

Univerzita Hradec Králové  
Pedagogická fakulta  
Katedra českého jazyka a literatury

## **Dramaturgie stanice českého rozhlasu**

Bakalářská práce

Autor: Kristýna Hrubá-ová  
Studijní program: B7310 ó Filologie  
Studijní obor: Jazyková a literární kultura  
Vedoucí práce: Mgr. Ilona Dvo áková



## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Kristýna Hrubešová</b>
Studium:	P131420
Studijní program:	B7310 Filologie
Studijní obor:	Jazyková a literární kultura
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Dramaturgie stanice dětského rozhlasu</b>
Název bakalářské práce AJ:	Dramaturgy of a children's radio station

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Bakalářská práce se zaměřuje na komplexní zmapování dětského rozhlasového vysílání od jeho počátků až do stávající podoby. Zvýšená pozornost je věnována největšímu českému zástupci dětského vysílání Rádiu Junior. Po celkovém zhodnocení stanice je porovnána s vybraným zástupcem zahraničního dětského rozhlasu. Cílem tohoto porovnání je získání podnětů pro možná zlepšení úrovně vysílání pro děti u nás. V projektové části jsou tyto podněty doplněny vlastním výzkumem, na jehož základě je vytvořen návrh dramaturgie vlastní dětské rozhlasové stanice a jednoho konkrétního dílu vybraného pořadu.

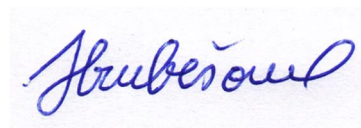
KÖPPLOVÁ, Barbara. Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003, 461 s. ISBN 80-246-0632-1. MCLUHAN, Marshall. Jak rozumět médiím: extenze člověka. 2. vyd. Praha: Mladá fronta, 2011. 399 s. ISBN 978-80-204-2409-9. HERDEN, Jaroslav. Rozhlas - učitel - žák: hudební vysílání čs. rozhlasu pro školy v teorii i praxi. Praha: Supraphon, 1979. Comenium musicum, sv. 16. PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. Prvních deset let československého rozhlasu. Praha: Radiojournal, 1935. JEŠUTOVÁ, Eva. Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu. Vyd. 1. Praha: Český rozhlas, 2003. ISBN 80- 86762-00-9.

Garantující pracoviště:	Katedra českého jazyka a literatury, Pedagogická fakulta
Vedoucí práce:	Mgr. Ilona Dvořáková
Oponent:	PhDr. Jiří Zeman, Ph.D.
Datum zadání závěrečné práce:	19.1.2015

## **Prohlá-ení**

Prohla-uji, že jsem tuto bakalá skou práci vypracovala pod vedením vedoucí bakalá ské práce samostatn ě a uvedla jsem v-echny pouflitě prameny a literaturu.

V Hradci Králové dne 27. 4. 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hruběšová", is placed on a light blue rectangular background.

## **Podkování**

Ráda bych podkovala vedoucí práce Mgr. Iloně Dvořákové za cenné rady a připomínky. Dále pracovníkům Rádía Junior za jejich vstřícnost při návštěvách českého rozhlasu a v neposlední řadě paní učitelce Mgr. Jarmile Burdové a flákům Základní školy<sup>TM</sup> Tefánikova Hradec Králové za jejich účast na projektové části práce.

## **Anotace**

HRUBEŠOVÁ, Kristýna. *Dramaturgie d tského rozhlasu*. Hradec Králové: Pedagogická fakulta Univerzity Hradec Králové, 2016. 65 s. Bakalá ská práce.

Bakalá ská práce se zam ůje na komplexní zmapování d tského rozhlasového vysílání od jeho po átk ůfl do stávající podoby. Zvý-ená pozornost je v nována nejv t-ímu eskému zástupci d tského vysílání Rádiu Junior. Po celkovém zhodnocení stanice je porovnána s vybraným zástupcem zahrani ního d tského rozhlasu. Cílem tohoto porovnání je získání podn t pro možná zlep-ení úrovn vysílání pro d ti u nás. V projektové ásti jsou tyto podn ty dopln ny vlastním výzkumem, na jehoř základ je vytvo en návrh dramaturgie vlastní d tské rozhlasové stanice a jednoho konkrétního dílu vybraného po adu.

Klí ová slova: dramaturgie, rozhlas, d ti, Rádio Junior, Fun kids radio, eský rozhlas, rozhlasové po ady

## **Annotation**

HRUBETOVÁ, Kristýna. *Dramaturgy of a children radio station*. Hradec Králové: Faculty of Education, University of Hradec Králové, 2016. 65 pp. Bachelor Degree Thesis.

This Bachelor thesis addresses complex mapping of child sound broadcasting from its beginning up to its current form. Particular attention is given to the major Czech representative of child broadcasting, Radio Junior. Following overall assessment, the station is compared with a chosen representative of foreign child broadcasting. The aim of this comparison is to obtain suggestions concerning possible improvements of the level of child broadcasting in our country. The project part supplements these suggestions by own research, based on which the dramaturgy draft of own child broadcast station and a single particular part of the chosen programme is produced.

Keywords: dramaturgy, radio, children, Radio Junior, Fun kids radio, Czech radio, radio broadcast

# Obsah

Úvod.....	8
<b>1. Historie d tského vysílání .....</b>	<b>10</b>
1.1 Po átky vysílání pro d ti.....	10
1.2 Vznik -kolského rozhlasu a jeho p sobení .....	11
1.3 Vysílání d tského rozhlasu v dob okupace .....	13
1.4 Povále ný rozhlas a vysílání v dob totalitního reffimu .....	13
1.5 Sou asné vysílání pro d ti.....	16
<b>2. Rádio Junior .....</b>	<b>16</b>
2.1 Dramaturgie Rádía Junior .....	17
2.3 Po ady .....	21
2.3.1 Atrium .....	21
2.3.2 D sd jepis.....	22
2.3.4 Ka-párkovy posloucha ky.....	22
2.3.5 Kolíbanky .....	23
2.3.6 Letopisy fielvíry ili fely Elvíry II.....	23
2.3.7 Minutová hra.....	23
2.3.8 Nebojte se klasiky .....	24
2.3.9 Notování ko.....	24
2.3.10 Pro slepi í kvo .....	25
2.4.11 Ve -kole i po -kole s Vendou a Frá ou .....	25
2.3.12 V-echo nás baví.....	25
2.3.13 Zapi-si to za u-i.....	26
2.4 Internetová podoba Rádía Junior.....	26
2.5 P ínosy a nedostatky Rádía Junior .....	27
<b>3. Dal-í d tské rozhlasové stanice v sou asnosti.....</b>	<b>29</b>
3.1 Rádio Pigy.cz .....	29
3.2 Rádio Domino s regionálním vysíláním Rádio Kulí-ek .....	30
3.3 Rádio Pohádka.....	31
3.4 Rádio Proglas .....	32
<b>4. Porovnání vysílání pro d ti v eské republice s vybranou zahrani ní stanicí....</b>	<b>33</b>
<b>5. Projekt .....</b>	<b>36</b>
5.1 Úvod k výzkumu poslechovosti d tských stanic.....	36

5.2 Výsledky první části výzkumu o poslechovost d tských rádií .....	37
5.3 Výsledky druhé části výzkumu o poslech na základ vztahu dítě o rodi .....	39
5.4 Výsledky třetí části výzkumu o preference respondent v oblasti zájm a hudby	40
5.5 Návrh dramaturgie vlastní rozhlasové stanice .....	41
5.6 Dramaturgické bloky vlastní rozhlasové stanice.....	43
5.7 Týdenní podrobný dramaturgický plán.....	44
5.8 Podrobný rozpis azení po ad podle tématu dne a poslucha ského ur ení.....	45
5.9 Návrh po ad .....	48
5.9.1 Spisovní spisovatelé .....	48
5.9.2 Zví átkárna.....	48
5.9.3 Jazykolama .....	49
5.9.4 Jaký nástroj sly-í-?.....	49
5.9.5 Na sloví ko .....	49
5.9.6 Kvído cestovatel.....	49
5.9.7 Novinky .....	50
5.9.8 Vtípek .....	50
5.9.9 Pohádka na pokračování.....	50
5.9.10 Vzh ru za sportem .....	50
5.9.11 U íme se anglicky .....	50
5.9.12 Zpátky do pohádky.....	51
5.9.13 Detektivní parta.....	51
5.10 Návrh po adu Spisovní spisovatelé .....	51
5.11 Dopl ující internetový kvíz.....	53
<b>Záv r .....</b>	<b>55</b>



## Úvod

Existují názory, že rozhlas, představující jednu z nejstarších forem médií, je v dnešní době již na ústupu, a že ho upozadil nástup internetu, který v sobě slučuje všechna zbylá média. Přede vším pro mladší generace je rozhlas v případě komerčních stanic spíše zdrojem hudby a ukrácení chvíle. V rámci poslechu veřejnoprávního rozhlasu je pro všechny jeho posluchače, dnes nejastěji pro starší generace, zdrojem kvalitních informací. Pro děti je v dnešní době jeho poslech často už jen okrajovou činností. Položme si proto otázku. Má v dnešní době český rozhlas ještě šanci uspět v konkurenci nových médií?

Tato bakalářská práce má za úkol přinést komplexní pohled vývoje českého rozhlasového vysílání a nově do tohoto pohledu zahrnout i jeho současnou podobu, a tím vyplnit informační mezery, které o této současné podobě vysílání máme.

V České republice zatím není jediná odborná publikace, která by se samostatně vnovala rozhlasovému vysílání pro děti, a koliv se jedná již od samého počátku o jeho nedílnou součást, a to i v dnešní době nástupu rozhlasových stanic určených pouze dětem. Snaha o zachování tohoto média je oprávněná, českým posluchačem přináší výhody, které žádné jiné médium nemá. Rozhlasu nemusí být věnována plná pozornost a čas. Může sloužit jako kulisa u provádění dalších činností a přitom stále učinně baví i vzdělává své posluchače.

Tato práce poskytne široké veřejnosti, ale i zájemcům o tuto problematiku odborný základ, se kterým bude možné dále pracovat při tvorbě první odborné publikace zaměřené na české rozhlasové vysílání. Tyto poznatky bude možné rozšířit o zmapování úrovně českého rozhlasu v dalších zemích. Zároveň s obsahem nových poznatků v praktické části, může práce sloužit jako zdroj zamyšlení a inspirace pro naše stávající české rozhlasové stanice.

V první části bakalářské práce seznamuje čtenáře se základními dějepisnými historickými mezníky českého vysílání, které čtenář formuje jeho současnou podobu. V současné době je nejvíce zástupcem tohoto odvětví na poli veřejnoprávního média stanice českého rozhlasu Rádio Junior, proto je jí věnována nejvíce pozornost.

V druhé části se práce zabývá podrobným výkladem funkčnosti dramaturgie a jednotlivých pořadů stanice. Tyto informace jsou primárně získávány z poslechu jednotlivých pořadů, ale také z rozhovorů s pracovníky Rádía Junior, a to s dramaturgyní, vedoucí vysílání a šéfredaktorkou stanice. Na základě těchto poznatků jsou v poslední

části definovány problémy a nedostatky rozhlasové stanice Rádía Junior, které jsou v praktické části dále podloženy vlastním výzkumem. Na závěr je vybrán jeden zahraniční zástupce českého vysílání, který je ve studii představen a při porovnání s českým českým rozhlasem se stává zdrojem podnětů pro možná zlepšení úrovně českého rozhlasového českého odvysílání.

V projektu, který je nedílnou součástí bakalářské práce, budou nadále vyvíjeny závěry z teoretické části. *ŠVzhledem ke skutečnosti, že v prvotním zájmu českého rozhlasu není mapování poslechovosti stanice určené dle tem.č<sup>1</sup>*, jako součástí projektu je zvoleno provedení výzkumu, jehož cílem je získat zpětnou vazbu posluchačů Rádía Junior a zjistit jejich zájmové preference, které by bylo možné využít při vlastní tvorbě programu.

Účelem projektu je na základě výsledků výzkumu a závěrů z teoretické části navrhnout dramaturgii vlastní stanice českého rozhlasu a představit obsah několika pořadů, které by byly přínosem pro cílovou skupinu posluchačů po stránce vzdělávací, ale i po stránce zábavné. Zakořeněním práce poté bude návrh jednoho konkrétního dílu vybraného vlastního pořadu.

Cílem bakalářské práce je na základě získaných poznatků zmapovat a vyhodnotit úroveň českého rozhlasového vysílání pro děti, především Rádía Junior a vytvořit návrhy, které by v budoucnu přispěly k odstranění definovaných nedostatků a zároveň návrhy, které by mohly přinést stanici rozhlasu zvýšení poslechovosti v důsledku přizpůsobení obsahu současnému českému posluchači.

---

<sup>1</sup> JANDOVÁ, Zora. *Práce A: Rozhovor*, 2016

# 1. Historie d tského vysílání

## 1.1 Po átky vysílání pro d ti

Vysílání pro d ti je spjato s rozhlasem ufl od samého po átku. Jifl v roce 1924, kdy doba p enosu trvá pouze dv hodiny, byly do programu dvakrát týdn za azovány pohádky.<sup>2</sup> S postupným rozvojem délky vysílacího ásu i obsahu se v roce 1925 za al rozhlas zabývat tzv. pé í o dít , ve které se snaflil o navázání spolupráce s kvalifikovanými pedagogy.

V roce 1925 je pro d tské besídky rozhlasem angaflován odborný u itel V. Vav ík.<sup>3</sup> Dne 1. zá í poprvé oslovuje mladé poslucha e vypráv ním š *Do nového -kolního roku* jako *Strý ek Václav*. Dochází k vytvo ení zcela nové ásti programu a roz-í ení publika o d tské poslucha e.<sup>4</sup> Na š *Strý ka Václava* vzáp tí 3. zá í navázalo loutkové divadlo Um lecké výchovy s komedií ur enou d tem. Jedná se o rozhlasovou inscenaci komedie Mat je Kopeckého *Pan Franc ze zámku*.<sup>5</sup>

Pr kopnickou zemí v oblasti vysílání pro mládefl byla Severoamerická unie, která zavedla soustavné relace výlu n pro d ti. V Evrop se pé í o d ti jako první v novala Anglie. Jejím nejoblíben j-ím d tským mluv ím byl *Uncle Arthur*, z n jfl p ejal inspiraci i eský *Strý ek Václav*.<sup>6</sup>

Dal-ím posunem ve vysílání pro mládefl se staly d tské besídky, kde V. Vav ík programov uplat oval zásadu pestrosti a zábavnosti s nenápadným didaktickým úmyslem. Obsahem t chto besídek byla spolupráce s erveným k íflem a relace v nované p írodním v dám, konkrétn výklad m o cizokrajných i domácích zví atech. Besídky ur ené men-ím d tem obsahovaly stále p edev-ím pohádky. Star-ím d tem byla ur ena relace *P lhodinky pro mládefl*, vysílaná v sobotu odpoledne, v novaná hudební výchov a osobnostem literatury.<sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> TĚ RBOVÁ, Alena. *Rozhlas a slovesné um ní*. 1. vyd. Olomouc, 1976. 24 s.

<sup>3</sup> KOVÁ ÍK, Vladimír. *Prom ny rozhlasové publicistiky*. 3. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1982. 66 s.

<sup>4</sup> PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radioflurnál, 1935. 89691 s.

<sup>5</sup> PACOVSKÝ, Jaroslav. *Na vlnách rozhlasu: (1923-1993)*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 1993. 34 s.

<sup>6</sup> PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radioflurnál, 1935. 4606461 s.

<sup>7</sup> PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radioflurnál, 1935. 4616463 s.

## 1.2 Vznik ěkolského rozhlasu a jeho p sobení

Od roku 1928 se ěkolská správa snařila o vznik ěkolského rozhlasu. Nezávisle na t chto pokusech zavádí rozhlas pro ěkoly m sto Ko-ice pod vedením u itele Emila Ruska. V Praze je první pokus o ěkolský rozhlas u in n 28. íjna 1929 k oslav výro í š(í )*Obsahoval úvodní p edná-ku profesora Jaroslava Hurta, n kolik oslavných básní a lidových písní a zakon en byl státní hymnou.*<sup>8</sup>

Pravidelný ěkolský rozhlas za al vysílat afl výnosem ministra ěkolství doktora Ivana Déra v srpnu roku 1930 a zároveň byl z ízen zvlá-tní sbor pro ěkolský rozhlas. Jako v bec první zem se eskoslovensko v novalo také malým d tem ve v kové skupin od -esti do trnácti let. Ostatní zem pracovaly s d tmi ve v ku minimáln devíti let. Rozhlas zastával p edev-ím úlohu prost edníka mezi dít tem a národní kulturou, za ú elem probudit v dít ti zájem.<sup>9</sup> *šNem l nahrazovat u itele, nýbrř p iná-et v-echno, co -kola dávat nem fle. Jeho cílem je být v úzké spojitosti s osnovami, p iná-et nové podm ty, zpest ovat a dopl ovat výuku. Sblifřovat d ti z r zných ástí republiky. Umen-ovat vzdálenost mezi d tmi z m st a z vesnic. U it je poslechu obou jazyk , sloven-tiny i e-tiny.*<sup>10</sup>

Po formální stránce bylo vysílání postaveno na st ídání rozhlasových prvk , slova a hudby, podobn jako je tomu dnes. Po obsahové stránce se kařdá relace lenila na ást hudební a literární. Program byl tvo en po ady z r zných v deckých, um leckých, kulturních a společenských disciplín, které byly pravideln za azovány od 6. února 1931. Konkrétn se jednalo o hudební výchovu, nap . kurz Vilmy R řkové *Jak naslouchati hudb* .<sup>11</sup>

Ěkolský rozhlas rozli-oval program pro men-í d ti, řáky prvního stupn , kde se obsah také d lil na ást hudební a mluveného slova. Zástupcem mluveného slova byla nejd íve postava Ka-párka v podob herce Franti-ka Kova íka. Pozd ji ho nahradila

<sup>8</sup> PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. V -tník Radiořurnálu, . 46. In *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiořurnál, 1935. 465-466 s.

<sup>9</sup> ÁBELOVÁ, Lenka. *Radiořournal: rozhlasové vysílání v echách a na Morav v letech 1923-1939*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0624-0. 112 s.

<sup>10</sup> PATZAK, Václav. Ěkolský rozhlas v eskoslovensku. In *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. Praha: Radiořurnál, 1935. 469 s.

<sup>11</sup> PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiořurnál, 1935. 593 s.

dvojice postavek Amplionka a Krystálka, která na rozdíl od Ka-párka měla za úkol dít ti vesele a nenápadně poučovat.<sup>12</sup>

V letech 1931-1933 se program československého rozhlasu rozrůstal o další nové řady, jimiž byly historické rozhlasové hry s dobovým popisem sobě a s využitím dobové literatury. Ve formě scén se tvořily reportáže, vysílané s velkým úspěchem každým pátek. Jejich prostřednictvím díti během dvou let zprostředkovaně procestovaly celý stát a poznaly nejen různé druhy lidské práce, například *Ve sklárně* a *Návěst va parníku*.<sup>13</sup>

Jako doplněk vlastivědy sloužil folklor, jehož nejúspěšnější relací byla *Moravská nářečí*. Jako poslední, ve své době jediné pořadí, se ve československém rozhlase vyprofilovaly *Zprávy z mladého světa*. Zařazovány byly i besedy s významnými umělci a osobnostmi. V tomto směru byl významným dnem 18. března 1932, kdy v rámci kampaně červeného kříže promluvil do československého rozhlasu kdětem prezident T. G. Masaryk.<sup>14</sup> Dne 22. listopadu 1932 rozhlas vysílal projev T. G. Masaryka kdětem také v německém československém rozhlase.<sup>15</sup>

V běžném odpoledním vysílání i nadále v letech 1932-1933 pokračovaly Dětské besídky, avšak již pouze třikrát týdně. Program vysílání měl v těchto letech tři odvětví: literární, hudební a loutkové divadlo. V rámci literárního odvětví Václav Vavřík s dalšími ústníky předčítal zajímavé povídky ze života zvířat a kapitoly z knihy A. Mrštíka *Rok na vsi*. Dále byla každou sobotu vysílána speciální relace s názvem *Literatura pro mládež*, ve které byla interpretována díla básníků a spisovatelů, například J. Neruda, J. Vrchlického, S. Macha a dalších.<sup>16</sup>

V oddělení loutkového divadla se program soustředil na hry slavných umělců, například pohádky H. C. Andersena a inscenace kdětem, například *Robinson Crusoe*.<sup>17</sup> Hudební vysílání si kladlo za cíl přestavovat návyk soustředěného poslechu, rozvíjet hudební

---

<sup>12</sup> PATZAKOVÁ-JANOVÁ, Anna. *Prvních deset let československého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiofurnál, 1935. 593 s.

<sup>13</sup> Tamtéž, 593 s.

<sup>14</sup> PATZAKOVÁ-JANOVÁ, Anna. *Prvních deset let československého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiofurnál, 1935. 596-597 s.

<sup>15</sup> ÁBELOVÁ, Lenka, KÖPPOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1.

<sup>16</sup> PATZAKOVÁ-JANOVÁ, Anna. *Prvních deset let československého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiofurnál, 1935. 616-617 s.

<sup>17</sup> Tamtéž, 616-617 s.

p edstavivost, prohloubit estetický záflitek z poslechu, a p edev-ím p iblíflit d tem hudební díla národní a sv tově kultury.<sup>18</sup>

V po átcích d tského vysílání se toto rozhlasové odv tví t -ilo velkému úsp chu, jak potvrzuje dopis eských d tí z men-inové -koly: *š eské d ti st. men-inové -koly ve Svato ovicích u Teplíc uspo ádaly spolu s n meckou -kolou spole nou oslavu státního svátku. D ti eské i n mecké vyslechly s velikou pozorností eský, slovenský a n mecký proslov ministra -kolství a národní osv ty v mate ském jazyce. Tšolský rozhlas spojil tu poprvé eské a n mecké d ti.*<sup>19</sup>

### 1.3 Vysílání d tského rozhlasu v dob okupace

V letech 1939ó1945 po vzniku Protektorátu echy a Morava, v dob druhé sv tové války, se rozhlas dostává do krize. Je p ímo zasafen nacistickým diktátem, cofl nep ímo vede také k omezení vysílání programu pro d ti, v rámci d tských besídek.

Vysílání -kolského rozhlasu nov spadá mezi odborné rozhlasy, av-ak nadále pokra uje. V letech 1942ó1943 je také nov asov p eorganizován. Svě po ady vysílá denn , krom ned le, v-emi eskými stanicemi. Podle svých mořností se o vysílání d lí Praha, Brno a Moravská Ostrava.<sup>20</sup>

### 1.4 Povále ný rozhlas a vysílání v dob totalitního režimu

Podle Je-utové organiza ní struktura povále ného rozhlasu navazovala na strukturu p edvále nou. Funk n byla odvozena od jednotlivých ministerstev. Tšolský rozhlas v ele s dr. Jind ichem Hellerem spole n s ministerstvem -kolství zavedl od roku 1947 vysílání pro d ti mate ských -kol afl po vy-í odborné -koly. Po ady pro v-echny stupn -kol se v-ak postupn od ist zábavn -vzd lávacích po ad posouvaly k témat m spole enským a p edev-ím ideologickým.<sup>21</sup>

V roce 1948 se z p vodních ty typ po ad vysílalo jifl osm, pr m rn ty i afl p t relací denn . Pomohla zde snaha vybavit co nejvíce -kol p íjíma i. Obsahem

---

<sup>18</sup> HERDEN, Jaroslav. *Rozhlas - u itel - flák: hudební vysílání s. rozhlasu pro -koly v teorii i praxi*. 1. vyd. Praha: Supraphon, 1979. Comenium musicum, sv. 16. 17ó18 s.

<sup>19</sup> PATZAKOVÁ-JANOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiořurnál, 1935. 609 s.

<sup>20</sup> HRDLI KA, Franti-ek. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 167 s.

<sup>21</sup> JETUOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 195ó202 s.

vysílání nadále zůstávaly sobotní hry pro mládež, nedělní pohádky, besídky pro nejmenší, veškeré pohádky a veškeré povídky pro dospělou mládež. Zcela novou programovou částí se stalo zajištění jazykových rozhlasových kurzů ruštiny a angličtiny, které zaznamenaly velký úspěch. V roce 1947 je sledovalo téměř sto tisíc posluchačů. Po značném rozvoji těchto relací byly v roce 1948 přidány kurzy pro pokročilý, kurz polštiny a kurz Morseovy abecedy. Velmi dobře tyto povídky obstály i v porovnání se zahraničím.<sup>22</sup>

Podle Bohala po nástupu totality vysílání pro děti a mládež formovaly tři významné rozhlasové osobnosti: dr. Jindřich Heller, metodik celého systému československého rozhlasu, dr. Josef Kolář, který se zasloužil o zpopularizování českého vysílání, zejména především pro své naukové a výchovné pásma a Milošlav Disman, který zastával řízení výchovného útvaru, známý pro svůj rozhlasový dětský soubor.<sup>23</sup>

Československému rozhlasu velmi pomohlo, že se rozdíl od ostatních oddělení ho nezasáhl vlna personálních úprav. Díky tomu si zachoval značnou úroveň a kontinuitu. Od roku 1949 byl jeho poslech povinný na školách pro třídy prvního a druhého stupně.

Po obsahové stránce vysílání přibyly nové povídky: *Pohledy do světa*, které seznamovaly se životem dětí v různých zemích a *Koncerty pro mládež*, jejichž účelem bylo vzbudit zájem o české a ruské klasiky. Oba povídky měly výrazný politický charakter.<sup>24</sup>

V roce 1952 nastala nevyhnutelná změna v organizaci. Podle sovětského vzoru se odbor pro děti a mládež přemístil na Hlavní redakci pro děti a dorost. Celá struktura se rozdelila na dílničky redakce: Pro děti, Literární redakce, Hudební redakce, Vzdělávací redakce, Pionýrská redakce a Redakce pro mládež. *Šest plánů pro vysílání těchto redakcí byly opsány ze stranických směrnic, jak se sobě na mládež.*<sup>25</sup>

Po šedesátých letech vznikla místo československého rozhlasu a programové skupiny pro mládež, jedna společná Hlavní redakce pro děti a mládež. Na začátku šedesátých let s vývojem rozhlasové publicistiky se vyprofilovaly dva debatační povídky *Mládí republiky* a *Mikrofon mladých*, které otevřeně reagovaly na problémy mládeže.

---

<sup>22</sup> JETŮTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchači: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: český rozhlas, 2003. 222 s.

<sup>23</sup> BOHAL, Rostislav. *Od mikrofonu k posluchači: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: český rozhlas, 2003. 268-271 s.

<sup>24</sup> BOHAL, Rostislav. *Od mikrofonu k posluchači: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: český rozhlas, 2003. 268-271 s.

<sup>25</sup> HORÁK, Kamil. *Vzpomínka*. In *Od mikrofonu k posluchači: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: český rozhlas, 2003. 271 s.

Práv v t chto po adech se zrodil p irozený projev v rozhovorech a reportáffích. Politici byli k mládeffi shovívav j-í, jako ke generaci vyr stající jifl za socialismu. Rozhlas se sice stále musel zam ovat na témata ze stranických usnesení, ale byla podávána tak, aby se k nim poslucha i mohli vyjád it a dostali prostor k samostatnému p emý-lení. K tomu se zavázali redakto i p edev-ím Pionýrské jit enky.<sup>26</sup>

Zm ny, které vedla snaha p etáhnout poslucha e zahrani ních hudebních stanic, nastaly také v hudební redakci, kde se v programovém uspo ádání objevil nový hudební po ad *Mikrofórum* (1965). V rámci po adu byla nabídnuta tuzemská a nov zahrani ní hudba, prokládána krátkými p ísp vky o zájmech mladých lidí, a to bez propagandistických témat.<sup>27</sup>

V literárn -dramatické redakci se od roku 1960 nov vysílal po ad š *Dobrou noc, d ti!õ* se zapojením figurky sk ítká Hajaji. V rámci tohoto po adu bylo za rok vyrobeno 220 pohádek. Literárn -dramatická redakce se spole n s Pionýrskou jit enkou podílela na p íprav po ad pro -kolský rozhlas, který nadále obsahoval výchovné a vzd lávací cykly, po ady pro nejmen-í v délce patnácti afl dvaceti minut, nap . *D ti nám zpívají, T lovýchovné chvílky* i p timinutové *Rozcviky*.<sup>28</sup>

S nástupem **normalizace** v roce 1968 se rozhlasové vysílání p estalo zabývat nejmlad-ími d tmi. Kladlo d raz na program pro dospívající mládeff ve v kové kategorii 15-20 let. Redakci v sedmdesátých letech vedl jeden z nejd kladn j-ích p edstavitel normaliza ní linie Svatopluk Dolej-. Cílem rozhlasu bylo vychovávat v duchu vládnoucí ideologie. Hlavní redakce vysílání pro d ti a mládeff se zam ovala na um lecký program a na vzd lávací a publicistické po ady. V rámci uplat ování ffivého vysílání od sedmdesátých let vznikla spousta nových po ad ur ených mládeffi, nap . *Meteor*, zam ený na p írodní v dy, vysílán od roku 1962, dále *Paprsek*, *Listárna* i *Metronom*.<sup>29</sup>

Vysílání ur ené men-ím d tem m lo v dob normalizace zastoupení p edev-ím ve -kolském rozhlasu. Ve v-ední dny do roku 1982 to bylo pouze v po adu *Hajaja*. K víkendovým po ad m pat ila *Pionýrská jit enka*. V roce 1982 vznikl denní hodinový

---

<sup>26</sup> RYKL, Milan. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 312 s.

<sup>27</sup> RYKL, Milan. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 313 s.

<sup>28</sup> MARALÍK, Milan. *Posloucháme vysílání pro -koly: (zku-enosti u itel 1.õ5. t íd se -kolským rozhlasem)*. 1. vyd. Praha: eskoslovenský rozhlas, 1962. 3 s.

<sup>29</sup> BOU EK, Z.; HUBI KA, J. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 386-388 s.



po ad *Domino* s podtitulem *Rozhlasový klub d t í*. Jednalo se o moderovaný blok, který zahrnoval p ísp vky publicistické, výchovn -vzd lávací, um lecké a hudební.<sup>30</sup>

## 1.5 Sou asné vysílání pro d t í

Po pádu totalitního režimu nastaly v rozhlasu po roce 1990 op t zm ny. Rozhlasový klub d t í *Domino* se v letech 1959-1994 t íl stále velkému zájmu. Po ad z stával organizátorem mnoha zajímavých akcí, nap . *Kufrování s Dominem* i ankety o nejlepšího u itele *Zlatý Ámos*, který nejd íve vysílal eský rozhlas na stanici Praha s délkou –edesát minut.<sup>31</sup>

V roce 1994 do-lo ke zm n ve struktu e a pojetí *Domina* a po ad postupn ztrácel poslucha e d sledkem velmi ásté zm ny vysílací délky a vysílacího asu. V roce 1997 vznikl ve erní program pro kluky a holky v-eho v ku, který nesl název *Domino*, av-ak obsahoval pouze slou eninu po ad *Hajaja*, *Ned lní pohádka*, *Rádio na pol-tá* a *Dobrodrufná hra* pro malé poslucha e v rámci vysílání eského rozhlasu Dvojka. Ostatní po ady postupn zanikly. Tento proces byl ovlivn n p edev-ím vznikem soukromých rozhlasových stanic a zru-ením Hlavní redakce pro d t í a mládefi v roce 1992.<sup>32</sup> D tskému vysílání po roce 2000 p estala být v nována p íli-ná pozornost, na rozdíl od minulých let. Zm na nastala afl s po átkem vysílání Rádía Junior v roce 2013.

## 2. Rádío Junior

Rozhlasová stanice vznikala od roku 2012. Nejprve za ala vysílat coby internetové rádio s p tihodinovou dotací v rámci stanice eského rozhlasu Dvojka, a to od 1. b ezna 2013.<sup>33</sup> Rádío Junior je jednou z osmi celoplo-ných stanic eského rozhlasu a jeho –éfredaktorkou je od vzniku Zora Jandová.<sup>34</sup>

---

<sup>30</sup> BOU EK, Z.; HUBI KA, J. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 386-388 s.

<sup>31</sup> MORAVEC, Václav. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 464 s.

<sup>32</sup> MORAVEC, Václav. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 464 s.

<sup>33</sup> JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

<sup>34</sup> eský rozhlas [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)

Jako jediná ve veřejnosprávní internetová a digitální stanice v České republice je zaměřená na vysílání pro děti od tří do dvanácti let, vysílající čtyřicet hodin týdně. Odhaduje se, že její program poslouchá okolo třicet tisíc posluchačů. Průzkumy poslechovosti se nedělají, ale přibližné číslo lze určit z návštěvnosti stránek Rádía Junior Webu a Webíku, dále pak z vysílání Klubu Rádía Junior v rámci Českého rozhlasu Dvojka.<sup>35</sup>

Rádío Junior má především vzdělávací funkci. Jeho cílem je zprostředkovávat objektivní informace, díky nimž se děti vzdělávají, kultivují a zároveň se učí tolerantnímu pohledu na svět. Podporuje prostřednictvím podcastů vzájemnou komunikaci dětí mezi sebou i v rodině. Rozvíjí kreativitu a hravost mladých dětí prostřednictvím internetových stránek Webík a vysílání pro nejmenší. Dále se snaží o vytvoření vztahu dětí ke kvalitní hudbě i k národní kultuře.<sup>36</sup>

## 2.1 Dramaturgie Rádía Junior

Rádío Junior vysílá v současné době<sup>37</sup> celkem **trnáct pravidelných podcastů**, kterými jsou: Atrium, Dětení na pokračování, Dětský jepis, Kárádky posloucháky, Klub Rádía Junior, Kolíbanky, Letopisy fílvíry Eli Elvy Elvíry II., Minutová hra Rádía Junior, Notování ko, Pro slepí i kvo, Ve škole i po škole s Vendou a Fráou, Zapíši to za tebe a nejnovější Věchno nás baví.

Tyto trnáct podcastů je azeno v oddělených časových **rozhlasových blocích**, které tvoří základní dramaturgickou konstrukci Rádía Junior. Tyto bloky jsou pravidelné relace Úvod v start, Úvodoviště, Úvodovo po "O", Úvodova herna, Klub Rádía Junior a Úvod v sně. Obsahem těchto pravidelných relací jsou zpravidla čtyřicetiminutové moderátorské vstupy prokládané výběrem náhodných písní, doprovázené hlasem maskota rádía, pohádkovým strážidlem Úvodem Ruodem a dalšími pohádkovými postavami.

Specifickou programovou kategorií vytvářejí **poradny**. Jsou jimi dvě poradna Linka děvry, která funguje v rozhlasové podobě jako součást vysílacího bloku Klub Rádía Junior a v podobě elektronické na webových stránkách Rádía Junior. Pouze v elektronické podobě také funguje Zvěstí poradna. Výhradně v rozhlasové podobě byla nově založena i odborná psychologická poradna pro dospělé posluchače jako součást nového

<sup>35</sup> JANDOVÁ, Zora. *Píloha A: Rozhovor*, 2016

<sup>36</sup> DUHAN, Peter. *Rámcový plán činnosti Českého rozhlasu v roce 2014* [online]. Praha, 2013 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03107682.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03107682.pdf)

<sup>37</sup> Program se zastoupením podcastů aktualizován k 1. listopadu 2015.

ve erního po adu Atrium. Poradny ani pravidelné flivé relace nejsou k dispozici v rozhlasovém archivu, vyjma po adu Atrium.

V dramaturgii Rádía Junior hraje d leflitou roli rozdílná v **ková skupina** d tských poslucha . Program je koncipován pro d ti ve v ku t i afl dvanáct let, cofl zahrnuje skupinu p ed-kolních i skupinu star-ích d tí, flák prvního stupn . Ob skupiny jsou v psychické vysp losti rozdílné a je t eba této skute nosti koncepci vysílání uzp sobit.

Podle redaktorky a dramaturgyn Rádía Junior Magdalény <sup>TM</sup>orelové je vysílání programu stanice práv proto výhradn ízeno denním asovým rozvrhem d tí.<sup>38</sup> Zde je t eba zohlednit, ve kterou denní dobu a který po ad bude poslouchat vybraný okruh poslucha . Podle Zory Jandové je t eba vzít v úvahu skute nost, fle rádio poslouchají také dosp lí poslucha í.<sup>39</sup> Pro tuto rozdílnou v kovou skupinu je nov ur en, jak jífl bylo zmín no, po ad Atrium.

**Dramaturgické rozvržení programu**<sup>40</sup> pro jednotlivé okruhy poslucha ve v-ední dny je následující: Rádio vysílá nep etrflit po dobu dvaceti ty hodin. Vysílání nového dne tedy za íná v 0.00 hodin ráno pod dramaturgickým blokem **U-oun v sná** , kde je afl do 6.00 systémem pou-t n mix písní. Od 6.00 afl do 8.15 probíhá vysílání flivé relace **U-oun v start**. Tento blok je zam en na celou rodinu, p edev-ím na star-í d ti a sekundárn dosp lého poslucha e. Zohledn n je v tomto p ípad p edpokládány behaviorální vzorec chodu b flné domácnosti. Rodina pravd podobn vstává, snídá a d ti se vypravují do -koly. Zde za íná obsahové p ízp sobení asovému rozvrhu v-ech poslucha .

Krom flivých moderátorských vstup a písní tento blok obsahuje po ady Minutová hra v 6.30 a 6.40 Zapi-si to za u-i. Oba po ady jsou primárn ur eny men-ím d tem. V 7.17 dochází k odvysílání po adu Ve -kole i po -kole s Vendou a Frá ou, cíleného na star-í d tské poslucha e. Jako poslední po ad v tomto bloku je v 7.30 za azeno Pro slepi í kvo , které je krat-ím a zábavným vstupem pro malé i v t-í d ti.

Jednotlivé tematické bloky obsahují flivé moderátorské vstupy, které se kaflký týden zabývají jedním zvoleným tématem, nap . Tady jsme doma i Ve stínech strom .

---

<sup>38</sup> <sup>TM</sup>ORELOVÁ, Magdalena. *Ústní rozhovor*, 2015

<sup>39</sup> JANDOVÁ, Zora. In *Rádio Junior pro dosp lé? Pro ?* In *Rádio Junior* [online]. 2015-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/radio-junior-pro-dospеле-proc--1542627>

<sup>40</sup> Dramaurgie Rádía Junior byla sestavena s vyuflitím informací z webových stránek [www.radiojunior.cz](http://www.radiojunior.cz) a náslechu jednotlivých po ad v archivu eského rozhlasu.

Toto téma pro daný týden sjednocuje jednotlivé vstupy a vždy je zvoleno tak, aby bylo schopné oslovit všechny typy i okruhy posluchačů. Pravidelně se jedná o témata, která lze široce interpretovat a variovat, aby bylo možné je upravit pro nejmladší i pro nejstarší posluchače a zároveň aby je mohli poslouchat společně, jako je tomu právě v bloku Úvodní vstupy, který je určen celé rodině. Tento blok je díky výrazným rozdílům v zájmu a vkusu posluchačů nejlépe zkonstruovat.

Následujícím dopoledním blokem je **Úvodní blok** od 8.00 do 12.00. Tento blok je v novém provedení nejmenšími děťaty. Opět je zde vzat v potaz denní rozvrh obou dětských věkových kategorií. Zatímco starší děti jsou v dopoledních hodinách zcela výhradně v kole, mladší děti mohou svůj čas trávit doma. Tímto předpokladem zde vzniká dostatečný časový prostor pro specifické vysílání pro nejmenší děti.

Dopolední relace vyřazuje rozdílný přístup zejména po jazykové stránce, kterou je třeba užpočítat nejmenšímu posluchači ve slovní zásobě a tempu řeči. Nejvýraznější odlišnosti lze najít v náročnosti obsahu po obsahové stránce a celkové délce moderátorských vstupů. Vstupy jsou zjednodušené. Tón hlasu je vstřícný a klidný. Po obsahové stránce doprovází fiktivní pohádková postava, například v Notování ku je to víla Budinka. Po obsahové stránce jsou kratší délky. S ohledem na výraznou představitelství menšího dítěte se v nich hojně využívá zvukových efektů a hudby, což přispívá k delšímu udržení pozornosti.

Dochází také k opakování relací, po obsahové stránce. Z prvního obsahového bloku Úvodní vstupy je opakován po obsahové stránce Notování ku, který je odvysílán v 9.00 a za dvě hodiny je následně reprízován.

Ve 12.00 začíná nový dvouhodinový obsahový blok **Úvodní blok po šOš**. Tento blok vytváří tematický most mezi dopoledními relacemi pro nejmenší a odpoledními relacemi pro starší děti. Mezi dvanáctou a třináctou hodinou končí vypravování předmluvy mladším děťatům prvního stupně a také se vrací domů, kde jsou předkoláci.

První nejvýraznější cílovou skupinou posluchačů této relace jsou nejmladší děti ve věku 3-5 let, které po obědě chodí spát. Tímto děťatům je ihned po dvanácté hodině určena desetiminutová pohádka. Od 13.00 do 14.00 je vysílán nejdelší hodinový příspěvek v celém denním programu, kterým je tzv. Velká pohádka, například Koi (1982). Jedná se mnohdy o starší klasické pohádky, vysílané ještě před existencí Rádia Junior, jako součást běžné rozhlasové relace pro dospělé. Tato pohádka je také namluvená několika herci a určena je kromě nejmenších věkových kategorií.

Od 14.00 do 19.00 hodin je vysílán jeden z nejposlouchanějších bloků Rádia Junior, **Úvodní blok herna**. Tento blok se po obsahové stránce Cvičíme u nás a Pro slepičky je vhodný

pro mladší děti do 15.00. Od patnácté hodiny je předpokládán návrat starších dětí ze školy, a proto se dramaturgický plán začíná od druhé hodiny pomalu přizpůsobovat starším dětem, jak ze stran moderátora a jazykového projevu, tak i po obsahové stránce. V odpolední relaci je také zahrnuto nejvíce množství pravidelných pořadů, například Nebojte se klasiky, Dětský jazyk a Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou.

V 19.00 začíná hlavní živá relace **Klub Rádia Junior**, která je vysílána také na stanici Český rozhlas Dvojka. Jedná se o nejposlouchanější živou relaci, určenou mladším i starším dětem a sekundárně dospělým posluchačům. Je zde zohledněno předpoklad, že v tomto případě se u poslechu rozhlasu může sejít celá rodina.

### **Dramaturgie Klubu Rádia Junior**

Klub Rádia Junior má zcela odlišnou dramaturgii od ostatních tematických bloků. V každém díle je stanoveno téma ze světa zvířat, zdraví, sportu, povolání, cestování atd., které je odlišné od tématu týdne, například Profesionální vojáci.

V pondělí se Klub Rádia Junior stává pravidelnou poradnou. Vybráno je jedno z psychologických témat, na které je veden rozhovor s psychologkou, například úzkost, osobní hygiena, domácí násilí atd. Součástí je také linka dětí určená dětem. Dramaturgyně rozhlasové stanice Rádia Junior Magdalena Těrelová zdrazuje, že linka se nevyhýbá skutečně vážným tématům.<sup>41</sup> Samozřejmě je brána v potaz vková hranice posluchače, takže jsou tato témata vylovena jednodušeji. Děti často mohou volat i v průběhu relace a pokládat otázky, týkající se nastoleného tématu. *„Velmi často docházelo k telefonátům dospělých posluchačů, což nebylo zcela v souladu s vkovým určením relace, proto vznikl pořad Atrium, určen pro dotazy dospělých.“* Dodává Magdalena Těrelová.<sup>42</sup>

Ve zbylých vědenních dnech se Klub Rádia Junior věnuje vědennímu tématu. Do průběhu relace jsou zahrnuty tematické písně a vědy je veden rozhovor s vhodně zvoleným speciálním hostem.

Tento blok je do 21.15 určen mladším a starším dětem. Od 20.00 je vysílána velká pohádka a pro pozdní dětské posluchače následuje pořad Kolíbanky. Od 21.15 je program určen již výhradně dospělým posluchačům v rámci pořadu Atrium.

Od 22.00 až do ranních hodin je zahrnuto poslední a zároveň první z dramaturgických bloků, a to **Učou v sněhu**, v němž je systémem použita hudba.

<sup>41</sup> TĚRELOVÁ, Magdalena. *Ústní rozhovor*, 2015

<sup>42</sup> TĚRELOVÁ, Magdalena. *Ústní rozhovor*, 2015

## 2.3 Po ady<sup>43</sup>

### 2.3.1 Atrium

Jedná se o po ad vysílaný pouze ve v–ední dny, který je jako jediný ur en pouze dosp lým poslucha m, hlavn rodi m, kte í se cht jí lépe orientovat ve sv t d tí.<sup>44</sup> Má p t podkategorií, jimiž jsou Linka d v ry, Zdraví, Komunikace a technologie, Třkola a Na–e tipy. Tento po ad je ve v–ech médiích zcela ojedin lý. Jedná se o prostor, který je v nován výchov d tí, p emý–lení o jejich volném ase, vzd lání i e–ení jejich problém .<sup>45</sup> Skládá se z rozhovoru moderátora s vybraným odborníkem na danou problematiku, nej ast ji s psychologem.

V pond lní Lince d v ry navazuje Atrium na problematiku, která byla probírána s d tmi jifi v Klubu Rádía Junior.

V úterním Zdraví a zdravý fivotní styl se probírají témata jako drogová závislost nebo jak matka ovliv uje psychiku dítě te. Zde je pro poslucha e podstatný p edev–ím náhled psychologa, který v mnoha ohledech m fle rodi e uklidnit a pomoci k uv dom ní si a e–ení problému.<sup>46</sup>

Ve st ede ních Komunikacích a technologiích se rádio zabývá r znorodými vymofenostmi, které dítě p irozen a intuitivn ovládá a dosp lý s nimi m fle mnohdy mít problém, ale také nebezpe ími, které technologie mohou p iná–et. P íkladem z oblasti technologií jsou témata jako elektronická flákovská knífkka i mobilní aplikace. Z oblasti komunikace nap . téma šJak nau it dítě mluvit na ve ejnostiö.

tvrté ní vysílání je v nováno –kole. Je ur eno nejen rodi m, ale i pedagog m. Tato relace má dopomoci ke zlep–ení spolupráce –koly a rodi , pomáhá nahlédnout laik m z ad rodi do –kolního prost edí, do –kolních problém , o kterých se p íli–nemluví i na n fl není snadné najít e–ení. Rádio Junior je jediné médium nabízející prostor ke specifické komunikaci mezi dítě tem, –kolou a rodi em a pracující s ov enými, korektními informacemi, které internet i komer ní prostor ne vfdy

---

<sup>43</sup> Jednotlivé po ady jsou p edstavovány na základ vlastních náslech z archivu po ad eského rozhlasu. Údaje o moderátorech a tv rcích jednotlivých po ad jsou získány ze stránek [www.radiojunior.cz](http://www.radiojunior.cz).

<sup>44</sup>JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

<sup>45</sup>JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

<sup>46</sup>JANDOVÁ, Zora. In *Rádio Junior pro dosp lé? Pro ?* In *Rádio Junior* [online]. 2015-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/radio-junior-pro-dospele-proc-1542627>

mohou nabídnout. Rádio Junior naopak ověřené informace nabídnout musí, vzhledem k podízeníosti Kodexu českého rozhlasu.<sup>47</sup>

V pátečním Atriu se moderátoři vnují radám a tipům. Zde bývají probírány spíše zajímavosti a problematiky nejrozmanitějšího charakteru, například jak se stát autorem rozhlasových her pro děti i náhled do zákulisí Rádía Junior.

### 2.3.2 Dívčí jepis

Po ad Dívčí jepis představuje populární naučný pořad určený spíše školním dětem, který je díky vysoké posluchačské oblíbenosti zařazen v hlavním vysílacím páse, a to pravidelně od 18.00. Relace připomíná českou rozhlasovou obdobu knih Williama Terence Dearyho, anglického autora bestselleru edice Dívčí příběhy.

Pořad přináší zábavný a jednoduchý pohled především do českých, ale i zahraničních dějin. V rozhlasovém provedení autorky Jitky Třápkové je vysílán ve vědňní dny od ledna 2015. Každý týden přináší jiné téma, například Střetování národů, které následně obsahuje pět tematických dílů: Keltové, Hunové, Vandalové, Sámové a Aváci a Karel Veliký. Pořad trvá kolem třech minut a je doplněn úvodní znělkou, samotným vyprávěním příběhu rozprávěného o promluvy herce, prokládaného často hudbou evokující nástí. Zakoněn je znělkou. V jeho průběhu je několikrát řečeno, že není určen dětem, které se bojí. Navíc také není primárně určen menším školním dětem, vzhledem k ně kterým tématům, jako jsou vražda, válka, mor apod.

### 2.3.4 Kapřkové posloucha ky

Jedná se o pořad, který v současné době není zařazen v aktuálním vysílání Rádía Junior. Poslední díl byl odvysílán v říjnu roku 2015, ale jako řada dalších pořadů, například Nebojte se klasiky či Letopisy fletvíry ili fletvy Elvíry II., bude v budoucnu opět zakomponován do vysílacího plánu v podobě reprízy. Nevysílané pořady jsou však stále přístupné k poslechu v audio archivu českého rozhlasu.

Kapřkové posloucha ky jsou určeny věm dětem, především fanouškům české punkové hudební skupiny Kapřek v rohlíku, která vznikla jako reakce na nedostatek povodních písní pro děti. Každý z dílů je věnován vědy jedné písni této kapely. V samotném pořadu, který trvá pět minut, nejdelší zazní delší znělka spojená s úvodním slovem moderátora, poté je vysvětlen text písně a následuje její plně znění. Na závěr je krátké rozloučení.

<sup>47</sup> RYCHTEROVÁ, Jana. Rádio Junior pro dospělé? Pro? In *Rádio Junior* [online]. 2015-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/radio-junior-pro-dospěle-proc-1542627>

### 2.3.5 Kolíbanky

Kolíbanky jsou posledním vysíláním po adem pro děti za daný den. Začínají ve 20.55 a jsou určeny především dětem v nejrozličnějších věkových kategoriích před spaním. Po adem provázejí postavy pohádkových dědek a pohádková babička. Cílem pořadu je představit ukolébavky z celého světa. Začíná úvodní znělkou, představením písničky v kulturním kontextu, u které pohádková babička uvede, z jakého prostředí pochází. Po samotné písni, velmi často uklidňující a pomalé, se moderátor rozloučí a následuje relaxační melodie závěrečné znělky.

Příkladem je Kolíbanka Amerika: Summertime, u které babička vypráví, že je ze slavné americké opery Porgy a Bess z doby, kdy od sebe byli Afroameričané a bílí separováni, a vysvětlí pro děti. Poté uvede, v jaké části opery se ukolébavka nachází a vzhledem k tomu, že je v cizím jazyce, přeloží obsah písničky do češtiny. Následuje samotná písnička, po které se babička loučí. Pořad trvá často od půl osmi do osmi minut a autorkami jsou Zora Jandová a Maria Kopecká.

### 2.3.6 Letopisy fířelvíry ili řelvy Elvíry II.

Jedná se o pořad, který se podobá jako Dánský jepis zabývá historií, konkrétně je podrobně zaměřen na první a druhou světovou válku. Na rozdíl od Dánského jepisu je určen spíše mladším dětem ve věku 5-8 let. Pohled na dějiny je zprostředkován prostřednictvím dlouhověkových zvířat, která vykládají historii mláďatům, kotlí a čtverákům, jakoby jí sama profila. Vypravěčkou je Miriam Kantorková (řelva Elvíra) a jejím pomocníkem osmdesátiletý papoušek Bertík (Otokar Brousek ml.). Autorkou pořadu je Zora Jandová.

Pořad je do programu rádia zahrnován spíše nepravidelně, například ve státní svátky, ke kterým je tematicky vhodný. Postavy zjednodušeně s odborností úměrnou malým dětem představují průběh války a osobnosti v ní figurující. Tento výklad probíhá formou dialogu, kdy mladší zvířata pokládají otázky a starší se je snaží zodpovědět. Cílem pořadu je zvýšit povědomí o dějepisných historických událostech. Důraz je kladen na absolutní srozumitelnost i pro zcela neznalého posluchače.

### 2.3.7 Minutová hra

Je krátkým zvukovým dramatickým útvarem. V Rádiu Junior téma hry často směřuje k pohádkovým námětům se závěrečnou vtipnou pointou a poučením. Také často dochází k prolínání naprosto neslučitelných podmínek, například svačinkou a devítihlavým drakem apod. Hra je vkládána do vysílání dvakrát denně a jako jediný



po ad je také dostupná na d tském webu Rádía Junior, kde si ji mohou d ti poslechnout v plné verzi. Vysílá se jako sou ást kařdodenního programu od b ezna 2013.

### **2.3.8 Nebojte se klasiky**

Jedná se o tematický po ad s ú elem p íblířit d tem nejznám j-í eské i zahrani ní skladatele klasické hudby a jejich skladby. Po adem provází poslucha e Vanda Hybnerová a Sa-a Ra-řlov. Na za átku kařdé série, která má –est díl , je p edstaven skladatel, jehoř díla budou d ti v pr b hu týdne poslouchat. V následujících v-edních dnech se po ad v nuje nejznám j-řm autorovým díl m, nap . v prvním pond lním díle je p edstaven Petr Ilji ajkovskij. Moderátory je vylořen populárn nau nou formou jeho řivotopis, prokládaný hudbou z jeho nejslavn j-řch skladeb. V dnech následujících je d tem p edstaven Louská ek, Barkarola, řpková R řenka, Houslový koncert a Labutí jezero. Na za átku kařdého řílu je krátký dialog mezi moderátory, který uvede poslucha e do skladby, a postupn celým vysíláním jsou pou-t ny úryvky s komentá i a vysv tlvkami. D tem je vylořen d j, zmín ny jsou st ípky ze řivota skladatele a upozorn ní na to, které nástroje jsou v dané ásti sly-et. Doba trvání po adu je osm minut.

### **2.3.9 Notování ko**

Po ad Notování ko je vysílán v dopoledních hodinách ve v-ední dny celkem dvakrát. Ur en je výhradn pro nejmen-ř d ti. Z tohoto p edpokladu také vychází celková jazyková a obsahová náro nost, která je p ízp sobena malým poslucha m. Po adem provází vřla Budřnka, která u í d ti národní písn . N kolikrát v pr b hu relace je pu-t na jedna vybraná píse , podle které nese název i samotný díl. B hem vysílání je vysv tleno, o em píse je, pop ípad pohádková postava dovysv tľ slova, která jsou d tem neznámá. Po ad má vzd lávací formu a p íspívá k rozvoji slovní zásoby a k roz-ř ování národního podv domí formou hry.

Dále jsou v po adu malým d tem vysv tlovány řivotní situace, o kterých text písn pojednává, se kterými se d ti zatím nem ly mořnost setkat. Nap řklad v písni řNa rozlou ení, mý pot –enř, se v pr b hu po adu vřla Budřnka dostane k tomu, co znamená odchod blízkého řlov ka, a uřl je jedná o vzdálenost nebo zem el. D ti se tímto zp sobem zároveň u í, jak na takové situace reagovat nebo ře smutek je p irozenou emoci, za kterou se nemusí styd t. Celková řelka jednotlivých díl je dev t minut a p edstavitelkou vřly Budřnky je Barbora Mo-nová. Po ad je vysílán od roku 2013 a pat í mezi nejstar-ř pravidelné relace Rádía Junior.

### 2.3.10 Pro slepi í kvo

Po ad Pro slepi í kvo je krátkou minutovou relací pro nejmenší posluchače Rádía Junior. S tímto v kovým ur ením úzce souvisí vysílací as. Po ad je pravideln za azován dvakrát denn v dopoledních hodinách s dvouhodinovým asovým odstupem a je v nován v-ete ným otázkám nejmlad-ích d tí. Sou ástí každého dílu je položení otázky moderátorkou <sup>TM</sup>arkou Fenykovou a odpov hosta, ásto odborníka, který se problematikou zabývá, nap . díl šCo flere jak? V tomto p ípad je hostem chovatelka zví at Petra Le-áková. D tské dotazy jsou velmi ásto sm ovány na faunu. Cílem po adu je p inést poznání a roz-ít okruh d tských znalostí v tomto oboru.

### 2.4.11 Ve -kole i po -kole s Vendou a Frá ou

Tento po ad je jednou z nejposlouchan j-ích relací Rádía Junior. Každý díl p iná-í krátkou namluvenou scénku dvou spoluflák a kamarád Vendy a Fráni, která se odehrává nej ast ji ve -kolním prost edí. Prost ednictvím t chto krátkých výstup , nap . Zkou-ení z e-tiny, Frá a je drzý na maminku apod., se d tí setkávají s velkým spektrem oby ejných kařdodenních situací, které pravd podobn znají z vlastní zku-enosti.

Na rozdíl od ostatních po ad je zde d leflitá zábavná funkce, a a koliv není na první pohled patrná, je zde op t i funkce vzd lávací. Tento po ad ukazuje d tí, jako leny n kolika spole enství, se kterými se samy setkávají ve skute ném flivot . Jsou jimi p edev-ím -kola, zájmové krouflky a rodina. Po ad zábavnou formou u í, fle situace, které každé z d tí proflívá v b flném flivot , proflívají také ostatní, a zároveň dít dostává mořnost se prost ednictvím ukázek ztotořnit s hlavními aktéry a získat pov domí o tom, jak na danou situaci reagovat, jak ji e-ít nebo jak velký význam jí p íkládat. P edstaviteli dvou hlavních postav jsou Tomá-Vacek a Ji í Kohout. Po ad má jifl více jak t i sta díl a vysílán je od roku 2012.

### 2.3.12 V-echo nás baví

Jedná se o zcela nový vzd lávací po ad Rádía Junior, ur ený spí-e star-ím d tem, který postupn p íblifluje poslucha m velmi obsáhlé a d leflité téma pen z. Postupn se d tí dozví, k emu slouřlí banky, co jsou to ú ty nebo jak si u-et it na v c, kterou si p ejí. Po adem provází moderátorka Magdalena <sup>TM</sup>ěrelová a finan ní poradkyn Renata Kadlecová. V kařdém díle je zvolena jedna problematika, do které budou prost ednictvím rozhovoru moderátorek d tí zasv ceny. Po ad je pom rn poslucha sky náro n j-í a také svou délkou je jedním z nejdel-ích na Rádiu Junior. Je prokládán písn mi hlavn proto, aby bylo dít na takto dlouho dobu schopno udrřet pozornost.

Po ad V–echno nás baví je sou ástí cyklu Rádía Junior šPokusy nás bavíõ a šSv t nás bavíõ, které jsou v–ak pouze v internetové podob .

### 2.3.13 Zapi–si to za u–i

Je v–eobecným vzd lávacím po adem pro nejmen–í poslucha e. V pr b hu dvou minut vysv tluje jednoduchou formou otázky a odpov di ze sv ta dosp lých, nap . co je to hypotéka, inaugurace apod. Jednodu–e tak nejen pomáhá d tem v lep–í orientaci ve sv t kolem nich, ale zároveň i roz–i uje slovní zásobu. Po ad je vysílán kařdý v–ední den dvakrát a má jifl p es t i sta díl . Je také za azen do dramaturgického plánu i v budoucnu, vzhledem k nespo etnému mnořství nám t , které mohou být pro natá ení pouřfity. Vysílán je od roku 2013 a moderátorsky se na n m podílejí Zora Jandová, Magdaléna Ťřelová, Ťřrka Fenyková a Jana Rychterová.

## 2.4 Internetová podoba Rádía Junior

Rádío Junior je také internetovým rádiem. Jeho obsah nalezneme na dvou webových stránkách, jsou jimi Web (radiojunior.cz) a Webík.

**Webík** je primárn ur en nejmen–ím poslucha m rádía a od roku 2014 je nositelem nejvy–ího ocen ní European Award For Best Content For Kids, které ud luje evropská komise.<sup>48</sup>

Nejmen–í d ti zaujme p edev–ím povedeným grafickým zpracováním a mořností jednoduchého ovládání. Rodi e zase ocení p edev–ím nezávadnost obsahu a bezpe nost pohybu na stránkách. K poslechu jsou zde krom řlivého vysílání po ady Pro slepi í kvo , Minutová hra, Cvi íme u–i a Notování ko spole n s klasickými pohádkami. Navíc si d ti také mohou vybrat z n kolika okruh zájm , které jsou sou ástí vzd lávací ásti, nap . výuka angli tiny, rady do p írody, kucha ka pro nejmen–í apod. V ásti ur ené k zábav nejmlad–í naleznou hry, omalovánky, mořnost napsání vlastní básn i povídky a tecí koutek.<sup>49</sup>

**Web** Rádía Junior slouřfí jako oficiální stránky rozhlasové stanice a ur en je primárn star–ím d tem, sekundárn rodi m a zájemc m o stanici. Oproti Webíku

---

<sup>48</sup> Webové stránky Rádía Junior získaly Evropskou cenu za nejlep–í obsah pro d ti. In: *eský rozhlas* [online]. 2014-02-14 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/informace/press/\\_zprava/webove-stranky-radia-junior-ziskaly-evropskou-cenu-za-nejlepsi-obsah-pro-deti--1314843](http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/webove-stranky-radia-junior-ziskaly-evropskou-cenu-za-nejlepsi-obsah-pro-deti--1314843)

<sup>49</sup> *Webík Rádía Junior* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: *Fun kids radio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/webik/portal/>

posluchači mohou také nahlédnout prostřednictvím on-line kamery do studia a přímo vyhledávat v archivu po adrese. Webová stránka je zabezpečena a není v jejím rámci možné přidávat příspěvky a komentáře. Veškerá komunikace s rádiem probíhá prostřednictvím vzkazů, dopisů redakci a dotazů pro poradny, jejich obsah je v případě nutnosti nejprve zkontrolován.

Stránky stejně jako Webík obsahují prostor pro zábavu v podobě her a kvízů, soupis po adrese a možnost poslechu živého vysílání. Navíc je tento prostor rozdělen o poradny a aktuality v podobě článků. Dítě zde také najdou veškeré informace o aktuálně probíhajících a chystaných soutěžích, které jsou důležitým nástrojem propagace rádia. Dospělým posluchačem je určena karta Atrium, kde v podobě článků získají doplňující informace k jednotlivým tématům tohoto programu.

## 2.5 Přínosy a nedostatky Rádía Junior

Na rozdíl od komerčních rozhlasových stanic se Rádio Junior jako veřejnoprávní stanice musí řídit Kodexem českého rozhlasu, upravující podmínky rozhlasového vysílání. Díky tomu mají rodiče dítěti **garanci pravdivých, podložených informací**, což zajišťuje velmi dobrou úroveň vysílání, které fládná z dalších českých detských stanic zatím nemůže konkurovat. *§2.11 český rozhlas je povinen informovat posluchače o povodích a zdrojích informací a materiálů užitých ve vysílaných pořadech.*<sup>50</sup>

Přínosem pro detského posluchače je především jeho **vzdělávání** formou těch, u kterých to nemusí být na první pohled zřejmé. Díky tomu dítě poměrně rychle a snadno získává komplexní přehled znalostí z různých oborů, aniž by bylo výrazně odrazeno na první pohled patrným výukovým záměrem. Detské vysílání tímto způsobem tvoří vhodný doplněk ke vzdělávacímu, jako tomu bylo v předchozích letech za působnosti českého rozhlasu. Slovy šéfredaktorky Zory Jandové: *š Pomáháme dětem nejen informace dostávat, ale učíme je, aby je také zvládly použít, dát je do souvislosti. Informace, které jim takto předložíme, zpracují a v pozdějším věku, jsou schopny si je vybavit, a dále s nimi nakládat.*<sup>51</sup>

Rádio Junior úspěšně **napomáhá komunikaci** mezi vrstevníky, mezi jedincem a společností, kterým je například kolektiv mezi dětmi a rodinou. Úspěšně zvládá odstraňovat mezigenerační propast. V tomto směru slouží také soutěž ŠU–oun Ru–oun na

<sup>50</sup> Kodex českého rozhlasu [online]. 2010 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/rada/legislativa/\\_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--789056](http://www.rozhlas.cz/rada/legislativa/_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--789056)

<sup>51</sup> JANDOVIÁ, Zora. *Přítel . 1: Rozhovor*, 2016

stop Karlu IV. D tí v ní sout flí celkem 14 m síc spole n v t ídním kolektivu i v rodinném týmu. Sout fl je zalofená p edev-ím na spolupráci v-ech len a koncipovaná je tak, aby tyto týmy spolu nav-tívaly nejr zn j-í místa a vyhledávaly informace. Takto získávají spole n podn ty ke komunikaci mezi sebou a spole né záflitky, které pomáhají stmelovat v-echny v kov odli-né leny v domácnosti nebo ve -kole.<sup>52</sup>

Na rozdíl od dal-ích médií, kterými jsou internet, televize, ale i d tské komer ní stanice je Rádio Junior vázáno k objektivnímu **vysílání bez reklam** i ovliv ování d tí ideologickými a politickými názory. *š3.4 Jsou-li v ase bezprost edn p ed vysíláním po ad pro d tí a mládefl nebo po n m za azeny komer ní ásti programu ( l. 14.1 afl 14.8), nedopustí eský rozhlas uvád ní takového obsahu, který by mohl nep íznív p sobit na vývoj d tí nebo nezletilé mládefle, p ípadn v d tech p ímo i nep ímo vyvolával pocity mén cennosti, pokud nezískají propagované zboflí i slufbu.*<sup>53</sup>

V rámci vysílání tak dít dostává moflnost orientovat se ve spole nosti a nastolených problematikách bez jakéhokoliv ovlivn ní dal-í stranou, cofl m fle p íspívat k dotvá ení jeho osobnosti.

Za poslední velmi d leflitý p ínos Rádía Junior lze shledat **z ízení d tské bezplatné linky d v ry**, která dává d tem moflnost poradit se s odborníky o závaflných i mén závaflných problémech. Vzhledem ke skute nosti, fle za v t-inou t chto problém stojí práv p eváfln rodi e, které také ve v t-in p ípad mohou poslouchat Rádio Junior, m fle dít zve ejn ním problému pomoci nejen sob , ale i svým vrstevník m.

I p es mnohé p ínosy lze na Rádíu Junior shledat n kolik závafln j-ích nedostatk . Prvním je **nedostate ná propagace** stanice zp sobená z v t-í ásti omezenými finan ními prost edky pro toto odv tí. V rámci mého vlastního výzkumu, který je sou ástí projektové ásti, v d lo o existenci Rádía Junior pouze 8 % dotázaných respondent . Z ehofl vyplývá, fle a koliv redakto i rádia odvád jí kvalitní práci, tato snaha není zuffitkována d sledkem velmi malého pov domí o rádíu. Toto pov domí je alespo zvy-ováno propagací v rámci sout flí U-oun Ru-oun na stop Karlu IV.

Dal-í nedostatek je moflnost zaznamenat v **absenci zp tné vazby poslucha** . eský rozhlas neprovádí pro Rádio Junior fládné pr zkumy poslechovosti a sociologické výzkumy mapují pouze poslech v kové skupiny 15+<sup>54</sup>, která v-ak není

<sup>52</sup> JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

<sup>53</sup> *Kodex eského rozhlasu* [online]. 2010 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)

<sup>54</sup> JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

primární cílovou skupinou rádia. Tato absence neovliví uje samotnou kvalitu programu. Rádio stále úspěšně plní jeho primární vzdělávací funkci, ale nemá-li rozhlas zprávnou vazbu, nemůže přilíže reagovat na potřeby a přání posluchače, což se následně může odrážet v poslechovéosti.

Jako poslední je třeba zmínit **menší atraktivitu vysílání** než je tomu v případě komerčních stanic. Roli zde hraje také skutečnost, že program je více atraktivní především pro děti z rodin, které by nyní poslouchají český rozhlas, a zároveň je poslouchán dětmi, které jsou k tomu vedeny rodiči za účelem vzdělávání. Naproti tomu děti z rodin, kde se poslouchají především komerční stanice, mají o Rádiu Junior velmi malé či žádné povědomí. K upoutání těchto posluchačů je především propagace, jejíž prostřednictvím je možné získat prvotní informace o existenci stanice.

Avšak udržení těchto posluchačů může být složitější. Přilíže se nepředpokládá, že za nout v rámci svého volného času z vlastní vůle vzdělávat, když nejsou vedeny rodiči k poslechu ve veřejné rozhlasové stanici ani žádnými formami mimoškolního vzdělávání. Podle mého výzkumu spíše dávají tyto děti přednost trávení volného času na internetu.

### **3. Další důležité rozhlasové stanice v současnosti**

V současné době se vysílání pro děti neomezuje pouze na stanici Rádía Junior a vysílání pro děti v rámci českého rozhlasu Dvojka. V České republice lze najít ještě několik dalších obdobně zaměřených stanic.

#### **3.1 Rádio Pigy.cz**

Největším konkurentem Rádía Junior je komerční rádio Pigy.cz. Jeho provozovatelem je Lagardère Active R, který je také provozovatelem nejúspěšnějších komerčních rádií Evropa 2 a Frekvence 1. Rádio Pigy bylo až do roku 2012 pouze důtkou webovou stránkou. Od 26. června 2012 získalo licenci k provozování stanice. Jedná se o pohádkové rádio pro děti ve věku 3-12 let<sup>55</sup>, stejně jako Rádio Junior. Primární cílovou skupinou jsou děti ve věku od tří do osmi let. Pigy.cz nabízí svým důtkým

---

<sup>55</sup> PROHASKA, Jerry. Pigy.cz bude v FM pásmu: jedná se o přelomové rozhodnutí RRTV? In *RadioTV* [online]. 2012-06-28 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/](http://www.radiotv.cz/p_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/)

posluchačům možnost výběru poslechu ze tří rádií. Jsou jimi šPígy pohádky, šPísníky z pohádek a šDisko trysko.<sup>56</sup>

V prvním rádiu jsou celý den pouštěny české pohádky, podle předem známého programu, který je uveřejněn na webových stránkách. Jedná se o známé příběhy postavílek jako je Maxipes Fík, Spejbl a Hurvínek apod. V druhých dvou rádiích děti najdou písně známé z pohádek, například z Pyšné princezny, Princové jsou na draka apod. V rádiu Disko Trysko je obsažen mix písní určený pro domácí diskotéku, jsou jimi například známé písně i hudba od skupiny Maxim Turbulenc.<sup>57</sup>

Dílečkám doplněným rádia jsou v tomto případě webové stránky, které se opticky shodují se stránkami Rádía Junior. Lze zde nalézt rubriky: šAktuality a recenze, šOmalovánky, šHry, šKolikrát, šRecepty, šVidea a šKomiksy.<sup>58</sup> Na rozdíl od Rádía Junior je zde o poznání více soutěží a reklam na rozmanitý sortiment výrobků. Reklama je cílená na děti, ale i na rodiče.

Kladnou stránkou rádia je nabízená možnost výběru poslechu známých pohádek nebo písní a dobrá úroveň propagace. Rádio pořádá akce pro děti po celé republice.<sup>59</sup> Velkou nevýhodou pro posluchače představuje především sledka komerční stanice, kterým je reklama za účelem ovlivnění dítěte i rodiče. V sledce komerce a reklam není posluchači garantována pravdivost a podloženost informací, což především u dětského, snadněji ovlivnitelného posluchače není fládoucí.

### 3.2 Rádio Domino s regionálním vysíláním Rádio Kulíček

**Rádio Domino** je jednou z částí Klubu Domina, občanského sdružení dětí a mládeže. Tento oddíl organizuje vysílání dětského rozhlasu. Cílem rádia je především podpora a propagace vědomí, což může podnítit rozvoj smysluplné činnosti dětí ve volném čase. Dále spolupracuje se sdělovacími prostředky a s odborníky z oblasti výchovy a

---

<sup>56</sup> PROHASKA, Jerry. Pigy.cz bude v FM pásmu: jedná se o přelomové rozhodnutí RRTV? In *RadioTV* [online]. 2012-06-28 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z:

[http://www.radiotv.cz/p\\_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/](http://www.radiotv.cz/p_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/)  
<sup>57</sup> Děti mají své rádio. Poslouchejte písníky na Pigy.cz. In *Koule.cz* [online]. 2010-08-12 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.koule.cz/cs/rychlouky/i-deti-maji-sve-radio-pigycz--9885.shtml>

<sup>58</sup> *Pigy.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.pigy.cz](http://www.pigy.cz)

<sup>59</sup> PILZOVÁ, Radka. Rádio Pigy odstartovalo vysílání v DAB. In *Lagardère Active R* [online]. 2015-04-02 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.lagardere.cz/radio-pigy-odstartovalo-vysilani-v-dab-3/>

vzdělávání, podněcování a propagace inštitucí a tiskových kolektivů, domů dětí a mládeže a rozvíjení talentu a zájmu dětí o práci ve sdělovacích prostředcích.<sup>60</sup>

Jedná se o rádio nevysílající živě, ve kterém si posluchači podle vlastního výběru seadit jednotlivé pořady a skladby. Toto rádio se soustřeďuje spíše na ušlechtilé množství posluchačů a na starší věkovou skupinu, děti prvního a druhého stupně základních škol, čímž se odlišuje od předchozích dvou rozhlasových stanic. V rámci programu nabízí rozhovory se zajímavými osobnostmi a pořad DOMINIK plný písní, reportáží a anket. Dále vypráví na pokračování, v lednu 2016 je to povídka *Čestná hvězda*. Všechny tyto pořady jsou prokládány hudbou, reportážemi a recenzemi. Maskotem rádia je hroch Dominik. Kromě rádia jsou součástí Klubu Domino webové stránky, internetové noviny zaměřené na aktuality šmalé (ale náše) noviny. Klub spolupracuje s dalšími regionálními kluby, jimiž jsou od roku 1999 Rádio Kulíček a rozhlasový klub Litina.<sup>61</sup>

**Rádio Kulíček** je od roku 2004 šrádiem dětských domovů a Vrchlabských středních škol. Bylo založeno 6. března 1994 Janou Tauchmanovou, tehdejší učitelkou v Záměně. V prvních letech ho finančně podporovalo editelství Záměně a Děti a mládež Vrchlabí. Od ledna 2006 byly příspěvky Rádía Kulíček započítány do pořadu Domino na vlnách českého rozhlasu 2 rádiostanice Praha. Stejně jako rádio Domino se v součinnosti soustřeďuje především na kulturní program a tvorbu reportáží.<sup>62</sup>

### 3.3 Rádio Pohádka

Jedná se o další nemoderované internetové rádio nabízející klasické i nové pohádky, ve kterých se setkáváme se známými postavami, jimiž jsou Maxipes Fík, Kamilka a Vochoška, Hurvínek, Mach a Čestná a další. Nabídka je rozšířena o pohádky zahraniční, například britské, keltské a arabské. Doplněno je příběhy na náměty povídek a románů, například *Bylo nás pět*. Součástí vysílání není hudba, moderátorské vstupy ani reklamy. K poslechu je rádio k dispozici na internetových stránkách [abradio.cz](http://www.abradio.cz), kde je také zveřejněn program vysílání.<sup>63</sup>

<sup>60</sup> Stanovy občanského sdružení: Klub Domino, Česká tisková agentura. In *Rádio Domino* [online]. 2000-04-19 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiodomino.cz/main.php?s=stanovy>

<sup>61</sup> *Domino* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.radiodomino.cz](http://www.radiodomino.cz)

<sup>62</sup> *Rádio Kulíček* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.radio-kulisek.cz](http://www.radio-kulisek.cz)

<sup>63</sup> *AB rádio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.abradio.cz](http://www.abradio.cz)



### 3.4 Rádio Proglas

Rádio Proglas je nekomerční česká rozhlasová stanice se sídlem v Brně, která vlastní licenci od roku 1995. Vznikla v Brně z iniciativy skupiny českých katolíků z katolickým knězem Mons.<sup>64</sup>

Proglas je zaměřena na vysílání pro celou rodinu a program sestává ze zpravodajství, kulturních a vzdělávacích pořadů, pořadů pro děti, mladé, dospělé i seniory. Dále nabízí kontaktní pořady, rozhovory a komentáře. Zprostředkovává i náboženské pořady, jako jsou modlitby a přenosy bohoslužeb. Vysílání je doplněno hudbou od vážné a duchovní přes populární, alternativní až po folklorní.<sup>65</sup>

Proglas vysílá bez reklam. Peníze na provoz získává téměř výlučně z dobrovolných příspěvků posluchačů prostřednictvím Nadačního fondu Radia Proglas. Tyto dary jsou doplňovány příspěvkovými granty. Rádio vysílá 24 hodin denně.<sup>66</sup>

Součástí Radia Proglas Junior jsou pořady *Barvínek*, který je určen dětem od sedmi let a vysílán je každé úterý.<sup>67</sup> Obsahem pořadu jsou především rozhovory s osobnostmi z různých odvětví na téma sport, cestování i historie. Součástí této relace je internetový Barvínek vzniklý, ve kterém jsou zveřejňovány písně z vysílání.<sup>68</sup>

Dalšími pořady jsou například *Proglaso*, biblický kvíz pro děti a mládež, *No ní cukrárna*, *Rozhlasové mše*, *Zíváček*, který je patnácti minutovým pořadem pro mladé, jehož součástí je modlitba, soutěžení a aktuality. Rádio Proglas zajímá svým posluchačům kvalitní, nábožensky zaměřené vysílání, jehož poslechovost dosahuje například 140 tisíc týdně.<sup>69</sup>

---

<sup>64</sup> HORÁKOVÁ, Helena. Radio Proglas. In *Radio Proglas* [online]. 2009 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.proglas.cz/tz-clanky-o-proglasu.html>

<sup>65</sup> HORÁKOVÁ, Helena. Radio Proglas. In *Radio Proglas* [online]. 2009 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.proglas.cz/tz-clanky-o-proglasu.html>

<sup>66</sup> HORÁKOVÁ, Helena. Radio Proglas. In *Radio Proglas* [online]. 2009 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.proglas.cz/tz-clanky-o-proglasu.html>

<sup>67</sup> LANDOVÁ, M.; KALOUDOVÁ, M.; DOBAL, J. *Rozhlas, televize, -kola - místa doteku: p íru ka pro u ítele, fláky a studenty*. 1. vyd. Praha: Ústav pro informace ve vzdělávání, 2003. Média a vzdělávání 2003. 29 s.

<sup>68</sup> *Radio Proglas: Rádio pro vlídný domov* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.proglas.cz](http://www.proglas.cz)

<sup>69</sup> Podle údajů o poslechovosti zveřejněných na stránkách [www.proglas.cz](http://www.proglas.cz)

## 4. Porovnání vysílání pro děti v České republice s vybranou zahraniční stanicí

K porovnání tuzemského a zahraničního rozhlasu jsem zvolila Anglii, která se jako první v Evropě začala v novat vysílání pro děti. V Anglii můžeme najít několik desítek stanic s různou úrovní vysílání. Jako jeden z nejpropracovanějších projektů lze sledovat rádio **Fun Kids**.

Rádio Fun Kids je komerční londýnskou rozhlasovou digitální stanicí společnosti Folder Media company určenou primárně dětem ve věkové kategorii 6-12 let a jejich rodičům.<sup>70</sup> Má také vyhrazený čas pro několik populárnějších i mladších dětem. Společně se stanicí jsou provozovány i webové stránky, mobilní aplikace a stránka rádia na sociálních sítích facebook a twitter.

První vysílání se uskutečnilo 1. května 2005, kdy stanice jeřpatila firmu GCup Media a nesla název Fun Radio. V roce 2008 jeř odkoupila Folder Media company.<sup>71</sup> Rádio je také výhercem soutěže Sony and Arqiva Digital Radio Station.

Stejně jako Rádio Junior je i Fun Kids rádio rozděleno do obsahových bloků a dramaturgie rozhlasu je téměř totožná. Malé odchylky jsou způsobeny rozvrhem anglických dětí, které začínají vyučování kolem deváté hodiny a končí o pětivrté. Stejně jako na Rádiu Junior jsou hlavním vysílacím pásem ranní hodiny, v tomto případě dramaturgický blok Breakfast with Sean, a především odpolední vysílání od pětí hodin The Club with Bex. Totožné je u obou rádií i využití času v novém nejmenším dětem v dopoledních hodinách a v páse po oběd.

### **Dramaturgie rádia Fun kids<sup>72</sup>**

**1:00 AM Fun Kids Nights**

**7:30-10:00 AM Breakfast with Sean**

**10:00-14:00 AM Fun Kids Junior with Charlotte**

**2:00-5:00 PM Fun Kids Junior with Dan**

**5:00-8:00 PM The Club with Bex**

**8:00-9:00 PM The Pop 7 at 7 with Josh**

**9:00-10:00 PM Fun Kids Nights**

<sup>70</sup> SHERWIN, Adam. Fun Kids: National radio station for children to launch. In *Independent* [online]. 2016-02-03 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.independent.co.uk/arts-entertainment/tv/news/fun-kids-national-radio-station-for-children-to-launch-with-djs-from-the-beano-a6851466.html>

<sup>71</sup> PLUNKETT, John. Folder Media buys GCap's Fun Radio. In *Theguardian* [online]. 2008-09-23 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z <http://www.theguardian.com/media/2008/sep/23/gcapmedia.commercialradio>

<sup>72</sup> *Fun kids radio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.funkidslive.com](http://www.funkidslive.com)

Sou částí těchto rozhlasových bloků jsou moderátorské vstupy i předtočené pořady, z nichž jsou některé dostupné v archivu. Kvalitní, často interaktivní výukové relace mají dlehlité místo i v internetovém prostředí, kde se jim posluchači mohou sami vnovat dle svých preferencí.

Vybírat mohou z pestrého spektra nejrozličnějších oborů, například vání, výuka některého z jazyků, historie, technika atd. Vzdělávání prostřednictvím těchto pořadů je postaveno na získání a upevnění znalostí v souvislostech. Příkladem je například dílo pořadu *The Great War*, kde děti získávají údaje o době prostřednictvím informací o tom, co se nosilo, o hracích, které byly vyráběny, jak vypadala kola nebo jaké byly Vánoce v roce 1914.<sup>73</sup>

Rádio Fun Kids v několika směrech výrazně převyšuje vysílání českých detských rozhlasových stanic. Především v **pochopení aktuálních zájmů** dětí. Z výzkumu projektové části práce se ukazuje, že dnešní děti oproti dětem minulých generací, dle sledkem velkého technického pokroku mají odlišné zájmy, jimiž jsou internet, youtuberská videa, hraní počítačových her apod. Tímto zájmům se rádio Fun Kids výborně přizpůsobilo. Naopak Rádio Junior funguje na principu konzervativnější výchovy a pořady obsahující převážně zábavnou složku příliš nevysílá. Pokud se však rádio zaměřuje pouze na vzdělávání s absencí iště zábavných prvků, nelze očekávat, že děti sami budou poslechu rádia ve volném čase vyhledávat.

Stanice Fun Kids dokázala zcela přesně tyto detské zájmy detekovat a vyúfít ve svůj prospěch. Webové stránky rádia jsou zaměřeny na známé osobnosti a obsahují zábavná videa. Rádio také navázalo spolupráci s youtubery a blogery. Věchna tato činnost velmi výrazně zvyšuje zájem posluchačů.

Ve vysílání i na internetu hrají ale také roli vzdělávací pořady, kterým se dostává pozornosti dle právě díky vysoké poslechovésti. Čím větší je okruh posluchačů stanice, tím více stanice ovlivní své posluchače. Ke vzdělávacímu procesu pravděpodobně dojde spíše v tomto případě, nežli kdyby děti příliš rádio neposlouchají. Komerční rádio se silnou vnitřní, k dětem morální politikou, zaměřené nejen na zábavu ale i vzdělání, představuje jedno z preferovaných věcných pojetí detského rozhlasu.

K rozhlasu neodmyslitelně patří **hudba**. Hudební repertoár rádia Fun Kids tvoří hudba ze známých moderních pohádek jako je například Ledové království, ale také

---

<sup>73</sup> *Fun kids radio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.funkidslive.com](http://www.funkidslive.com)

vhodný výběr z populární hudby, kterou najdeme v rádiích pro dospělé a hudby populárních skupin oblíbených mladými.

Můj výzkum potvrdil, že děti od 10 let poslouchají českou i zahraniční hudbu z hitparád pro dospělé a nejastěji mladé interprety, které znají z amerických a anglických televizních seriálů pro mládež. Hudbu českých interpretů raději neposlouchá téměř nikdo.

Hudební spektrum Rádía Junior je tvořeno zčásti hudbou z pohádek, ale z velké části hudebními skladbami zcela neznámých interpretů. Tato hudba, jak se ukazuje z mého výzkumu, ale i z reakcí lidí na sociálních sítích, není pro posluchače atraktivní. *„Bohufel, jako velmi slabou stránku vnímám na Rádiu Junior hudbu. Pravda, nejsem jí dítě, takže když mi naprosto v tichu písni, půjde přehrná, nemusí jít o relevantní názor. Nicméně můj syn jí zaal vyřadovat před ní, jakmile na Junioru přestanou mluvit a za nout hrát. Bohufel u nás dnes astěji hraje konkurenční Pigy.“*<sup>74</sup>

Jádrem problému v tomto případě je sledování absence vzájemné vazby od dětí. Rádio Junior vybírá takovou hudbu, která se podle dospělých bude líbit raději. Přirozené by však bylo ověřit si u dětí, jaký druh hudby se jim líbí, a ten začlenit do vysílání.

Výrazný rozdíl představuje pojetí **propagace**. Fun kids rádio má primou propagaci vystavenou na velkém množství soutěží, poutavých internetových stránkách, vlastní mobilní aplikaci i primé spolupráci s dětmi v éteru. Nepřímou propagaci představuje návaznost tvorby rádía na oblíbené televizní pořady a videokanály, ale také tvorba samotných moderátorů.

Oproti většině moderátorů Rádía Junior jsou to velmi mladí lidé ve věku starších sourozenců posluchače. Sami **moderátoři** jsou známé, dětmi oblíbené osobnosti, kteří jsou s nimi v neustálém kontaktu na sociálních sítích, ale také pro ně navíc píšou blogy, články nebo natáčí zábavná videa. Moderátoři zahraničního rozhlasu se snaží vystupovat jako děti rovní partneři, což se pravděpodobně snaží i moderátoři Rádía Junior, i když jsou často v kůži starší. Podle reakcí na sociálních sítích se ukazuje, že nejoblíbenější moderátorkou Rádía Junior je právě nejmladší členka redakce a nejoblíbenějším pořadem je *Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou* pro děti mladých

---

<sup>74</sup> HON, Tomáš. [Rádio Junior – nejlepší zvuk pro naše děti] In: *Facebook* [online]. 2014-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/radiojuniorcz/reviews/>

redaktor . V t-í zapojení mlad-ích moderátor by pravd podobn mohlo rádiu p inést v t-í poslechovost.

A koliv je Fun kids rádiem komer ním, ídí se d slednou **vnit ní politikou**, kterou zve ej uje v plném zn ní na svých stránkách, s ímfl se bohufel u fládného komer ního rádia u nás nesetkáváme. P edev-ím obsahuje ustanovení o sb ru informací, v jakých p ípadech, které informace ukládá. Pokud se chce díť mlad-í -estnácti let p íhlásit na stránky rádia a odebírat r zná videa a po ady, je rádiem vyřadován souhlas rodi e. Tyto souhlasy jsou následn náhodn kontrolovány.<sup>75</sup> Bohufel v d sledku komer ního formátu není Fun kids schopno garantovat pravdivost v-ech informací a pravdivost reklam. A koliv p evy-uje úrove eského komer ního rádia a dbá na bezpe í svých poslucha , ve ejnoprávnímu Rádiu Junior se v této oblasti vyrovnat nem fle.

Rádio Junior krom výhod, které p iná-í jeho ve ejnoprávní charakter, je propracovan j-í v n kterých ohledech. V rámci po ad í flivého vysílání lze ocenit oproti Fun kids d raz, který je kladen na detaily. Zn lky a doprovodná hudba v po adech i v flivém vysílání jsou vhodn umíst né a um lecky výborn ztvárn né. Po ady jsou sice pov t-inou výukové, ale na vysoké úrovni i s men-ím finan ním rozpo tem. Fun kids rádio by naopak mohlo zúro it vysoké procento poslechovosti za azením do vysílání více populárn nau ných po ad a roz-í ením jejich nabídky na webových stránkách. Rádio Junior by m lo investovat p edev-ím do propagace, pr zkum poslechovosti a získávání zp tné vazby od d tí. Je zatím velmi mladým rádiem a s mnořstvím drobných úprav m fle mít velký potenciál.

## 5. Projekt

### 5.1 Úvod k výzkumu poslechovosti d tských stanic

Výzkumu skládajícího se ze sedmi otázek, který prob hl formou dotazník , se zú astnilo celkem -edesát respondent ve v kové kategorii 7ó10 let ze Základní -koly Tefánikova v Hradci Králové. Tato v ková skupina byla zvolena cílen , protofle d ti v tomto v ku pat í do primární cílové skupiny Rádia Junior. Na v t-ínu otázek bylo mofné zvolit více odpov dí za ú elem komplexn j-ích výsledk .

Cílem dotazníku bylo získání chyb jící zp tné vazby, a to zejména v otázkách spojených s poslechovostí Rádia Junior, rádia Pigy.cz a d tských rádií obecn , ale také

---

<sup>75</sup> *Fun kids radio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.funkidslive.com](http://www.funkidslive.com)

zjistí, zda tázaní mají povědomí o jejich existenci. Tyto výsledky přinesly zhodnocení úspěšnosti propagace rozhlasové stanice, ale také výpovědi hodnotu o atraktivitě obsahu vysílání.

Další část výzkumu se zaměřila na spojitost poslechu mezi dětmi a rodiči. Zda poslouchají ve stejné stanici Rádio Junior stejně děti, jejich rodiče dávají přednost českému rozhlasu, a tato skutečnost nemá na výslednou míru poslechovosti vliv. Tento koncept je použit ve spojitosti komerčních stanic poslouchaných rodiči a rádiem Pigy.cz.

Poslední část dotazníku se zaměřuje na obsah vysílání a preference posluchačů v hudební oblasti. Z této části lze určit, zda hudba z Rádía Junior odpovídá vkusu jeho posluchačů. Zároveň tyto otázky mohou potvrdit hypotézu, která vstala již v závěru teoretické části, a to že hudba v Rádiu Junior je stejně nevhodně volená a příliš neodpovídá vkusu posluchačů, jak již posluchači naznačily prostřednictvím sociálních sítí. Další otázkou je, zda obsah podle jejich zájmu patří v dané věkové kategorii.

V poslední části jsou získány klíčové informace pro realizaci dramaturgie vlastní stanice, jimiž jsou především aktuální zájmy dětí v určené věkové kategorii. S využitím těchto poznatků bude možné přizpůsobit obsah, ale i jazykové zpracování podle soudobé české mentality, namísto přizpůsobování striktně podle věku.

Sekundárně lze z výzkumu získat informace, v jaké intelektuální a emoční rovině se děti v této věkové kategorii pohybují. Zda jsou skutečně oproti minulým generacím na jiné úrovni z hlediska důvěryhodnosti dospívání. Tímto odchytkám je třeba vysílání přizpůsobit, aby skladba programu stanice byla adekvátní potřebám stávajícího posluchače. Česká vysílání nesmí stagnovat. Není žádoucí, aby se řídilo zastaralou předlohou minulých let. Důsledkem by mohla být ztráta poslechovosti stanice.

## **5.2 Výsledky první části výzkumu o poslechovost českých rádií**

Této části výzkumu se zúčastnilo celkem desát respondentů, 35 dívek a 25 chlapců ve věku 7-10 let ze Základní školy Těšánikova v Hradci Králové. První otázka je zaměřena na znalost dětí Rádía Junior. Ze desáti dotázaných zná toto rádio pouze pět dětí. Celkem tři dívky a dva chlapci. Z této skutečnosti se lze domnívat, že propagace stanice je nedostatečná. Výsledky se samozřejmě mohou lišit v závislosti na jednotlivých okresech České republiky.

Program, který má potenciál zábavně vzdělávat a je plný kvalitních pořadů, nemusí tento potenciál plně zúročit v důsledku malého potenciálu existence stanice. Jeho vliv se bude projevovat pouze u jedinců, kteří znají danou stanici a bývají jí poslouchají. Český rozhlas by měl přehodnotit způsob propagace a pravděpodobně také dotaci finančními prostředky, které v tomto směru hrají samozřejmě zásadní roli.

Výrazné zlepšení v oblasti propagace by mohla přinést zejména reklama v daných periodikách, například mezi nejprodávanější patří Matejídko a Sluníčko. Tyto časopisy jsou navíc určeny cílové v dané kategorii Rádía Junior. Dalšími alternativami by mohla být internetová reklama na dříve navštívených webových stránkách, například webové stránky hraček, obchodů s počítačovými hrami apod. Z osobních interakcí s dětmi by nejspíše mohlo být navázání spolupráce rozhlasové stanice s konkrétními kolektivními aktivitami výjezdních besed, které pořádá například rádio Pigy.cz.

Znalost respondentů internetového komerčního rádia Pigy.cz je procentuálně obdobná. Tuto stanici zná přibližně polovina dětí, ale ani jeden ze šedesáti chlapců. Tato skutečnost může být zjednodušeně také faktem, že tato stanice se zaměřuje na mladší posluchače. Znalost této stanice je opět velmi nízká. Úroveň propagace internetového rádia je výrazně nižší u Rádía Junior, avšak kvalita obsahu je nesrovnatelná. Kromě písniček rádio Pigy.cz obsahuje z větší části reklamy a živé vysílání zde chybí úplně.

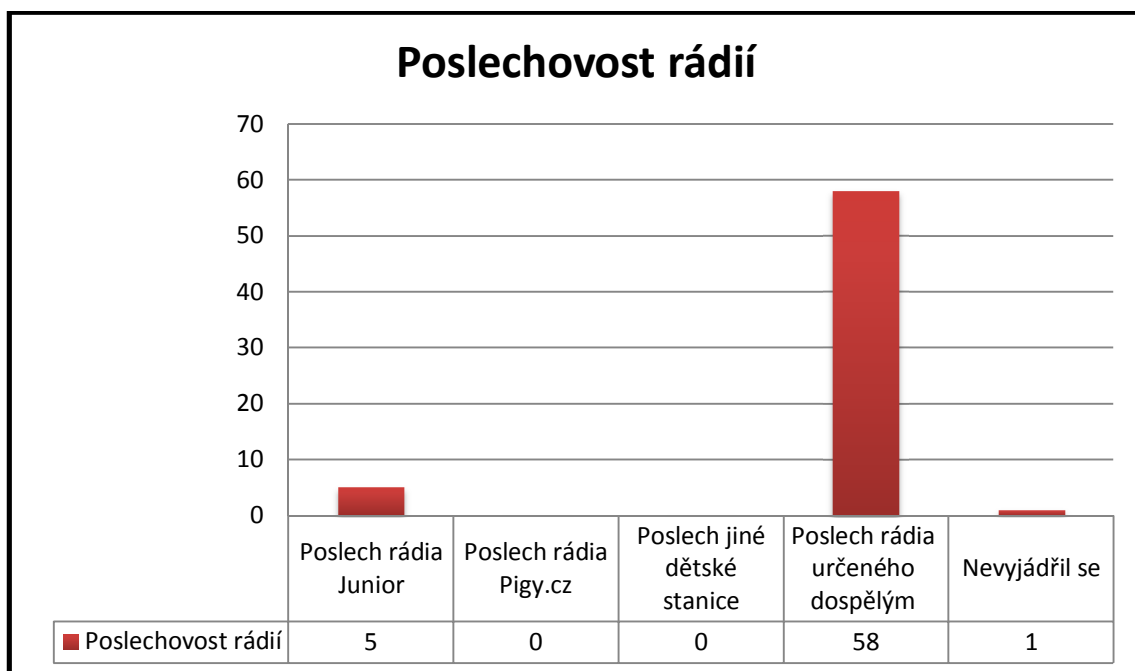
Největší výpovědní hodnotu v tomto oddílu dotazníku má otázka, která přímým způsobem se zaměřuje na poslechovost rádií. Většinu respondentů znajících Rádio Junior odpovídá, že jsou také jeho pravidelnými posluchači. Skutečnost, že všechny děti po seznámení s touto rozhlasovou stanicí zůstaly nadále u jejího poslechu, vypovídá o kvalitě obsahu a zpracování, avšak zároveň vztahuje se i na to, že stejně jako většina zbylých respondentů, poslouchá rádio pro dospělé, ať již komerční i veřejnoprávní stanice.

To, že většina dětí poslouchá především rozhlas určený dospělým, signalizuje, že v českém mediálním rozhlasovém prostředí může chybět daný rozhlas, který by plně vyhovoval preferencím jeho posluchačů. Děti raději poslouchají stanice primárně určené jiným věkovým kategoriím, což pro ně nemusí být vždy vhodné a srozumitelné.

Důvodem může být z pohledu posluchačů neznalost a neatraktivita současných daných stanic. Obsah daných rádií pro děti není atraktivní, případně mají jiný hudební vkus, ztotožňují se více s hudebním vkusem dospělých jedinců.

---

<sup>76</sup> ABC R: Kancelářová výroba tisku [online]. Praha [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz)



graf . 3

Rádio Pigy.cz, které znal stejný počet respondentů jako Rádio Junior, neposlouchá ani jeden z dotázaných. Důvody mohou být obdobné jako u předchozí stanice, ale nejpravděpodobněji se bude jednat o nižší kvalitu obsahu a jeho určení především mladšími dětmi, které spadají do jiné věkové kategorie, než dotázaní jedinci.

### 5.3 Výsledky druhé části výzkumu o poslech na základě vztahu dítě a rodič

Druhá část výzkumu se zaměřuje na poslech rozhlasových stanic v rámci rodiny a do té míry posluha. Jak můžeme vidět z grafu číslo čtyři, velká většina rodičů dává přednost poslechu komerčních rozhlasových stanic, což pravděpodobně může ovlivnit poslechové preference dětí. V dotaznících se ve velkém množství případů ukázalo, že děti často dávají přednost poslechu rádia, totéž s preferovaným rádiem rodičů.

V sedesáti procentech případů, kdy se v první části výzkumu děti přihlásily k poslechu Rádía Junior, z druhé části vyplynulo, že jeho rodiče poslouchají stanice českého rozhlasu. Naznačuje to, že jedinec se s Rádiem Junior může ve velkém množství případů seznámit primárně prostřednictvím rodičů poslouchajících český rozhlas. Další zajímavou skutečností je již zmíněná cílená propagace a



nejmén pravd podobnou mořnostím m ě být, ě se dít samo bude zajímat o existenci jakéhokoliv d tského rádia.

Generace rodi ě poslouchá ěský rozhlas jen velmi málo. Pravd podobn ě mu dávají p ednost spí-e star-í poslucha ě a dít tak má mén ě ěffitostí dostat se k Rádiu Junior. D sledkem neznalosti rozhlasové stanice dochází k poklesu poslechovosti.

#### **5.4 Výsledky t etí ásti výzkumu ó preference respondent ě v oblasti zájm ě a hudby**

Ú elem t etí ásti výzkumu bylo zji-t ní nej etn ě-ích zájm ě d tí, jejichř za azení do po ad ě i do vysílání obecn ě, by zajistilo vy-í procenta poslechovosti. Jak m ěme vid t na grafu ěslo p t, nejv t-í procento d tí se v nuje aktuálnímu dlouhodobému trendu, kterým je sledování videí youtuber ě. Tento trend zcela vyst ídal d íve populární formy zábavy, kterými byly p edev-ím sledování televize, ale ě poslech rozhlasu. Kdyby stanice d tského rozhlasu navázala spolupráci s youtubery, podle výsledk ě výzkumu by do-lo k velkému nár stu poslucha ě.

Men-ina respondent ě, která v dotazníku uvedla poslech Rádía Junior, v jeho t etí ásti jako své zájmy ozna ěila sport, dívání se na televizi a chození ven s kamarády. říádné z dotázaných d tí poslouchajících Rádío Junior se nev nuje sledování videí. Tyto d tí pocházejí s velkou pravd podobností z konzervativn ě-ích rodinných pom ěr ě, kde zatím sledování televize a poslech rozhlasu nebyly zastín ěny mořnostmi internetu. Tyto d tí jsou nej ast ě-í skupinou poslucha ě Rádía Junior. Pro zbylou masu, více neř devadesát procent d tských poslucha ě, je Rádío Junior nejen mén ě známé, ale také pravd podobn ě mén ě atraktivní.

Velká ást d tí se také v nuje zájmovým krouřk ěm a sportu, které provozují mimo domov, pro rádio to znamená krat-í as, ve kterém se mu poslucha ě mohou v novat. Proto se zdá být nejvhodn ě-ím spojení rádía s internetovým serverem, kde v tomto p ípad ě spojení p ítáhne nejen cht ěný zájem, ale ě mořnost v novat se rádiu tehdy, kdy na n ě má dít ěs. V tomto p ípad ě lze ocenit výb ěr rádií na Pigy.cz, kde si lze áste n ě navolit vlastní obsah. Tento systém by bylo řádoucí více propracovat, aby dít m lo absolutní mořnost volby nejen v oblasti hudby, ale ě v oblasti nabízených po ad ě.

Z preferencí respondent ě v hudební oblasti, d tské písn ě poslouchá pouze 5 % z nich, navíc pouze interprety ze zahrani ěí. ěskou hudbu ur ěnou d tem neposlouchá

nikdo z dotázaných, a přitom právě tato hudba tvoří jedinou hranou hudbu na Rádiu Junior. Tímto lze potvrdit hypotézu o nevhodně zvolené hudbě, kterou již naznačily příspěvky na facebookových stránkách rádia. Je to právě hudba, která tvoří z větší části obsah vysílání, a pokud jeho posluchačům nevyhovuje, stanici neposlouchají.

Opět se zde můžeme také setkat s trendem youtuberů. Nejistě ji poslouchání interpretů se věnují nejen hudbě, ale i natáčením videí. Nejposlouchanější skupinou dotázaných respondentů je Slza a její zpěvák, zároveň youtuber Petr Lexa. Tyto výsledky potvrzují velký zájem jedinců o interprety z tohoto odvětví.

Příznivým výsledkem je větší zájem respondentů především o českou hudební scénu. Poslech hudby zahraničních interpretů je spíše, alespoň v české vlně, v kategorii, upozorňují. S českými interprety je snáze navázat spolupráci, kterou mladí posluchači ocení. Tato spolupráce by mohla vést k případnému nárůstu poslechovatelnosti.

Z poslední části výzkumu lze také sledovat jistý posun české mentality. Zatímco před nástupem internetu a televize by se Rádio Junior těžilo jednoznačněmu úspěchu, v dnešní době plně neobdobných možností zábavy, a především v době internetu, má posluchač podstatně méně. Samotná koncepce rádia je propracovaná a podle na vysoké úrovni, ale pokud není zohledněna mentalita a zájmy posluchače, rozhlas o něm zbytečně může přicházet.

## 5.5 Návrh dramaturgie vlastní rozhlasové stanice

Pro vytvoření vlastního českého rozhlasu jsem zvolila spíše **komerční charakter rádia**. V českém prostředí zcela schází české komerční rádio na přijatelné úrovni. Rádio Pigy.cz lze pouze částečně jmenovat jako zástupce tohoto odvětví, protože nevysílá živě. Jeho úroveň považují za nedostatečnou především po obsahové stránce, kterou tvoří, jak již bylo řečeno, především reklama na různé produkty.

Naopak částečně se lze inspirovat od anglického rozhlasu Fun kids, který se snaží o vyšší úroveň vysílání, ale své popularity efektivně nevyužívá pro vzdělávací účely. Pokud se jedná o český rozhlas, vzdělávací složka by měla podle mého názoru být vždy alespoň částečně zastoupena v konceptu vysílání, proto navrhuji pro rozhlasovou stanici komerčního charakteru program se zastoupením vzdělávacích prvků především prostřednictvím vybraných pořadů. Tímto konceptem dojde k vyvážení složky zábavné, která částečně schází Rádiu Junior a složky vzdělávací, která částečně schází rádiu Fun kids.

V **ková skupina poslucha** , na kterou se rozhlas zam uje, hraje v návrhu dramaturgie zásadní roli. Rádio Junior se soust edí na d ti ve v ku 3612 let. Toto v kové rozp tí v-ak zna n zufluje mořnosti programové tvorby. Témata, na které se rádio zam uje, musí být dostate n obecná, aby byl po ad vhodný k poslechu pro mlad-í i pro star-í d ti. Cofl m fle nejen omezovat tvorbu, ale n které po ady nemusí být zcela vhodné pro nejmlad-í t íleté poslucha e, pop ípad nejsou atraktivní pro nejstar-í d ti.

V návrhu vlastní dramaturgie této skute nosti p edcházím striktnímu rozd lení vysílacího asu rádia, na as vyhrazený výhradn poslucha m mlad-ím 365 let, kdy má rozhlas prokazatelný vliv na vývoj d tské komunikace<sup>77</sup> a poslucha m star-ím 6612 let. Rádio se primárn zam uje na star-í poslucha e a mlad-ím poslucha m je v nován pouze ur itý asový vysílací úsek. Odli-nosti vysílání pro tyto skupiny spo ívají p evářn v rozdílné úrovni moderátorských vstup a hudby.

Podle sou asných preferencí poslucha , které vymezuje p edchozí výzkum, se ukazuje, fle nejúsp -n ji by se uplatnilo **multifunk ní médium**. P i tvorb návrhu vlastní stanice propojují rozhlasové vysílání, zam ené p edev-ím na hudbu, moderátorské vstupy a v men-í mí e po ady s vlastním internetovým portálem rozhlasu. Ten naopak obsahuje p edev-ím po ady, ze kterých si jedinec m fle sám vybrat dle svých preferencí a vlastní video kanál, na n mfl p sobí moderáto i rádia spole n s p ípadnými hosty. Samotné po ady jsou do vysílání azeny p edev-ím podle tematického zam ení dne (viz dramaturgický plán) a mají ve v t-í mí e populárn nau ný charakter. Zábavná slořka vysílání je primárn zastoupena v moderátorských vstupech.

V získání co nejv t-í poslechovosti hraje roli stejnou m rou kvalita obsahu a úrove **propagace**. V rámci p ímé propagace za nejú inn j-í povařují reklamu ve form inzerce v d tských periodikách, nap . Mate ídou-ka a Sluní ko, na internetových stránkách i televizní reklamu, která je v-ak finan n nákladná. Jako velmi ú inný prost edek nep ímé propagace sledávám aplikaci pro tablety a chytré telefony, které v sou asné dob vlastní 90 % d tí. Rádio Junior vlastní aplikaci nemá, pouze ho lze pustit v rámci mobilní aplikace eského rozhlasu. Naopak Pigy.cz, u kterého lze nainstalovat vlastní aplikaci, se setkává s velkým zájmem uřivatel a kladným hodnocením.

---

<sup>77</sup> PR CHA, Jan. *D tská e a komunikace: poznatky vývojové psycholingvistiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. Psyché (Grada). 1096110 s.

Jako další formu nepřímé propagace bych v rámci tvorby vlastní stanice navázala spoluprací s dříve zmiňovanými youtubery. Účast zajímavých osobností v programu ve formě videí a rozhovorů by přinesla rychlý nárůst zájmu posluchačů. Velmi úspěšnou formou propagace především pro domácího posluchače představuje také soutěž, která s přihlédnutím k nezletilosti soutěžícího musí mít specifický charakter. Ukázkou kvalitní vzdělávací soutěže je Šou o Ručnou na stop Karlu IV., která je cílená jak na školní kolektivy, tak na rodinné soutěžní týmy. Nevýhodou však může být, že se jedinec bez podpory rodiny soutěžit nemůže a doba soutěžení trvá jeden rok, v jehož průběhu se jíhl není možné do ní začít.

## 5.6 Dramaturgické bloky vlastní rozhlasové stanice

V rámci rozvržení dramaturgie na jednotlivé dny v týdnu, jsou moderátorské vstupy zaměřeny každý den na určené téma, přičemž toto schéma se pravidelně opakuje, například každé úterý je věnované sportu. Podle tohoto zaměření se v rámci denního dramaturgického plánu zařazují navíc k běžně vysílaným pořadům také speciální tematické relace. Na rozdíl od Rádia Junior jsem ve vlastním domácím rozhlasu zredukovala počet tematických bloků a zjednodušila tak celý konstrukt.

Týdenní rozvržení témat	Denní dramaturgické bloky
<p><b>Pondělí</b> - Kdo si dříve vtipnou kašičku  <b>Úterý</b> - Sportujeme  <b>Středa</b> - Letem svítíme internetem  <b>Čtvrtek</b> - Cestujeme  <b>Pátek</b> - Naše hitparáda  <b>Sobota</b> - Víkendová vlna  <b>Neděle</b> - Víkendová vlna</p>	<p>6:00 - 10:00 Snídaňová show  10:00 - 14:00 Pi-kotíci  14:00 - 17:00 Po-kozáci  17:00 - 20:00 Super party</p>

V rámci podrobného týdenního dramaturgického plánu si lze všimnout menšího množství pořadů a naopak většího množství moderátorských vstupů a hudby. Tato skutečnost je důsledkem předpokladu, že posluchač poslouchá rádio především za účelem poslechu hudby, u které pozornost vydrží nejdéle, na rozdíl od běžného pořadu, kdy malé dítě udrží podle průzkumu a slovy vedoucí vysílání Rádia Junior Marky Fenykové<sup>78</sup> pozornost dvě minuty.

<sup>78</sup> FENYKOVÁ, Marka. *Ústní rozhovor*, 2016

Pokud má jedinec zájem o poslech po ad i zhlédnutí videí, samostatn dále pracuje s internetovým rozhraním. Do flivého vysílání mohou být dále za azeny sout flé, pop ípad v men-í mí e nezávadné reklamy, po p íhlédnutí ke komer nímu charakteru stanice.

## 5.7 Týdenní podrobný dramaturgický plán

### Pond lí

**téma dne:** Kdo sn dl vtípnou ka-i

Pro za átek týdne je zvoleno odleh ené téma, které nabízí r znorodé možnosti interpretace. Moderátorské vstupy jsou zam eny na nejř zn j-í vtipy, zábavné historky a komentování nových zábavných videích, která jsou ke zhlédnutí na stránkách rozhlasu.

**06.00ó10.00** Snída ová show obsahující pouze v t-í mnofství moderátorských vstup na denní zvolené téma, dopln ná sm sicí hudby z pohádek, d tských písní a vybraných písní z aktuálních hraných hit p pro dosp lé. Blok obsahuje písn eských i zahrani ních interpret a jediným p edto eným po adem tohoto bloku jsou *Video novinky*.

**10.00ó14.00** Pi-kotíci je název dramaturgického bloku ur eného d tem ve v ku 3ó6 let, které je-t nechodí na základní -kolu. Tento as je vybrán zám rn z d vodu povinné -kolní docházky pro star-í d ti, které pravd podobn nemají možnost rádio v tento as poslouchat. Tento blok obsahuje moderátorské vstupy na ur ené denní téma, p ízp sobené nejmlad-ím poslucha m po stránce jazykové i obsahové. Hudební skladbu tvo í pouze d tské písn , mající vlastní hitparádu pro nejmen-í nesoucí název Pi-kotéka. V tomto bloku jsou také za azeny po ady *Zpátky do pohádky* a *Zví átkárna*.

**14.00ó17.00** Po-koláci je dramaturgický blok ur en jifl star-ím d tem ve v ku 6ó12 let, které se dostávají dom ze -koly a p ípadných krouflk . V tomto bloku nastává výrazný posun ve zm n moderátorských vstup , které jsou z obsahového a jazykového hlediska p ízp sobeny star-ímu v ku poslucha . Krom moderátorských vstup se m ní i hudba, která dopl uje vysílání. D tská hudba je zcela upozad na a v pop edí jsou písn známé z pohádek a skladby mladých eských i zahrani ních interpret . Krom moderátorských vstup jsou za azeny po ady *Vtípek* a *Spisovní spisovatelé*.

**17.00-20.00** Super party představuje dramaturgický blok v hlavním vysílacím páse, který je cílen primárně na posluchače ve věku 6-12 let. Moderátorské vstupy ani hudba se od dramaturgického bloku Po-koláci nemění. V rámci bloku je hlavním pořadím *Na slovíčko*, který představuje rozhovor se známou osobností, blogerem či youtuberem.

Hlavní téma **úterního** vysílání je sport. Jedná se široce zpracovatelné téma. Ve které moderátorské vstupy se zabývají jednotlivými druhy sportu a pobízením dětí k aktivitám.

Ve **středečním** vysílání jsou rozebírána témata týkající se nejen dětí, ale také rizika s nimi spojená, kterými jsou kyberšikana, ztráta soukromí, nevhodnost vkládání vybraných osobních informací do internetového prostředí apod.

**čtvrtečním** tématem je cestování, které obsahuje výukové pořady cizích jazyků, moderátorské vstupy zaměřené na jednu konkrétní vybranou zemi a náležitosti s ní spojené, například zajímavosti, jazyk, zvyky, jídlo, počasí atd.

**Pátečním** vysílání je výhradně zaměřeno na hudbu. Jeho součástí je vlastní hitparáda, ve které děti mohou hlasovat prostřednictvím internetu či mobilní aplikace. Moderátorské vstupy se zabývají hudbou z obecného hlediska, tvorbou konkrétního interpreta, hudebními nástroji, ale i seznámením s méně hranými formami a žánry, kterými jsou především klasická hudba, národní písně, jazz, country atd.

V rámci víkendového vysílání je třeba poznamenat dramaturgický koncept. V průběhu dne mohou rozhlas poslouchat jak mladší tak i starší děti, proto jsou vkládány reprízy a moderátorské vstupy jsou obsahem i pořadím jazykové stránky pro mladší posluchače.

## **5.8 Podrobný rozpis pořadí podle tématu dne a posluchačského určení**

**Pondělí** Kdo snědl vtipnou kaši

**06.00-10.00** Ranní show

- 07.20 Video novinky

**10.00-14.00** Pi-kotíci

- 12.20 Zpátky do pohádky o O rychlém běhovi
- 13.30 Zvířátkárna (1)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 14.30 Vtípek (1)
- 16.30 Spisovní spisovatelé o Bořena Němcová (1)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Na slovíčko

**Úterý o Sportujeme**

**06.00-10.00 Ranní show**

- 7.20 Movie novinky

**10.00-14.00 Pi-kotíci**

- 12.20 Zpátky do pohádky o O chytrém trpaslíkovi
- Zvířátkárna (2)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 14.30 Vzhůru za sportem o basketball (1)
- 16.30 Spisovní spisovatelé o Josef Václav Sládek (2)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Na slovíčko

**Středa o Letem svítíme internetem**

**06.00-10.00 Ranní show**

- 7.20 Youtube novinky

**10.00-14.00 Pi-kotíci**

- 12.30 Zpátky do pohádky o Zmrzlinová princezna
- 13.30 Zvířátkárna (3)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 14.30 Jazykolama (1)
- 16.30 Spisovní spisovatelé o Jan Neruda (3)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Na slovíčko

**čtvrtek o Cestujeme**

**06.00-10.00 Ranní show**

- 7.20 - Kam vyrazit novinky

**10.00-14.00 Pi-kotíci**

- 12.30 Pohádka na pokračování o Alenka v í-i div (1/6)
- 13.30 Zví átkárna (4)

**14.00 - 17.00 Po-koláci**

- 14.30 Nau se anglicky (1)
- 16.30 Kvído cestovatel (1)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Na sloví ko

**Pátek o Na-e hitparáda****06.00-10.00 Ranní show**

- 7.20 Hudební a kniflní novinky

**10.00-14.00 Pi-kotíci**

- 12.30 Pohádka na pokračování o Alenka v í-i div (2/6)
- 13.30 Jaký nástroj sly-í-(1)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 16.30 Velká hudební sout fl

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Hitparáda

**Sobota o Víkendová v-ehochu****07.30-10.00 Ranní show**

- 7.20 Po íta ové novinky

**10.00 - 14.00 Pi-kotíci**

- 10.30 Zví átkárna (1)
- 12.30 Zpátky do pohádky
- 13.30 Zví átkárna (2)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 14.45 Nau se anglicky (1)
- 16.30 Kvído cestovatel (1)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Detektivní parta (1)

**Ned le o Víkendová v-ehochu****07.30-10.00 Ranní show**

- 7.20 Kniflní novinky

**10.00-14.00 Pi-kotíci**

- 10.30 Zví átkárna (3)
- 12.30 Zpátky do pohádky
- 13.30 Zví átkárna (4)

**14.00-17.00 Po-koláci**

- 14.45 Vzh ru za sportem (1)
- 16.30 Jazykolama (1)

**17.00-20.00 Super party**

- 18.10 Detektivní parta (2)



Dle litou sou ást rádia tvo í také vazba na **internetové stránky**. Tyto stránky obsahují t i oddíly. Prvním z nich jsou kontaktní údaje rádia, dopis rodi m a programová sta , podle které se rozhlas zavazuje vysílat. Je t eba si uv domit pot ebu odpov dného p ístupu k d tským poslucha m a podat informace o provozu stanice jejich zákonným zástupc m.

Druhý oddíl tvo í herní rozhraní jako je tomu v p ípad Webíku Rádía Junior, určené k zábav mlad-ích i star-ích d tí. T etí oddíl p edstavuje inovaci oproti stávajícím stanicím, kterou je vlastní kanál. V n m je možné pustit ve-keré p edto ené po ady a nahraná videa, o kterých se hovo í v flivých vstupech, a p edev-ím videa vlastní tvorby moderátor , pop ípad dal-ích pracovník rádia, zam ená nap . na va ení, vyráb ní a cvi ení.

Prost ednictvím stránek je také možnost zapojit se do sout flí, hlasovat v hitparád , ur ovat sm r cesty *Kvída cestovatele*<sup>79</sup> a procvi ovat znalosti u interaktivních po ad .

## **5.9 Návrh po ad**

### **5.9.1 Spisovní spisovatelé**

Jedná se o populárn nau ný po ad, zam ený na p íblížení vybraného eského spisovatele v rámci každého dílu. Formou dialogu mezi moderátorem a studentem jsou vylí eny základní informace o autorovi, jeho díle, p ínosu a o dob ve které tvo il. Tyto informace jsou v len ny do literárního kontextu, dopln ny zajímavostmi zpest ujícími výklad, pomáhající k del-ímu zapamatování.

Po odvysílání po adu je na internetových stránkách rádia p ístupný krátký v domostní kvíz, ve kterém si uflivatelé ov í a zafixují znalosti z p edchozího poslechu. P edpokládaná délka po adu je –est minut a cílovými poslucha i jsou d tí ve v ku 7610 let.

### **5.9.2 Zví átkárna**

Zví átkárna p edstavuje populárn nau ný po ad na motivy televizního seriálu *Doktorka Ply-áková*, který pat í mezi oblíbené po ady pro nejmen-í. Spole n s malou hol i kou Alenkou a její babi kou doktorkou budou d tí proflívat krátké p íb hy z prost edí veterinární kliniky. V po adu se dozví informace o nejr zn j-ích zví atech a pé í o n formou zábavných krátkých scének. Po ad je ur en d tem ve v ku 366 let.

---

<sup>79</sup> viz návrh po ad

### 5.9.3 Jazykolama

Je vysílána v rámci stejného tématu Letem svítím internetem. Jedná se o krátký populární naučný pořad určený dětem ve věku 5-12 let. Každý z dílů se zaměřuje na jeden cizí jazyk. V krátkém časovém intervalu je zmíněno, do jaké jazykové rodiny patří, a které země tímto jazykem hovoří. Ve zbylé části pořadu má posluchač možnost naučit se pár základních nebo zajímavých slovíček. První část pořadu má formu výkladového monologu moderátora, druhá část se odehrává formou dialogu mezi dvěma mladými chlapci.

### 5.9.4 Jaký nástroj slyší?

Představuje krátkou výchovnou relaci pro nejmenší posluchače zaměřenou na rozšíření znalostí z oblasti hudební výchovy. Po úvodní znělce se ozve zvuk vybraného hudebního nástroje pro konkrétní díl, dětem je v krátkosti řečeno, co je to za nástroj, jak se na něj hraje a další poutavé zajímavosti. Dále je použit úryvek skladby, ve které nástroj zazní. Pořad je zakončen krátkou znělkou a celková délka trvání jsou tři minuty.

### 5.9.5 Na slovíčko

Tento pořad je ve formě relací zařazenou v hlavním vysílacím páse. Obsahuje rozhovor s osobnostmi z prostředí youtuberů, hudebníků a dalších umělců, které poutají dětský zájem. Délka rozhovoru se pohybuje okolo deseti minut a samotný rozhovor je členěn do tří tematických okruhů, které jsou proloženy písní. Pořad je určen posluchačům od šesti let.

### 5.9.6 Kvído cestovatel

Je interaktivním populárně naučným pořadem vysílaným v rámci čtvrtého tématu Cestujeme. Jedná se o naučné, zábavné a dobrodružné vyprávění hlavní postavy Kvída, který cestuje po světě, poznává různé země a kultury a proflívá přitom nejrozličnější příběhy. Tyto příběhy jsou do pořadu vloženy prostřednictvím namluvených scének. Děti si touto formou nejen rozšíří poznatky z oblasti zeměpisu, ale i multikulturní výchovy.

Pořad se stává po propojení s internetovou stránkou navíc také interaktivní. Po každém z dílů následuje krátký kvíz přístupný na webových stránkách, ve kterém si posluchači ověří, kolik si toho z konkrétního dílu zapamatovali. Dále je přístupná anketa, která nabízí možnost volby, do které země se hlavní hrdina vydá v příštím díle. Doba trvání pořadu je dvanáct minut a určen je spíše starším dětem ve věku 6-12 let.

### 5.9.7 Novinky

Jedná se o krátký podcastový moderátorský vstup, podávající posluchačům aktuální informace o nových knihách, videích, počítačových hrách, místech i akcích k navštívení. Účelem podcastu je rozšířit povědomí posluchače a zároveň poskytnout inspiraci k rodinným aktivitám i produktům, jakými jsou počítačové hry a videa. Celková doba trvání je přibližně dvě minuty.

### 5.9.8 Vtípek

Je krátkým třicetisekundovým podcastovým moderátorským vstupem za účelem pobavení. Obsahuje pouze úvodní znělku a vybraný vtíp. Podcast slouží k odlehčení a zpestření vysílání a určen je věkem posluchačům dětského rozhlasu.

### 5.9.9 Pohádka na pokračování

Jedná se o předčítání klasických pohádkových knih, jako je například Alenka v říši divů. Tato klasická pohádka je vždy rozdělena do několika částí, z čehož dovedu udržení pozornosti dítěte. Doba trvání jednoho dílu je přibližně deset minut.

### 5.9.10 Vzhledu za sportem

Představuje tematický populárně naučný podcast, který je součástí úterního vysílání zaměřeného na sport, který podle průzkumu patří mezi nejčastější dětské aktivity. Každý díl podcastu se zaměřuje na představení jednoho sportu. Výklad probíhá formou dialogu mezi dívkou a chlapcem. Obsahuje mluvené scénky, kterými se poutavou formou vysvětlí pravidla hry nebo například tance, představí způsob provedení a technika. Výklad je doplněn zajímavostmi, jako jsou jména osobností, spojená s konkrétním sportem nebo zeměmi, pro které je sport typický i národní. Posluchač získá nejen povědomí o konkrétní sportovní disciplíně, ale je schopen vnímat sport v dalších rovinách a souvislostech. Podcast trvá po dobu třech minut a je určen dětem ve věku 6-12 let.

### 5.9.11 Učíme se anglicky

Jedná se o výukový podcast, kde každý z dílů představuje určitou komunikační situaci, například oslava narozenin, ke které po úvodní znělce následuje krátká konverzace v angličtině. Z této konverzace je vybráno pět slovíček a jedna fráze, které jsou v další části podcastu přeloženy a procvičeny.

Podcast se stává po propojení s internetem interaktivní. Po odvysílání dílu si mohou posluchači vybraná slovíčka procvičit prostřednictvím hry, ve které doplní slovíčka z nabídky do obrázku komunikační situace na vhodné místo. Podcast je určen pro děti od třech let.

### 5.9.12 Zpátky do pohádky

Je pravidelný pořad primárně určen zejména dětem, jeho obsahem je kratší moderní pohádka, často s poučením na konci. Děti mohou oproti prostřednictvím internetu hlasovat, kterou pohádku si přejí nejvíce slyšet. V pondělním vysílání je předeem vybrána dramaturgem a v úterý a ve středu je to pohádka z internetového hlasování na přání posluchače. Účelem je zapojení dětí do tvorby programu. Délka pořadu je deset minut.

### 5.9.13 Detektivní parta

Představuje další z interaktivních pořadů. Ve víkendovém vysílání zazní krátká namluvená scénka, která spíše doplňuje webové rozhraní. Děti na webových stránkách plní v průběhu pracovního týdne v domovní úkoly a pomáhají mladým detektivům řešit nejrozumnější záhady. K dispozici jsou dvě úrovně, ze kterých si jedinec může zvolit kategorii, do které patří. Zapojit se do řešení úkolů mohou i mladší děti. Ve víkendovém vysílání je pak záhada, řešená v průběhu týdne, uzavřena. Pořad nenásilným a velmi zábavným způsobem procvičuje v domově děti a rozvíjí jejich fantazii a kreativitu a v rámci zapojení do hry se zvyšuje i výsledná poslechovost rozhlasu.

## 5.10 Návrh pořadu Spisovní spisovatelé

00:00:00-00:00:30 úvodní znělka

**moderátor:** Jestli pak víte, kdo napsal Babičku?

**hlas 1:** No já babičce nepsala, v čase u nás byla na návštěv.

**moderátor:** Ale ne, tvoji babičku, ale jinou, tu co žije na Starém bídle a je babičkou Barunky, Vilímka, Jana a Adélky. Tuhle Babičku, tu napsala jedna z nevyznaných spisovatelek národního obrození a zakladatelka české novodobé prózy.

**hlas 1:** Já už vím, já už vím kdo. Babičku napsala Božena Němcová.

**moderátor:** Božena Němcová se narodila v roce 1820 ve Vídni, přesné datum narození není známo. Dokonce ani není jisté, komu se to vlastně narodila. Vyrůstala v rodině služebné a panského kořeno, ale někteří tvrdí, že pochází z urozené rodiny, že by mohla být dokonce dcerou sestry vévodkyně Kateřiny Zahradské.

**hlas 1:** Ty jo, to by si byla jako princezna.

**moderátor:** Ale bohufel si tak neřila. Pen z nem la nikdy nazbyt. Celý řivot prořila v chudob . Ob as jí pomáhali p átelé nebo si p ivyd lávala drobnými pracemi, jako byl úklid nebo praní prádla.

**hlas 1:** A to nem la rodinu, která by jí pomohla?

**moderátor:** V roce 1837, kdy jí bylo pouhých sedmnáct let, jí rodi e provdali za ú edníka finan ní stráře Josefa N mce. Manřelství bylo domluveno rodi i, jak to d íve bývalo. Bylo bez lásky a ne zrovna – astné. Velmi ásto se také s manřelem a d tmi st hovali. Nakonec manřel na as ode–el za prací do ciziny a ona z stala s d tmi sama na n jaký as v Praze.<sup>80</sup>

**hlas 2:** Tak tak, na mém nejznám j–ím díle Babi ka, jsem za ala pracovat po smrti mého syna Hynka. P i psaní jsem se ve vzpomínkách vracela zp t do mládí, do Ratibo ic k mé vlastní babi ce Magdalen .

**moderátor:** Babi ka je jednou z na–ich nejznám j–ích knih. Odehrává se v Ratibo icích na venkov p ed sto padesáti lety. Babi ka, laskavá a moudrá, p ijířdí za svou dcerou Terezkou na Staré b lidlo, kde se setkává s rodinou a vnou aty. Postupn se babi ka sp átelí s celou vesnicí, ale i s paní kn řinou.

**hlas 2:** *řPaní kn řina p ála si, aby ji tchýn moje s d tmi dnes nav–ívila. Prosím, pane Leopolde, ohlaste je,ř pravil pan Pro–ek. Pan Leopold vyhrnul obo í, pokr il rameny a ka: řNevím, bude-li je chtít p ijmout, je ve svém kabinetu, pracuje. Mohu je ohlásit.ř Vstal a volným krokem ve–el do dve í, u nichř sed l. Za chvílku vrátil se, a nechav dvě e otev ené, pokynul milostivou tvá í, aby ve–li. Pan Pro–ek –el zp t a babi ka s d tmi vstoupila do skvostného salónu. V d tech se tajil dech, nořky se jim klouzaly na podlaze hladké co led. Babi ka byla jako u vid ní, rozmý–ela se, má-li –lápnout na ty protkávané koberce. řJe toho v ná –koda,ř povídala si. Neř co d lat, leřely v–ude a pan komorník také po nich chodil. Vedl je skrze koncertní salón a knihovnu ařl ke kn řninu kabinetu.ř<sup>81</sup>*

**moderátor:** Ale není to jenom Babi ka, co stojí za p e tení. Víte co dal–řho od Bofeny N mcové ur it v–ichni znáte? Její pohádky p ece. Sepsala pro vás v–echny známé pohádky, abyste si je dnes mohli p e íst.

**hlas 1:** A které to jsou?

---

<sup>80</sup> Faktické informace nezbytné k tvorb po adu byly získány z knihy: MENCLOVÁ, V ra.

*Slovník eských spisovatel* . 1. vyd. Praha: Libri, 2005. 832 s.

<sup>81</sup>N MCOVÁ, Bofena. *Babi ka: obrazy venkovského řívota*. 4. vyd. Praha: Státní nakladatelství, 1949. Souvislá etba pro st ední –koly. 78679 s.

**moderátor:** O Popelce nebo O perníkové chaloupce. A je jich spousta dalších třeba O Sluníčku, Msíčku a Vtrníku, to znáte z televize jako Princ a Vešnice, a co pak taková pohádka O kohoutkovi a slepičce, O Smolíčkovi. Tyhle všechny pohádky si zapamatovala z vyprávění a přečetla je pro nás do knihy.

**hlas 1:** No, tohle je jedna z našich nejvýznamnějších spisovatelek si snad zapamatuju, ale nevím co je to to Národní obrození.

**moderátor:** Kdysi dávno v 19. století patřilo české podzemí jménem Rakousko-Uhersko, ve které se mluvilo německy a aby český jazyk nezanikl, snažila se ho skupina lidí, kam patřili třeba spisovatelé a umělci, obnovit. Byly napsány různé slovníky, aby se doplnila slovní zásoba, pro které lidé znali jen německý název, později se psaly české knihy, a dokonce bylo založeno Národní divadlo, které jste třeba s rodiči nebo se školou už navštívili.

**hlas 1:** Ano, to znám! A Boccaccio se taky snažila obnovit český jazyk?

**moderátor:** Ano, tím, že napsala tolik krásných českých knih. V nich ukázala lidem, jak se žije na vesnici. Popsala prostředí kolem nás, a jak krásné jsou české zvyky i jazyk, a že bychom si jich i dnes, měli stále vážit.

**hlas 2:** A kdybychom měli volnou chvíli, přečetli si třeba některou z pohádek, nebo krátké knížečky V zámku a podzámčí nebo Divá Bára a přečetli si sami.

00:05:20-00:05:45 závěrečná poznámka

## 5.11 Doplnující internetový kvíz

1.) Boflenu Němcovou řadíme do doby:

- a) Baroko
- b) Renaissance
- c) Národní obrození
- d) Středověk

2.) Kdo inspiroval Boflenu Němcovou k napsání knihy Babička?

- a) Její manžel
- b) Její vlastní babička Magdalena
- c) Její pes
- d) Jiná kniha o babičce

3.) Postava babičky z knihy Boflenu Němcové byla:

- a) moudrá a laskavá
- b) zlá a závistivá
- c) uměla kouzlit
- d) líná a protivná

4.) Boflenu Němcová **nenapsala** knihu:

- a) Babička
- b) Kytice
- c) V zámku a podzámčí
- d) Divá Bára

## Závěr

Bakalářská práce zmapovala vývoj českého vysílání od počátku až k jeho současné podobě, kterou reprezentuje především Rádio Junior. Podrobně popsala jeho aktuální dramaturgii a stávající problémy, které tvoří hlavní náplň vysílání a pomocí výzkumu, doplněného návštěvami stanice a rozhovory s jejími pracovníky, vyhodnotila hlavní klady a zápory vysílání.

Rádio Junior je velmi mladou rozhlasovou stanicí, která má velký potenciál získat do budoucna značné množství českých posluchačů. Podává kvalitní a nezkrácené informace hravou formou, která se jeví jako nejprůstřednější a nejúčinnější způsob, jak děti nenásilně vzdělávat. Avšak v současné době, kdy si děti mnohem více než v minulosti rozhodují o trávení volného času sami, jen zřídka dají přednost poslechu rozhlasu, který má výhradně vzdělávací charakter. Tudíž by nejvyšší prioritou pro další rozvoj českých rozhlasových stanic mělo být nabídnutí také i zábavné sloffky vysílání, i kdyby tato sloffka měla tvořit jen jeho malou část.

Tato sloffka by ale rozhodně neměla představovat to, co za zábavné považují redaktoři rozhlasu. K dalšímu vývoji je nutné tuto možnost volby zcela výhradně nechat posluchačům, tedy práv a jedině dětem. Zpětná vazba by tak měla být nedílnou součástí rozhlasu. Stačí se posluchač ptát, co od svého rádia očekávají a snažit se alespoň v těch částech vysílání tuto přání vyplnit.

Je třeba také brát v potaz, že český posluchač nemusí přijít do kontaktu s rádiem, pokud jeho rodiče nebo on sám o jeho existenci neví. Proto je nezbytné se v budoucnu dle sledují v novatě především propagací. Skvělou volbou by byla vlastní aplikace, určená výhradně Radiu Junior a dále, pro dnešní vědomé tablety a chytré telefony, které většina z nich vlastní. Další navrhované způsoby propagace byly blíže popsány v průběhu práce.

Úroveň českého rozhlasového vysílání u nás je především v případě Rádía Junior vysoká, ale v porovnání s Fun kids rádiem byly v práci zaznamenány podstatné možnosti zlepšení. Co avšak v České republice zcela schází, je kvalitní, živě vysílající česká rozhlasová stanice s komerčním charakterem, která by zaujala velkou část české populace, jakou je právě vybrané zahraniční rádio Fun kids. Pro takovou stanici byl v praktické části projektu vytvořen návrh. Návrh představuje souhrn populárně naučných programů, které symbolizují sloffku vzdělávací. Sloffku zábavnou zase



reprezentuje velké množství moderátorských vstupů a populární hudby. Celý koncept propojuje návaznost na další médium, kterým je internet.

Na pokračování práce byla nastolena otázka, zda má český rozhlas šanci uspět v konkurenci nových médií. Podle mého názoru ano, ale musí se transformovat. Existence rozhlasu, jak ho známe z minulosti, už dnes nestačí a to především dle těch, které vystávají v době velkého rozvoje techniky, která jde stále velmi rychle dopředu. Médium, které už dnes není rozhlas nebo televize. Je jím především internet.

Propojení internetu a rozhlasu a to nejen v podobě webových stránek, ale především prostřednictvím interaktivních podcastů a rozšíření nabídky o další formy komunikace mezi redaktory a posluchači, kterými jsou články, ale i videa a blogy, by mohlo přinést renesanci celého českého vysílání.

## Seznam poufíté literatury

B HAL, Rostislav. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 2366288 s.

BOU EK, Z.; HUBI KA, J. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 3386396 s.

ÁBELOVÁ, Lenka. *Radiojournal: rozhlasové vysílání v echách a na Morav v letech 1923-1939*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. 200 s.

ÁBELOVÁ, Lenka, KÖPPLOVÁ, Barbara. *D jiny eských médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. 461 s.

HERDEN, Jaroslav. *Rozhlas - u itel - flák: hudební vysílání s. rozhlasu pro -koly v teorii i praxi*. 1. vyd. Praha: Supraphon, 1979. Comenium musicum, sv. 16. 117 s.

HORÁK, Kamil. Vzpomínka. In *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. ISBN 80-86762-00-9. 271 s.

HRDLI KA, Franti-ek. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. ISBN 80-86762-00-9. 1486182 s.

JETŮTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 1846234 s.

KOVÁ ÍK, Vladimír. *Prom ny rozhlasové publicistiky*. 3. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1982. 158 s.

LANDOVÁ, M.; ŤKALOUDOVÁ, M.; DOBAL, J. *Rozhlas, televize, -kola ó místa doteku: p úru ka pro u itele, fláky a studenty*. 1. vyd. Praha: Ústav pro informace ve vzdávání, 2003. Média a vzdávání 2003. 39 s.

MARALÍK, Milan. *Posloucháme vysílání pro -koly: (zku-enosti u itel 1.65. t íd se -kolským rozhlasem)*. 1. vyd. Praha: eskoslovenský rozhlas, 1962. 110 s.

MENCLOVÁ, V ra. *Slovník eských spisovatel*. 1. vyd. Praha: Libri, 2005. 832 s.

MORAVEC, Václav. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 3986484 s.

N MCOVÁ, Boflena. *Babi ka: obrazy venkovského fívota*. 4. vyd. Praha: Státní nakladatelství, 1949. Souvislá etba pro st ední -koly. 234 s.

PACOVSKÝ, Jaroslav. *Na vlnách rozhlasu: (1923-1993)*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 1993. 158 s.

PATZAK, Václav. Ťkolský rozhlas v eskoslovensku. In *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. Praha: Radiofurnál, 1935. 469 s.

PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiofurnál, 1935. 1039 s.

PATZAKOVÁ-JANDOVÁ, Anna. V -tník Radiofurnálu, . 46. In *Prvních deset let eskoslovenského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Radiofurnál, 1935. 4656466 s.

PRCHA, Jan. *D -tská e a komunikace: poznatky vývojové psycholingvistiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. Psyché (Grada). 199 s.

RYKL, Milan. *Od mikrofonu k poslucha m: z osmi desetiletí eského rozhlasu*. 1. vyd. Praha: eský rozhlas, 2003. 2906335 s.

TRBOVÁ, Alena. *Rozhlas a slovesné um ní*. 1. vyd. Olomouc, 1976. 113 s.

### **Rozhovory s pracovníky Rádía Junior**

FENYKOVÁ, TMrka. *Ústní rozhovor*, 2016

JANDOVÁ, Zora. *P íloha A: Rozhovor*, 2016

TORELOVÁ, Magdalena. *Ústní rozhovor*, 2015

### **Internetové stránky rádií**

*AB rádio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.abradio.cz](http://www.abradio.cz)

*eský rozhlas* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)

*Domino* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.radiodomino.cz](http://www.radiodomino.cz)

*Fun kids radio* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.funkidslive.com](http://www.funkidslive.com)

*Pigy.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.pigy.cz](http://www.pigy.cz)

*Rádío Junior* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.radiojunior.cz](http://www.radiojunior.cz)

*Rádío Kulí-ek* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.radio-kulisek.cz](http://www.radio-kulisek.cz)

*Radio Proglas: Rádío pro vlídný domov* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [www.proglas.cz](http://www.proglas.cz)

*Webík Rádía Junior* [online]. 2016 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/webik/portal/>

### **Elektronické lánky**

I d ti mají své rádío. Poslouchejte písní ky na Pigy.cz. In *Koule.cz* [online]. 2010-08-12 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.koule.cz/cs/rychlovky/i-deti-maji-sve-radio-pigycz--9885.shtml>

JANDOVÁ, Zora. In Rádio Junior pro dospělé? Pro ? In *Rádio Junior* [online]. 2015-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/radio-junior-pro-dospete-proc--1542627>

PILZOVÁ, Radka. Rádio Pigy odstartovalo vysílání v DAB. In *Lagardere Active R* [online]. 2015-04-02 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.lagardere.cz/radio-pigy-odstartovalo-vysilani-v-dab-3/>

PLUNKETT, John. Folder Media buys GCap's Fun Radio. In *Theguardian* [online]. 2008-09-23 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.theguardian.com/media/2008/sep/23/gcapmedia.commercialradio>

PROHASKA, Jerry. Pigy.cz bude v FM pásmu: jedná se o přelomové rozhodnutí RRTV? In *RadioTV* [online]. 2012-06-28 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/](http://www.radiotv.cz/p_radio/pigycz-bude-v-fm-pasmu-jedna-se-o-prelomove-rozhodnuti-rrtv/)

RYCHTEROVÁ, Jana. Rádio Junior pro dospělé? Pro ? In *Rádio Junior* [online]. 2015-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/radio-junior-pro-dospete-proc--1542627>

SHERWIN, Adam. Fun Kids: National radio station for children to launch. In *Independent* [online]. 2016-02-03 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.independent.co.uk/arts-entertainment/tv/news/fun-kids-national-radio-station-for-children-to-launch-with-djs-from-the-beano-a6851466.html>

Webové stránky Rádía Junior získaly Evropskou cenu za nejlepší obsah pro děti. In: *eský rozhlas* [online]. 2014-02-12 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/informace/press/\\_zprava/webove-stranky-radia-junior-ziskaly-evropskou-cenu-za-nejlepsi-obsah-pro-deti--1314843](http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/webove-stranky-radia-junior-ziskaly-evropskou-cenu-za-nejlepsi-obsah-pro-deti--1314843)

## Další zdroje

*ABC R: Kancelářová výroba náklad tisku* [online]. Praha [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz)

DUHAN, Peter. *Rámcový plán činnosti českého rozhlasu v roce 2014* [online]. Praha, 2013 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03107682.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03107682.pdf)

HON, Tomáš. [Rádio Junior ó nejlepší zvuk pro naše děti] In: *Facebook* [online]. 2014-10-09 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/radiojuniorcz/reviews/>

*Kodex českého rozhlasu* [online]. 2010 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/rada/legislativa/\\_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--789056](http://www.rozhlas.cz/rada/legislativa/_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--789056)

Stanovy občanského sdružení: Klub Domino, Diátská tisková agentura. In *Rádio Domino* [online]. 2000-04-19 [cit. 2016-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiodomino.cz/main.php?s=stanovy>

## **Seznam příloh**

Příloha A: Rozhovor se šéfredaktorkou Rádia Junior Zorou Jandovou (na CD nosiči)

Příloha B: Dotazník určený studentům základních škol

Příloha C: Grafické zpracování výsledků výzkumu

## Příloha B: Dotazník určený studentům základní školy

### Dotazník

Výzkum poslechnosti detských stanic za účelem reakce na práci poslucha

1. Jsem: kluk

holka

2. Znáš Rádio Junior, rozhlasovou stanici pro děti? ANO / NE

3. Znáš rádio Pigy.cz, internetové rádio pro děti? ANO / NE

4. Posloucháš nějaké rádio? Pokud ano, jaké? ANO

NE

a) Poslouchám Rádio Junior.

b) Poslouchám rádio Pigy.cz.

c) Poslouchám jiné detské rádio.

d) Poslouchám rádio pro dospělé (Evropa 2, český rozhlas, Impuls, ERNÁ HORA atd.)

5. Jaké rádio poslouchají rodiče?

a) český rozhlas (stanice: Dvojka, Radiožurnál, Vltava)

b) Evropa 2

c) ERNÁ HORA

d) Impuls

e) Jiné rádio \_\_\_\_\_ .

f) Nevím

6. Jakou hudbu posloucháš? Máš nějakou oblíbenou skupinu nebo zpěváka?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Jak trávíš NEJBLÍŽ volný čas, co tě NEJVÍCE baví? (zazkrtnout maximálně 3 odpovědi)

a) chodím na kroužky

b) sportuji

c) hraji PC hry

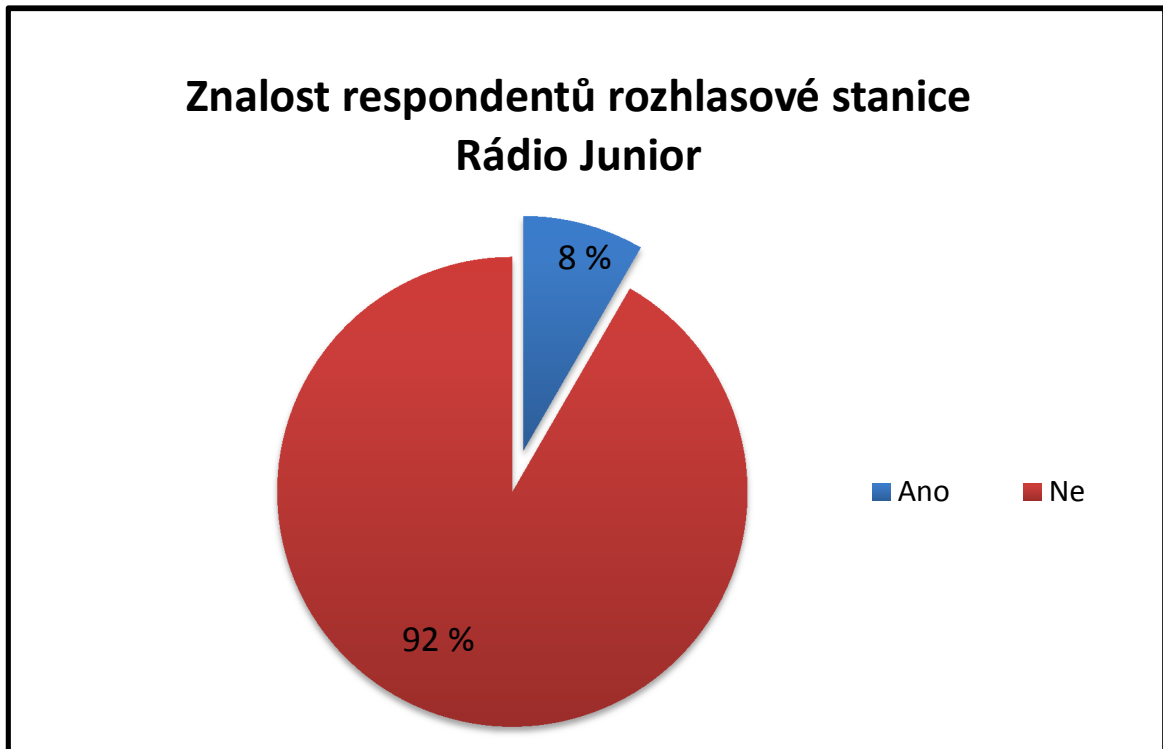
d) koukám na videa na YouTube

e) koukám na televizi

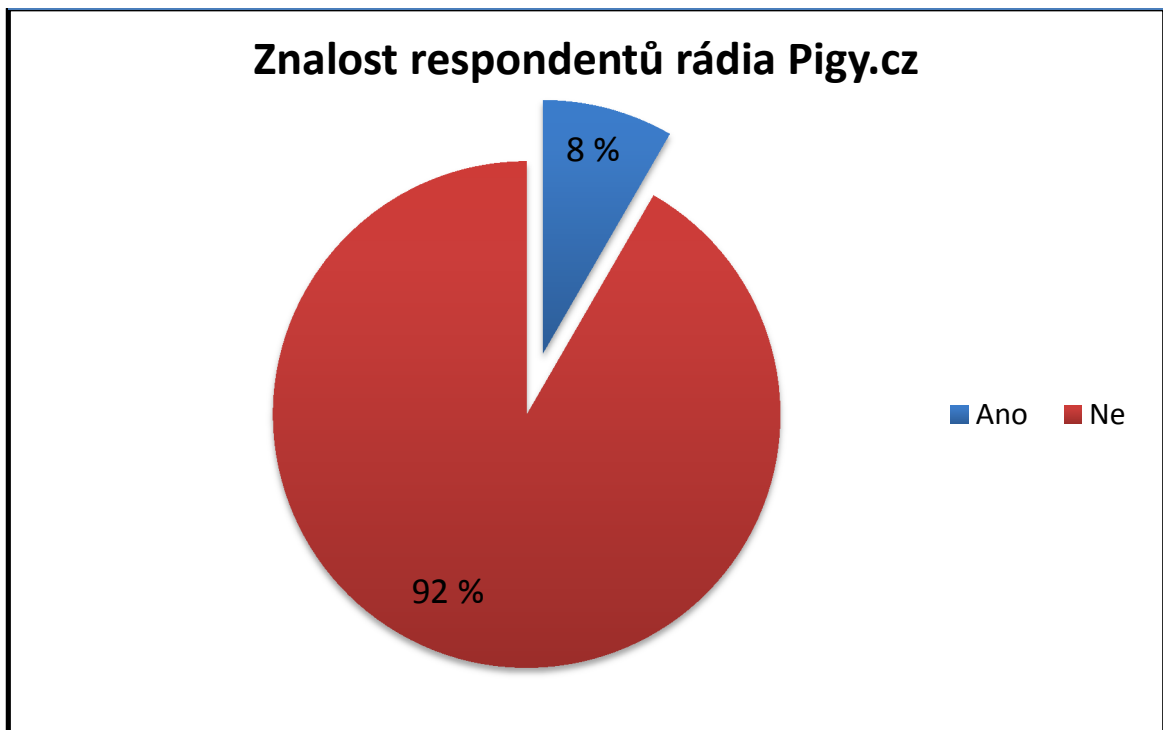
f) chodím ven s kamarády

g) jiné \_\_\_\_\_

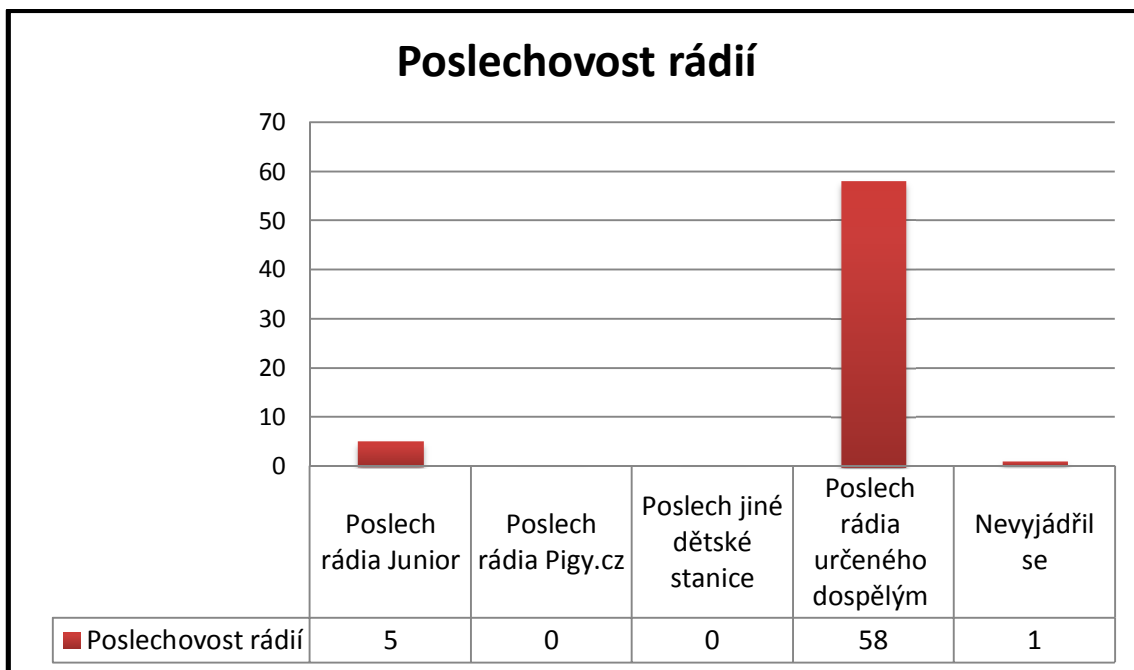
**Příloha C: Grafické zpracování výsledků výzkumu**



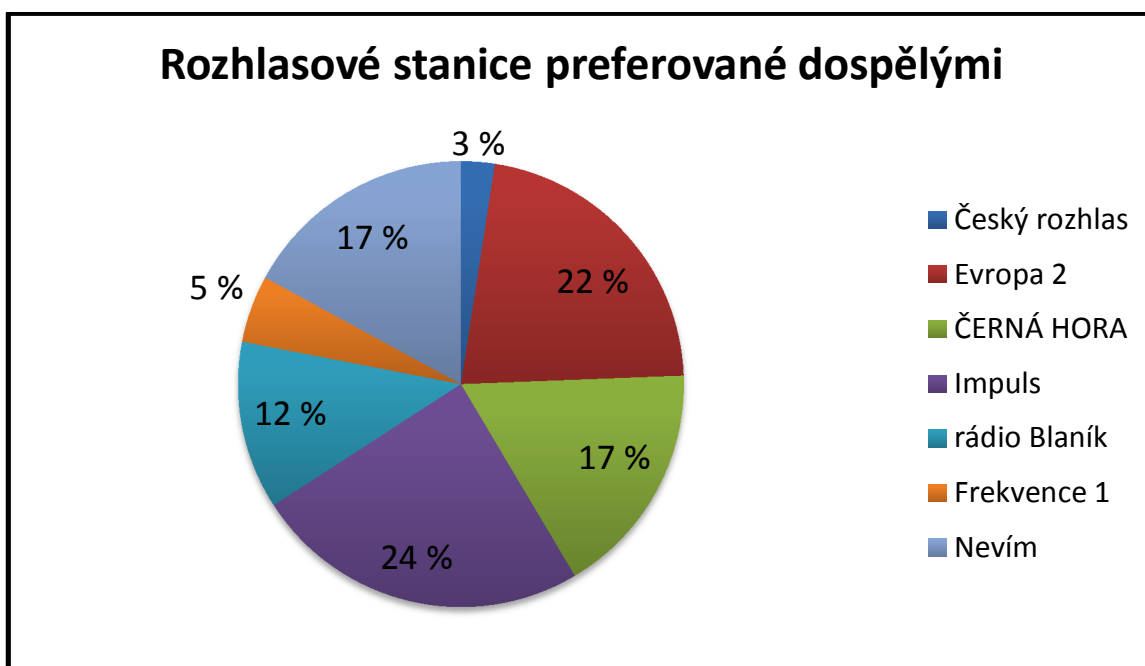
graf . 1



graf . 2



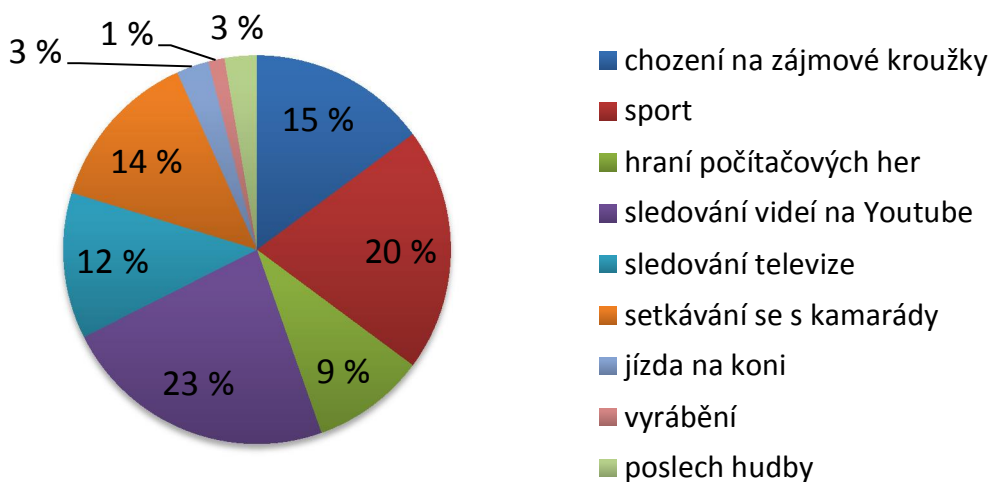
graf . 3



graf . 4

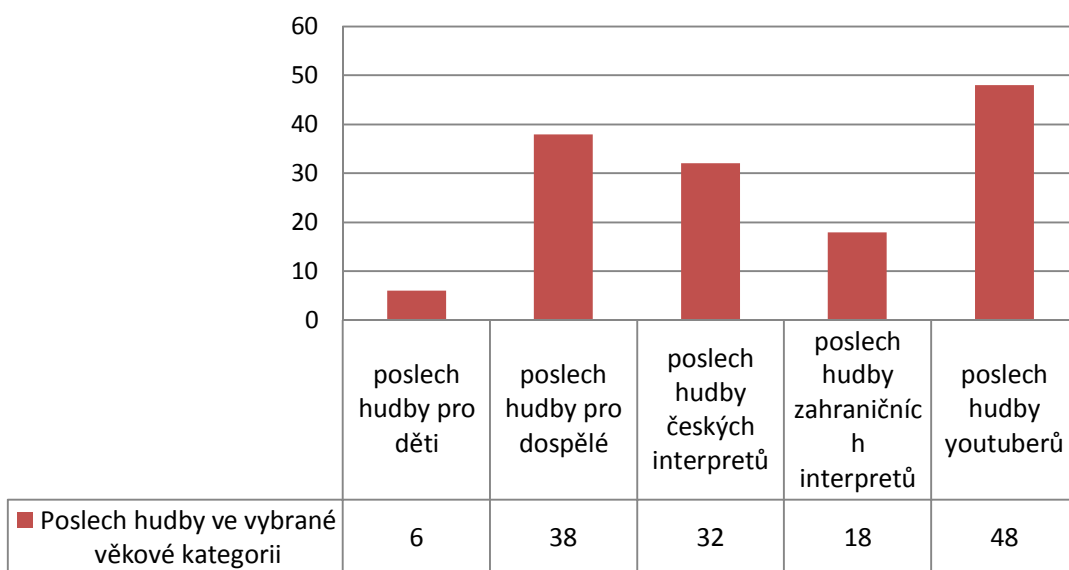


### Nejvíce preferované dětské zájmy v určené věkové kategorii



graf . 5

### Poslech hudby ve vybrané věkové kategorii



graf . 6