

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Cestovní ruch národních parků na západě USA**  
**z pohledu českých turistů**

Bakalářská

Autor: Jakub Víšek  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: RNDr. Mgr. Tomáš Burda, Ph.D.

Hradec Králové

10. prosince 2020

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.04.2021

Jakub Víšek



Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce RNDr. Mgr. Tomáši Burdovi Ph.D. za metodické vedení práce a prokázanou trpělivost, díky které mne dokázal dovést k úspěšnému zpracování této práce.

## **Anotace**

Tato práce si dává za úkol analyzovat cestovní ruch na území západu Spojených států amerických se zaměřením na místní národní parky. Tato analýza zohledňuje a dává do souvislosti pohled, motivaci a možné požadavky českých turistů při návštěvě dané lokality. S ohledem na dobu, v níž je tato práce psána se autor dále zaměří na analýzu dopadu pandemie COVID-19 na danou lokalitu s cílem odhalit případné překážky, které by mohli nastat po znovuoobnovení možnosti cestovat.

Klíčová slova: cestovní ruch, národní park, lokalita, koronavirus,

## **Annotation**

**Title: Tourism in the U.S. West Coast National parks in the view of Czech tourists**

This paper is set to analyze the tourism on the West Coast of the United States with deeper focus on local national parks. This analysis is looking to look specifically on motivation, view and possible conditions of Czech tourists visiting said location. Given the times this work is being written in; the paper will be further focused on analyzing the consequences of the COVID-19 pandemic on said location with a goal of discovering potential issues that may arise after the ability to travel is reinstated.

Keywords: tourism, national park, destination, coronavirus

## Obsah

1. Úvod.....	7
2. Cíl práce .....	9
2.1. Výzkumné otázky .....	9
3. Metodický postup.....	10
4. Teoretická východiska.....	11
4.1. Cestovní ruch – formy a druhy .....	11
4.2. Předpoklady cestovního ruchu.....	14
4.2.1. Lokalizační předpoklady .....	14
4.2.2. Realizační předpoklady .....	15
4.2.3. Selektivní předpoklady.....	15
4.3. Turismus v době koronavirové .....	16
5. Praktická část.....	18
5.1. Turistické předpoklady západu USA.....	18
5.1.1. Historický vývoj .....	18
5.1.2. Přírodní předpoklady .....	20
5.1.3. Společenské předpoklady .....	21
5.1.4. Realizační předpoklady .....	22
5.1.5. Shmutí .....	23
5.2. Rozhovory se zástupci cestovních agentur a kancelářů.....	24
5.2.1. ESO Travel.....	24
5.2.2. CK Nomád.....	26
5.2.3. CK USA na míru .....	27
5.2.4. CK Simon-Tourist .....	29
5.2.5. CA Exotika.....	30
5.3. Vybrané lokality pro českou klientelu.....	32
5.3.1. Údolí řeky Colorado.....	32

5.3.1.1.	Národní park Canyonlands .....	33
5.3.1.2.	Horseshoe Bend .....	34
5.3.1.3.	Národní Park Grand Canyon .....	36
5.3.2.	Jihozápadní Utah .....	38
5.3.2.1.	Národní Park Zion .....	38
5.3.2.2.	Národní Park Bryce Canyon.....	39
5.3.3.	Národní parky Yosemite a Sequoia.....	41
5.3.3.1.	Národní Park Sequoia .....	41
5.3.3.2.	Národní Park Yosemite .....	43
5.4.	Srovnání zajímavosti lokalit .....	45
5.5.	Shrnutí výsledků .....	49
6.	Závěry a doporučení .....	50
7.	Seznam zdrojů .....	52

# 1. Úvod

Tato práce na téma cestovního ruchu v národních parcích na západním pobřeží Spojených států amerických z pohledu českých turistů bude zaměřena na reálnou situaci na turistickém trhu v souladu s předem definovanými specifiky vycházejícími z národnosti účastníků a současné situace ovlivněné globální pandemií COVID-19.

Spojené státy americké byly po dlouhou dobu v historii obklopeny pro českého občana auru tajemnosti. Po jejich objevení roku 1492 od Kryštofa Kolumba probouzely zvědavost ve všech dobrodruzích, cestovatelích nebo bohužel i dobyvatelích, nicméně touha poznávat nové kultury v dálných zemích světa je hluboko zakořeněná v srdcích Evropanů. Jedním z prvních známých českých dobrodruhů, kteří vyrazili za oceán, byl Čeněk Paclt, který v USA žil a cestoval s drobnými přestávkami mezi lety 1846-1857 a jeho zápisky byli jedním z prvních svědectví o americké kultuře. Je možné, že právě tyto zápisky byly poté jednou z pobídek pro české občany, kteří po porážce revoluce v roce 1848 hledali možnosti, jak uniknout rakouské nadvládě a vylepšit si své životní postavení. Úřední záznamy uvádějí, že mezi lety 1850-1900 emigrovalo do Spojených států až 210 000 osob z tehdejších českých zemí.

Na základě zpráv od těchto lidí poté docházelo i k pojmenování některých lokalit na českém území jako „Malá Amerika“, „Velká Amerika“, „Česká Kanada“ nebo například „Suchodolská Niagára“ a to nadále zvyšovalo fascinaci a představitivost v myslích českého obyvatelstva. S přibývajícými technologickými možnostmi 20. století začínala do Čech pronikat i americká kultura, ať již se jednalo o fenomén trampingu, či zakázané hudební či módní trendy. Toto dohromady představovalo obrovské lákadlo pro české turisty, kteří měli obrovský zájem poznat původ těchto trendů na vlastní oči a sami objevit kouzla americké kultury, nicméně to, až do roku 1990 nebylo možné.

Sametová revoluce na konci roku 1989 odstartovala obrovský boom a spoustu nadšených cestovatelů mohlo po roce 1990 na vlastní oči vidět to, po čem tak dlouho dobu toužili. Cestování po Spojených státech amerických zůstává dodnes obrovským fenoménem, který se přenáší i do domácího cestovního ruchu, prostřednictvím westernových městeček či trampských osad, které jsou rozesté na území České republiky a je velice pravděpodobné, že tento fenomén jen tak neomrzí, naopak se bude více prohlubovat a po zvládnutí pandemie

COVID-19 lze očekávat další nárůst zájmu o tento druh cestování. Toto byl jeden z primárních důvodů pro zvolení tohoto tématu práce spolu s autorovou vlastní zkušeností s cestováním v dané lokalitě.

Ačkoliv již zmiňovaná celosvětová situace v dnešní době ani v nejmenším nenahrává rozvoji cestovního ruchu a ovlivňuje jeho průběh natolik, že se tomu nelze vyhnout ani v této práci, přesto bude tato práce primárně koncipována s výhledem do budoucna, kdy, již bude možné cestovat a samotná pandemie COVID-19 zde bude rozebírána především z úhlu jejího dlouhodobého přetrvávajícího efektu na cestovní ruch ať již ekonomického, psychologického či politického. Z tohoto pohledu bude velmi zajímavé, jak těžké bude získávat potřebná data k vlastnímu šetření do praktické části, či zda některá ze získaných dat budou nějakým způsobem alterovaná současnou situací.

Teoretická východiska této práce budou popisována na základě studia odborné literatury a článků a zaměří se na podstatné segmenty nutné k další práci do praktické části. Práce zde tedy vydefiniuje základní pojmy, popíše aktuální situaci, jak s ohledem na globální pandemii, tak ve vybrané lokalitě, a to z pohledu jak před pandemií, během ní, tak především s výhledem do budoucna.

Klíčovou částí práce však bude snaha definovat specifika české klientely, ke kterým se bude vázat následné vlastní šetření. Tuto fázi lze rozdělit do dvou částí, a to obsahové analýzy textu z odborných zdrojů a dále v praktické části kvalitativního výzkumu prostřednictvím standardizovaných rozhovorů se zástupci cestovních agentur a kanceláří. Tyto rozhovory budou jedním z primárních zdrojů sloužících k zodpovězení výzkumných otázek a k dalšímu šetření v této práci, kterou bude samotné určení specifických prvků v daných lokalitách v souladu se specifikami a motivací české klientely.

Toto vlastní šetření bude hlavním výstupem této práce a bude vypracováno na základě získaných dat a zkušeností autora práce. V následující části bude navíc podrobeno kontrole dotazníkem o 100 respondentech s cílem potvrdit validitu vybraných lokalit.

V závěru práce budou veškeré tyto výstupy uceleně shrnuty a zařazeny do kontextu, dále budou zodpovězeny výzkumné otázky práce a budou vydána doporučení k dalšímu výzkumu.

## **2. Cíl práce**

Cílem této práce je analyzovat cestovní ruch v národních parcích na západě USA z pohledu české klientely s výhledem do budoucna na možné dopady pandemie COVID-19.

Tento cíl byl vybrán s ohledem na současnost zvoleného tématu a v návaznosti na něj byly zvoleny i výzkumné otázky, které pomohou k jeho splnění.

### **2.1. Výzkumné otázky**

- Jaké jsou předpoklady cestovního ruchu národních parků USA se specifickým na českou klientelu?
- Je možné vybrat ideální lokality dle předpokladů a s ohledem na nároky daného specifika?
- Jaké překážky k návštěvě vybraných lokalit mohou vzniknout z důvodu pandemie koronaviru s ohledem na očekávaný návrat do normálu?

### **3. Metodický postup**

Tato práce bude vytvářena na základě studia odborné literatury a článků spolu s analýzou statistických údajů. Veškerá data budou získávána z legitimních českých i zahraničních zdrojů s provedením obsahové analýzy textu. V průběhu celé práce bude také využíváno vlastních zkušeností a znalostí autora práce.

V praktické části práce bude proveden primární kvalitativní výzkum prostřednictvím řízeného rozhovoru se zástupci cestovních kanceláří a agentur a na jeho základě bude vytvořen podklad do dalších částí práce, ve kterém budou vybrány a následně zkoumány cílové lokality na základě získaných dat.

Výsledek vlastního šetření poté bude podroben zhodnocení v kvantitativním výzkumu, prostřednictvím dotazníku, ve kterém bude představen lokálním respondentům za účelem kontroly, získání zpětné vazby a dalších dat.

V závěru práce budou zodpovězeny výzkumné otázky a dojde k ucelenému shrnutí práce spolu s doporučením k dalšímu výzkumu.



## 4. Teoretická východiska

### 4.1. Cestovní ruch – formy a druhy

Tato úvodní kapitola slouží k vydefinování důležitých pojmů a termínů dále používaných v práci, případně jejich stručné analýze. Díky ní bude možné tyto výrazy lépe interpretovat a dopomůže k porozumění dalším částem textu. V rámci nejen této kapitoly bude aktivně využito Výkladového slovníku cestovního ruchu od J. Zelenky a M. Páskové a dalších odborných literárních i online zdrojů.

Jak uvádí Mill a Morrison (1998, s. 1): „Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.“ Dle Zelenky a Páskové (2002, s. 6, 45, 301) tyto slova alespoň částečně naznačují problematičnost vymezení cestovního ruchu. Jejich definice však říká, že se jedná o komplexní společenský jev neboli souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu (= každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého běžného pobytu, přičemž motivací pro cestu není výdělečná činnost v tomto místě), dále souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivity spojené s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch a souhrn politických a veřejně správních aktivit na uvedené aktivity.

Ačkoliv tato definice může znít složitě, tak už předává jistou představu o tom, co to vlastně cestovní ruch je. Ale proč je tento společenský jev tak populární a jedná se o celosvětový fenomén?

Jak říká Page (2015, s. 2-3) možnost cestovat a aktivně se zapojovat do cestovního ruchu je dnes již základním kamenem vyspělých společností dnešního světa. Dle Page se v souvislosti s globalizací velmi zjednodušila možnost vyrazit za hranice a spolu s rozvojem digitálních prostředků nebylo nikdy jednodušší si zarezervovat letenky, ubytování a prostě někam vyrazit. To spolu s konsumeristickou ideologií vytváří kombinaci, která dělá z cestovního ruchu velmi atraktivní záležitost i z pohledu sociálního statusu. Možnost vyrazit na zahraniční dovolenou se dle Page čím dál tím více stává známkou nejen dobrého hospodaření s penězi, ale i starosti o

vlastní tělo, kdy si člověk dopřává čas na relaxaci a dosažení mimopracovních životních cílů, což jsou dvě věci, které jednoznačně napomáhají k horizontálnímu růstu ve společnosti. Tento růst je samozřejmě navíc amplifikován dalšími prvky, jako je exotičnost lokality, či celková cena dané dovolené.

Z tohoto úhlu pohledu se dá cestovní ruch rozdělit na nízko-rozpočtový cestovní ruch, midrange neboli střední cesta a luxusní cestovní ruch.

Nízko-rozpočtový cestovní ruch je dle Zelenky a Páskové (2002, s. 162) formou cestovního ruchu, jehož účastníci jsou motivováni dosažením co nejnižších nákladů na cestu a bývá nejčastěji provozován mladší generací. Zelenka s Páskovou dále uvádějí, že mezi nejrozšířenější metody snižování nákladů patří především volba dopravního prostředku, často stopování, sdílená doprava, či využití slevových akcí např. u nízkonákladových leteckých společností nebo také volba ubytování – tedy především spaní v kempech, či hotelech specializovaných pro tuto klientelu, tzn. hostely.

Jak říká Zelenka s Páskovou (2002, s. 162) luxusní cestovní ruch je formou cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni vysokým standardem poskytovaných služeb a vybranou společností. Jedná se tedy především o výběr ubytování, např. luxusní hotely v arabských zemích.

Střední cesta s vyrovnaným rozpočtem zahrnuje vše mezi výše zmíněnými pojmy a jedná se o globálně nejvyužívanější formu cestovního ruchu. Další pojmy, jež je nutné vydefinovat pro tuto práci, jsou pobytový a poznávací cestovní ruch a rozdíl mezi nimi.

Poznávací cestovní ruch, na který je tato práce primárně zaměřena, je dle Zelenky a Páskové (2002, s. 222) formou cestovního ruchu, u níž je primární motivací účasti poznávání přírody, společnosti či historie navštívené oblasti. Zelenka s Páskovou dále uvádí, že v rámci jednoho zájezdu bývá zpravidla navštíveno více míst. Tuto formu lze, dle Gučíka (2010, s. 86), provozovat buď hvězdicově nebo etapově s tím, že u hvězdicové organizace využívají účastníci jednoho objektu k ubytování a vyráží z něj na blízké i daleké výlety, naopak u etapových uspořádání se místo pobytu každý den mění.

Naopak pobytový cestovní ruch je dle Zelenky s Páskovou (2002, s. 215) druhem cestovního ruchu, jehož hlavní součástí tvoří pobyt na jednom místě, např. lázeňský, kongresový či přímořský cestovní ruch. Dle Zelenky a Páskové může být dále doplněn o fakultativní výlety. Jak však uvádí Gučík (2010, s. 86), tyto výlety by neměly být hlavní náplní zájezdu na rozdíl od hvězdicové organizace poznávacího neboli putovacího cestovního ruchu.

Právě výše zmiňované poznávání přírody, tedy přírodní potenciál lokality je dle Vystoupila a kol. (2006, s. 10) jedním z rozhodujících lokalizačních faktorů většiny aktivit cestovního ruchu a rekreace. Zelenka s Páskovou (2002, s. 237–238) na to navazují svojí definicí, kdy přírodní cestovní ruch je druhem cestovního ruchu podmíněný přírodně hodnotnými oblastmi a v závislosti na formě realizace zahrnuje i další formy cestovního ruchu. Zelenka a Pásková to dále rozvádí o předpoklady přírodního cestovního ruchu, které zahrnují především ráz krajiny, tedy její reliéf, přírodní zdroje, přírodní útvary a vodstvo. Důležitou součástí je také dle Zelenky a Páskové klima, myšleno ve smyslu místní flóry a fauny.

Jelikož bude práce zaměřena také na cestovní kanceláře a agentury, jejichž zástupci v průběhu práce poskytnou důležitá data nutná k vytvoření jednotlivých šetření, tak je nutné si tyto pojmy představit. Cestovní agentura je Zelenkou a Páskovou (2002, s. 44) popisována jako organizace prodávající zájezdy cestovními kanceláři, přičemž cestovní kanceláře jsou organizace tyto zájezdy vytvářející a organizující. V souvislosti s těmito termíny lze také probrat pojem masový turismus. Tento pojem je dle Zelenky a Páskové (2002, s. 171) obecným termínem označující cestování velkých skupin návštěvníků, využívání hromadných ubytovacích a stravovacích zařízení a společných dopravních prostředků pro danou skupinu. Daný termín má, dle Zelenky s Páskovou, také další aspekty, např. marketingový a prožitkový a vytváří masovou poptávku po specifických místech nebo zážitcích a nutí účastníky do konzumace předem připravených a fabulovaných zážitků. Zelenka s Páskovou dále popisují také ekonomický a environmentální aspekt, kde dochází ke snižování nákladů na jednoho klienta a díky vyšší efektivitě dopravy ve srovnání s individuálním turismem také k menší zátěži na životní prostředí, nicméně to může mít za následek přetížení jednotlivých lokalit a s tím spojené environmentální i socio-ekonomické problémy.

## 4.2. Předpoklady cestovního ruchu

V této kapitole budou obecně představeny jednotlivé předpoklady cestovního ruchu, na které se později naváže v praktické části zaměřením se na sledovanou oblast západu Spojených států amerických s větším důrazem na přírodní předpoklady. Zelenka s Páskovou (2002, s. 231) je definují jako souhrn přírodních a antropogenních aspektů, které vytváří podmínky v k realizaci cestovního ruchu.

### 4.2.1. Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu zahrnují dle Zelenky a Páskové (2002, s. 164) přírodní předpoklady a kulturně-municipální předpoklady, též známé jako společenské.

Hamarnehová (2012, s. 15) jejich definici dále rozšiřuje sdělením, že lokalizační předpoklady rozhodují o funkčním využití konkrétního území turismem, a to jak z pohledu přírodních možností, tak i z hlediska kvality a charakteru kulturně-historického a společenského vyžití.

Jak uvádí Hamarnehová (2012, s. 15), nejvýznamnější oblasti z pohledu přírodních předpokladů turismu se nacházejí v místech, kde se současně vyskytuje více přírodních činitelů ve spojení s realizačními a selektivními faktory turismu. Tito přírodní činitelé mají dle Hamarnehové neměnný charakter a řadí se mezi ně klima, vodstvo, reliéf, fauna a flóra.

Mezi společenské předpoklady pak, dle Hamarnehové (2012, s. 15-18), patří kulturně-historické památky, spojené s historickým vývojem na daném území a také kulturní, zábavní a sportovní akce zde pořádané. Jedním z hlavních faktorů je také dle Hamarnehové jistá prestiž daných lokalit, přičemž nejvýznamnější v tomto ohledu jsou dvě možnosti. Hamarnehová říká, že tou první je zařazení na seznam kulturního dědictví UNESCO, což jednoznačně může podpořit návštěvnost dané lokality, stejně tak jako druhá možnost, a to být vyhlášen jako jeden ze 7 divů světa. Dle Hamarnehové se tento projekt po odstupu UNESCO zvrhnul v soutěž popularity u neodborné veřejnosti, jejíž výsledky nejsou relevantní. To však nic nemění na tom, že se jedná o významnou propagační akci, kterou sleduje celý svět.

#### **4.2.2. Realizační předpoklady**

Realizační předpoklady turismu, dle Hamarnehové (2012, s. 18), zajišťují realizaci turismu v daných oblastech a dělí se na suprastrukturu neboli ubytovací a stravovací služby a infrastrukturu neboli dopravu a dopravní dostupnost lokalit.

Jak uvádí Hamarnehová (2012, s. 19) realizační předpoklady turismu jdou často ruku v ruce s obecnou vyspělostí cílové lokality, nicméně celosvětově lze prohlásit že jejich kvalita v posledních letech velmi výrazně vzrůstá.

#### **4.2.3. Selektivní předpoklady**

Selektivní předpoklady lze, dle Hamarnehové (2012, s. 12-14), označit za stimulační, jelikož stimulují funkci poptávky a samotný vznik turismu. Dále, jak říká Hamarnehová, tyto předpoklady vyjadřují způsobilost dané oblasti podílet se aktivně i pasivně na turismu a umožňují vybrat ty obyvatele či ta místa, která jsou nejvíce uzpůsobena účasti na turismu.

Hamarnehová (2012, s. 12-14) také představuje rozdělení selektivních předpokladů na objektivní a subjektivní, přičemž mezi objektivní se řadí především politické uspořádání a stabilita území a další demografické, ekonomické, urbanizační a ekologické prvky. Naopak subjektivní selektivní předpoklady se dle Hamarnehové určují velmi individuálně, jelikož jde o řadu psychologických pohnutek ovlivněných kulturní vyspělostí obyvatelstva. Jak uvádí Hamarnehová, tyto pohnutky jsou přímo navázány na výběr lokality u jednotlivých cestovatelů, kde hraje důležitou roli také zkušenost s cestováním, propagace jednotlivých lokalit a také charakterové vlastnosti národa žijícího na daném území.

### 4.3. Turismus v době koronavirové

V dnešní době je již jisté, že následky globální pandemie COVID-19 budou nejen pro cestovní ruch naprosto nedežurné. Jak se uvádí v politickém doporučení generálního tajemníka OSN Antonia Gutterese ze srpna 2020, tak právě cestovní ruch bude jedním z nejzasaženějších sektorů. Gutteres předpokládá, že v roce 2020 klesl počet zahraničních turistů o 58-78 %, což je obrovský propad po desetiletém masivním růstu, který v roce 2019 dosáhl na metu 1 500 000 000 zahraničních turistů.

Gutteres (2020) dále uvádí, že nejtěžším z následků tohoto propadu je ohrožení živobytí až pro 100 milionů lidí, kteří mohou díky pandemii přijít o práci. Dle Gutterese jsou totiž zranitelné především malé firmy, které však zajišťují až 80 % celosvětového cestovního ruchu. Mírnou nadějí na záchranu těchto míst je domácí cestovní ruch, který jak uvádí Machová (2020) ve své analýze nezaznamenal, alespoň v České republice, takový propad, a to i přesto, že se snížil o 33 %. Machová dále předpokládá, že jestliže dojde k uvolnění tvrdých koronavirových opatření, poté by měl domácí cestovní ruch zaznamenat obrovský nárůst, a to do větších čísel, než bylo zvykem v roce 2019 a to zhruba o 5-25 %.

Machová (2020) v této analýze však nepředpokládá 100 % návrat k hodnotám před pandemií z pohledu zahraničního cestovního ruchu, neboť i v neoptimističtějším výhledu na rok 2021 uvádí, že příjezdový cestovní ruch do České republiky bude cca. na úrovni 70-80 % ve srovnání s obdobím před dvěma lety.

Tento předpoklad potvrzuje i Constantin, Saxon a Yu (2020), kteří uvádějí, že na předpandemická čísla se cestovní ruch nejspíše dostane okolo roku 2024 na což navazuje i Stacey (2020), která představuje analýzu Německa, které očekává návrat k původním hodnotám v roce 2023. Stacey dále uvádí, že tento pozdější návrat způsobuje mnoho faktorů, kdy například pracovní cesty se díky velkému přesunu schůzek a dalších meetingů do online světa stanou méně častou praxí a očekává se od firem, že tímto způsobem budou chtít snižovat náklady. Zasažen může být, dle Stacey, i klasický volnočasový turismus, kde by mělo být úkolem společností pracujících v cestovním ruchu, co nejrychleji obnovit důvěru potenciálních zákazníků v bezpečné cestování. Kontradikujícím argumentem v tomto ohledu může být to, že

po dlouhé uzavírcce hranic pro volnočasový cestovní ruch dojde k velkému zájmu o cestování, který přebije strach z potenciální nákazy koronavirem.

## **5. Praktická část**

### **5.1. Turistické předpoklady západu USA**

Území na západě Spojených států amerických je jedním z nejzajímavějších míst na celém světě a prolíná se zde mnoho kultur lokálního i globálního významu. Tento mix samozřejmě láká cestovatele ze všech částí planety, jelikož ať je člověk příznivcem čehokoliv, vždy si zde najde nějakou unikátnost, která stojí za to vidět. Jak uvádí Kupr (2013) předpoklady cestovního ruchu ovlivňují existenci a rozvoj cestovního ruchu. V této části budou představeny lokalizační předpoklady na základě historického vývoje a rozdělení dle Hamarnehové (2012) na přírodní a společenské

#### **5.1.1. Historický vývoj**

Abychom se mohli dopodrobna zabývat současností, tak je nutné alespoň stručně porozumět historickému vývoji na daném území, nejen z turistického pohledu.

Jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002) k prvnímu osídlení území Severní Ameriky došlo, když před 14 000 lety pravěcí lovci přešli přes pevninský most ze Sibiře na Aljašku. První datované lidské osídlení dnešní západní části USA se, dle Cookové, Perryho a Warda, datuje zpátky 11 500 let ke kultuře Clovis. Cooková, Perry a Ward dále uvádí, že v průběhu let se na zmiňovaném území rozrůstaly indiánské kmeny a jejich kultura, a ačkoliv se různí názory na přesné určení jejich počtu, tak všeobecně přijatý názor říká, že před příchodem Evropanů žilo na území Severní Ameriky až dvanáct milionů lidí.

Po příchodu Evropanů byli, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), v západní části USA aktivní především Španělé, kteří zde zakládali nové osady a mapovali území, které se časem stalo kolonií – Nové Mexiko. Mexiko však dle Cookové, Perryho a Warda získalo v roce 1821 nezávislost nad Španěly, nicméně na dané území měly zásluhou tehdy už nezávislé Spojené státy americké. Cooková, Perry a Ward tedy následně popisují mexickou válku během které bylo k území USA připojeno Nové Mexiko, Nevada, Colorado, Utah, Arizona a Texas a také takzvaná Oregonská stezka, díky které došlo k objasnění hranic s Britskou Kanadou podél 49. rovnoběžky a zisku severozápadních států.



V devatenáctém století se také poprvé začala řešit ochrana životního prostředí a národních památek. Jak uvádí Pinck (2001) byl v roce 1872 založen první národní park, a to samozřejmě žádný jiný než Yellowstone na severozápadě Wyomingu, který se obecně pokládá za nejstarší národní park na světě. To však, dle Hardyho (2017), není pravda. Hardy ve svém rejstříku nejstarších národních parků uvádí Bogd Khan Uul National Park v Mongolsku, jež byl údajně založen již v roce 1773. I přes to v Hardyho listu dominují národní parky ze západní části USA, kde se do desítky nejstarších na světě vejde i Yosemite National Park (rok založení 1890), Sequoia National Park (1890) a Mount Rainier National Park (1899). Jejich rozvoj pak, dle Pincka, zajišťovala správní organizace National Park Service založená v roce 1916.

Do dvacátého století je poté nutné zmínit ještě několik faktorů. Prvním z nich musí být, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), zlatá horečka, která velmi přispěla k rozvoji měst na západním pobřeží a byla hlavním důsledkem, že v této době mohla udávat trendy. Může se jednat o extravaganci Las Vegas, která na světě nemá obdob, možná mimo Macau, nebo jak uvádí Cooková, Perry a Ward, kultura hippies v 60. letech jako reakce na rasové problémy a válku ve Vietnamu.

Dalším významným faktorem pro cestovní ruch byl, jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002) zábavní průmysl. Ten se dle Onionové, Sullivanové a Mullena (2018) na předměstí Los Angeles – v Hollywoodu začal rozrůstat na začátku 20. století. Jak uvádí Onionová, Sullivanová a Mullen, první filmové studio se objevilo na Sunset Boulevardu v roce 1911 a do roku 1915 se tam přestěhovala většina velkých hráčů v tomto odvětví. Hlavním důvodem bylo dle Onionové, Sullivanové a Mullena bezpečí před žalobami ohledně filmových patentů, které v té době držel Thomas Edison a také scénická krajina v okolí Hollywoodu spolu s celoročně dobrým počasím, které dohromady skvěle sloužily jako pozadí k filmovým záběrům. To samozřejmě platí dodnes a samozřejmě to funguje i jako skvělé lákadlo pro turisty.

### 5.1.2. Přírodní předpoklady

Jak uvádí Mácha, Siwek a Havrlant (2012), přírodní lokalizační předpoklady jsou na západě USA velmi rozmanité. Mácha, Siwek a Havrlant zde popisují rozdílné podnebí ovlivněné geografickou polohou rozpínající se od mírného po subtropický pás spolu s působením oceánského podnebí na pobřeží, které však je ihned ovlivňováno horskými pásy Sierry Nevady či Rocky Mountains, což dohromady přináší naprosto unikátní mix. Dle Máchy, Siwka a Havrlanta se od severní části Kalifornie až po Britskou Kolumbii v Kanadě rozkládá oblast s velmi vysokými srážkami (až 3000 mm/rok), což je ekvivalent pobřeží Norska a také způsobuje, že vyšší nadmořské výšky prožívají v zimě extrémní mrazy a velké přívaly sněhu. Jak uvádí Pinck (2001) kontrast mezi západní částí Sierry Nevady se zelenými lesy včetně proslulých obrovských sekvojí a východní částí, která se svažuje do pouštní krajiny Údolí smrti je jedním z mnoha lákadel, které svojí jedinečností lákají masové davy turistů.

Právě zmiňovaná rozmanitost je však asi tím největším tahákem. Jak popisuje Cooková, Perry a Ward (2002) vyrazit z této popisované části Kalifornie dále do vnitrozemí totiž přinese cestovatelům možnost poznat krásy Utahu a Arizony, s jejich nádhernými kaňony, ať už se jedná o překrásný Zion National Park, Capitol Reef National Park nebo práci řeky Colorado, která se zasloužila o neuvěřitelné scenérie v podobě území v Canyonlands National Park, Glen Canyon, Horseshoe Bend a samozřejmě jednoho z přírodních divů světa – Grand Canyonu. I zde lze dle Pincka (2001) nalézt kontrast v podobě monumentů v pouštní krajině v Arches National Parku či samotném Monument Valley.

A samozřejmě jak popisuje Pinck (2001) z Utahu lze vyrazit na sever a objevit další úplně odlišnou část v podobě Yellowstone National Park, Mount Rainier National Park nebo Glacier National Park.

Další podstatnou částí je, dle Máchy, Siwka a Havrlanta (2012), flóra a fauna. Mácha, Siwek a Havrlant zde samozřejmě mluví o unikátních sekvojovcích obrovských, které nerostou jinde než v Kalifornii, ale Encyclopedia of the Nations (2009) uvádí i další druhy, například Juku krátkolistou známou jako Joshua Tree či velké kaktusy saguaro. Cooková, Perry a Ward (2002) se poté zaměřují na specifickou faunu, kde mezi hlavní lákadla patří medvědi grizzly, bizoni, vlci, bobři, chřestýši či pruhované veverka „chipmunkové“.

### 5.1.3. Společenské předpoklady

Jak uvádí Mácha, Siwek a Havrlant (2012) jsou kulturněhistorické lokalizační předpoklady Severní Ameriky omezenější než ty na kontinentech „starého světa“, jelikož jsou převážně spojeny s kulturou původních obyvatel tohoto území – indiánů, jež však dnes tvoří pouze nepatrnou menšinu obyvatelstva. Přesto vše je, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), především Arizona velmi zajímavým místem z hlediska poznání kultury původního obyvatelstva. Cooková, Perry a Ward popisují rezervace indiánských kmenů Navajo a Hopi, dvou velmi významných kmenů, kteří mezi sebou vedou vleklé spory o území. Návštěva jejich území je však, dle Cookové, Perryho a Warda, nezapomenutelným zážitkem, je však nutné k ní přistupovat s patřičnou úctou a respektem, jelikož pro původní obyvatele se jedná o posvátné duchovní území. Z druhého pohledu pak může být zajímavé vydat se na významná místa z „osídlování Divokého západu“, kde, jak uvádí Mácha, Siwek a Havrlant, právě docházelo k soubojům mezi indiánskými kmeny a evropskými osadníky/dobyvateli.

Kulturněhistorické lokalizační předpoklady však nemusí mít kořeny v dlouhodobé historii. Jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002) Los Angeles, potažmo Hollywood může být brán jako symbol americké popkultury konce 20. a začátku 21. století. Lange (2020) říká, že v roce 2019 navštívilo Universal Studio Hollywood až 9,15 milionu lidí, což je neuvěřitelné číslo dokazující právě sílu zábavního průmyslu a kulturu jeho masového konzumování v rámci právě americké popkultury.

To navíc není jedinou doménou města Los Angeles. Jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002) stále více lidí se na západě USA oddává i městskému turismu, kde je lákají moderní čtvrti, nákupy či specifická atmosféra daného místa, což je právě příklad Los Angeles, jeho čtvrti jako Santa Monica, Long Beach nebo ještě lepší příklad Las Vegas. Cooková, Perry a Ward popisují naprostou unikátnost této lokality, které symbolizuje možnost získání nesmírného bohatství v mžiku oka, ať již v období zlaté horečky, kdy toto město získalo svou pověst, nebo dnes v proslulých kasinech na hlavní tepně města, tzv. „Stripu“. Není to však pouze extravagance, co láká masy turistů. Ti, co se oddávají většímu klidu, mají možnost vyrazit do nádherných měst tolik neposkvřených masovým turismem jako jsou Salt Lake City, Seattle, Portland, Phoenix a další.

Samostatnou kapitolou je poté San Francisco, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), se jedná o údajně nejkrásnější a rozhodně nejliberálnější město v USA. To, jak uvádí Cooková, Perry a Ward, vychází již z vazeb na hnutí hippies z konce 60. let a město si i nadále dodnes udržuje reputaci moderního centra a trendy určující lokality. Není také divu, však procházka historickým centrem, jízda jednou z proslulých tramvají, nábřeží Fisherman's Wharf, věznice Alcatraz a samozřejmě nejslavnější most na světě Golden Gate Bridge, to jsou všechno zážitky, které slibují neopakovatelné momenty, které člověk nezažije jinde na zeměkouli.

#### **5.1.4. Realizační předpoklady**

Jak bylo zmíněno v praktické části, realizační předpoklady cestovního ruchu určují, zda je destinace schopna umožnit realizaci požadavků uživatelů cestovního ruchu především z pohledu dopravy do destinace a následného poskytnutí služeb na místě, zejména ubytování, stravování a dalších.

Jak uvádí Hamarnehová (2012), Spojené státy americké patří k oblastem s velmi rozvinutou infrastrukturou. Západní pobřeží samozřejmě není výjimkou a nachází se zde spousta mezinárodních letišť zajišťující dopravu na do této destinace cestovatelům z celého světa. Za zmínku stojí především Los Angeles International (LAX) a San Francisco International (SFO).

Jak však uvádí Pinck (2001), další mobilita je velmi omezena, pokud návštěvník nemá možnost cestovat automobilem. Cestování autem je, dle Pincka, častokrát jedinou možností, jak se na tomto území pohybovat, jelikož veřejná hromadná doprava je na velmi mizerné úrovni. Jedinou výjimkou bývají dle Cookové, Perryho a Warda (2002) velká města jako Los Angeles se svými autobusy a Metro Rail systémem nebo San Francisco a jeho moderní „BART“.

Co se týče ubytování, zde je naštěstí situace úplně jiná. Jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002), lze v této oblasti vybírat z takřka neomezených možností. Především v blízkosti národních parků se nachází kempy, kde je možné přespát i zadarmo nebo pouze za nějaký drobný poplatek, pro pohodlnější cestovatele jsou to poté typické americké motely a pro luxusní klientelu poté nádherné hotely zasazené častokrát přímo do nádherné přírody uvnitř národních parků. Ve městech je situace velmi podobná, kde si návštěvník může vybrat mezi low-cost hostely nebo dnes moderní službou AirBnB a luxusními pětihvězdičkovými hotely.

### **5.1.5. Shrnutí**

Tato část představila obecné předpoklady turismu po západní části Spojených států amerických, ve které se tato práce pohybuje. Další části práce budou z této kapitoly úzce vycházet a práce se dále hlouběji zaměří na zmiňované přírodní předpoklady.

## **5.2. Rozhovory se zástupci cestovních agentur a kanceláří**

V této části bakalářské práce byli osloveni zástupci několika cestovních agentur a kanceláří za účelem poskytnutí názorů z praxe a získání dalšího náhledu na potenciální možnosti cestovního ruchu po cílové lokalitě v podání turistů z České republiky.

Cílem těchto rozhovorů bylo získat přehled o popularitě zájezdů do Spojených států jako takových, dále porovnání jednotlivých lokalit ve Spojených státech. Načež výstup z této otázky bude poté využit v dalších částech této práce a v neposlední řadě také problematika koronavirové krize a jak optimističtí či naopak zůstávají lidé nejvíce zasažení tímto problémem.

Cestovní kanceláře byly vybírány na základě algoritmů internetového vyhledávače Google, přičemž bylo kontaktováno 8 nejlepších výsledků na základě vyhledávání klíčových slov „cestovní kanceláře nabízející zájezdy do USA“. Oslovenými cestovními kancelářemi tedy byli CK ESO Travel, CK SEN, CK USA na míru, CK America Tours, CK Poznání, CK Adventura, CK Nomád a CK Simon-Tourist. Z těchto telefonicky a e-mailově oslovených subjektů se podařilo získat 4 odpovědi, které jsou k dispozici níže.

Speciálním respondentem poté je CA Exotika, se kterou má autor práce bohaté zkušenosti a v této části slouží jakožto pohled z trochu jiné strany. CA Exotika se primárně zaměřuje na jiné lokality než USA, přesto má zájezdy do sledované lokality ve své nabídce a je tedy relevantní pro tuto bakalářskou práci, ale zároveň může přinést zajímavý náhled odborníka „zvenčí“.

### **5.2.1. ESO Travel**

Prvním z respondentů byl Štěpán Nekut, zástupce cestovní kanceláře ESO Travel a odborník na Spojené státy americké.

***Z jakého důvodu dle Vašeho názoru vyhledávají čeští turisté zájezdy do USA?***

- „Příroda (NP západu USA, Niagara Falls, Aljaška, Severozápad USA)
- Architektura (Art Deco District v Miami, mrakodrapy v NYC, Chicago)

- Další kulturně historické památky (Mount Rushmore, reaktor EBR-I, Hoover Dam, Gettysburg)
- Plážová dovolená – Florida (spojená se zábavními parky), Hawaii
- Lyžařské zájezdy“

### ***Jak populární byly cesty do USA v porovnání s ostatními státy před koronavirovou krizí?***

„V rámci portfolia ESO travel patří USA společně s Thajskem a Čínou ke třem nejnavštěvovanějším destinacím vůbec. USA jako destinace pro dovolenou tedy jsou velmi populární.“

### ***Jak populární jsou návštěvy národních parků na západním pobřeží v porovnání s ostatními lokalitami v USA?***

„Jihozápad USA je jednoznačně nejnavštěvovanější částí USA. V ostatních částech se nicméně také najdou lokality, které jsou mezi turisty oblíbené: Niagara Falls, New York, Washington, Yellowstone, Las Vegas.“

### ***Jaké lokality v USA si návštěvníci zpětně nejvíce pochvalovali?***

„To může být poměrně různorodé a individuální, protože to záleží na subjektivním pohledu jednoho každého klienta. V drtivé většině případů však lidé pozitivně hodnotí právě návštěvy NP jihozápadu, neboť kvůli těmto lokalitám se do USA vydávají, jiní preferují města. Nicméně je faktem, že klienti často do USA jedou buď vícekrát, nebo absolvují delší zájezd, který pokrývá všechny nejzásadnější zajímavosti země a následně oceňují nejen samotné konkrétní lokality, ale také celkovou pestrost a mnohvrstevnost této rozlehle země.“

### ***Jak myslíte že ovlivní koronavirová krize vývoj prodeje zájezdů do USA?***

„Dopady pandemie ovlivňují cestovní ruch jako celek. USA patří k těm destinacím, u nichž je pro evropského, potažmo českého klienta (a samozřejmě i CK) zcela zásadní, neboť 16.3.2020 vstoupil v platnost dekret tehdejšího prezidenta Trumpa, který zakazuje vstup do USA všem turistům, kteří v posledních 14 dnech pobývali v některé ze zemí Schengenu. To je de facto

zákaz cestování, neboť až na naprosté výjimky nikdo nejede na 14 například do Kostariky, aby následně mohl jet na dovolenou do USA.“

CK ESO Travel, jakožto největší z oslovených cestovních kanceláří, v tomto rozhovoru potvrzuje hypotézu, že jihozápad USA patří k nejpobulárnějším turistickým oblastem nejen pro českou klientelu a oceňuje i výše uvedenou pestrost turistických předpokladů ve sledované lokalitě.

Bohužel však v tomto rozhovoru nejsou uvedena konkrétní nejpobulárnější místa na základě zpětné vazby od turistů, což může být i vlivem špatně položené otázky a ztížené komunikace prostřednictvím e-mailu a zároveň odpověď na poslední otázku je zde pojata velmi obecně, nicméně vzhledem k současné situaci je to pochopitelné.

### **5.2.2. CK Nomád**

Dalším respondentem byl Ing. Václav Rosecký, ředitel cestovní kanceláře Nomád, specializující se na poznávací zájezdy po celém světě.

#### ***Z jakého důvodu dle Vašeho názoru vyhledávají čeští turisté zájezdy do USA?***

„Čeští turisté létají do USA, především z toho důvodu, že USA je země netušených možností a chtějí zažít trochu jiný svět, než je pro nás Evropany obvyklé. Samozřejmě i z důvodu nesčetných krás přírody kontra obrovská města plná mrakodrapů.“

#### ***Jak pobulární byly cesty do USA v porovnání s ostatními státy před koronavirovou krizí?***

„USA pro rok 2020 byla z naší nabídky nejvíce obsazovaný stát. Oproti roku 2019, kde USA trochu u nás ztratila na obsazenosti, měl být rok 2020 úplně zlomový. Měli jsme plně obsazené 4 zájezdy z 5 z naší nabídky. Bohužel jsme neodjeli nic.“



***Jak populární jsou návštěvy národních parků na západním pobřeží v porovnání s ostatními lokalitami v USA?***

„Návštěva Národních parků, je jedno z největších lákadel USA. Proto zájezd do parků, je obsazen každoročně jako první. Ostatní lokality jsou až další v pořadí obsazenosti.“

***Jaké lokality v USA si návštěvníci zpětně nejvíce pochvalovali?***

„Mezi nejpochvalovanější lokality vždy platí Sequoia N.P., Zion N.P., Grand Canyon a Death Valley N.P. Samozřejmě potom táhnout města jako je Las Vegas, San Francisco, New York.“

***Jak myslíte že ovlivní koronavirová krize vývoj prodeje zájezdů do USA?***

„COVID bude prodej ovlivňovat do té doby, dokud se USA neotevře pro ostatní státy (EU). Poptávka po zájezdech do USA je od začátku krize úplně na nule.“

Ing. Rosecký z CK Nomád v první odpovědi zajímavě popisuje potenciální motivaci k zájezdu do Spojených států z pohledu českého občana, která navazuje na hypotézy vyslovené v úvodu této práce. Dále pak popisuje přímé důsledky koronavirové krize, která utnula dosavadní strmý růst cestovního ruchu a v tomto případě měla těžké finanční následky. Zřejmě nejdůležitější částí tohoto rozhovoru však je vypíchnutí jednotlivých lokalit v rámci národních parků, což dává podněty do dalších částí práce.

### **5.2.3. CK USA na míru**

Jako další odpovídal Jindřich Burger z cestovní kanceláře USA na míru, která se již devět let zaměřuje specificky na zájezdy do tohoto státu, a i z toho důvodu by tento rozhovor měl přinést velmi zajímavé informace.

***Z jakého důvodu dle Vašeho názoru vyhledávají čeští turisté zájezdy do USA?***

„Někteří mají návštěvu USA jako celoživotní sen, jiní chtějí vidět osobně místa, která znají z filmů a seriálů. Je to tak pestrý a různorodý stát, že si přijdou na své jak fanoušci měst i přírody.“

***Jak populární byly cesty do USA v porovnání s ostatními státy před koronavirovou krizí?***

„Naše CK se specializovala před covid situací výhradně na zájezdy do USA, všechny zájezdy jsme měli vždy několik měsíců předem vyprodané, takže zájem byl veliký.“

***Jak populární jsou návštěvy národních parků na západním pobřeží v porovnání s ostatními lokalitami v USA?***

„Náš hlavní zájezd je právě ten, který kombinuje národní parky na západním pobřeží s 3 největšími městy LA, Las Vegas s San Francisco. Takže velmi populární pro klienty, kteří mají rádi přírodu. Další v pořadí pak zájezd do NY.“

***Jaké lokality v USA si návštěvníci zpětně nejvíce pochvalovali?***

- „Západ USA (národní parky)
- NYC
- Východ USA
- Florida
- Aljaška
- Středozápad
- Severozápad“

***Jak myslíte že ovlivní koronavirová krize vývoj prodeje zájezdů do USA?***

„Co máme signály od klientů, tak jsou již natěšeni pro cestu do USA a letěli by již nyní, někteří ještě budou váhat s cestou hned po otevření hranic, jelikož si chtějí užít USA jako dřív, ale celkově opět o USA očekáváme velký zájem.“

Z odpovědí od p. Burgera na první pohled číší optimismus a entuziasmus, jak vůči turismu po Spojených státech, tak vůči současné situaci.

Zřejmě nejzajímavější částí tohoto rozhovoru však je srovnání jednotlivých lokalit ve Spojených státech od čistě specializované společnosti nadále potvrzující předpoklad, že národní parky na západě USA jsou zdaleka nejpopulárnější lokalitou.

#### **5.2.4. CK Simon-Tourist**

Čtvrtým respondentem byla Veronika Paulů, zástupkyně cestovní kanceláře Simon-Tourist, jejíž doménou jsou letecké poznávací zájezdy opět do celého světa.

***Z jakého důvodu dle Vašeho názoru vyhledávají čeští turisté zájezdy do USA?***

„Příroda, národní parky, velkoměsta (vidět to, co známe z amerických filmů)“

***Jak populární byly cesty do USA v porovnání s ostatními státy před koronavirovou krizí?***

„Hodně populární – vždy máme rychle vyprodané termíny do USA (lépe se v posledních letech prodávají Seychely nebo Maledivy, ale pak hned ostatní světové destinace vč. USA – srovnatelné s Bali, Srí Lankou či Mexikem)“

***Jak populární jsou návštěvy národních parků na západním pobřeží v porovnání s ostatními lokalitami v USA?***

„Více oblíbené než třeba východní pobřeží“

***Jaké lokality v USA si návštěvníci zpětně nejvíce pochvalovali?***

„Bryce Canyon, Antelope Canyon“

### ***Jak myslíte že ovlivní koronavirová krize vývoj prodeje zájezdů do USA?***

„Naši klienti mají stále zájem cestovat, dva termíny máme půl roku před konáním zájezdu skoro vyprodané.“

V CK Simon-Tourist také převládá spíše optimismus, je zde velmi zajímavé sledovat srovnání s odpověďmi od CK Nomád, kteří mají od začátku krize prodej úplně na nule, naopak CK Simon-Tourist uvádí, že má již skoro vyprodané zájezdy na léto 2021.

Další zajímavou částí je pak vypíchnutí Bryce Canyonu a Antelope Canyonu, které budou nadále využity v další části práce.

### **5.2.5. CA Exotika**

Posledním respondentem v této části je Milan Mádlo, zástupce cestovní agentury Exotika. Tato agentura se primárně zaměřuje na zájezdy do exotických zemí a zájezdy do USA nabízí pouze jako sekundární produkt, její důležitost pro tuto část práce však již byla popsána výše.

### ***Z jakého důvodu dle Vašeho názoru vyhledávají čeští turisté zájezdy do USA?***

„Čeští turisté z naší CA cestují do USA převážně na poznávací zájezdy. Nejvíce navštěvovaná místa v USA jsou z mého pohledu New York, Las Vegas, Florida a Chicago. U naší CA se jedná o turisty, kteří rádi cestují po celém světě, snaží se se procestovat co nejvíce zemí a zároveň je poznat.“

### ***Jak populární byly cesty do USA v porovnání s ostatními státy před koronavirovou krizí?***

„V naší CA vyhledávali zájezdy do USA turisté minimálně. Převažovali zájezdy do Thajska, Egypta, Tuniska, případně dalších exotických zemí.“

***Jak populární jsou návštěvy národních parků na západním pobřeží v porovnání s ostatními lokalitami v USA?***

„Návštěvy národních parků jsou v USA dle našeho mínění méně populární než městská turistika, větší zájem je o New York, Chicago, Miami. Národní parky bývají pak prodávané spolu se zájezdem do měst na západním pobřeží jako San Francisco, Los Angeles nebo San Diego. Ale v naší CA převažuje spíše východ země.“

***Jaké lokality v USA si návštěvníci zpětně nejvíce pochvalovali?***

„Zdaleka nejpopulárnější v naší CA byl New York, dále pak Chicago či města na západním pobřeží.“

***Jak myslíte že ovlivní koronavirová krize vývoj prodeje zájezdů do USA?***

„Opravdu nejsem schopen odhadnout jaký bude zájem o cestování do USA po koronaviru. Myslím si, že to bude stejná jako do ostatních zemí. Osobně bych však řekl, že cestování bude dražší a složitější a hodně lidí bude mít nějakou dobu obavy cestovat do vzdálenějších zemí.“

V rozhovoru s p. Mádlem z CA Exotika zaznělo spoustu zajímavých odpovědí, kolikrát naprosto opačných než od ostatních prodejců zájezdů. Daný rozdíl může vzniknout segmentací zákazníků mezi jednotlivými prodejci a cílová skupina CA Exotika jednoznačně může preferovat zájezdy do jednotlivých měst, které jsou také velice populární.

Zajímavá je i jeho myšlenka, že koronavirová krize se podepíše na cenách jednotlivých produktů cestovních kanceláří a v současné situaci je nutné chápat i pesimismus vůči ochotě českých turistů cestovat do vzdálenějších destinací.

### **5.3. Vybrané lokality pro českou klientelu**

Tato část přináší bližší pohled na vybrané lokality, které by na sledovaném území měly být těmi nejpopulárnějšími mezi českými turisty. Budou zde nastíněny potenciální příčiny této specifické popularity spolu s obecným představením lákadel každé z těchto atraktivit.

Lokality byly vybrány na základě výše uvedených rozhovorů se zástupci cestovních kanceláří a agentur, na základě získaných rešerše odborných zdrojů a také na základě autorových osobních zkušeností s danou oblastí.

Zvolené lokality byly pro přehlednost následně rozděleny do třech větších skupin („Údolí řeky Colorado“, „Jihozápadní Utah“ a „Národní parky Yosemite a Sequoia“), dle jejich geografické příslušnosti.

#### **5.3.1. Údolí řeky Colorado**

Řeka Colorado, pramenící v americkém státě Wyoming, je jednou z nejdůležitějších řek na americkém kontinentu z mnoha pohledů. Její ekonomický, ekologický či kulturní význam je v mnohých případech až těžce popsatelný.

Jak uvádí Wescoat (1999), je také často nazývána „The Lifeline of the Southwest“ neboli „Záchrané lano Jihozápadu“ jelikož životy spousty lidí závisí na jejím toku, ať již z pohledu ekonomického přínosu, častokrát i však z důvodu přístupnosti k vodě, která bývá v pouštních částech amerického Jihozápadu vzácnou komoditou. Z tohoto pohledu mluví Wescoat především o třech přehradách, nejprve samozřejmě Hoover Dam, která zásobuje až 18 milionů lidí vodou a elektřinou a jezero Lake Mead, které za ní vzniklo je navíc velmi populární rekreační destinací. To, dle Wescoata, platí dvojnásob o Lake Powell, jež vzniklo v roce 1960 po vybudování Glen Canyon Dam poblíž hranic Utahu a Arizony. Třetí v pořadí je pak, dle Wescoata, Parker Dam a za ní ležící jezero Lake Havasu, které krom své funkčnosti, jakožto rekreační středisko také zásobuje vodou velkou část okolního území včetně Kalifornie, kde voda z této zásobárny sytí celé San Diego i některé části Los Angeles.

Wescoat (1999) dále popisuje i nejzajímavější část pro tuto práci, a to je více než tisíc mil dlouhá část řeky Colorado, kde byl vlivem přírodních živlů vybroušen systém roklí neboli kaňonů, na které bývají v několika případech navázány i další menší kaňony vznikající na přítocích řeky a dohromady tak vzniká neuvěřitelné přírodní dílo.

Tento turistický potenciál se daří v rámci destinačního managementu jednotlivých národních parků a dalších lokalit velmi dobře prodávat a jedná se tedy, i díky popularitě Národního parku Grand Canyon, o jednu z nejatraktivnějších lokalit nejen pro české turisty. Motivací k návštěvě zde může být mnoho, lze se však přiklonit k možnosti, že turisty zajímá vidět na vlastní oči něco, co viděli ve filmech nebo o tom četli v knihách, a právě řeka Colorado tuto reputaci rozhodně má.

### **5.3.1.1. Národní park Canyonlands**

V dalších kapitolách budou představeny nejzajímavější atraktivity na toku řeky Coloradu dle jejich geografického umístění od pramene směrem k ústí. První představeným územím bude Národní park Canyonlands nacházející se na soutoku Colorado River s Green River v západním Utahu.

Cooková, Perry a Ward (2002) uvádí, že území Národního parku Canyonlands, jakožto dle jejich názoru, největšího a nejúchvatnějšího ze všech národních parků ve státě Utah, lze definovat jen velmi těžko. Dále ho Cooková, Perry a Ward magicky popisují jako začarovanou krajinu zbrzděnou neprobádaným bludištěm kaňonů, plošin, puklin, soutěsek a zlomů, jejíž surrealistický ráz ještě umocňují prazvláštní kamenné špičky, monolity, oblouky a mosty a také jeskyně, prolákliny a propasti.

Tato úvodní věta by zřejmě stačila k nalákání mnoha turistických nadšenců, navíc, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), tato zmiňovaná rozmanitost přináší Národnímu parku Canyonlands další výhody. První z nich je, jak uvádí Cooková, Perry a Ward, rozdělení celého národního parku na tři kompletně oddělené části. Vzhledem k charakteru krajinného rázu nebylo možné v této lokalitě vybudovat žádné mosty, a tak, dle Cookové, Perryho a Warda, může tento národní park nabídnout tři naprosto odlišné zážitky, ze kterých si každý turista odnese něco jiného.

Jak popisují Cooková, Perry a Ward (2002) oblast Needles neboli „Jehly“, rozkládající se na východ od řeky Colorado, tvoří divoká země rudých pískovcových špiček a skrytých mýtín, která láká především dobrodružné turisty, kteří zde mají možnost prozkoumávat nekonečnou divočinu a skrytá zákoutí tajemných roklín. Zároveň se zde, dle Cookové, Perryho a Warda, nachází jediná přístupová cesta vedoucí k tajemnému soutoku řeky Colorado a Green River, respektive na vyhlídku Confluence Overlook, která nabízí jedinečný výhled na toto území.

Druhou oblastí je dle Cookové, Perryho a Warda (2002) oblast Maze neboli „Bludiště“, která se nachází na západ od řeky Colorado i Green River a jedná se o téměř nepřístupný labyrint klikatých soutěsek a strmých kaňonů bez jediné kapky vody. Ačkoliv Cooková, Perry a Ward uvádí, že se jedná o nejméně populární oblast z pohledu návštěvnosti, rozhodně má i tato oblast co nabídnout, a to především fanouškům historie a historických kultur. Největším lákadlem zde totiž, dle Cookové, Perryho a Warda, jsou prehistorické skalní kresby, kterých je zde největší koncentrace z celého Jihozápadu.

Třetí oblastí a zároveň tou nejpopulárnější pro běžné turisty je, jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002), oblast Island In The Sky aneb „Ostrov na nebi“. Tato oblast se nachází v klínu písmene Y mezi Colorado River a Green River a Cooková, Perry a Ward popisují, že poskytuje neskutečný výhled na celý park a spoustu vyhlídek, snadno přístupných i v osobním autě, což je poté největším lákadlem pro pohodlné turisty, kteří mají zájem poznat danou lokalitu, nicméně jim nevyhovují například delší pěší pochůzky, což může být příkladem i některých českých turistů. Na druhou stranu zde existuje logický předpoklad, že když vyrazí turisté z České republiky takovou dálku, tak poté mají zájem užít si cílové destinace se vším všudy.

Národní park Canyonlands je tedy místem, kde si každý může odnést mnoho naprosto unikátních a rozmanitých zážitků a zároveň poskytuje magickou atmosféru a genius loci, který se jen tak nezapomíná, proto je logické, že se jedná o velmi atraktivní lokalitu.

#### **5.3.1.2. Horseshoe Bend**

Další analyzovanou lokalitou je místo zvané Horseshoe Bend, které se nachází poblíž městečka Page na hranici Utahu a Arizony. Jedná se o vyhlídku nad řekou Colorado, která v tomto místě magicky meandruje mezi skálami a vytváří tak úchvatné výhledy.



Důvodem zařazení této lokality je potenciální specifická motivace pro české turisty, jež byla rozebírána již v úvodu této práce. Podnětem návštěvy této lokality může být podobnost s Vyhlídkou Máj na Vltavě, která bývá označována za „českou Horseshoe Bend“. V této kapitole budou tedy tyto dvě vzdálené lokality navzájem porovnávány v souvislosti s hypotézou, zda to může mít vliv na návštěvnost českých turistů právě na originální Horseshoe Bend.

Obr. 1 – Horseshoe Bend



(Obr. 1, zdroj: vlastní fotografie)

Obr. 2 – Vyhlídka Máj



(Obr. 2, zdroj: vlastní fotografie)

Na výše připojených fotografiích lze vidět obě lokality a jistá podobnost je tam na první pohled zřejmá stejně tak jako jisté rozdíly. Hlavním rozdílem, který hraje roli v postavení na žebříčku popularity u obou lokalit je impozantnost sledovaného jevu, která je prakticky nesrovnatelná. Dalším až neuvěřitelným rozdílem je infrastruktura a destinační management obou lokalit. Zatímco u Horseshoe Bend je vše na velmi vysoké úrovni (parkování, vyhlídková místa, informační cedule...), tak u Vyhlídky Máj není z této perspektivy prakticky nic (málo parkovacích míst, výhled ze skály přes stromy...). To ovšem nepřináší pouze negativa. Ačkoliv to tímto způsobem neláká davy turistů a negeneruje žádné příjmy, tak z pohledu udržitelnosti cestovního ruchu a zachování genia loci na daném místě se české vyhlídce daří na jedničku.

Pro závěrečné srovnání tedy Vyhlídka Máj nabízí českým turistům klidné, nádherné místo, kde mohou poznat přírodní krásy, která je může nalákat i k návštěvě amerického giganta, kde je sice čekají davy podobně natěšených turistů, ale samotný zážitek z té lokality by měl být několikanásobný.

### **5.3.1.3. Národní Park Grand Canyon**

Národní park Grand Canyon je popisován Cookovou, Perrym a Wardem (2002) jakožto skutečně velkolepý přírodní skvost, jehož rozměry a krása jsou mimo veškeré lidské chápání. Ne nadarmo se jedná o jeden ze sedmi přírodních divů světa a zřejmě o této oblasti slyšel již každý člověk s alespoň základním přehledem o světě.

Národní park Grand Canyon jde příkladem i v rámci destinačního managementu, kde nabízí turistům perfektní podmínky k objevování nádhery této pamětihodnosti a také skvělé možnosti i dobrodružnějším turistům, kteří mají možnost např. vyzkoušet si extrémně náročný sestup dolů k řece Colorado, po kterém následuje samozřejmě ještě náročnější výstup. Naopak pohodlnější turisté mají možnost zakoupit si přelet Grand Canyonu v helikoptéře či pokud holdují adrenalinu, tak je zde i možnost sjezdu řeky na raftech.

Centrum turismu se nachází na jižní hraně Grand Canyonu v Grand Canyon Village. Pokud se tedy turista chce vyhnout davům, tak by měl zvážit návštěvu severní hrany Grand Canyonu, která je položená o 300 metrů výše než hrana jižní a jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002), dobrodružové, kteří se tam vydají musí dobře načasovat svoji návštěvu, park je zde totiž mezi 15. říjnem a 15. květnem uzavřen.

Ačkoliv je renomé Grand Canyonu naprosto světové a nejspíše s přehledem přesahuje jakékoliv jiné motivace k návštěvě, pro české turisty by opět mohlo jít o srovnání s „českým Grand Canyonem“ neboli lomem Velká Amerika, který takto bývá nazýván. Ačkoliv i zde lze najít jisté podobnosti, je nutné podotknout, že zde se jedná o srovnání opravdu nepředstavitelné a Grand Canyon zůstává lokalitou, kterou by měl každý cestovatelský nadšenec zapsat mezi své cíle bez ohledu na to, odkud pochází.

Obr. 3 – Grand Canyon



(Obr. 3, zdroj: vlastní fotografie)

### **5.3.2. Jihozápadní Utah**

Druhým územím, které bude analyzováno v této části, je území v jihozápadní části Utahu, do kterého spadají národní parky Zion a Bryce. Cooková, Perry a Ward (2002) označují tuto oblast za „učebnici geologie“, kde podloží, zbavené půdního krytu, vystavuje na odiv skalní útvary a kaňony všech myslitelných barevných odstínů.

Tato část území je velice turisticky populární i díky své blízkosti k Las Vegas a je tedy velice zajímavá pro turisty, kteří hledají rozmanité zážitky a kombinaci mezi městskou a přírodní turistikou. O tu zde však jde na prvním místě, jelikož národní parky Zion i Bryce nabízí naprosto unikátní zážitky, které patří k těm nejsilnějším.

#### **5.3.2.1. Národní Park Zion**

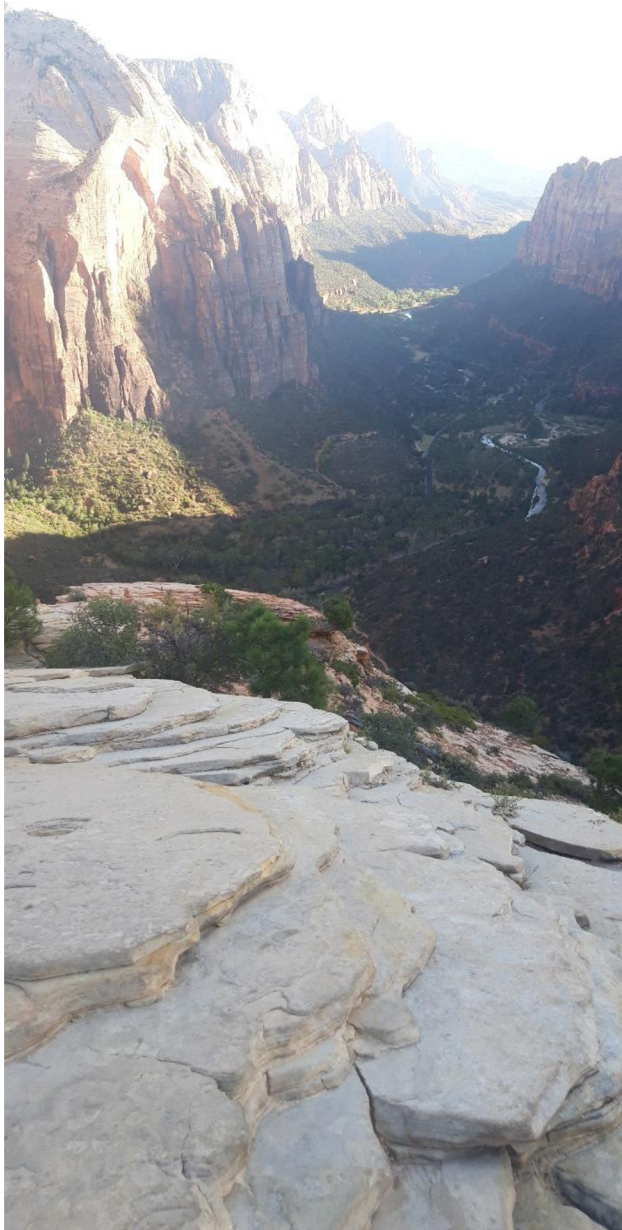
Národní park Zion je přesně tím místem, kde výše zmiňované slovo rozmanitost nabírá nový rozměr, a to především pro turisty, kteří přijíždějí právě ze směru od Las Vegas a tamější pouštní krajiny. Zion v tomto ohledu působí jako perfektní kontrast, kdy i v těch nejteplejších letních dnech nabízí oázu zeleně.

Národní park Zion také nabízí spoustu možností, jak pro dobrodružné, tak pohodlné turisty. Turistické trasy, jimiž je celý národní park protkaný, patří vůbec k těm nejzajímavějším na světě a každý si zde dokáže vybrat tu svoji ideální.

Zřejmě tou nejzajímavější i dle názoru místních rangerů, je stezka Angel's landing, neboli „Andělská přistávací dráha“. Tato stezka nabízí turistům unikátní výhledy na celý národní park, spolu s notnou dávkou adrenalinu a rozhodně nemůže být doporučena nikomu, kdo trpí závratěmi nebo strachem z výšek. Navzdory tomu se na vrchol denně vydávají spousty turistů, včetně těch českých. Během autorovy osobní návštěvy se právě zde nacházela největší koncentrace českých turistů ze všech národních parků na západě USA, což také přitvrzuje domněnku o aktivitě českých turistů a snaze zažít co nejvíce při tak dlouhé cestě za zážitky.



Obr. 4 – Výhled na Národní park Zion ze stezky Angel's landing



(Obr. 4, zdroj: vlastní fotografie)

### **5.3.2.2. Národní Park Bryce Canyon**

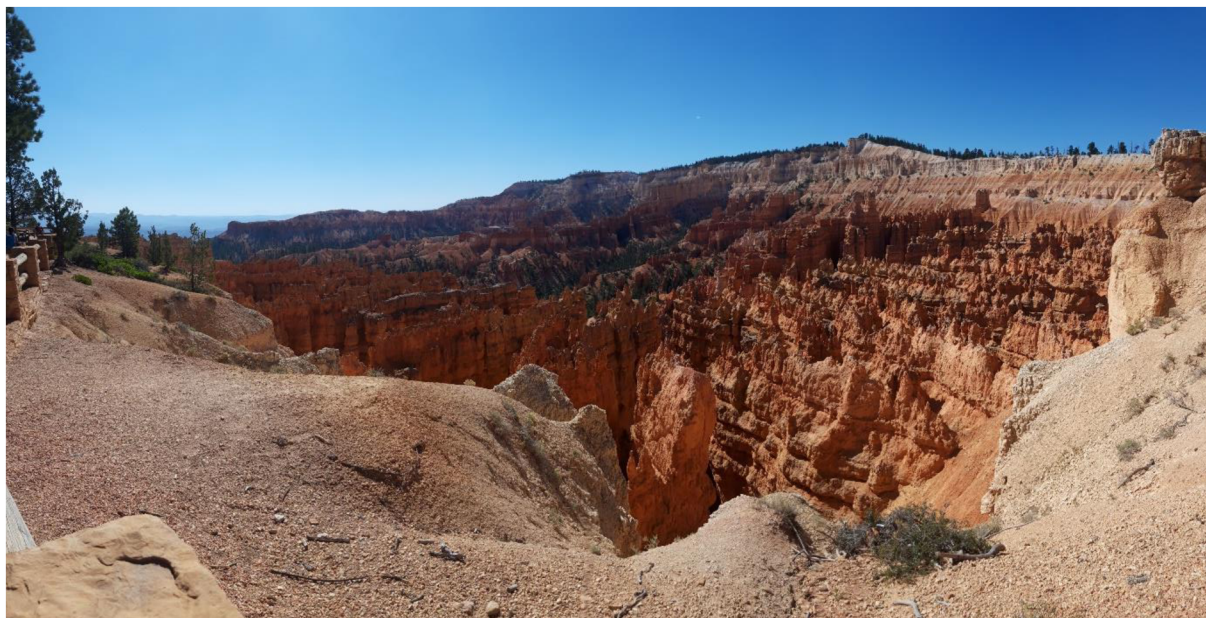
U národního parku Bryce Canyon opět musí být zmíněna rozmanitost celého území jihozápadního Utahu. Bryce Canyon totiž opět nemůže být větším krajinným kontrastem oproti zelení oplývajícího kaňonu v Národním parku Zion. To ovšem neznamená že by Bryce Canyon byl méně nádherný a ve své unikátnosti předčí mnohé ze svých konkurentů.

Turisté navštěvující tuto lokalitu mají možnost shlédnout celý „Bryce Amphitheater“ buď z několika vyhlídek na kraji této parády, z nichž mezi nejpopulárnější patří Sunrise Point (nejlepší místo pro sledování východu slunce), Sunset Point (nejlepší místo pro sledování západu slunce) a Bryce Point, která nabízí výhled nejen na celý Bryce Canyon, ale také na jeho okolí nebo se vydat přímo mezi skalní útvary po jedné z mnoha turistických stezek, přičemž obě dvě možnosti mají své obrovské kouzlo.

Bryce Canyon však není pouze o nádherných skalních útvarech, nicméně nabízí i jedinečnou faunu a flóru. Jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002), v parku se nachází spousta velmi starých a úctyhodných jehličnanů a velký zážitek může přinést turistům i sledování divokých svišťů napříč parkem.

Bryce Canyon je v České republice jedním z méně mediálně exponovaných národních parků, ale jak již bylo zmíněno výše, turistické reakce po jeho návštěvě bývají velmi pozitivní a jeho genius loci je jen těžko napodobitelný. To lze označit také za hlavní lákadlo pro české turisty, jelikož toto jisté mystérium častokrát podpořené slovy o nepopsatelné kráse může probudit touhu tuto lokalitu navštívit.

Obr. 5 – Bryce Canyon



(Obr. 5, zdroj: vlastní fotografie)

### **5.3.3. Národní parky Yosemite a Sequoia**

Poslední oblastí, na kterou bude zaměřena tato část je západní úpatí pohoří Sierra Nevada, kde se nachází dva z nejprominentnějších národních parků z celých Spojených států amerických – Národní park Yosemite a Národní park Sequoia. Geograficky na toto území samozřejmě patří i Národní park Kings Canyon, nicméně ten je v této práci vynechán, především z důvodu jeho extrémně slabé medializace v České republice v souvislosti s jeho zastíněním právě těmi výše zmiňovanými národními parky.

Celé pohoří Sierra Nevada je poté velmi zajímavou oblastí především z geologického pohledu. Jak uvádí Fňukal (2014), jedná se o vrásovo-zlomové pohoří o délce 650 km a šířce 65-130 km, jež je velmi rozmanité ve své nadmořské výšce, ale průměrně se zvyšuje směrem k jihu, kde se nachází nejvyšší hora tohoto pohoří – Mount Whitney (4418 m.n.m.).

#### **5.3.3.1. Národní Park Sequoia**

Představení jednotlivých národních parků bude započato právě poblíž Mount Whitney, a to v národním parku Sequoia. Tento národní park nacházející se v hustém lese, v nadmořské výšce až 2500 m.n.m., přináší turistům unikátní pohled na jedny z nejstarších a největších živých věcí na světě – stromy sekvojovce obrovské.

Tyto stromy jsou opravdovou jedinečností právě tohoto území, navzdory snaze mnoha lidí rozšířit je po celém světě. Jak je uváděno v časopise National Geographic (2020), tak lze najít vysázené sekvojovce i v Evropě, a dokonce i v Česku. National Geographic uvádí, že se v České republice momentálně nachází 6 exemplářů sekvojovce obrovského, ani ten největší z Ratměřic poblíž Benešova zatím nedorůstá ani poloviční výšky stromu General Sherman, který dle Pincka (2001) měří více než 80 metrů a jeho obvod přesahuje neuvěřitelných 30 metrů.



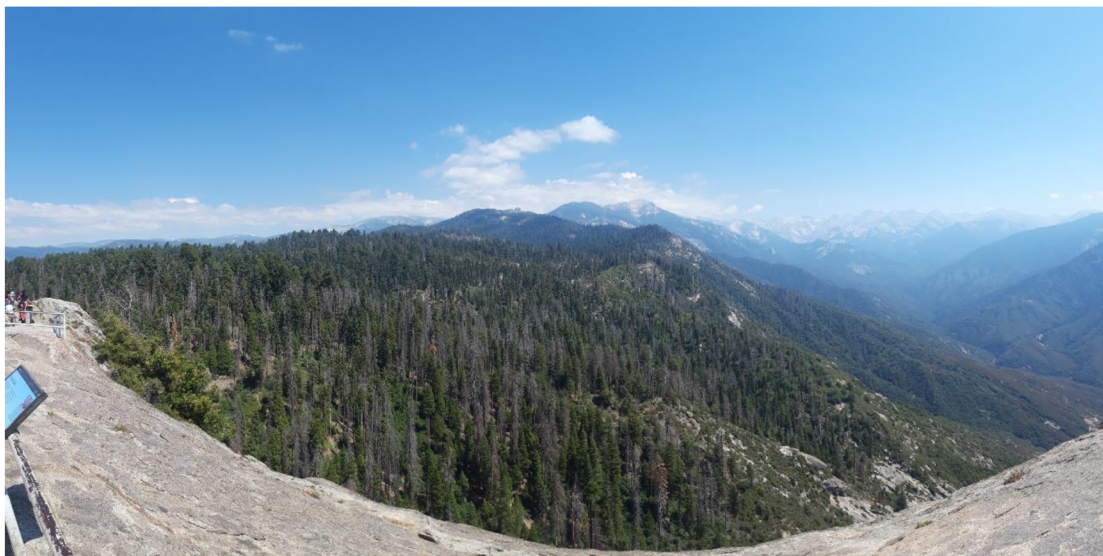
Obr. 6 – General Sherman Tree



(Obr. 6, zdroj: vlastní fotografie)

Národní park Sequoia není však pouze o gigantických stromech, nachází se zde i unikátní fauna a také parádní výhledy na pohoří Sierra Nevada, včetně nejvyšší hory Mount Whitney. Zřejmě nejlepší taková vyhlídka je ze skály Mono Rock, na kterou vede úzké vytesané schodiště. Ačkoliv výšlap nahoru může být náročný, turista je následně odměněn nádherným výhledem, jak na nádhernou krajinu před ním, tak na obrovské sekvoje kymácející se ve větru za ním.

Obr. 7 – Výhled na pohoří Sierra Nevada ze skály Mono Rock



(Obr. 7, zdroj: vlastní fotografie)



### 5.3.3.2. Národní Park Yosemite

Poslední národním parkem je možná ten ze všech nejzajímavější. Dle Cookové, Perryho a Warda (2002) byl tento národní park dosud počastován více nadnesenými adjektivy než kterákoliv jiná část Kalifornie. Cooková, Perry a Ward však uvádí, že po vjezdu do Yosemitekého údolí stejně přijde veškerá podobná chvála většině turistů ještě zdrženlivá, jelikož se jim před očima rozléhá jeden z nejdramatičtějších geologických spektaklů na světě.

Ačkoliv, jak uvádí Cooková, Perry a Ward (2002), je Yosemiteké údolí pouze 11 kilometrů dlouhé, a ne více než 1,5 kilometru široké, i tak nabízí neuvěřitelnou paletu překrásných míst. Ať již se jedná o vodopády, kterých je v parku požehnaně, např. Yosemite Falls nebo Bridalveil fall, nebo strmé útesy, z nichž nejznámější El Capitan proslavil i český horolezec Adam Ondra, který, dle Pravdy (2016), jako druhý v historii dokázal tuto téměř nedobytnou skálu zdolat volným způsobem lezení a zároveň stanovil světový rekord v rychlosti tohoto aktu.

Dalším podobně slavným a opět extrémně strmým útesem je poté Half Dome, který se, dle Cookové, Perryho a Warda (2002), odchyluje od čisté vertikály pouze sedmi procenty. Pod tímto úkazem se poté nachází jedna z populárních turistických tras vedoucí k Mirror Lake, odkud mohou turisté spatřit krásné výhledy právě na Half Dome a zároveň si smočit nohy v křišťálové vodě tohoto „Zrcadlového jezera“.

Obr. 8 – Pohled na Half Dome z Mirror Lake Trail



(Obr. 8, zdroj: vlastní fotografie)

Pro velmi pohodlné turisty, pak zřejmě nejzajímavější částí návštěvy Národního parku Yosemite, může být vyhlídka Tunnel View nacházející se na výjezdu z Yosemiteského údolí, těsně před vjezdem do silničního tunelu, odkud pochází právě název této vyhlídky. Z tohoto místa je možné sledovat tento národní park v celé své kráse, a ještě jednou ocenit tuto úžasnou hříčku přírody.

Obr. 9 – Výhled na Národní park Yosemite od Tunnel View



(Obr. 9, zdroj: vlastní fotografie)

## 5.4. Srovnání zajímavosti lokalit

V této části bakalářské práce byl za účelem kontroly vytvořen dotazník, který srovnával výše vybrané lokality mezi sebou i samostatně z pohledu motivace českých turistů navštívit danou lokalitu.

Dotazník byl určen pro 100 respondentů, v naprosté většině případů se jednalo o mladší generaci, tedy studenty vysokých a středních škol, kteří byli cíleně osloveni z důvodu projeveného zájmu o cestování. Sběr dat probíhal mezi 25.3. a 7.4. 2021.

Dotazník měl dvě části, v té první respondenti rozhodovali, které z výše vybraných lokalit (Národní park Bryce Canyon, Národní park Canyonlands, Národní park Grand Canyon, Národní park Sequoia, Národní park Yosemite, Národní park Zion a Horseshoe Bend) jim přijdou nejatraktivnější mezi sebou (viz. obr. 1) a v druhé části poté rozhodovali o každé lokalitě zvlášť, na základě toho, jak moc by je lákalo danou lokalitu navštívit na škále 1-10 (viz. obr. 2).

Obr.10 – První část dotazníku



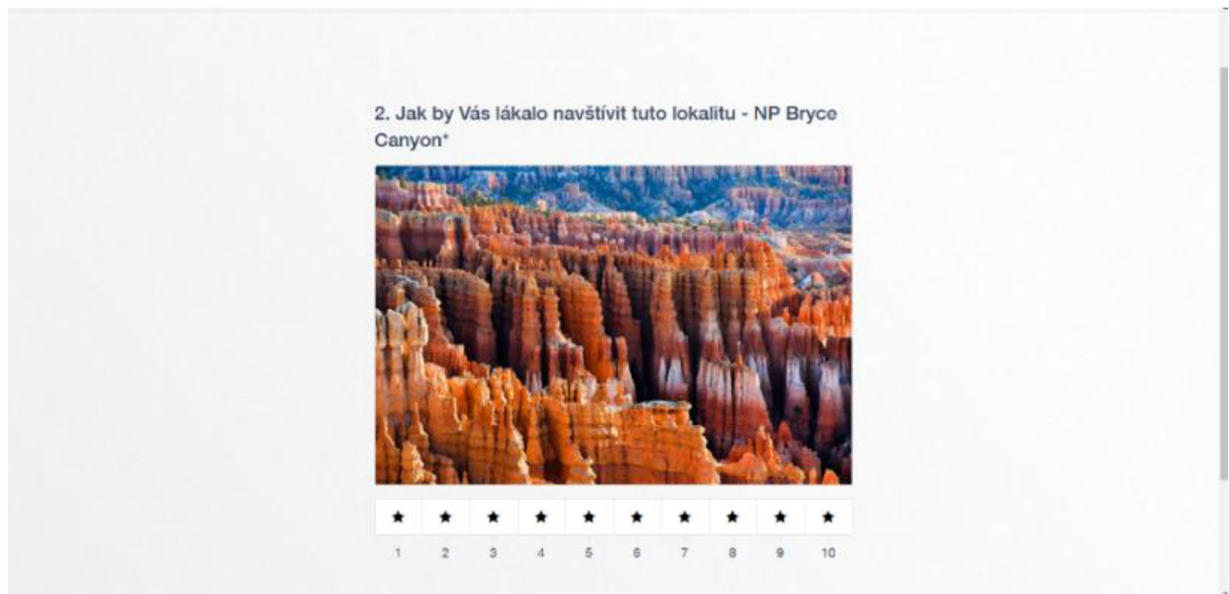
1. Seřadte prosím lokality dle jejich atraktivity

Změňte pořadí položek dle svých preferencí (1. - nejdůležitější, poslední - nejméně důležitá)

1. Národní park Bryce Canyon
2. Národní park Canyonlands
3. Národní park Grand Canyon
4. Národní park Sequoia
5. Národní park Yosemite
6. Národní park Zion
7. Horseshoe bend

(Obr.10, zdroj: vlastní šetření)

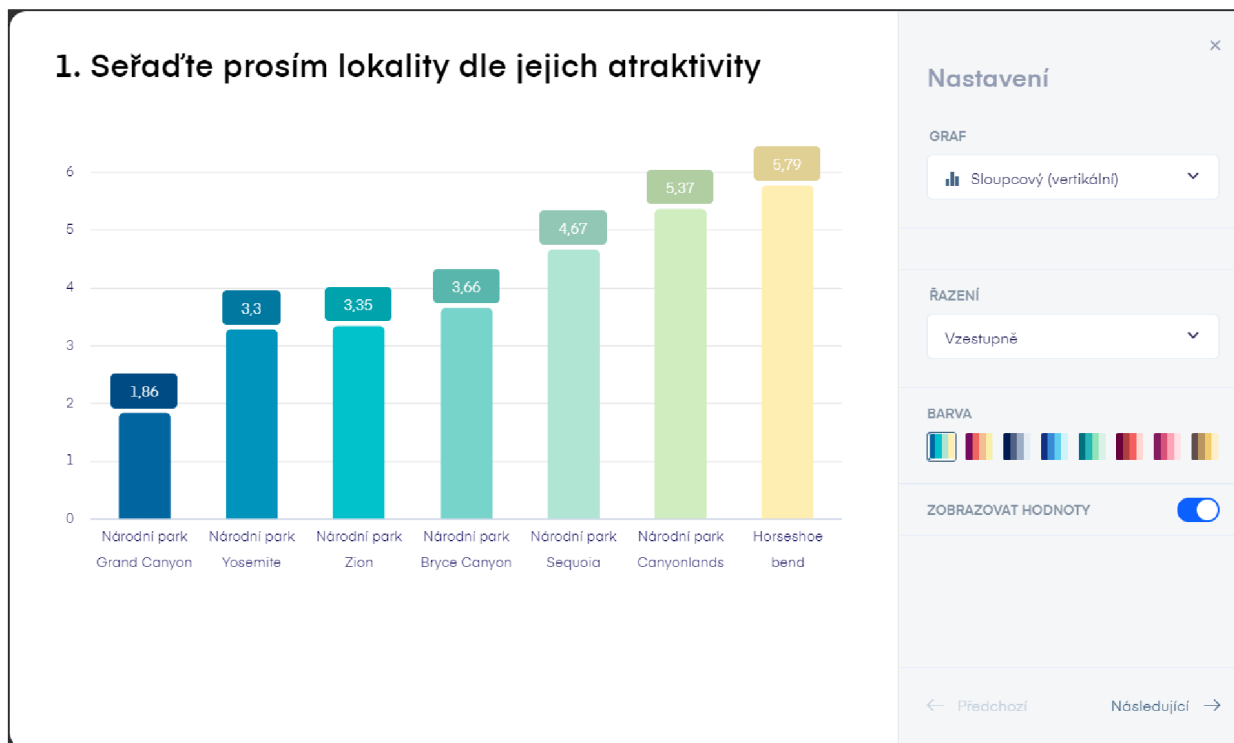
Obr. 11 – Druhá část dotazníku



(Obr. 11, zdroj: vlastní šetření)

U vyhodnocení tohoto dotazníku bude zvolen postup vyhodnocení každé části zvlášť a závěrem bude provedeno ucelené shrnutí.

Obr. 12 – Vyhodnocení první části dotazníku



(Obr. 12, zdroj: vlastní šetření)

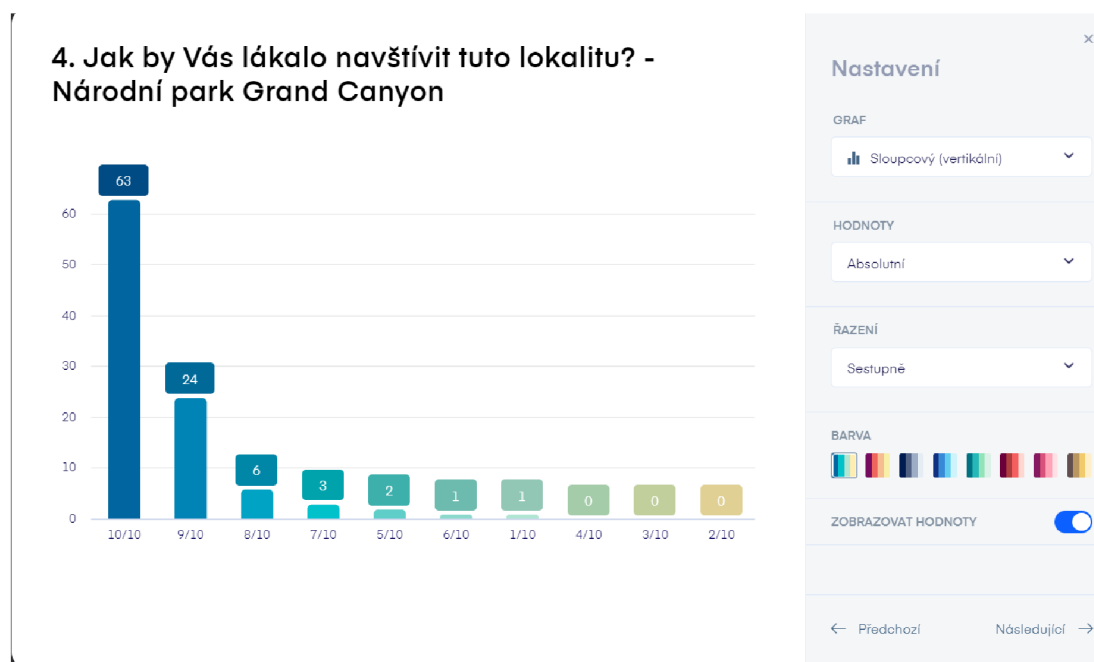


V první části dotazníku bylo zjištěno, že většina respondentů pokládá za nejvíce atraktivní Národní park Grand Canyon, který se zde umístil s velkým rozdílem na 1. místě. Lze předpokládat, že za tímto umístěním stojí mnoho faktorů, přičemž za ty největší lze nejspíše označit reputaci této lokality, jakožto jednoho z přírodních divů světa, který by měl každý alespoň jednou za život vidět. Důležitá zde je i mediální pozornost a celková známost této lokality po celém světě, jelikož jedna ze zpětných vazeb k tomuto dotazníku byla, že někteří z respondentů neznali pořádně všechny lokality a rozhodovali se tedy pouze na základě jednoho obrázku, který byl přiložený ke každé lokalitě ve druhé části.

Dalším zajímavým faktorem zde je umístění Národního parku Sequoia ve spodní části, ačkoliv by se dalo předpokládat i z údajů o návštěvnosti, že se jedná o jeden z populárnějších parků. Naopak asi není překvapivé umístění lokality Horseshoe bend na posledním místě, která zde působí mezi národními parky až nepatřičně, nicméně její důležitost, jak pro tuto práci, tak pro české turisty byla představena výše, a tak musí být zařazena i zde.

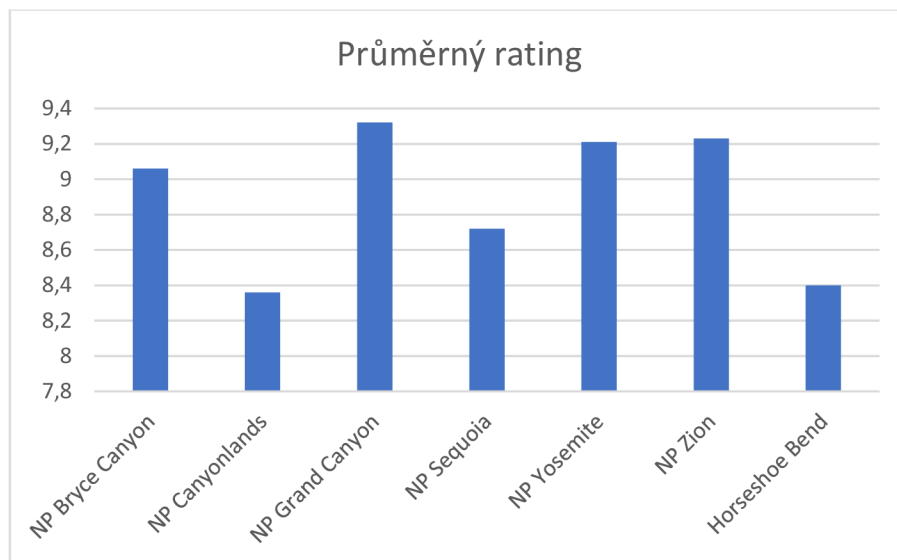
V druhé části bylo k vyhodnocení využito průměrného ratingu z odpovědí všech respondentů. Na obrázku níže lze vidět ukázkou, jak vypadala hodnocení jednotlivých lokalit a dále je představen graf s již zpracovanými průměrnými ratingy, které jsou následně zhodnoceny v kontextu práce.

Obr.13 – Ukázka vyhodnocení jednotlivé lokality



(Obr. 13, zdroj: vlastní šetření)

Graf č.1 – Průměrné ratingy jednotlivých lokalit



(Graf č.1, zdroj: vlastní šetření)

Jak lze vidět na výše přiloženém grafu, tak v první řadě došlo k potvrzení správnosti vybraných lokalit, jelikož všechny dle tohoto dotazníku vykazovali velkou motivaci pro české turisty. Tato hypotéza však může být vyvrácena rozšířením dotazníku mezi širší populaci a dosažením reprezentativního vzorku, jelikož zde se jedná o cíleně vybranou skupinu, která by měla mít větší sklony k motivaci návštěvy daných lokalit. K tomu by směřoval i fakt, že několik respondentů označilo všechny lokality maximálním možným ratingem 10 z 10 a jednalo se tak o nejvíce se opakující odpověď.

Dále je zde vidět jednoznačná korelace mezi výsledky první a druhé části, kdy jedinou změnou v „pořadí“ bylo posunutí Horseshoe Bend z posledního místa před Národní park Canyonlands. To mohlo být zapříčiněno rozhodováním respondentů, kteří mohli posunout tuto lokalitu níže v první části kvůli jménu, protože se nejedná o národní park, ale následně po shlédnutí přiložené fotografie změnili názor a rádi by danou lokalitu viděli. Právě přiložené fotografie mohly hrát velkou roli v rozhodování respondentů a byly určitě nutné pro validitu tohoto dotazníku.

## 5.5. Shrnutí výsledků

Pro shrnutí obou částí dohromady. V dotazníku bylo zjištěno, že zvolené lokality, z pohledu atraktivity pro české turisty, byly zvolené správně a všechny byly u zkoumané skupiny velmi populární. Naprosto nejpoblárnější však jednoznačně byl Národní park Grand Canyon následovaný trojicí Národní park Zion, Národní park Yosemite a Národní park Bryce Canyon. Překvapením zde byl Národní park Sequoia, u kterého by se dala očekávat podobná popularita jako u třech výše zmíněných parků, nicméně v tomto dotazníku lehce zaostával. Na spodku žebříčku popularity se poté nacházel Národní park Canyonlands spolu s Horseshoe Bend, která zřejmě doplácela na svůj status lokality mimo národní park.

Ačkoliv tento dotazník neprošel reprezentativním vzorkem respondentů, tak je velmi důležitou kontrolní částí této bakalářské práce, a právě díky zvolené skupině respondentů přináší zajímavé informace, například i do možných dalších zkoumání.

## 6. Závěry a doporučení

Tato práce na téma cestovního ruchu v národních parcích na západě USA z pohledu českých turistů analyzovala motivaci a specifika českých turistů při návštěvě sledované lokality.

V úvodu práce byla představena teoretická východiska představující především výchozí definice do další práce a také nastínění současné situace v cestovním ruchu. Zde byla také poprvé zkoumána třetí z výzkumných otázek zabývající se následky koronavirové krize na odvětví cestovního ruchu.

Dle získaných dat z odborných zdrojů a rozhovorů s odborníky z praxe lze říci, že koronavirová krize způsobila obrovský propad v příjmech v cestovním ruchu a měla za následek existenční problémy mnoha subjektů. Z perspektivy vymezení této práce bylo toto ještě umocněno zákazem vycestování do Spojených států amerických ze zemí Schengenu vydaným prezidentem Trumpem v březnu 2020, který trvá již více než rok. Přesto se zde začíná s příchodem vakcín objevovat světlo na konci tunelu a některé z cestovních kanceláří již připravují zájezdy na léto 2021 a ačkoliv se cestovní ruch dle očekávání ještě pár let nevrátí na své hodnoty z roku 2019, tak alespoň lze očekávat přežití těchto pandemií silně zasažených subjektů.

Druhá výzkumná otázka se zabývala výběrem těch potenciálně nejzajímavějších lokalit pro českou klientelu, které se na vymezeném území. Tyto lokality byly vybrány na základě autorových osobních zkušeností za přispění rozhovorů se zástupci cestovních kanceláří a agentur jakožto odborníků z praxe. Zde bylo zjištěno, že ačkoliv pro určitý segment turistů je velmi populární městská turistika, tak většina návštěvníků Spojených států amerických preferuje přírodu a nejčastěji právě národní parky na západním pobřeží. Z těchto lokalit poté byly vybrány ty nejprominentnější, případně ty s určitou specifickou vazbou právě na Českou republiku.

Poslední výzkumná otázkou měla analyzovat specifické předpoklady české klientely a zjistit motivaci českých turistů k návštěvě právě sledované lokality. Zde lze říci, že se v práci nepodařilo najít validní definici pro českého turistu, respektive jeho charakterních předpokladů a v důsledku toho nelze prokázat spojitost mezi realitou a principy zjištěnými v této práci.



V tomto ohledu by jistě bylo možné na tuto práci navázat a zaměřit se právě na definování charakteristik českého turisty na základě podložených dat z posledních let oproti sledování historického vývoje a vyvozování důsledků na jeho základě.

V neposlední řadě, hlavním cílem této práce bylo analyzovat cestovní ruch v národních parcích na západě USA z pohledu české klientely s výhledem do budoucna na možné dopady pandemie COVID-19. Na základě výše zmíněných výzkumných otázek prostřednictvím dotazníku, řízených rozhovorů a dalšího vlastního šetření byl tento cíl splněn a práce tak podává ucelený přehled o dané lokalitě spolu s návrhy dalších zkoumání, které by zde bylo zajímavé aplikovat.

V tomto ohledu by právě jistě byla zajímavá ve srovnání právě přírodní a městské turistiky ať již na území západu, kde spousta turistů kombinuje tyto dvě formy, případně na území celých Spojených států amerických. Jak bylo zjištěno v této práci, tak například New York City je právě místem, které také láká mnoho českých turistů a ve své popularitě šlape národním parkům na paty. V tomto ohledu by se mohlo jednat o velmi zajímavé srovnání například v rámci diplomové práce, zaměřené na srovnání New York City a národních parků na západě USA, případně pouze Grand Canyonu, jakožto nejoblíbenějšího z těchto parků v kontextu segmentace návštěvníků a jejich popularity.

## 7. Seznam zdrojů

CONSTANTIN, Margeaux, Steve SAXON a Jackey YU. *Reimagining the \$9 trillion tourism economy—what will it take?* [online]. In: . 2020, s. 1 [cit. 2021-02-11]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/reimagining-the-9-trillion-tourism-economy-what-will-it-take>

COOK, Samantha, Tim PERRY a Greg WARD. *Západ USA: Národní parky – turistický průvodce*. 1. Brno: Nakladatelství JOTA, 2002. ISBN 80-7217-340-5.

FŇUKAL, Miloš. *Regionální geografie anglosaské Ameriky* [online]. In: . Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, s. 105 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: [https://geography.upol.cz/soubory/lide/fnukal/RGAA\\_RGAM\\_RGLA/RGAA\\_02.pdf](https://geography.upol.cz/soubory/lide/fnukal/RGAA_RGAM_RGLA/RGAA_02.pdf)

GUČÍK, Marian. *Cestovní ruch: Úvod do studia*. Dali-BB, 2010. ISBN 978-80-8909-080-8.

GUTTERES, Antonio. *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism* [online]. In: . 2020, s. 27 [cit. 2021-02-11]. Dostupné z: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf)

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: Mimoevropská studia*. Grada, 2012. ISBN 978-802-477-546-3.

HARDY, Uniqua. *The 10 Oldest National Parks In The World*. *Culture Trip* [online]. 2017 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://theculturetrip.com/north-america/articles/the-10-oldest-national-parks-in-the-world/>

KUPR, Jan. *Předpoklady cestovního ruchu v ČR* [online]. 2013, , 7 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: [https://www.hsvos.cz/moment/ZCR\\_Zemepis\\_CR/03\\_Predpoklady\\_cestovniho\\_ruchu\\_v\\_CR.pdf](https://www.hsvos.cz/moment/ZCR_Zemepis_CR/03_Predpoklady_cestovniho_ruchu_v_CR.pdf)

LANGE, David. *Universal Studios Hollywood attendance 2019* [online]. 2020 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/236190/attendance-at-the-universal-studios-hollywood-theme-park/>

MÁCHA, Přemysl, Taduesz SIWEK a Jan HAVRLANT. *Destinace cestovního ruchu - Amerika* [online]. 2012, , 75 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://adoc.pub/mcram-destinace-cestovniho-ruchu-amerika.html>

MACHOVÁ, Soňa. *Dopady COVID19 2020 - 2021* [online]. In: . 2020, s. 1 [cit. 2021-02-11]. Dostupné z: <https://tourdata.cz/dopady-covid/dopady-covid19-2020-2021/>

Mamutí stromy rostou i v Česku. Kde gigantické sekvojovce najdete? *National Geographic* [online]. 2020 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: <https://www.national-geographic.cz/clanky/mamuti-stromy-rostou-i-v-cesku-kde-giganticke-sekvojovce-najdete.html>

MILL, Robert Ch., a Alistair M. MORRISON. *The Tourism System: An Introductory Text*. Prentice – Hall International. ISBN 0-13-928094-4.

ONION, Amanda, Missy SULLIVAN a Matt MULLEN. *Hollywood. History* [online]. 2018 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://www.history.com/topics/roaring-twenties/hollywood>

PAGE, Stephen J. *Tourism Management*. 5. London: Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-78457-4.

PINCK, Axel. *USA: Národní parky Západu*. 1. Havlíčkův Brod: Jan Vašut, 2001. ISBN 80-7236-207-0.

PRAVDA, Petr. Čech zdolal v rekordním čase Dawn Wall, kilometrovou stěnu v Yosemitech. *National Geographic* [online]. 2016 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/xman/adrenalin/adam-ondra-zdolal-stenu-dawn-wall-v-yosemitech.A161122\\_073442\\_xman-adrenalin\\_ptp](https://www.idnes.cz/xman/adrenalin/adam-ondra-zdolal-stenu-dawn-wall-v-yosemitech.A161122_073442_xman-adrenalin_ptp)

STACEY, Jane. *Rebuilding tourism for the future: COVID19 policy responses and recovery* [online]. In: . 2020, s. 8 [cit. 2021-02-11]. Dostupné z: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-for-the-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/>

United States - Flora and Fauna. *Encyclopedia of the Nations* [online]. 2009 [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://www.nationsencyclopedia.com/Americas/United-States-FLORA-AND-FAUNA.html>

VYSTOUPIL, Jiří a kol. a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. 1. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. ISBN 80-239-7256-1.

WESCOAT, James. Colorado River. *Britannica* [online]. 1999 [cit. 2021-04-09]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/Colorado-River-United-States-Mexico>

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 978-80-7201-880-2.

# Přílohy

Příloha č. 1



## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Jakub Víšek</b>
Studium:	I1700248
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Management cestovního ruchu
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Cestovní ruch národních parků na západě USA z pohledu českých turistů</b>
Název bakalářské práce AJ:	Tourism of the U.S. West Coast National parks by the eyes of Czech tourists.

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Podle zásad vypracování závěrečných prací na FIM UHK

Podle rešerše provedené studentem

Garantující pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,  
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: RNDr. Mgr. Tomáš Burda, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2019



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ  
Fakulta informatiky a managementu  
Akademický rok: 2019/2020

Studijní program: *Ekonomika a management*  
Forma studia: *Prezenční*  
Obor/kombinace: *Management cestovního ruchu – anglický jazyk (mcr-p-a)*

## Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

Jméno a příjmení: **Jakub Višek**  
Osobní číslo: **11700248**  
Adresa: **Artura Krause 2367, Pardubice – Zelené Předměstí, 53002 Pardubice 2, Česká republika**  
Téma práce: **Cestovní ruch národních parků na západě USA z pohledu českých turistů**  
Téma práce anglicky: **Tourism of the U.S. West Coast National parks by the eyes of Czech tourists.**  
Vedoucí práce: **RNDr. Mgr. Tomáš Burda, Ph.D.**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

### Zásady pro vypracování:

Tato práce si dává za úkol analyzovat cestovní ruch na území západu Spojených států amerických se zaměřením na místní národní parky. Tato analýza zohledňuje a dává do souvislosti pohled, motivaci a možné požadavky českých turistů při návštěvě dané lokality.

Obsahuje:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Metodický postup
4. Teoretická východiška
5. Praktická část
6. Závěry a doporučení
7. Seznam zdrojů

### Seznam doporučené literatury:

COOK, Samantha, Tim PERRY a Greg WARD. *Západ USA: Národní parky – turistický průvodce*. 1. Brno: Nakladatelství JOTA, 2002. ISBN 80-7217-340-5.  
MILL, Robert Ch., a Alistair M. MORRISON. *The Tourism System: An Introductory Text*. Prentice – Hall International. ISBN 0-13-928094-4.  
HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: Mimoevropská studia*. Grada, 2012. ISBN 978-802-477-546-3.  
PAGE, Stephen J. *Tourism Management*. 5. London: Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-78457-4.  
PINCK, Axel. *USA: Národní parky Západu*. 1. Havlíčkův Brod: Jan Vašut, 2001. ISBN 80-7236-207-0.  
ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 978-80-7201-880-2.

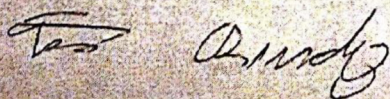
Podpis studenta:



Datum:

28.4.2021

Podpis vedoucího práce:



Datum:

16.4.2021

© IS/STAG, Portál – Podklad kvalifikační práce, vizekja1, 25. dubna 2021 21

Skenováno pomocí CamScanner