

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Teze diplomové práce

Ekonomika chovu pštrosů

Eva Vodičková

© 2014 ČZU v Praze

1 Souhrn

Předmětem diplomové práce „Ekonomika chovu pštrosů“ je pomoci začínajícím chovatelům, kteří se rozhodnou, založit si podnik nebo malou rodinou farmu zaměřenou na chov pštrosů, zorientovat se v základních ekonomických informacích potřebných k jejímu založení. Teoretická část práce řeší způsoby chovu, líhnutí, požadavky na krmení a výživu, ustájení a možnosti zužitkování a rizika, která tento chov přináší.

V praktické části jsou vyčísleny náklady a výnosy konkrétní farmy, která se zabývá chovem pštrosů. Výsledkem provedené kalkulace je, že samotný chov pštrosů není ztrátový, avšak výsledný přebytek není dostačující k dalšímu potřebnému rozvoji. Na farmě byly zjištěny nedostatky, které vyplývají z nesprávného využití potenciálu, kterým disponuje.

V závěru byly sestaveny návrhy, které by měly zlepšit ekonomickou situaci farmy a vytvořit tak dlouhodobě udržitelný podnik.

Klíčová slova:

Chov pštrosů, drůbeží maso, reprodukce, výživa, náklady, výnosy, užitkovost, přírůstek, pštros, pštrosí vejce

2 Cíl a metodika práce

Cílem diplomové práce je zhodnocení stávající ekonomické situace konkrétní farmy, která se zabývá chovem pštrosů, a následné sestavení návrhů, jejichž prostřednictvím by mělo dojít ke zlepšení a stabilizaci příznivější situace.

V teoretické části se diplomová práce zabývá chovem pštrosů obecně. Tato část obsahuje charakteristiku chovu zpracovanou podle odborné literatury. Mapuje jednak výběr plemen, která se jeví pro chov v České republice jako nejvhodnější, jednak možnosti optimálního způsobu chovu pštrosů. Dále se práce zaměřuje i na požadavky pštrosů na výživu a krmění. Prostudováním této literární rešerše získá čtenář také přehled o zákonem daných normách, které jsou pro tento chov stanoveny. V závěru jsou shrnuty důležité ekonomické aspekty.

Praktická část je zaměřena na konkrétní farmu, její stručnou charakteristiku a způsob chovu. Následná SWOT analýza zahrnuje její dodavatele, odběratele a konkurenty. V neposlední řadě samotná finanční analýza, která charakterizuje její příjmy a výdaje ve sledovaném roce samotného chovu pštrosů. Oddíl uzavírá zhodnocení celkové prosperity farmy, která byla provedena pomocí následujících vztahů:

$$1) \text{ Běžná likvidita} = \frac{\text{lidvidní aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

$$2) \text{ Okamžitá likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

$$3) \text{ Pohotová likvidita} = \frac{\text{finanční majetek} + \text{krátkodobé pohledávky}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

$$4) \text{ Rentabilita aktiv} = \frac{\text{hospodářský výsledek}}{\text{aktiva}}$$

$$5) \text{ Rentabilita tržeb} = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}}$$

$$6) \text{ Nákladová rentabilita} = \frac{\text{zisk}}{\text{náklady}}$$

$$7) \text{ Rentabilita vlastního kapitálu} = \frac{\text{zisk}}{\text{vlastní kapitál}}$$

K finančnímu rozhodování pomohou základní data a informace z účetnictví podniku (rozvaha, výkaz zisků a ztrát a cash flow).

Následně je vypracován rozbor stávajících nabízených produktů, na které navazuje návrh zlepšujících opatření. Ta by měla vést k prosperitě a dlouhodobé ekonomické udržitelnosti.

V závěru práce jsou popsány dosažené výstupy a poznatky týkající se ekonomického vyhodnocení podnikatelské specifikace. Následně jsou pak sumarizována navržená optimalizační opatření.

3 Závěr

Jedním z návrhů je rozšíření okruhu odběratelů a obnovení spolupráce s hotely popřípadě dalšími luxusními restauracemi. Nejlepší formou oslovení těchto potenciálních odběratelů je cílený výběr a přímé kontaktování.

Dalším krokem musí být promyšlená a cílená propagace. Marketingové aktivity by se mohly zaměřit na zdravou výživu. Konkrétně na prodejny a restaurace zdravé výživy v Praze a okolí. Protože pštrosí maso je velmi specifické, bylo by možné ho představovat na farmářských trzích během celého roku. Farma se tak dostane do podvědomí širší veřejnosti. Tímto způsobem, tak farma poskytne široké veřejnosti možnost ochutnávek produktů, které by sami nevyhledávali.

Dalším návrhem je zpracování pštrosí kůže do formy peněženek, diářů, opasků a brašen. Tyto předměty by mohly být prodávány v e-shopu, který by byl součástí webových stránek. Kůže by byla zpracovávána podnikatelem v oboru koželužnictví do výše uvedených výrobků a následně nabízena k prodeji.

Dalším krokem je získání dotací, které by mohly být následně použity na inovaci líhni. Problémem však zůstává to, že pokud zájemce nemá dostatečné znalosti v tomto směru, je pro něho velmi obtížné dotaci získat. Pokud by využil služeb externí firmy, došlo by tak k navýšení nákladů, což by se negativně promítlo do hospodářského výsledku.

Dalším doporučením je uzavření pojištění stáda, které sice představuje pro podnik zvýšení nákladů, ale podnikatel se tak vyhne riziku ztráty při úhynu základního stáda. A zároveň tak sníží riziko ušlého střednědobého zisku.

Cílem práce byla analýza veškerých nákladů a výnosů podniku zabývajícího se chovem pštrosů, vytipování rizik s touto činností a následné navržení možností rozšíření prodeje produktů.

Na farmě byly zjištěny nedostatky, které vyplývají z nesystematického uchopení podnikatelského plánu. Díky tomu nedochází k efektivnímu využívání potenciálu, kterým farma disponuje. Navržené změny by měly způsobit nárůst zákazníků a zároveň tak zlepšit ekonomickou situaci farmy. I v tomto sektoru, jakým je zemědělství, je nutné aplikovat manažerské přístupy a teorie efektivního a cíleného řízení podniku.

4 Seznam použitých zdrojů

1. ANGELOVIČOVÁ, M. Kvalita pštrosieho vajca. In: Aktuální problémy chovu, zdraví a produkce drůbeže. České Budějovice: Sci PP, 1998, ISBN 80-85645-29-7.
2. BEJČEK V., ŠŤASTNÝ K., VERHOEF E.: Ptáci. Dobřejoyice: Rebo productions CZ, 2009. s. 599. ISBN978-80-255-0286-0
3. BERÁNKOVÁ M., BELZOVÁ E.: Chov a prodej pštrosů a pštrosích produktů. Farmář, roč.5.,1999, č.6, s.54-56.ISSN: 1210-9789
4. BEZZEL E. a kol.:Zoologická encyklopedie. Ptáci. Praha: Euromedia Group k.s.,2003. s. 160. ISBN 80-242-0706-0
5. DEEMING, D.C. The Ostrich. Biology, production and health. London: CABI Publishing, 1999. ISBN 0- 85199-350-8.
6. DR. ANDREAS KREIBICH, MATHIAS SOMMER. Ostrich Farm Managenant. 1995. Zemědělské nakladatelství Münter. ISBN 3-7843-2729-X
7. HOLOUBEK, J., M. HUBENÝ a J. ŠMEJKALOVÁ. Pštros – hospodářské zvíře s mnohostrannou užítkovostí. Náš chov. 2003, roč. 63, č. 12, s. 40-41. ISSN

0027-8068.

8. JEDLIČKA M.. Pštosí farma s vyřešeným odbytem. *Náš chov*. 2009, roč. 69, č. 7, s. 56-58. ISSN 0027-8068.

9. LEDVINKA, Z. Vliv úrovně výživy na některé ukazatele reprodukce pštrosů.

Náš Chov. 2008, roč. 68, č. 11, s. 26-29. ISSN 0027-8068.

10. MELICHAR J.: Šlechtitelská práce v chovu pštrosů. *Farmář*, roč. 6., 2000,č.1, s. 77-79. ISSN 1210-9789.