

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Využití nástrojů internetového marketingu pro malé e-shopsy/Online marketing tools for small eshops

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Sedláčková Michaela

**Oponent práce:** Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	<b>X</b>
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	<b>X</b>
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	X

## Další hodnocení:

První měření v období v období 15. 1. 2016 – 14. 2. mělo být komparováno nejen mezi servery, ale i s dalším obdobím nebo jiným impulzem v jiném období, aby bylo hodnotitelné a využitelné. Druhé měření videí je již intervalové a interpretovatelné. Interpretace po rozdílných faktorech však provedena nebyla - viz nehodnocený osobní návrh ve větě závěru "Autorka doporučuje, aby firma umístila na hlavní stranu e-shopu telefonní kontakt s provozní dobou, aby byl viditelný při procházení celého webu". obdobná negace náměrů je provedena obecnými subjektivními poučkami v závěru "Pro malé e-shopy je důležité investovat finanční prostředky efektivně a volit nástroje" V práci byly nalezeny i gramatické nebo formální chyby - cituji "Z toho vyplývá ...". Slovo "Konverzace" v nadpisu posledního sloupce Tabulky 12 mělo být zřejmě konverze.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak malý e-shop může konkurovat velkému e-shopu?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak vypadá růst podílů na trhu nadnárodních nad národními eshopy?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Vznikl náleží v závěru práce "Na základě celkového srovnání bylo zjištěno, že v období 15. 1. – 14. 2. 2016 se nejvíce elektrických kartáčků prodalo díky referenčnímu webu jslab.cz (23)" v důsledku změny zavedené autorkou nebo vlivem image serveru jslab.cz?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Charakterizujte fenomén "born global".

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 16.05.2016

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz