů multiplikátorů – investiční multiplikátor, peněžní, příjmový a výdajový. Keynesova teorie je model vyplývá ze zkoumání J. M. Keynese, že na základě státní regulace je možné napravit vady tržního hospodářství, a pokud je zapotřebí, tak lze provést jistá opatření, díky kterým je možné například zabránit postihu nedobrovolné nezaměstnanosti. V ekonomice je uvažován model dvousektorový, model třísektorový a čtyřsektorový. V dvousektorovém modelu produkt odráží spotřebu domácností a hodnotu investic a firem. Třísektorový model navíc zahrnuje také vládní nákupy a model čtyřsektorové ekonomiky kromě výdajů domácností, investic firem a vládních nákupů, zahrnuje navíc i zahraniční sektor.



## 7 Seznam použitých zdrojů

- (1) BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA a Roman SVOBODA. *Mikroekonomie: teorie a praxe*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. ISBN 978-80-7380-453-4.
- (2) SOUKUP, Jindřich. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2.
- (3) JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0251-8.
- (4) KLÍMA, Jan. *Makroekonomie*. Brno: Brno International Business School, 2004. ISBN 80-86575-71-3.
- (5) PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2006. ISBN 80-86730-02-6.
- (6) JÍROVÁ, Hana. *Trh práce a politika zaměstnanosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. ISBN 80-7079-635-9.
- (7) KACZOR, Pavel. *Trh práce, pracovní migrace a politika zaměstnanosti ČR po roce 2011*. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1930-2.
- (8) Český statistický úřad. *Nové ukazatele nezaměstnanosti*. [online]. Poslední revize: 20.12.2014. [cit. 12.4.2021]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/csu/czso/fd002a259d>>.
- (9) BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA, Lucie SEVEROVÁ a Dana STARÁ. *Makroekonomie: makroekonomický přehled*. 2. vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. ISBN 978-80-7380-831-0.
- (10) Český statistický úřad. *Podíl nezaměstnaných osob v ČR a krajích, 2005-2021*. [online]. Poslední revize: 25.1.2022. [cit. 16.4.2021]. Dostupné z: <[https://www.czso.cz/csu/czso/cr\\_od\\_roku\\_1989\\_podil\\_nezamestnanych](https://www.czso.cz/csu/czso/cr_od_roku_1989_podil_nezamestnanych)>.
- (11) Český statistický úřad. *Změna výpočtu ukazatele registrované nezaměstnanosti*. [online]. Poslední revize: 7.11.2012. [cit. 16.4.2021]. Dostupné z: <[https://www.czso.cz/csu/czso/zmena\\_vypoctu\\_ukazatele\\_registrovane\\_nezamestnanosti20121107](https://www.czso.cz/csu/czso/zmena_vypoctu_ukazatele_registrovane_nezamestnanosti20121107)>.
- (12) Český statistický úřad. *Hrubý domácí produkt (HDP) – Metodika*. [online]. Poslední revize: 19.2.2015. [cit. 25.4.2021]. Dostupné z: <[https://www.czso.cz/csu/czso/hruby\\_domaci\\_produk-\\_hdp-](https://www.czso.cz/csu/czso/hruby_domaci_produk-_hdp-)>.

- (13) HELÍSEK, Mojmír. *Makroekonomie: základní kurs*. Slaný: Melandrium, 2000. ISBN 80-86175-10-3.
- (14) PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.
- (15) DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a Luboš SMRČKA. *Finanční vzdělávání pro střední školy: se sbírkou řešených příkladů na CD*. V Praze: C.H. Beck, 2011. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-008-9.
- (16) TOŠOVSKÁ, Eva. *Makroekonomické souvislosti ochrany životního prostředí*. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-308-0.
- (17) BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
- (18) GIOVANNINI, Enrico. *Ekonomická statistika srozumitelně: z pohledu OECD*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. ISBN 978-80-7357-536-6.
- (19) Evropský parlament. *Nepřímé daně* [online]. Poslední revize: 2021. [cit. 1.5.2021]. Dostupné z: <<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/cs/sheet/81/neprime-dane>>.
- (20) Český statistický úřad. *Národní účty – metodika* [online]. Poslední revize: 20.12.2014. [cit. 2.5.2021]. Dostupné z: <[https://www.czso.cz/csu/czso/10n1-04-\\_2004-narodni\\_ucty\\_\\_\\_metodika](https://www.czso.cz/csu/czso/10n1-04-_2004-narodni_ucty___metodika)>.
- (21) Český statistický úřad. *Obecná míra nezaměstnanosti v ČR a krajích* [online]. Poslední revize: 10.6.2020. [cit. 2.5.2021]. Dostupné z: <[https://www.czso.cz/csu/czso/obecna\\_mira\\_nezamestnanosti\\_v\\_cr\\_a\\_krajich](https://www.czso.cz/csu/czso/obecna_mira_nezamestnanosti_v_cr_a_krajich)>.
- (22) ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj organizace a řízení*. Praha: Off, c2000. ISBN 80-238-6275-8.
- (23) FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. Manažer. ISBN 80-247-0207-X.
- (24) MAK, James. *Tourism and the economy: understanding the economics of tourism*. Honolulu: University of Hawai'i Press, c2004. ISBN 0-8248-2789-9 (9780824827892).
- (25) HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

- (26) RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- (27) ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
- (28) NĚMČANSKÝ, Milan. *Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly*. Karviná: Slezská univerzita, 1999. ISBN 80-7248-034-0.
- (29) VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.
- (30) SLANÝ, Antonín. *Makroekonomická analýza a hospodářská politika*. Praha: C.H. Beck, 2003. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-738-3.
- (31) PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.
- (32) HOLMAN, Robert. *Dějiny ekonomického myšlení*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2005. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-380-9.
- (33) RAABOVÁ, Tereza. *Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací* [online]. Institut umění – Divadelní ústav, 2013. [cit. 17.6.2021]. Dostupné z: <[https://invenio.nusl.cz/record/204382/files/nusl-204382\\_1.pdf](https://invenio.nusl.cz/record/204382/files/nusl-204382_1.pdf)>.
- (34) PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- (35) Finance v praxi. *Úvod do teorie platební bilance* [online]. Poslední revize: 7.10.2018. [cit 20.6.2021]. Dostupné z: <<https://www.financevpraxi.cz/makroekonomie-platebni-bilance>>.
- (36) ČERNOHORSKÝ, Jan a Petr TEPLÝ. *Základy financí*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3669-3.
- (37) ČERNOHORSKÝ, Jan. *Finance: od teorie k realitě*. Praha: Grada Publishing, 2020. Finance (Grada). ISBN 978-80-271-2215-8.
- (38) HAMERNÍKOVÁ, Bojka a Alena MAAYTOVÁ. *Veřejné finance*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. ISBN 978-80-7357-497-0.

- (39) PEKOVÁ, Jitka. *Veřejné finance: úvod do problematiky*. Vyd. 2., přeprac. Praha: ASPI, 2002. ISBN 80-86395-19-7.
- (40) PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.
- (41) SOUKUP, Jindřich, Vít POŠTA, Pavel NESET a Tomáš PAVELKA. *Makroekonomie*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-537-7.
- (42) HOLMAN, Robert. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-861-3.
- (43) RAABOVÁ, Tereza. Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice [online]. Institut umění – Divadelní ústav, 2010. [cit. 1.7.2021]. Dostupné z: <[https://is.muni.cz/el/1456/jaro2016/MPV\\_EKKU/um/Raabova\\_multiplikační-efekty-2010.pdf](https://is.muni.cz/el/1456/jaro2016/MPV_EKKU/um/Raabova_multiplikační-efekty-2010.pdf)>.
- (44) ČERMÁKOVÁ, Michaela a František ŠUSTA. *Vystavování je hra: jak připravit na výstavu psa i sebe*. Praha: Plot, 2019. ISBN 978-80-7428-353-6.
- (45) Českomoravská Kynologická Unie. *Řády a předpisy – Výstavní řád ČMKU platný od 1.1.2020* [online]. Poslední revize: 1.1.2020 [cit. 8.10.2021]. Dostupné z: <[https://www.cmku.cz/data/dokumenty/970\\_priloha\\_c\\_10\\_k\\_zapisu\\_z\\_p\\_cmku\\_z\\_e\\_dne\\_12.9.2013\\_\(vystavni\\_rad\).pdf](https://www.cmku.cz/data/dokumenty/970_priloha_c_10_k_zapisu_z_p_cmku_z_e_dne_12.9.2013_(vystavni_rad).pdf)>.
- (46) Turistika.cz. *Roztoky u Křivoklátu* [online]. Poslední revize: 7.11.2008. [cit. 9.10.2021]. Dostupné z: <<https://www.turistika.cz/mista/roztoky-u-krivoklatu/detail>>.
- (47) Místopisný průvodce po České republice. *Roztoky* [online]. Poslední revize: 1.1.2021. [cit. 9.10.2021]. Dostupné z: <<https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/8775/roztoky/pocet-obyvatel/>>.
- (48) HOLMAN, Robert. *Základy ekonomie: pro studenty vyšších odborných škol a neekonomických fakult VŠ*. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2008. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-890-3.
- (49) JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4386-8.

- (50) WÖHE, Günter a Eva KISLINGEROVÁ. *Úvod do podnikového hospodářství. 2.*, přeprac. a dopl. vyd. Přeložil Zuzana MAŇASOVÁ. V Praze: C.H. Beck, 2007. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-897-2.
- (51) ŠUMPLÍKOVÁ, Markéta a Vít POŠTA. *Ekonomie: Základní kurz.* vyd. Martin Koláček – E-knihy jedou 2021. ISBN: 978-80-7644-999-2.
- (52) MÁČE, Miroslav a Pavel ROUSEK. *Makroekonomie pro technické školy.* Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4575-6.
- (53) SOUKUP, Jindřich, Vít POŠTA, Pavel NESET a Tomáš PAVELKA. *Makroekonomie.* 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-537-7.
- (54) HOLMAN, Robert. *Ekonomie.* 5. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2011. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- (55) *Regionální rozvoj a cestovní ruch: konference : 1. a 2.12. 2011, Jihlava.* Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2011. ISBN 978-80-87035-44-3.
- (56) Hrad Krivoklát. Historie hradu Krivoklát [online]. [cit. 11.11.2021]. Dostupné z: <<https://www.hrad-krivoklat.cz/cs/o-hradu/historie>>.
- (57) TICHÁ, Vladimíra. *Kynologická příručka pro rozhodčí, chovatele a vystavovatele.* Ilustroval Oldřich TRIPES. České Budějovice: Dona, 2010. ISBN 978-80-7322-140-9.
- (58) Českomoravská Kynologická Unie. *Příloha ze č. 1. k zápisu ze cmku* [online]. Poslední revize: 1.1.2020. [cit. 15.11.2021]. Dostupné z: <[https://www.cmku.cz/data/dokumenty/1873-priloha-c.-1-k-zapisu-z-p-cmku-ze-dne-14.11.2019-\(sumar-sampionatu\).pdf](https://www.cmku.cz/data/dokumenty/1873-priloha-c.-1-k-zapisu-z-p-cmku-ze-dne-14.11.2019-(sumar-sampionatu).pdf)>.
- (59) Facebook. *Album: World dog show Brno 2021*, Autor: Valérie Lore, Dostupné z: <<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.4325908480861127&type=3>>.
- (60) Chatová osada Višňová-Hájek. *Ceník* [online]. Dostupné z: <<https://www.visnova-hajek.cz/cenik-2020/>>.
- (61) Český statistický úřad. *Tabulky dodávek a užití* [online]. Poslední revize: 29.6.2021. [cit. 1.12.2021]. Dostupné z: <[https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkaout.dod\\_uziti?mylang=CZ](https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkaout.dod_uziti?mylang=CZ)>.
- (62) PANFILUK, E. *Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism. Procedia: Social and Behavioral Sciences* [online]. Bělostok: Elsevier

Ltd., 2015, vol. 213, 1020-1027. [cit. 24.1.2022]. ISSN: 1877-0428. DOI:  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.520>.

- (63) ANTONIO RIVERA, Manuel, Tadayuki HARA a Gerald KOCK. *Economic Impact of Cultural Events: The Case of the Zora! Festival*. Journal of Heritage Tourism [online]. 2008, 3(2), 121-137 [cit. 2022-01-25]. ISSN 1743-873X. DOI:10.1080/17438730802138139.
- (64) PETER, Džupka a Šebová MIRIAM. *Local economic impact of the white night festival in Košice*. *E+M Ekonomie a Management* [online]. 2016, 19(2), 132-141 [cit. 2022-01-27]. ISSN 12123609. DOI:10.15240/tul/001/2016-2-009.
- (65) Obec Roztoky. *Historie a zajímavosti* [online]. Poslední revize: 11.6.2020. [cit. 9.10.2021]. Dostupné z: <<https://www.obec-roztoky.cz/obec/historie/historie-a-zajimavosti-99cs.html>>.
- (66) Kurzy. cz. *Roztoky - znak, vlajka, skloňování* [online]. [cit. 1.12.2021]. Dostupné z: <<https://www.kurzy.cz/obec/roztoky-okres-rakovnik/symboly/>>.

## 8 Přílohy

### Příloha č. 1 - Jídelní lístek restaurace v chatové oblasti 12. června 2021

12. června 2021		Cena	Průměrná cena
Hlavní jídlo	Smažený sýr	89 Kč	105,00 Kč
	Kuřecí řízek	109 Kč	
	Vepřový řízek	109 Kč	
	Kuřecí steak	109 Kč	
	Vepřový steak	109 Kč	
Přílohy	Americké brambory		35,00 Kč
	Hranolky	35 Kč	
	Americké brambory	35 Kč	
	Krokety	35 Kč	
Polévky	Hovězí vývar s játrovými knedlíčky	35 Kč	35,00 Kč
Minutky	Znojemská pečeně, houskový knedlík	119 Kč	109,00 Kč
	Játra na cibulce, rýže	99 Kč	
	Moravské uzené, bramborový knedlík, zeli	119 Kč	
	Pečené bramborové knedlíky, zeli	109 Kč	
	Ovocné kynuté knedlíky	99 Kč	
Snídaně	Hemenex	60 Kč	40,50 Kč
	Míchaná vejce	40 Kč	
	Párek	40 Kč	
	Opečená klobása	55 Kč	
	Opečená sekaná	35 Kč	
	Tlačenka	30 Kč	
	Gothaj	25 Kč	
	Matesy	30 Kč	
	Utopenec	25 Kč	
	Nakládáný hermelín	65 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 2 - Jídelní lístek restaurace v chatové oblasti 13. června 2021**

13. června 2021		Cena	Průměrná cena
Hlavní jídlo	Smažený sýr	89 Kč	105,00 Kč
	Kuřecí řízek	109 Kč	
	Vepřový řízek	109 Kč	
	Kuřecí steak	109 Kč	
	Vepřový steak	109 Kč	
Přílohy	Hranolky	35 Kč	35,25 Kč
	Krokety	35 Kč	
	Americké brambory	35 Kč	
	Bramboráčky 3 ks	36 Kč	
Polévky	Kuřecí vývar s nudlemi	35 Kč	35,00 Kč
Minutky	Vepřové výpečky, bramborový knedlík	119 Kč	113,00 Kč
	Hovězí guláš, houskový knedlík	129 Kč	
	Plněné ovocné knedlíky	99 Kč	
	Holandský řízek, brambor	109 Kč	
	Paprikový lusk, rýže	109 Kč	
Snídaně	Hemenex	60 Kč	40,50 Kč
	Míchaná vejce	40 Kč	
	Párek	40 Kč	
	Opečená klobása	55 Kč	
	Opečená sekaná	35 Kč	
	Tlačenka	30 Kč	
	Gothaj	25 Kč	
	Matesy	30 Kč	
	Utopenec	25 Kč	
Nakládaný hermelín	65 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování



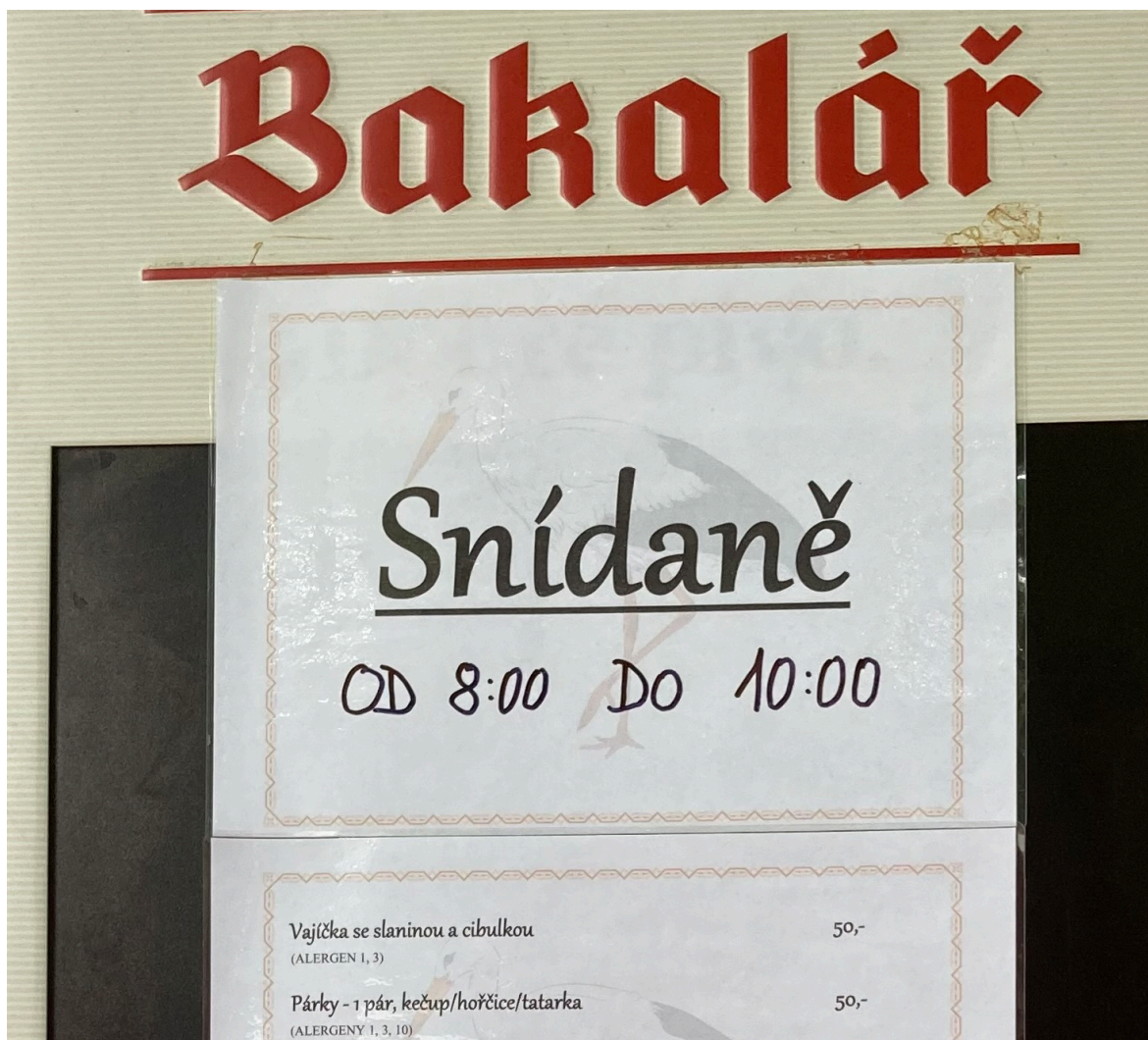
### Příloha č. 3 - Nápojový lístek restaurace v chatové oblasti

Nápojový lístek		Cena	Průměrná cena
Pivo velké	Gambrinus	27 Kč	32,75 Kč
	Bakalář	28 Kč	
	Velkopopovický Kozel	28 Kč	
	Plzeň	48 Kč	
Pivo malé	Gambrinus	17 Kč	20,75 Kč
	Bakalář	18 Kč	
	Velkopopovický Kozel	18 Kč	
	Plzeň	30 Kč	
Nealkoholické nápoje	Birell láhev	25 Kč	36,91 Kč
	Birell ochucený plech	35 Kč	
	Bonaqa	25 Kč	
	Bonaqa ochucená	26 Kč	
	Capy	40 Kč	
	Coca-Cola	45 Kč	
	Fanta	45 Kč	
	Ledová káva	30 Kč	
	Nestea	45 Kč	
	Sprite	45 Kč	
	Tonic	45 Kč	
Alkoholické nápoje (4 cl)	Baileys	55 Kč	44,64 Kč
	Beefeater	55 Kč	
	Becher	40 Kč	
	Morgan	45 Kč	
	Ellixír	46 Kč	
	Fernet	40 Kč	
	Griotka	24 Kč	
	Jack Daniels	70 Kč	
	Jagermeister	55 Kč	
	Jameson	50 Kč	
	Jelcin	24 Kč	
	Jim Beam	50 Kč	
	Magister	40 Kč	
	Medovina	24 Kč	
	Metaxa	50 Kč	
	Pepermint	24 Kč	
	Rum	30 Kč	
	Slivovice	60 Kč	
Tatranský čaj	70 Kč		

	Tequila	50 Kč	
	Tullamore Dew	55 Kč	
	Vaječný likér	24 Kč	
	Vodka Absolut	50 Kč	
	Vodka Amundsen	40 Kč	
	Vodka Finská	45 Kč	
Vino (4 dcl)	Bílé	15 Kč	15,00 Kč
	Červené	15 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

#### Příloha č. 4 - Ceny snídaně ve stánku U Čápa



Zdroj: Vlastní zpracování

## Příloha č. 5 - Ceny jídel ve stánku U Čápa

<u>Gril</u>		<u>Bistro</u>	
Hamburger – klasik – 149,- <small>hovězí maso sýr slanina, salsita, rajče, ketchup/smetanový dressing, 2 kousky salátků v dřevěném (ALERGENY 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 12)</small>		Smažený sýr (hranolky, salátek) (ALERGENY 1, 3)	125,-
Grilovaný pstruh – 159,- <small>Peřítko s klobáskou, hranolky, salátek a dressingem (ALERGENY 3)</small>		Smažený kuřecí řízeček (hranolky, salátek) (ALERGENY 1, 3)	125,-
Klobása z grilu – 65,- <small>čiklů, hořčice</small>		Hranolky	40,-
		Krokety	50,-
		Litopenci (řka)	40,-
		Matjesy 150g (ALERGENY 4)	40,-
		Kečup/Tatarska (ALERGENY 3, 7, 10)	10,-
Grilovaný hermelín – 120,- <small>Grilovaný hermelín, hranolky, salátek a dressingem (ALERGENY 7)</small>		<u>Lihoviny</u>	
Grilovaná marinovaná žebřička – 179,- <small>Čiklů, hořčice, salátek</small>			2cl — 4cl
		Captain morgan	25,- 50,-
		Božkov tuzemský	15,- 30,-
		Vodka – finlandia	20,- 40,-
		Peppermint – zelená	15,- 30,-
		Jägermeister	25,- 50,-
<u>Nealkoholické nápoje</u>			
			0,3l — 0,5l
Točená malinová	20,-		25,-
Točená Kofola	25,-		30,-
Coca-cola/Pepsi			30,-
Fanta/Mirinda			30,-
Sprite/7Up			30,-
Neperlivá voda			15,-
Jemně perlivá voda			15,-
RedBull			50,-
Jupitk/Kubik			30,-
Capri Sun			15,-
			0,3l — 0,5l
Tonic	20,-		25,-
Mošt	25,-		40,-
		Becherovka originál	15,- 30,-
		Becherovka citrus	15,- 30,-
		Fernet stock originál	15,- 30,-
		Fernet stock citrus	15,- 30,-
		Griotka	15,- 30,-
		Tequilla – dle nabídky	25,- 50,-
		Tullamore Dew	30,- 60,-
		Gin	20,- 40,-

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 6 - Cena kopečku ve stánku se zmrzlinou**



Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 7 - Maloobchodní ceny zboží**

<b>Druh</b>	<b>Zboží</b>	<b>Cena</b>	<b>Průměrná cena</b>
Pečivo běžné	Rohlík	2,50 Kč	3,93 Kč
	Houska	2,50 Kč	
	Bulka	5,50 Kč	
	Karlovarský rohlík	5,20 Kč	
Sladké pečivo	Koláč	12,00 Kč	9,85 Kč
	Šáteček	10,90 Kč	
	Hřeben	8,90 Kč	
	Čtverec	7,60 Kč	
Minerálka	Dobrá voda	10,90 Kč	13,65 Kč
	Korunní	12,90 Kč	
	Magnesia	16,90 Kč	
	Aquila	13,90 Kč	
Šunka balená	Pražská	34,90 Kč	29,90 Kč
	Bohemia	19,90 Kč	
	Pro děti	29,90 Kč	
	Dušená	34,90 Kč	
Chleba	Veka	29,90 Kč	22,95 Kč
	Slunečnicový	20,00 Kč	
	Celozrný	20,00 Kč	
	Toastový	21,90 Kč	
Jogurt	Valašska	14,90 Kč	14,68 Kč
	Florian	9,90 Kč	
	Řecký	20,00 Kč	
	Choceňský	13,90 Kč	
Zmrzlina	Míša	14,90 Kč	16,78 Kč
	Cornetto	19,40 Kč	
	Mrož	19,90 Kč	
	Eskimáček	12,90 Kč	
Sýr	Gouda	30,00 Kč	28,68 Kč
	Eidam	25,90 Kč	
	Eidam Madeta	27,90 Kč	
	President	30,90 Kč	
Pivo v láhvi	Bernard	18,90 Kč	19,63 Kč
	Břežňák	16,90 Kč	
	Plzeň	22,80 Kč	
	Gambrinus	19,90 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

### Příloha č. 8 - Ceny vstupného na hrad Křivoklát

Vstupné	Cena
Dospělí	210 Kč
Děti do 6 let	zdarma
Mláděž do 18 let	110 Kč
Studenti od 18-25 let	170 Kč
Senioři nad 65 let	170 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

### Příloha č. 9 - Ceny suvenýrů

Položka	Cena
Pohlednice	7 Kč
Pohlednice se znakem	20 Kč
3D Pohlednice	30 Kč
Záložka	40 Kč
Magnetka	40 Kč
Magnetka dřevěná	60 Kč
Pamětní mince	50 Kč
Turistický deník	120 Kč
Turistická nálepka	12 Kč
Turistická známka	35 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 10 - Podrobnější výdaje respondentů za ubytování**

Respondent	Počet osob	Položka	Cena za dva dny	Celkem
A	3	4-lůžková (půlka dvojchaty)	1 220 Kč	1 910 Kč
		3x povlečení	240 Kč	
		6x žeton	150 Kč	
		0x elektircký spotřebič	Kč	
		0x poškozené vybavení	Kč	
		2x automobil	180 Kč	
		3x rekreační poplatek	90 Kč	
		1x pes	30 Kč	
B	2	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 770 Kč
		2x povlečení	160 Kč	
		4x žeton	100 Kč	
		0x elektircký spotřebič	Kč	
		0x poškozené vybavení	Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		2x rekrační poplatek	60 Kč	
		2x pes	60 Kč	
C	1	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 660 Kč
		1x povlečení	80 Kč	
		4x žeton	100 Kč	
		0x elektircký spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		1x rekrační poplatek	30 Kč	
		2x pes	60 Kč	
D	1	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 580 Kč
		1x povlečení	80 Kč	
		2x žeton	50 Kč	
		0x elektircký spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		1x rekrační poplatek	30 Kč	
		1x pes	30 Kč	
E	2	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 640 Kč
		0x povlečení	0 Kč	
		4x žeton	100 Kč	

		1x rxchlovarná konvice	30 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		2x rekrační poplatek	60 Kč	
		2x pes	60 Kč	
F	1	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 610 Kč
		1x povlečení	80 Kč	
		2X žeton	50 Kč	
		0x elektircký spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		1x rekrační poplatek	30 Kč	
		2x pes	60 Kč	
G	3	4-lůžková (půlka dvojchaty)	1 220 Kč	1 820 Kč
		3x povlečení	240 Kč	
		6x žeton	150 Kč	
		0x elektrická spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		3x rekrační poplatek	90 Kč	
		1x pes	30 Kč	
H	2	4-lůžková (samostatná)	1 300 Kč	1 740 Kč
		2x povlečení	160 Kč	
		4x žeton	100 Kč	
		0x elektrická spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		2x rekreační poplatek	60 Kč	
		1x pes	30 Kč	
I	1	2-lůžková	680 Kč	960 Kč
		1x povlečení	80 Kč	
		2x žeton	50 Kč	
		0x elektrický spotřebič	0 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x povlečení	90 Kč	
		1x rekreační poplatek	30 Kč	
		1x pes	30 Kč	
J	3	2-lůžková	680 Kč	1 070 Kč
		0x povlečení	0 Kč	
		6x žeton	150 Kč	
		0x elektrický spotřebič	30 Kč	
		0x poškozené vybavení	0 Kč	
		1x automobil	90 Kč	



		3x rekreační poplatek	90 Kč	
		1x pes	30 Kč	
K	3	2-lůžková	680 Kč	1 490 Kč
		3x povlečení	240 Kč	
		6x žeton	150 Kč	
		0x vlastní spotřebič	0 Kč	
		1x poškozená deka	180 Kč	
		1x automobil	90 Kč	
		3x rekreační poplatek	90 Kč	
		2x pes	60 Kč	
Celkem		17 250 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 11 - Podrobnější výdaje respondentů za oběd v restauraci chatové osady 12. června 2021**

Respondent	Polévka	Hlavní jídlo	Pivo	Nealkoholické nápoje	Víno	Minutka	Alkoholické nápoje	Přílohy	Útrata celkem
A	3	3	9	2	0	0	0	3	893,57 Kč
B	0	1	0	1	0	0	0	1	176,91 Kč
C	0	1	0	1	0	0	0	1	176,91 Kč
D	0	1	2	0	0	0	0	1	205,50 Kč
E	0	2	6	0	0	0	0	2	476,50 Kč
F	0	1	0	0	1	0	0	1	155,00 Kč
G	0	3	0	4	0	0	0	3	567,64 Kč
H	0	0	1	1	0	1	0	1	213,66 Kč
I	0	1	2	0	0	0	0	1	205,50 Kč
J	0	3	5	0	0	0	0	3	583,75 Kč
K	0	3	0	6	0	0	0	3	641,45 Kč
L	0	1	0	1	0	0	0	1	176,91 Kč
M	0	3	0	3	0	0	0	3	530,73 Kč
N	0	2	0	2	0	0	0	2	353,82 Kč
O	0	2	1	1	0	0	1	2	394,30 Kč
P	0	2	1	1	0	0	0	2	349,66 Kč
Q	0	2	3	1	0	1	0	2	524,16 Kč
Celkem									6 625,96 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 12 - Podrobnější výdaje respondentů za večeři v restauraci chatové osady  
12. června 2021**

Respondent	Polévka	Hlavní jídlo	Pivo	Nealko	Víno	Minutka	Alkoholické nápoje	Přílohy	Výdaje
A	0	3	6	2	0	0	0	3	690,32 Kč
B	0	0	6	0	0	0	0	0	196,50 Kč
C	0	1	0	1	0	0	0	1	176,91 Kč
D	0	1	3	0	0	0	0	1	238,25 Kč
E	0	2	4	0	0	0	0	2	411,00 Kč
G	0	3	0	4	0	0	0	3	567,64 Kč
H	0	0	1	0	0	1	0	0	141,75 Kč
I	0	1	2	0	0	0	0	1	205,50 Kč
J	0	1	2	0	0	1	0	1	314,50 Kč
K	0	0	4	2	0	3	0	0	531,82 Kč
P	0	1	0	2	0	0		1	213,82 Kč
<b>Celkem</b>									<b>3 688,00 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 13 - Podrobnější výdaje respondentů ve stánku U Čápa 12. června 2021**

Respondent	Pivo velké	Pivo malé	Teplé nápoje	Snídaně	Gril	Výdaje
A	2	1	0	0	0	75,00 Kč
B	0	0	1	2	0	129,00 Kč
C	0	0	1	1	0	79,00 Kč
D	0	0	0	2	0	100,00 Kč
E	0	0	3	3	0	237,00 Kč
F	0	1	0	0	1	153,40 Kč
<b>Cena</b>						<b>773,40 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 14 - Podrobnější výdaje respondentů ve stánku se zmrzlinou 12. června 2021**

Respondent	Kopečky	Výdaje
A	3	60,00 Kč
B	3	60,00 Kč
G	2	40,00 Kč
J	3	60,00 Kč
K	3	60,00 Kč
M	3	60,00 Kč
N	2	40,00 Kč
P	2	40,00 Kč
<b>Celkem</b>		<b>420,00 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 15 - Podrobnější výdaje respondentů za oběd v restauraci chatové osady 13. června 2021**

Respondent	Polévka	Hlavní jídlo	Pivo	Nealko	Vino	Minutka	Alkoholické nápoje	Přílohy	Výdaje
A	0	3	0	6	0	0	0	3	642,20 Kč
B	0	0	1	1	0	2	0	0	295,66 Kč
C	0	0	0	1	0	1	0	0	149,91 Kč
D	0	1	0	2	0	0	0	1	214,07 Kč
E	0	0	1	2	0	2	0	0	332,57 Kč
F	0	0	0	1	0	1	0	0	149,91 Kč
G	0	3	0	4	0	0	0	3	568,39 Kč
H	0	2	0	2	0	0	0	2	354,32 Kč
I	0	1	2	0	0	0	0	1	205,75 Kč
J	0	3	0	6	0	0	0	3	642,20 Kč
K	0	3	0	6	0	0	0	3	642,20 Kč
L	1	1	0	1	0	0	0	1	212,16 Kč
<b>Celkem</b>									<b>4 409,34 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 16 - Podrobnější výdaje respondentů ve stánku U Čápa 13. června 2021**

Respondent	Pivo velké	Pivo malé	Teplé nápoje	Snídaně	Gril	Výdaje
A	0	0	1	2	0	129,00 Kč
B	0	0	1	1	0	79,00 Kč
C	0	0	2	2	0	158,00 Kč
D	0	0	2	2	0	158,00 Kč
E	0	1	3	3	0	256,00 Kč
<b>Celkem</b>						<b>780,00 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 17 - Podrobnější výdaje respondentů ve stánku se zmrzlinou 13. června 2021**

Respondent	Kopečky	Výdaje
A	6	120,00 Kč
<b>Celkem</b>		<b>120,00 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

**Příloha č. 18 - Dotazník**

1. Klubová výstava Shar-Pei Clubu pro vás byla hlavním nebo vedlejším cílem výpravy?
  2. Z jakého kraje pocházíte?
  3. Kolik s vámi přijelo lidí? Kolik dospělých a kolik dětí?
- UBYTOVÁNÍ:**
4. Jaký druh ubytování jste si zvolili?
    - Chata 2-lůžková
    - Chata 4-lůžková (půlka dvouchaty)
    - Chata 4-lůžková (samostatná)
    - Chata 5-lůžková (4-lůžková s možností přistýlky)
    - Chata 6-lůžková (půlka dvouchaty)
    - Chata s vlastním sociálním zařízením
  5. Na kolik nocí jste se ubytovali?
  6. Využili jste možnosti zapůjčení povlečení?
  7. Zakoupili jste si žeton do sprchového automatu?
  8. Jak vysoký byl poplatek za elektrické energie?
  9. Vzali jste si s sebou vlastní elektrický spotřebič (rychlovarná konvice atd.)? – za vlastní spotřebič je poplatek
  10. Poškodili jste některé vybavení chaty? (za poškození je pokuta)

#### STRAVOVÁNÍ:

##### SNÍDANĚ:

11. Využili jste možnost snídaně během pobytu v chatové oblasti Višňová-Hájek?

##### OBĚD:

12. Využili jste možnost obědů během pobytu v chatové oblasti Višňová-Hájek?

##### VEČEŘE:

13. Využili jste možnost večeře během pobytu v chatové oblasti Višňová-Hájek?

##### STÁNEK S RYCHLÝM OBČERSTVENÍM

14. Využili jste stánek s rychlým občerstvením na příjezdové cestě do kempu? Co jste si dali?

##### ZMRZLINA

15. Využili jste možnost zakoupení zmrzliny v nedalekém stánku?

#### OSTATNÍ POPLATKY

16. Využili jste možnost parkování v chatové oblasti Višňová-Hájek?

17. Přijeli jste se psem/se psy? S kolika?

18. Zakoupili jste si v kempu dřevo na táborák?

19. Zakoupili jste si v kempu suvenýry? Jaký?

#### ČERPACÍ STANICE:

20. Využili jste služeb nedaleké čerpací stanice?

21. Kolik litru nafty/benzinu jste načerpali?

#### OBCHOD:

22. Využili jste možnost nákupu potravin a pití v obchodě v Roztocích?

23. Co jste si v obchodě zakoupili?

#### VÝLETY V OKOLÍ

##### Křivoklát

24. Využili jste možnost výletu na hrad Křivoklát?

25. Jedli jste na tomto výletě? Kde?

26. Zakoupili jste si na tomto výletě suvenýr? Jaký?

27. Měli jste na tomto výletě zmrzlinu? Kde?

##### Berounka

28. Využili jste možnost zapůjčení kanoe/raftu v Roztocích?

29. Jedli jste na tomto výletě?

30. Měli jste na tomto výletě zmrzlinu? Kde?

Zdroj: Vlastní zpracování