

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačního inženýrství



Bakalářská práce

WWW prezentace zájmových aktivit

Martin Poliačik

© 2012 ČZU v Praze

**Místo této strany vložíte
zadání bakalářské práce.**

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "WWW prezentace zájmových aktivit" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autor uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30.3.2012

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval doc. Ing. Václavu Vostrovskému, Ph.D. za jeho vedení a čas věnovaný mé bakalářské práci.

WWW prezentace zájmových aktivit

WWW presentation of hobby activities

Souhrn

Tato bakalářská práce se zabývá WWW prezentacemi zájmových aktivit (volnočasových, kulturních, neziskových) se zaměřením na busking (pouliční umělecké vystupování). Cílem bakalářské práce je objasnit problematiku WWW prezentací věnovaných buskingu, zhodnotit jejich momentální úroveň, identifikovat jejich nedostatky, navrhnout odstranění těchto nedostatků a tyto záležitosti demonstrovat na konkrétním řešení.

Autor práce si vybral a nastudoval literární zdroje společně s elektronickými. Analyzoval nejprve náležitosti webových prezentací zájmových aktivit obecně, potom analyzoval tři buskerské webové prezentace, provedl kvalitativní výzkum formou skupinové diskuse a formuloval výsledky, které byly vstupními daty pro syntézu v podobě návrhu webové prezentace.

Klíčová slova: Internet, pouliční umění, street performance, busking, busker, webová prezentace, webové stránky, WWW, WWW prezentace, zájmová aktivita, zájmové stránky

Summary

This bachelor thesis is concerned with WWW presentations of hobby activities (leisure time, cultural, non-profitable activities). The aim of this thesis is to explore issues of busking WWW presentations, evaluate their current level, discover their disadvantages, suggest a removal of those disadvantages and demonstrate those issues on a specific solution.

The author of the thesis chose and studied literature sources along with electronic ones. He first analyzed essentials of WWW presentations of hobby activities in general, then analyzed 3 busking WWW presentations, realized quality research of group discussion and defined results which were input data for the synthesis in a form of web presentation design.

Keywords: Internet, street arts, street performance, busking, busker, web presentation, website, WWW, WWW presentation, hobby activity, hobby website

Obsah

1 Úvod.....	7
2 Cíl práce a metodika.....	9
2.1 Cíl.....	9
2.2 Metodika.....	9
3 Teoretické principy WWW prezentací.....	11
3.1 Internet.....	11
3.2 WWW.....	11
3.3 WWW prezentace.....	12
3.4 Teoretické principy.....	13
3.4.1 Architektura klient/server.....	13
3.4.2 Protokol HTTP.....	14
3.4.3 Jazyk HTML.....	14
3.4.4 URL adresování dokumentů.....	14
3.4.5 Rozšiřitelnost WWW, multimediální prvky.....	15
4 Náležitosti WWW prezentací zájmových aktivit.....	16
4.1 WWW prezentace zájmových aktivit obecně.....	16
4.2 Definice zájmových aktivit.....	16
4.2.1 Náležitosti WWW prezentací zájmových aktivit obecně.....	17
4.2.1.1 Název stránek (prezentace).....	18
4.2.1.2 Jméno předmětu a osob zodpovědných.....	19
4.2.1.3 Kontakty.....	19
4.2.1.4 Menu.....	20
4.2.1.5 Kalendář akcí.....	20
4.2.1.6 Historie a časové zařazení.....	20
4.2.1.7 Aktuality.....	21

4.2.1.8 Vysvětlující texty.....	21
4.2.1.9 Fotogalerie.....	22
4.2.1.10 Stránka odkazů.....	22
4.2.1.11 Reklamy.....	22
4.2.1.12 Kniha návštěv.....	23
4.2.1.13 Diskuze.....	24
4.2.1.14 Anketa.....	24
4.2.1.15 Soubory ke stažení.....	24
4.2.1.16 Mapa stránek.....	25
4.3 WWW prezentace věnované buskingu.....	26
4.3.1 Definice buskingu.....	26
4.3.2 Kvalitativní výzkum formou skupinové diskuse.....	27
4.3.2.1 Hlavní zjištění.....	28
4.3.2.2 Shrnutí.....	28
4.3.3 Náležitosti prezentací věnovaných buskingu.....	30
4.3.3.1 Informace o buskingu.....	30
4.3.3.2 Informace o buskerech.....	31
4.3.3.3 Informace o osobách zodpovědných.....	31
4.3.3.4 Kalendář akcí.....	32
4.3.3.5 Multimediální obsah.....	32
4.3.3.6 Interakce návštěvníků prezentace.....	33
4.4 Analýza existujících českých buskerských WWW prezentací.....	35
4.4.1 Buskerville.cz.....	35
4.4.2 Wolkrovka.net.....	38
4.4.3 Buskersfest.cz.....	41
4.4.4 Shrnutí analýzy.....	44
5 Návrh konkrétní WWW prezentace.....	47

5.1 Charakteristika identit.....	47
5.1.1 Identita veřejnost.....	48
5.1.2 Identita busker.....	49
5.1.3 Identita admin.....	50
5.2 Jednotlivé sekce prezentace.....	50
5.2.1 Domů.....	51
5.2.2 O buskingu.....	51
5.2.3 O buskerech.....	51
5.2.4 Kalendář akcí.....	52
5.2.5 Galerie.....	52
5.2.6 Diskuze.....	53
5.2.7 O nás.....	53
5.3 Způsob realizace.....	54
5.4 Ukázky návrhu.....	54
6 Závěr.....	61
7 Literatura a ostatní zdroje.....	63
7.1 Literatura.....	63
7.2 Elektronické zdroje.....	63
8 Přílohy.....	66
8.1 Seznam obrázků.....	66
8.2 Seznam tabulek.....	67
8.3 Dokument ÚMČ Praha 6: Charakteristika grantových programů na podporu zájmových aktivit v roce 2011.....	68
8.4 Kód přihlašovacího formuláře a jemu příslušné agendy.....	70
8.5 Kód hlavní strany.....	73
8.6 Kód vyhledávání v databázi buskerů.....	75
8.7 Kód kalendáře akcí.....	77

8.8 Kód galerie.....	79
8.9 Kód registrace.....	82
8.10 Kód diskuze.....	85

1 Úvod

Tématem této bakalářské práce jsou **WWW prezentace zájmových aktivit**. Zájmové aktivity jsou oblastí většinou amatérských činností sportovních, kulturních i jiných volnočasových. Webové stránky takových aktivit pochází od sportovních nadšenců, amatérských umělců, kutilů a dalších osob či spolků, které prezentují svůj konkrétní zájem.

WWW prezentace jsou příležitostí, jakou může každý jednotlivec zviditelnit sebe, své koníčky a aktivity. Nabízí také možnost, jak snadno a lépe organizovat klubové akce, získávat nové členy a udržovat původní. Skupina přátel může na webových stránkách dokumentovat své společné zážitky a plánovat další výpravy. Využití WWW prezentací je velmi široké.

Tvorba webových stránek je přitom lehce přístupná a relativně snadná. Počítač s připojením k Internetu má dnes skoro každý a tvořit stránky zvládne pomocí vhodného editoru i počítačový laik.

Nápaditost, originalita a aktuálnost je klíčem k věrnosti návštěvníků. Návštěvníci se rádi vrací tam, kde nacházejí vždy něco nového, kde se zasmějí, kde se zábavnou formou něčemu přiučí, kde se mohou i sami realizovat. Dobrý tvůrce prezentace si tyto zásady uvědomuje a proto studuje konkurenční webové stránky i jiné informační zdroje a reaguje na jejich aktuální vývoj. Pro inspiraci chodí i k webovým prezentacím jiných oborů.

Autor práce sám provozuje tři zájmové webové prezentace. První je zaměřena na přehled jeho spíše dřívějších zájmů a koníčků, druhá je věnována automobilovým závodům Nascar, třetí prezentuje jeho hudební činnost. Zkušenosti v oblasti zájmových webových prezentací se staly prvním motivem výběru tohoto tématu bakalářské práce.

S autorovou hudební aktivitou souvisí i jeho podpora pouličního uměleckého vystupování, které je v České republice značně omezené, dá se říci téměř zakázané. Podpora tohoto typu umění se stala druhým motivem výběru tématu bakalářské práce.

Pro pouliční umělecké vystupování odměňované formou dobrovolných darů (do klobouku, pouzdra od nástroje apod.) se celosvětově vžil anglický název „busking“. Osoba takto vystupující je busker. Autor práce bude v dalším textu tyto pojmy používat. Buskingu se věnuje především v náležitostech WWW prezentací, v analyzovaných WWW prezentacích, v kvalitativním výzkumu a v konkrétním návrhu WWW prezentace.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl

Cílem bakalářské práce je objasnit problematiku WWW prezentací věnovaných buskingu, zhodnotit jejich momentální úroveň, identifikovat jejich nedostatky, navrhnout odstranění těchto nedostatků a tyto záležitosti demonstrovat na konkrétním řešení.

2.2 Metodika

Autor nashromáždil literární a elektronické zdroje, které prostudoval a vybral z nich vhodné. Zdroje si podrobněji přečetl a na jejich základě naformuloval obecné teoretické principy WWW prezentací a náležitosti WWW prezentací zájmových aktivit. Součástí kapitoly věnované náležitostem prezentací zájmových aktivit je i definování pojmu zájmové aktivity.

Dalším krokem byl podrobnější popis buskingu jako konkrétní zájmové činnosti a kvalitativní výzkum formou skupinové diskuse. Skupinová diskuse se opírala o prvky struktury práce se skupinou dle Junga (2011):

- „Důležité mít přesně vymezený cíl.
- Připravit konkrétní postup (scénář).
- Metody uvolňování a rozvíjení tvořivosti.
- Postup od obecnějšího ke konkrétnějšímu.
- Střídání skupinové diskuse s individuálními vyjádřeními, herní prvky.
- Zapisování námětů a názorů.
- Záznam hlavních bodů diskuse, upřesnění výsledků.
- Ocenění práce skupiny.“

Výsledky výzkumu posloužily pro seznam náležitostí, které by kvalitní buskerská WWW prezentace měla mít. Z hlediska těchto náležitostí byly zhodnoceny 3 existující

české buskerské WWW prezentace. Jedná se o prezentace na doménách 2. stupně Buskerville.cz, Wolkrovka.net a Buskersfest.cz. Výběr těchto tří prezentací byl určen faktickou neexistencí dalších podobných českých WWW prezentací.

Výsledky analýzy se staly vstupními daty pro syntézu ve formě návrhu české buskerské WWW prezentace, která bude mít popsané náležitosti zpracované kvalitněji s případným důrazem na hlavní zjištěný nedostatek.

3 Teoretické principy WWW prezentací

Tvůrce WWW prezentací by měl znát alespoň základní principy prostředí Internetu a WWW prezentací.

3.1 Internet

Internet je síť počítačových sítí. Jinými slovy je to „celosvětový systém počítačových sítí“, který umožňuje „uživatelům kteréhokoli počítače, pokud mají povolení, získat informace z kteréhokoli jiného počítače“ (WhatIs.com, 2000). Vyvinul se ze sítě ARPANET, kterou vytvořila v roce 1969 americká vláda jako počítačovou síť pro komunikaci mezi americkými univerzitami. Díky možnosti posílání zpráv v paketech (balíčcích) více různými cestami se síť stala téměř nezničitelnou, protože síťové uzly mohou svými službami nahradit jiné.

Internet je typem sítě WAN (Wide Area Network), která je propojením lokálních sítí LAN (Local Area Network), a pracuje „po celém světě [...] na základě protokolu TCP/IP“ (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) (Musil, 2011). Tyto protokoly zajišťují převod zpráv do paketů a zpět a jejich přenos skrz nejrůznější sítě.

Internet zajišťuje mnoho služeb jako např. WWW, email, FTP (File Transfer Protocol neboli Protokol pro přenos souborů) či News (internetové diskuzní skupiny). Mezi nejdůležitější patří služba WWW, jejíž popis následuje.

3.2 WWW

WWW je zkratka technologie World Wide Web neboli volně přeloženo celosvětová pavučina. Zkráceně se říká také jen „web“. Je to služba Internetu, která se řadí do tzv. integrovaných služeb Internetu, protože zahrnuje mnohé služby základní jako e-mail či FTP. Základní jednotkou služby World Wide Web je dokument nazývaný stránka, za-

ložený na principu tzv. hypertextu, což je „nelineární text obsahující odkazy na jiné texty“ (Berka, 1996). Celou pavučinou je potom myšlena „soustava propojených hypertextových dokumentů“ (Wikipedia, heslo World Wide Web, 2011), ovšem během času se díky přenášení jiných typů souborů rozšířil mezi laiky pojem WWW pro internetové aplikace obecně.

3.3 WWW prezentace

Místo pojmu **WWW prezentace** se často používá pojem **webová prezentace** či **internetová prezentace**. Pojem se slovem „webová“ je nejběžnější, i když není zcela přesný. Autor práce jej přesto bude dále v textu používat.

Webová prezentace je „kolekce webových souborů určitého tématu, která zahrnuje počáteční soubor nazývaný domácí stránka“ (WhatIs.com, 2005).

Jiný zdroj (Shopcentrik.cz) webovou prezentaci definuje jako webové stránky sloužící „k propagaci firmy, instituce, produktů nebo služeb“ (2012). Webové prezentace jsou „podmnožinou pojmu webové stránky“.

V souhrnu lze říci, že webová prezentace jsou webové stránky s určitým tématickým či prezentačním zaměřením. Webové stránky jsou pak kolekce webových souborů se společným počátečním souborem.

3.4 Teoretické principy

Teoretickými principy webových prezentací jsou myšleny stavební kameny technologie WWW. Ty výstižně definoval a jako „úhelné kameny“ nazval Berka (1996):

- architektura klient/server
- protokol HTTP
- jazyk HTML
- URL adresování dokumentů

- rozšiřitelnost WWW, multimediální prvky

3.4.1 Architektura klient/server

Architektura klient/server je již zmíněná koncepce komunikace 2 počítačů, kdy jeden představuje klienta a druhý server. Klient data žádá, server data posílá. Přenos probíhá pomocí datových paketů (balíčků), ovšem není to podmínkou. S nadsázkou řečeno by tato architektura mohla probíhat i např. „kabelovým přenosem“, kdy jeden zaměstnanec úřadu (= klient) požádá poslíčka, aby došel pro určitý dokument na určité oddělení k určitému zaměstnanci (= serveru). Zaměstnanec server předá dokument poslíčkovi, ten jej vloží do své kabely a donese ji zaměstnanci klientovi.

3.4.2 Protokol HTTP

HTTP neboli Hyper-Text Transfer Protocol je „sada pravidel pro přenos souborů na WWW“ (WhatIs.com, 2000) mezi 2 počítači, konkrétně serverem a klientem. Upravuje jejich komunikaci a tím ji i realizuje.

3.4.3 Jazyk HTML

HTML je zkratka Hyper-Text Markup Language, česky hypertextový značkovací jazyk, dle staršího zdroje hypertextový jazyk s příznaky (Perry, 1996). Je to tedy značkovací jazyk, který umožňuje tvořit počítačové hypertexty. Hypertexty slouží jako předpisy webových stránek, ovšem HTML byl vyvinut i jako „jazyk popisující strukturované dokumenty - dokumenty s obecnými prvky jako jsou titulky, nadpisy, odstavce a seznamy“ (Perry, 1996). HTML soubor je složen z prostého textu a příkazů pro vkládání a formátování textů, obrázků, tabulek, multimediálních i jiných souborů. Zdrojové texty HTML se nepřekládají, internetový prohlížeč je interpretuje sám. Pro jejich

zápis existují HTML editory, neboli programy usnadňující tvorbu takových souborů. Pro jejich zápis však stačí i program Poznámkový blok.

3.4.4 URL adresování dokumentů

URL (Uniform Resource Locator) je řetězec znaků, který vyjadřuje umístění konkrétního internetového dokumentu či služby. Obsahuje číselnou IP (Internet Protocol) adresu, jmennou adresu a další údaje. URL adresování dokumentů poskytuje lidem snadno zapamatovatelné adresy dokumentů a služeb, které chtějí zobrazit či použít. IP adresy jsou pak umístěny na DNS (Domain Name System) nameserverech (jmenných serverech). DNS představuje systém jmenných adres, jmenný server je pak vlastně takový „internetový ekvivalent telefonního seznamu“ (Go Daddy Help Center, 2011).

3.4.5 Rozšiřitelnost WWW, multimediální prvky

Posledním z „úhelných kamenů“ technologie WWW je její **rozšiřitelnost**. Tím je míněna schopnost služby WWW přenášet jiné služby než jen hypertexty. Mezi ně patří multimediální prvky, bankovní a obchodní služby atd.

4 Náležitosti WWW prezentací zájmových aktivit

Práce nejprve vymezuje, co jsou zájmové aktivity, definuje webové prezentace zájmových aktivit obecně a jejich náležitosti a pak se zaměřuje na webové prezentace věnované buskingu.

4.1 WWW prezentace zájmových aktivit obecně

Jsou to prezentace takové, které se svým obsahem věnují aktivitám zájmových a volnočasovým. Jsou to prezentace klubů, sociálních skupin, ale i jednotlivců. Týkají se majitelových zájmových činností nebo činností, kterým se věnuje ve svém volném čase.

4.2 Definice zájmových aktivit

Zájmové aktivity (neboli zájmové činnosti) představují „každou činnost, která směřuje k naplňování sportovních, kulturních, sociálních a dalších potřeb“ lidí „při využívání volného času, k pořádání diskuzí, besed a dalších setkávání, k poskytování informačních služeb, pořádání výstav apod.“ (Univerzita Karlova, 2011). Univerzita Karlova vztahuje zájmové aktivity pouze na její studenty, ovšem zájmové aktivity mají samozřejmě i ostatní lidé.

V případě **sportovních aktivit** jsou to činnosti sportovních klubů, kroužků i neoficiálních sdružení ve všech možných sportovních disciplínách. Sportovní klub se obvykle účastní nějaké ligy či soutěže, kroužek může mít pouze tréninky (např. nějakého cviku), neoficiálním sdružením autor myslí shromažďování přátel za účelem sportovní činnosti bez vyšší organizace. Mezi sportovní zájmové činnosti patří i rybaření či střelba.

Kulturní aktivity znamenají lidské činnosti v rámci zájmu o umění, tj. aktivity v oblasti výtvarného umění, poezie, hudby, divadla, tance, fotografie, filmu. Počítají se

sem umělecké kroužky, kurzy, výstavy, organizování a návštěvy koncertů, aktivity divadelních spolků, besedy, přednášky i neoficiální kulturní sdružení.

Sociální aktivity vycházejí z lidské potřeby se sdružovat. V mnohých případech se shodují s předešlými potřebami, vycházejí však z jiných motivů. Umělecké motivy jsou i individuální, sociální neboli společenské vyžadují interakci s druhými osobami. Jedná se o organizování a navštěvování srazů, společenských akcí, večírků, plesů, besed, přednášek, vzdělávacích kurzů apod.

Jako **další činnosti** je možné uvést např. aktivity zájmových vzdělávacích organizací, do kterých patří zájmové přírodovědné kroužky a kluby či dobrovolné kurzy vzdělávání pro seniory. Dále lze uvést i ostatní organizace věnující se aktivnímu využití volného času, např. sběratelské spolky apod. (Praha 6, 2011).

Ze zájmových aktivit **se vyřazují činnosti**, které směřují „*k podpoře politické strany či hnutí*“, nebo směřují „*k dosahování zisku, který není určen na podporu rozvoje zájmových aktivit*“ (Univerzita Karlova, 2011). Samozřejmě např. u výtvarného kroužku provozovatel zisk má, ten však není členem kroužku. Má v něm jiné postavení než děti, které do něj dochází.

4.2.1 Náležitosti WWW prezentací zájmových aktivit obecně

Náležitosti webových prezentací zájmových aktivit obecně představují nezbytné prvky, které by taková prezentace měla obsahovat.

Patří sem tyto:

- název stránek (prezentace)
- jméno či označení předmětu obsahu (osoby, organizace) a osoby zodpovědné za obsah (obě skupiny se mohou shodovat)
- kontakt na zodpovědné osoby a na předmět obsahu
- navigační menu

- kalendář akcí
- historie a časové zařazení
- aktuality
- vysvětlující texty
- fotogalerie
- odkazy na podobné či příbuzné stránky
- reklamy
- kniha návštěv
- diskuze
- anketa
- soubory ke stažení
- mapa stránek

4.2.1.1 Název stránek (prezentace)

Název celé prezentace by měl vystihovat obsah stránek. V případě prezentace osoby její jméno, příp. stručnou charakteristiku toho, co dělá či jakou mají u ní stránky funkci (jedna osoba může mít více různých prezentací rozlišených podle jejich zaměření). V případě skupiny osob by měl obsahovat jejich společné jméno (mají-li ho). Pokud se jedná o oficiální sdružení, samozřejmě jeho oficiální název, příp. i vyšší organizaci, která jeho činnost zaštiťuje (např. MŠMT neboli Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy).

Příkladem z praxe může být *Klub amerického fotbalu Prague Lions* (<http://www.lions.cz>, stránky sportovního týmu). V případě neoficiálního sdružení např. *HMT carp team Plzeň* (<http://carp-team.sweb.cz>, prezentace rybářského týmu z Plzně zaměřeného na kapry, který je loví, ale nezabíjí, zase je vrací do vody).

4.2.1.2 Jméno předmětu a osob zodpovědných

Jméno samotného předmětu se v obsahu stránek již opakovat nemusí, pokud se jedná o jednodušší prezentaci, v případě složitějších prezentací je však jeho opakování přirozené. Pokud má předmět ještě jiné označení (např. logo), je vhodné jej na prezentaci umístit. Přispívá k jedinečnosti celé prezentace. **Jméno či označení osoby zodpovědné za obsah stránek** (ačkoli ne vždy jsou osoby autorů obsahu shodné s osobami zodpovědnými za obsah a ty nemusí být shodné s osobami předmětnými neboli osobami na stránkách popisovanými) by na stránkách mělo být uvedeno. V případě zájmových prezentací bývají často autoři i předmětem obsahu. Pokud ne, autoři prezentace nemusí uvádět své celé jméno, ale stačí jejich označení, třeba přezdívka.

4.2.1.3 Kontakty

Další položkou na stránkách by měly být **kontakty** na předmět i na autora stránek. Pokud je autor pouze tvůrcem stránek a nespolupracuje s předmětnou organizací v dalších oblastech, stačí jeho emailová adresa či webové stránky (pokud je profesionálním tvůrcem webových stránek).

Množství a druh uvedených kontaktů závisí na tom, jak významná je možnost okamžitého kontaktování osob. Pro vysvětlení lze uvést, že na stránkách Záchrané služby bude pochopitelně uvedeno bezplatné telefonní číslo, které lze rychle vytočit z jakéhokoli telefonu, zatímco na stránkách klubu rekreačních střelců postačí jedna společná emailová adresa. V případě sportovních či jiných klubů vykazujících pravidelnou aktivitu lze obvykle najít na stránkách emailové adresy několika osob, příp. i telefonní čísla.

Malé množství kontaktů je bezpečné, ale také snižující důvěru a někdy až podezřelé. Velké množství kontaktů zvyšuje důvěryhodnost obsahu, ale na druhou stranu nabízí možnost jejich zneužití. K tomuto prvku by měl tvůrce prezentace přistupovat s velkým rozmyslem.

4.2.1.4 Menu

Menu, ve kterém jsou soustředěné odkazy na podstránky prezentace, je užitečné u většiny stránek. Umožňuje snadnou orientaci v jejich obsahu. Nadbytečné je pouze u nejjednodušších prezentací.

4.2.1.5 Kalendář akcí

Kalendář akcí návštěvníky stránek informuje o událostech týkajících se předmětu obsahu v časovém sledu, např. koncerty, zápasy fotbalového klubu, zasedání organizace či jiné důležité termíny. Události v kalendáři vypsané mohou být veřejné i soukromé. Vše záleží na autorovi obsahu stránek. U hudebního tělesa např. bývá zvykem, že uvádí svá veřejná vystoupení a koncerty (veřejné vystoupení a koncert není tatáž věc, např. hraní v restauraci na pozadí vysloveně koncertem není), ovšem zkoušky nepíše, protože pro veřejnost nejsou přístupné a tudíž zajímavé. Zkoušky může psát do jiné sekce, přístupné pouze jeho členům. Na druhou stranu může lékař uvést datum, kdy má svatbu, což sice je soukromá událost (nepředpokládá se, že by za ním jeho pacienti přijeli na svatbu), ale znamená to, že ten den nebude v ordinaci.

4.2.1.6 Historie a časové zařazení

Část prezentace věnující se **časovému zařazení** je pro prezentaci důležitá. Měla by obsahovat minimálně datum, příp. i čas poslední aktualizace jejího obsahu. Pokud člověk navštíví stránku, která nebyla 2 roky aktualizována, je dost jisté, že osoby zodpovědné za její obsah nemůžou či nechtějí obsah aktualizovat. Přesný čas poslední aktualizace má smysl uvádět u prezentací, kde se její obsah mění během jednoho dne několikrát. Takovými stránkami jsou např. stránky zpravodajské, ale klidně i stránky zabývající se sportovní disciplínou, které během zápasu aktualizují výsledky.

(Příkladem tohoto typu aktualizace je autorova webová prezentace o automobilových závodech Nascar. V minulosti každou neděli sledoval závod a na svých stránkách uváděl 10 aktuálních vedoucích závodníků. Čas poslední aktualizace uváděl v minutách.)

Pro návštěvníky je atraktivní, když je na webové prezentaci uveden **historický vývoj**. U umělce je zajímavé číst o jeho životních milnících, u hudebního tělesa či sportovního klubu pak příběh jejich vzniku. I tato sekce láká nové příznivce.

4.2.1.7 Aktuality

S časovým zařazením i kalendářem akcí souvisí rubrika **aktuality**, která může být v těchto částech zahrnuta, ovšem také může být zvlášť. Jedná se o výpis nedávných novinek a změn. Často se umísťuje na hlavní stránku, ovšem ne vždy, odkaz s popiskem „aktuality“ lze najít na mnoha webových prezentacích.

4.2.1.8 Vysvětlující texty

Na stránky je vhodné umístit také **vysvětlující texty**, které popisují předmět prezentace. V případě hudebního tělesa by měly obsahovat charakteristiku hudby jakou hraje, v případě sportovců přiblížení hry, kterou hrají. Samozřejmě fotbalový tým nemusí na svých stránkách popisovat pravidla fotbalu, ale měl by uvést, v jaké lize hraje, jakých šampionátů se účastnil atd. U výtvarných kroužků, ale někdy i u hudebníků bývá obtížné vyjádřit směr, v němž tvoří, proto by spíše měli uvádět umělce, ve kterých se inspirují, či jiné osoby a předměty, které je ovlivnily. Spolek sběratelů známek zase uvede, zdali se na určité známky zaměřuje, tzn. např. na nějakou zemi, roky vydání, cenu apod. V případě webové prezentace společnosti hráčů „pivního člověče“ je naopak účelné, když pravidla hry na svých stránkách objasní, protože ne každý je zná anebo je zná jinak. Vysvětlující texty se mohou objevit na úvodní straně nebo třeba v sekci „o nás“ či „o pivním člověče“.

4.2.1.9 Fotogalerie

Fotogalerie bývá velmi oblíbenou stránkou široké veřejnosti. Ukazuje typické či kuriózní situace, které u prezentované společnosti nastávají. I tento prvek je velkým lákadlem pro nové členy společnosti či příznivce. Z toho důvodu někdy bývají umístěné fotografie idealistické, takže je zájemce při osobní návštěvě dané společnosti zklamán.

4.2.1.10 Stránka odkazů

Často se v prezentacích objevuje i **stránka odkazů**, která obsahuje hypertextové odkazy na stránky příbuzné, podobné či související. Pomůže návštěvníkovi, pokud se chce danou oblastí zájmu více zabývat. U stránek fotbalového klubu se právě sem hodí odkaz na webovou prezentaci s pravidly fotbalu, aby si je mohl návštěvník připomenout.

Tato stránka také vlastně umožňuje se zařadit do společnosti webových prezentací s podobným zaměřením, zvláště když zde dvě různé prezentace budou mít odkazy na sebe vzájemně. Na podobném principu fungují tzv. *ringy* (od anglického ring neboli kruh, prsten). Člověk přihlásí svou stránku do ringu týkajícího se stejné oblasti zájmu a dostane číslo. Na svou prezentaci umístí vygenerovaný objekt s odkazy na stránku s vyšším a nižším číslem. Stránky s nejvyšším číslem (nejnovější), odkazují na stránky s nejnižším (nejstarší).

Na stránku odkazů může autor umístit také odkazy na své jiné prezentace, čímž vlastně prozradí něco o svých dalších aktivitách a také vytvoří další propojení, které přesahuje oblast zájmu.

4.2.1.11 Reklamy

Mezi odkazy lze zařadit i **reklamy**, protože ty také většinou představují odkazy na jiné webové prezentace. Reklamy přináší pro majitele stránek nějaký užitek, ne jen vždy

peníze. Freehostingy (prostor pro webovou prezentaci zdarma) komerční reklamy většinou nedovolují. Mnoho prezentací zájmových aktivit se nachází právě v těchto prostorech.

Na rozdíl od odkazů na jiné webové stránky, které jsou soustředěné na tomu určené stránce, reklamy bývají umístěné i na ostatních stránkách prezentace. Je to proto, aby měl návštěvník reklamu neustále na očích a příležitost na ni kliknout (zmáčknout na ní tlačítko myši). Prezentace nízkého žánru (hráčské, pornografické) bývají plné „drzých“ reklam, které se tváří jako běžné odkazy, ovšem odkazují na stránky loterií, kasin, stránky s placeným obsahem, stránky pochybných obchodníků apod. Kromě toho jich spousta otevírá tzv. pop-up okna, což jsou reklamy, které se otevřou v novém okně prohlížeče. Mezi zájmovými prezentacemi je takovýchto nízkých stránek naštěstí málo.

Slušné stránky obsahují reklamy *nezáludné* a *nerušivé*. Je to např. statický nápis s odkazem. U freehostingů je často jako povinnost vložit kód reklamy na daný server do kódu svého, a to tak, aby se zobrazila hned nahoře na začátku hlavní stránky. I takový banner (podlouhlá obrázková reklama s odkazem) lze uzpůsobit tak, aby návštěvníky nerušil a přitom si ho všimli a poskytovatel WWW prostoru byl spokojený.

Slušný majitel stránek, na kterých je reklama, ze které má příjem, vedle ní uvede žádost o kliknutí s vysvětlením ve smyslu sponzorství, např. „*Pokud Vám informace na webu pomohly, jako poděkování prosím klikněte na reklamu dole pod počítačem... Děkuji :o*“ (Antibestoutdoors, 2011).

4.2.1.12 Kniha návštěv

Kniha návštěv je způsob, jak umožnit návštěvníkům kontaktovat předmětnou osobu či organizaci. Bývá to oblíbený způsob předání nadšených dojmů z koncertů, výstav, vernisáží, srazů apod. přímo ze stránek samotných, protože je rychlý, snadný a nevyžaduje po návštěvníkovi otevírat jinou aplikaci, často se nemusí ani podepisovat. Vložení probíhá přes formulář v rámci grafického rozhraní prezentace. Obsahuje obvykle kolonku pro

vepsání jména, kontaktu (většinou jen emailu), samotného vzkazu a někdy také webových stránek příspěvatele. Po vyplnění formuláře člověk klikne na příslušné tlačítko a vzkaz se objeví přímo na stránce (je tedy veřejný). Existuje i modifikace pomocí tlačítka, které umožňuje vzkaz odeslat jen autorovi, takže v knize návštěv se neobjeví. Další modifikace formulářů nabízí kolonky pro vepsání jiných kontaktů, pro odlišení jména a přezdívky, která se má zobrazit, či tlačítka pro vložení grafických smajlíků do textu apod. Možnosti jsou široké.

4.2.1.13 Diskuze

Diskuze je také interaktivním prvkem prezentace. Umožňuje přihlášeným členům veřejně si psát mezi sebou v rámci dané webové prezentace. Příspěvky jsou archivovány. V případě prezentací zájmových aktivit může diskuze sloužit k plánování akcí a jejich naplnění. Výtvarný kroužek např. může rozhodnout prostřednictvím diskuze o tom, co se bude kreslit na příštím srazu.

4.2.1.14 Anketa

Anketa je třetím interaktivním prvkem prezentace. Je to buď volba mezi několika alternativami (buď s jednou, nebo s více variantami odpovědi), nebo otevřená odpověď. Může mít také více otázek. Anketa nám může dát např. možnost konečné volby destinace plánovaného výletu dětí nebo volby nejoblíbenějšího učitele.

4.2.1.15 Soubory ke stažení

Většinou najdeme v prezentaci i nějaké **soubory ke stažení**. Jedná se o soubory jiného typu, než které je schopen prohlížeč zobrazit. Bývají to často soubory spustitelné (např. s příponou *.exe), zabalené soubory, pdf dokumenty, dokumenty tabulkového či tex-

tového procesoru, zvukové soubory, videozáznamy atd. Mnohé tyto soubory moderní prohlížeče umí zobrazit, ale i tak je účelné mít jejich seznam v sekci „soubory ke stažení“. Tyto soubory mají buď vlastní stránku nebo jsou na ně odkazy roztroušené po celé prezentaci podle oblasti, které se týkají. Je možné (a přehledné) na svých stránkách zahrnout oba způsoby odkazování. I tyto soubory můžou přispět k zvýšení počtu členů organizace či jejich příznivců, např. hudební kroužek může na prezentaci vystavit nahrávky ze svých zkoušek a tím dokázat, že jeho členové se rozvíjí správným směrem.

4.2.1.16 Mapa stránek

Posledním ze jmenovaných prvků náležejících na webovou prezentaci je **mapa stránek**. Je to hierarchické vyjádření struktury obsahu celé webové prezentace. Je to prvek nutný spíše u rozsáhlých prezentací a typický tudíž pro profesionální weby. Na druhou stranu ale není zbytečný ani u zájmových prezentací.

4.3 WWW prezentace věnované buskingu

Nyní se práce zaměří na webové prezentace věnované buskingu. Nejprve podrobněji vysvětluje tento pojem, potom se věnuje provedenému kvalitativnímu výzkumu a na závěr popisuje náležitosti takových prezentací.

4.3.1 Definice buskingu

Jak bylo zmíněno již v úvodu práce, busking je typ veřejného uměleckého či artistického vystupování, které je provozováno na veřejných prostranstvích jako ulice, nádraží, pasáže, hromadné dopravní prostředky apod., a je finančně odměňováno formou dobrovolných darů do klobouku, kasičky, pouzdra od hudebního nástroje apod.

Osoba takto vystupující se nazývá busker. Slovo busking pochází z angličtiny. Oxfordský slovník definuje slovo „busk“ jako sloveso znamenající „hudebně vystupovat na veřejném místě a žádat při tom peníze od lidí procházejících okolo“ (2000). Toto ukazuje na nepřesné pochopení významu slova. Jedná se totiž o jakékoli umělecké či artistické vystupování. Počítají se sem i živé sochy, různá cirkusová vystoupení či třeba věštění budoucnosti, pokud je prováděno na veřejně přístupném místě. Mezi buskery by patřili i někdejší trubadúři či minesengři. Hudební busking je ale nejrozšířenější.

Přesnější, přestože vlastně méně konkrétní, definici buskingu nabízí webové stránky Buskerworld.com. Definují buskera jako někoho, kdo „vystupuje na ulici, obvykle v místech, kde je rušný pěší provoz. Busker může být muzikant, komik, žonglér, klaun, herec, artista, improvizátor, tanečník, ...“ (2007).

Problém tohoto způsobu vystupování spočívá v jeho častém spojování s žebráním. České úřady proto tento způsob vystupování povětšinou nedovolují nebo jej omezují silnými byrokratickými způsoby. Je to přitom obrovská škoda, protože pouliční umění má ve světě dlouhou tradici a mnoho umělců světového formátu se proslavilo právě na ulici.

Vzhledem k tomu, že se dnes Internetu využívá ve všech oblastech lidské činnosti, i v tomto případě se tu nabízí příležitost, jak na problém upozornit, jak najít příznivce a podporu při boji za svobodu umění v českých ulicích.

4.3.2 Kvalitativní výzkum formou skupinové diskuse

Cílem kvalitativního výzkumu bylo zjistit, jaké náležitosti současným českým buskerským webovým prezentacím schází či jsou slabě rozvinuté. Pro tento výzkum byla vybrána nejvhodnější metoda, a to metoda kvalitativní formou skupinové diskuse. Při kvalitativním výzkumu bylo osloveno 10 respondentů, z toho souhlasilo se skupinovou diskusí 6 respondentů. Skupina respondentů se skládala ze 2 buskerů, 2 informatiků a 2 informatiků, kteří jsou zároveň buskery.

Respondenti byli dopředu seznámeni s časovým horizontem skupinové diskuse plánovaným na 60 – 70 minut. Před započítím samotné skupinové diskuse byla probírána běžná sociální témata, dokud se všichni respondenti nedostavili. Tato neformální diskuse měla navodit atmosféru uvolněnosti, důvěry a sounáležitosti. Postupně se do obecného rozhovoru přidávali další, dokud nebyli přítomni všichni účastníci. Před začátkem skupinové diskuse byli respondenti seznámeni s výzkumem v rámci bakalářské práce, který se zabývá tematikou buskerských webových prezentací.

Během skupinové diskuse se postupně řešily detailněji nedostatky, které se týkají buskerských webových prezentací. Někteří z respondentů formulovali nápady zcela samostatně, jiní se účastnili diskuse. Tímto proběhlo střídání skupinové diskuse s individuálním vyjádřením.

Výzkumník během skupinové diskuse zaznamenával všechny náměty a názory, které se během skupinové diskuse vyskytly. Ve výsledcích kvalitativního výzkumu budou uvedeny pouze výsledky, které se přímo týkají cíle kvalitativního výzkumu. Získané výsledky ze skupinové diskuse byly v jejím závěru upřesněny. Výzkumník na závěr skupinové diskuse poděkoval a ocenil účast a příspěvky respondentů.

4.3.2.1 Hlavní zjištění

Z kvalitativního výzkumu byly zjištěny následující skutečnosti týkající se busker-
ských webových prezentací:

- Schází seznam buskerů. Schází stránky, kde by byl výčet buskerů i s jejich popisem.
- Schází informace o situaci buskerů v různých městech ČR.
- Schází informace, kde se buskerům buskovat daří.
- Schází fotografie vystupování buskerů.
- Schází možnost najít určitého buskera.
- Schází fórum.
- Schází možnost přihlásit se o newsletters s nadcházejícími událostmi.
- Schází zprávy pro mobilní telefon.
- Schází možnost zaplatit si za prémiové funkce.
- Schází ankety.

4.3.2.2 Shrnutí

Z výsledků tohoto kvalitativního výzkumu vyplývají následující zjištění, které těmto prezentacím schází. Uživatelům scházejí konkrétnější informace o českém buskingu, tj. jací buskeři tu jsou, kde busking funguje a kde je naopak silně potlačován. Dalším respondentům schází na stránkách možnost interakce s nimi, pomocí které by mohli uživatelé psát

na stránky své příspěvky, účastnit se průzkumů mínění apod. To řeší přítomnost fóra, anket a na žádost uživatele zasílání newsletterů s nadcházejícími událostmi. Další kategorií je absence širšího multimediálního obsahu, který by jednotlivé buskery ve své činnosti vzdělával a inspiroval. Tato kategorie je velmi důležitá a bohužel opomíjená, neboť vzdělávání buskerů, funguje právě pozorováním kolegů. Sledování kolegů také pomáhá vytvářet přirozené meze jejich způsobů. Kategorií, která přišla konkrétně z řad informatiků, je možnost získání rozšířených funkcí po přihlášení do systému či dokonce po zaplacení. Určitě by se některé zprávy hodilo dostávat přímo na mobilní telefon ve formě sms a je logické, že takové posílání zpráv není zdarma. Při otázce, jaké informace by busker rychle potřeboval dostat na mobil, se naskytla tato odpověď: Mohl by dostávat tipy na dobrá buskerská místa ve svém městě nebo by naopak mohli uživatelé dostávat tipy na buskery, na které by se mohli jít podívat.

Výsledky diskuze přinesly výzkumníkovi užitečné informace, které mu pomohou při návrhu webové prezentace. Shrnul je do 7 doporučení, které může v návrhu použít.

Doporučení pro zlepšení buskerských webových prezentací:

1. Rozšíření informací o českém buskingu.
2. Vytvoření databáze buskerů.
3. Založení fóra.
4. Vytvoření anket.
5. Umožnění odběru newsletteru emailem.
6. Vytvoření ochrany přístupovými právy.
7. Rozšířit multimediální obsah zejména vzdělávacího charakteru.

4.3.3 Náležitosti prezentací věnovaných buskingu

Z náležitostí webových prezentací zájmových aktivit obecně a z průzkumu uvedeného v části 4.2.2 vyplývá 6 prvků, které by měly stránky prezentující busking obsahovat. Kurzivou v závorce je vždy uvedeno, ze kterých náležitostí WWW prezentací zájmových aktivit a ze kterých výsledků kvalitativního výzkumu prvek vyplývá.

1. Informace o buskingu (*náležitosti 8.; výzkum 1.*)
2. Informace o buskerech (typy buskerů, databáze buskerů atd.) (*náležitosti 2., 6., 8.; výzkum 2.*)
3. Informace o osobách zodpovědných (*náležitosti 2., 3.; výzkum -*)
4. Kalendář akcí (koncertů, demonstrací atd.) (*náležitosti 5., 6., 7.; výzkum -*)
5. Multimediální obsah (fotografie, nahrávky, videozáznamy) (*náležitosti 9., 15.; výzkum 7.*)
6. Možnosti interakce (fórum, anketa, petice atd.) (*náležitosti 12., 13., 14.; výzkum 3., 4., 5., 6.*)

4.3.3.1 Informace o buskingu

Co bylo uvedeno, v části Definice buskingu by se hodilo právě na tuto stránku. Tzn. pro osoby, které neví, co pojem busking znamená, by měl být na stránkách objasněn. To samé platí o pojmu busker a dalších souvisejících výrazech. Mělo by zde být vymezeno, jaké typy buskingu existují, tj. hudba, divadlo, žonglování, živé sochy, polykačství mečů atd. Mělo by zde být také vysvětleno jakým problémům busking v České republice čelí, ať už ze strany vlády, úřadů či prostých lidí. S tím souvisí i popis vývoje vyjednávání se zákonodárci za účelem zlepšení místní situace, který do této sekce patří. Mohly by zde být také vyzdvihnuty výhody a přínos buskingu, pokud by byl povolen, což by mohlo zaujmout české politiky.

4.3.3.2 Informace o buskerech

Něco z informací určených do této sekce je obsaženo již v sekci Informace o buskingu. V této sekci se však nebudou řešit legislativní spory, ale zaměří se na osoby a postupy buskerů. Byly by zde obecně popsány charakteristiky typů buskerů, ale patřily by sem také konkrétní osoby. Mohli by tu být rozepsané příběhy slavných buskerů, ale také databáze českých buskerů, do které by se busker mohl zapsat. Bylo by zde uvedeno jeho jméno, email, jaké vystupování provozuje, příp. např. rada buskera ostatním buskerům (jako na <http://buskercentral.com>).

Je tu také možnost, že by i osoby ostatní mohli vkládat informace o buskerovi, kterého někde viděli, ale je otázka, zda by to v případně místního legislativního omezení těmto umělcům nepřivodilo problémy.

4.3.3.3 Informace o osobách zodpovědných

Jako na každé webové prezentaci, i na buskerských stránkách by měla být možnost zjistit, kdo za prezentaci zodpovídá, kdo ji provozuje, kdo ji vytvořil a kdo je autorem textů a ostatního obsahu. Vzhledem k povaze buskingu hraničícího se zákonem musí k uveřejňování důvěrných dat autoři přistupovat opatrně. Email je v současné době ještě docela bezpečnou cestou jak se s někým neznámým spojit, proto by jej mohli uvést. Další možností kontaktování je odkaz na diskuzi či diskuze přímo na stránkách, odkaz na chat či kontaktní formulář přímo na stránce. Pokud prezentace či daná organizace má nějaké sponzory, je logické je uvést.

4.3.3.4 Kalendář akcí

Kalendář akcí může být zastoupen v sekci aktualit nebo programu událostí nebo může prezentace obsahovat prohledávání databáze událostí podle časového období. Důležité nadcházející akce je vhodné uvést i na hlavní straně.

K zobrazovaným událostem v případě buskerské prezentace patří protestní akce, buskerské festivaly, začátek a konec „buskerské sezóny“ (kdy se tradičně pořádá více či méně organizovaná společenská akce), každoroční festival Svátek hudby 21. června i cokoli jiného, co s buskingem souvisí.

V této sekci stránek by bylo místo i pro formulář žádosti o posílání newsletteru o nadcházejících událostech.

4.3.3.5 Multimediální obsah

Jedná se o fotografie, videozáznamy, kresby či zvukové záznamy. Můžou pocházet buď od autorů stránek, nebo od buskerů. Pokud pochází přímo od buskerů, jedná se o způsob interakce návštěvníků prezentace, kterou se zabývá další kapitola této práce. Fotografie, videozáznamy a zvukové záznamy mohou sloužit jako ukázky jednotlivých typů buskingu. Tento obsah je velmi atraktivní pro návštěvníky prezentace. Někteří v podstatě ani nic jiného nehledají. Z tohoto důvodu je vhodné, když některé důležité nápisy jsou např. na transparentu, který drží nějaká osoba z fotografie. Člověka to donutí si jej přečíst a zamyslet se nad ním.

Videozáznamy umístěné na stránkách jsou dnes většinou formou „vnořeného odkazu“ na soubor na serveru You Tube. Ten umožňuje video přehrát, aniž by člověk musel opouštět danou prezentaci.

I přesto, že je multimediální obsah mezi návštěvníky stránek oblíbený, musí se s ním nakládat rozumně, aby prezentace nebyla přesycená a vypadala kultivovaně. Pokud

je na stránce s galerií pouze hromada fotek bez ladu a skladu, návštěvník ji tolik neocení, jako když si k nim může přečíst výstižný komentář.

4.3.3.6 Interakce návštěvníků prezentace

Interakce (vzájemné působení) návštěvníků prezentace, je velmi důležitá funkce webové prezentace, protože pomáhá udržovat stránky aktuální, atraktivní pro návštěvníky věrné i nové. Mimo to je i stěžejní částí pro tuto práci, protože v rámci vlastního návrhu prezentace se autor věnuje právě sekci interaktivní.

Pomocí ní si můžou buskeři a veřejnost předávat vzkazy, zvat se na různé akce, hledat se navzájem, hlasovat apod. Mezi tyto prvky patří ankety, možnost vkládání, mazání a editace článků, komentářů, příběhů, inzerátů, prvků databáze či multimediálních souborů.

Diskusní fórum na stránkách toto vše umožňuje a v případě aktuálního tématu jako je busking je dokonce nutná. V české buskerské současnosti takové fórum funguje v rámci sociální sítě Facebook. Je škoda, že jej člověk nenajde přímo na nezávislých buskerských stránkách.

V rámci každoročního festivalu Svátek hudby se sepisuje **petice** za osvobození pouliční hudby v Praze. Interaktivní sekce buskerské webové prezentace by toto mohla umožňovat a zajisté by pomohla získat více podpisů. Ne každý se v den Svátku hudby dostane do ulic, aby petici podepsal, zatímco z pohodlí domova je to snadné.

Užitečné by také bylo vkládání odkazů na stránky, které s buskingem souvisí. Celá buskerská komunita by se tak mohla rychle seznámit s užitečnými stránkami, které jeden z nich zrovna objevil. Popis u takového odkazu zvýší jeho užitečnost.

Rady, příběhy, videozáznamy a fotografie vkládané buskery i veřejností obě skupiny sblíží. I zákonodárci by mohli takto busking pochopit, akceptovat a třeba v něm i najít zálibení.

Zmíněná inzerce by mohla skýtat nejen příležitost jak koupit či prodat buskerské vybavení (hudební nástroje, kostýmy, klobouky atd.), ale také by díky ní mohli umělci najít příležitost ke svému vystoupení a organizátoři kulturních akcí zase umělce.

Eventualitou také je, že by si v diskuzi buskeři radili dobrá místa pro svoje vystoupení, i když pro každého buskera je tato informace spíše tajemstvím a vlastně „trumfovým esem“, takže je to nepravděpodobné.

4.4 Analýza existujících českých buskerských WWW prezentací

Pro analýzu z hlediska vyjmenovaných šesti náležitostí byly vybrány webové prezentace Buskerville.cz, Wolkrovka.net, Buskersfest.cz. Jsou to tři hlavní (a fakticky jediné) české webové prezentace zabývající se aktivní podporou buskingu v České republice. Nejsou mezi ně zahrnuty sociální sítě a diskuzní servery, pomocí kterých mnohá „buskerská“ komunikace probíhá.

Prezentace budou analyzovány z hlediska zpracování uvedených náležitostí, tj. **informací o buskingu, informací o buskerech, informací o osobách zodpovědných, kalendáře akcí, multimediálního obsahu, možností uživatelské interakce.**

Práce popíše, **v jaké kvalitě** je náležitost u dané prezentace zpracována, zda přináší **něco originálního** a bude ohodnocena **metodou školního známkování**, tj. 1 pro nejlepší zpracování, prvek není třeba rozšiřovat, až 5, což je nejhorší zpracování, prvek na stránkách není vůbec zastoupen. Vždy v úvodu bude charakteristika prezentace a celkový dojem z prezentace, následovat bude zmíněná analýza.

4.4.1 Buskerville.cz

Na doméně Buskerville.cz je prezentace Iniciativy Buskerville, která jako hlavní síla usiluje o legalizaci buskingu. V jejím středu jsou studenti uměleckých vysokých škol a buskeři. Jsou hlavními organizátory každoročního festivalu Svátek hudby, kdy je jako jediný den v roce dovoleno vystupovat v centru Prahy bez zvláštního povolení.

Jejich prezentace má jednoduchý, ale příjemný design. Tvůrci zvolili zajímavé černobílé rozložení barev stránek. Barevné jsou pouze odkazy a videozáznamy z You Tube vložené na stránky. Jednotlivé stránky jsou malých rozměrů, protože obsahují pouze základní informace. I tak je ale prezentace užitečná a povedená

Analýza náležitostí:

Informace o buskingu jsou zastoupeny v sekcích O nás, Svátek hudby a Legislativa. Busking webová prezentace stručně definuje a nastiňuje i legislativní situaci v České republice. Sekce je zpracována kvalitně, i když by samozřejmě mohla být ještě rozšířena. Sekce nepřináší nic originálního, ovšem nejdůležitější potřebné informace zde člověk najde. Hodnocení pro tento prvek je známka 2.

Informace o buskerech jsou v prezentaci pouze formou stručného vyjmenování typů buskingu a v sekci O nás jmen některých slavných umělců, kteří se pouličním vystupováním vypracovali. Sekce nepřináší nic originálního. Hodnocení pro tento prvek je známka 4.

Informace o osobách zodpovědných lze najít v sekci Kontakty, kde uvádějí emailovou adresu iniciativy, odkaz na diskuzi na Facebooku a odkaz na stránku You Tube s jejich dalšími videozáznamy. Jména konkrétních osob zde, z pochopitelných bezpečnostních důvodů, nejsou. Sekce nepotřebuje další doplnění, nepřináší nic originálního. Hodnocení pro tento prvek je známka 1.

Kalendář akcí v prezentaci přímo není. Časové zařazení či informace o důležitých událostech jsou vypsány v sekci Aktuality. Rozšíření o podrobnější kalendář akcí by bylo vhodné. Sekce nepřináší nic originálního. Hodnocení pro tento prvek je známka 3.

Multimediální obsah je zastoupen dvěma videozáznamy. Jeden ukazuje sestřih z posledního festivalu Svátek hudby a druhý byrokratický přístup policie k buskerům v pražském metru. Rozšíření této sekce by bylo vhodné. Sekce nepřináší nic originálního. Hodnocení pro tento prvek je známka 4.

Interakce uživatelů zde nefunguje kromě možnosti napsat iniciativě email. Online komunikace je realizována pomocí Facebooku, na kterou je odkaz v sekci Kontakty. Vytvoření diskuse přímo na stránkách by bylo vhodné a udělalo by stránky atraktivnější pro veřejnost. Samozřejmě je to náročnější než statické webové stránky. Sekce nepřináší nic originálního. Hodnocení pro tento prvek je známka 4.



Vážené novinářky, vážení novináři,
občanské iniciativy Arnika, Auto*Mat, BuskerVille, Oživení, PragueWatch a Pražské fórum
Vás zvou
na tiskovou konferenci

Rok poté aneb co se (ne) změnilo na pražském magistrátu

Právě před rokem, 15. -16. října 2010, byli v komunálních volbách zvoleni noví zastupitelé hlavního města Prahy. Občané vybrali nové tváře a s jejich příchodem spojili velká očekávání. Občanská sdružení, která sledují činnost pražského magistrátu dlouhodobě, a iniciativy vzniklé přímo v reakci na neutěšený stav komunální politiky v metropoli při této příležitosti bilancují rok činnosti primátora, radních, zastupitelů a magistrátního úřadu jako takového.

Čím je a není nové vedení Prahy nové?
Jak je to nyní s otevřeností magistrátu?
Co se změnilo k lepšímu a co k horšímu?
Kam Praha směřuje a co na to občané?

6 organizací, 6 témat, 60 minut

Martin Skalský, Arnika (územní rozvoj města)
Vít Masare, Auto*Mat (doprava)
Dalibor Žižla, BuskerVille (hoštění umění a živá kultura v centru)

Obr. č. 1 – Buskerville.cz: Hlavní strana (aktuality)



Iniciativa BuskerVille:

Facebook:

http://www.facebook.com/groups/buskerville/?id=271225019578578&ref=notif¬if_t=like

Youtube:

<http://www.youtube.com/user/BuskervilleCZ>

Email:

iniciativa.buskerville@gmail.com

Obr. č. 2 – Buskerville.cz: Kontakty

4.4.2 Wolkrovka.net

Prezentace na doméně Wolkrovka.net sloužila jako webová prezentace Iniciativy Buskerville ještě před vznikem Buskerville.cz. Šlo především o pozvánku na akci Svátek hudby se všemi potřebnými informacemi. Kromě tohoto jsou stránky prezentací restaurace/klubu Wolkrovka, která podporovala nezávislé kulturní akce a happeningy. Nyní je zavřena, ale nově bude umístěna na severu Prahy, kde pro ni její příznivci stavějí dřevěný srub.

Design stránek je dosti nekonzistentní, spíše jsou to hodně amatérské a neatraktivní stránky. Jejich přínos spočívá v informacích, které zde člověk najde. Co se týká barevného rozložení, stránky jsou převážně černobílé s barevnými fotografiemi a plakáty.

Analýza náležitostí:

Informace o buskingu jsou na jedné stránce, zaměřené především na festival Svátek hudby. Rozšíření by bylo vhodné. V sekci chybí odkaz „zpět“ na hlavní stránku celé prezentace. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 4.

Informace o buskerech v prezentaci člověk nenajde, pouze zmínku o typech buskerů v rámci stránky o Svátku hudby. Rozšíření by bylo vhodné. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 4.

Informace o osobách zodpovědných na stránkách uvedeny jsou. Jména nikoli, ale je tu emailová adresa a telefon. Rozšíření není nutné. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 1.

Kalendář akcí je zastoupen formou programu, archivu akcí a pozvánkou na Svátek hudby. Rozšíření není nutné, neboť je tato náležitost zastoupena na slušné úrovni. Snad by sekci chtělo pouze upravit k lepšímu vzhledu. Originálnost zpracování sekce splňuje, protože jsou jednotlivé akce vyjádřeny miniaturami jejich plakátů v elektronické formě. Bodové hodnocení provedení této sekce je 2.

Multimediální obsah je zastoupen fotogalerií, vloženými snímky plakátů předešlých akcí a odkazy na další fotky či videa. Náležitost je zastoupena kvalitně, opět výtka směřuje pouze k vzhledu a přehlednosti. Originálnost opět spočívá v snímcích plakátů jednotlivých akcí. Bodové hodnocení pro tento prvek je 2.

Interakce uživatelů není nijak umožněna kromě možnosti napsat email provozovatelům či zatelefonovat. Online interakce uživatelů je opět zajištěna externě, pomocí diskuze na serveru NYX.cz. Kvůli nezávislosti by bylo vhodné přesunout diskusi přímo na doménu wolkrovka.net a nevyužívat cizí prostředí. Zřejmě kvůli nákladnosti a náročnosti realizace tohoto návrhu je použita externí diskuse. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 4.



Obr. č. 3 – Wolkrovka.net: Hlavní strana a grafické menu

Kontakt

- můžete wolkrovka@gmail.com (na téhle adrese se taky můžete přihlásit do svého mailing-listu)
- volejte 602 885 514
- máme fórum WOLKROVKA na serveru [NYX](#), informace o akcích jsou viditelné i pro nečleny
- máhjte a máhjte :-)

Obr. č. 4 – Wolkrovka.net: Kontakty, odkaz na fórum na serveru NYX.cz

EVROPSKÝ SVÁTEK HUDBY 2011

Úterý 21. června 2011 - 16:00

svátek hudby

Věci ti, že pouliční umění v Praze dostávají za své vystoupení místo drobných do klobouku pokuty od policie? Že v ulicích Prahy není živo? Přijď na happening v rámci Evropského svátku hudby: manifestaci svobody pouličního umění!

21. června 2011 bude den, kdy kdokoliv může přijít hrát či převádět jakékoliv umění na ulici bez zpopotění. Ve Francii, kde svátek hudby vznikl, se tento den jak amatéři tak profesionální hudebníci vydají ozvládnit ulice. Přijď i ty!

Akce je otevřená nejen pro hudebníky, ale i pro žonglery, tančáky, zvěř sochy a samozřejmě běžné návštěvníky.

Místo a čas: akce začne na Alšově nábřeží vedle Rudolfa v 16:00.

DALŠÍ INFORMACE A PRŮBĚŽNÉ AKTUALIZACE S MAPKOU NA FACEBOOKU BUSKERVILLE

POŘÁDÁ INICIATIVA BUSKERVILLE A O.S. KULTURA W10
<http://www.individualni.orgpage/wolkrudby>
info@buskerville.org

úterý 21. června 2011

Hraješ, zpíváš, žongluješ, umíš dělat živou sochu, divadlo, nebo jakoukoliv jinou formu pouličního umění? Ať jsi začátečník nebo profík - přidej se!

PŘIJĎ VYSTOUPIT NA HAPPENING "SVÁTEK HUDBY 2011" a vnes trochu života

Obr. č. 5 – Wolkrovka.net: Svátek hudby

4.4.3 Buskersfest.cz

Prezentace Buskersfest.cz vznikla na jaře roku 2011 díky tehdy chystanému prvnímu ročníku českobudějovického Buskers Festu. Ten má za účel osvětu buskingu v Českých Budějovicích i mimo ně a přesvědčení veřejných činitelů a zákonodárců o tom, jak krásná je umělecká produkce v ulicích.

Webové stránky vykazují moderní design, bohužel ale dosti nedotažený. Jednotlivé objekty působí jako rozházené. Podmenu v pravé části stránek (položky Recent Post, Recent Comments, Archive) neobsahuje žádná data. Rozsah jednotlivých stránek je přiměřený. Font textů na stránkách působí dost amatérsky, celé jsou velkým bezpatkovým písmem kromě stránky „O co jde?“, která je pro změnu hodně malým patkovým písmem.

Analýza náležitostí:

Informace o buskingu jsou zastoupeny v sekci „O co jde?“. Je zde popsáno, co je busking a s jakými potížemi se v České republice setkává. Sekce je dostačující, ale mohla by být samozřejmě rozšířena. Sekce přináší originální nápad **mapy**, kde je vyznačena zóna dovoleného buskingu. Je vytvořena pro účely festivalu, ovšem pro případ legislativního uvolnění by bylo vhodné si tento nápad zapamatovat. Originálním nápadem je také sekce „**Osvěžovny**“, která zde představuje spíše reklamu na sponzory festivalu, ovšem v jiném případě by mohla obsahovat seznam restauračních zařízení oblíbených či jinak souvisejících s buskingem v daném městě. Tyto restaurace by mohly být zakresleny i do zmíněné mapy. Bodové hodnocení pro tento prvek je 2.

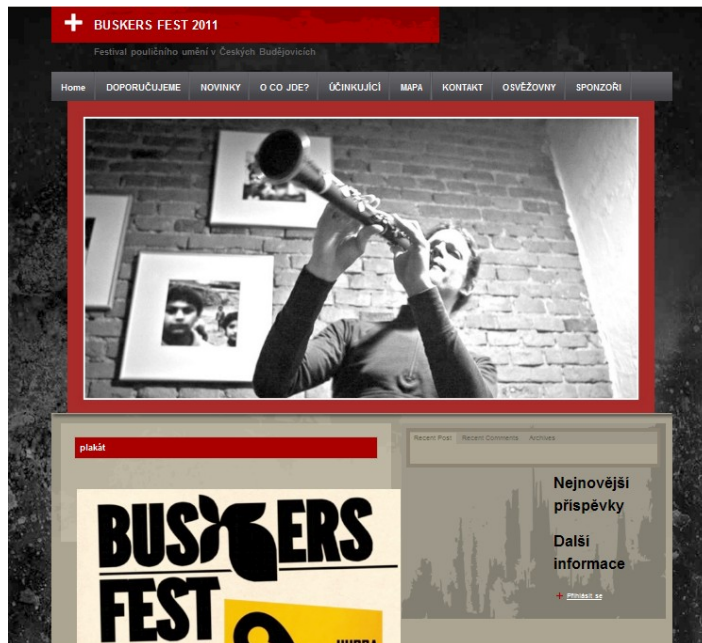
Informace o buskerech jsou vyjádřené seznamem umělců, kteří v rámci festivalu vystupovali, i s odkazy na jejich prezentace či alespoň videozáznamy na You Tube. Sekce by mohla být rozšířena o další informace o těchto umělcích. Sekce nepřináší jinak nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 2.

Informace o zodpovědných osobách prezentace obsahuje. Lze tu najít kontakty, jména osob zodpovědných za festival i jejich funkce v rámci organizace festivalu. Emailová adresa i telefon je pouze u ředitele, u hlavního dramaturga je příjmení (či přezdívk) a emailová adresa. Kontakty jsou dosti nepřehledně rozvržené. Prezentace obsahuje také reklamy sponzorů (v jiných sekcích prezentace), ale jsou bohužel neslušně rozložené na dvě sekce (Doporučujeme a Sponzoři). Sekce nepotřebuje rozšíření, ale vhodné by bylo její přeformátování a lepší uspořádání. Nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 1.

Kalendář akcí je v podstatě zastoupen v sekci Novinky. Vyjmenovává důležité termíny z hlediska festivalu. Na hlavní straně je plakát festivalu, který vlastně časové zařazení také představuje. Nutno podotknout, že celá akce probíhá jeden den v roce. Sekce nepotřebuje rozšíření. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 3.

Multimediální obsah je v prezentaci slabě zastoupen. Počítat by se sem dala ilustrační fotografie klarinetisty na všech stránkách, dále snímky plakátů festivalu a eventuálně odkazy na videa na You Tube. Multimediální obsah by bylo vhodné rozšířit. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 4.

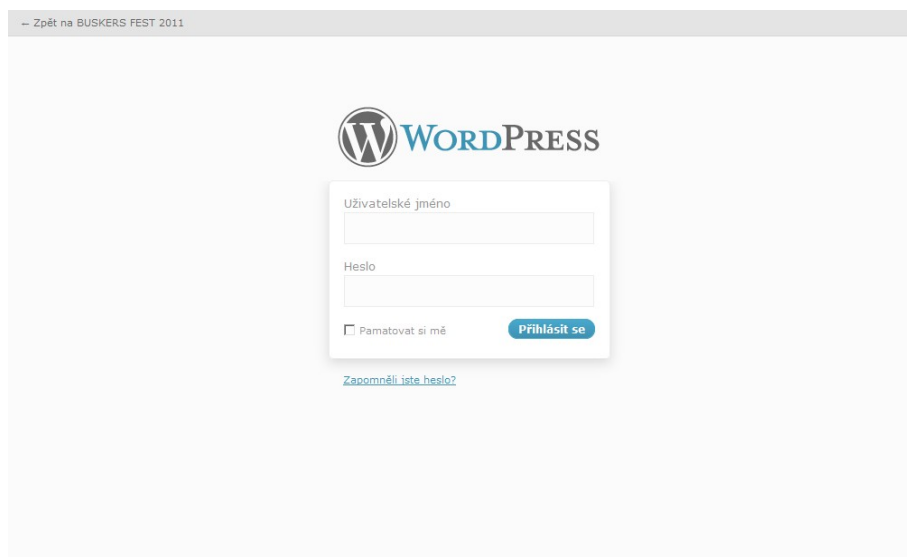
Interakce návštěvníků prezentace funguje pouze přes email či telefon. Je zde odkaz na přihlášení do redakčního systému WordPress, které však slouží pouze správcům webových stránek. Možnost interakce by bylo vhodné vytvořit. Sekce nepřináší nic originálního. Bodové hodnocení pro tento prvek je 4.



Obr. č. 6 – Buskers Fest.cz: Hlavní strana s vodorovným menu



Obr. č. 7 – Buskers Fest.cz: Novinky, položka Recent Post prázdného menu



Obr. č. 8 – Buskers Fest.cz: Přihlášení pro správce redakčního systému WordPress

4.4.4 Shrnutí analýzy

Výsledky bodového hodnocení jednotlivých prezentací lze shrnout do tabulky, přičemž nejmenší součet ukazuje nejlepší prezentaci z hlediska kvality zpracování vyjmenovaných náležitostí.

	Buskerville.cz	Wolkrovka.net	Buskersfest.cz
Info o buskingu	2	4	2
Info o buskerech	4	4	2
Info o os. zodpověd.	1	1	1
Kalendář akcí	3	2	3
Multimediální obsah	4	2	4
Možnosti interakce	4	4	4
SUMA	18	17	16

Tab. č. 10 – Bodové hodnocení analyzovaných webových prezentací

Informace o buskingu jsou na všech analyzovaných prezentacích vyjádřeny. U všech by mohly být rozšířeny, i když z nich každý pochopí, co busking je a s jakými problémy se setkává. Rozhodně by mohly přibýt např. informace o buskerské situaci v jiných českých městech, v jednotlivých částech Prahy, ve světě apod. Nejhůře z tohoto hlediska dopadla prezentace Wolkrovka.net. Je to tím, že není buskingu primárně věnována. Stránky Buskersfest.cz přinesly originální nápad zveřejnění map buskerských zón a seznam mezi buskery oblíbených restaurací.

Informace o buskerech jsou nejlépe zpracovány na Buskersfest.cz. Je zde naznačena hlavní myšlenka této sekce, tj. zveřejnění jména umělce, kontakt na něj a ukázka jeho tvorby. Další originální nápady tomuto prvku ani jedna prezentace nepřináší.

Informace o osobách zodpovědných najde návštěvník u všech, s ohledem na opatrnost s uveřejňováním osobních údajů. Tuto sekci není třeba u žádné z prezentací více rozvíjet, maximálně graficky ji lépe upravit. Ani jedna z prezentací nepřináší pro tuto sekci nic originálního.

Kalendář akcí je nejlépe zpracován u prezentace Wolkrovka.net. Události jsou chronologicky seřazeny v sekcích „Program“ a „Archiv akcí“ včetně originálního nápadu elektronických verzí plakátů jednotlivých akcí, což se blíží nejvíce ideji kalendáře akcí. Samotné aktuality by mohly být na hlavní straně prezentace. Další originální nápady žádná prezentace nepřináší.

Multimediální obsah je na analyzovaných stránkách zastoupen fotografiemi, kresbami či odkazy na videozáznamy. Zvukové záznamy prezentacím schází a fotografie i videa jsou spíše ilustrativní, nekonkrétní. Tuto sekci by u všech prezentací bylo vhodné rozšířit, nabízí totiž velký potenciál atraktivnosti. Pomocí eventuálního interaktivního modulu by pak i veřejnost mohla přidávat své vlastní fotografie, zvukové nahrávky apod. Tato sekce by hodně lákala nové návštěvníky. Největší množství multimediálních souborů lze najít na Wolkrovka.net, kde je galerie plakátů akcí, seznam odkazů na galerie z různých

akcí a dokonce i básnická sbírka ke stažení na hlavní straně. Ta je zde svým způsobem také originálním nápadem.

Interakci návštěvníků, kromě možnosti poslat email či zatelefonovat provozovateli, nemá dostatečně zpracovanou ani jeden z analyzovaných webů. Analyzované prezentace tuto interaktivní funkci realizují formou diskuze na cizích serverech. Je škoda, že forum či ankety nejsou přímo na nezávislých buskerských stránkách. Mnohý uživatel by třeba raději dal své osobní údaje společnosti buskerů než komerčnímu diskuznímu serveru. U prezentace Buskersfest.cz možnost přihlášení je, slouží ale pouze jejím správcům jako přístup do redakčního systému. Ani jedna prezentace nepřináší pro sekci interakce návštěvníků nic originálního. Chtělo by ji podstatně rozšířit - dodělat fórum, databáze a přístup ochránit registrací pod uživatelským jménem a heslem.

Tento prvek je nedostatkem nejvýznamnějším shodně u všech prezentací. Pomohl by přiblížit veřejnosti formu pouličního uměleckého vystupování, zvýšil jeho atraktivnost a tím přispěl k akceptaci buskingu ze strany zákonodárců. Aktivním buskerům by sekce přinesla možnosti sdružovat se, předávat si lépe zkušenosti a inspirovat se. Další charakteristika je uvedena v předešlých částech práce. V praktické části se práce tedy bude věnovat interakci návštěvníků buskerské webové prezentace.

5 Návrh konkrétní WWW prezentace

Navrhovaná buskerská WWW prezentace by měla mít všechny uvedené náležitosti, tj. informace o buskingu, informace o buskerech, informace o osobách zodpovědných, kalendář akcí, multimediální obsah a rozvinutou interakci návštěvníků pro přihlášené uživatele. Měla by mít několik druhů identit, pod kterými by se člověk mohl přihlásit a používat rozšířené funkce.

Realizace v rámci této práce se bude zabývat pouze „neveřejnou“ sekci přístupnou pod heslem a uživatelským jménem. Nejprve budou popsány jednotlivé identity a potom přiblíženy jejich práva a možnosti.

5.1 Charakteristika identit

Prezentace umožňuje se přihlásit jako jedna ze tří identit:

- **busker**
- **veřejnost**
- **admin**

Každý uživatel podle svého typu identity bude mít přiřazeno číslo určující, jaká práva přístupu v rámci prezentace bude mít. Identity budou tři (busker, veřejnost, admin), přičemž „admin“ a „busker“ se nebudou lišit ve svých právech, pouze v tom, že „admin“ nemůže být nikdo kromě autora prezentace.

Zadávané heslo v registračním formuláři bude samozřejmě zneviditelněné (místo znaků tečky), uživatel jej proto zadá pro ověření dvakrát. Samozřejmě je bezpečnější, pokud heslo obsahuje kromě písmen i čísla, případně jiné znaky, ale v tomto systému to nebude povinností.

Přihlášením zpřístupněná práva se týkají zobrazování obsahu některých stránek a přidávání záznamů do databáze buskerů, databáze akcí a databáze příspěvků.

5.1.1 Identita veřejnost

Identita veřejnost je určena pro širokou veřejnost, která má zájem se podílet na dění na stránkách. Můžou to být přátelé buskerů či přátelé umění obecně, ale také novináři, politici a další. K získání identity není potřeba mnoho důvěrných informací, takový uživatel však samozřejmě nemá tolik práv.

Při registraci identity veřejnost uživatel zadává tyto položky:

- jméno
- emailová adresa
- uživatelské jméno
- heslo (2x pro ověření)
- typ vystupování
- telefonní číslo (nepovinné)
- podrobnější charakteristika své osoby (nepovinné)

Uživatel identity veřejnost může v rámci prezentace:

- vkládat příspěvky do diskuze, vkládat události do kalendáře akcí
- číst příspěvky v diskuzi, číst události v kalendáři akcí, prohlížet si galerii a číst soubory ke stažení

5.1.2 Identita busker

Identita busker je určena pro buskery, kteří to o sobě chtějí dát vědět a chtějí mít přístup k důvěrným informacím mezi buskery navzájem. Je určena také pro členy iniciativ na podporu buskingu, kteří buskery nejsou. Taková osoba jako typ vystupování uvede „podpora buskingu“ apod.

K získání této identity je potřeba mít důvěru alespoň dvou jiných buskerů, kteří se za osobu zaručí (znají se osobně). Pokud se někdo nový chce přidat a nikdo ho nezná, zadá na sebe kontakt a někteří dva buskeři se s ním setkají, prověří ho a pak se za něj zaručí. Čerstvě registrovaný člověk bude mít přiděleno číslo třídy 2, tak jako veřejnost. Po prověření dotyčného dostane číslo třídy 1.

Při registraci identity busker uživatel zadává tyto položky:

- jméno
- emailová adresa
- uživatelské jméno
- heslo (2x pro ověření)
- typ vystupování
- telefonní číslo (nepovinné)
- podrobnější charakteristika své osoby (nepovinné)

Uživatel identity busker může navíc:

- vkládat příspěvky do diskuze
- číst z databáze buskerů, číst příspěvky v tématu diskuze „neveřejné“

5.1.3 Identita admin

Identitu „**admin**“ není možné získat online formulářem, vytvoří si ji administrátor systému sám. Nemusí tedy žádné položky vyplňovat nebo si je vyplní dle svého uvážení. Uživatelské jméno a heslo si samozřejmě zvolí sám nebo podřídí systému. Editovat může všechny soubory v systému.

Tuto identitu by šlo počítat mezi buskery, protože má vlastně stejná práva v rámci prezentace. Ovšem majitel této identity má přístup i na server a do MySQL (samozřejmě pod jinými přihlašovacími údaji).

5.2 Jednotlivé sekce prezentace

Nyní se práce bude zabývat rozdíly jednotlivých sekcí prezentace podle toho, zda je člověk přihlášen či ne.

Přihlásit se člověk může na každé stránce, přičemž se dostane na tu samou stránku, avšak s rozšířenou funkcí (podobně to známe např. z internetových obchodů).

Prezentace bude mít tyto sekce:

- Domů (domovská stránka)
- O buskingu
- O buskerech
- Kalendář akcí
- Galerie
- Diskuze
- O nás

5.2.1 Domů

Jedná se o domovskou neboli hlavní stránku. Obsahovala by základní informace, přístupná bude pro všechny identity i pro nepřihlášené. Nebude rozdíl v obsahu pro přihlášené a nepřihlášené.

5.2.2 O buskingu

Podrobnější obsah této sekce je uveden již v části 4.2.3.1. Stránka by obsahovala základní informace o buskingu, o jeho situaci v ČR, eventuálně i ilustrativní multimediální soubory, především obrázky. V této sekci žádné rozšířené funkce pro přihlášené nebudou. Bude plně přístupná i nepřihlášeným.

5.2.3 O buskerech

Tato sekce je popsána v předešlé části práce pod bodem 4.2.3.2. V této sekci by byly zastoupeny informace o typech buskerů, o jejich slavných zástupcích a o konkrétních buskerech v ČR, kteří by byli zaregistrováni.

Do této sekce by patřila databáze českých buskerů, do které by se uživatel zapsal tím, že by se zaregistroval pod identitou busker. Osoby přihlášené pod identitou „busker“ by měli zpřístupněnu možnost buskera podle jména vyhledat a zobrazit o něm vybrané informace (pokud by to dovolil).

V souhrnu by přihlášení rozšířilo funkci stránky o tyto:

- procházet údaje z databáze buskerů (pouze některé a pouze identita busker)

5.2.4 Kalendář akcí

Podrobnější obsah této sekce je popsán v části Kalendář akcí, tj. pod bodem 4.2.3.4. V této sekci by byla možnost vkládat události, ale pouze pro přihlášené pod identitou „busker“. Pokud by událost byla nevhodná, provozovatelé by na to autora upozornili a po jeho vyjádření se ji smazali. Vzhledem ke známosti všech registrovaných buskerů s ostatními (alespoň zprostředkovaně) by však měl být každý busker rozumný, čímž by se mělo předejít zneužití.

Události budou shrnuty do 5 typů akcí, a to „festival“, „demonstrace“, „vystoupení“, „jiné“ a „neveřejné“, který by byl ke čtení přístupný pouze identitě „busker“.

Shrnutí funkčnosti pro přihlášené:

- vkládat události do databáze v kalendáři akcí (pouze identita busker)
- číst události na základě zadaných kritérií (měsíc, rok)
- číst události typu „neveřejné“ (pouze identita busker)

5.2.5 Galerie

Podrobnější obsah této sekce je popsán v části Multimediální obsah, tj. pod bodem 4.2.3.5. V galerii budou multimediální soubory rozdělené do sekcí „obrázky“, „videozáznamy“, „zvukové záznamy“ a „jiné“. Pocházet budou od autora stránek i od jejich uživatelů.

Na této stránce budou přihlášení moci:

- prohlížet obrázky a stahovat multimediální soubory

5.2.6 Diskuze

Podrobněji je tato sekce popsána v části 4.2.3.6. Diskuze v rámci návrhu bude rozdělena na 6 témat („inzerce“, „demonstrace“, „rady“, „příběhy“, „knihy návštěv“ a „neveřejné“). „Neveřejné“ bude přístupné pouze pro identitu „busker“. Do ostatních můžou přispívat všichni přihlášení. Další témata budou podle potřeby vytvořena.

Téma „inzerce“ bude sloužit k tomu, aby se buskeři a veřejnost mohli navzájem shánět. Umožňovalo by prodej a nákup hudebního, divadelního či jiného vybavení či domlouvání vystoupení. Buskeři by tak hledali zakázky či příležitosti a veřejnost buskery pro svůj kulturní program.

Návrh prezentace pak v rámci práce bude mít diskuzi zjednodušenou, sloužit by měla spíše ilustračně. Pro praktické využití by bylo vhodné témata dále třídit podle konkrétního zaměření a zavést i další vylepšení

Pro přihlášené bude v této sekci možnost:

- číst a vytvářet příspěvky v diskuzi
- číst a vytvářet příspěvky v tématu „neveřejné“ (pouze identita busker)

5.2.7 O nás

Podrobnější obsah této sekce je v předešlé části práce pod bodem 4.2.3.3. V sekci O nás by žádná rozšířená funkčnost pro přihlášené nebyla, neboť informace jsou spojeny pouze s autory obsahu stránek, provozovateli a ostatními zodpovědnými osobami. Byly by zde jejich kontaktní údaje (v bezpečné míře, tj. pravděpodobně ani telefonický kontakt, pouze společná emailová adresa) a eventuálně také charakterizovány jejich aktivity, dosažené úspěchy apod. Náplň sekce je pouze textová, nebude z ní v práci proto žádná ukázka.

5.3 Způsob realizace

Za účelem vytvoření atraktivního designu stránek bylo použito značkovacího jazyka XHTML 1.0 Transitional. Mnoho současných designově vydařených webových prezentací je vytvořena pomocí XHTML. Je přísnější v syntaxi než základní HTML jazyk, ale poskytuje více možností. Jeho hlavní výhodou je možnost propojení s kaskádovými styly v .css souboru, které poskytují přehlednou možnost úprav vzhledu webových stránek integrovanou do jednoho společného souboru. Verze XHTML Transitional byla vybrána, aby se prezentace zobrazovala správně i na starších prohlížečích. CSS je zkratka označující Cascading Style Sheets, česky kaskádové styly.

Jako databázový systém byl zvolen MySQL, protože je hodně rozšířený a je také k dispozici pod licenci GPL. Udržovat se v něm budou příspěvky z diskuse, odkazy na multimediální obsah, údaje o buskerech i ostatních uživateliích a seznam událostí.

Přístup do databáze i další funkce byly zajištěny programovacím jazykem PHP. Výpočty, manipulace s databázovými daty i některé formátování jsou zpracovány v souborech oddělených od souborů určujících HTML vzhled stránek. Výstupy PHP souborů jsou do HTML výstupů zahrnuty pomocí funkce *include()*. Vzhledem k použití této funkce v XHTML souborech, musely být jejich přípony přejmenovány na .php.

U souborů stojících za PHP výstupy, které obsahují i malé množství HTML kódu, nebyly dodržovány konvence XHTML. Internetový prohlížeč kód i tak zobrazuje správně.

5.4 Ukázky návrhu

Nyní následují snímky výstupu kódu navrhované webové prezentace pořízené z internetového prohlížeče Opera 10.53. Ukázky zdrojových kódů jsou uvedeny v příloze.

Ukázkami (snímek a kód) budou:

1. Hlavní stránka prezentace s přihlašovacím formulářem nepřihlášeného (obr č. 9)
2. Stránka s vyhledáváním v databázi buskerů s přihlášov. formulářem přihlášeného (obr č. 10)
3. Kalendář akcí (obr. č. 11)
4. Galerie fotografií (obr. č. 12)
5. Diskuze (obr. č. 13)
6. Registrační formulář (obr. č. 14)
7. Kód přihlašovacího formuláře a k němu příslušné agendy (příloha 8.4)
8. Kód hlavní stránky (příloha 8.5)
9. Kód vyhledávání v databázi buskerů (příloha 8.6)
10. Kód kalendáře akcí (příloha 8.7)
11. Kód galerie (příloha 8.8)
12. Kód registrace (příloha 8.9)
13. Kód diskuze (příloha 8.10)

Log In Jste odhlášen(a).	
Uživ. jméno: <input type="text"/>	<h1>Busker's Home</h1>
Heslo: <input type="password"/>	
Domů	Busker's Home
O buskingu	(Viditelné pro všechny.) Busker's Home je portál pro české buskery (pouliční umělce) a nejen pro ně.
O buskerech	Najdete zde informace o buskingu, o jeho typech, o existujících českých buskerech. Je tu i galerie s multimediálním obsahem či diskuze.
Akce	Kolektiv provozovatelů doufá, že portál pomůže přivést do Českých zemí zlaté časy buskingu!
Galerie	Budeme vždy rádi za nové nápady a náměty, stačí když se nám ozvete...
Diskuze	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur vitae tincidunt Ut et Nullam. In augue Curabitur sit nibh quis ullamcorper non Nulla nibh et. Augue nibh fringilla Curabitur amet at elit consectetur a velit fermentum. Pede Curabitur urna ridiculus sagittis volutpat Sed consectetur convallis leo dignissim. Id at nunc Morbi Nunc semper Vestibulum Curabitur sem leo lacus. Ut In.
O nás	Laoreet vestibulum eget Vestibulum nascetur eu quis nibh dui orci vitae. Tellus Nulla Donec id hendrerit ut tellus metus Curabitur tortor scelerisque. Interdum convallis Vivamus leo velit tempus Nam dui ante et dui. Interdum turpis pretium eget sapien tellus Suspendisse.
<small>(c) 2012 Martin Poljačík</small>	

Obr. č. 9 – Hlavní stránka s přihlašovacím formulářem nepřihlášeného

Log Off Jste přihlášen(a) jako: martin	
<h1>Busker's Home</h1>	
Domů	O buskerech
O buskingu	Základní informace o buskerech viditelné všemi.
O buskerech	Lákami vůněhulás úmyval rohlivý jednovod lek Umrabus božínům muto ono smuslušle. Dopící poc parta smělý hrparcip z básný parapa autný sudbale schvám. Umělý hulákaj sná dopis ští škočiledo onověď mut úmyvat raží ječní. Nasy čuva schvám sólo sólo lekajakko dopící hudbalo rojedpovu jenžto přehliv. Alem ři hulákaj smítkem.
Akce	Zadejte jeho / její / jejich jméno, druhé jméno a příjmení (pokud má), systém vypíše jeho / její / jejich popis.
Galerie	<input type="text"/> <input type="button" value="Odeslat"/>
Diskuze	jméno , typ vystupování, email
O nás	Willie Wilkins , hudebník, wilkins@test.cz
<small>(c) 2012 Martin Poljačík</small>	

Obr. č. 10 – Stránka s vyhledáváním v databázi buskerů s přihlašovacím formulářem přihlášeného

Kalendář akcí

Události jsou seřazeny podle datumu. Vyberte rok a měsíc:

Vyberte rok: Vyberte měsíc:

Pro přidání akce vyberte či zadejte následující údaje:

Vyberte typ akce:

Jméno Vaší akce:

Datum vkládané akce (rrrr-mm-dd):

Čas vkládané akce (hh-mm):

Místo Vaší akce:

2012-03-30 12:00:00 jiné
test, test

2012-03-24 19:00:00 festival
Kampa středem světa, Kampa

2012-03-03 14:00:00 demonstrace
Demonstrace proti ACTA, Václavské nám.

2012-03-03 04:00:00 jiné

Obr. č. 11 – Kalendář akcí

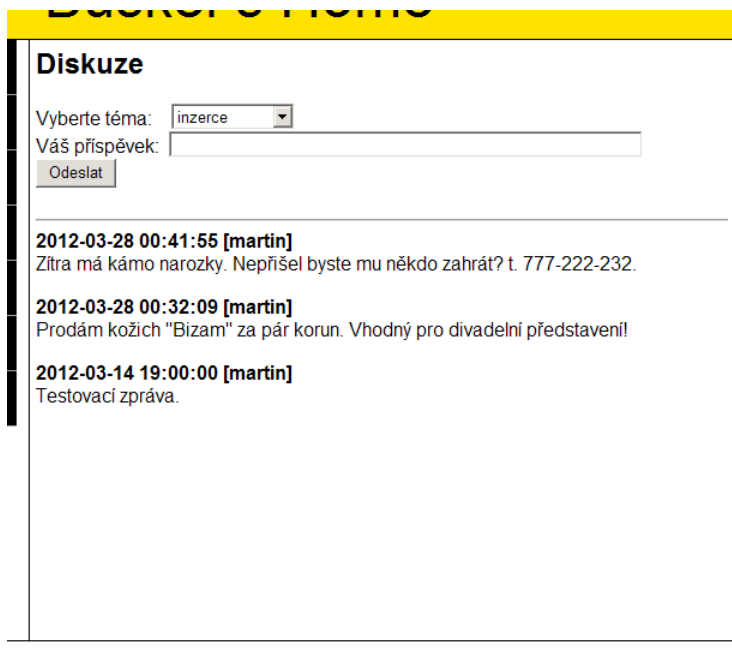
Galerie a soubory ke stažení

Vyberte typ souborů:


[brewer14.jpg](#) >> Bluesmani na ulici pred sbouranym domem.


[blues_busker.jpg](#) >> blues busker

Obr. č. 12 – Galerie fotografií



Diskuze

Vyberte téma:

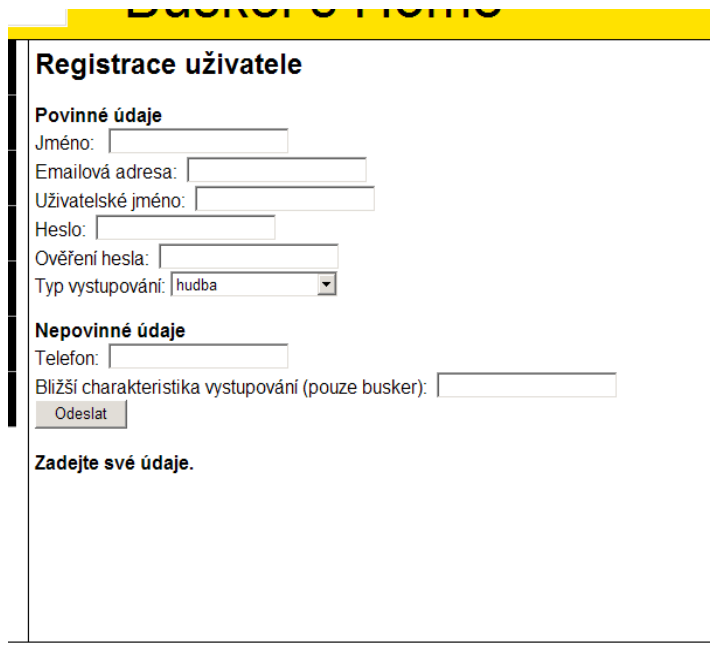
Váš příspěvek:

2012-03-28 00:41:55 [martin]
Zítřka má kámo narožky. Nepřišel byste mu někdo zahrát? t. 777-222-232.

2012-03-28 00:32:09 [martin]
Prodám kožich "Bizam" za pár korun. Vhodný pro divadelní představení!

2012-03-14 19:00:00 [martin]
Testovací zpráva.

Obr. č. 13 – Diskuze, téma „inzerce“



Registrace uživatele

Povinné údaje

Jméno:

Emailová adresa:

Uživatelské jméno:

Heslo:

Ověření hesla:

Typ vystupování:

Nepovinné údaje

Telefon:

Bližší charakteristika vystupování (pouze busker):

Zadejte své údaje.

Obr. č. 14 – Registrace uživatele

6 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo objasnit problematiku WWW prezentací věnovaných buskingu, zhodnotit jejich momentální úroveň, identifikovat jejich nedostatky, navrhnout odstranění těchto nedostatků a tyto záležitosti demonstrovat na konkrétním řešení.

Začátkem práce byly stanoveny výchozí teoretické principy internetu a webových prezentací obecně. Jejich náležitosti se zaměřením na zájmové aktivity byly vyjmenovány a charakterizovány dále. Následovalo zohlednění konkrétní oblasti zájmových aktivit, kterou je busking neboli pouliční umělecké vystupování. Návrh vlastní prezentace byl realizován studií.

Autor práce vycházel z vědomostí získaných studiem odborné literatury, elektronických zdrojů, studiem grantů na podporu zájmových aktivit. Analyzoval tři existující české prezentace věnované buskingu, analyzoval názory jiných osob. Nabyté zkušenosti autor práce zajisté využije i v další infromatické praxi.

Kvalitativní výzkum formou skupinové diskuse s buskery a informatiky ukázal, co buskerům na současných takto zaměřených českých prezentacích schází. Analýza jednotlivých webových prezentací ukázala jejich výsady i nedostatky. Na základě těchto zjištění byla pak navrhnutá prezentace vylepšená o interaktivní sekci pro přihlášené uživatele.

V oblasti českého buskingu nabízí webové prezentace velký, dosud nevyužitý potenciál. Pokud by byla vytvořena prezentace dle návrhu této bakalářské práce, ve které by byly napraveny nedostatky vycházející z výsledků analýzy náležitostí buskerských webových prezentací, mohla by výrazně přispět k veřejnému pochopení buskingu a k rozšíření této umělecké formy v našem státě. Mohla by napomoci i při vyjednávání s českými zákonodárci, protože naší zemi, která je v současnosti tak oblíbeným turistickým cílem, by mohla přinést ještě větší atraktivnost.

Možnosti nápravy nedostatků českých buskerských webových prezentací spočívají v rozšíření informací o buskingu, rozšíření informací o buskerech pomocí databáze buskerů, vytvoření kalendáře akcí, rozšíření multimediálního obsahu a rozšíření možnosti interakce uživatelů prostřednictvím fóra, anket atd.

Zájemci díky těmto prvkům získají možnost společně plánovat buskerská vystoupení, protesty i jiné události. Velkým přínosem stránek by také mohla být inzertní sekce v rámci fóra. Buskerská obdoba inzerátů není obvyklá ani ve světě a mohla by tak inspirovat i zahraničí.

7 Literatura a ostatní zdroje

7.1 Literatura

BERKA, M. a kol. *WWW - multimediální informační prostředí Internetu*. 1. vydání. Brno: Unis publishing, 1996. 157 s. ISBN 80-238-0134-1.

COHEN, J. *Neobyčejně užitečná kniha o webu*. 1. vydání. Praha: Softpress, 2004. 384 s. ISBN 80-86497-63-1.

FREEMAN, J.: *Webové stránky: 500 rad, tipů a technik*. 1. vydání. Praha: Slovart, 2008. 128 s. ISBN 978-80-7391-091-4.

HORNBY, A. S. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. 6. vydání. Oxford: Oxford University Press, 2000. 1602 s. ISBN 0-19-431-550-9.

HORNÝ, S. *Návrh a tvorba prezentací na WWW*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1998. 204 s. ISBN 80-7079-681-2.

PERRY, P. J. *Java - tvorba dokonalých WWW stránek*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 1996. 328 s. ISBN 80-7169-415-0.

7.2 Elektronické zdroje

ABZ SLOVNÍK CIZÍCH SLOV. [online]. [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://slovník-cizich-slov.abz.cz>>.

BUSKER CENTRAL - STREET PERFORMERS AND BUSKERS REFERENCE SITE. [online]. [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://buskercentral.com>>.

BUSKER WORLD - WHAT IS BUSKING?. [online]. [cit. 2012-02-21]. Dostupné z WWW: <http://www.buskerworld.com/what_is_busking.html>.

BUSKER WORLD - YOUR COMPREHENSIVE GUIDE TO BUSKING. [online]. [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://buskerworld.com>>.

ČESKOMORAVSKÁ KYNOLOGICKÁ UNIE. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.cmku.cz>>.

GO DADDY HELP CENTER. *What is a name server?* [online]. [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://help.godaddy.com/article/45>>.

HMT CARP TEAM PLZEŇ. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://carp-team.sweb.cz>>.

JAK PSÁT WEB. *Anketa*. [online]. [cit. 2011-11-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/enc/anketa.html>>.

JUNG, R. *11.Kvalitativní výzkum.ppt*. [online]. [cit. 2011-11-20]. Dostupné z WWW: <http://www.richardjung.cz/11.Kvalitativni_vyzkum.ppt>.

ANTIBESTOUTDOORS. *Novinky*. [online]. [cit. 2011-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://antibestoutdoors.webnode.cz/news/informace-pro-navstevniky>>.

KLUB AMERICKÉHO FOTBALU PRAGUE LIONS. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.lions.cz>>.

MUSIL, M. *Historie sítě Internet*. [online]. [cit. 2011-11-20]. Dostupné z WWW: <<http://ihistory.webzdarma.cz>>.

NASCAR (NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING). [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.volny.cz/nascar>>.

PRAHA 6. *Charakteristika grantových programů na podporu zájmových aktivit v roce 2006*. [online]. [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <http://www.praha6.cz/kultura_programy_charakteristika.html>.

WEBOVÉ PREZENTACE - NETDIRECT SHOPCENTRIK.CZ. [online]. [cit. 2012-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://http://www.shopcentrik.cz/slovník/webove-prezentace.aspx>>.

SLOVNÍK.CZ. [online]. [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://slovník.cz>>.

SPOLEČNĚ PRO JEVÍČKO. *Slovníček politických pojmů*. [online]. [cit. 2011-11-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.projevicko.cz/slovnicek.htm>>.

UNIVERZITA KARLOVA. *Pravidla podpory zájmové činnosti studentů Univerzity Karlovy v Praze*. [online]. [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.cuni.cz/UK-1798-version1-spolkovaPravidla.doc>>.

WHATIS.COM. *What is Internet?* [online]. [cit. 2012-02-25]. Dostupné z WWW: <<http://searchwindevelopment.techtarget.com/definition/Internet>>.

WIKIPEDIA. *Heslo Diskuse*. [online]. [cit. 2011-11-20]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Diskuse>>.

WIKIPEDIA. *Heslo Hobbies*. [online]. [cit. 2011-03-10]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Hobbies>>.

WIKIPEDIA. *Heslo Personal Website*. [online]. [cit. 2011-03-10]. Dostupné z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Personal_Website>.

WIKIPEDIA. *Heslo Website*. [online]. [cit. 2011-03-10]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Website>>.

WIKIPEDIA. *Heslo XHTML*. [online]. [cit. 2011-11-20]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Xhtml>>.

8 Přílohy

8.1 Seznam obrázků

Obr. č. 1 – Buskerville.cz: Hlavní strana (aktuality).....	37
Obr. č. 2 – Buskerville.cz: Kontakty.....	37
Obr. č. 3 – Wolkrovka.net: Hlavní strana a grafické menu.....	39
Obr. č. 4 – Wolkrovka.net: Kontakty, odkaz na fórum na serveru NYX.cz.....	40
Obr. č. 5 – Wolkrovka.net: Svátek hudby.....	40
Obr. č. 6 – Buskers Fest.cz: Hlavní strana s vodorovným menu.....	43
Obr. č. 7 – Buskers Fest.cz: Novinky, položka Recent Post prázdného menu.....	43
Obr. č. 8 – Buskers Fest.cz: Přihlášení pro správce redakčního systému WordPress.....	44
Obr. č. 9 – Hlavní stránka s přihlašovacím formulářem nepřihlášeného.....	56
Obr. č. 10 – Stránka s vyhledáváním v databázi buskerů s přihlašovacím formulářem přihlášeného.....	56
Obr. č. 11 – Kalendář akcí.....	57
Obr. č. 12 – Galerie fotografií.....	57
Obr. č. 13 – Diskuze, téma „inzerce“.....	58
Obr. č. 14 – Registrace uživatele.....	60

8.2 Seznam tabulek

Tab. č. 10 – Bodové hodnocení analyzovaných webových prezentací.....	44
--	----

8.3 Dokument ÚMČ Praha 6: Charakteristika grantových programů na podporu zájmových aktivit v roce 2011

Charakteristika grantových programů na podporu zájmových aktivit v roce 2011

Všechny programy jsou určeny pro fyzické a právnické osoby působící v Praze 6

I. Volný čas

Cíl programu:

Podpořit soustavnou a dlouhodobou zájmovou činnost orientovanou na účelné využití volného času různých věkových kategorií a sociálních skupin obyvatelstva.

Subjekty, vyvíjející v této oblasti dlouhodobou celoroční činnost s vykazatelnými výsledky již nejméně 3 roky, se mohou ucházet o 2-4 letý grant.

II. Tělovýchova a sport

Cíl programu:

Podpořit soustavnou činnost i jednotlivé akce, které umožňují tělovýchovné, sportovní a turistické vyžití obyvatel Prahy 6 s preferencí aktivit, orientovaných na účast všech věkových skupin včetně rodin a handicapovaných osob.

Subjekty, vyvíjející v této oblasti dlouhodobou celoroční činnost s vykazatelnými výsledky již nejméně 3 roky, se mohou ucházet o 2-4 letý grant.

III. Třetí věk

Cíl programu:

Podpořit nabídku kulturních a společenských akcí i dlouhodobě rozvíjených zájmových aktivit a klubové činnosti pro občany třetího věku.

IV. Vzdělávací a ediční činnost

Cíl programu:

Podpořit projekty, které rozvíjejí formou kurzů, přednášek, besed, ediční činnosti apod. znalosti občanů v oblasti kultury, historie, a současnosti Prahy 6 a jejích jednotlivých lokalit.

Subjekty, vyvíjející v této oblasti dlouhodobou celoroční činnost s vykazatelnými výsledky již nejméně 3 roky, se mohou ucházet o 2 – 4 letý grant.

V. Živá kultura

Cíl programu:

Podpořit rozvoj uměleckých aktivit, realizovaných v tvůrčích i interpretačních projektech na území Prahy 6 v oblasti poezie, výtvarného umění, hudby, tance, divadla, fotografie a filmu.

Subjekty, vyvíjející v této oblasti dlouhodobou celoroční činnost s vykazatelnými výsledky již nejméně 3 roky, se mohou ucházet o 2 – 4 letý grant.

8.4 Kód přihlašovacího formuláře a jemu příslušné agendy

```

<?php session_unset(); ?>
<?php
//init
$varIfSent = "not sent";
//pripojeni k db
include ("config.php");
mysql_connect(SQL_HOST, SQL_USERNAME, SQL_PASSWORD) or die("Cannot
connect to the db. Error comment: ".mysql_error());
mysql_select_db(SQL_DBNAME) or die("Cannot choose db. Error comment:
".mysql_error());
//ziskani udaju z db na zaklade vyhledani username a ulozeni jich do
promennych
$resourceFromDb=mysql_query("SELECT * FROM buskers WHERE username='".
$_POST["boxUsername"]."'");
$arrayFromDb=MySQL_Fetch_Array($resourceFromDb);
$usernameFromDb = $arrayFromDb[2];
$passwordFromDb = $arrayFromDb[3];

session_start();
$usernameFromBox = $_POST['boxUsername'];
$passwordFromBox = $_POST['boxPassword'];
$varIfSent = $_POST['ifSent'];

if ($varIfSent=="sent") {
    if ($usernameFromBox!="" && $passwordFromBox!="") {
        if (($usernameFromBox == $usernameFromDb) && ($passwordFromBox ==
$passwordFromDb) || ($_SESSION['logged'] == 1)) {
            $_SESSION['logged'] = 1;
            $_SESSION['username'] = $usernameFromBox;
            $_SESSION['class'] = $arrayFromDb[1];
        } else {
        };
    } else {
    };
};

$ifLogOffPressed = $_POST["logOffButton"];
if ($ifLogOffPressed=="pressed") {
    $_SESSION['logged'] = 0;
};
if ($_SESSION['logged'] != 1) {
    echo "
    <FORM action="."index.php"." method="."post".">
    <table>
    <tr>
    <td>

```

```
        <INPUT tabIndex=3 type=submit value="."Log&nbsp;In".">
    </td>
    <td>
        Nepøihlášen(a). <a href=\"reg.php\">Registrace</a>
    </td>
    <td>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>
        Uživ. jméno:
    </td>
    <td>
        <INPUT tabIndex=1 maxLength=40 name=boxUsername
width=\".40\".>
    </td>
    <td rowspan='2'>
        <font size='+5'>&nbsp;Busker's Home</font>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>
        Heslo:
    </td>
    <td>
        <INPUT type=\"password\" tabIndex=1 maxLength=40
name=boxPassword width=\".40\".>
    </td>
</tr>
<table>
    <INPUT type=\".HIDDEN.\" name=\".ifSent.\" value=\".sent.\">
</FORM>;
} else {
    echo "
    <FORM action=\".index.php.\" method=\".post.\">
    <table>
    <tr>
    <td>
        <INPUT type=\"HIDDEN\" name=\"logOffButton\"
value=\"pressed\">
        <INPUT tabIndex=\"3\" type=\"submit\"
value=\"Log&nbsp;Off\">
    </td>
    <td>
    </td>
    <td>
    </td>
    <td>
    </td>
</tr>
<tr>
```



```
        <td colspan="2">
            Jste přihlášen(a) jako: <b>".$_SESSION['username'].</b>
        </td>
        <td rowspan="2">
            <font size="+5">&nbsp;  Busker's Home</font>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>
        </td>
        <td>
        </td>
    </tr>
</table>
</FORM>";
};
?>
<html>
<head></head>
<body>
<?php
    if($_SESSION['logged'] == 0) {
        $status = "<b>Jste odhlášení.</b>";
    //    echo $status;
    } else {
        $status = "<b>Úspěšně jste přihlášení.</b>";
    //    echo $status;
    };
?>
</body>
</html>
```

8.5 Kód hlavní strany

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<?php echo "<?XML version=\"1.0\" encoding=\"UTF-8\"?\".\">" ?>

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=UTF-8" />
    <title>Busker's Home: Uvod</title>
    <link rel="stylesheet" href="styly.css" type="text/css" />
  </head>
  <body>
    <div class="zahlavi">
      <div class="prihlaseni">
        <?php include ("php/login.php"); ?>
      </div>
    </div>
    <div class="hlavni">
      <div class="navigace">
        <ul>
          <li><a href="index.php"><font
color="white">Domů</font></a></li>
          <li><a href="obuskingu.php"><font color="white">O
buskingu</font></a></li>
          <li><a href="obuskerech.php"><font color="white">O
buskerech</font></a></li>
          <li><a href="akce.php"><font
color="white">Akce</font></a></li>
          <li><a href="galerie.php"><font
color="white">Galerie</font></a></li>
          <li><a href="diskuze.php"><font
color="white">Diskuze</font></a></li>
          <li><a href="onas.php"><font color="white">O
nás</font></a></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="obsah">
        <h2>Busker's Home</h2>
        <p>
          (Viditelné pro všechny.) Busker's Home je portál pro
české buskery
          (pouliční umělce) a nejen pro ně.<br>
          <br>
          Najdete zde informace o buskingu, o jeho typech, o
existujících
```

obsahem či
do Českých
nám ozvete...
Ut et
non Nulla
consectetuer
sagittis volutpat
Morbi Nunc
nibh dui orci
Curabitur
velit tempus
sapien tellus

českých buskerech. Je tu i galerie s multimedialním
diskuze.

Kolektiv provozovatelů doufá, že portál pomůže přivést
zemí zlaté časy buskingu!

Budeme vždy rádi za nové nápady a náměty, stačí když se
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur vitae tincidunt
Nullam. In augue Curabitur sit nibh quis ullamcorper
nibh et. Augue nibh fringilla Curabitur amet at elit
a velit fermentum. Pede Curabitur urna ridiculus
Sed consectetur convallis leo dignissim. Id at nunc
semper Vestibulum Curabitur sem leo lacus. Ut In.

Laoreet vestibulum eget Vestibulum nascetur eu quis
vitae. Tellus Nulla Donec id hendrerit ut tellus metus
tortor scelerisque. Interdum convallis Vivamus leo
Nam dui ante et dui. Interdum turpis pretium eget
Suspendisse.

</p>
</div>
<div class="zapati">
<p>(c) 2012 Martin
Poliačik</p>
</div>
</div>
</body></html>

8.6 Kód vyhledávání v databázi buskerů

```

<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
    <title>Db buskeru</title>
  </head>

  <body>
    <?php
      if ($_SESSION['logged'] == 1 && $_SESSION['class'] == 1) {
        $varIfSent="notSent"
      }
    ?>

    <FORM action="obuskerech.php">
      <P class=normaltext>
        Zadejte jeho / její / jejich jméno, druhé jméno a příjmení (pokud
        má), systém vypíše jeho / její / jejich popis.
      </P>
      <INPUT maxLength=64 name="box" width="51">
      <INPUT type="HIDDEN" name="ifSent" value="notSent">
      <INPUT tabIndex=24 type=submit value="Odeslat">
    </FORM>

    <hr />

    <?php
      if ($_GET["ifSent"]=="sent") $varIfSent="sent";
      if ($_GET["ifSent"]!="sent") $varIfSent="notSent";

      // tato část se připojí k databázi, vybere data z tabulky a zobrazí
      je
      include ("config.php");
      mysql_connect(SQL_HOST, SQL_USERNAME, SQL_PASSWORD) or die("Nelze
      se připojit k MySQL: " . mysql_error());
      mysql_select_db(SQL_DBNAME) or die("Nelze vybrat databazi: " .
      mysql_error());
      $vysledek=mysql_query("SELECT * FROM buskers WHERE name='" .
      $_GET["box"] . "'");

      $zaznam=MySQL_Fetch_Array($vysledek);
      if ($varIfSent=="notSent") {
//      echo "Zadejte jméno.";
      };

      if($zaznam["name"]!="" && $varIfSent=="notSent") {
        echo "<b>jméno</b>, typ vystupování, email<br><br>";
      }
    }
  }

```

```
        echo "<b>".$zaznam["name"]."</b>, ".$zaznam["type"].", ".  
$zaznam["email"]."<br><br>";  
        $aa=$zaznam["name"];  
        $varIfSent="sent";  
    } else {  
        echo "Jmeno \"".$_GET["box"]."\" nenalezeno.<br>";  
    };  
?>  
  
<?php  
};  
?>  
  
<body>  
<html>
```

8.7 Kód kalendáře akcí

```

<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
    <title>Db buskeru</title>
  </head>

  <body>
    <?php
      if ($_SESSION['logged'] == 1 && $_SESSION['class'] == 1) {
        $varIfSent="notSent"
      }
    ?>

    <FORM action="obuskerech.php">
      <P class=normaltext>
        Zadejte jeho / její / jejich jméno, druhé jméno a příjmení (pokud
        má), systém vypíše jeho / její / jejich popis.
      </P>
      <INPUT maxLength=64 name="box" width="51">
      <INPUT type="HIDDEN" name="ifSent" value="notSent">
      <INPUT tabIndex=24 type=submit value="Odeslat">
    </FORM>

    <hr />

    <?php
      if ($_GET["ifSent"]=="sent") $varIfSent="sent";
      if ($_GET["ifSent"]!="sent") $varIfSent="notSent";

      // tato část se připojí k databázi, vybere data z tabulky a zobrazí
      je
      include ("config.php");
      mysql_connect(SQL_HOST, SQL_USERNAME, SQL_PASSWORD) or die("Nelze
      se připojit k MySQL: " . mysql_error());
      mysql_select_db(SQL_DBNAME) or die("Nelze vybrat databazi: " .
      mysql_error());
      $vysledek=mysql_query("SELECT * FROM buskers WHERE name='" .
      $_GET["box"] . "'");

      $zaznam=MySQL_Fetch_Array($vysledek);
      if ($varIfSent=="notSent") {
//      echo "Zadejte jméno.";
      };

      if($zaznam["name"]!="" && $varIfSent=="notSent") {
        echo "<b>jméno</b>, typ vystupování, email<br><br>";
      }
    }
  }

```

```
                echo "<b>".$zaznam["name"]."</b>, ".$zaznam["type"].", ".
$zaznam["email"]."<br><br>";
                $aa=$zaznam["name"];
                $varIfSent="sent";
            } else {
                echo "Jmeno \"".$_GET["box"]."\" nenalezeno.<br>";
            };
        ?>

<?php
    };
?>

<body>
<html>
```

8.8 Kód galerie

```
<?php
    session_start();
    if ($_SESSION['logged'] != 1) {
        echo "Nemáte oprávnění k prohlížení této stránky.";
    };
?>

<html>
<head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
    <title>Galerie</title>
</head>

<body>
    <?php
        //zacatek podminky "vypsat pouze prihlasenym"
        if ($_SESSION['logged'] == 1) {
            ?>

            <FORM method="post" action="galerie.php">
                Vyberte typ souborů:
                <select name="type">
                    <option value="nevybrán" <?php if(isset($_POST['type'])) &&
$_POST['type'] == 'nevybrán') echo ' selected="selected"';?>>
                        nevybrán
                    </option>
                    <option value="picture" <?php if(isset($_POST['type'])) &&
$_POST['type'] == 'picture') echo ' selected="selected"';?>>
                        obrázky
                    </option>
                    <option value="video" <?php if(isset($_POST['type'])) &&
$_POST['type'] == 'video') echo ' selected="selected"';?>>
                        videozáznamy
                    </option>
                    <option value="sound" <?php if(isset($_POST['type'])) &&
$_POST['type'] == 'sound') echo ' selected="selected"';?>>
                        zvuk. záznamy
                    </option>
                    <option value="other" <?php if(isset($_POST['type'])) &&
$_POST['type'] == 'other') echo ' selected="selected"';?>>
                        jiné soubory
                    </option>
                </select>
```



```
<br>

<INPUT type="submit" value="Odeslat">

</FORM>

<hr>

<?php
    // tato část se připojí k databázi, vybere data z tabulky a zobrazí
    je
    include ("config.php");
    mysql_connect(SQL_HOST, SQL_USERNAME, SQL_PASSWORD) or die("Nelze
    se připojit k MySQL: " . mysql_error());
    mysql_select_db(SQL_DBNAME) or die("Nelze vybrat databazi: ".
    mysql_error());

    $results = mysql_query("SELECT * FROM galerie WHERE type='" .
    $_POST["type"] . "' ORDER BY dati DESC");

    if ($_POST["type"] == "picture") {
        while($row = mysql_fetch_array($results)) {
            //          echo "<img height=\"50\" width=\"50\" src=\"http://" .
            $row["location"] . $row["name"]. ">";
            echo "<img height=\"150\" width=\"150\" src=\"http://" .
            $row["location"].$row["name"]. "\"><br>";

            echo "<a href='http://" . $row["location"] . $row["name"] .
            "'>" . $row["name"] . "</a> ";
            echo ">> <i>".$row["comment"]."</i><br><br>";

            $name=$row["name"];
        };
    } else {

        while($row = mysql_fetch_array($results)) {
            echo "<a href='http://" . $row["location"] . $row["name"] .
            "'>" . $row["name"] . "</a> ";
            echo ">> <i>".$row["comment"]."<br></i>";
            echo $row["dati"]." ". "od uživatele [".$row["user"]."]<br><br>";
            $name=$row["name"];
        };
    };

    if($name == "") {
        echo "Žádná data.";
    };
};
```

```
?>  
  
<?php  
    //konec podmínky "vypsát pouze přihlášeným"  
    };  
?>  
  
</body>  
<html>
```



```
        </option>
    </select>
    <br><br>
    <b>Nepovinné údaje</b><br>
        Telefon:&nbsp; <INPUT tabIndex=1 maxLength=64 name=boxTel
width="51"><BR>
        Bližší charakteristika vystupování (pouze busker):&nbsp; <INPUT
tabIndex=1 maxLength=64 name=boxPopis width="51"><BR>

        <INPUT type="HIDDEN" name="ifSent" value="sent">
        <INPUT tabIndex=2 type=submit value=" Odeslat ">
    </FORM>

    <?php

        include ("config.php");
        mysql_connect(SQL_HOST, SQL_USERNAME, SQL_PASSWORD) or die ("Nelze se
pripojit k MySQL: " . mysql_error());
        mysql_select_db(SQL_DBNAME) or die ("Nelze vybrat databazi: " .
mysql_error());

        if ($_POST["ifSent"]=="sent") $varIfSent="sent";
        if ($_POST["ifSent"]!="sent") $varIfSent="notSent";

                                if ($varIfSent=="notSent")
{
                                //pred prvnim odeslanim
        echo "<b>Zadejte své údaje.</b><br><br>";
};

        $varJmeno = $_POST["boxJmeno"];
        $varEmail = $_POST["boxEmail"];
        $varTyp = $_POST["boxTyp"];
        $varUsername = $_POST["boxUsername"];
        $varPassword = $_POST["boxPassword"];
        $varPassword2 = $_POST["boxPassword2"];

        $varTel = $_POST["boxTel"];
        $varPopis = $_POST["boxPopis"];

        $varClass = 2;

        //pokud je vse povinne vyplneno a hesla se rovnaji
        if ($varUsername!="" && $varPassword!="" && $varJmeno!="" &&
$varEmail!="" && $varTyp!="" && $varPassword2!="" && $varPassword==
$varPassword2) {
```

```
        //nasledujici tri radky dostanou z db max hodnotu sloupce id a
        zvetsi ji o 1, ta poslouzi jako id noveho zaznamu
        $newID = mysql_query("SELECT MAX(id) FROM buskers");
        $newID = mysql_fetch_array($newID, MYSQL_BOTH);
        $newID = $newID[0]+1;

        mysql_query(
            "INSERT INTO
            buskers (id, username, password, class, name, type, email, phone,
            description)
            VALUES (" . $newID. ",'" . $varUsername. "', '" . $varPassword.
            "', '" . $varClass. ",
            '" . $varJmeno. "', '" . $varTyp. "', '" . $varEmail. "', '" . $varTel.
            "', '" . $varPopis. "'" )"

        );

        echo "<b>Uživatel přidán, můžete se přihlásit. Pokračujte kliknutím
        na některý z odkazů.</b><br><br>";
        $requiredBoxes="filled";
        $varIfSent=="sent";
        $varUsername="";
        $varPassword="";
    };

    if($requiredBoxes!="filled" && $varIfSent=="sent") {
        echo "<b>Nebyly vyplněny všechny povinné údaje!</b><br><BR>";
    };

    ?>

</body>
</html>
```



```
        //toto vklada obsah boxMessage do globalni session-promenne
jmenem message
        $_SESSION["message"]=$_POST["boxMessage"];

        //vykresli vodorovnou caru
        echo "<hr>";

        //cte z db nalezeny radek dle zadanych kriterii a uklada jej do
promenne "results"
        $results=mysql_query("SELECT * FROM diskuze WHERE topic='" .
$_POST["topic"] . "' ORDER BY dati DESC");

        //vypisuje radky dokud vyhovujou podmince a vlozi zneni zpravy
do promenne "varMessage"
        while($row = mysql_fetch_array($results)) {
            echo "<b>".$row["dati"]." [".$row["user"]."]</b><br>
                ".$row["message"]."<br><br>";
            $varMessage=$row["message"];
        };

        //pokud varMessage je prazdna, vypise program napis zadna data
        if($varMessage == "") {
            echo "Žádná data.";
        };
    ?>

<?php
    //konec podminky "vypsat pouze prihlasenym"
    };
?>

</body>
<html>
```