

**Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu  
Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

Průzkum zájmu české klientely o zvolený region

Bakalářská práce

Autor: Markéta Ambrožová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Hradec Králové

duben 2016

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne

.....

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Alexandru Gregarovi, Ph.D. za vedení práce, připomínky, rady, čas a ochotu. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří mi byli ochotni poskytnout informace a podklady k práci.

**Anotace:**

Bakalářská práce představuje Turecko a následně podrobně popisuje Egejský region Turecka. Analyzuje nabídku zájezdů cestovních kanceláří a cestovních agentur do Egejského regionu. Cílem práce je zjistit, jaký je zájem českých klientů o tento region. Proto byla vytvořena dotazníková šetření. První dotazníkové šetření bylo určeno veřejnosti a druhé dotazníkové šetření bylo zasláno cestovním kancelářím a cestovním agenturám.

**Annotation:**

Bachelor thesis presents Turkey, describes Aegean region in details and analyzes of the package tour offer of travel agencies to chosen region. The aim of the project is to find out the interest of Czech clients about this region, therefore, two different surveys were given. The first for the general public and the second for travel agencies.

**Title:** Czech clientele interest survey of a chosen region

# Obsah

1	Úvod.....	7
2	Cíl práce a metodika zpracování .....	8
2.1	Cíl práce.....	8
2.2	Metodika zpracování.....	8
3	Literární rešerše .....	9
4	Teoretická východiska.....	11
5	Charakteristika Turecka .....	14
5.1	Základní informace .....	14
5.2	Turecká kultura .....	15
5.3	Turecká kuchyně.....	16
5.4	Česko-turecké vztahy .....	18
6	Charakteristika Egejského regionu .....	19
6.1	Základní charakteristika .....	19
6.2	Doprava .....	20
6.2.1	Doprava do Turecka.....	20
6.2.2	Doprava po Turecku .....	21
6.3	Ubytování.....	22
6.4	Významná místa .....	23
7	Analýza nabídky cestovních kanceláří a cestovních agentur .....	36
7.1	Metodika analýzy.....	36
7.2	Nabídka cestovních kanceláří.....	36
8	Dotazníkové šetření .....	41
8.1	Dotazníkové šetření pro veřejnost .....	41
8.1.1	Zhodnocení výsledků.....	43
8.2	Dotazníkové šetření pro cestovní kanceláře a cestovní agentury .....	43
8.2.1	Shrnutí výsledků .....	45
9	Shrnutí výsledků.....	46
10	Závěr .....	48
11	Seznam použitých zdrojů.....	49
11.1	Tištěné zdroje .....	49
11.2	Ostatní zdroje.....	50
12	Seznam obrázků .....	53

13	Seznam grafů .....	54
14	Seznam tabulek.....	55
15	Přílohy.....	I

# 1 Úvod

Při slově Turecko si mnoho turistů představí mešity, minarety, nádherné pláže, azurové moře, vynikající jídlo, rozlehlá tržiště, vodní dýmky, břišní tanečnice a v neposlední řadě výjimečné památky. Turecko je mostem mezi Evropou a Asií, jeho obyvatelé jsou velmi pohostinní a otevření lidé. S touto zemí je také spojováno mnoho předsudků týkajících se islámu, terorismu nebo utlačování žen.

Egejský region je turisty vyhledávaná destinace kvůli podnebí, moři, nádherným plážím a historickým památkám. V letních měsících je většina měst, především těch větších jako je Fethiye, Marmaris, Bodrum či Izmir, plná turistů, což ztěžuje jejich poznávání. Krásná nejsou jenom větší města, krásné jsou i malé vesničky, ve kterých se zastavil čas, a do kterých neproudí davy turistů. Právě v takových vesničkách turista pozná, jaké Turecko doopravdy je.

Tato práce nejdříve rozebírá klíčové pojmy teoretických východisek a následně popisuje podnebí, kulturu, stravování, dopravu Turecka a vztahy mezi Českou republikou a Tureckem. Dále už se práce zabývá Egejským regionem, jeho památkami, dopravou, ubytováním a dalšími možnostmi, které nabízí.

Praktická část obsahuje seznam cestovních kanceláří a cestovních agentur, které nabízejí zájezdy do Egejského regionu a analyzuje nabídku cestovních kanceláří. Dále jsou v práci zpracovány výsledky dotazníkového šetření. Dotazníková šetření byla dvě. První dotazníkové šetření bylo určeno veřejnosti a druhé dotazníkové šetření bylo rozesláno cestovním kancelářím a cestovním agenturám. V závěru práce jsou zhodnoceny výsledky analýzy nabídky cestovních kanceláří a výsledky dotazníkových šetření.

K výběru tématu bakalářské práce vedl autorku práce studijní pobyt na turecké univerzitě Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi. Během čtyřměsíčního pobytu autorka poznala tureckou kulturu, ochutnala mnoho tureckých specialit, procestovala většinu zajímavých míst v Egejském regionu a mnohá místa i mimo něj a při tom vyzkoušela snad všechny možnosti dopravy, které Turecko nabízí. Většina fotografií, které jsou součástí této práce, proto pochází z autorčina archivu.

## **2 Cíl práce a metodika zpracování**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je představit Egejský region jako atraktivní destinaci. Popsat tureckou kulturu, historická místa a turistické destinace, možnosti dopravy, ubytování a stravování. Analyzovat nabídku cestovních kanceláří do Egejského regionu a zhodnotit zájem českých klientů o něj.

Hypotézy

- Egejský region není vyhledávaný českou klientelou
- Čeští klienti region nevyhledávají kvůli terorismu

### **2.2 Metodika zpracování**

Základní metodou práce bylo studium dostupné odborné literatury z oblasti cestovního ruchu a z turistických průvodců Turecka. Odborná literatura byla zakoupena nebo zapůjčena v Univerzitní knihovně Univerzity Hradec Králové. Byla provedena analýza textů knižních zdrojů, které jsou uvedeny v seznamu literatury. Tyto texty byly použity na vymezení teoretických východisek, která jsou spojena s bakalářskou prací. Texty turistických průvodců byly použity nejdříve pro obecnou charakteristiku Turecka a poté pro charakteristiku Egejského regionu a jeho dopravu, ubytování, památky, města a další turisty navštěvovaná místa.

Další metodou byla analýza nabídky cestovních kanceláří, která byla provedena na základě internetových stránek jednotlivých cestovních kanceláří.

Poslední metodou byla metoda dotazníkového šetření. Dotazníkové šetření bylo rozděleno na dotazníkové šetření pro veřejnost a na dotazníkové šetření pro jednotlivé cestovní agentury a cestovní kanceláře, které nabízejí zájezdy do dané destinace. Obě dotazníková šetření byla následně zpracována a vyhodnocena.



### **3 Literární rešerše**

Pro tuto bakalářskou práci byly využity zdroje tištěné i zdroje internetové. Mezi nejčastěji využívané internetové zdroje se řadí internetové stránky jednotlivých cestovních kanceláří, které posloužily k vyhledání současné nabídky zájezdů do Egejského regionu. Zároveň byly i na některých z nich vyhledány informace o Turecku, Egejském regionu, dopravě, památkách či turecké kultuře.

**SWAN, S. *Turecko*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2003. Společník cestovatele. 408 s. ISBN 80-249-0131-5.**

Suzanne Swanová vystudovala univerzitu v kanadském Ontariu a od roku 1990 žije v Turecku, kde působí jako turecká korespondentka. Svými články přispěla do mnoha knih a časopisů a průvodců o Turecku.

Tento průvodce obsahuje mnoho užitečných informací o turecké kultuře, historii, místním jídle, náboženství, obyvatelstvu, o zdejších tradicích, dopravě, ubytování a především o velkém množství památek, u kterých je kromě podrobného popisu často přiložená i barevná fotografie a u některých z nich je přiložený i plánec města s popisem, kde se daná památka nachází. Na konci je malý turecko-český slovníček, rady a typy na cestu a důležité kontakty.

**LEJSEK, T.; SOPOUCH, J. *Turecko: průvodce do zahraničí*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1999. Globus (Olympia). 152 s. ISBN 80-7033-557-2.**

Průvodce je rozdělen do několika částí. V první části čtenáři poskytuje podrobné informace o základní charakteristice země, přírodních poměrech, klimatických podmínkách, obyvatelstvu, vnitrostátní dopravě, stravování, umění a nákupních možnostech. Další část je potom věnována místopisnému seznamu, kde je stručně napsáno o městech a památkách nacházejících se v Turecku. V této části je u některých měst nebo památek přiložená i mapka či barevná fotografie.

**NEUMANN-ADRIAN, M.; NEUMANN-ADRIAN, E. *Turecko*. České vyd. 1. Praha: Jan Vašut, 2008. Merian live!. 128 s. ISBN 978-80-7236-578-4.**

Stručný průvodce, který popisuje ty nejnavštěvovanější místa v Turecku. Jsou zde stručně a výstižně popsány památky, u kterých je většinou uvedena i jejich

otvírací doba. Průvodce také obsahuje mapky některých měst. Průvodce také obsahuje typy na ubytování a na restaurace v jednotlivých městech.

**LANTZKE, H. *Turecko středomoří - průvodce DuMont*. 1. Ostfildern: DuMont Reiseverlag, 2012. 288 s. ISBN 978-3-7017-168-2.**

Průvodce, který popisuje tureckou kulturu, stručně historii Turecka, ubytování, dopravu, stravování, podrobně popsána zajímavá místa. U každého města jsou také typy na ubytování, stravování, nákupy, výlety, večerní program a různé kulturní akce. Na konci je malý slovník nejpoužívanějších slov a kulinářský slovník. Průvodce také obsahuje velkou podrobnou mapu tureckého středomoří.

**ZELENKA, J.; PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 768 s. 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.**

Výkladový slovník byl použit do kapitoly Teoretická východiska, kde jsou vysvětleny pojmy jako destinace, region, klient, produkt cestovního ruchu a typologie návštěvníka.

**RYGLOVÁ, K.; BURIAN, M.; VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.**

Publikace byla použita při popisování klíčových pojmů, mezi které patří destinace, region, cestovní kancelář nebo cestovní agentura.

### **Vlastní zdroje**

Jelikož autorka Egejský region navštívila, pochází většina vložených fotografií z jejího archívu.

## **4 Teoretická východiska**

### **Produkt cestovního ruchu**

Produkt cestovního ruchu se rozumí „souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu, podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího“ [9: 94]. Produktem cestovního ruchu jsou například služby, suvenýry, průvodci či mapy. Tento produkt je velmi specifický nemožností skladovat služby, omezenou životností, platbou předem za něco, co není možné vyzkoušet. Je snadno kopírovatelný a dosahuje různých úrovní komplexnosti od poskytnutí jednotlivé služby, komplexu služeb až k ucelené nabídce služeb. [9] Pro návštěvníka „je produktem cestovního ruchu kompletní zážitek od chvíle, kdy opustil domov, do doby návratu.“ [10: 443].

### **Destinace**

Podle světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) je destinace definována jako „místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu zvolil pro návštěvu“ [7: 42-43]. Destinace mají různé úrovně, které jsou vzájemně spojené, například regiony, kontinenty, státy či města [1].

### **Region**

Region je územní celek, ve kterém se vyskytují společné znaky nebo společné procesy. Kterými se rozumí charakteristiky přírodní, kulturně historické a socio-ekonomické a klíčové regionální procesy a vazby. „Podle struktury regionu a výsledku vzájemné interakce přírodních složek i sociálně geografických systémů se rozlišuje dvojí základní pojetí regionů – homogenní regiony a heterogenní regiony“ [10: 479]. Homogenní regiony, neboli přírodní či formální regiony, jsou vnitřně stejnorodé celky, ale odlišují se vůči okolnímu prostředí. Pojetí heterogenního regionu neboli nodálního, funkčního, spádového či vztahového regionu, „vyplývající ze studia dílčích sociálně geografických systémů a zdůrazňující zejména funkční souvislosti a vazby mezi prvky systému, organické sepětí, regionálního celku. Jde tedy o vnitřně různorodé celky s funkčně specializovanými dílčími částmi“ [10: 479].

Ryglóvá definuje turistický region jako území, kde se cestovním ruchem spojují a sjednocují prvky v dané oblasti a zároveň se území cestovním ruchem odlišuje

od dalších regionů. Regiony se prezentují pomocí turistických produktů, kterými se jednotlivé regiony odlišují. Zároveň regiony slouží především pro ucelenou prezentaci země v zahraničí a zároveň podporují domácí cestovní ruch [7].

### **Cestovní kancelář**

Cestovní kancelář je organizace, která nabízí zájezdy vlastní nebo zájezdy připravené jinými cestovními kancelářemi. Zájezdy prodává jednotlivým zájemcům nebo jiným cestovním kancelářím [10]. Mimo prodej zájezdů poskytuje ještě další služby jako například prodej jízdenek, map, obstarání víz, pojištění, průvodcovské služby, obstarání taxi služby nebo automobilů v půjčovnách [7].

### **Cestovní agentura**

Cestovní agentura zprostředkovává jednotlivé služby a zájezdy, které jsou vytvořeny cestovními kancelářemi [10]. Také poskytuje další služby jako prodej jízdenek, zajištění průvodcovských služeb, pojištění, víza, prodej map, cestovních pomůcek apod [7].

### **Návštěvník**

Návštěvník je osoba cestující do jiného místa než je její trvalé, přičemž hlavní cíl cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti [5]. Doba nesmí převyšovat více jak dvanáct měsíců. Mezi návštěvníky se také řadí turisté a výletníci [7].

### **Typologie návštěvníků**

Návštěvníci se dělí podle typických charakteristik jako je věk, vzdělání nebo motivace cesty. Dále se dělí podle počtu přenocování, způsobu realizace cesty nebo masovosti cestování [10].

Plog vymezil čtyři typy návštěvníků – Alocentrik, psychocentrik, midcentrik, kvazipsychocentrik. Alocentrik je zvědavý, rád objevuje nové destinace a kultury a má velkou potřebu rozmanitých a nových zážitků. Psychocentrik nemá potřebu nových zážitků, za cenu nejistoty a nepohody. Dává radši přednost věcem, které zná a které jsou ověřené. Midcentrik se nevyhýbá novým zážitkům, ale není příliš dobrodružný. Midcentrik je kombinací alocentrika a psychocentrika [10].

## **Klient**

Klient (též zákazník) je definován „obecně jako osoba nebo subjekt, kterému je jinou osobou nebo subjektem poskytována služba nebo výrobek, podle zákona (Zákon 1999a) jako osoba, která uzavře s cestovní kanceláří cestovní smlouvu, nebo osoba, v jejíž prospěch byla tato smlouva uzavřena, nebo osoba, na kterou byl zájezd převeden za podmínek stanovených zvláštním právním předpisem a obecně v cestovním ruchu jako osoba, s níž byla uzavřena cestovní smlouva nebo v jejíž prospěch byla tato smlouva uzavřena, osoba čerpající služby cestovního ruchu u dodavatele služeb na základě předchozí rezervace nebo bez ní“ [10: 637].

## 5 Charakteristika Turecka

### 5.1 Základní informace

Turecko je demokratická republika, jehož evropská část se rozkládá na jihovýchodě Balkánského poloostrova a asijská část, která je mnohem větší než část evropská, se rozkládá na poloostrově Malá Asie. Tyto dvě části jsou od sebe odděleny mořskými úžinami Bospor a Dardanely, mezi nimiž leží Marmarské moře. Evropská část Turecka sousedí s Bulharskem a Řeckem a část Asijská sousedí s Gruzií, Arménií, Ázerbájdžánem, Íránem, Irákem a se Sýrií. Turecko je na jihu omýváno Středozemním mořem a na severu Černým mořem a na západě mořem Egejským a Marmarským [3].



Obrázek 1 Regiony Turecka

Zdroj: [11, upraveno]

Počet obyvatel Turecka je přibližně 79 milionů [44]. Z toho většinu, asi 87%, tvoří Turci, zbytek tvoří národnostní menšiny jako Kurdové, Arabové, Čerkesové a Gruzínci [6]. Turecko je osídleno velmi nerovnoměrně a rozdílně, na západě je osídlení mnohem vyšší než osídlení na východě [3]. Většina obyvatel je vyznání islámského, jen v okrajových oblastech se nachází křesťané a židé. Platí se zde tureckou lirou. Od roku 1923 je Turecko demokratickou republikou s hlavním městem Ankara. Prvním tureckým prezidentem byl Mustafa Kemal (známý jako Atatürk) [6]. V současné době je hlavou státu prezident Recep Tayyip Erdogan [26]. Ankara je druhým největším městem Turecka. Největším městem Turecka je Istanbul, který se rozkládá jak na evropské tak i na asijské části a má více než 14 milionů obyvatel. Mezi další velká

města Turecka patří Izmir, Adana, Bursa, Antalya nebo Trabzon [3]. Turecko se administrativně dělí na 81 provincií, které se seskupují do sedmi regionů:

- Marmarský
- Egejský
- Středomořský
- Střední Anatolie
- Černomořský
- Východní Anatolie
- Jihovýchodní Anatolie [6]

## 5.2 Turecká kultura

Protože v Turecku žijí převážně muslimové a to až z 80%, víra je každodenní součástí jejich života, povinností muslima je, pětkrát denně se modlit [3]. Proto se pětkrát denně rozezní zpěv muezinů z mešit, který svolává věřící k modlitbě. Mezi další muslimské povinnosti patří placení náboženské daně, dodržování půstu v měsíci Ramadánu a jednou za život podniknout pouť do Mekky [8]. Součástí lidové víry Turků je vyvěšování modrého skleněného amuletu, známého jako Nazar nebo Alláhovo oko, který chrání před zlým a uhrančivým pohledem lidí. Tento amulet visí doslova všude, kam se člověk v Turecku podívá, v autech, autobusech, domech, restauracích, na stromech, plotech nebo i klíčkách. Visí zkrátka tam, kde lidé touží po štěstí. [19].



Obrázek 2 Modrý skleněný amulet Nazar

Turci jsou velmi milí a pohostinní lidé. Velmi rádi se dávají do řeči s turisty, zvou je na čaj a něco sladkého. Na rozdíl od jižní Evropy se zde vyskytují kapsáři a zloději jen velmi zřídka [16].

Zdroj : Archiv autorky

Turecko má spoustou kvalifikovaných řemeslníků na rukodělné práce. Tato řemesla přechází z generace na generaci. Typický produkt řemeslné výroby pro Turecko je šitá krajka s květinovými vzory, tkané koberce, měděné a mosazné nádoby, kožené zboží, ručně prošité látky nebo ručně vyrobené dřevěné nádoby. Tyto výrobky se nejlépe dají nakoupit na místních tržištích. Na trzích se prodává nejen ručně vyrobené zboží, ale také ovoce, zelenina, čaje, skleněné nádoby, sýry, koření, maso, vejce, oříšky nebo oblečení. Trhy se většinou konají jednou za týden. Trhovci se snaží prodat něco každému, kdo jenom projde. Obchodníci na tržištích jsou zvyklí diskutovat a smlouvat o ceně produktu. Pokud je zákazník neoblomný a stojí si za svou cenou, je prodejce schopný snížit cenu až na polovinu ceny



Obrázek 3 Obchod s ručně vyrobenými botami

Zdroj : Archiv autorky

původní [8]. Na nákupy v Turecku je potřeba si vymezit opravdu hodně času, pokud člověk nechce nic uspěchat a chce dosáhnout opravdu dobré ceny [3].

Další věcí, kterou turisté v Turecku vyhledávají, jsou turecké lázně – Hamam. Turecké lázně vycházejí z antických lázní a

není mezi nimi velký rozdíl. Celá procedura obnáší odpočinek ve vyhřáté místnosti plné páry, kde se klient může nechat namydřit, namasírovat nebo si odstranit odumřelou kůži. Po této proceduře se bude cítit jako znovuzrozený. Na návštěvu lázní si je třeba vyhradit minimálně jeden a půl hodiny [8].

### 5.3 Turecká kuchyně

Dalším lákadlem Turecka je velmi dobré jídlo. Turecká kuchyně je jednou z nejslavnějších na světě [4]. Možností, jak se v Turecku stravovat, je mnoho. Neformální jídelny, rychlá občerstvení, çorba salony, kebab nebo restaurace jsou na každém rohu [8]. Nejčastěji nabízeným masem je maso jehněčí, beraní, hovězí a kuřecí. Vepřové maso muslimové z náboženských důvodů nejedí, takže je tu



k sehnání jen velmi málo [3]. Turecká kuchyně je velmi bohatá. Jídlo začíná předkrmem (meze), mezi nejčastější turecké předkrmy patří Sigaras – smažené listové těsto plněné sýrem, mušle slávky plněné rýží, turecké pečivo, dolma – vinné listy plněné hovězím masem, zeleninové saláty, pyré z grilovaných lilků nebo jogurtová omáčka s mátou a česnekem. Mezi hlavní turecké chody patří döner kebab, adana kebab, şiş kebab, iskender kebab, plněné lilky, köfte – masové placičky, manti – těstovinové taštičky plněné masem, pide – chlebová placka plněná mletým masem nebo sýrem, rýžový pilav. V Egejském regionu patří mezi často připravované pokrmy také ryby a plody moře. Jako



**Obrázek 4 Turecká snídaně**

Zdroj : Archiv autorky

dezert se v Turecku podává čerstvé ovoce, různé druhy baklavy, rýžový pudink nebo chalva [8]. K pití pak Turci podávají ayran – osolený jogurt zředěný vodou, místní šťávy ze sezónního ovoce, salep – zimní nápoj z kořene orchideje, černý čaj, lipový čaj, pivo, víno nebo Raki. Je také možné si dát známé nápoje jako Coca Cola či Fanta [16]. Ten, kdo navštíví Turecko, nemůže zapomenout na typickou tureckou snídani, která obnáší, zeleninu, sýry, salámy, míchaná vajíčka, sigaras, ovoce, olivy, olivový olej, marmelády, kandované ovoce, nutelu, chalvu a mnoho dalšího sladkého i slaného [8].

## 5.4 Česko-turecké vztahy

S Tureckem jsou u nás spojovány různé stereotypy. Z tureckých nájezdů do Evropy v 17. století jsou stále připomínány ukrutnosti páchané na zajatcích, kterých se dopouštěli. Na druhou stranu jsou vnímány i jejich pozitivní vlastnosti a to například kázeň a disciplína [6].

První diplomatické styky mezi Československou republikou a Tureckem byly navázány 17. 11. 1924 a s Českou republikou 1. 1. 1993. V roce 2005 byla zrušena turistická víza pro pobyty v Turecku v trvání do tří měsíců [6]. V současné době jsou vztahy mezi Českou republikou a Tureckem přátelské, bez otevřených politických či ekonomických problémů [30].

Turecko je pro Čechy je tak trochu „levnou exotikou“, protože leží velkou částí v Asii a ze všech stran na turistu dýchá turecká kultura. Zároveň je Turecko blízko České republiky a je poměrně levnou zemí, do které se velmi často jezdí za nákupy. Dovolená v Turecku vyjde levněji než dovolená v jiné evropské zemi [33]. Zájem českých turistů o Turecko se stále zvyšuje. Napomáhají tomu i ceny letenek, které jsou v současné době velmi nízké, pohybují se okolo 3 500 korun. Díky takto levným letenkám, o ně vzrostl zájem až o 80%. Mezi Čechy je největší zájem o letenky z Prahy a v menší míře o letenky z Vídně [35]. Poptávka ze strany české klientely není pouze po levných letenkách, ale také po zájezdech. Zájem o zájezdy v Turecku vzrostl poté, co se snížily ceny hotelů, v důsledku úbytku ruských hostů [20]. Jiný zdroj uvádí, že zájem o dovolenou v Turecku klesá, kvůli bezpečnostní situaci v zemi [41].

## 6 Charakteristika Egejského regionu

### 6.1 Základní charakteristika

Egejský region se nachází na jihozápadě Turecka. Na západě jej omývá Egejské moře, na severu sousedí s Marmarským regionem a na východě sousedí se Střední Anatolií a se Středomořským regionem. Tento region se skládá z osmi provincií:

- Afyonkarahisar
- Aydın
- Denizli
- İzmir
- Kütahya
- Manisa
- Muğla
- Uşak [11]



Obrázek 5 Provincie Egejského regionu

[40]

## **Podnebí**

Egejský region se nachází v subtropickém pásmu a průměrné roční teploty se zde pohybují okolo 15-20°C [3]. Léta jsou zde horká a suchá, většinou bez deště. V červnu a červenci teploty šplhají až ke 43°C. Prší tu většinou jen v zimních měsících [2]. Teplota moře dosahuje v nejteplejších měsících až 26°C [4].

## **Obyvatelstvo**

V tomto regionu žije přibližně jedna třetina populace Turecka. Turecká kultura je zde ovlivněna kulturou nedaleko ležícího Řecka. Úroveň životního stylu je vyšší ve srovnání s výší životního stylu v zemi, blíží se životnímu stylu západnímu [3].

## **Co region nabízí**

Egejský region je velmi rozmanitý a snad každý si tu přijde na své. Region se pyšní krásným průzračným mořem, písčnými plážemi, vysokými horami, spoustou zeleně, skalními městy, antickými a středověkými památkami, velkými městy, velkými tržišti, klidným venkovem a malebnými vesničkami [24].

Tato oblast je druhou nejnavštěvovanější oblastí v zemi [3]. Turisty do této oblasti láká moře, pláže, turecká kultura, jachting, kiting, horolezectví, čajovny, lázně, příroda, noční život, nákupy a především antické památky [8]. Mezi nejnavštěvovanější místa v Egejském regionu patří Efes, Bodrum, Marmaris, Kuşadası, Fethiye, Pamukkale, rokle Saklıkent, Daliyan [42].

## **6.2 Doprava**

### **6.2.1 Doprava do Turecka**

Do Turecka lze cestovat mnoha způsoby a to vlakem, autobusem, autem, lodí, letadlem nebo autostopem. Nejjednodušší způsob dopravy je doprava letecká. Turecká letecká společnost Turkish Airlines létá z Prahy nebo z Vídně do Istanbulu dvakrát za den [16]. Z Istanbulu zajišťují letecké společnosti dopravu do Izmiru, Dalamanu nebo Bodrumu [8].

Další možností dopravy, ne už natolik pohodlnou, je cesta vlakem zvaným Orient Expres. Cesta vlakem je poměrně drahá, vede nejdříve přes Budapešť, potom přes Sofii, Soluň nebo Bukurešť a Istanbul [16]. Trvá více než 28 hodin [4]. Do Turecka si čeští turisté mohou zajet také autem, v současné době je cesta bez problémů. Je ale časově náročná, jelikož je třeba ujet více než dva tisíce kilometrů [16]. Na takové cestování je potřeba mít mezinárodní řidičský průkaz, technický průkaz a mezinárodní zelenou pojišťovací kartu, která musí být platná i pro asijskou část Turecka [2]. Další zajímavou variantou je cesta lodí. Lodí se do Turecka turisté dostanou z Benátek do Izmiru s lodní společností Turkish Maritime Lines, nebo z řeckého ostrova Rhodos do tureckého Marmarisu [4]. Nejvíce nebezpečným, zároveň nejlevnějším, ale velmi časově náročným způsobem dopravy do Turecka je autostop. Druhým nejlevnějším způsobem je doprava autobusem s přestupem v Sofii a v Istanbulu, tato varianta je sice levná, ale zároveň časově velmi náročná [16].

### **6.2.2 Doprava po Turecku**

Po Turecku lze cestovat různými způsoby – autem, autobusem, dolmušem, autostopem, na kole, trajektem nebo vlakem [8]. Asi nejjednodušším způsobem cestování je autem, ať už vlastním nebo pronajatým. V turistických centrech se nachází mnoho velkých půjčoven aut [4]. Při pronajímání auta v půjčovně je finančně výhodnější využít programu „fly and drive“. V autopůjčovně je nutné předložit mezinárodní řidičský průkaz a cestovní pas [8]. V současné době jsou na jižním pobřeží silnice ve velmi dobrém stavu, v horských oblastech jsou silnice často šterkové s výmoly, ale někdy jsou blokovány stády koz nebo ovcí [2].

Další možností cestování jsou dálkové autobusy a dolmuše. Dopravní síť autobusů a dolmuší je v Turecku velmi hustá a cestování těmito prostředky je poměrně levné [16]. Autobus je asi nejpohodlnější dopravní prostředek v Turecku. Předními dopravci zajišťující dopravu dálkovými autobusy jsou dopravci Kamil Koc, Ulusoy, Metro, Asya a Pamukkale [8]. Dálkové autobusy jezdí jen do větších měst [16]. Do menších měst a vesnic jezdí dolmuše neboli mikrobusesy. Jízda dolmuší je levnější než jízda dálkovým autobusem, ale není natolik pohodlná. Výhodou jízdy dolmuší je, že si cestující může říci, kde chce zastavit [8]. Cesta autobusem nebo dolmuší je sice levná, ale za to je velmi těžké dohledat jízdní řád.

Nejjednodušším řešením tedy je, zeptat se přímo na autobusovém nádraží (otogaru) na spojení [16].

Turecká železniční síť je poměrně zastaralá a proto je cesta vlakem poněkud komplikovaná a časově náročná [8]. Doprava vlakem je tedy pro cestující, kteří mají hodně času a málo peněz. Ceníky i jízdní řády jsou k nalezení na internetu, ale jsou velmi nepřehledné [16].

O trajektovou dopravu se starají státní Turecké námořní linky. Tyto linky zajišťují dopravu především mezi velkými přístavy jako je Bodrum, Marmaris, Datça, Fethiye nebo Izmir. Aktuální informace o spojení poskytují místní informační kanceláře [8].

### **6.3 Ubytování**

Od druhé poloviny 20. století začala na pobřeží velká výstavba hotelů a dalších ubytovacích zařízení. Následně se také rozšířila nabídka luxusního ubytování [2]. Možností ubytování je mnoho od hotelů, luxusních hotelů, penzionů, motelů, letních domů až po kempy. Proto si přijde na své každý zájemce s jakýmikoliv nároky [8].

Většina hotelů, které se nachází na pobřeží, jsou novostavby a architekturou často napodobují antiku nebo osmanské stavební prvky [2]. Hotely jsou ohodnoceny hvězdičkovým systémem hvězdami od jedné do pěti. Návštěvníci mohou očekávat prvotřídní služby. Převážná část hotelů přerušuje provoz od října do března [8].

Luxusní hotely jsou nejčastěji pětihvězdičkové a často nabízí krásný výhled na město, moře nebo malebný přístav. Jsou vybaveny plaveckými bazény, sportovními centry, tureckými lázněmi a saunami [8]. Nabízejí také dětské kluby s animačním programem a apartmány nebo rodinné pokoje [2].

Další možností ubytování jsou prázdninové vesničky, což jsou soběstačné hotelové komplexy, které nabízejí kompletní vybavenost a přístup na soukromou pláž. Tyto vesničky lákají především rodiny s dětmi. Komplexy totiž nabízejí programy pro děti, hlídání dětí a noční zábavu pro rodiče [8].

Pro ty, kteří hledají spíše levnější ubytování, jsou zde levnější hotely, penziony, motely či kempy. Kempy poskytují dostatek místa na stany i přívěsy a jsou vybaveny sociálním zařízením [8]. Na pobřeží se míst pro kempování zatím mnoho nenachází, protože většinu ploch zabraly hotely a jiná ubytovací zařízení [2]. Táboření je povoleno jenom na určených místech, která uvádí Turecká kempingová asociace [8].

## 6.4 Významná místa



Obrázek 6 Významná místa Egejského regionu

Zdroj: [21]

### Behramkale (Assos)

Dříve nejkrásnější lokalita Malé Asie [8]. V rozvalinách antického města Assos vznikla vesnička Behramkale [3]. Nyní toto město láká mnoho umělců a badatelů, kteří hledají inspiraci a opouštějí rušná města. Nachází se tu osmanský most pocházející ze 14. století, mešita a pevnost. Typické domy v Behremkale mají klenuté průchody a balkony [8].

### Pergamon (Bergama)

Velkolepá akropole Pergamon patří k nejpůsobivějším památkám Turecka. Dříve město patřilo k nejvýznamnějším střediskům vzdělanosti ve světě. Město vzkvétalo v epoše pergamských králů, poslední vládce této dynastie odkázal město Římu a tak se Pergamon stal významným městem římské provincie Asie. Bylo zde také postaveno vyhlášené lékařské středisko, které nechal postavit slavný lékař Galenos [8].

Návštěvníci, kteří zavítají do Pergamonu, by měli navštívit Traianův chrám, který je vystavěn z bílého mramoru a vznikl za vlády císaře Hadriana II. [8]. Dále se zde nachází rozvaliny Pergamské knihovny, která čítala více než 200 000 pergamenových svítků. Městu také náleží pozůstatky Eumenova paláce, Traianův chrám, chrám Pallas Athény, pozůstatky Dionýsova chrámu a nejmohutnější stavbou města je divadlo, které bylo až pro 10 000 diváků [3].

### **Foça**

Město Foça bývalo součástí Jónského spolku a její obyvatelé prosluli jako námořníci. Turisty sem láká starověké divadlo, zajímavá kamenná hrobka a obnovená janovská věž [8].

### **Izmir**

Město Izmir leží u širokého mořského zálivu a je jediným velkoměstem západního pobřeží Turecka [4]. Už ve třetím století měl Izmir vedoucí pozici v obchodě a tuto pozici si udržel dodnes. Izmir je oblastním sídlem NATO a proto se zde střetává mnoho kultur [8].

V Izmiru se nachází mnoho zajímavých míst, které stojí za to navštívit. Mezi ně patří Archeologické muzeum, které obsahuje artefakty z pahorku Bayrakli přibližně z let 3 000 – 300 před Kristem [8]. Dalším



**Obrázek 7 Symbol Izmiru Hodinová věž**



místem, které stojí za návštěvu, je Etnografické muzeum, které se pyšní nejvýznamnější sbírkou svého druhu na Egejském pobřeží. V tomto muzeu návštěvníci uvidí bohatství rukodělných tradic od koberců až po stříbrné šperky [4]. Dále se zde nachází hodinová věž, která pochází z roku 1901 a je symbolem Izmiru. Byla postavena za účelem rozšíření metody měření evropského času [8]. Kousek od Hodinové věže se na hoře Pagos rozkládá Sametová pevnost [3]. Dále tu najdeme kostel sv. Polykarpa, který je nejstarším římskokatolickým kostelem v Izmiru. Svatý Polykarp je patronem Izmiru a křesťanským mučedníkem. Také tu najdeme rozvaliny Agory, centrálního tržiště římského města, zde jsou k vidění korintské sloupy se zachovalými hlavicemi, oblouky a část baziliky [8]. Nejvýznamnější mešitou Izmiru je mešita Hisar Camii a byla postavena roku 1598 [4]. V Izmiru se i kromě památek nachází i park kultury nazývaný Kültürpark, který je zeleným srdcem města, patří k němu uměle jezero, malá zoo, zábavní park, rozlehlý veletržní areál, mnoho restaurací, čajovny, diskotéky, bazén, parašutistická věž a tenisové kurty [8].

Do Izmiru se jezdí i za nákupy. Peníze se tu utrácejí opravdu snadno u klenotníků, ve velkých obchodních domech, v obchodech s koženým zbožím, sklem, keramikou, je tu mnoho obchodů s elegantními a svatebními šaty. Nejdůležitějším nákupním centrem je bazar Kemeralti, kde turisté mohou zakoupit například kávu, květiny, ryby a na něj navazuje bleší trh [4].

## **Çesme**

Çesme leží na dlouhém poloostrově. Největší památkou Çesme je janovský hrad sv. Petra ze 14. století. Na hradě se nachází muzeum s námořními exponáty [8]. Toto město je známo i díky termálním pramenům, které byly využívány k léčení již ve starověku [3]. Çesme je pro nenáročné návštěvníky, kteří si chtějí odpočinout. Je vhodné pro jachting, koupání nebo procházky po nábřeží [8].

## **Selçuk**

Selçuk se nachází nedaleko Efesu a je výchozím místem právě pro jeho návštěvu [3]. Městu vévodí byzantská pevnost s patnácti zachovalými věžemi ze 6. století. Nedaleko pevnosti se nachází zbytky byzantského kostela a seldžucké

mešity. Další památkou, která je zde k vidění, je půvabná bazilika sv. Jana také ze 6. století. V lednu se tu konají velbloudí zápasy. V Selçuku se také nachází muzeum Efesu, které je jedním z nejlepších muzeí v Turecku. Mezi exponáty najdeme mramorové a bronzové sochy a fresky, šperky, sochu Artemidy a mnoho dalších artefaktů pocházejících z nedalekého chrámu bohyně Artemis. Vedle muzea se tyčí bohatě zdobená seldžucká mešita Isa Bay ze 14. století [8].

## Efes

Efes je jedním z nejvýznamnějších rozpadlých měst Turecka. Nachází se zde mnoho antických staveb. První řecké město, které bylo v Efesu už 1 000 let před Kristem, se proslavilo jako středisko kultu fryžské bohyně Kybele. Většina dochovaných budov pochází ale z dob vlády Římanů [8].

V Efesu leží pozůstatky Artemídina chrámu, který byl považovaný za jeden z divů světa [4]. Chrám byl postaven mimo okrsek antického města. Původní chrám byl poměrně malý, jen s pěti sloupy. Po přestavbě měl ale chrám rozměry 55 x 115 m a lemovalo ho 127 sloupů dlouhých 19 metrů. Dnes z chrámu zbyl pouze jeden



**Obrázek 8 Celsova knihovna v Efesu**

Zdroj: Archiv autorky

sloup a patně jsou také základy [3]. Další významnou památkou, kterou se Efes pyšní, je Celsova knihovna, která byla postavena v letech 114-117. Nechal ji postavit Gaius Julius Aquila pro svého otce. Nejprve ji poškodili Gótové a posléze zemětřesení [8]. Dále se zde nachází divadlo, které je vytesané do hory Pion. Divadlo má 66 řad a kapacitu 24 000 diváků [3]. Další památkou Efesu je Hadrianův chrám, jenž vznikl na počest Hadrianovy návštěvy roku 123 a tvoří ho mramorové reliéfy bájných božstev. Návštěvníci Efesu nesmí zapomenout projít Herkulovou bránou ze 4. století a Kolonádovou ulicí vroubenou jónskými a

korintskými sloupy, která vede od Variových k Domitianovým lázním. Součástí Efesu jsou také obytné domy, ve kterých je možné spatřit zrestaurované malby, obchodní agoru, nevěstinec a Domitianův chrám [8].

### **Kuşadasi**

Kuşadasi neboli „Ptačí ostrov“ je významný přístav, který nabízí poznávací a okružní plavby Tureckého pobřeží. V Kuşadasi se nenachází žádné památky [4]. Proto město láká návštěvníky na jachting, krásné pláže, nákupy, okružní a poznávací plavby a hlavně na rušný noční život, kterému může v Turecku konkurovat už jenom Istanbul nebo Bodrum. V blízkosti se nachází národní park Dilek, kde jsou k vidění poslední divoké koně v Turecku. Je také možné vystoupat na vrchol hory Samsun Dağ, ze které je nádherný výhled na poloostrov [8].

### **Aydın**

Město Aydın je proslulé hlavně díky černým olivám, fíkům, obilí a bavlně. Je předním vývozcem lososů a hlemýžďů. Návštěvníci jezdí do Aydınů především kvůli proslulým velbloudím zápasům, které se zde pořádají [8]. V Aydınů se nachází několik skvostných mešit a archeologické muzeum s nálezem z Didimy, Milétu, Priene a Afrodísias [3]. Kvůli častým zemětřesením se tu nedochovaly skoro žádné památky [8].

### **Hierapolis**

Město Hierapolis bylo proslulé lázeňstvím a produkcí vlněných látek. Bylo však zničeno zemětřesením a zaniklo [3]. Po zemětřesení zbyl z města Domitianův oblouk, který byl hlavní třídou Hierapole se sloupořadím zvaným Plateliea. Jako další památka se zachovalo divadlo z roku 200 před Kristem, které mělo kapacitu až 20 000 diváků. Dále se zde nachází dvě Nekropole, kterou tvoří sarkofágy, hrobky ve tvaru domů a více než 1200 hrobů. Další dominantou toho města je Martyrion



**Obrázek 9 Jezírka v Pamukkale**

Zdroj: Archiv autorky

sv. Filipa z 5. století, kde byl ukřižován a ukamenován sv. Filip. Malým zpestřením je plavecký bazén posetý zlomky mramorových sloupů [8].

Největším lákadlem je však nedaleké Pamukkale (Bavlněný hrad), které je jednou z nejvyhledávanějších destinací Turecka [8]. Pamukkale tvoří bělostné travertinové terasy a hráze a termální prameny tvořící kaskády a vodopády. Voda, která zde teče, je teplá a obsahuje velké množství oxidu uhličitého [3]. Veřejnosti je přístupné pouze z části, kvůli ochraně před zničením [8]. Návštěvníci se mohou pohybovat pouze po povolené trase a mohou se koupat v uměle vytvořených jezírkách. Pamukkale je zapsáno na seznamu UNESCO [43].

### **Afrodiasias**

Město Afrodiasias vzniklo více než před 5 800 lety před Kristem. Bohyni Afrodite bylo město zasvěceno až ve 2. stol před Kristem. Toto město vzkvétalo a bylo centrem kultury a umění, lékařství a filosofie. Byl postaven Afroditin chrám, uprostřed něj stála velká socha Afrodite a kolem bylo vztyčeno mnoho sloupů z mramoru, který se těžil nedaleko odtud. Byl tu vystavěn i stadion a Tetrapylon, který tvoří čtyři brány a pochází z 2. století. [8]

### **Denizli**

Denizli v překladu „s mořem“ je jedním z nejvýznamnějších měst v produkci textilií. Město je pro turisty zajímavé hlavně díky své poloze, protože leží nedaleko Hierapolis a Pamukkale. Turisté zde mohou navštívit Atatürkovo národopisné muzeum, kde se nachází výrobky místního lidového umění a ozdobné artefakty [8].

### **Priene**

Priene leží mezi řekou Büyük Mendres a horou Mykale a bylo osídleno Řeky už před rokem 1 000 před Kristem [8]. Toto město patří k nejzajímavějším řeckým lokalitám v Malé Asii [4]. Chrám bohyně Athény ze 4. století před Kristem je jedním z nejvelkolepějších výtvorů jónské architektury, jeho stavbu financoval Alexandr Veliký. Divadlo ze 3. století před Kristem mělo kapacitu 5 000 diváků. Búleutérion (zasedací síň) pojmul až 640 delegátů. Za zmínku stojí i stadion se sportovními bloky a gymnasium, kde jsou grafity školáků staré až 2 000 let [8].

## Milet

Město Milet bylo dříve největším městem řecké antiky [4]. Z minulosti je známé díky politice, umění, obchodu a textilním barvivům. Je rodným městem známého vědce a matematika Thalese. Nejzachovalejší budovou tohoto města je divadlo, které bylo schopné pojmout až 15 000 diváků a které pochází z roku 100. Dochovaly se i známé Faustiny lázně z roku 43. Návštěvníci si také mohou prohlédnout stadion a svatyni Apollona Delfského. Uprostřed rozvalin se tyčí mešita Ilyas Bey [8].

## Didyma

Didyma se pyšní Apollonovým chrámem ze 7. století před Kristem, který byl postaven na počest boha věštění. Dříve byla tato věštírna přední věštírnou řeckého světa [8]. Chrám byl z mramoru a kolem stálo 120 obrovských sloupů na sedmistupňové podstavě, do dnešní doby se dochovaly pouze tři a mnoho soch, které jsou k vidění v Britském muzeu [4]. Chrám zničili Peršané a posléze ho zničilo i zemětřesení [3].

## Jezero Bafa

Jezero Bafa je 17 kilometrů dlouhé. Je obklopené hustými lesy, kolem jezera nevede žádná silnice, takže tu žije velké množství ptáků, přibližně 250 druhů [4]. Krajina kolem jezera je jednou z nejmalebnějších krajin Turecka. Součástí jsou vrcholky hory Beş Parmak (pět prstů) [8]. Najdeme tu Athénin chrám, agoru, do skály vytesané divadlo, pozůstatky klášterů a části městských hradeb [4]. Bafa dříve bývalo mořským ramenem s přístavem Herakleila, potom ale záliv zanesl kal a přístav se octl ve vnitrozemí, jezero Bafa je tedy jezerem se slanou vodou [8].



Obrázek 10 Jezero Bafa

Zdroj: Archiv autorky

## **Didim**

Didim neboli Altinkum je chráněná písečná zátoka, kde ležel jeden z prvotních tureckých kempů. Turisté navštěvují tuto oblast hlavně kvůli rekreaci a odpočinku [8].

## **Labranda**

Labranda se nachází v nadmořské výšce 610 metrů a je tu nádherný výhled do okolní krajiny. Vede zde posvátná cesta. I navzdory požárům a zemětřesením, které zde napáchaly velké škody, byly nalezeny rozvaliny stadionu, lázní, hodovních síní a neobvyklé komorové hroby a sarkofágy [8].

## **Milas**

Rozvaliny antického města Milas se nachází v centru města. Mezi památky Milas patří hradby a brána, mešity, byzantský kostelík, nejvýznamnější stavbou města je však mauzoleum s dvanácti sloupy a s pyramidovou střechou [3].

## **Güllük**

Güllük je zátoka s přístavem a typickou námořnickou atmosférou a velkým množstvím ubytovacích zařízení. Důvodem návštěvy je starověký lasus se zdí dlouhou 810 metrů z 5. století [8].

## **Bodrum**

Bodrum dříve Helikarnas se nachází na pevnině a na poloostrově Zefyrion [3]. V tomto městě se narodil řecký historik Herodotos a slavný učitel rétoriky Dionýsios. Bodrum patří k jednomu z prvních měst v Turecku, kde se začal rozvíjet cestovní ruch a to už v 1. stol. před Kristem. Nejvýznamnější památkou tohoto města je hrad sv. Petra, který pochází z 15. století a rozděluje město na dvě části, na rušnou část s plážemi a na poklidnou část s jachtařskou marínou [8]. Na hradě se nachází proslulé Archeologické Muzeum, zaměřené na podvodní archeologii, ve kterém jsou vystaveny významné nálezy, objeveny v celém Turecku [4]. Muzeum je mezinárodně známé hlavně díky nápaditě zrekonstruovaným starým vrakům [8].

Mezi další atraktivity tohoto města patří Bodrumské lázně s tradicí už 500 let, které nabízejí autentický zážitek z tureckých lázní. Dále se zde nachází stará

loděnice na mysu Arsenal, která pochází z 18. století. Součástí loděnice je osmanská věž, hřbitov a hrobka patřící patronovi města, kterým je námořní hrdina Cafer Paša. Další památkou Bodrumu je Mauzoleum, které se začalo budovat 355 let před Kristem, bylo vysoké 41 metrů a patřilo k sedmi divům antického světa. Mezi další památky, které stojí za navštívení, patří Antické divadlo ze 4. století před Kristem a Myndská brána, která sloužila jako západní východ [8].

V současné době je Bodrum proslulý především jako rekreační ráj. Je vyhledávaný milovníky jachtingu a jiných vodních sportů a je ideálním místem pro relaxaci a odpočinek [8]. Lepší pláže se však nenachází v samotném městě Bodrum, ale v okolních vesničkách [4]. Nejproslulejším nočním klubem Bodrumu je vyhlášený Halikarnas Disko, který je symbolem nočního života [8]. Ve kterém se nachází vynikající taneční plocha a laserové varhany [4].



**Obrázek 11 Hrad sv. Petra v Bodrumu**

[25]

## **Akyaka**

Akyaka je malá malebná vesnička nedaleko města Mugla. V Akyace vyvěrá řeka Azmak, která je jednou z nejčistších řek v Turecku a u které je možné spatřit létat ledňáčka [38]. Své návštěvníky Akyaka láká hlavně na kiting, jelikož se zde nachází nejlepší místo na kitování v celém Turecku. Do Akyaky se sjíždějí kiteři z celé Evropy [27].

## Marmaris

Město Marmaris dříve bývalo rybářskou vesničkou [2]. Nyní je dalším rušným střediskem na pobřeží Egejského moře [8]. Láká všechny, kteří vyhledávají diskotéky, bary a noční život, protože Marmaris žije hlavně v noci. Marmaris je také známý díky jachtingu, krásným plážím a hotelovým resortům [4].



Obrázek 12 Hrad v Marmaris

Zdroj: Archiv autorky

Marmaris má jedinečnou

polohu v chráněné zátocce lemované oleandry a borovicemi. Všechna zajímavá místa. Která stojí za navštívení, jsou jen několik metrů od sebe a po nábrežní kolonádě se k nim dá dojít pěšky. V Marmarisu se nachází Hrad a muzeum s malou expozicí námořních exponátů. Jako v každém tureckém městě je i tady bazar, kde je možné koupit šperky, kožené výrobky, oblečení, koření, čaje nebo mýdla [8]. V noci je zde nejvyhledávanějším místem Bar Street, což je ulička plná hudebních barů a diskoték [2].

## İçmeler

Je prázdninová vesnička vzdálená asi šest kilometrů od města Marmaris. Turisté sem nejezdí kvůli památkám, ale kvůli modernímu vybavení a čistým plážím [8]. Tato vesnička je velmi oblíbená, kvůli svému klidu a čistotě [2].

## Datça

Na úzkém poloostrově Datça leží stejnojmenné rybářské městečko Datça. Tvoří ji antický přístav, který přitahuje rušnou jachtařskou marínu, pláže, tradiční turecké kamenné domky a mnoho restaurací a obchodů [4].

## Köyceğiz

Köyceğiz je malé městečko ležící u velkého jezera. Toto městečko nabízí rajský klid [4]. Jelikož se zde nenacházejí žádné velké hotely [2]. Je obklopené



přírodou, kde se nachází skalní hroby a hradní zřícenina. Kolem jezera žije v rákosových houštinách mnoho druhů ptactva – rybáči černožobí, rybařiči jižní, orlíci krátkoprstí. Köyceğiz patří k největším pobřežním jezerům Egejského regionu a má rozlohu 5 200 ha. Na člunu se dá z jezera doplout až k moři [4].

## **Kaunos**

Antické město Kaunos se pyšní hrobkami lýkijského typu, které vytesali Káriové, divadlem ze 2. století před Kristem, Apollonovým chrámem, římskými lázněmi, tržištěm a fontánou. Město pochází ze 6. století před Kristem. Kaunos je také známý díky místním fíkům, ale i kvůli malárii, kterou roznášejí zdejší komáři [8]. Než přístavní zátoku zanesly naplaveniny, byl Kaunos významným přístavním městem [2].



Obrázek 13 Kaunos – lýkijské hrobky

Zdroj: Archiv autorky

## **Daliyan**

Poklidné městečko Daliyan („rybí jez“), ležící nedaleko dlouhé pláže Iztuzu, bylo pojmenované po stejnojmenné řece Daliyan, která protéká městem [4]. Daliyan je městečko žijící především z rybolovu, ale také je pomalu rozvíjejícím se letoviskem [8]. Každé ráno vyjíždí z Daliyanu lodě, aby rozvezly své hosty do Antického města Kaunos, na pláž Iztuzu, na bahenní lázně, ochutnat modré kraby nebo vidět karetu pravou [4]. Ohrožená kareta pravá je symbolem Daliyanu. Bahenní lázně, které se v blízkosti nacházejí, mají stálou teplotu 40°C a pomáhají při léčbě revmatu a gynekologických problémů. Lodí se mohou návštěvníci dostat také na Želví pláž Iztuzu, která je v noci uzavřena kvůli chráněné karetě pravé [8].

## **Göcek**

Göcek je významným jachtařským střediskem. Veřejné maríny pojmu asi 350 plavidel a další 200 míst nabízí odlehlá soukromá marína. Město vyniká

počtem luxusních zařízení, včetně přepychového hotelu a obytných domů na pobřeží [8].

### **Fethiye**

Fethiye je střední město ležící v chráněném zálivu. Turisté sem jezdí za rekreací a odpočinkem. Nachází se tu luxusní hotelové komplexy a beach cluby [8]. Město ve 20. století zasáhlo zemětřesení, které zničilo jeho velkou část [2]. Mezi památky Fethiye patří Apollonův chrám, římské divadlo, lykijské skalní hrobky ze 4. století před Kristem a Fethiyské muzeum, kde jsou vystaveny artefakty ze zčásti zaplavených rozvalin Letoönu [8].

### **Kayaköy**

Kayaköy neboli místo duchů je opuštěná horská vesnička [4]. Tato vesnička byla ve své době největším městem jižní Egejské oblasti. Řekové, kteří tu žili, město po první světové válce opustili, proto město zůstalo neobydlené [2]. Leží tu přibližně 400 kamenných domů bez střech [8]. Do vesnice vedou lesní horské stezky z Ölüdeniz nebo z Fethiye [4].



**Obrázek 14 Opuštěná vesnička Kayaköy**

Zdroj: Archiv autorky

### **Rokle Saklıkent**

Soutěska Saklıkent s divokou řekou Esen Çay (Železná řeka) je jedna z největších soutěsek v Turecku a existuje teprve dvacet let [4]. Od konce soutěsky

je rokle přístupná po dřevěných lávkách a poté je možné jít pěšky řekou [8]. V létě, když je všude nesnesitelné vedro. Je v soutěsce příjemný chládek [2]. Na konci soutěsky je mnoho restaurací specializujících se na rybí speciality [8].

## **Ölüdeniz**

Kouzelná zátoka Ölüdeniz s krásnou písčitou pláží byla vyhlášena chráněnou krajinou oblastí, takže tu není povoleno stavět žádné nové hotelové komplexy, které by narušily kouzlo této překrásné zátoky [4]. Zátoka je známá také pod názvem Modrá laguna, kterou nekazí žádné příboje vln [2]. Návštěvníci si zde mohou půjčit čluny, surfy nebo vodní lyže. Mnoho turistů zavítá do této zátoky především kvůli paraglidingu, kterým je zátoka proslulá [4]. Jako odrazový můstek slouží při paraglidingu hora Baba Dağı [8].



**Obrázek 15 Zátoka Ölüdeniz**

Zdroj: Archiv autorky

## **Údolí motýlů**

Každý den vyjíždějí malé lodě ze zátoky Ölüdeniz do Údolí motýlů. Údolí motýlu je pojmenováno po stěhovavém motýlu přástevníku medvědím. V létě jich je tu možné vidět velké množství. Údolí je obklopené vysokými srázy a je možné se sem dostat pouze lodí nebo pěšky. Asi dvacet minut chůze od pláže je k vidění

vodopád. Na pláži nesmí stát žádné stále stavby, proto je zde dřevěná restaurace a ubytování spí ve stanech [8].

## **7 Analýza nabídky cestovních kanceláří a cestovních agentur**

V této kapitole je analyzovaná nabídka cestovních kanceláří do Egejského regionu s důrazem na nabízené místo a typ zájezdu. V poslední části jsou vypsány cestovní agentury, které také nabízí zájezdy do Egejského regionu.

### **7.1 Metodika analýzy**

Na internetu byly vyhledány webové stránky jednotlivých cestovních kanceláří a agentur, které nabízejí zájezdy do Turecka. Na jejich stránkách byla potom vyhledána jejich nabídka zájezdů do Turecka a následně nabídka pouze do Egejského regionu.

### **7.2 Nabídka cestovních kanceláří**

#### **Cestovní kanceláře s největší nabídkou**

CK Neckermann nabízí pobytové zájezdy do osmi destinací. Mezi tyto destinace patří Bodrum, Marmaris, Fethiye, Kuşadası, prázdninové vesničky İçmeler, Gümüldür, Oezdere a zátoka Ölüdeniz, Ubytování je zajištěné v hotelech, kde nabízí stravování all inclusive nebo ultra all inclusive, dále pak plnou penzi, polopenzi nebo snídaně. Hotely také nabízí večerní programy, masáže, bazény, bary, tenisové a volejbalové kurty, turecké lázně, fitness centra a u těch nejdražších se nachází i aquapark. Doprava je zajištěna letecky z Vídně, Mnichova nebo Frankfurtu [17].

Cestovní kancelář Autoturist, a. s. nabízí pobytové zájezdy do destinací Bodrum, Didim, Fethiye, İçmeler, Kuşadası, Marmaris a Ölüdeniz. Největší nabídku tvoří zájezdy do Bodrumu, do kterého je nabízeno až 51 zájezdů. Klient si může vybrat z více hotelů, které nabízí i večerní programy, bazény, turecké lázně, soukromé pláže, sportovní vyžití a mnoho dalšího. Stravování v hotelu je formou all inclusive, ultra all inclusive, plné penze, polopenze nebo snídaně. Odlety jsou nejčastěji z Prahy, potom z Vídně a Mnichova [12].

Cestovní kancelář Poznání nabízí dva druhy poznávacích zájezdů, vždy ve dvou termínech. Doprava je vždy zajištěna autobusem, ubytování je v hotelu a stravování je formou polopenze. První zájezd trvá 15 dní, z toho osm dní je věnováno Egejskému regionu. Během těchto dní návštěvníci zavítají do města Efes, Selçuk, Pamukkale, Didyma, Milet, Priene, Pergamon a posledním navštíveným místem je Edirne. Druhý poznávací zájezd trvá dva týdny, z nichž čtyři dny jsou vyhrazeny na města, Pergamon, Efes, Pamukkale a Hierapolis [15].

Cestovní kancelář Čedok, a. s. nabízí pobytové zájezdy v Bodrumu. Klient si může vybrat z pěti nabízených hotelů, které nabízejí stravu all inclusive, večerní programy, bazény, fitness centra, wellness a tenisové kurty. Doprava je letecká a je vždy z Prahy [18]. Cestovní kancelář dále nabízí i exkluzivní pobytové zájezdy a to do města Bodrum, kde jsou klienti ubytováni v luxusním hotelu u moře v privátní zátocce nebo v hotelu s luxusními lázněmi a do města Marmaris, ve kterém je zařízeno ubytování v hotelu se soukromou pláží [22].

Luxury Travel, s. r. o. má největší nabídku zájezdů do Egejského regionu a to do měst Bodrum, Marmaris, Didim, Izmir, İçmeler, Fethiye, Ölüdeniz, Dalyan, Dalaman, Datça, Akyaka, Foça, Selçuk, Çesme a Kuşadası. Kde je zajištěné ubytování v hotelech buď bez stravy nebo se stravováním all inclusive, ultra all inclusive, polopenzí, se snídaní. Do nabídky cestovní kanceláře také patří zájezdy formou plavby po moři na luxusních jachtách. V nabídce je mnoho plaveb, většina z nich je z města Marmaris do města Fethiye a zpět nebo obráceně. Některé plavby jsou z města Bodrum do okolních měst a na vzdálenější pláže. Plavba trvá vždy sedm dní a zahrnuje plnou penzi. Tato cestovní kancelář má nejbohatší nabídku zájezdů do Egejského regionu, nicméně podrobnější informace o ubytování, stravování či destinaci jsou uvedeny pouze v němčině [28].

Velmi neobvyklé zájezdy poskytuje cestovní kancelář NATUR TRAVEL s. r. o. Nabízí plavby na jachtě podél pobřeží Turecka, které jsou určeny pouze pro nudisty. Zájemce si může vybrat z třinácti turnusů, které většinou mají stejné trasy plavby. Během plavby účastníci navštíví město Bodrum, Datça, Gökova a řecké ostrovy. Na jachtě je ubytování zajištěné v kajutách a stravování vždy zahrnuje plnou penzi. [31].

PEGAS GROUP & TRAVEL a.s. nabízí pobytové zájezdy do destinací Bodrum, Didim, Fethiye, Göcek, Izmir, Kuşadası, Marmaris, a Ölüdeniz, Největší část nabídky tvoří zájezdy do Bodrumu, Kuşadası a Marmarisu. Ubytování je zajištěno v hotelech s bazény, sportovním centrem, šipkami, saunou, tureckými lázněmi, dětským hřištěm, animačními programy a se stravováním all inclusive, ultra all inclusive, plnou penzí, polopenzí nebo snídaní. Doprava je letecky z Prahy. Cestovní kancelář nabízí i mnoho poznávacích zájezdů Turecka, tyto zájezdy navštěvují mimo jiné také Kaunos, Köyceğiz, pláž Iztuzu, Fethiyi, Kayaköy, Ölüdeniz, Kuşadası, Efes, Denizli, Pamukkale, Didim, Milet nebo Pergamon. Ubytování je zajištěno v hotelech s polopenzí a doprava je letecky z Prahy nebo autobusem [34].

Sunset Travel s.r.o. nabízí pobytové zájezdy do destinací Bodrum, Didim, Kuşadası, Fethiye, Marmaris, Ölüdeniz. Největší výběr ubytování nabízí v destinacích Bodrum a Marmaris. Ubytování je v hotelech, které mají soukromé pláže, animační programy, dětská hřiště, minizoo, kadeřnictví, dětská kina, turecké lázně, minigolf nebo saunu. Stavování je all inclusive, ultra all inclusive, plná penze, polopenze nebo snídaně. Některé z nabízených hotelů jsou určeny pouze pro návštěvníky nad 16 let. Doprava je zajištěna letecky s odletem z Prahy [36].

Tourbox s.r.o. poskytuje pobytové zájezdy v destinacích Bodrum, Didim, Fethiye, İçmeler, Kuşadası, Marmaris a Ölüdeniz. Největší část nabídky tvoří zájezdy do města Bodrum, Kuşadası a Marmaris, Ubytování je zajištěno v hotelech, které jsou vybaveny bazény, sportovišti, bary a dětskými hřišti. Stavování je formou all inclusive, ultra all inclusive, plné penze, polopenze nebo snídaně. Doprava je zajištěna letecky z Prahy [39].

CK Mayer & Crocus nabízí pět poznávacích zájezdů, které navštěvují památky celého Turecka. V Egejském regionu směřují do Efesu, Pamukkale, Miletu, Pergamonu, Didymy, Priene, Pergamonu, Izmiru, Selçuku, Fethiye, Rokle Saklikent a Údolí motýlů. Ubytování je zajištěné v hotelech s polopenzí. Doprava se liší podle typu zájezdu a je zajištěna buď autobusem nebo letadlem z Prahy [29].

## Ostatní cestovní kanceláře

Cestovní kancelář Blue Style, k. s. nabízí pobytové zájezdy v Bodrumu [13]. Cestovní kancelář Fischer, a. s. prodává pobytové zájezdy v Bodrumu a Kuşadasi [14]. EXIM TOURS a.s., cestovní kancelář poskytuje pobytové zájezdy do Bodrumu, Kuşadasi a Marmarisu [23]. FIRO-tour a.s. nabízí pobytové zájezdy v Bodrumu, Kuşadasi, Ölüdeniz a Fethiye [24]. Orex travel s. r. o. nabízí pobytové zájezdy v destinacích Bodrum a Kuşadasi [32]. Ubytování vždy zajištěné v hotelu se stravováním all inclusive, ultra all inclusive, plnou penzí, polopenzí nebo snídaní. Hotely dále nabízí večerní programy, animační programy, bazény, turecké lázně, sauny a různé sportovní aktivity. Doprava je zajištěna letecky z Prahy, Brna nebo i z Ostravy.

Tabulka 1 Pobytové zájezdy do Egejského regionu

	Bodrum	Marmaris	Fethiye	İçmeler	Gümüldür	Oezdere	Ölüdeniz	Didim	Izmir	Kuşadasi	Dalyan	Dalaman	Datça	Akyaka	Foça	Selçuk	Çesme	Göcek
CK Neckermann	X	X	X	X	X	X	X			X								
Autoturist, a. s.	X	X	X	X			X	X		X								
Čedok, a. s.	X	X																
Luxury Travel, s. r. o.	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
PEGAS GROUP & TRAVEL a.s.	X	X	X				X	X	X	X								X
Sunset Travel s.r.o.	X	X	X				X	X		X								
Tourbox s.r.o.	X	X	X	X			X	X		X								
Blue Style, k. s.	X																	
Fischer, a. s.	X									X								
EXIM TOURS a.s.	X	X								X								
FIRO-tour a.s.	X		X				X			X								
Orex travel s. r. o.	X									X								

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 2 Poznávací zájezdy do Egejského regionu

	Efes	Selçuk	Hierapolis	Pamukkale	Didyma	Milét	Priene	Pergamon	Edirne	Imir	Kaunos	Köycegiz	Iztuzu	Fethiye	Kayaköy	Ölüdeniz	Kuşadası	Denizli	Didim	Saklikent
<b>Cestovní kancelář Poznání</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X											
<b>PEGAS GROUP &amp; TRAVEL a.s.</b>	X			X		X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	
<b>CK Mayer &amp; Crocus</b>	X	X		X	X	X	X	X	X	X				X						X

Zdroj: Vlastní zpracování

## Cestovní agentury

Mezi cestovní agentury, které nabízejí zájezdy do Egejského regionu, patří Agentura Zájezdy.cz, Dovolena.cz, Ellagris, Invia, Net travel, Last minute centrum a Airstop.

### Závěr

Většina cestovních kanceláří nabízí pobytové zájezdy a to do stejných destinací. Nejčastěji jde o destinace Bodrum, Kuşadası, Fethiye, Marmaris a Ölüdeniz. Většina těchto pobytových zájezdů je velmi podobná bez ohledu na to, která cestovní kancelář je nabízí, ubytování je zajištěné v hotelu s bazénem, bary, sportovišti, tureckými lázněmi, soukromou pláží a mnohým dalším. Některé hotely jsou však určeny jenom pro osoby starší 16 let. Stava je formou all inclusive, ultra all inclusive, plné penze, polopenze nebo snídaní. Doprava je vždy letecká nejčastěji z Prahy. Tři cestovní kanceláře nabízí poznávací zájezdy. Jedná se o zájezdy, které navštěvují ty nejznámější památky Egejského regionu. Ubytování je vždy v hotelu s polopenzí. Na zájezdy tohoto typu je doprava letecká nebo autobusová. Dvě z cestovních kanceláří nabízí plavby na jachtě, na které je zařízené jak ubytování, tak i stravování. Jedna z cestovních kanceláří nabízí plavby pouze pro nudisty, což je velmi neobvyklé vzhledem k turecké kultuře.



## 8 Dotazníkové šetření

Součástí bakalářské práce byla dvě dotazníková šetření, první bylo určené veřejnosti a druhé bylo pro cestovní kanceláře a cestovní agentury.

### 8.1 Dotazníkové šetření pro veřejnost

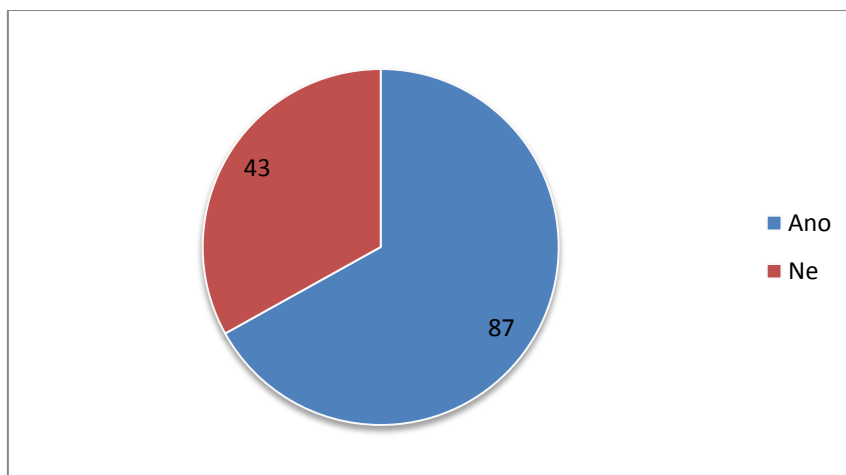
Součástí bakalářské práce byl dotazník, který byl určený pro veřejnost. Dotazník byl dostupný od 16.3. 2016 do 4. 4. 2016 na webovém portále vyplnto.cz. Jeho cílem bylo zjistit jestli respondenti mají zájem o návštěvu Egejského regionu, za jakým účelem by tam cestovali a co je od návštěvy odrazuje. Obsahoval celkem šest otázek, ze kterých čtyři byly s polouzavřenou odpovědí a dvě s otevřenou odpovědí. Vyplnilo ho celkem 130 respondentů, což je považováno za vzorek potencionálních klientů.

#### Pohlaví

- Žena: 76
- Muž: 54

Průzkumu se zúčastnili respondenti od 18 - 56 let. Nejvíce respondentů bylo ve věku 21 - 28 let. Ze všech dotazovaných bylo 76 žen a 54 mužů.

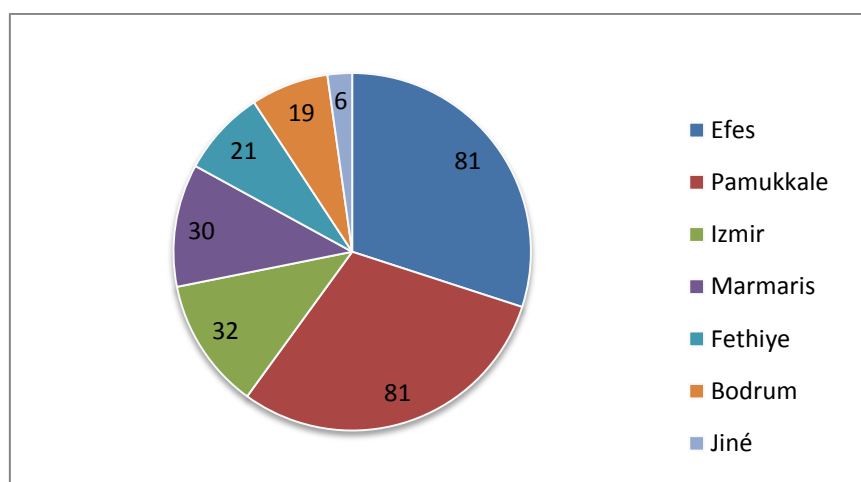
Celkem 87 respondentů odpovědělo, že by měli zájem navštívit Egejský region, ostatních 43 respondentů o tuto destinaci zájem nemá.



Graf 1 Zájem o návštěvu Egejského regionu

Zdroj: Vlastní zpracování

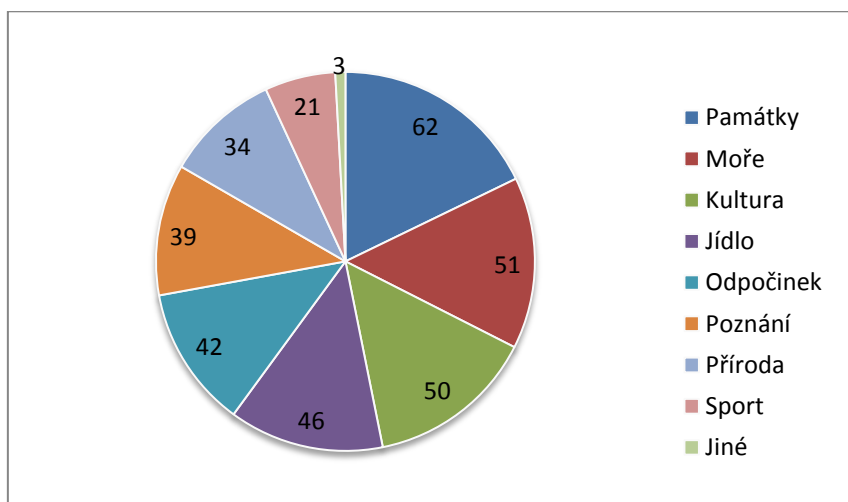
Na otázku, které ze jmenovaných míst by dotazovaní chtěli navštívit, nejvíce z nich odpovědělo, že by chtěli navštívit Efes a Pamukkale, obě tyto možnosti zvolilo celkem 42 respondentů. Izmir zvolilo 32 respondentů. Izmir zvolilo 32 respondentů. Překvapivým zjištěním bylo, že Bodrum zvolilo pouze 19 respondentů. Bodrum je přitom nejvíce nabízenou destinací cestovních kancelářů. Do možnosti jiné byla 3 krát připsána Akyaka.



**Graf 2 Zájem o návštěvu jednotlivých destinací**

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejvíce respondentů by do Egejského regionu cestovalo za památkami a mořem. Právě pobyty u moře tvoří největší část nabídky cestovních kancelářů. Nejméně dotazovaných by cestovalo za sportem a přírodou.



**Graf 3 Motivace cesty do Egejského regionu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Na poslední otázku, která se ptala na otázku, co dotazované odrazuje od návštěvy daného regionu, odpovědělo celkem 50 respondentů. Nejvíce z nich má strach z terorismu a z možnosti teroristického útoku. Mezi další odpovědi, proč necestovat do Egejského regionu, patří současná uprchlická krize, islám, bezpečnostní situace v regionu, odlišná kultura a neznalost regionu.

### **8.1.1 Zhodnocení výsledků**

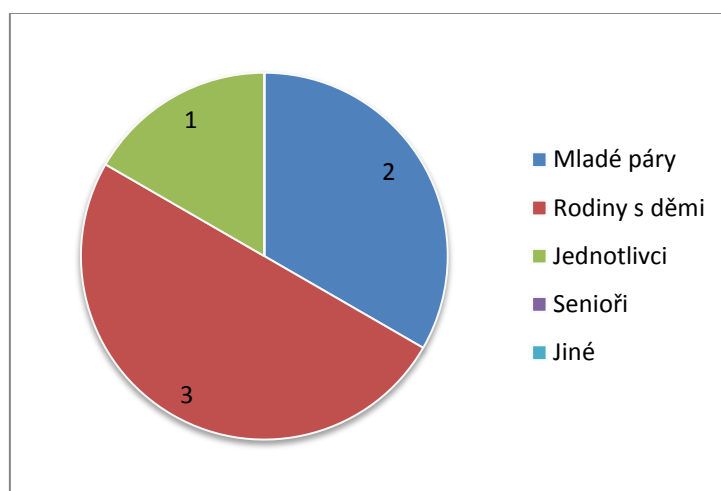
V dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že více jak polovina dotazovaných, by měla zájem o návštěvu Egejského regionu. Dotazovaní by nejvíce chtěli navštívit destinace Efes a Pamukkale, zájezdy do těchto destinací však nabízí pouze tři cestovní kanceláře, nejméně dotazovaných naopak zvolilo, že by chtěli navštívit město Bodrum, což byl velmi překvapivý výsledek, jelikož město Bodrum je nejvíce nabízenou destinací Egejského regionu. Tento výsledek však může být poněkud zkreslený vzhledem k neznalosti Egejského regionu. Nejvíce dotazovaných by do tohoto regionu vycestovalo za památkami a kvůli moři. Pobytové zájezdy u moře tvoří největší část nabídky cestovních kanceláří do Egejského regionu, ale zájezdy za památkami nabízí pouze tři cestovní kanceláře. Zájezdy k moři a zároveň za památkami nenabízí žádná cestovní kancelář. Od navštívení regionu nejvíce odrazuje strach z terorismu a z hrozících teroristických útoků a v neposlední řadě uprchlická krize.

## **8.2 Dotazníkové šetření pro cestovní kanceláře a cestovní agentury**

Všem jmenovaným cestovním kancelářím a cestovním agenturám uvedeným v kapitole 7, byl zaslán dotazník, který se týkal zájmu českých klientů o daný region. Ze všech dotazovaných odpověděly pouze čtyři z nich. Jejich jednání bylo velmi překvapivé, když na zasláné emaily ani nereagovaly odmítnutím. Možným vysvětlením je strach, že informace budou použity adresně a konkurence jich využije. V rámci anonymity tedy není uvedeno, o které cestovní kanceláře a o které cestovní agentury se jedná.

Mezi nejžádanější destinace se podle výsledků dotazníkového šetření řadí Marmaris a Bodrum, které jsou zároveň jedny z nejvíce nabízených destinací. Naopak nejméně žádanou destinací je Izmir.

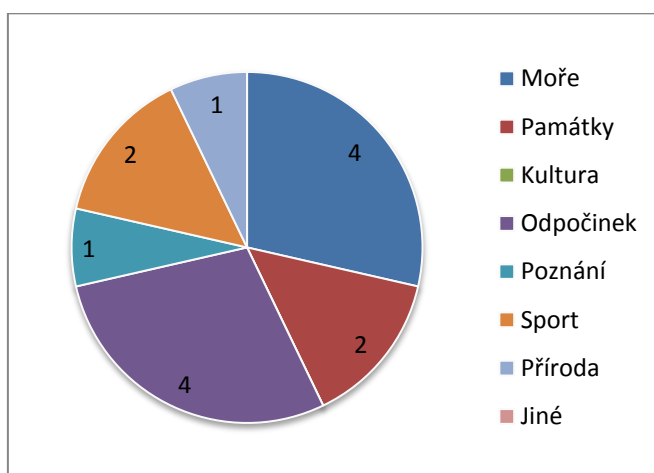
Nejvíce zájezdů do Egejského regionu kupují rodiny s dětmi a mladé páry. Zájem o tuto destinaci naopak nemají senioři.



**Graf 4 Účastníci zájezdů do Egejského regionu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Klienti dotazovaných cestovních kanceláří a cestovních agentur navštěvují daný region nejvíce kvůli moři, odpočinku, památkám a sportu, ale také kvůli poznání a přírodě. Výsledky dotazníkového šetření také ukázaly, že klienti nejedí do destinace kvůli turecké kultuře.



**Graf 5 Motivace cesty klientů**

Zdroj: Vlastní zpracování

Dotazníkové šetření také ukázalo, že se zájem o Egejský region snížil vlivem častých teroristických útoků a uprchlické krize. A že v současné době má zájem o tento region jen velmi málo klientů.

### **8.2.1 Shrnutí výsledků**

Mezi zájezdy, o které mají klienti největší zájem, patří zájezdy do destinace Bodrum a Marmaris. Nejmenší zájem je potom o zájezdy do města Izmir, na což také ukazuje nabídka cestovních kanceláří, protože destinace Bodrum a Marmaris nabízí všechny cestovní kanceláře, zato zájezdy do Izmiru pouze tři z nich. Tyto zájezdy nejčastěji kupují rodiny s dětmi a potom také mladé páry. Klienti jezdí do Egejského regionu nejčastěji kvůli moři a odpočinku, dále také za památkami a sportem. Všechny cestovní kanceláře také uvedly, že zájem o tento region se snížil kvůli terorismu a kvůli uprchlické krizi.

## 9 Shrnutí výsledků

Většinu nabídky cestovních kanceláří tvoří pobytové zájezdy, na které je klient dopraven letecky nejčastěji z Prahy a je ubytován v hotelu, který nabízí široké využití. Nejčastěji jsou tyto zájezdy nabízeny do prázdninových letovisek Bodrum, Kuşadası, Marmaris a Fethiye. Jen zlomek nabídky je tvořen zájezdy poznávacími. Poznávací zájezdy nenavštěvují jen Egejský region, ale i další regiony Turecka, pro tyto zájezdy je zajištěná autobusová nebo letecká doprava. Poslední část nabídky zájezdů do Egejského regionu tvoří plavby na jachtách podél Egejského pobřeží. Tento typ zájezdů nabízí však jenom dvě cestovní kanceláře ze všech analyzovaných.

Dotazníkové šetření pro veřejnost ukázalo, že potenciální čeští klienti mají zájem o návštěvu Egejského regionu Turecka, čímž byla vyvrácena první hypotéza. Dotazníkové šetření pro veřejnost dále ukázalo, že potenciální klienti mají největší zájem o místa Efes, Pamukkale a Izmir a nejmenší zájem o město Bodrum. Druhé dotazníkové šetření pro cestovní kanceláře a cestovní agentury však uvádí, že největší zájem je o destinace Bodrum a Marmaris a nejmenší zájem je naopak o Izmir. Tyto rozdíly mohly vzniknout možnou neznalostí regionu veřejností a také tím, že žádná z cestovních kanceláří a cestovních agentur nabízející poznávací zájezdy neodpověděla na zasláný dotazník, odpověděly pouze kanceláře a agentury nabízející pobytové zájezdy a ty zájezdy do Pamukkale a Efesu nenabízejí. Další menší rozdíly dotazníkových šetření plynou z odpovědí na otázku, co klienty do destinace láká. Zatímco z výsledků dotazníku veřejnosti plyne, že největším lákadlem destinace jsou památky, moře a turecká kultura, z dotazníku druhého vyplývá, že klienti nejčastěji jezdí do této destinace za mořem, odpočinkem a méně za památkami a sportem. Z těchto výsledků tedy plyne, že by cestovní kanceláře a cestovní agentury měly rozšířit svou nabídku o zájezdy, které kromě pobytu u moře, navštěvují i nejvýznamnější památky Egejského regionu, nebo by do nich měly alespoň zajišťovat fakultativní výlety v rámci pobytových zájezdů. Z obou dotazníkových šetření vyplynulo, že terorismus, teroristické útoky a současná uprchlická krize odrážejí potenciální klienty od navštívení regionu. Tyto výsledky potvrdily druhou hypotézu. Mnoho respondentů také uvedlo, že by do této destinace necestovali kvůli tomu, že Turecko je islámskou zemí a kvůli

turecké kultuře. Cestovní kanceláře a cestovní agentury by se tedy měly snažit tyto předsudky zbořit a více propagovat tuto destinaci.

## 10 Závěr

Egejský region je velmi zajímavý a rozmanitý a svým návštěvníkům toho může hodně nabídnout od krásných pláží, průzračného moře, starých zachovalých památek, vynikající kuchyně, velkých tržišť až po adrenalinové sporty. Snad každý, kdo navštíví tuto destinaci si ji zamiluje a bude se do ní chtít znovu vrátit.

Cílem této bakalářské práce bylo zjistit, jaký je zájem českých klientů o tuto destinaci. To bylo zjištěno dotazníkovým šetřením. Čeští turisté, kteří zavítají do této destinace zde nejčastěji vyhledávají právě nádherné moře a zchovalé památky. Z důvodu teroristických útoků Islámského Státu však poklesl zájem o tuto destinaci, protože se do ní turisté bojí jezdit. Cestovní kanceláře a cestovní agentury by proto měly destinaci více propagovat kvůli její jedinečnosti a aby přesvědčily klienty do této destinace zase cestovat. Dále by měly do svých zájezdů více zahrnout návštěvy významných památek Egejského regionu jako je Efes a Pamukkale, protože tyto památky jsou ikonou nejen Egejského regionu ale mnohdy i celého Turecka.

Tato práce také rozebrala nabídku cestovních kanceláří, které nabízejí zájezdy do Egejského regionu a následně ji zhodnotila. Většina nabízených zájezdů je velmi podobných, bez ohledu na to jakou cestovní kancelář se jedná. Jediná cestovní kancelář, která nabízí neobvyklé zájezdy do vybraného regionu je cestovní kancelář Nature travel, s. r. o., která nabízí plavby na jachtě pro nudisty.

Nejzajímavější je však, když člověk do Turecka cestuje sám bez cestovní kanceláře nebo cestovní agentury. Teprve potom pozná, jaké Turecko doopravdy je. Jedině, když bude cestovat místní dopravou, nakupovat a smlouvat na místních tržističích a navštěvovat podniky, do kterých chodí místní občané a nejen turisté, tak jedině tak pozná jaká je turecká kultura a jaké je Turecko doopravdy.



## 11 Seznam použitých zdrojů

### 11.1 Tištěné zdroje

- [1] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, 2003. Expert (Grada). 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [2] LANTZKE, H. *Turecko středomoří - průvodce DuMont*. 1. Ostfildern: DuMont Reiseverlag, 2012. 288 s. ISBN 978-3-7017-168-2.
- [3] LEJSEK, T., SOPOUCH, J. *Turecko: průvodce do zahraničí*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1999. Globus (Olympia). 152 s. ISBN 80-7033-557-2.
- [4] NEUMANN-ADRIAN, M., NEUMANN-ADRIAN, E. *Turecko*. České vyd.1. Praha: Jan Vašut, 2008. Merian live!. 128 s. ISBN 978-80-7236-578-4.
- [5] PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.
- [6] PIRICKÝ, G. *Turecko*. 1. vyd. Praha: Libri, 2006. Stručná historie států. 200 s. ISBN 80-7277-323-2.
- [7] RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I., *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [8] SWAN, S. *Turecko*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2003. Společník cestovatele. 408 s. ISBN 80-249-0131-5.
- [9] ZELENKA, J. *Cestovní ruch - marketing*. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudemus, 2015. 248 s. ISBN 978-80-7435-543-1.
- [10] ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 768 s. 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

## 11.2 Ostatní zdroje

- [11] All about Turkey: *Regions of Turkey* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.allaboutturkey.com/regions.htm>
- [12] Autoturist: *Egejský region* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.autoturist.cz/vyhledavani-zajezdu/1?es=0&sb=1&ci=227&di=723&df=&dt=&ti=0&bi=0&an=&ar=0&t=0&du=0&at=0&pt=>
- [13] Blue Style: *Bodrum* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.blue-style.cz/turecko/bodrum/>
- [14] Cestovní kancelář Fischer: *Egejská riviéra - Bodrum* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.fischer.cz/turecko/egejska-riviera-bodrum>
- [15] Cestovní kancelář Poznání: *Turecko aktivní dovolená a zájezdy 2016* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.poznani.cz/turecko/zajezdy/>
- [16] CK Mundo: *Turecko* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.mundo.cz/turecko>
- [17] CK Neckermann: *Dovolená - Turecko - Letecky* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.ckneckermann.cz/turecko/dovolena/ycze/letecky.html>
- [18] Čedok - cestovní kancelář: *Dovolená Turecko, Bodrum* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <https://www.cedok.cz/dovolena/turecko/bodrum-oblast/?DestinationID=889>
- [19] Česká televize: *Nazar – talisman i turecké štěstíčko* [online]. 2011 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/blogy/1266345-nazar-talisman-i-turecke-stesticko>,
- [20] E15.cz: *Předprodeje cestovkám vyšly, Češi mají zájem hlavně o Turecko a Bulharsko* [online]. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://zpravy.e15.cz/byznys/obchod-a-sluzby/predprodeje-cestovkam-vysly-cesi-maji-zajem-hlavne-o-turecko-a-bulharsko-1199573>
- [21] Edition travel: *About Turkey* [online]. [cit. 2016-04-21]. Dostupné na WWW: <http://www.editiontravel.com/about-Turkey.aspx>
- [22] Exclusive Travel Čedok: *Egejská riviéra* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.exclusive-travel.cz/turecko/egejska-riviera/hotely>

- [23] Exim tours: *Pobytové zájezdy - Turecko* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <https://www.eximtours.cz/turecko/zajezdy?type=P>
- [24] Firo tour: *Egejská riviéra* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.firotour.cz/zajezdy/turecko/egejska-riviera>
- [25] Happy bubbles: *Bodrum* [online]. [cit. 2016-04-21]. Dostupné na WWW: <http://happybubbles.com/en/bodrum/>
- [26] Hospodářské noviny: *Turecko převzalo kontrolu nad opozičním listem i agenturou* [online]. 2016 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://archiv.ihned.cz/c1-65198520-turecko-prevzalo-kontrolu-nad-opozicnim-listem-i-agenturou>
- [27] Kite-Turkey: *Gökova* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.kite-turkey.com/gokova>
- [28] Luxury travel - cestovní kancelář: *Pobřeží Egejského moře* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.luxury-travel.cz/>
- [29] Mayer cestovní kancelář: *Zájezdy Turecko* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.ckmayer.cz/zajezdy/turecko/>
- [30] Ministerstvo zahraničních věcí: *Vztahy ČR s Tureckem* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: [http://www.mzv.cz/ankara/cz/vzajemne\\_vztahy/vztahy\\_s\\_tureckem/index.html](http://www.mzv.cz/ankara/cz/vzajemne_vztahy/vztahy_s_tureckem/index.html)
- [31] Naturtravel: *Nabídka* [online]. [cit. 2016-04-21]. Dostupné na WWW: <http://www.naturtravel.cz/fkk-nabidka/>
- [32] Orex travel: *Turecko - Egejská riviéra* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://orextravel.eu/new/bodrum.aspx>
- [33] Oribion.cz: *Turecko - průvodce* [online]. 2013 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW : <http://turecko.orbion.cz/>
- [34] Pegas Group and Travel, a. s.: *Turecko* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.pegas-travel.cz/turecko/zakladni-informace>
- [35] Student agency: *Zájem o letenky do Turecka meziročně vzrostl o rekordních 80 procent. Díky historicky nejnižším cenám letenek* [online]. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: [https://www.studentagency.cz/o-nas/pro-media/archiv/2015\\_07\\_23\\_Rekordni\\_zajem\\_o\\_letenky\\_Turecko.html](https://www.studentagency.cz/o-nas/pro-media/archiv/2015_07_23_Rekordni_zajem_o_letenky_Turecko.html)
- [36] Sunset Travel: *Detail destinace* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: [www.cksunset.cz/turecko/egejsky-region](http://www.cksunset.cz/turecko/egejsky-region)

- [37] Světadíly: *Turecko* [online]. [cit. 2016-04-21]. Dostupné na WWW: <http://turecko.svetadily.cz/clanky/Izmir-evropsky-turecke-mesto>
- [38] The guardian: *Slow food and an easy vibe: Akyaka, Turkey's new foodie destination* [online]. 2014 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.theguardian.com/travel/2014/jun/14/akyaka-holiday-turkey-slow-food-movement>
- [39] Tourbox.cz: *Egejský region* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.tourbox.cz/vyhledavani-zajezdu/2?es=0&sb=1&ft=&fe=0&ci=227&di=723&df=&dt=&ai=&dp=0&du=0&bi=0&ar=0&to=&pf=&pt=>
- [40] TransAnatolie Tour: *Aegean* [online]. [cit. 2016-04-21]. Dostupné na WWW: <http://www.transanatolie.com/english/turkey/aegean.htm>
- [41] Travel Trade Gazette: *Češi letos míří do Egypta, Turecko a Tunisko oslabuje* [online]. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.ttg.cz/cesi-letos-miri-do-egypta-turecko-a-tunisko-oslabuje>
- [42] Turecko v detailech: *Egejská riviéra* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://turecko.vdetailech.cz/cs/katalog-objektu/oblasti-a-regiony/egejska-riviera>
- [43] UNESCO: *Hierapolis-Pamukkale* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://whc.unesco.org/en/list/485>
- [44] Worldometers: *Turkey Population (LIVE)* [online]. 2016 [cit. 2016-04-18]. Dostupné na WWW: <http://www.worldometers.info/world-population/turkey-population>

## 12 Seznam obrázků

Obrázek 1 Regiony Turecka.....	14
Obrázek 2 Modrý skleněný amulet Nazar .....	15
Obrázek 3 Obchod s ručně vyrobenými botami .....	16
Obrázek 4 Turecká snídaně .....	17
Obrázek 5 Provincie Egejského regionu .....	19
Obrázek 6 Významná místa Egejského regionu.....	23
Obrázek 7 Symbol Izmiru Hodinová věž .....	24
Obrázek 8 Celsova knihovna v Efesu.....	26
Obrázek 9 Jezírka v Pamukkale.....	27
Obrázek 10 Jezero Bafa .....	29
Obrázek 11 Hrad sv. Petra v Bodrumu.....	31
Obrázek 12 Hrad v Marmaris.....	32
Obrázek 13 Kaunos – lýkijské hrobky .....	33
Obrázek 14 Opuštěná vesnička Kayaköy.....	34
Obrázek 15 Zátoka Ölüdeniz .....	35

## **13 Seznam grafů**

Graf 1 Zájem o návštěvu Egejského regionu .....	41
Graf 2 Zájem o návštěvu jednotlivých destinací .....	42
Graf 3 Motivace cesty do Egejského regionu .....	42
Graf 4 Účastníci zájezdů do Egejského regionu .....	44
Graf 5 Motivace cesty klientů.....	44

## **14 Seznam tabulek**

Tabulka 1 Pobytové zájezdy do Egejského regionu .....	39
Tabulka 2 Poznávací zájezdy do Egejského regionu.....	40

## 15 Přílohy

### Příloha č. 1: Dotazníkové šetření pro veřejnost

1. Pohlaví
  - Muž
  - Žena
2. Věk
3. Chtěl/a byste někdy navštívit Egejský region Turecka?
  - Ano
  - Ne
4. Která místa byste navštívil/a?
  - Efes
  - Pamukkale
  - Izmir
  - Bodrum
  - Marmaris
  - Fethiye
  - Jiné .....
5. Z jakého důvodu byste do tohoto regionu cestoval/a?
  - Památky
  - Moře
  - Odpočinek
  - Poznání
  - Jídlo
  - Kultura
  - Sport
  - Příroda
  - Jiné .....
6. Proč byste do tohoto regionu necestovala?



**Příloha č. 2:** Dotazníkové šetření pro cestovní kanceláře a cestovní agentury

1. Jaké z Vámi nabízených destinací jsou nejžádanější a jaké nejméně žádané?
  - Nejžádanější .....
  - Nejméně žádané .....
2. Co nejčastěji klienti v této destinaci vyhledávají? (možno zaškrtnout více odpovědí)
  - Moře
  - Památky
  - Kultura
  - Odpočinek
  - Poznání
  - Sport
  - Příroda
  - Jiné .....
3. Kdo nabízené zájezdy nejčastěji kupuje?
  - Rodiny s dětmi
  - Senioři
  - Mladé páry
  - Jednotlivci
  - Jiné .....
4. Snížil se zájem o destinaci uprchlickou krizí a častými teroristickými útoky?
  - Ano
  - Ne