

**FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO
V OLOMOUCI**

KATEDRA SLAVISTIKY

**ESKO-RUSKÉ OBCHODNÍ VZTAHY OLOMOUCKÉHO
KRAJE**

(se zaměřením na firmu KUBÍ EK VHS)

**CZECH-RUSSIAN BUSINESS AND TRADE RELATIONSHIPS
OF OLOMOUC REGION**

(focused on company KUBÍ EK VHS)

Vypracoval: Martin Verner

Vedoucí práce: PhDr. Milena Machalová

2014

Prohlašuji, že jsem práci vypracoval samostatně a uvedl všechny použité podklady.

V Olomouci, 16.4. 2014

podpis

Děkuji PhDr. Mileně Machalové za konzultace, rady a připomínky, které mi během psaní bakalářské práce poskytla. Dovolte mi též podkovat Ing. Jedlíkové z Odboru strategického rozvoje Olomouckého kraje. V neposlední řadě mé velké díky patří panu Baslerovi, exportnímu manažerovi firmy KUBÍ EK VHS.

podpis

OBSAH

ÚVOD	6
1 OLOMOUCKÝ KRAJ	7
1.1 OBECNÉ INFORMACE.....	7
1.2 EKONOMICKÉ ASPEKTY OLOMOUCKÉHO KRAJE	8
1.3 PODPORA PODNIKÁNÍ V OLOMOUCKÉM KRAJI	9
2 MEZINÁRODNÍ KONTAKTY OLOMOUCKÉHO KRAJE	12
2.1 PARTNERSKÉ REGIONY	12
2.2 KOSTROMSKÁ OBLAST.....	13
2.2.1 OBECNÉ INFORMACE.....	13
2.2.2 HOSPODÁŘSKÝ PROFIL KOSTROMSKÉ OBLASTI.....	14
2.2.3 PARTNERSTVÍ S OLOMOUCKÝM KRAJEM	16
2.3 UDMURTSKÁ REPUBLIKA	21
2.3.1 OBECNÉ INFORMACE.....	21
2.3.2 HOSPODÁŘSKÝ PROFIL UDMURTSKÉ REPUBLIKY	22
2.3.3 SPOLUPRÁCE S OLOMOUCKÝM KRAJEM.....	23
2.4 STRUKTURNÉ SHRNUTÍ A PŘEHLED FIREM SPOLUPRACUJÍCÍCH S RUSKÝMI PARTNERY	25
3 KUBÍ EK VHS, s. r. o.	28
3.1 PŘEDSTAVENÍ FIRMY.....	28
3.2 HISTORIE FIRMY	29
3.3 PŘEHLED PRODUKTŮ	29
3.4 ZAHRANIČNÍ PARTNERSTVÍ	30
3.4.1 SPOLUPRÁCE SE ZEMĚMI VÝCHODNÍ EVROPY	30
3.4.2 SPOLUPRÁCE S RUSKÝMI PARTNERY.....	31
3.5 MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI A NAVAZOVÁNÍ KONTAKTŮ	32
3.5.1 NAVAZOVÁNÍ KONTAKTŮ	32
3.5.2 PROPAGACE A KLÍČOVÉ ÚSPĚCHY.....	34
4 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO OBCHODNÍ STYK S RUSKÝMI OBCHODNÍMI PARTNERY	36
4.1 DESÁTERO PRO OBCHODOVÁNÍ S RUSKEM	36
4.2 PLATEBNÍ PODMÍNKY.....	37
4.3 PROBLÉMY A RIZIKA OBCHODOVÁNÍ S RUSKEM.....	38
5 PŘÍKLAD VYBRANÝCH TEXTOVÝCH MATERIÁLŮ (POSKYTNUTÝCH FIRMOU KUBÍ EK VHS)	39
5.1 PŘÍMOCENTRÁLNÍ VZDUCH MUSÍ PRACOVAT	39
5.2 KUPNÍ SMLOUVA	41

ZÁV R.....	44
.....	46
SEZNAM POUŤITÝCH ZDROJ	52
SEZNAM P ÍLOH.....	60

ÚVOD

Rusko si v poslední době vydobylo pověst hospodářsky silné a atraktivní země s dynamicky se rozvíjející ekonomikou. Patří ke klíčovým mimoevropským trhům a českým podnikatelům nabízí celou řadu příležitostí. Nehledě na historicko-politické události minulého století jsou obchodní vztahy s touto zemí od konce 90. let opět na vzestupu, nabraly nový rozměr a v současné době zažívají obrovský boom. Cílem mé práce je analyzovat česko-ruské obchodní vztahy v rámci Olomouckého kraje.

První část mé práce je věnována Olomouckému kraji. Domnívám se, že pro lepší seznámení se s danou problematikou je dobré úvodní kapitoly zasadit do širšího kontextu a především poukázat na hospodářské aspekty regionu a jeho potenciál. Následně se zaměřím na mezinárodní kontakty Olomouckého kraje, především pak na vztahy s Kostromskou oblastí, která je od roku 2004 partnerským regionem Olomouckého kraje. Pokusím se popřehledit hospodářský profil dané oblasti a plynule tak přejít ke stěžejním kapitolám této práce, v novém přehledu konkrétní spolupráce mezi oběma regiony během posledního desetiletí.

Vzhledem k povaze práce vycházím z údajů, které mi poskytla Krajská hospodářská komora OK, Krajský úřad a jiné organizace zabývající se touto problematikou. Na základě získaných informací a shromážděného materiálu se pokusím zmapovat vývoj vzájemných vztahů v obchodní oblasti, významná setkání, účastníky strany a jiná hlediska a doložit seznam všech regionálních firem, které se jakýmkoli způsobem podílejí na obchodování s Ruskou federací.

Ve druhé části práce je popřehledněna firma KUBÍ EK VHS, s. r. o., která dlouhodobě spolupracuje s ruskými obchodními partnery. Následující kapitoly jsou věnovány právě této konkrétní spolupráci. V rámci dané části se zaměřím na určitá specifika obchodování s ruským partnerem a na problémy a rizika ruského obchodního prostředí.

Závěr práce tvoří přehled vybraných textových materiálů do českého jazyka, získaných od společnosti KUBÍ EK VHS, s. r. o., na kterých chci prokázat znalost a schopnost porozumět obchodně-právní slovní zásobě v ruském jazyce.

1 OLOMOUCKÝ KRAJ

1.1 OBECNÉ INFORMACE

Olomoucký kraj je jedním ze 14 krajů České republiky. Rozkládá se ve střední a severní části Moravy a jeho rozloha zaujímá 5 267 km² tj. 6,7 % celkové rozlohy ČR. Tento kraj na severu hraničí s Polskem, východním sousedem je kraj Moravskoslezský, na jihu sousedí s krajem Zlínským a Jihomoravským, západní hranici tvoří kraj Pardubický. Povrch Olomouckého kraje je z geografického hlediska velmi členitý a najdeme zde jak hornaté části (především pak na severu pohorie Jeseníky), tak rovinnatou úrodnou Hanou, rozkládající se v jižní části kraje. Zemědělská půda v kraji tvoří 53,0 % celkové plochy kraje. Lesní půda pak zaujímá 34,9 % plochy kraje a především pak v severních oblastech.

V Olomouckém kraji k 30. 9. 2013 žilo 636 585 lidí¹, což podle počtu obyvatel odpovídá 6. místu mezi ostatními kraji. V Olomouckém kraji se nachází 399 obcí (30 se statutem města, 12 se statutem městysu). V městech žije přibližně 56 % obyvatel kraje. Krajské město Olomouc a město Přerov a Prostějov se pak mohou pyšnit titulem statutárního města. Kraj se svou hustotou zalidnění (121,1 obyv./km²)adí k průměrně zalidněným krajům ČR. Hustota zalidnění se však v rámci kraje velmi liší a nejvyšší je na Olomoucku a na Přerovsku. Co se týče vkové struktury obyvatelstva, Olomoucký kraj odpovídá průměrným hodnotám ČR. Do 15 let tvoří cca 15 % obyvatel, vkové skupina obyvatel mezi 15-64 rokem života zaujímá přibližně 68 % a lidé nad 65 let vku představují asi 17 % obyvatel. Podle dostupných údajů počet obyvatel v poslední skupině za posledních 20 let stále narůstá a Olomoucký kraj tak stárne. Průměrný věk mužů v tomto kraji je pak 39,9 let a u žen je to 43,0 let.

Olomoucký kraj vznikl 1. ledna 2000 na základě ústavního zákona o vytvoření nových územních samosprávných celků ČR a tvoří jej 5 okresů – Jeseník, Třebíč, Olomouc, Prostějov a Přerov. Spolu se Zlínským krajem tvoří oblast Střední Moravy (NUTS II).²

Olomoucký kraj je místem s rozvinutým cestovním ruchem a má se pyšnit bohatou historií, malebnou přírodou a velkým množstvím kulturních, sportovních i rekreačních atraktivit. K nejvýznamnějším historickým památkám patří hrady Bouzov, Třebíč, zámky Úsov, Velké Losiny, Jánský Vrch a především pak krajské město Olomouc s barokním skvostem – Sloupem Nejsvětější Trojice, který byl v roce 2000

¹ <http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/home>

² <http://www.kr-olomoucky.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>

zapsán do seznamu světového kulturního dědictví UNESCO, a řadou turisticky zajímavých míst i kulturních akcí. Na své si zde najdou také milovníci sportu – kraj je protkán 1 500 km cyklistických tras a k zimním radovánkám pak slouží především horské oblasti Jeseník. Nesmím opomenout, že Olomoucký kraj je mimo jiné jednou z nejvýznamnějších lázeňských destinací ČR. Na území kraje se nachází několik významných tradičních lázeňských center, která nabízejí jak možnost lépebných pobytů, tak i relaxačních.³

1.2 EKONOMICKÉ ASPEKTY OLOMOUCKÉHO KRAJE

Z ekonomického hlediska má Olomoucký kraj především pro myslivý charakter se silně rozvinutým terciárním sektorem (služby). V jižní a centrální části kraje, v oblasti Hané, se nachází jedna z nejurodnějších pěstovaných R. Mezi plodiny pěstované v této oblasti patří ječmen jarní, pšenice ozimá, řepka a technická cukrovka.⁴

Olomoucký kraj má pro říznivé podnikatelské prostředí, které vychází ze silné pro myslivé tradice, široké odvětvové a oborové základny, kvalitní a dostupné pracovní síly.⁵ V kraji působí řada již tradičních pro myslivých podniků. Nejvíce zastoupení v kraji má strojírenství. Rychlý růst zaznamenává v posledních letech elektrotechnický pro mysl. Na zemědělskou produkci navazuje velký počet potravinářských podniků. Z dalších ekonomických odvětví má v kraji zastoupení textilní a oděvní pro mysl a pro mysl optiky a optických zařízení. Tržby v pro myslu za 1. až 3. čtvrtletí roku 2013 vykazovaly hodnotu 75 727 mil. Kč.

Ekonomika v jednotlivých regionech je však velmi rozmanitá. Okres Jeseník a Těmperk se díky své poloze, dopravní dostupnosti a narušení hospodářského životopo druhé světové válce (vysídlení německého obyvatelstva) řadí k spíše ekonomicky slabším regionům. Naopak oblasti tzv. *podnikatelského trojúhelníku*, který vytváří města Olomouc, Píseň a Prostějov, patří k oblastem se silnou základnou pro pro myslivé obory.⁶

Na tvorbu hrubého domácího produktu ČR se Olomoucký kraj podílí pro m rn 4,5 %. Hodnota regionálního HDP k 29. 11. 2013 činila 181 437 mil. Kč. Počet ekonomických subjektů podle Registru osob k 31. 12. 2013 dosahoval hodnoty 137 119. Nejvíce podíl tvoří soukromí podnikatelé (cca 15 %) a soukromé společnosti (cca 8 %). Vzdělanost a kvalifikovanost pracovní síly odpovídá celorepublikovému průměru.

³ <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/charakteristika-olomouckeho-kraje-2194.html>

⁴ propagační materiál Olomouckého kraje: *Tematický atlas Olomouckého kraje*. Praha: Kartografie PRAHA, a. s., 2008. 32 s., s. 2

⁵ propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 11

⁶ propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 10-11

Největší počet osob má úplné střední vzdělání, následuje skupina lidí se středním vzděláním bez maturity. Míra nezaměstnanosti v Olomouckém kraji ve 3. čtvrtletí roku 2013 činila 9,7 % a je dlouhodobě vysoká, není je celorepublikový průměr. Obecně platí, že největší podíl osob hledajících zaměstnání tvoří lidé se základním vzděláním a bez kvalifikace, rizikovou kategorií se v poslední době stávají administrativní pracovníci a ani Olomouckému kraji se nevyhnul fenomén dnešní doby – tj. zaměstnanost osob po 50. roku věku. V kraji je však nedostatek technicky vzdělaných pracovníků (což je pravděpodobně způsobeno neexistencí technické vysoké školy v kraji). V centrální oblasti kraje je míra nezaměstnanosti nízká, naopak největší je na Jesenícku. Průměrná mzda v kraji činí 21 727 Kč a již řadu let patří k nejnižším v ČR.

Rozvoj podnikání je také podmíněn dopravní dostupností. Olomoucký kraj má poměrně kvalitní silniční síť, která prochází neustálým rozvojem a rekonstrukcí. Dopravní dostupnost zajišťuje 600 km železničních tratí, které jsou vedeny rovnoměrně celým územím kraje. Železničními uzly jsou města Olomouc a Písek, který leží na křižovatce dvou mezinárodních vysokorychlostních železničních koridorů.⁷

Strategicky výhodná poloha, dopravní dostupnost, rozvinutá infrastruktura, dostatek kvalifikované pracovní síly, vstup zahraničních investorů atd. – to vše a mnoho dalšího vytváří skvělé předpoklady pro rozvoj regionu. Díky naplňování dlouhodobých strategických cílů začíná ekonomická situace v kraji vzestupné tendence.⁸

1.3 PODPORA PODNIKÁNÍ V OLOMOUCKÉM KRAJI

Olomoucký kraj se snaží podporovat rozvoj podnikání v regionu, a to prostřednictvím jak přímé, tak nepřímé podpory malých a středních firem, navazování partnerství s různými sektory, spolupráce s vysokými školami, organizování soutěží pro podnikatele, prezentací Olomouckého kraje na veletrzích v ČR i zahraničí, aktivní spolupráce s obchodními komorami a dalšími institucemi, které podporují hospodářský růst. Mezi základní organizace patří:

- Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje (KHK OK): je právnická osoba, která byla založena v roce 1999 v souladu s ustanovením § 20f a následně Obanského zákoníku. KHK OK sdružuje okresní hospodářské komory okresů Jeseník, Šumperk, Olomouc a Prostějov. Mezi hlavní cíle patří podpora podnikatelského prostředí a zastupování zájmů podnikatelů

⁷ propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 10-12, Veškeré číselné údaje v této kapitole byly ověřovány na <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xm>

⁸ propagační materiál Olomouckého kraje: *Tematický atlas Olomouckého kraje*. Praha: Kartografie PRAHA, a. s., 2008. 32 s., s. 2

na krajské úrovni. členem komory je v současnosti cca 600 podnikatelských subjektů, které společně vytvářejí 55-60 % krajského HDP. KHK OK se také aktivně podílí na podpoře podnikání regionálních podnikatelských subjektů v zahraničí: organizuje řadu aktivit, setkání atd. Komora pravidelně vydává Oběžník pro podnikatele a časopis podnikatel, který poskytl aktuální informace z podnikatelského prostředí.⁹

- KHK OK se s finančním příspěvkem Olomouckého kraje od roku 2012 podílí na projektu BusinessPoint. V rámci jednotlivých sídel okresních komor byla zřízena kontaktní místa projektu, kde je zájemcům o podnikání bezplatně poskytována informace, konzultace a poradenská činnost. Cílovou skupinou projektu jsou malí a střední podnikatelé a zájemci o podnikání v Olomouckém kraji. Nedílnou součástí projektu tvoří také podpora exportu do zahraničí.¹⁰
- V Olomouckém kraji má rovněž sídlo regionální pobočka Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, státní příspěvková organizace, která je podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, jejíž hlavní náplní je podpora podnikání ve zpracovatelském průmyslu. Její hlavní činností je podpora malých a středních podnikatelů, a jak již název napovídá i získávání zahraničních investic a propagace České republiky v zahraničí jako vhodné lokality pro podnikatelské aktivity.¹¹
- Do konce roku 2012 působila Okresní hospodářská komora Píseň jako regionální pobočka agentury CzechTrade, nově však Olomoucký kraj spadá pod působnost ostravské pobočky. Agentura CzechTrade se zaměřuje na poskytování exportního poradenství v zahraničí (průzkum trhu, vyhledávání obchodních kontaktů, organizace obchodního jednání, atd.) a na prezentaci českých firem na zahraničních veletrzích a výstavách. Agentura má svoje pobočky po celém světě, což se týká i Ruské federace, o čemž najdeme je v Moskvě, Petrohradu a Jekatěrínburgu.¹²
- V neposlední řadě bych rád zmínil internetový portál i-RU.cz, který sice není zaměřený pouze na Olomoucký kraj, ale jeho sídlo se nachází v Třebíči. Tento informační a podnikatelský portál ruskojazyčné spolupráce odstartoval

⁹ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=20

¹⁰ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=701&Itemid=189

¹¹ <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

¹² http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=54&Itemid=101

jiří v roce 2001 a od té doby se neustále rozvíjí. Poskytuje informace v-
em zájemc m o ruskojazy né prost edí v oblasti zpravodajství, obchodních
vztah , kultury, vzd lávání aj. Od roku 2008 server funguje ve dvou
jazykových verzích ó v eské a ruské. Hojn využívanou aplikací jsou
geomarketingové profily více ne 400 region v e-tin a v ru-tin , p i emfl
na aktualizaci n kterých z nich jsem se osobn podílel v rámci distan ní
stáfle ve t etím ro níku bakalá ského studia.¹³

V této podkapitole jsem se pokusil p iblížit základní organizace fungující
v Olomouckém kraji, které se podílí na podpo e a rozvoji podnikání v jednotlivých
regionech. V kraji v-ak p sobí ada dal-ích subjekt , které pomáhají vytvá et p íznivé
podnikatelské klima. V rámci Krajského ú adu je to Odbor strategického rozvoje, kde mi
k mé práci poskytli adu informací, spolupráce probíhá také na úrovni kraje a Univerzity
Palackého, na území kraje v sou asnosti p sobí ty i tzv. *klastry* ó jedná se o seskupení
podobn i stejn zam ených firem (Olomoucký klastr inovací, Moravskoslezský
d eva ský klastr, eský nanotechnologický klastr a od roku 2009 téfl klastr
MedChemBio).¹⁴

¹³ <http://www.irucz.ru/cz/o-serveru-i-ru cz-ru/>

¹⁴ propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 12

2 MEZINÁRODNÍ KONTAKTY OLOMOUCKÉHO KRAJE

2.1 PARTNERSKÉ REGIONY

Od roku 2000 Olomoucký kraj navázal kontakty a aktivně spolupracuje s řadou partnerských regionů a oblastí v různých zemích. Většina kontaktů existovala již před založením kraje a partnerství byla nejprve vzata z dřívější zahraniční spolupráce, která probíhala na úrovni měst a bývalých okresů. Základem těchto partnerství je především sdílení zkušeností, předávání nápadů, navázání hospodářské spolupráce, obohacení novými tendencemi a prezentace regionu jako spolehlivého partnera. Zásadním zlomem ve spolupráci mezi regiony je podpis smlouvy o partnerství, která přesně definuje preferenční oblasti, formu a rozsah vzájemné spolupráce. Olomoucký kraj v současné době spolupracuje s těmito partnerskými regiony:

- autonomní oblast Vojvodina (Srbsko) je partnerským regionem od roku 2003¹⁵. Hlavní oblasti spolupráce jsou hospodářský a regionální rozvoj, podnikatelská činnost a cestovní ruch.
- Green River Area Development District (USA) se partnerským regionem stal v roce 2007. Dlefitými oblastmi partnerství jsou ekonomická spolupráce a kultura.
- kraj Vejle (Dánsko) je partnerským regionem Olomouckého kraje od roku 2000. Spolupráce probíhá v rámci sociálních a ekologických projektů.
- Kostromská oblast (Ruská federace) je spolupráci v nově následující kapitoly.
- okres Würzburg (Německo) je partnerskou smlouvu s Olomouckým krajem uzavřel v roce 2005. Mezi hlavní oblasti velmi intenzivní kooperace patří školství, cestovní ruch a marketing hospodářského rozvoje.
- Opolské vojvodství (Polsko) je partnerem kraje od roku 2002. Spolupráce probíhá na úrovni samosprávných celků, regionálního rozvoje, vodního hospodářství, propagace spolupráce mezi oběma regiony v rámci EU, kultury, turistiky a sportu. Opolské vojvodství na jihu těsně sousedí s Olomouckým krajem a blízkost pohraničí Jeseníky vybízí k zesílení spolupráce v oblasti cestovního ruchu. Partnerství s tímto regionem je jedno z nejintenzivnějších a dlekazem toho jsou časté vzájemné návštěvy hejtmana Olomouckého kraje a místního starosty (představitelů místní samosprávy).

¹⁵ uvedené roky odpovídají uzavření smlouvy o vzájemné spolupráci, spolupráce s mnohými regiony se často rozvíjela i mnohem dříve

- provincie Reggio Emilia (Itálie) s krajem spolupracuje od roku 2004. Partnerství mezi oběma regiony však již před podpisem smlouvy mělo díky tradici především v oblasti kultury, hospodářství a podnikání.
- flupa Baranya (Maarsko) s partnerským regionem je od roku 2004. Vzájemné kroky se zaměřují na interregionální spolupráci (společné strategické plány orientované na EU), cestovní ruch a sociální oblast.
- region Ganja (Ázerbájdžán) se k výstavě partnerských regionů Olomouckého kraje přidal v roce 2012. Oblasti spolupracují na úrovni cestovního ruchu, obchodu, kultury, vzdělávání.

(Přehled partnerských regionů Olomouckého kraje na mapě viz příloha)

Kromě partnerské spolupráce je Olomoucký kraj členem evropských mezinárodních institucí (např. Sdružení evropských regionů tzv. AER) a spolupracuje s různými subjekty (např. OK4EU = Zastoupení Olomouckého kraje při EU s újmové sdružení právnických osob, které zastupuje zájmy regionu v institucích EU; Europe Direct Olomouc, Eurocentrum Olomouc).¹⁶

2.2 KOSTROMSKÁ OBLAST

2.2.1 OBECNÉ INFORMACE

Kostromská oblast je s rozlohou 60 200 km² druhým největším krajem Ruské federace. Nachází se v Centrálním federálním okruhu a na severu hraničí s Vologdskou, na východě s Kirovskou, na jihu s Nifn novgorodskou, na západě s Ivanovskou a na severozápadě s Jaroslavskou oblastí. Asi 80 % oblasti pokrývají lesy, díky čemuž se Kostromská oblast řadí k regionům s nejnižší hustotou osídlení. V oblasti k 1. 1. 2014 žilo 656 403 lidí, z toho 67,7 % obyvatel žije ve městech. Hustota osídlení oblasti je 10,9 obyv./km². Administrativním centrem je historické město Kostroma (zakladatel roku 1152 Jurijem Dolgorukým), které se nachází 372 kilometrů od Moskvy na soutoku řek Volhy a Kostromy. V současné době v Kostromě žije asi 271 tisíc obyvatel. Další významná města oblasti jsou s Buj, Volgorensk a Gali. Největší potenciál cestovního ruchu má samozřejmě Kostroma, která patří do tzv. « Zlatý kruh » ruských historických měst a k nejvýznamnějším památkám patří Ipatijevský klášter, kde před nástupem na ruský trůn pobýval zakladatel dynastie Romanovců Michail Roman.¹⁷

¹⁶ <http://www.kr-olomoucky.cz/mezinarodni-kontakty-cl-9.html>, propagační materiál Olomouckého kraje: *Partnerské regiony Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2005. 19 s.

¹⁷ <http://adm44.ru/i/u/investpasport.pdf>

Nejvyšším zákonodárným orgánem oblasti je Kostromská oblastní дума () o jednokomorový parlament, který se skládá z 24 poslanců volených na pět let. Nejvyšší výkonný orgán oblasti je tzv. Administrativa Kostromské oblasti (), která vedle samosprávy vykonává také některé přenesené kompetence státní správy. Mezi vlastní kompetence oblasti mimo jiné patří oblastní zákonodárství, oblastní rozpočet a mezinárodní kontakty (v souladu s federálními zákony). V čele administrativy stojí gubernátor, který je volen na 5leté období.

Jednou z největších předností oblasti je její zeměpisná poloha, která se odráží v dopravní dostupnosti. Přes její území vede hned několik důležitých dopravních tras: železniční trať Moskva – Vladivostok, dálnice Sankt-Peterburg – Jekatěrburg, v Kostromě se nachází i níže uvedená Volze a letiště.¹⁸

2.2.2 HOSPODÁŘSKÝ PROFIL KOSTROMSKÉ OBLASTI

Kostromská oblast se řadí k ekonomicky slabším regionům Centrálního Ruska a je industrializovaná a ve velké míře je zastoupeno zemědělstvím. K silným stránkám oblasti nepochybně patří její geografická poloha; přírodní a klimatické podmínky (bohatství přírodních zdrojů dřeva, rašelina, jíl, stavební písek, fosfáty); existence hotových průmyslových komplexů, které mají volné výrobní kapacity a umožní tak rychlé zvýšení produkce; dostupnost kvalifikované pracovní síly a velký výrobní potenciál (v regionu působí i vysoké školy zaměřené jak na humanitní vědy, tak i na technické obory); energetická samostatnost (uplatní se zde energeticky náročná odvětví průmyslu). Vzhledem ke svému obrovskému potenciálu oblast nabízí řadu příležitostí pro podnikání. V různých odvětvích zde podnikají ruské i mezinárodní průmyslové společnosti.

Průmysl je nepochybně základem regionální ekonomiky a vytváří jednu třetinu hrubého regionálního produktu. V oblasti se nachází 238 velkých a 464 malých podniků. Nejvýznamnějším průmyslovým odvětvím je dřevařský a dřevozpracující průmysl, který nabízí široké investiční možnosti. Většinu oblasti pokrývají lesy, díky kterým region patří k největším evropským producentům dřeva. Velkou tradici má výroba zlatých šperků a perle z filigránu.¹⁹ Nachází se zde starobylé klenotnické centrum u Krásné na Volze. Z Kostromské oblasti pochází 1/3 zlatnické a šperkařské produkce RF. Toto odvětví představuje velmi perspektivní oblast pro navázání obchodních kontaktů.

¹⁸ <http://1url.cz/42Py>

¹⁹ velmi jemný drátek z drahého kovu (většinou zlata), popř. umělecký předmět nebo ozdoba (šperk), vyrobený z velmi jemného drátku, technika filigránu byla známá již kolem roku 2000 př. n. l. (dostupné z <http://cs.wikipedia.org/wiki/Filigr%C3%A1n>)

V Kostromě každoročně probíhá veletrh klenot « », kterého se podnikatelé Olomouckého kraje mohou za pomoci KHK OK zúčastnit.

Dále je v oblasti zastoupen textilní průmysl (produkce lnu a lných tkanin), strojírenství (produkce rýpadel a obráběcích strojů), elektrotechnický průmysl a průmysl stavebních materiálů. Důležitým odvětvím je také výroba elektřiny. Asi 40 km od Kostromy se nachází Kostromská státní elektrárna, která 80 % vyrobené energie vyváží do ostatních oblastí RF. Zemědělství je zaměřeno na produkci brambor, sladovnického ječmene a také speciálních plodin pro průmyslovou výrobu a farmaceutický průmysl jako je len, juta a technické konopí. V současnosti jsou v oblasti realizovány programy, které mají zvýšit produkci mléka, mléčných výrobků a masného skotu. Hlavní obchodní partneři Kostromské oblasti jsou: Nizozemí, Čína, Kazachstán, Německo, Ukrajina, Litva, Česká republika, Turecko, Polsko a Egypt.²⁰

Nejvýznamnější odvětví dle produkce v porovnání s celou Ruskou federací:

Výroba perleť	60 %
Produkce lnu	25 %
Výroba automobilových jeřábů	21 %
Stavební materiály z pórobetonu	6 %
Výroba svařovaných ocelových trubek	6 %

²¹

Struktura vývozu z Kostromské oblasti:

Perleť	69,6 %
Nefelezné kovy a výrobky z nich	8,2 %
Stroje a zařízení	6,5 %
Dřevovláknité desky	5 %
Ostatní	10,7 %

²²

Přehled významných průmyslových podniků Kostromské oblasti:

- Kostromský silikátový závod () se zaměřuje na výrobu silikátových cihel a tvárnic z porézního betonu atd.
- Motordetal () je producent automobilových součástí.
- Závod KVARC () vyrábí spotřební zboží, jako jsou fľašičky, prkna, dvojité fľašičky, sušičky na prádlo atd.
- Kostromský klenotnický závod Topaz ()

²⁰ <http://adm44.ru/i/u/investpassport.pdf>, <http://www.irucz.ru/cz/info/114001006000/kostromska-oblast/oblast/>

²¹ <http://adm44.ru/i/u/investpassport.pdf>

²² <http://adm44.ru/i/u/investpassport.pdf>

- Závod na výrobu nábytku Takos ()
- Galický závod na výrobu autojeáb ()
- Soligaliáská vápenka ()
- Stromní ma- () ó producent drticích a tídících za ízení a speciální techniky pro ropná a plynová prmyslová odvíví.²³

2.2.3 PARTNERSTVÍ S OLOMOUCKÝM KRAJEM

2.2.3.1 POÁTKY SPOLUPRÁCE

Na počátku spolupráce Kostromské oblasti s Olomouckým krajem byla nabídka tehdejšího generálního konzula Ruské federace v Brně p. Viktora Sibiljeva hejtmanovi Olomouckého kraje p. Janovi Bězinovi na zprostředkování kontaktů mezi Olomouckým krajem a některým z ruských regionů.²⁴ Zájem o Kostromskou oblast navázal na některé již partnerské vztahy mezi městy Olomouc a Kostroma a na tehdy již existující obchodní vazby (obrat obchodní výměny mezi českými firmami a Kostromskou oblastí v roce 2003 dosáhl 7 milionů USD). Navíc jsou si oba regiony v některých oblastech dost podobné.

Ve dnech 5. a 7. 4. 2004 navštívila oficiální delegace Olomouckého kraje v čele s hejtmanem p. J. Bězinou Kostromskou oblast v rámci prvního seznamovacího setkání. Česká delegace měla zájem především o ekonomický potenciál oblasti, vzdělání a kulturu. V rámci návštěvy členové delegace navštívili Krasnoselský bifuturní závod (), který se specializuje na výrobu šperků, firmu Květa (), výrobce zařízení pro pivovary, a společnost Pegas (), která vyrábí elektronické přístroje pro automobilový průmysl. Během návštěvy se delegaci také naskytla příležitost navštívit plemennou stanici Karavajevo a skleníkovou farmu Vysokovskij, o které byl ze strany delegace velký zájem, protože podobné projekty fungují i v ČR.²⁵

Výsledkem návštěvy byl návrh Dohody o spolupráci Olomouckého kraje s Kostromskou oblastí, který byl v červnu roku 2004 schválen na zasedání Zastupitelstva Olomouckého kraje. Ještě v červenci téhož roku (26. 7. 2004) byla smlouva mezi oběma regiony podepsána přímo příležitostně navštívenou delegací z Kostromské oblasti, která se uskutečnila ve dnech 24. a 28. 7. 2004. Osmičlenná delegace, složená z tehdejšího

²³ <http://www.irucz.ru/cz/info/114001006000/kostromska-oblast/oblast/>

²⁴ <http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102000000000-ceska-republika/10207-/-/410-regionalni-spoluprace/4356-olomoucky-kraj-uzavre-dohodu-s/>

²⁵ <http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/114-ruska-federace/11401-centralni-fo-/-/410-regionalni-spoluprace/3791-delegace-olomouckeho-kraje-navstivila-kostromskou/>

gubernátora Kostromské oblasti p. Viktora Andrejevi e Těr-unova a jeho manželky, rektora tamní technologické univerzity a zástupce obecních samospráv, se v rámci návštěvy setkala s představiteli Olomouckého kraje, města Olomouce a Univerzity Palackého. Navštívili několik firem na Olomoucku a Těmpersku (firmy Hella, Olma, Stomix, Fénix group aj.), zavítali do Lázní Jeseník, prohlédli si hrad Těrnberk, promyslovou zónu v Uni ov a přepracovací vodní elektrárnu Dlouhé Strán . V průběhu jednání zaznamenaly návrhy na vytvoření společných podniků v oborech kovoobrábní a textilního strojírenství.²⁶ Vycholem návštěvy bylo podepsání již zmíněné Dohody o ekonomicko-kulturní spolupráci, která stanovila hlavní témata partnerství, a to především:

- oblast hospodářského rozvoje, obchodní spolupráci a podporu investic,
- vzájemné prezentace na veletrzích a výstavách,
- vzdělávání a kultura,
- propagace cestovního ruchu,
- oblast životního prostředí.²⁷

2.2.3.2 VÝVOJ VZÁJEMNÝCH VZTAHŮ

Přes intenzivní pokračování spolupráci mezi oběma regiony, vzájemné vztahy na krátkou dobu ochladly. Naskytlo se několik příležitostí (zejména v nárazových vlnách), které bohužel zůstaly bez odpovědi. Čeští podnikatelé naráželi na složitě legislativní bariéry a vážnou komunikaci s ruskými protějšky.

České firmy ale nadále o ruský region projevovaly velký zájem. Podávalo se předpokladů, které problémy a spolupráci zintenzivnit. Olomoucký kraj v této oblasti úzce spolupracuje jednak s Krajskou hospodářskou komorou Olomouckého kraje, s Komorou pro hospodářské styky se SNS a také s Obchodní průmyslovou komorou Kostromské oblasti. V roce 2006 byla mezi obchodními komorami obou regionů podepsána Dohoda o vzájemné spolupráci.

Dne 22. 5. 2007 se v prostorách Priessnitzových lázní v Jeseníku uskutečnil Seminář pro podnikatele se zaměřením na možnosti podnikání v Rusku, který zorganizovala Krajská HK ve spolupráci s Okresní HK Jeseník a Olomouckým krajem. Seminář se konal u příležitosti návštěvy ruské delegace z Kostromské oblasti ve dnech 21. a 25. 5. 2007. Jednodenní seminář byl zaměřen na podnikatele z Olomouckého kraje,

²⁶ <http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/10200000000-ceska-republika/10207-/-/410-regionalni-spoluprace/4356-olomoucky-kraj-uzavre-dohodu-s/>

²⁷ propagační materiál Olomouckého kraje: *Partnerské regiony Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2005. 19 s., s. 17

kte í jifl v Rusku podnikali nebo m li zájem o navázání kontaktu, o blif-í informace k podnikání, k podmínkám prost edí atd. Velká pozornost byla nepochybn v nována Kostromské oblasti, jakofto partnerskému regionu Olomouckého kraje. B hem seminá e se prezentovaly jednotlivé firmy, zazn ly aktuální informace týkající se obchodování a len p edstavenstva Komory SNS Ing. urina p edstavil innost a nabídku slufleb, které tato organizace firmám poskytuje.²⁸

Dal-ím významným rokem esko-ruské obchodní spolupráce v Olomouckém kraji byl rok 2009. V listopadu p i p ílefitosti 20. výro í sametové revoluce Olomoucký kraj nav-tívili p edstavitelé Kostromské oblastní Dumy a Administrativy Kostromské oblasti. Ve dnech 17. ó 18. 12. se pak uskute nilo tzv. šsetkání se zástupci Kostromské oblasti. Delegation v ele s p edsedou Obchodn -pr myslové komory Kostromské oblasti p. Valentinem Orlovem a dal-ími dv ma podnikateli ó p. Koninem, prvním viceprezidentem spole nosti Makarjevský d evozpracující závod (), a p. Turjovem, generálním editelem firmy VAT (), nav-tívila ú ad Olomouckého kraje a Krajskou hospodá skou komoru OK. Se zahrani ními partnery se za eskou stranu setkal námstek hejtmana p. Horák a p edseda p edstavenstva Krajské hospodá ské komory OK p. Miná .

Cílem akce bylo prohloubení stávajících kontakt , získání nových obchodních partner v Kostromské oblasti, vzájemná vým na zku-eností, propagace podnikatelských subjekt Kostromské oblasti a p edstavení a prezentace zú astn ných firem v rámci Kulatého stolu. P edseda Obchodn -pr myslové komory Kostromské oblasti p. Orlov poukázal na mnofství analogií mezi ob ma regiony ó nap . podobný po et obyvatel, podobný po et len hospodá ské komory aj. Setkání se zástupci jedenácti eských firem, se kterými podnikatelé vedli kontaktní obchodní jednání, bylo zam eno p edev-ím na spolupráci v d eva ském a d evozpracujícím pr myslu, který má v Kostromské oblasti nejv t-í potenciál. eská strana projevila zájem o dodávky za ízení pro d evozpracující pr mysl a také p íslíbila pomoc se stavbou krematoria v Kostrom prost ednictvím dodání pot ebných za ízení a stroj .

Druhý den programu ruské delegace byl v nován náv-t v firem Stomix Group (Olomouc), Mopos (Olomouc) a Perfo Linea (Prost jov). V rámci setkání byl také zorganizován kulturní program, v pr b hu kterého se hosté seznámili s tradicemi Olomouckého kraje. Na záv r setkání p. Orlov pozval zástupce Olomouckého kraje

²⁸ <http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102-ceska-republika/10207-/-/211-neuvedeno/11046-jesenik-seminar-pro-podnikatele-se/>

na strojírenský veletrh, který se konal v Kostromě v roce 2010. Návštěva byla zakončena exkurzí po městě Olomouc.²⁹

Přehled ruských firem prezentovaných v rámci Kulatého stolu o jednání 17. 12. 2009:

- Makarjevský dřevozpracující závod (), Makarjev se zaměřuje na výrobu dýhovaných desek a materiálů, dveří a jiné strojní zpracované produkce.
- Krásnoselský Juvelirprom (), Krásné na Volze omezi současně aktivity této firmy patří výroba a prodej výrobků klenotnického průmyslu, opravy klenotů, velkoobchodní i maloobchodní prodej zboží denní potřeby aj.
- VAT (), Kostroma se specializuje na výrobu ze svitek a tabulí plechu. Zabývá se také velkoobchodním prodejem stavebních a hospodářských produktů.
- koncern Medvedev o výrobní závod 7 () o 7, Kostroma vyrábí ventilační, topná, mrazuvzdorná a energoúsporná tepelná zařízení.
- Lespromchoz Galitskij (), Galitskij o dřevozpracující podnik, který se zabývá těžbou dřeva a jeho zpracováním, výrobou suchého dřeva a nábytkářských polotovarů.³⁰

Přehled firem Olomouckého kraje, které spolupracují s podnikatelskými subjekty v Kostromské oblasti (k roku 2009):

- Mopos (Moravské potravinářské strojírný), Olomouc o výrobce a dodavatel strojů, technologických linek a výrobních závodů pro potravinářský průmysl (zejména pro sladovny a pekárny).
- Perfo Linea, Prostějov o největší výrobce a dodavatel dřevovaných plechů, ocelových roštů, schodiškových stupňů, ocelových plechů a pletiv v ČR.
- Stomix Group, Olomouc/říulová o vyrábí materiály pro zateplování budov.
- Bratři Wilhelmové o Topas, Prostějov o tradiční prostějovská firma zabývající se výrobou drátových dopravních pásů, pletiv a sítí.

²⁹ <http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102000000000-ceska-republika/000-/102000007000-olomoucky-kraj/410-regionalni-spoluprace/18147-podnikatele-kostromske-oblasti-navstivili-olomoucky-highlight-kostroma/>,
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=158, <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

³⁰ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=fileinfo&id=175

Podniky s obchodní vazbou na Kostromskou oblast mimo Olomoucký kraj:

- GDA PIKL, české Budjovice o vyrábí zařízení pro zpracování dřeva (pilové kotouče, nástroje atd.).
- TOS Svitavy o vyrábí dřevozpracující stroje a sklídky.³¹
- Marshal-CZ, Msto Albrechtice o se zabývá výrobou a prodejem dřevobráběcích strojů se specializací na úpravu masivního dřeva, které je vhodné pro nábytkářský a stavební průmysl.
- Divojas, Svitavy o významný výrobce a dodavatel koupelnového nábytku s více než desátiletou tradicí.³²

2.2.3.3 OBCHODNÍ VZTAHY PO ROCE 2010

Koncem června roku 2012 Kostromskou oblast oficiálně navštívila sedmičlenná delegace Olomouckého kraje, složená jednak z politických zástupců kraje a zástupců vzdělávacích institucí, jednak z představitelů byznysu. Cílem návštěvy bylo projednání otázek ekonomické spolupráce (především v oblasti dřevozpracujícího průmyslu a zemědělství) a dále oblastí spolupráce s místními vzdělávacími institucemi, které připravují odborníky pro lesní hospodářství. Delegace jednala s prvním náměstkem gubernátora Kostromské oblasti, s vedením tamější Obchodní průmyslové komory a setkala se také se zástupci Státní technologické univerzity v Kostromě a Střední odborné školy lesní a mechanické v Kostromě.³³

V rámci této návštěvy se 21. 6. v prostorách kostromské Obchodní průmyslové komory uskutečnila obchodní pracovní schůzka. Ve svém úvodním slově vedoucí české delegace, zástupce hejtmána Olomouckého kraje p. Sekanina, poznamenal, že spolupráce mezi českou a ruskou stranou je na velmi vysoké úrovni, a to zejména v oblasti vzdělání (výmněné studijní pobyty v rámci univerzit) a kultury. Nicméně za cíl této návštěvy považuje především navázání a projednání dalších ekonomicky perspektivních vazeb. Paní Novotná, členka delegace Olomouckého kraje, pak ve svém projevu upozornila na českou novinku v oblasti podnikání o zformování tzv. *klastru* (viz kap. *Podpora podnikání v Olomouckém kraji*).³⁴

Za ruskou stranu se obchodní schůzky zúčastnili mimo jiné také zástupci kostromských dřevozpracujících podniků (Lesresurs, Krylovo, Lesstrojprojekt, Kostroma-Servis-Ponse, FEP a další), kteří se zajímali především o dodání strojů

³¹ upínací součást soustruhů či vrtaček (dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Skl%C3%AD%C4%8Didlo>)

³² <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

³³ <http://www.kr-olomoucky.cz/kostroma-nabizi-zajimave-moznosti-hospodarske-spoluprace-aktuality-1159.html>

³⁴ <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

a za ízení pro d evozpracující pr mysl vyrobených v eské republice. V Olomouckém kraji funguje ada podnik , které vyrábí kvalitní stroje na základ licencí známých –védských a fínských firem. Kostrom-tí odborníci také projeví zájem o osvojení moderních výrobních technologií a zároveň p íslíbili dodávky jífl zpracovaného d evního odpadu (brikety, pelety, í). To eská strana v dob nedostatku energetických zásob a hledání alternativních zdroj energie p íjala s velkým nad-ením. Ruským partner m navrhla p epracovat dodací podmínky a ceny biopaliva.³⁵

Záv rem ervnové náv-t vy v-ichni zú astn ní shrnuli výsledky a stanovili prioritní sm ry v oblasti hospodá ské spolupráce mezi ob ma regiony. Nejfládan j-ími obory jsou, jak jífl bylo n kolikrát zmín no, t flba a zpracování d eva, které nabízejí –íroké spektrum aktivit (od samotného obchodu p es vým nné pobyty student lesnictví a odborných pedagog afl po vzájemnou spolupráci v oblasti obnovy les a myslivosti). V oblasti zem d lství je d raz kladen na spolupráci v chovu dr befle a hov zího dobytka. Ruská strana má také výhledov zájem o eské láze ství a navázání spolupráce ve –perka ském pr myslu.³⁶

V leto-ním roce Kostromskou oblast nav-tíví zástupci Olomouckého kraje, kte í p íjali pozvání tamního gubernátora. P í této p íleflitosti KHK OK v rámci projektu BusinessPoint plánuje zorganizovat doprovodnou podnikatelskou misi, která by se m la uskute nit 20. ó 24. 5. 2014. V rámci náv-t vy prob hnou dvoustranná jednání firem, v jejichfl pr b hu budou mít e-tí podnikatelé p íleflitost k rozvoji jífl existujících vztah í k navázání nových kontakt s firmami a podnikateli ruského regionu. Zájem na eské stran se o ekává p edev-ím od subjekt z oblasti d eva ství, d evozpracujícího pr myslu a strojírénství pro d evozpracující pr mysl.³⁷

2.3 UDMURTSKÁ REPUBLIKA

2.3.1 OBECNÉ INFORMACE

Udmurtská republika je jednou z 21 republik Ruské federace. Nachází se na východ evropské ásti Ruska ó v P eduralí, mezi ekami Kama a Vjatka. Na jihu sousedí s Tatarstánem, na jihovýchod s Ba-kortostánem, na východ s Permským krajem a na severu a západ a Kirovskou oblastí. Demografická situace je ve srovnání s jinými ruskými regiony relativn velmi dobrá. Jde o jeden z nejstabiln j-ích region RF. V Udmurtsku flíje p íblífln jeden a p l milionu obyvatel. Hlavní m sto Iflevsk

³⁵ <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

³⁶ <http://www.kr-olomoucky.cz/kostroma-nabizi-zajimave-moznosti-hospodarske-spoluprace-aktuality-1159.html>

³⁷ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=879&Itemid=102

vyniká především produkcí vysoce kvalitní oceli a rozvinutým strojírenstvím. Region se pyšní svými známými rodáky například P. I. Ajkovskij, M. T. Kalašnikov (konstruktér nejslavnějšího samopalu na světě AK-47) a za zmínku stojí také především sbor 70letých babiček «...», který obsadil 2. místo v 57. ročníku především soutěže Eurovision Song Contest 2012. K nejvíce rozvinutým oblastem patří Iľevsk, Glazov, Sarapul, Votkinsk a Moľga.³⁸

2.3.2 HOSPODÁŘSKÝ PROFIL UDMURTSKÉ REPUBLIKY

Udmurtsko je republikou se silně rozvinutým průmyslem a zemědělstvím. Na území se nachází bohatá ropná ložiska a ročně se tu vytěží 8-10 milionů tun ropy, díky čemuž se oblast řadí na 12. místo podle objemu vytěžené ropy v rámci celé Ruské federace. V oblasti je asi 300 velkých a středních podniků především zde soustředěno velké množství zbrojovek. Udmurtská republika rozvíjí aktivní mezinárodní obchodní vztahy s více než 80 zeměmi po celém světě. Mezi hlavními importními partnery patří Ukrajina (39 %), Čína (25 %) a Česká republika (9 %), naopak hlavními exportními zeměmi jsou Francie (63 %), Velká Británie (10 %) a Venezuela (5 %). Udmurtská republika vyvážá stroje, průmyslová zařízení a válcovaný materiál z černého kovu, dovážá především uhlí, plyn, kovy a stavební materiály.³⁹

Z jednotlivých průmyslových odvětví v Udmurtské republice dominuje strojírenství především výroba automobilů (Udmurtsko má v RF monopol na výrobu nákladních automobilů s nosností do 1,25 tun) a motocyklů, ložisek, strojů na výrobu papíru, 90 % loveckých i sportovních zbraní atd.; zpracování kovů (především ocele); černá metalurgie a dřevařství; průmysl těživo, výroba nábytku a konstrukcí pro výstavbu obytných domů.

Přehled významných průmyslových podniků Udmurtské republiky:

- Iľevský automobilový závod () který disponuje druhou největší provozní plochou pro výrobu osobních vozů a dodávek v Rusku. Výrobní kapacita je 220 000 vozů/rok.
- koncern Kalašnikov () je jeden z největších ruských výrobců zbraní a mimo jiné legendárních samopalů Kalašnikov.
- IľStal-TNP () je výrobce seker, ručních pilek a pilníků.

³⁸ http://www.irucz.ru/redirect.php?redirect=http%3A%2F%2Fwww.irucz.ru%2Fcz%2Finfo%2F114004914000%2Fudmurtska-republika-highlight-udmur%2Foblast%2F&co=clanky&z=cz&cislo_clanku=25344,

http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=fileinfo&id=580

³⁹ http://www.irucz.ru/redirect.php?redirect=http%3A%2F%2Fwww.irucz.ru%2Fcz%2Finfo%2F114004914000%2Fudmurtska-republika-highlight-udmur%2Foblast%2F&co=clanky&z=cz&cislo_clanku=25344, informační leták: *Obchodní mise Udmurtské republiky do Rakouska s účastí na 55. Mezinárodním veletrhu strojírenství MSV – 2013 v Brně (Česká republika)*, 6. – 13. října 2013

- Rosterra () ó vyrábí –roubované kotevní stoffláry.
- NPC Pruffina () ó se zam ůje na výrobu inovativních, ultra silných pruffin, které nacházejí vyufflití p edev–ím ve výrob dopravních prost edk .
- Glazovský závod Metallist () ó vyrábí ventila ní a topná za ízení.⁴⁰

2.3.3 SPOLUPRÁCE S OLOMOUCKÝM KRAJEM

Udmurtská republika sice není v eské republice p íli– známá a není ani partnerským regionem Olomouckého kraje, p esto díky svému pr myslovému a inova nímu potenciálu a výhodné zem pisné poloze nabízí eským podnikatel m dobré zázemí pro obchodování. D kazem otev enosti ruského regionu ke spolupráci je lo ský rok, kdy se v polovin íjna uskute nila obchodní mise p edstavitel Udmurtska do st ední Evropy.⁴¹

Delegace sloffená z ministra hospodá ství M. Zajceva a zástupc osmi pr myslových podnik absolvovala velmi nabitý program. Hlavním cílem delegace byla ú ast na 55. ro níku Mezinárodního strojírenského veletrhu ó MSV v Brn , mimo to p edstavitelé ruského regionu zavítali do Vídn , ú astnili se ady B2B setkání, kulatých stol , seminá , mezinárodní konference Eurocontact ó Udmurt Republic ó Czech Republic a nav–tívili mnofství pr myslových podnik . V rámci mise se také uskute nily sch zky s p edstaviteli Zlínského a Olomouckého kraje.⁴²

U této p íležitostí KHK OK za podpory Olomouckého kraje 9. 10. 2013 uspo ádala tzv. *kulatý st l* ó v rámci kterého zú astn né strany vedly jednání o mofnostech navázání konkrétní spolupráce mezi ob ma regiony. P edstavitelé osmi ruských firem m li také mofnost se setkat s potenciálními partnery z Olomouckého kraje. Ministr Zajcev poznamenal, fe spolupráce s Udmurtskou republikou m fe eským firmám usnadnit vstup na dal–í ruské trhy (sousední Tatarstán, Ba–kortostán, Uralský region i nedaleký Kazachstán) a naopak vyufflití ruských inova ních výrobk a technologií m fe p isp t ke zvý–ení konkurenceschopnosti na domácím trhu a znamenat nové p íležitosti pro trh Evropské unie.⁴³

⁴⁰ http://www.irucz.ru/redirect.php?redirect=http%3A%2F%2Fwww.irucz.ru%2Fcz%2Finfo%2F114004914000%2Fudmurt-ska-republika-highlight-udmurt%2Foblast%2F&co=clanky&z=cz&cislo_clanku=25344, informační leták: *Obchodní mise Udmurtské republiky do Rakouska s účastí na 55. Mezinárodním veletrhu strojírenství MSV – 2013 v Brně (Česká republika)*, 6. – 13. října 2013

⁴¹ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=819&Itemid=102

⁴² http://www.udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=8789&sphrase_id=418133

⁴³ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=819&Itemid=102

Přehled ruských firem, které se zúčastnily jednání 9. 10. 2013 v Olomouci:

- Alternativní energie () o vyrábí tepelnou techniku pro vytápění a ohřev teplé vody.
- ediové vlákno () o produkuje výrobky z edie (fleece, rohoře, desky, í), které nacházejí využití především ve stavebnictví a automobilovém průmyslu.
- NPC Prufina () o se zaměřuje na výrobu inovativních, ultra silných prufin s využitím nanotechnologií a inovativních komponent .
- Iftechnokom () o nabízí široký sortiment kovových výrobků .
- Sarapulský závod elektrických generátorů () o vyrábí elektrické vybavení pro letadla a vrtulníky.
- Nový dílna () o výrobce pigmentových koncentrátů pro různé průmyslové použití.
- Udmurtagnosnab () o íleveský výrobce zemědělské techniky.
- podnikatel A. V. Tarasov o se zaměřuje na výrobu kompaktních elektromotorů a velmi silných elektrických pil.⁴⁴

V říjnu letošního roku by se měli zástupci Olomouckého kraje a představitelé jednotlivých firem zúčastnit mezinárodního business fóra šBusiness most centrální Evropa o Perspektivní regiony České republiky o Udmurtsko, které se bude konat v ílevesku od 14. do 16. 10. 2014. Závěty nad organizací business fóra přijaly Vláda a Ministerstvo hospodářství Udmurtské republiky, tam j-í Obchodní průmyslová komora, Centrum podpory exportu Udmurtské republiky a Česká společnost Schwarz & Partner. Zúčastnit se mohou všichni zájemci o rozvoj obchodní spolupráce nejen s Udmurtskem, ale i s dalšími regiony Sibiře, Uralu a Povolží. V závislosti na dopředu na účastníky fóra čeká komentovaná prohlídka hlavního města Udmurtské republiky a koncert klasické hudby ruského hudebního skladatele P. I. ajkovského. K dispozici je jif předefinovaný program, ve kterém nebudou chybět bilaterální jednání tam j-ích představitelů s jednotlivými regionálními delegacemi, kulaté stoly, B2B jednání, návěty vy místních profilových podniků (např. Nový dílna, NPC Prufina, í) aj. Poslední den fóra se účastníci podle svého zaměření rozdělí do tří oborových skupin o zpracování dřeva a zemědělství (Uva, Vavoff), elektrotechnika a elektronika (Votkinsk,

⁴⁴ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=startdown&id=545

Sarapul) a automobilový průmysl, v rámci kterých bude připraven odborný program a návrat vy ostatních průmyslových míst dané oblasti.⁴⁵

2.4 STRUKTURNÉ SHRNUTÍ A PŘEHLED FIREM SPOLUPRACUJÍCÍCH S RUSKÝMI PARTNERY

Mezi českými podnikateli v poslední době stále více narůstá zájem o navazování obchodních kontaktů jak s Ruskou federací, tak i se zeměmi bývalého Sovětského svazu. Vznikají tak ekonomicky výhodná partnerství, ze kterých profitují jednak jednotlivé regiony, jednak stát jako celek. Na výše uvedených příkladech spolupráce Olomouckého kraje a některých ruských regionů jsem se pokusil zmapovat současnou situaci. Nutno podotknout, že například spolupráce s Udmurtskou republikou je na samém začátku a čeká ji ještě dlouhá cesta. Česká strana se spolupráci nebrání a velmi vítá jakýkoliv podnět.

Jen v loňském roce se na půdě Olomouckého kraje uskutečnila řada obchodních jednání. V úvodu se zástupci Olomouckého kraje a místní podnikatelé setkali s ruským generálním konzulem p. A. J. Těraškinem. Na tuto schůzku 6. 11. navázalo setkání s obchodní radou Ruské federace v R. p. A. V. Turovem, které iniciovaly regionální firmy na základě zájmu o daný trh. Koncem listopadu se pak uskutečnilo setkání se zástupci několika firem z Volgogradu, kteří do Olomouckého kraje přijeli představit tuto obchodně velmi zajímavou oblast.⁴⁶

Jak jsem se již zmínil, v květnu letošního roku se pod vedením zástupce Olomouckého kraje uskutečnila podnikatelská mise do Kostromské oblasti a v úvodu se pak obě zástupci plánují zúčastnit mezinárodního business fóra v Udmurtské republice. KHK OK také shromáždila aktuální informace a data o významných firmách a exportérech Olomouckého kraje, které jsou dostupné v rámci publikace *Významné firmy Olomouckého kraje*. V současné době se připravuje její česko-ruská verze.

Na základě této publikace byl podle odvětví zpracován následující přehled firem Olomouckého kraje, které spolupracují s ruskými partnery.

⁴⁵ http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=startdown&id=581

⁴⁶ *Občasník pro podnikatele* č. 4/2013. Olomouc: KHK OK, 2013. 5 s.

Strojírenský průmysl

Název společnosti	Sídlo	Import/Export	Podmínky exportu
ONDĚJOVICKÁ STROJÍRNA, a. s.	Zlaté Hory	E	čerpadla, výměníky, kolony, ejektory
VÍTKOVICE POWER ENGINEERING, a. s.	Jeseník	E	Ocelové konstrukce
ABO VALVE, s. r. o.	Olomouc	E	Uzavírací a zpětné klapky
Hydrosystem project a. s.	Olomouc	E	čerpací zařízení
ISH&MSA ČERPADLA a. s.	Olomouc	I/E	čerpadla, náhradní díly
MODISO, v. o. s. THERNBERK	Thermburk	E	Linky, stroje, zařízení
MORAVSKÉ POTRAVINÁŘSKÉ STROJÍRNY, a. s.	Olomouc	E	Potravinářské stroje
SIGMA GROUP a. s.	Lutín	I/E	I: motory, odlitky, spojky E: čerpadla, čerpací celky
TOS OLOMOUC, s. r. o.	Olomouc-Hodolany	E	Frézky, skelety obráběcích strojů
LASKI, s. r. o.	Smržovice	E	Komunální technika
PERFO LINEA a. s.	Prostějov	E	Hutní materiál
GESS-CZ, s. r. o.	Hranice	E	čerpadla, turbíny
PRESTĚJEVOV a. s.	Přestějevo	E	části technologických celků
RESTA s. r. o.	Přestějevo	E	Drtiče a třídící jednotky
PRAMET, s. r. o.	Thermburk	I/E	I: technické plyny, obalový materiál E: výrobky ze slinutých karbidů
KUBÍČEK VHS, s. r. o.	Velké Losiny	E	Dmychadla

Ostatní zpracovatelský průmysl

Název společnosti	Sídlo	Import/export	Podmínky exportu
FENIX GROUP a. s.	Jeseník	E	Topné panely, rohofle, folie
OMYA CZ s. r. o.	Vápenná	E	Výrobky na bázi uhličitanu vápenatého
PLASTKON PRODUCT s. r. o.	Mikulovice	E	Plastové boby pro děti, zahradní sortiment
STOMIX, spol. s r. o.	fiulová	E	Materiály pro stavebnictví
TEMPISH s. r. o.	Olomouc	E	Sportovní zboží
GALA, a. s.	Prostějov	E	Míčky, boxovací pytle
METRUM s. r. o.	Prostějov	E	Stavební chemie, impregnace dřeva
PRECHEZA a. s.	Prostějov	E	Anorganické pigmenty

Ostatní odvětví

Průmysl	Název společnosti	Sídlo	Import/Export	Podmínky exportu
Potravinářský	NUTREND D.S., a. s.	Olomouc	E	Doplňky výživy, potraviny
Potravinářský	TRUMF INTERNATIONAL s. r. o.	Prostějov	E	Koření, aditiva
Textilní	TORAY TEXTILES CENTRAL EUROPE s. r. o.	Prostějov	E	Polyesterová podšívková tkanina, airbagová tkanina
Elektrotechnický	AfiD PRAHA s. r. o.	Olomouc	I	
Informační technologie	GUBI COMPUTER SYSTEMS, s. r. o.	Trmperk	E	Software pro lázně a hotely

⁴⁷

⁴⁷ Tabulky zpracovány na základě propagačního materiálu Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s.

3 KUBÍ EK VHS, s. r. o.

3.1 P EDSTAVENÍ FIRMY

KUBÍ EK VHS, s. r. o. sídlící ve Velkých Losinách na Tšumpersku je firma s dlouholetou tradicí, která se zaměřuje na výrobu takzvaných ROOTsových dmychadel a dmychadlových soustrojí, která jsou hojně využívána ve velké části oboru pro zemědělství a v průmyslu, potravinářství a stavebnictví. Dmychadla firmy KUBÍ EK VHS se vyznačují velmi dlouhou životností, jsou odolná, spolehlivá a mají nízké nároky na údržbu.

Tato firma je největším českým výrobcem a dodavatelem speciálních dmychadel, která slouží pro odsávání a přepravu výbušných plynů. Hlavním mottem společnosti KUBÍ EK VHS je řešení zákaznických požadavků rychle, individuálně, korektně a nadstandardně. Tímto mottem se snaží pracovníci řídit v průběhu celého procesu prodeje od prvního kontaktu se zákazníkem přes dodávku, instalaci a servis. Úspěšnost firmy dokazují pozitivní reference nejen českých, ale i zahraničních zákazníků a dlouholetá spolupráce.

Precizní výrobu, prodej a flexibilní servis doplňuje vlastní vývojové pracoviště, které má společnost k dispozici a může tak splnit veškeré individuální požadavky zákazníků. Firma KUBÍ EK VHS zaručuje servis a opravy nejen vlastních, ale i konkurenčních výrobků, což vede k větší spokojenosti a komfortu zákazníka. U vlastních výrobků firma nabízí i nadstandardní záruční lhůty a na území České republiky také expres servis v průběhu 24 hodin.

Jak jsem již zmínil v úvodu, firma sídlí ve Velkých Losinách na Tšumpersku, což v místě s bohatou historií (nechvalně známé zemědělské procesy) a kulturou (lázně, svatozářská papírna, zámek), ale také s velkou nezaměstnaností. Firma působí jako významný a stabilní zaměstnavatel i v současné době zaměstnává přes sto zaměstnanců a počet pracovních míst neustále roste.⁴⁸ Společnost také prostřednictvím své strategie na regionální úrovni podporuje různé aktivity společenského života i v oblasti sportu (Chlapácké běhy, Horal Tšumperk, Mezinárodní folklorní festival Tšumperk aj.), charitativní akce (Lano Tšumperk), vzdělávání (PONTIS Tšumperk o.p.s.) atd.⁴⁹

⁴⁸ <http://kubicekvhs.cz/cs/company/>

⁴⁹ <http://kubicekvhs.cz/cs/company/we-support/>

3.2 HISTORIE FIRMY

Společnost KUBÍ EK VHS má již více než dvacetiletou tradici. Počátky firmy sahají do roku 1991, kdy byla založena Ing. Karlem Kubíkem. V počátcích firma sídlila v okresním městě Těmperku a její hlavní činností byla výroba zařízení pro vodohospodářské technologie a vývoji dmychadel systému Roots. Roku 1998 vedení firmy rozhodlo o koupi a rekonstrukci výrobních prostor (přes 6 000 m²) a přestěhování společnosti do Velkých Losin. Společným cílem nového tisíciletí firma získala certifikaci ATEX podle směrnice Evropské unie a nakoupila nová CNC obráběcí centra. Dalším důležitým datem je rok 2003, kdy byl podnik transformován z fyzické osoby na společnost KUBÍ EK VHS, s.r.o. Roku 2006 začala rozsáhlá rekonstrukce administrativní budovy a výrobních prostor. Během posledních let společnost velmi rychle reaguje na dynamicky rozvíjející se trh a konkurenční prostředí díky nové technologii dmychadel, nákupu a zavedení nového softwaru, tvorba nové *corporate identity*⁵⁰, nákup nových CNC obráběcích center atd.⁵¹

3.3 PŘEHLED PRODUKTŮ

ROOTsova dmychadla, vyráběná firmou KUBÍ EK VHS, jsou zařízení, v nichž dochází k vnější kompresi plynu pomocí třízubých rotorů, které se otáčejí v protisměru. Hlavní výhodou je, že zařízení není potřeba promazávat, proto nemůže dojít ke kontaminaci plynného média olejem a zařízení tak nachází uplatnění v řadě odvětví.

- Soustrojí dmychadel společnost v současné době vyrábí 21 velikostí ROOTsových dmychadel, která slouží k provzdušnění nádrží istic odpadních vod, pneumatické dopravě, provzdušnění rybochovných nádrží a bazénů, dopravě spalovacího vzduchu do vysokých pecí aj.
- Podtlaková soustrojí dmychadel jsou k dispozici ve 21 velikostech. Svě vyuffití najdou ve vzduchotechnice, jako komponenty pro myšlových vysavačů i v dopravě neagresivních plynů.
- Plynová soustrojí jsou určena k odsávání, stlačování a přepravě hořlavých, výbušných a agresivních plynů jsou vyuffivána například v hornictví (odsávání důlního plynu).

⁵⁰ tvář firmy; souhrn pravidel, která regulují nejen vztahy firmy ke svému okolí a zákazníkům, ale také vztahy uvnitř společnosti (dostupné z: http://kisk.phil.muni.cz/wiki/Corporate_Identity)

⁵¹ <http://kubicekvhs.cz/cs/company/history/>

- Dmychadla v zem d lství ó mají široké uplatn ní. Firma vyrábí speciální soustrojí dmychadel pro dojící linky, za ízení slouffící k pneumatické doprav sypkých krmných sm sí atd.
- Vým níky tepla typu AW (vzduch-voda) ó za ízení ur ená k vým n tepla mezi vzduchem a kapalinou, která se vyuffívají k ochlazování vstupního vzduchu, oh evu uffitkové vody, í
- Potrubní tlumi e ó tlumi e z nerezové oceli, které plní funkci odhlu n ní prost edí tak, fle zm ní frekvenci a hladinu zvuku, které vyza uje potrubí do okolí.
- Aera ní membrány ó membrány vyráb né z elastického materiálu odolného v í hydrolyze⁵² a p sobení ady mikroorganism a chemických slou enin. Jejich hlavní p edností je dlouhá flivotnost (afl 12 let); slouffí k provzdu ování isti ek odpadních vod, rybochovných nádrffí atd. Firma KUBÍ EK VHS na trh dodává tyto membrány jifl 18 let.⁵³

3.4 ZAHRANI NÍ PARTNE I

Díky dynamické politice spole nosti, marketingové strategii a ú asti na ad mezinárodních výstav (viz kapitola marketing) se firm KUBÍ EK VHS poda ilo navázat mnofství obchodních partnerství. Mezi tuzemské partnery pat í firmy Cipres filtr Brno, s. r. o., Fabok spol. s r. o., Herding TfiP spol. s r. o. V rámci mezinárodního obchodu se spole nost zam uje p edev-ím na východní trhy, kterým je v rámci této práce v nována samostatná kapitola, nesmíme v-ak zapomenout také na spolupráci s firmami Innowater b. v. (Nizozemsko), BlowTech Sp. z o. o. (Polsko), Randazza Enterprises, Inc. (USA).

3.4.1 SPOLUPRÁCE SE ZEM MI VÝCHODNÍ EVROPY

Spole nost b hem svého dlouholetého p sobení navázala adu obchodních kontakt ve východní Evrop . Mezi zem , se kterými firma KUBÍ EK VHS obchoduje, pat í B loruská republika, Moldavsko, Ukrajina a p edev-ím Rusko. Ruská federace v rámci exportu zaujímá výsadní postavení ó ru-tí odb ratelé tvo í podstatnou ást zákazník firmy KUBÍ EK VHS. Není proto divu, fle ve-keré úsilí je v nováno práv této zemi.

⁵² rozkladná reakce vzniklá působením vody (dostupné z: http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?typ_hledani=prefix&cizi_slovo=hydrolyze)

⁵³ <http://kubicekvhs.cz/cs/products/>

Běloruskou spolupráci zastupují dvě firmy – TechnoMixCentr () – soukromá firma sídlící ve městě Brest, která se zabývá produkcí čerpadel a technologií, a společnost Fortex Water Technologies () se sídlem ve městě Vitebsk, která se zaměřuje na výrobu čistících zařízení.

V Moldavsku firma KUBÍ EK VHS zatím obchoduje pouze s jedinou firmou, a to se společností Darenergogaz-invest () vyrábějící kompresory.

Ukrajinskou spolupráci představují firmy Asio Ukraina () – čistící odpadních vod; Compressors International () – kompresory; NPF Ecvik () – ekologické čistící vod; PTC Dinamo-Kontinent () – čistící stanice; Potencial-4 () – čistící odpadních vod.⁵⁴

3.4.2 SPOLUPRÁCE S RUSKÝMI PARTNERY

Ruská federace je pro firmu KUBÍ EK VHS hlavní exportní zemí. V roce 2002 firma uzavřela první kontrakt s ruskou společností Maxuri a od té doby nabídky spolupráce stále rostou. Následující kapitola bych rád v nově hlavním ruským partnerem, se kterými firma KUBÍ EK VHS spolupracuje. Jsou to společnosti:

- Nord-servis Sankt-Petersburg () – společnost se sídlem v Petrohradě, která již 15 let působí na ruském trhu, zabývá se výrobou a prodejem pístových a plynových kompresorů a náhradních dílů k těmto zařízením.
- ESCORDT («
») – poměrně mladá ruská soukromá společnost působící ve městě Sarov. Byla založena v roce 2012 bývalými pracovníky «
».

Její specializací je modernizace čistících odpadních vod v malých a středně velkých městech Ruské federace. Kanalizace v mnohých městech je velmi zastaralá (mnohdy až 50 let) a neodpovídá tak současným kvalitativním požadavkům. Cílem projektu je tedy výměna starého zařízení za nové a snížení nákladů za elektrickou energii. Úspěšným projektem je pochopitelně i firma KUBÍ EK VHS.

⁵⁴ <http://kubicekvhv.cz/cs/company/partners/>

- Moskevské ozonátory () o je uzavřená akciová společnost specializující se na výrobu ozonátor /ozonizér⁵⁵ a zařízení zabezpečujících dodávky energie do odlehlejších a méně vyspělých regionů. Hlavní sídlo této společnosti se nachází v hlavním městě Ruské federace o v Moskvě.
- Oberon 57 () o společnost se sídlem v ruském městě Orel se zabývá maloobchodním i velkoobchodním prodejem náhradních dílů a maziv pro zemědělskou techniku ruské i zahraniční výroby.
- Pn vmocentr () o tjumecký podnik založený v roce 2004 jako společnost s ručením omezeným. Specializují se na dodávky, opravy a servis poměrně širokého spektra sortimentu (vzduchová technika, kompresory, dmychadla, filtry, vysokotlakové hadice, trubice, í).
- Indas Holding () o novokuzněcká společnost fungující od roku 2006. Hlavní činnost společnosti zahrnuje automatizaci technologických postupů, projekty zaměřené na zásobování bytových prostor a kancelářskou elektrickou energií, signalizaci a zařízení a zařízení požární ochrany, kamerové systémy.
- Czech-Trade () o firma v soukromém vlastnictví působící v ruském Kaliningradu od roku 2004. Společnost, jejíž hlavní náplní je obchodování s dopravními prostředky a výroba a montáž elektromotorů, generátorů a transformátorů.
- TKP Prizma () o společnost se sídlem v Sankt-Petěrburgu zabývající se velkoobchodním prodejem strojů a průmyslových zařízení.⁵⁶

3.5 MARKETING SPOLEČNOSTI A NAVAZOVÁNÍ KONTAKT

3.5.1 NAVAZOVÁNÍ KONTAKT

Investice do odpadních vod v České republice budou připraveny za 2-3 roky hotové, obnova strojního parku potrvá cca 10 let, což je velmi dlouhá doba, na kterou firma musí vymyslet strategii a hledat nové obchodní partnery. Aby si firma udržela své postavení a byla nadále schopna existence, je nevyhnutelná expanze do zahraničí. Navazování nových kontaktů se zahraničními partnery probíhá především na předních

⁵⁵ zařízení na dezinfekci vody ozonem (dostupné z: http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?cizi_slovo=ozonizace&typ_hledani=prefix

⁵⁶ <http://kubicekvhs.cz/cs/company/partners/>

oborových výstav, které jsou pořádány několikrát do roka po celém světě. Firma KUBÍ EK VHS se za poslední roky zúčastnila především těchto výstav:⁵⁷

- « www.vystava-vod-ka.cz »/Ekology of Big City – ekologické fórum konané ve dnech 20. – 23. 3. 2012 v Petrohrad
- veletrh IFAT ENTSORGA – Mnichov, 2012
- Environment and Energy – Riga, 2012
- 18. ročník mezinárodní vodohospodářské výstavy VODOVODY a KANALIZACE, která probíhala v termínu od 21. – 23. 5. 2013 v pražských Letanech. Pro zajímavost: prezentovalo se tu 312 firem a výstavu navštívilo 8 214 návštěvníků z 22 zemí světa.⁵⁸
- veletrh WasteTech – konaný ve dnech 28. – 31. 5. 2013 v Moskvě
- workshopy v Jeljabinsku (10. 6. 2013) a Jekatěrburgu (11. 6. 2013)
- veletrh GREEN Middle East (28. – 30. 10. 2013) – Dubaj
- 10. ročník výstavy WASMA – konaný ve dnech 29. – 31. 10. 2013 v Moskvě v kongresovém a výstavním centru Sokolniki
- výstava AQUA (5. – 8. 11. 2013) – Kyjev
- IX. Mezinárodní seminář – konaný ve dnech 4. – 9. 2. 2014 – Ukrajina⁵⁹

Výstavy a veletrhy jsou pro obchodování klíčovými nejen, ale na nich dané subjekty zjistí postavení konkurence a konkurenční ceny, ale jejich cílem je také, jak již bylo řečeno, navázání nových kontaktů. V tomto směru do hry vstupuje také stát, který by měl pro podnikání vytvářet co nejlepší podmínky. Každá výstava je hojně podporována státními organizacemi. Výstavy na území České republiky podporují i organizují především regionální hospodářské komory a Ministerstvo průmyslu ČR. Na podporu propagace českých firem na zahraničních veletrzích se podílí především agentura CzechTrade, Ministerstvo průmyslu ČR a Ministerstvo zahraničních vztahů (zejména v oblasti víz).

Na základě programu EU tzv. *de minimis*⁶⁰ lze získat dotaci ve výši až 120 tis. Kč na výstavu (což odpovídá cca 9 m² výstavní plochy, náklady na tisk katalogů atd.). Na zbylé náklady spojené s výstavou (letenka, ubytování, mzda obchodního zástupce – 100 Kč/den) si firma musí vyčlenit rozpočet.

⁵⁷ <http://kubicekvhs.cz/cs/news/>


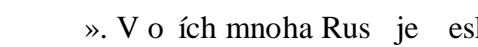
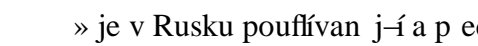

⁵⁸ http://www.vystava-vod-ka.cz/zaverecna-zprava_mw209

⁵⁹ <http://kubicekvhs.cz/cs/news/>

⁶⁰ veřejná podpora malého rozsahu, max. výše podpory jednomu subjektu činí 200 tis. EUR/3 roky (dostupné z: <http://www.dotace.jvmpic.cz/faq/co-je-de-minimis>)

3.5.2 PROPAGACE Ó KLÍ K ÚSPĚCHU

Díky ochotnému přístupu p. Petra Baslera, exportního manažera firmy KUBÍ EK VHS, kterému mimo jiné velmi vděčím za mnoho informací k této práci, jsem mohl tu přiležitost nahlédnout do šachovních firem KUBÍ EK VHS. Přehled problematiky propagace společnosti mi položil jednoduchou otázku o co by mě, jako potenciálního zákazníka, jako první nejvíce zaujalo na stánku vystavující společnosti. Odpověď je prostá o uspořádání výstavní plochy nás musí nejdříve zaujmout, upoutat naši pozornost. Zajistě si věnujme designu a grafické prezentace firmy. Propagace je velmi důležitá a nesmí se podceňovat. Stojí za prvním krokem k navázání nového kontaktu.

Konkrétně se zaměřím na propagaci v ruských mluvících zemích. Základním prvkem výstavního stánku mnou popisované firmy je výstavní plakát, kterému dominuje logo společnosti a název firmy v několika jazykových mutacích o včetně : DMYCHADLA KUBÍ EK, ale rukou na srdce o kolik zahraničních partnerů plynule ovládá český jazyk? Následuje proto anglický termín ROOTS BLOWERS, který odpovídá správnému technickému pojmenování produktu této firmy. Angličtina je sice světový jazyk a mnoho Rusů, zejména pak mladší generace, ji ovládá na velmi dobré úrovni, ale mít název jen v angličtině by také mohlo znamenat zúžení potenciálního potenciálního zákazníka o především pak z mladší generace podnikatelů. Aby firma demonstrovala svůj zájem o ruský trh a přiblížila se tak k co nejvíce možnému potenciálnímu potenciálnímu zákazníkovi, začala do své propagace také ruský nápis o «  ». Jak mi vedení firmy oznámilo, technicky tento termín není moc korektní, ale jedná se spíše o marketingový název produktu a fonetický překlád názvu firmy, což mnoho Rusů ocení. Dalšími komponenty plakátu jsou fotografie některého výrobku z mnoha produktových řad a klíčová slova v ta «  ». V obou případech mnoha Rusů je Česká republika považována za vyspělou průmyslovou zemi, a proto tento jednoduchý marketingový tah funguje jako záruka kvality. Označení «  » je v Rusku používán již a především je to jednoslovný název o proto je vhodnější než označení «  ». Drobným, přesto velmi působivým doplňkem této ruské výstavy je česká vlajka v kruhu. Naprostou samozřejmostí je odkaz na internetové stránky firmy.

Za firemní font bylo zvoleno písmo Frutiger CE. Tento typ písma má také sloužit k zachování jednotného vzhledu tiskovin a dalších propagačních materiálů, protože propagaci netvoří jen plakáty i vzhled výstavní plochy. Jde také o propagační CD, katalogy, internetové stránky atd. Základním předpokladem úspěchu je tedy mimo jiné i kvalitní překlád do ruského jazyka stejně o jako u kupních smluv.

Samostatnou kapitolku tvoří vizitky, které by měly mít jednoduchý design a styl. Správná vizitka by měla obsahovat jméno a funkci, pracovní telefon (včetně předvolby), pracovní email a doručovací adresu a internetové stránky firmy. Na vizitce by se naopak neměla vyskytnout fotografie a soukromé kontakty. Vizitky by měly být jednostranné a vyhotovené ve více jazykových variantách. Při nástěm obchodování s Ruskem se doporučuje zakoupit ruskou telefonní kartu a právě toto číslo pak uvádět na vizitkách.⁶¹

⁶¹ informace získány na základě rozhovoru s p. Baslerem, exportním manažerem firmy KUBÍČEK VHS

4 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO OBCHODNÍ STYK S RUSKÝMI OBCHODNÍMI PARTNERY

4.1 DESATERO PRO OBCHODOVÁNÍ S RUSKEM

V následující podkapitole bych chtěl n kolika slovy přiblížit 10 rad pro obchodování s Ruskem, které jsem prokonzultoval s p. Baslerem z firmy KUBÍ EK VHS. Ten všeobecně dostupné informace doplnil o vlastní zkušenosti z praxe, proto vám, pře se mi v následující části alespoň částečně podaří skloubit teorii s realitou.

1. Jednací jazyk o ruštinu. Této problematice jsem se podrobněji věnoval v kapitole *Propagace o klíčové věci*. Jak jsem se již zmínil, zejména mladší generace Rusů, kteří jsou vzdělání, zcestovalí a mají přehled o zahraničním obchodu, k jednání za jiná používají angličtinu, nicméně bez dobré znalosti ruštiny se stejně neobejdete, a navíc na vytvoření obchodního partnera uděláte velký dojem a dostatečně tak projevíte zájem o daný obchod. Velkým plusem je také určitá znalost místní kultury, reálií a historických souvislostí, která může pomoci k navázání vstřícného kontaktu.
2. Rusové si při obchodování velmi potrpí na osobní kontakt (přesvědčím pak ve strojírenství). Je všeobecně známo, že v Rusku se obchod šod stolu o v rštinou dlat nedá, proto je dobré počítat s tím, že se s Vámi obchodní partner bude chtít setkat, a uftady ve Váš firmě nebo v Rusku.
3. Obchodní nabídky se doporuuje připravit v ršných dodacích podmínkách a v ršných m ních. Je dobré se připravit i na případnou změnu varianty.
4. Při jednání o obchodních podmínkách je nutné počítat s ostrým jednáním o cenách a dodacích podmínkách i s určitou rezervou na nepředvídatelné výdaje.
5. Úskalí kontrakt. Pozor si v ruském prostředí dejte především na podrobné a dlouhé obchodní smlouvy, které bývají častým zdrojem případných komplikací. Smlouvu si pečlivě přečte, ujistěte se, že jste všemu správně porozuměli, a nepodstupujte na věci, které následně nebudete moci ovlivnit. Dlehlité dohody se doporuuje vždy uzavírat jen písemnou cestou o ústnímu jednání Rusové nepřipisují velkou váhu.
6. Rusko je v mnoha ohledech velmi specifická země s vlastními pravidly, které je dobré předeem znát, proto je velmi užitečné využít určitou podporu v daném teritoriu. Cenné informace Vám poskytnou organizace, které se specializují na mezinárodní obchod (přesvědčím státní agentura pro podporu exportu CzechTrade), obchodní a průmyslové komory, nejvšší výhodou je však najít si

stálého ruského partnera, který se za Vás bude moci zaručit a případně Vaši firmu doporučí dalším subjektům.

7. Podkladovým materiálem jsem se již také v rámci této práce dostatečně seznámil v kapitole *Propagace a klíčová úspěšnost*. Je nutné zmínit, že do popředí se čím dál více dostávají moderní média, proto je dobré vymýšlet papírové katalogy za flash disky, audiovizuální prezentace aj.
8. Dalším problémem, na který bychem svého obchodu můžete narazit, je znalost místní legislativy. V Ruské federaci na rozdíl od České republiky platí vedle federálních zákonů také místní zákony, které mohou federální zákony doplňovat nebo upravovat. Proto se doporučuje předem velmi důkladně prostudovat všechny legislativní podmínky.
9. Označení zboží v Rusku podléhá zákonu o ochraně spotřebitele, který ukládá povinnost veškeré popisy a návody ke zboží uvádět v ruském jazyce, jinak hrozí, že zboží nebude propuštěno na volný trh.
10. Termíny jednání je při kontaktu s ruskými partnery nutné brát s rezervou. Ruská mentalita vnímá čas a prostor trochu jinak než obyvatelé střední Evropy. Doporučuje se na partnery nevyvíjet příliš velký nátlak, nespěchat a počítat s určitou časovou rezervou (např. na odpověď emailem můžete počkat až 14 dní).⁶²

4.2 PLATEBNÍ PODMÍNKY

V Ruské federaci jsou stále běžněji používány způsobem plateb pomocí akreditivů. Konkrétně pak především tzv. neodvolatelný dokumentární akreditiv. Důležitou roli hraje také banka, se kterou ruský partner spolupracuje (zapůjčené se považují banky, které patří mezi 50 nejlepších bank v RF). Také u většiny významných českých bank (např. Česká exportní banka, Komerční banka, SOBA, atd.) zaznamenáváme nárůst zkušeností s vedením standardních i nestandardních případů na ruském trhu. Platební morálka bývá ovlivňována mnohými faktory o komoditou, fázi hospodářského cyklu, velikostí obchodního partnera aj. Všeobecně jsou ale ruští byznysmeni považováni za velmi spolehlivé. Některí ruští podnikatelé nemají problém předem zaplatit až 100% zálohu, to ale jen v případě, že svého českého partnera znají už dostatečně dlouhou dobu a jde o velmi důležitý a drahý obchod.⁶³

⁶² <http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropa/obchodovani-rusko/>

⁶³ <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/rusko-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-19090.html>

4.3 PROBLÉMY A RIZIKA OBCHODOVÁNÍ S RUSKEM

V průběhu celého obchodního procesu, může český exportér narazit na řadu překážek a problémů, z nichž některé jsou již uvedeny v rámci kapitoly *Desatero pro obchodování s Ruskem*. Ruské firmy někdy kladou českým partnerům velmi náročné regulační podmínky pro dodávky (např. odklad plateb, požadavky na certifikace aj.). Setkat se můžeme s různými tarifními překážkami, nestandardností nebo nepřehledným procesem proclívání zboží. Velkým problémem ve všech zemích, Rusko nevyjímaje, je korupce na všech úrovních a všudypřítomná byrokracie. Dalším problémem je nízká vymahatelnost práva. Řešit případný spor soudní cestou je především prohraný boj. Po úspěšném vstupu na ruský trh vyžaduje velké náklady. Reklamu si mohou dovolit jen opravdu velmi významné firmy (Toshiba, Intel) a úřad zastupce firmy na mezinárodních výstavách firemní rozpočet také poměrně zatlačuje. To se týká i osobních jednání s ruskými partnery, kteří osobní kontakt považují za nezbytný. Ruský trh je dnes velmi náročný a vyvážen se dá především takové zboží, které zde není možné vyrábět. Je nutné počítat s velkou konkurencí, zejména pak z čínské a německé strany.⁶⁴ Někdy se hovoří o tzv. *německém syndromu*, kdy ruská strana neustále srovnává zboží s nabídkou ze SRN. Proto je dobré si především připravit přesvědčivé argumenty.⁶⁵

⁶⁴ <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/rusko-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-19090.html>

⁶⁵ <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/etiketa-obchodniho-jednani-v-rusku-422.html>

5 PŘÍKLAD VYBRANÝCH TEXTOVÝCH MATERIÁLŮ (POSKYTNUTÝCH FIRMOU KUBÍLEK VHS)

5.1 PŇMOCENTRŮM VZDUCH MUSÍ PRACOVAT

PŇmocentrŮm tjumenská společnost s rušením omezeným, v tomto roce oslaví desetileté výročí. Společnost vede Dmitrij B. Ljajev. Za poměrně dlouhou dobu existence je možné udělat si závěr. Během let se z malé firmy prodávající kompresory stal významný podnik, který v Tjumenské oblasti zaujímá náležitě místo na trhu strojů, které slouží k výrobě stlačeného vzduchu.

Kromě dodávek kompresorů a náhradních dílů si firma k dnešnímu dni osvojila celou řadu inženýrských služeb, které souvisejí s provozem pneumatických systémů a kompresorů v průmyslových závodech. Několi násobně se zvýšil sortiment nabízených výrobků. Díky zvýšení počtu interních zaměstnanců, zlepšení jejich profesionální kvalifikace a technické vybavenosti se zvýšila kvalita poskytovaných služeb. Podstatně se změnila geografická působnost firmy. Momentálně společnost PŇmocentr s. r. o. působí nejen v Tjumeni a severních autonomních oblastech, ale i za hranicemi Tjumenské oblasti. Díky dobře organizované internetové reklamě, rozšíření nabízeného sortimentu zboží a služeb, novým typům zařízení a materiálů má společnost PŇmocentr řadu klientů i v jiných oblastech Ruské federace. V dnešní době už jedna internetová stránka společnosti nestačí, proto vedení firmy rozhodlo o vytvoření internetového obchodu, který by měl firmě pomoci se vyrovnat se zvýšenou poptávkou. Pro zájemce je internetový obchod Technik 72. RF dostupný na internetové adrese www.technicion72.ru.

To vše vytváří spolehlivý základ pro chod dnešního PŇmocentru a perspektivy jeho dalšího rozvoje. Ve fungování společnosti je velký důraz kladen na komplexní přístup k řešení každého úkolu. Firma vždy klientovi nabízí celou řadu služeb – od výroby zařízení a zajištění projektových prací až po dodání, montáž a uvedení zařízení do provozu. To společnosti umožní nejen odhalit a vyloučit celou řadu technických a technologických faktorů, které vznikají během dalšího provozu zařízení, a z hlediska efektivity tak dosáhnout těch nejlepších výsledků.

Stejně jako dříve zůstává základním kamenem firemní strategie stálé zvyšování profesionální úrovně servisních služeb a rozvoj vzájemných vztahů s klienty. Pro všechny, kteří využívají servisní služby, k dnešnímu dni je to více než čtyřicet průmyslových podniků a asi dvě stě jednotek kompresorů, je na webových stránkách společnosti PŇmocentr zřízen komunikační portál, který slouží ke komunikaci

mezi zákazníky a vykonavatelem a který je v novém jednak e-ení administrativních otázek jednak vy e-ení aktuálních a mnohdy sporných problém . Odborníci společnosti Pn vmocentr jsou schopni poskytnout kvalifikované služby, což se týká technického servisu a oprav velkého množství modelů kompresorů využívaných v souasném průmyslu.

V průběhu let společnost Pn vmocentr navázala řadu významných obchodních kontaktů s předními průmyslovými podniky Tjumeňské oblasti, jako je například Tjumeňská stavební společnost, závod fiBI 5, Cementstroj, Promfeldortrans, UT-air Engineering, Tjumeňští výrobci motorů a mnoha dalšími.

Firma se zúčastnila projektu na výstavbu nových velkých továren jako St. Klotch, Tjumeňstalnost a mnoha dalších méně známých, ale neméně důležitých pro podniky v Tjumeňské oblasti. Zároveň s tím podnik také pokračuje s řadou neplánovaných opravárenských prací. Nedávno, například, odborníci Pn vmocentru během velmi krátké doby provedli generální opravu patnácti diesellových kompresorů pro společnost Geotek.

Společnost se snaží stále upevňovat a rozvíjet vzájemné partnerské vztahy s dlouholetými zahraničními dodavateli zařízení, jako je například německá společnost ALMiG nebo korejské firmy SMSi-pneumatic a Samsung, a zároveň neustále hledá nové partnery a jim nabízená řešení. V současné době společnost Pn vmocentr jedná o dodávkách českých dmychadel firmy KUBÍ EK do Ruska, která jsou nezbytná pro chod čistící odpadních vod v oblasti komunálních služeb, rybochovných nádrží, zemědělsko-průmyslových podniků a své využití najdou také v těžebním odvětví průmyslu. Do budoucna se uvažuje o vytvoření výrobní základny pro montáž českých dmychadel na území Ruské federace.

Mezi tuzemské dodavatele firmy Pn vmocentr patří eljabinský závod na výrobu kompresorů (KZ), se kterým společnost pojí silné a dlouholeté partnerské pouto. Název KZ a jeho výrobní značka jsou velmi dobře známé nejen v Rusku, ale i v zahraničí. Podnik už mnoho let vyrábí kvalitní, osvědčené a cenově konkurenceschopné výrobky, vyfukované na domácím trhu. V blízké době KZ plánuje další rozvoj ve výrobě plynových kompresorů, které jsou velmi potřebné v ropném průmyslu našeho regionu a které bude nepochybně dodávat také společnost Pn vmocentr, především jako regionální servisní centrum KZ.

Jako člen organizace SRO EnergoAudit 31 společnost Pn vmocentr věnuje velkou pozornost úsporám energie, především v oblasti výroby a využití stlačeného vzduchu. Například jak vyplývá z uskutečněního auditu vzduchu a následného uvedení do praxe

všechny doporučené opatření týkající se obnovy vzduchových sítí a výroby stlačeného vzduchu, Jalutorovský masokombinát (Danon-Juimilk) i za pomoci malých investic do těchto opatření dosáhl skvělých výsledků v oblasti úspor energie.

Dnes máme Pnvmocentr bezesporu považovat za úspěšnou a dynamicky se rozvíjející firmu. Abyste se o tom přesvědčili sami, stačí navštívit oficiální internetové stránky firmy www.pnevmoz.ru. Neváhejte to udělat právě teď a ihned zmizí všechny vaše pochybnosti o výběru partnera, který vám pomůže škrtnout nepoddajný vzduch a donutit ho pracovat ve váš prospěch.

5.2 KUPNÍ SMLOUVA

Kupní smlouva DKP 13/1

ŠKUBÍ EK VHSõ, s. r. o., Velké Losiny, ČR, dále jen Prodávající, zastoupená výkonným ředitelem p. í í í , zaregistrovaná v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v í í í pod jednacím číslem í í í , oddíl C, na straně první,
a

šXXXõ, s. r. o., í í í , RF, dále jen Kupující, zastoupená panem í í í , na straně druhé,

uzavírají níže uvedený den podle § 508 obchodního zákoníku České republiky tuto smlouvu o:

1. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je koupě a prodej následujícího technického zařízení: rotační dmychadlo í í í 1 ks, včetně balení, celních služeb v České republice, dodání za podmínek DAF Incoterms 2000.

2. Dodací podmínky

2.1 Dodávka se uskuteční na základě písemné objednávky Kupujícího faxem nebo e-mailem a písemného potvrzení dodávky Prodávajícím. Prodávající je povinen potvrdit dodávku do 4 pracovních dnů od obdržení objednávky.

2.2 Prodávající zboží o technické zařízení dodá do místa dodání: DAF í í í , podle Incoterms 2000 po obdržení 100% úhrady částky na účet Prodávajícího.

2.3 Dodání se uskutečí odevzdáním objednaného zboží o technické zařízení v místě dodání. Souhlasí Kupující přebírá veškerou zodpovědnost za rizika spojená se zbožím o technickým zařízením.

- 2.4** Spole n se zbořím ó technickým za řzením je Prodávající povinen p edat Kupujícímu nákladní list nebo p edávací protokol.
- 2.5** P epravu zbořím ó technického za řzení z výrobního závodu í í í v eské republice do místa dodání zajistí Prodávající prost ednictvím p epravní společnosti na své náklady. Prodávající je povinen zajistit vystavení v–ech nezbytných vývozních dokument .
- 2.6** Prodávající na dodané zbořím ó technické za řzení poskytuje ro ní záruku. Záruka se nevztahuje na b řlné opot ebení stroj . Kupující je povinen dodané zbořím ó technické za řzení p í p evzetí prohlédnout. P ípadnou reklamaci dodávky musí Kupující okamžit písemn oznámit dodavateli. V p ípad vadného zbořím má Kupující právo pofladovat pat i nou slevu nebo vým nu zbořím.

3. Cena a platební podmínky

- 3.1** Celková kupní cena zbořím ó technického za řzení je stanovena touto smlouvou ve vý–í í í í euro.
- 3.2** Fakturace a platby
- 3.2.1** Prodávající má právo fakturovat a Kupující je povinen zaplatit cenu tímto zp sobem:
Zálohová platba ve vý–í 100 % z celkové ceny na základ proforma faktury⁶⁶ vystavené p í p íjetí a potvrzení objednávky.
- 3.2.2** Smluvní strany se dohodly na fakturaci a platb v eurech. Platby prob hnou bankovním p evodem podle bodu 3.2.1 této smlouvy.
- 3.2.3** Platby prob hnou za podmínek OUR.

4. V–eobecná ustanovení

- 4.1** Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu ob ma smluvními stranami.
- 4.2** Krom d vod stanovených zákonem je Prodávající téř oprávn n odstoupit od této kupní smlouvy, pokud Kupující ukon í podnikání v d sledku zru–ení, likvidace nebo jiných skute ností nebo v p ípad , ře se objeví d vod k zahájení insolventního řzení proti Kupujícímu, nestanoví-li zákon jinak.
- 4.3** Za okolnosti zbavující danou stranu odpov dnosti za pln ní jejích závazk se považují p ekáfky vzniklé nezávisle na v li této strany a brání jí ve spln ní

⁶⁶ neúčelní písemnost, která časově předchází skutečnou fakturu; slouží jako podklad pro rozhodnutí o uzavření obchodní operace (dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Proforma_faktura)

závazek, pokud je zřejmé, že daná strana nemohla tímto předcházkám zabránit nebo je předcházet a ani je nemohla předpokládat. Za takovéto předcházkky se považují především (ale nejen) stávky a výluky, porušení dodávky elektrické energie a zásobování atd.

5. Závěrečná ustanovení

- 5.1 Tato smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající a ostatní skutečnosti, které nejsou upraveny touto smlouvou, se řídí českým právem, především právními ustanoveními Obchodního zákoníku v platném znění.
- 5.2 Jakékoliv změny této smlouvy mohou být učiněny pouze na základě vzájemného souhlasu obou stran, a to formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou stran.
- 5.3 Všechny spory, vzniklé na základě této smlouvy, budou řešeny s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v souladu s jeho řádem a Pravidly jedním nebo více rozhodci.
- 5.4 V případě, že jakékoli ustanovení této smlouvy není platné nebo platnosti pozbude, nevztahuje se tato skutečnost na ostatní ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná, nestanoví-li zákon jinak.
- 5.5 Obě smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se neprozrazovat ho třetí straně, a to i po zániku této smlouvy. Za porušení mlčenlivosti se nepovažuje poskytnutí informací na základě požadavku k tomu oprávněných orgánů.
- 5.6 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních v ruštině: jedno pro Prodávajícího a jedno pro Kupujícího.
- 5.7 Obě strany svým podpisem stvrzují, že souhlasí se všemi body této smlouvy a že potvrdily tento dokument z vlastní vůle a bez nátlaku.

Prodávající

Datum

Místo:

Podpis pověřené osoby:

Kupující

Datum:

Místo:

Podpis pověřené osoby:

ZÁV R

D vodem, pro jsem si vybral dané téma této bakalářské práce, je fakt, že v poslední době mezi českými podnikateli zaznamenáváme zvýšený zájem o navázání obchodních kontaktů s ruskými partnery. Za cíl mé bakalářské práce jsem si stanovil zmapování vývoje česko-ruských obchodních vztahů v rámci Olomouckého kraje. Dospěl jsem k závěru, že se jedná o velmi atraktivní problematiku s obrovským potenciálem do budoucna, protože ruský trh nabízí českému exportu řadu příležitostí.

První kapitola této práce je zaměřena spíše na teoretické poznatky týkající se Olomouckého kraje. Pokusil jsem se přiblížit Olomoucký kraj jako celek a vyzdvihnout jeho hospodářský potenciál. Zaměřil jsem se jednak na obecné informace, jednak na ekonomickou situaci daného regionu a podporu místního podnikání.

Ve druhé kapitole jsem se snažil podrobně zaměřit na oblast mezinárodní spolupráce Olomouckého kraje. Znamená část této kapitoly je věnována spolupráci Olomouckého kraje s Kostromskou oblastí. Nejprve jsem se pokusil stručně přiblížit ruský region zejména z ekonomického hlediska, následující kapitoly jsou pak věnovány partnerství s Olomouckým krajem a podrobnému popisu vývoje vzájemných vztahů, oblastem spolupráce a konkrétním setkáním.

Do této kapitoly jsem se rozhodl zařadit také spolupráci Olomouckého kraje s Udmurtskou republikou, která sice není partnerským regionem Olomouckého kraje a jejich vzájemné vztahy jsou teprve na počátku, nicméně se jedná o hospodářsky velmi atraktivní region, se kterým Olomoucký kraj v budoucnu plánuje spolupracovat.

Na závěr kapitoly uvádím seznam všech firem Olomouckého kraje, které spolupracují s ruskými partnery, zpracovaný na základě údajů KHK OK. Na základě vypracování uvedeného seznamu jsem došel k závěru, že s ruskými partnery obchodují v rámci strojírenské firmy soustředěné kolem krajského města. Během shromáždění praktických informací jsem objevila aktivitu obou stran a dynamiku rozvoje vzájemné spolupráce.

Třetí kapitola je věnována firmě KUBÍ EK VHS, s. r. o., což je regionální strojírenská firma s dlouholetou tradicí, mezi jejími hlavními exportními oblastmi patří právě Ruská federace. V první části této kapitoly jsem se zaměřil na představení firmy a přiblížení její produkce, v dalších částech pak na konkrétní poznatky o spolupráci této společnosti s ruskými partnery.

Ve čtvrté kapitole uvádím základní pravidla pro obchodování s ruskými protějšky, která v sobě zahrnují jak určitá specifika, tak i doporučení z hlediska etikety i možná rizika, na která mohou českí podnikatelé narazit.

Závěrečnou kapitolu tvoří příklady textových materiálů poskytnutých firmou KUBÍ EK VHS, s. r. o. články o společnosti Pnvmocentr, jednom z ruských partnerských partnerů české firmy, a příklad standardní kupní smlouvy. Při příkladu jsem prokázal znalost obchodně-právní terminologie, což patří k jednomu z důležitých cílů mé bakalářské práce. Součástí práce jsou také obrazové přílohy, včetně originálů vybraných textových materiálů.

Na závěr bych rád zmínil, že vzhledem k absenci knižních zdrojů jsem byl nucen se pro informace obracet na různé krajské orgány. I přes některé komplikace, kterým jsem musel čelit, jsem se vždy setkal s ochotným přístupem, a psaní práce mi tak obohatilo ve všech směrech. Považuji za nesmírně důležité získat během studia nejen teoretické znalosti, ale také se setkat s praxí. Domnívám se, že se mi podařilo dosáhnout vytyčených cílů a práce poslouží zájemcům o danou problematiku k získání užitečných informací.

« - » ().

ó

ó

:

(, ...),

« ... ».

... , ...

ó

... , ... , ...

« ... ».

ó

... , ...

2004

« ... », 2 , ...

2007- , 2009- 2012-

ó

ó

(. , , ...),

(.),

2013-

ó

á

()

ó

ó

(, , - , ...)

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Slovníky

- 1) CSIRIKOVÁ, M., KONÍ KOVÁ, N. *Rusko- eský, esko-ruský slovník: s d razem na uřtítí ve v tách*. 1. vyd. Voznice: Leda, 2010. 589 s. ISBN 978-80-7335-143-4.
- 2) CSIRIKOVÁ, M., OGANESJANOVÁ, D., TREGUBOVÁ, J. *Rusko- eský, esko-ruský velký slovník: Russko- e-skij, e-sko-russkij slovar*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1360 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- 3) CSIRIKOVÁ, M., OGANESJANOVÁ, D., TREGUBOVÁ, J. *Rusko- eský odborný slovník z oblasti ekonomické, politické a právní: Russko- e-skij, e-sko-russkij slovar*. 2., upr. vyd. Praha: Linde, 2008. 319 s. ISBN 978-80-7201-748-5.
- 4) POHLEI, P., TROUFKOVÁ, M. *Ru-tina, e-tina ó praktický slovník*. 1. vyd. Voznice: Leda, 2003. 703 s. ISBN 80-7335-030-0.
- 5) SÁDLIKOVÁ, M. a kol. *Velký esko-ruský slovník, Bol-oj e-sko-russkij slovar*. 1. vyd. Voznice: Leda, 2005. 1407 s. ISBN 80-7335-048-3.
- 6) TROUFKOVÁ, M., VENCOVSKÁ, M., PLESKÝ, R. *Rusko- eský, esko-ruský slovník: Russko- e-skij, e-sko-russkij slovar*. 1. vyd. Praha: Leda, 1998. 979 s. ISBN 80-85927-41-1.

Internetové odkazy

- 1) Nejnov j-í údaje o kraji. *czso.cz* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/home>
- 2) O Olomouckém kraji. *kr-olomoucky.cz* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>
- 3) Charakteristika Olomouckého kraje. *businessinfo.cz* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/charakteristika-olomouckeho-kraje-2194.html>
- 4) Nejnov j-í údaje: Olomoucký kraj. *czso.cz* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovjsi/xm>

- 5) Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje. *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-06]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=20
- 6) BusinessPoint o projektu. *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-06]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=701&Itemid=189
- 7) O CzechInvestu. *czechinvest.org* [online]. [cit. 2014-03-06]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>
- 8) Regionální exportní místo CzechTrade pro Olomoucký kraj v Petrov . *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-08]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=54&Itemid=101
- 9) VL EK, Rostislav. O systému IRUCZ.RU. *irucz.ru* [online]. 2012-12-04 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.irucz.ru/cz/o-serveru-i-rucz-ru/>
- 10) Mezinárodní kontakty. *kr-olomoucky.cz* [online]. [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
<http://www.kr-olomoucky.cz/mezinarodni-kontakty-cl-9.html>
- 11) . *adm44.ru* [online]. [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
<http://adm44.ru/i/u/investpasport.pdf>
- 12) Rusko: Kostromská oblast, administrativní informace. *irucz.ru* [online]. 2004-07-29 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/114000000000-ruska-federace/114001000000-centralni-fo/114001006000-kostromska-oblast/311-statni-sprava/4377-rusko-kostromska-oblast-administrativni-informace/>
- 13) Filigrán. *cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2014-03-12]. Dostupné z:
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Filigr%C3%A1n>
- 14) Kostromská oblast. *irucz.ru* [online]. 2013-12-02 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/info/114001006000/kostromska-oblast/oblast/>
- 15) Olomoucký kraj uzavře dohodu s Kostromskou oblastí. *irucz.ru* [online]. 2004-07-24 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102000000000-ceska-republika/10207-/410-regionalni-spoluprace/4356-olomoucky-kraj-uzavre-dohodu-s/>

- 16) Delegace Olomouckého kraje navštívila Kostromskou oblast. Před podepsáním je smlouva o spolupráci. Reciproční návštěva. *irucz.ru* [online]. 2004-04-19 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/114-ruska-federace/11401-centralni-fo-/410-regionalni-spoluprace/3791-delegace-olomouckeho-kraje-navstivila-kostromskou/>
- 17) Jeseník: Seminář pro podnikatele se zaměřením na možnosti podnikání v Rusku 6. 5. 2007. *irucz.ru* [online]. 2007-04-30 [cit. 2014-03-16]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102-ceska-republika/10207-/211-neuvedeno/11046-jesenik-seminar-pro-podnikatele-se/>
- 18) Podnikatelé Kostromské oblasti navštívili Olomoucký kraj. *irucz.ru* [online]. 2009-12-21 [cit. 2014-03-16]. Dostupné z:
<http://www.irucz.ru/cz/zpravy/1-/102000000000-ceska-republika/000-/102000007000-olomoucky-kraj/410-regionalni-spoluprace/18147-podnikatele-kostromske-oblasti-navstivili-olomoucky-highlight-kostroma/>
- 19) Setkání s podnikateli z Kostromy. *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-16]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=158
- 20) (). *tppko.ru* [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:
<http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>
- 21) PROCHÁZKOVÁ, Jana. Profil účastníka programu, činnost firmy. *khkok.cz* [online]. 2009-11-19 [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=startdown&id=175
- 22) Sklí idlo. *cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Skl%C3%AD%C4%8Didlo>
- 23) Kostroma nabízí zajímavé možnosti hospodářské spolupráce. *kr-olomoucky.cz* [online]. 2012-07-20 [cit. 2014-03-18]. Dostupné z:
<http://www.kr-olomoucky.cz/kostroma-nabizi-zajimave-moznosti-hospodarske-spoluprace-aktuality-1159.html>
- 24) (). *tppko.ru* [online]. [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

- 25) Podnikatelská mise do Kostromy 6 kv ten 2014. *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-18]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=879&Itemid=102
- 26) Udmurtská republika (UrR). *irucz.ru* [online]. [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.irucz.ru/redirect.php?redirect=http%3A%2F%2Fwww.irucz.ru%2Fcz%2Finfo%2F114004914000%2Fudmurt-ska-republika-highlight-udmur%2Foblast%2F&co=clanky&z=cz&cislo_clanku=25344
- 27) PROCHÁZKOVÁ, Jana. Udmurtsk_Info. *khkok.cz* [online]. 2014-01-21 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=filename&id=580
- 28) Udmurt-tí podnikatelé jednali se zástupci firem z Olomouckého kraje. *khkok.cz* [online]. [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=819&Itemid=102
- 29) *.udmurt.ru* [online]. 2013-09-19 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=8789&sphrase_id=418133
- 30) PROCHÁZKOVÁ, Jana. Udmurtská republika profily firem. *khkok.cz* [online]. 2013-09-04 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=startdown&id=545
- 31) PROCHÁZKOVÁ, Jana. Program business fóra Iflevsk. *khkok.cz* [online]. 2014-01-21 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z:
http://www.khkok.cz/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=startdown&id=581
- 32) KUBÍ EK VHS. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-27]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/company/>
- 33) Podporujeme. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-27]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/company/we-support/>

- 34) FICNAROVÁ, Michaela. Corporate Identity. *kisk.phil.muni.cz* [online]. 2011-12-22 [cit. 2014-03-27]. Dostupné z:
http://kisk.phil.muni.cz/wiki/Corporate_Identity
- 35) Historie. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-27]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/company/history/>
- 36) Hydrolýza. *slovník-cizich-slov.abz.cz* [online]. [cit. 2014-03-29]. Dostupné z:
http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?typ_hledani=prefix&cizi_slovo=hydro1%FDza
- 37) Produkty. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-29]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/products/>
- 38) Partneři. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-30]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/company/partners/>
- 39) Ozonizace. *slovník-cizich-slov.abz.cz* [online]. [cit. 2014-03-30]. Dostupné z:
http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?cizi_slovo=ozonizace&typ_hledani=prefix
- 40) Novinky. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-03-30]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/news/>
- 41) Závěrečná zpráva. *vystava-vod-ka.cz* [online]. [cit. 2014-03-30]. Dostupné z:
http://www.vystava-vod-ka.cz/zaverecna-zprava_mw209
- 42) Co je to de-minimis. *dotace.jvmrpic.cz* [online]. [cit. 2014-03-30]. Dostupné z:
<http://www.dotace.jvmrpic.cz/faq/co-je-de-minimis>
- 43) Desatero pro obchodování s Ruskem. *czechtrade.cz* [online]. [cit. 2014-04-03]. Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropa/obchodovani-rusko/>
- 44) Rusko: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu. *businessinfo.cz* [online]. [cit. 2014-04-03]. Dostupné z:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/rusko-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-19090.html>
- 45) GULLOVÁ, Soňa. Etiketa obchodního jednání v Rusku. *businessinfo.cz* [online]. 2011-03-16 [cit. 2014-04-06]. Dostupné z:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/etiketa-obchodniho-jednani-v-rusku-422.html>
- 46) Proforma faktura. *cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z:
http://cs.wikipedia.org/wiki/Proforma_faktura

Zdroje p ůloh

- 1) O Olomouckém kraji. *kr-olomoucky.cz* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>
- 2) Symboly Olomouckého kraje. *kr-olomoucky.cz* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/19-symboly-olomouckeho-kraje-cl-323.html>
- 3) Olomoucký. *centrum-vzdelavani.cz* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.centrum-vzdelavani.cz/rubriky/o-firme/kontakty-na-kraje/olomoucky/>
- 4) P ehled partnerských region ů Ol. kraje na map ě. *kr-olomoucky.cz* [online]. 2014-01-06 [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/prehled-partnerskych-regionu-ol-kraje-na-mape-fotogalerie-292.html>
- 5) . *kostromaobl.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.kostromaobl.ru/>
- 6) : . *info-kostroma.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://www.info-kostroma.ru/images/kostroma/excurs/sneg/foto-b240.jpg>
- 7) . *gsnrf.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://gsnrf.ru/wp-content/uploads/2011/04/ - - .jpg>
- 8) . *adm44.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://adm44.ru/i/u/investpasport.pdf>
- 9) . *topaz-russia.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: <http://topaz-russia.ru/company/products/collections/wedding/>
- 10) KŮ Olomouc. Delegace Kostromské oblasti v Olomouckém kraji. *irucz.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: http://www.irucz.ru/foto2/Brezina_Sersunov450x351Hrad.jpg
- 11) KŮ Olomouc. Delegace Kostromské oblasti v Olomouckém kraji. *irucz.ru* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z: http://www.irucz.ru/foto2/Brezina_SersunovSml450x338.jpg
- 12) (). *tppko.ru* [online]. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z: <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

- 13) . *buranovskiebabushki.ru* [online]. [cit. 2014-04-08].
Dostupné z: <http://www.buranovskiebabushki.ru/>
- 14) 6 16 . *aveclassics.net* [online]. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z: <http://www.aveclassics.net/news/2011-06-07-699>
- 15) . *kalashnikovconcern.ru* [online]. [cit. 2014-04-08].
Dostupné z: <http://www.kalashnikovconcern.ru/about/#text>
- 16) . *ros-spravka.ru* [online].
[cit. 2014-04-10]. Dostupné z:
http://ros-spravka.ru/catalog/universities/udmurt_state_university/
- 17) . *axion.ru* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z:
http://www.axion.ru/sites/default/files/image_axion/im4_0.jpg
- 18) Oslava 20. výročí založení společnosti KUBÍ EK. *kubicekvhs.cz* [online].
[cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://kubicekvhs.cz/cs/news/oslava-20-vyroci-zalozeni-spolecnosti-kubicek/>
- 19) Ecology of big city of Petrohrad 2012. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-04-10].
Dostupné z: <http://kubicekvhs.cz/cs/news/ecology-of-big-city-petrohrad-2012/>
- 20) WASMA Moskva 29. a 31. 10. 2013. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-04-10].
Dostupné z: <http://kubicekvhs.cz/cs/news/wasma-moskva-2013-29-31-10-2013/>
- 21) Rootsova dmyhadla. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/company/roots-blowers/>
- 22) Aerační membrána. *kubicekvhs.cz* [online]. [cit. 2014-04-10]. Dostupné z:
<http://kubicekvhs.cz/cs/products/aeration-membrane/>
- 23) propagační CD firmy KUBÍ EK VHS
- 24) interní materiály firmy KUBÍ EK VHS

Ostatní zdroje

- 1) propagační materiál Olomouckého kraje: *Tematický atlas Olomouckého kraje*. Praha: Kartografie PRAHA, a. s., 2008. 32 s.
- 2) propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s.
- 3) propagační materiál Olomouckého kraje: *Partnerské regiony Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2005. 19 s.

- 4) informa ní leták: *Obchodní mise Udmurtské republiky do Rakouska s ú astí na 55. Mezinárodním veletrhu strojírenství MSV ó 2013 v Brn (eská republika), 6. ó 13. íjna 2013*
- 5) *Ob asník pro podnikatele . 4/2013*. Olomouc: KHK OK, 2013. 5 s.
- 6) interní zdroje firmy KUBÍ EK VHS

Воздух должен работать

ПНЕВМОЦЕНТР

Тюменское предприятие ООО «Пневмоцентр» в следующем году будет отмечать свой 10-летний юбилей. Руководит предприятием Дмитрий БЕЛЯЕВ.

Срок не маленький и можно подвести некоторые итоги. За эти годы предприятие из небольшой фирмы по продаже компрессоров превратилось в серьёзное предприятие, которое заняло достойное место на Тюменском рынке машин для производства сжатого воздуха.



Кроме поставок компрессорных установок, запасных частей к ним, фирма на сегодняшний день освоила целый комплекс инженеринговых услуг, связанных с эксплуатацией пневмосистем и компрессорных станций на промышленных предприятиях. Увеличился в несколько раз ассортимент предлагаемой продукции. Возросло качество предлагаемых услуг, за счёт увеличения штатной численности персонала, повышения его профессиональной квалификации и технической оснащённости. Значительно изменилась география деятельности фирмы. Сейчас ООО «Пневмоцентр» работает не только в Тюмени и в северных автономных округах, но и за пределами области. Благодаря грамотно организованной рекламе в интернете, расширению предлагаемого ассортимента товаров и услуг, новых видов оборудования и материалов у ООО «Пневмоцентр» появилось немало клиентов в других регионах Российской Федерации. Сегодня предприятию становится тесно в рамках одного интернет-сайта и поэтому администрация приняла решение о создании интернет-магазина, который поможет фирме справиться с уве-

личением товарооборота. Для интересующихся – интернет-магазин «Техник 72. РФ», работающий так же на www.technician72.ru

Всё это составляет надёжную основу деятельности сегодняшнего Пневмоцентра, и перспективы его развития на завтра. В работе предприятия очень важен комплексный подход к решению любой задачи и фирма всегда предлагает выполнить для клиента весь спектр услуг, от выбора оборудования и выполнения проектных работ, до поставки, монтажа и запуска установок в эксплуатацию. Это позволяет заранее предусмотреть и исключить негативные взаимные влияния целого ряда технических и технологических факторов, которые возникают в процессе дальнейшей эксплуатации оборудования и добиться наилучших по эффективности результатов.

«**В работе предприятия очень важен комплексный подход к решению любой задачи**»

Краеугольным камнем стратегии фирмы по-прежнему остаётся постоянное повышение профессионального уровня сервисного обслуживания оборудования и развития взаимодействия в работе с клиентами. Для всех абонентов сервисной службы, на сегодня это более сорока промышленных предприятий и около двухсот единиц компрессорного оборудования, на сайте Пневмоцентра организован портал общения между заказчиками и исполнителем, касающийся как решения вопросов "документооборота", так и разрешения текущих, а иногда и спорных вопросов. Специалисты ООО «Пневмоцентр» способны квалифицированно выполнять работы по сервисному техническому обслуживанию и ремонту на большей

⁶⁷ interní materiály firmy KUBÍČEK VHS



части моделей компрессоров используемых в современной промышленности.

За годы работы у пневмоцентра сложились прекрасные деловые взаимоотношения с рядом ведущих предприятий Тюменской промышленности таких как: «Тюменская Домостроительная компания», завод «ЖБИ 5», «Цементстрой», «Промжелдортранс», «Ютейр инжиниринг», «Тюменские моторостроители» и с многими другими. Фирма принимала участие в проектах по строительству новых крупных заводов, таких как ООО «Стеклотех», «Тюменьстальмост» и многих других менее известных но не менее важных для Тюменской экономики предприятий. Наряду с этим предприятие не боится выходить на большие объёмы производства незапланированных ремонтных работ. Совсем недавно, например, специалистами Пневмоцентра в предельно сжатые сроки был проведён капитальный ремонт 15-ти автономных дизельных компрессорных установок для компании «Геотек».

Продолжают укрепляться и развиваться партнёрские взаимоотношения с давними зарубежными поставщиками оборудования, такими как

«Алмиг-компрессорен» (Германия), СМСи –пневматик, «Самсунг» (Корея) и в то же время компания всегда находится на пути поиска новых партнеров и предлагаемых ими современных решений. В настоящее время ООО «Пневмоцентр» налаживает поставку в Россию чешских воздуходувок фирмы «Кубичек», которые необходимы для работы очистных сооружений в сфере ЖКХ, рыбоводческих хозяйств, предприятий агропромышленного комплекса и горнодобывающих отраслях.. В дальнейшие планы предприятия входит создание производственной базы для сборки воздуходувок «Кубичек» на территории России.

Из числа отечественных поставщиков оборудования ООО «Пневмоцентр» по прежнему делает основную ставку на «Челябинский Компрессорный завод» с которым его связывают крепкие и давние партнёрские отношения.

Имя ЧКЗ и его товарный знак хорошо известны как в России так и за рубежом. Завод уже многие годы выпускает качественную, надёжную, востребованную на отечественном рынке и конкурентоспособную по цене продукцию. В ближайшей перспективе завод планирует свое дальнейшее развитие в производстве газовых компрессорных

установок, так необходимых нефтегазовой отрасли нашего региона и в поставках которых ООО «Пневмоцентр» несомненно будет принимать участие, прежде всего как региональный сервисный центр ЗАО «ЧКЗ».

Являясь членом СРО «ЭнергоАудит 31» компания Пневмоцентр большое внимание уделяет вопросам энергосбережения, прежде всего конечно в вопросах производства и применения сжатого воздуха. Например, по результатам проведенного пневмоаудита, а в последствии и практического выполнения комплекса рекомендованных мероприятий по реконструкции пневматических сетей и автоматизации процесса выработки сжатого воздуха на Ялуторовском МКК (Данон-Юнимилк) были достигнуты высокие результаты по экономии электроэнергии при достаточно скромных размерах инвестиций в данные мероприятия.

Сегодня ООО «Пневмоцентр» несомненно можно считать успешным, динамично развивающимся предприятием. Для того чтобы в этом убедиться достаточно зайти на официальный веб сайт фирмы www.pnevmoz.ru. Не поленитесь это сделать прямо сегодня, и у Вас пропадут все сомнения по поводу выбора партнёра, который поможет Вам укротить упрямый сжатый воздух и заставить его работать на Вашу прибыль.

Фирма принимала участие в проектах по строительству новых крупных заводов, таких как ООО «Стеклотех», «Тюменьстальмост» и многих других.

§ ã, , , ,
§ ã,
.....

..... , ,
..... , ,
§ ã, ã,, ,

§ 508

1.

ó :
í í í 1 , ,
, 2000.

2.

2.1

4

2.2

2010, 100%

2.3

a ó

2.4

o ó

2.5

a ó

2.6

ó

12

3.

3.1

a ó

:

3.2

3.2.1

:

100%

3.2.2

(EURO).

. 3.2.1

3.2.3.

OUR.

4.

4.1

4.2

4.3

5.

5.1

5.2

5.3

5.4

5.5

5.6

5.7

:

:

:

:

:

:

Obrazové přehledy



poloha Olomouckého kraje v rámci ČR⁶⁸



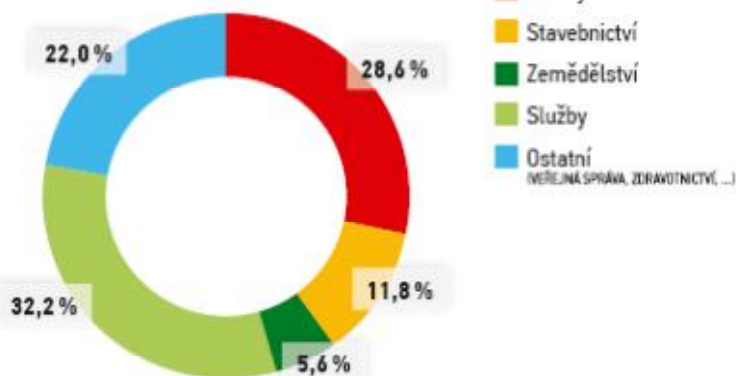
logo Olomouckého kraje⁶⁹



mapa Olomouckého kraje⁷¹



znak Olomouckého kraje⁷⁰



Graf – Zaměstnanost v sektorech (ekonomicky aktivní obyvatelé)

zaměstnanost v Olomouckém kraji podle jednotlivých ekonomických sektorů⁷²

⁶⁸ <http://www.kr-olomoucky.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>

⁶⁹ <http://www.kr-olomoucky.cz/19-symboly-olomouckeho-kraje-cl-323.html>

⁷⁰ <http://www.kr-olomoucky.cz/19-symboly-olomouckeho-kraje-cl-323.html>

⁷¹ <http://www.centrum-vzdelavani.cz/rubriky/o-firme/kontakty-na-kraje/olomoucky/>

⁷² propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 11

tzv. podnikatelský trojúhelník⁷³



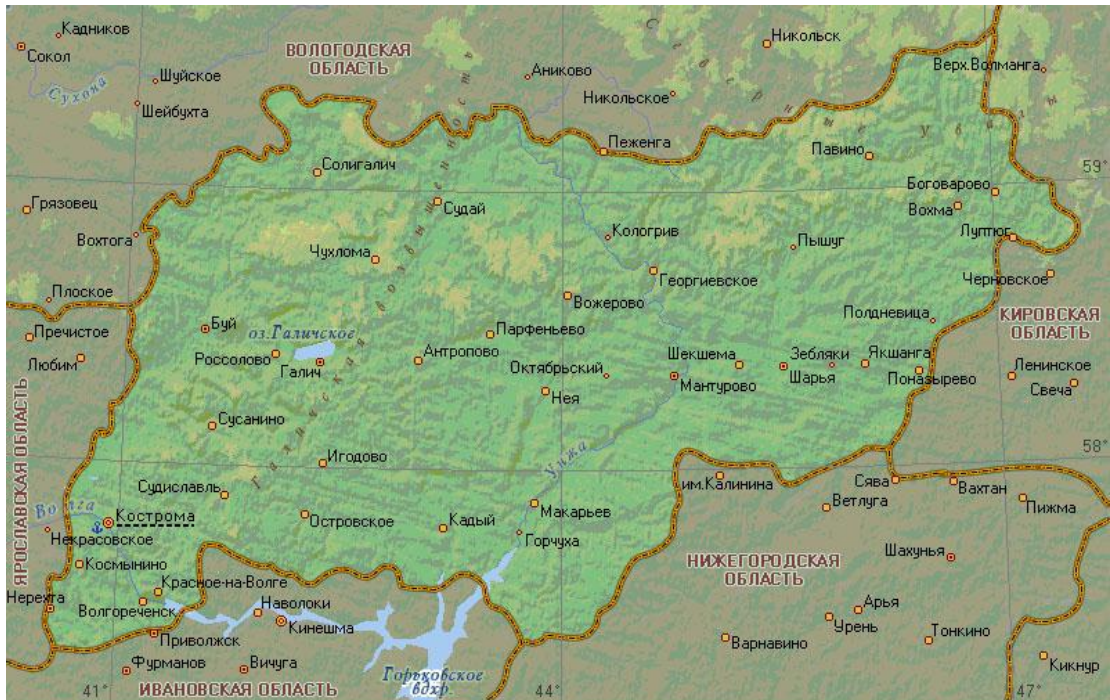
partnerské regiony Olomouckého kraje⁷⁴



⁷³ propagační materiál Olomouckého kraje: *Významné firmy Olomouckého kraje*. Olomouc: Olomoucký kraj, 2010. 202 s., s. 11

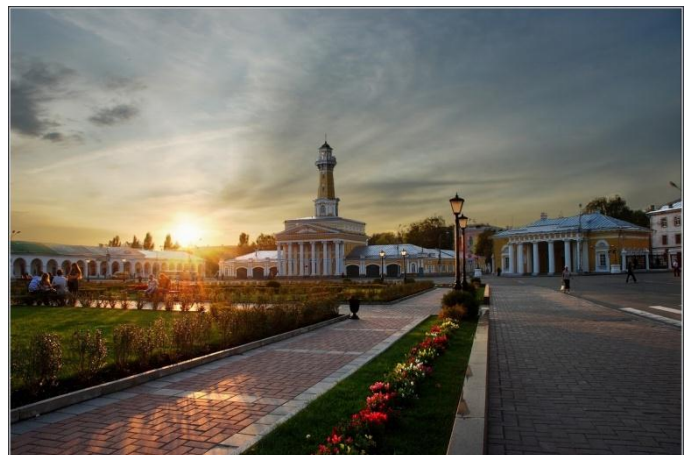
⁷⁴ <http://www.kr-olomoucky.cz/prehled-partnerskych-regionu-ol-kraje-na-mape-fotogalerie-292.html>

мапа Kostromské oblasti⁷⁵



Ipatijevský klá-ter v Kostrom ⁷⁶

centrum Kostromy⁷⁷



⁷⁵ <http://www.kostromaobl.ru/>

⁷⁶ <http://www.info-kostroma.ru/images/kostroma/excurs/sneg/foto-b240.jpg>

⁷⁷ <http://gsnrf.ru/wp-content/uploads/2011/04/Кострома-продать-квартиру.jpg>

Prohlídka Těrnberského hradu v rámci návštěvy delegace z Kostromské oblasti (červenec 2004). V modré košili Viktor Těr-unov, gubernátor KO, vedle něj zprava Jan B ezina, hejtman OK.⁷⁸



prezidenty obou regionů po podepsání Dohody o vzájemné ekonomicko-kulturní spolupráci⁷⁹

setkání se zástupci Kostromské oblasti (prosinec 2009)⁸⁰



⁷⁸ http://www.irucz.ru/foto2/Brezina_Sersunov450x351Hrad.jpg, foto KÚ Olomouc

⁷⁹ http://www.irucz.ru/foto2/Brezina_SersunovSml450x338.jpg, foto KÚ Olomouc

⁸⁰ <http://www.tppko.ru/xWeb/main.aspx>

významné osobnosti Udmurtské republiky:

p vecký sbor « »⁸¹



P. I. ajkovskij⁸²



slavný konstruktér se svou zbraní⁸³



budova Udmurtské státní univerzity v
Ifevsku⁸⁴



budova koncernu Kala-nikov⁸⁵



Ifevský automobilový závod⁸⁶



⁸¹ <http://www.buranovskiebabushki.ru/>

⁸² <http://www.aveclassics.net/news/2011-06-07-699>

⁸³ <http://www.kalashnikovconcern.ru/about/#text>

⁸⁴ http://ros-spravka.ru/catalog/universities/udmurt_state_university/

⁸⁵ <http://www.kalashnikovconcern.ru/about/#text>

⁸⁶ http://www.axion.ru/sites/default/files/image_axion/im4_0.jpg



sídlo společnosti KUBÍČEK VHS
s. r. o. ve Velkých Losinách na
Tumpersku⁸⁷

propagace firmy KUBÍČEK VHS na
mezinárodním ekologickém fóru
Ekology of Big City, 2012, Petrohrad⁸⁸



WASMA 10-я Международная выставка технологий и инноваций в экологии
29 – 31 октября 2013
Россия, Москва, КВЦ «Сокольники», павильон 4.1



10. ročník výstavy WASMA 2013,
Moskva a oficiální pozvánka⁸⁹



⁸⁷ <http://kubicekvhs.cz/cs/news/oslava-20-vyroci-zalozeni-spolecnosti-kubicek/>

⁸⁸ <http://kubicekvhs.cz/cs/news/ecology-of-big-city-petrohrad-2012/>

⁸⁹ <http://kubicekvhs.cz/cs/news/wasma-moskva-2013-29-31-10-2013/>

Státní norma Ruska ó certifikát shody

(

ó

)⁹⁰

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС СЗ.АИ30.Н18924
Срок действия с 30.08.2013 по 29.08.2016
№ **0748856**

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АИ30.
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ "ИВАНОВО-СЕРТИФИКАТ" ООО "ИВАНОВСКИЙ ФОНД СЕРТИФИКАЦИИ".
153032, г. Иваново, ул. Станкостроителей, дом 1, тел. (4932) 23-97-48, факс (4932) 23-97-48, E-mail ivfs@mail.ru.

ПРОДУКЦИЯ Воздуходувки "КУБИЧЕК", модели см. приложение (бланк № 0745006).
Серийный выпуск. код ОК 005 (ОКП): 36 4310

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ 12.2.016-81, ГОСТ 12.2.003-91. код ТН ВЭД России: 8414 80 730 0

ИЗГОТОВИТЕЛЬ Фирма "КУБИЧЕК VHS s.r.o".
Адрес: Maršikovska 615, 788 15 Velké Losiny, Česká Republika, Чешская Республика.

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН Фирма "КУБИЧЕК VHS s.r.o".
Адрес: Maršikovska 615, 788 15 Velké Losiny, Česká Republika, Чешская Республика.

НА ОСНОВАНИИ Протокол № 130830/П-01И от 30.08.2013 г. - ИЛ "Ивановский Центр сертификации" ООО
"Ивановский Фонд Сертификации" (Атт. аккр. № РОСС RU.0001.21АЮ21), 153032, г. Иваново, ул. Станкостроителей,
д. 1.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Схема сертификации: 3.

Руководитель органа:  Уткин А.П.
Эксперт:  Уткин С.А.

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

logo firmy KUBÍ EK VHS⁹¹



⁹⁰ propagační CD firmy KUBÍČEK VHS

⁹¹ propagační CD firmy KUBÍČEK VHS

plakát firmy KUBÍČEK VHS⁹²

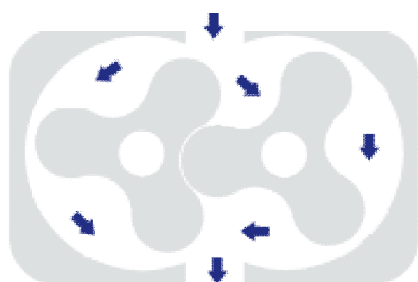


dmychadlo vyráběné firmou

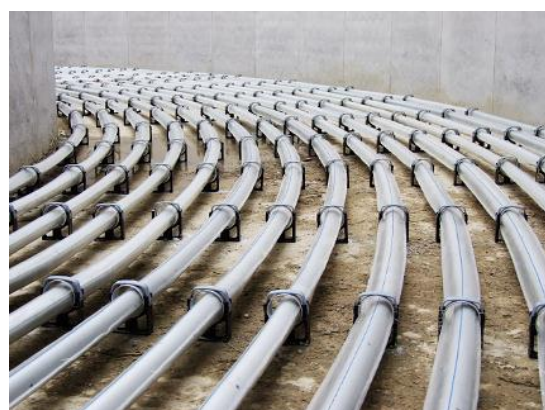
KUBÍČEK VHS⁹³



princip fungování ROOTSových dmychadel⁹⁴



ukázka aeračních membrán⁹⁵



⁹² propagační CD firmy KUBÍČEK VHS

⁹³ propagační CD firmy KUBÍČEK VHS

⁹⁴ <http://kubicekvhvhs.cz/cs/company/roots-blowers/>

⁹⁵ <http://kubicekvhvhs.cz/cs/products/aeration-membrane/>