

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: E-shopy v ČR zaměřené na prodej elektroniky z pohledu zákazníka

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Vaněček Martin

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor analyzuje stávající tři vybrané e-shopy s elektronikou, a spolu se zpětnou vazbou od zákazníků a zkoumáním trendů v této oblasti vyvozuje a navrhuje doporučení pro úspěšný vývoj každého z obchodů. Zkoumání je provedeno na solidním vzorku respondentů (reprezentativnost), data jsou zpracována adekvátně. Z hlediska analýzy webových stránek lze považovat práci za značně propracovanou. Ke každé zkoumané oblasti u každého obchodu autor formuluje doporučení pro lepší vnímání zákazníků. Některá doporučení jsou velmi přínosná a originální, některá spíše obecnějšího charakteru nebo vyžadující bližší samostatné rozpracování.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kterému ze zkoumaných tří e-shopů predikujete v horizontu 5-10 let nejúspěšnější pozici na trhu a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak jste zajistil, že se v dotazníkovém šetření k daným skutečnostem vyjadřovaly opravdu jen relevantní osoby?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakou roli vidíte v ochraně životního prostředí - co konkrétně podle vás může e-shopu zajistit konkurenční výhodu?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 05.08.2020

Podpis vedoucího práce