



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Adéla Gerišerová

Název práce: Marketing atraktivity kulturního dědictví. Dílo Alfonse Muchy

Autor posudku: Pavlína Chaloupská

Cíl práce: Cílem práce je provedení komparativní analýzy marketingu výstavy iMUCHA věnující se prezentaci díla českého secesního umělce Alfonse Muchy v částečně digitalizované podobě s Muchovým muzeem prezentujícím díla v podobě klasické.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal celkovou podobnost na úrovni 7%. Následná kontrola nezjistila pochybení autorky práce.

Dílčí připomínky a náměty:

Autorka přistoupila k zpracování bakalářské práce velmi svědomitě a předkládá velmi kvalitní komparativní analýzu. V rámci výzkumu pracovala samostatně a kreativně. Všechny moje připomínky a náměty byly zpracovány a proto žádné další nemám.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka si zvolila téma z kulturního cestovního ruchu se zaměřením na marketing. Srovnávání marketingových digitálních nástrojů je v současné době velmi aktuální a kulturní organizace jsou nucené reagovat na rychlý vývoj v této oblasti. Výsledky práce jsou velmi přínosné i s ohledem na předloženou segmentaci návštěvníků. Práci hodnotím jako vynikající a navrhuji ji na ocenění za nejlepší bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký je Váš subjektivní názor na obě výstavy poté, co jste je navštívila?
2. Setkala jste se v rámci výzkumu s podobnou výstavou jako byla iMucha ve světě a pokud ano, zajímá vás jejich marketingová strategie?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 14. května 2024

podpis