

Univerzita Palackého v Olomouci  
Fakulta tělesné kultury



---

Fakulta  
tělesné kultury

**PRACOVNÍ UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ OBORU REKREOLOGIE  
FAKULTY TĚLESNÉ KULTURY UNIVERZITY PALACKÉHO V  
OLOMOUCI**

Bakalářská práce

Autor: Markéta Fialová

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Vedoucí práce: Mgr. Marek Maráček

Olomouc 2022

## **Bibliografická identifikace**

**Jméno autora:** Markéta Fialová

**Název práce:** PRACOVNÍ UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ OBORU  
REKREOLOGIE FAKULTY TĚLESNÉ KULTURY  
UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI

**Vedoucí práce:** Mgr. Marek Maráček

**Pracoviště:** Katedra rekreologie

**Rok obhajoby:** 2022

### **Abstrakt:**

Bakalářská práce se zabývá absolventy oboru Rekreologie na Fakultě tělesné kultury na Univerzitě Palackého v Olomouci, konkrétně jejich uplatnění na trhu práce. Cílem je zjistit, zda zůstávají v oboru, nebo pracují mimo obor. V této práci se dozvíme, kolik procent absolventů zvolilo cestu vlastního podnikání a kolik naopak pracuje v zaměstnaneckém poměru. Práce nám navíc umožní nahlédnout i na jejich spokojenost. Pro získání výsledku jsem zvolila kvantitativní výzkum, a to konkrétně dotazník. V přílohách práci naleznete vytvořené tabulky z odpovědí absolventů. První tabulka ukazuje konkrétní firmy, ve kterých respondenti pracují a ohodnocené, zda se shodují s vystudovaným oborem na třech úrovních. Následně v druhé tabulce zjistíte, v jakých oborech respondenti podnikají.

### **Klíčová slova:**

povolání, dotazník, nezaměstnanost, respondenti, rekreace

Souhlasím s půjčováním práce v rámci knihovních služeb.

## **Bibliographical identification**

**Author:** Markéta Fialová  
**Title:** EMPLOYMENT OF GRADUATES OF THE FACULTY OF PHYSICAL CULTURE OF PALACKÝ UNIVERSITY IN OLOMOUC  
**Supervisor:** Mgr. Marek Maráček  
**Department:** Department of Recreation and Leisure Studies  
**Year:** 2022

### **Abstract:**

The bachelor thesis deals with the graduates of Recreology at the Faculty of Physical Culture at Palacký University in Olomouc, specifically their application on the labour market. The aim is to find out whether they stay in the field or work outside the field. In this thesis we will learn what percentage of graduates chose the path of their own business and how many, on the contrary, work in employment. In addition, the thesis will also give us an insight into their satisfaction. To obtain the result, I have chosen quantitative research, specifically a questionnaire. In the appendices of the thesis you will find the tables created from the answers of the graduates. The first table shows the specific companies in which the respondents work and rated whether they match the graduate's field of study on three levels. Subsequently, the second table shows in which fields the respondents are doing business

### **Keywords:**

occupation, questionnaire, unemployment, respondents, recreation

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracovala samostatně pod vedením Mgr. Marka Maráčka, uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouc dne 29.05.2022

.....



Děkuji vedoucímu práce Mgr. Marku Maráčkovi za pomoc a cenné rady, které mi poskytl při zpracování této práce.

# OBSAH

Obsah .....	6
1 Úvod .....	8
2 Přehled poznatků .....	9
2.1 Profil absolventa .....	9
2.2 Absolventi jako ohrožená skupina na pracovním trhu .....	9
2.3 Aktivní politika zaměstnanosti a související opatření .....	11
2.4 Pedagogika volného času a rekreologie .....	12
2.5 Význam rekreologie v ČR i zahraničí .....	13
2.6 Stručný popis oboru .....	16
2.7 Možné uplatnění absolventů Rekreologie .....	16
3 Cíle .....	18
3.1 Hlavní cíl .....	18
3.2 Dílčí cíle .....	18
3.3 Výzkumné otázky .....	18
4 Metodika .....	19
4.1 Rizika výzkumné strategie .....	19
4.2 Výzkumný vzorek .....	20
5 Výsledky .....	23
5.1 Pracují absolventi oboru rekreologie FTK UPOL v oboru souvisejícím se studiem? .....	23
5.2 V jakých firmách jsou zaměstnání absolventi oboru rekreologie FTK UPOL? .....	25
5.3 V jakých firmách absolventi oboru rekreologie FTK UPOL podnikají? .....	27
5.4 Jak jsou absolventi oboru rekreologie FTK UPOL spojeni se svojí prací? .....	28
6 Diskuze .....	31
7 Závěry .....	33
8 Souhrn .....	34
9 Summary .....	35
10 Referenční seznam .....	36
11 Seznam obrázků .....	38
12 Seznam grafů .....	39

13 Příloha .....	40
13.1 Přepis dotazníku .....	40
13.2 Firmy, ve kterých respondenti pracují.....	43
13.3 Firmy, ve kterých respondenti podnikají.....	46

# 1 ÚVOD

Tato bakalářská práce se věnuje absolventům oboru Rekreologie z Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci (FTK UPOL) a jejich uplatnění po ukončení studia.

Teoretická část práce obsahuje dvě kapitoly. První kapitola se zabývá absolventy tohoto oboru. Absolventi jsou často vnímáni jako ohrožená skupina na trhu práce, a proto je také vysvětleno, proč tomu tak je. Dále jsou také uvedeny statistické údaje dokazující to, zda jsou absolventi ohroženou skupinou i v současnosti. Představeny jsou i některá opatření aktivní politiky zaměstnanosti zaměřená právě na podporu skupin absolventů. Druhá kapitola stručně představuje rekreologii jako oblast, včetně jejího významu, a následně také studijní obor Rekreologie nabízený Univerzitou Palackého v Olomouci, včetně profilu absolventů a teoretické možnosti jejich uplatnění v profesní sféře.

Praktická část práce představuje kvantitativní výzkum, jehož cílem je zjistit, jaké je uplatnění absolventů oboru rekreologie FTK UPOL. Dílčí cíle tohoto výzkumu jsou zaměřeny na to, zdali absolventi pracují nebo podnikají v oboru, který souvisí s rekreologií, v jakých firmách absolventi pracují či v čem podnikají a zdali jsou ve svém současném pracovním uplatnění spokojeni. Výzkumu se zúčastnilo celkem 156 bývalých studentů oboru Rekreologie. Data byla sbírána pomocí online dotazníku.

Téma této práce jsem si zvolila na základě často kladených dotazů – „Jaké bude tvé uplatnění po vystudování rekreologie?“ Odpovědí na tuto otázku je poměrně hodně, a proto jsem považovala za náročné zvolit tu správnou. Mou motivací bylo vytvořit seznam možných zaměstnání a podniků, který by napomohl pochopit důležitost tohoto oboru na trhu práce lidem mimo obor, a zároveň také ukázat novým studentům, jaké mají po vystudování rekreologie možnosti uplatnění.

## **2 PŘEHLED POZNATKŮ**

### **2.1 Profil absolventa**

Andragogický slovník definuje absolventa jako subjekt, který ukončil některý druh neformálního či formálního vzdělávání, pro účely této práce tedy vysokoškolské vzdělání. Absolventem vysoké školy je subjekt, který řádně studoval v příslušném studijním programu na vysoké škole, obdržel diplom a vysvědčení o státní závěrečné zkoušce (Průcha a Veteška, 2014, s. 15).

Výkladový slovník z pedagogiky pak o absolventu hovoří jako o žáku či studentovi (v našem případě vysoké školy), který splnil všechny podmínky související s dokončením studia na daném stupni školy. Kompetence absolventa pak představují obecné i specifické způsobilosti studenta, jeho vědomosti, dovednosti, postoje a schopnosti, které jsou školou očekávané jako cílové pro studovaný obor nebo program. Jako profil absolventa se pak označuje soubor kvalit studenta, tedy schopnosti, postoje i dosaženou úroveň vědomostí, které absolvent získal (Kolář, 2012, s. 11).

Profil absolventa také úzce souvisí s pojmy jako klíčové kompetence nebo očekávané výstupy. Kompetence jsou přitom nejčastěji vyjadřovány jako znalosti, schopnosti, povahové rysy, zkušenosti, dovednosti a postoje daného jedince (Veteška a Tureckiová, 2020, s. 43). Klíčové kompetence jsou pak určitým způsobem vyjádřeny v profilech absolventů, které vysoké školy uvádí v popisu daného oboru či programu (Kolář a Vališová, 2009, s. 30).

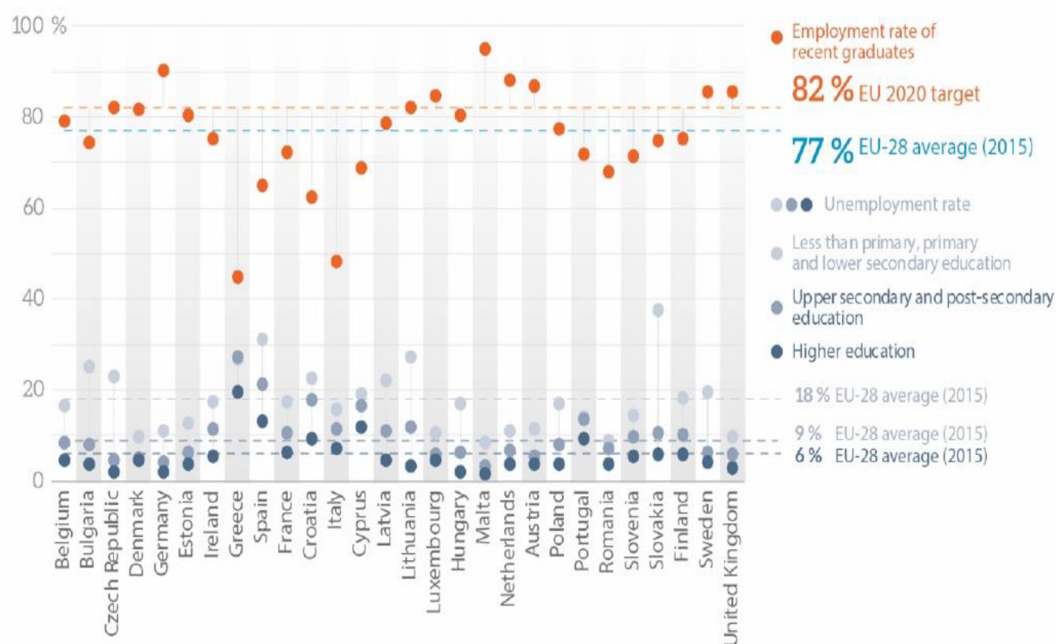
### **2.2 Absolventi jako ohrožená skupina na pracovním trhu**

Absolventi jsou společně například s ženami, mladými matkami s dětmi, osobami staršími 55 let, nebo zdravotně postiženými osobami označováni za ohroženou skupinu na trhu práce. Jako trh práce neboli pracovní trh je označován pomyslný prostor, kde dochází ke střetu nabídky a poptávky pracovní síly (Urbancová, 2021, s. 12).

V souvislosti s pracovním trhem je také nutno definovat nezaměstnanost, která bude často používaným pojmem v této práci. Nezaměstnanost je projevem nerovnováhy mezi poptávkou a nabídkou na trhu práce, a lze ji vyjádřit pomocí míry nezaměstnanosti, což je procentní podíl nezaměstnaných na ekonomicky aktivním obyvatelstvu (Bělík a kol., 2017, s. 56).

Přestože jsou absolventi obecně považováni za ohroženou skupinu na trhu práce, je také nutno dodat, že čím vyšší vzdělání absolvent má, tím jeho šance na uplatnění na trhu roste. Uvedená premisa obecně platí ve všech ekonomicky vyspělých zemích. Absolventi vysokých škol tedy vykazují nižší míry nezaměstnanosti než například absolventi středních škol. Odlišnosti lze ovšem spatřovat právě podle oboru studia. Struktura absolventů začleněných do pracovního trhu je značně variabilní v závislosti na profesním odvětví (Průcha a Veteška, 2014, s. 17-18).

Níže přiložený graf ukazuje míru nezaměstnanosti absolventů v Evropě, a rozděluje také nezaměstnanost podle dosaženého stupně vzdělání. Jak je z grafu patrné, průměrně je v EU zaměstnáno celkem 77 % absolventů (znázorněno modrou linií). Česká republika (třetí zleva) má míru zaměstnanosti absolventů vyšší, než je průměr EU, a to konkrétně 82 % (znázorněno oranžově). Zaměstnanost českých absolventů je dokonce jednou z nejvyšších v evropských zemích, kdy vyšší už je pouze v Lucembursku, Švédsku, Rakousku, Nizozemí, Německu a Maltě (kde je zaměstnanost absolventů zcela nejvyšší v EU). Z grafu dále vyplývá, že nezaměstnanost absolventů se liší podle dosaženého stupně jejich vzdělání. U České republiky dosahuje nejvyšší nezaměstnanosti skupina osob se základním vzděláním či vyučením, a to zhruba 23 % (znázorněno světle šedou barvou). Nezaměstnanost okolo 5 % vykazují absolventi se středoškolským nebo vyšším odborným vzděláním, a vysokoškolsky vzdělání absolventi vykazují míru nezaměstnanosti zhruba 2 % (EP think tank, 2015).



Obrázek 1. Nezaměstnanost absolventů v Evropě podle stupně vzdělání.

Zdroj: (EP think tank, 2015).

Absolventi jsou tedy obecně považováni za skupinu ohroženou na pracovním trhu, ale v České republice je jejich nezaměstnanost pod průměrem EU. Vysokoškolsky vzdělaní absolventi pak vykazují nejnižší míru nezaměstnanosti ze všech absolventů různých stupňů vzdělání.

### **2.3 Aktivní politika zaměstnanosti a související opatření**

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) analyzuje zaměstnanost a nezaměstnanost ohrožených skupin na trhu práce, a mimo jiné nabízí také analýzy uplatnitelnosti absolventů. V jedné z analýz uvádí, že skupina absolventů má nejvyšší podíl středoškolsky vzdělaných osob, a podíl absolventů s vysokoškolským vzděláním je proti zemím EU poměrně nízký. Počet absolventů vysokých škol, přicházejících na trh práce je ve skutečnosti nižší než jejich celkový počet, neboť mnoho studentů pracuje už při studiu. Proveden byl také výzkum u absolventů, a bylo zjištěno, že absolventi nepracující v oboru, který studovali, tak činí z důvodu nedostatku praxe, nízkého platu, příliš vzdálenému pracovišti nebo z důvodu, že o obor ztratili zájem. Absolventi také často pracují na pozicích, které vyžadují nižší úroveň vzdělání, než které dosáhli (Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2003).

Zaměstnanost absolventů se snaží MPSV zvyšovat také různými opatřeními v rámci aktivní politiky zaměstnanosti. Aktivní politika zaměstnanosti je charakterizována jako důležitý nástroj k řešení problémů na trhu práce a jejím cílem je pomoci nezaměstnaným osobám začlenit se do pracovního trhu, zejména tedy dlouhodobě nezaměstnaným. K nástrojům aktivní politiky zaměstnanosti jsou řazeny například rekvalifikace, investiční pobídky, veřejně prospěšné práce nebo poradenství úřadu práce pro volbu povolání či společensky účelná pracovní místa (Zadrazilová, 2010, s. 123).

Konkrétními opatřeními, která směřují ke zvyšování zaměstnanosti absolventů, patří v České republice přispívání zaměstnavatelům ze strany úřadů práce na vytváření společensky účelných pracovních míst pro absolventy, pro tyto účely také úřady práce využívají prostředků Evropského sociálního fondu, a absolventi jsou také prioritně zařazováni do rekvalifikací. Specifickým příkladem podpory zaměstnanosti absolventů byl z roku 2010 projekt Ministerstva práce a sociálních věcí s názvem Předvídání kvalifikačních potřeb trhu práce. Tento projekt se zaměřil na vytvoření stálého systému předvídání vývoje na pracovním trhu, a pravidelně tak jsou zpracovávány projekce kvalifikačních potřeb.

Cílem projektu byla nejen podpora zaměstnanosti, ale také zlepšení spolupráce služeb zaměstnanosti s partnery na trhu práce (Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2010).

V souvislosti a podporou absolventů na českém trhu práce je také vhodné zmínit web Informační systém Infoabsolvent, který provozuje Národní pedagogický institut ČR. Jedná se o informační systém, který nabízí pomoc při hledání profesní dráhy, nabízí nejen seznam všech škol a nabízených oborů, ale také testy nebo regionální statistiky. Velká část se pak věnuje přímo absolventům. Na webu jsou mimo jiné také uvedeny kritéria ovlivňující rozhodování zaměstnavatele o přijetí absolventa, a s tím také související otázka, zda je skutečně největší překážkou na trhu práce pro absolventy právě chybějící praxe. Z průzkumu vyplynulo, že na praxi se zaměřují zejména zaměstnavatelé působící v oblasti průmyslu a stavebnictví, nicméně zaměstnavatelé sektoru služeb nebo znalostního sektoru již praxi tolik neakcentují (Informační systém Infoabsolvent, 2022).

V první kapitole práce byl definován pojem absolvent a absolventi byli také představeni z pohledu trhu práce, jako jedna z ohrožených skupin. Pozornost byla věnována také opatřením na podporu absolventů a aktivní politice zaměstnanosti. Následující kapitola představí oblast rekreologie a přímo také Rekreologii jako studijní obor nabízený Univerzitou Palackého v Olomouci.

## **2.4 Pedagogika volného času a rekreologie**

Pedagogika volného času je v současnosti velmi diskutovanou oblastí, a je úzce spojena s obory, jako sociální pedagogika, andragogika, nebo právě rekreologie (Řádová, 2012, s. 85).

Pedagogika volného času je koncept, který začal být v České republice uplatňován až v 60. letech minulého století, kdy se objevila konfrontace otázek pedagogiky volného času v rámci školy, sociální pedagogiky a vzdělávání dospělých. Například v USA se téma volnočasových aktivit objevovalo spíše z pohledu sociologie, cestovního ruchu a ekonomiky (Jansa, 2018, s. 205). Pedagogika volného času jako obor je velmi mladá a v různých zemích má jinou podobu. Vývoj názorů na výchovu ve volném čase probíhal v různých zemích odlišně, kdy například západní Evropa kladla důraz na pestrost institucí a dalších subjektů a jejich autonomii, kdežto východní státy Evropy zdůrazňovaly požadavek jednotného systému, kdy zřizovatelem institucí byl zpravidla stát. V současné době již dochází ke sblížení obou systémů a nalezení příkladů dobré praxe (Bendl, 2015, s. 120).



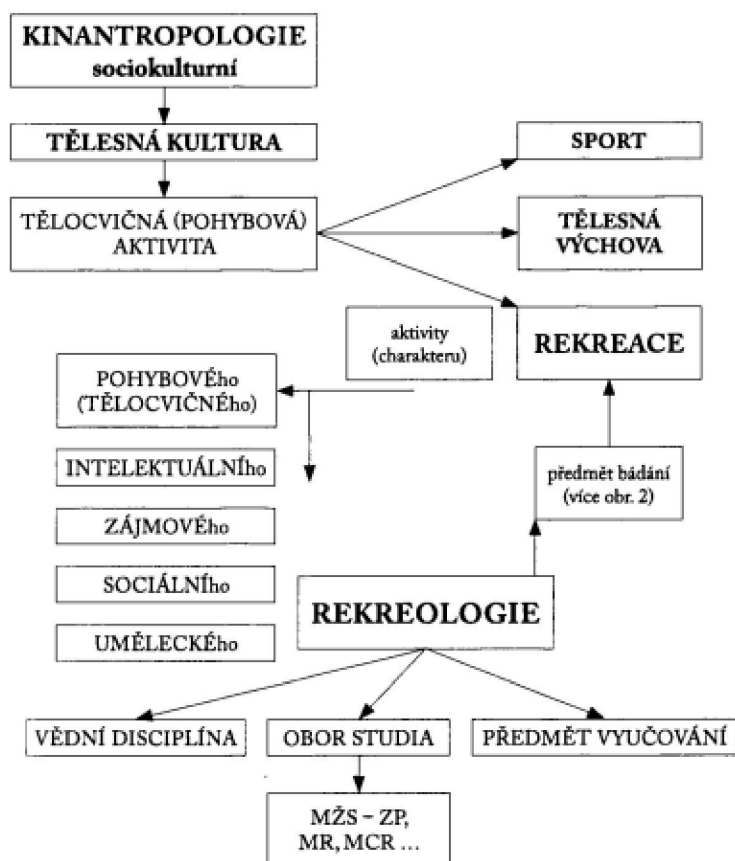
Skutečnost, že pedagogika volného času je v České republice poměrně nedávným konceptem, je jedním z důvodů, proč zůstává částí společnosti tento koncept dosud poněkud podceňován. Ze zahraničí jsou ovšem známy výzkumy a studie, které potvrzují zcela zásadní význam pedagogiky volného času. V současnosti je celosvětově velké množství lidí, kteří svůj čas nevyužívají smysluplně, což se odráží na jejich fyzickém i duševním zdraví a kvalitě jejich života. Na druhou stranu existují také skupiny osob, které naopak tak tvrdě pracují a poté se snaží využít každou volnou chvíli času, aby získali nové zážitky. Současná společnost je taková, že některé jedince dokonce vede k tomu, aby neodpočívali, ale ukazovali druhým, že jejich volný čas obsahuje samé dobrodružství, investují do něj mnoho peněz, ale tlak na maximalizaci zábavy může být velmi stresující (BBC, 2021).

## 2.5 Význam rekreologie v ČR i zahraničí

Rekreologie je mladý a vznikající obor, který velmi úzce souvisí s pojmem volného času. Volný čas má mnoho definic, jednu z nich nabídl Dumazedier, který je mimo jiné považován za zakladatele pedagogiky volného času. Podle Dumazediera a Latouche (1962) je volný čas souborem aktivit mimo pracovní, rodinné a společenské závazky, kterým se jedinec věnuje dobrovolně pro odpočnutí, pobavení nebo zdokonalení své tvůrčí kapacity. Další z definic popisuje volný čas jako čas, kterým mohou lidé disponovat dle svého vlastního rozhodnutí a uvážení, mimo pracovní, školní a jiné nevyhnutelné činnosti (Janiš a Skopalová, 2016, s. 14).

Rekreologie pochází z latinského *creare*, tedy tvořit. Předpona „re“ dává slovu rekreace charakter znovustvoření, nové kreace, nového tvoření. Rekreace umožňuje kultivaci tvořivých sil jedince a má významný vliv na tělesný, sociální i intelektuální osobnostní rozvoj. Rekreace musí naplňovat představy a uspokojovat potřeby, pro které je určena, a kterými jsou nejčastěji zábava, odpočinek a vzdělání (Fakulta tělesné kultury UPOL, 2022).

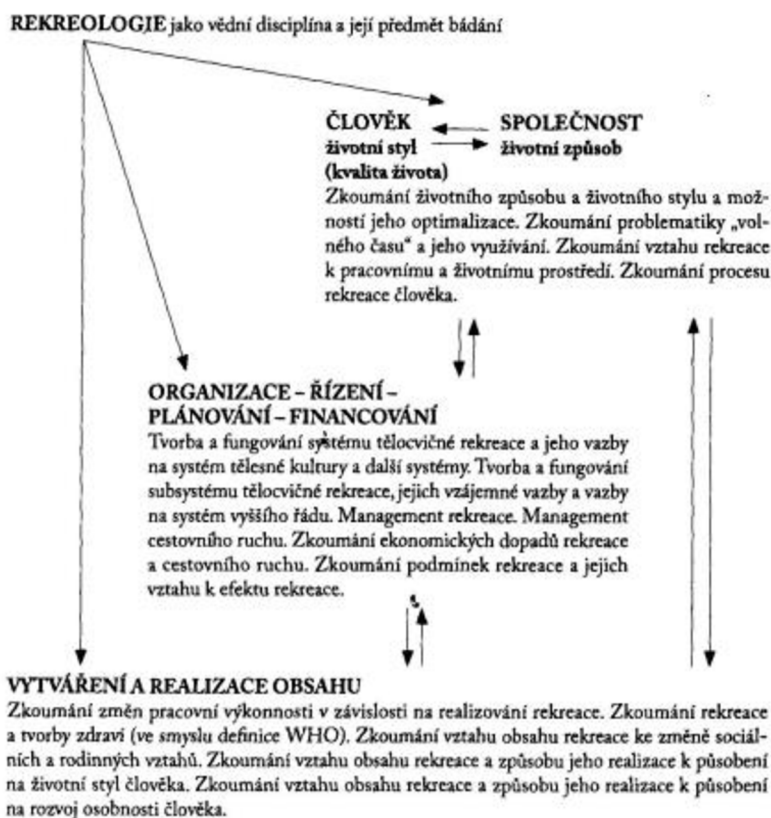
Rekreologii je možno definovat jako obor, který se zabývá formami rekreace, programy a jejich organizací, a to v oblasti tělovýchovy, sportu i cestovního ruchu. Rekreologii lze chápat nejen v souvislosti s pedagogikou volného času, ale jak ukazuje přiložený obrázek, tak v rámci sociokulturní kinantropologie (vědy zabývající se problémy vztahů člověka, společnosti a kultury), kde je rekreologie znázorněna jako její podoblast (Dohnal, 2009, s. 9-11).



Obrázek 2. Rekreatologie v systému sociokulturní kinantropologie.

Zdroj: (Dohnal, 2009, s. 11).

Rekreatologie jako vědní disciplína zahrnuje tři základní tematické oblasti, které jsou předmětem jejího bádání, a to člověk a společnost (ve smyslu životního stylu, přičemž oba aspekty se vzájemně ovlivňují a prolínají), organizace-řízení-plánování-financování (souvisejí také s oblastí managementu rekreace) a následně vytváření a realizace obsahu (zahrnuje zkoumání rekreace na tvorbu zdraví, na sociální a rodinné vztahy, životní styl člověka nebo na rozvoj lidské osobnosti). Všechny uvedené oblasti se přitom vzájemně prolínají. Rekreatologie je tedy velmi širokou oblastí (Dohnal, 2009, s. 14-16).



Obrázek 3. Rekreatologie jako vědní disciplína.

Zdroj: (Dohnal, 2009, s. 14).

Rekreatologie je také oborem nabízeným v zahraničí. Například University of Waterloo v Ontariu nabízí studium oboru Recreation and Leisure Studies, volně v překladu Rekreatologie a studium volného času. Jedná se o jeden z nejlépe hodnocených oborů v oblasti rekreatologie v Severní Americe, který u svých studentů klade důraz na to, aby se naučili zlepšovat kvalitu života lidí prostřednictvím podpory psychického i fyzického zdraví a sociálních vztahů. Studenti se učí nejen teoreticky, ale zkouší si také prakticky, jak navrhovat a poskytovat zážitky, které zlepšují zdraví a pohodu. Kromě uvedeného oboru mohou zájemci studovat například také příbuzný obor Terapeutická rekreace (University of Waterloo, 2022).

Jako druhý příklad lze uvést kalifornskou státní univerzitu Long Beach, jejíž katedra Rekreatologie a studia volného času se také zaměřuje na přípravu studentů k prosazování širšího a hlubšího porozumění úlohy volného času a rekreace v životě všech lidí. Konkrétně univerzita nabízí například bakalářské obory Společenská rekreace, Venkovní rekreace a vedení dobrodružství nebo Management cestovního ruchu. Absolventi souvisejících oborů se mohou stát manažery v cestovním ruchu, rekreačními terapeuty, řediteli center

v nemocnicích a na klinikách, strážci parků, řediteli táborů, průvodci, a mnoho dalších pracovních pozic. Možnosti uplatnění absolventů jsou velmi široké (California State University Long Beach, 2022).

Další zahraniční univerzitou, je Univerzita Concordia ve městě Montreal. V Severní Americe je nejvýše hodnocenou univerzitou. Na Filozoficko-přírodovědecké fakultě nabízí obor Rekreační a volnočasová studia formou bakalářského programu. Tento obor prosazuje pomáhání lidem zlepšit jejich kvalitu života a zdraví. Za klíčové považují udržování zdravé rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem. Absolventi tohoto oboru si odnášejí zkušenosti v administrativě, programátorských dovedností a schopností vytvářet volnočasové aktivity pro všechny věkové kategorie. Velký důraz klade univerzita na získávání dovedností z vlastní praxe (Concordia univerzity Montreal, 2022).

## **2.6 Stručný popis oboru**

Rekreologie je vyučována na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci. Studijní obor Rekreologie – pedagogika volného času je jako bakalářský tříletý obor nabízen jak v prezenční, tak kombinované formě. Obor je nabízen také v rámci dvouletého navazujícího magisterského studia, následně také v rámci čtyřletého doktorského studia. Bakalářské studium Rekreologie zahrnuje teoretickou výuku na nejlépe hodnocené české sportovní fakultě, možnost využívání Aplikačního centra BALUO, významné praxe nebo kurzy v přírodě, v neposlední řadě pak licenci. Absolvent bakalářského studia může získat oficiální licenci v lyžování, snowboardingu, horolezectví, vodní turistice, fitness nebo první pomoci. Bakalářské studium připravuje specialisty pro oblast volnočasových aktivit, které se v současné společnosti stále více rozšiřují (Fakulta tělesné kultury UPOL, 2022).

Magisterské studium navazuje na bakalářské a obsahuje více praktických dovedností. Připravuje manažery volného času, budoucí vedoucí pracovníky, zakladatele firem a organizací v oblasti volného času a zdravého životního stylu (Univerzita Palackého v Olomouci, 2022).

## **2.7 Možné uplatnění absolventů Rekreologie**

Profil absolventa představuje varianty a možnosti uplatnění absolventů na pracovním trhu. Profil absolventa vybraného studijního oboru či programu je důležitý ukazatel při orientaci pro zájemce o vzdělávání. Profil absolventa vychází z charakteristiky oboru a tvoří

ho kompetence budoucího absolventa i vymezení možností jeho uplatnění, které může vykonávat jako profesi či odborné činnosti (Zormanová, 2017, s. 99).

Absolvent bakalářského studia Rekreeologie je vzdělaný odborník ve volnočasové oblasti, může působit jak v komerční, tak nekomerční sféře a samostatně vytvářet programy zlepšování kvality života. Konkrétně může pracovat jako vychovatel, pedagog volného času, instruktor zájmového vzdělávání, animátor volnočasových aktivit, pedagog i řídicí pracovník ve volnočasových centrech, jako poradce v oblasti výživy, ve státní správě i samosprávě v dané oblasti a další možnosti (Univerzita Palackého v Olomouci, 2022).

Absolvent magisterského studia navíc rozumí strategickému řízení, může být tedy manažerem rekreačních center nebo sportovních klubů, podnikatel v cestovním ruchu, v oblasti aktivního životního stylu či volného času. Může také pracovat jako odborný poradce a konzultant, specialista ve veřejné a státní správě, například na krajských úřadech nebo ministerstvech (Univerzita Palackého v Olomouci, 2022).

V teoretické části práce byli představeni absolventi na trhu práce, oblast rekreeologie i konkrétně možnosti uplatnění budoucích absolventů oboru Rekreeologie na Univerzitě Palackého v Olomouci.

## **3 CÍLE**

### **3.1 Hlavní cíl**

Hlavním cílem práce je zjistit, jaké je uplatnění absolventů oboru Rekreologie FTK UPOL.

### **3.2 Dílčí cíle**

- 1) Zjistit, zdali tito absolventi pracují nebo podnikají v daném v oboru.
- 2) Zjistit, v jakých firmách jsou absolventi zaměstnáni.
- 3) Zjistit, v jakých firmách absolventi podnikají.
- 4) Zjistit, v jaké míře jsou absolventi se svým současným pracovním uplatněním spokojeni.

### **3.3 Výzkumné otázky**

- 1) Pracují absolventi oboru rekreologie FTK UPOL v oboru souvisejícím se studiem?
- 2) V jakých firmách jsou zaměstnáni absolventi oboru Rekreologie FTK UPOL?
- 3) V jakých firmách absolventi oboru Rekreologie FTK UPOL podnikají?
- 4) Jak jsou absolventi oboru Rekreologie FTK UPOL spokojeni se svojí prací?

## 4 METODIKA

Vzhledem ke stanovenému cíli výzkumu byla zvolena kvantitativní metoda, která byla uskutečněna pomocí online dotazníku. Ten byl sestaven v aplikaci Google Formulář a emailem byl rozeslán absolventům oboru Rekreologie. Ti byli vyhledáni v databázi absolventů, kterou poskytla Katedra rekreologie. V doprovodném dopise byli absolventi požádáni o vyplnění dotazníku. Dotazníkové šetření bylo anonymní a respondentům bylo sděleno, že dotazník bude vyhodnocen v rámci bakalářské práce. Celkem bylo osloveno 537 respondentů. Z celkového počtu dotazník vyplnilo 156 respondentů a šlo tedy o 30% návratnost. Emailová korespondence probíhala v měsících červen a červenec roku 2021.

Dotazník se skládal ze dvou částí – demografické a výzkumné. První část zjišťovala pohlaví a věk respondentů, dále program, který respondenti vystudovali (bakalářský, magisterský, doktorandský) a v neposlední řadě, zdali absolventi podnikají nebo jsou zaměstnání. Po zodpovězení otázek č. 5–7 se pak dotazník dělil na dvě podčásti, jedna byla určena pro respondenty, kteří byli zaměstnání, druhá pak pro ty, kteří podnikají.

Přepis dotazníku je k nahlédnutí v příloze č. 1.

### 4.1 Rizika výzkumné strategie

Největším rizikem a slabinou výzkumné strategie bylo nedoručení emailu s dotazníkem na správnou (aktuální) emailovou adresu. Tomuto faktu se snažilo zabránit prosbou, aby byl email dále přeposlán na známé aktivní adresy respondentů. Vzhledem k tomu, že dotazník byl zasílán přímo osobám na konkrétní emailovou adresu, mohla u některých absolventů vzniknout obava, že jejich odpovědi budou personalizovány. Respondentům však byla v doprovodném dopise zaručena anonymita. Otázky nebyly nijak osobní, ale někteří nemuseli mít zájem na otázky odpovědět.

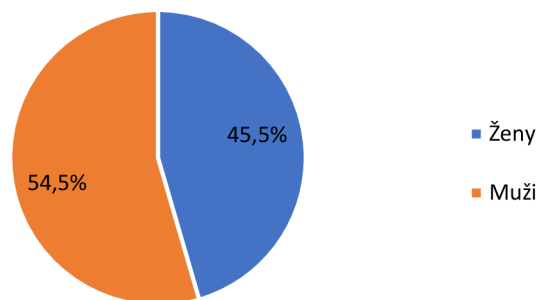
Možná rizika dále tkví v tom, jestli respondenti odpovídali na otázky podle pravdy, a to především na otázky týkající se zaměstnání, které může do jisté míry ovlivnit subjektivní názor na svou práci i zaměření oboru. Také samotné vyhodnocení těchto odpovědí nemusí být zcela přesné.

Tím, že byla návratnost dotazníku poměrně nízká, je pravděpodobné, že výzkumu se účastnili převážně absolventi, kteří mohli na otázky odpovídat spíše kladně a dotazník vnímali pozitivně. Absolventi, kteří se svým studiem či svou prací nejsou zcela spokojeni, se výzkumu nemuseli zúčastnit. Tímto faktem může být výzkum v oblasti spokojenosti se svou prací nepřesný.

## 4.2 Výzkumný vzorek

Výzkumu se zúčastnilo celkem 156 respondentů. Poměr mezi muži a ženami nebyl nijak významný, mužů se zúčastnilo pouze o 14 více, tedy mužů bylo ve výzkumu o 9 % víc. Rozložení výzkumného vzorku z hlediska pohlaví ukazuje následující graf.

Rozložení výzkumného vzorku z hlediska pohlaví  
n=156

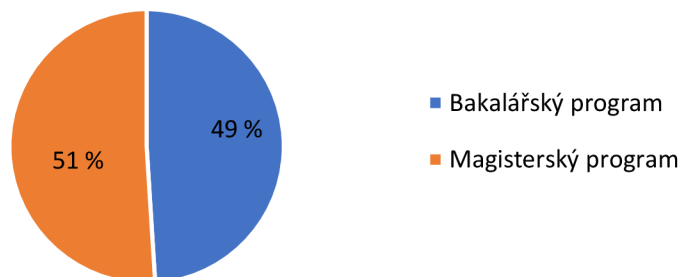


Graf 1. Rozložení výzkumného vzorku z hlediska pohlaví.

Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti vystudovali bakalářské nebo magisterské studium oboru rekreologie. V tomto výzkumné vzorku byl také poměr mezi těmi, kteří dokončili bakalářské studium, a těmi, kteří magisterské, poměrně nevýznamný. Bakalářský program absolvovalo 76 (49 %) respondentů, magisterský 80 (51 %).

Výzkumný vzorek z hlediska ukončeného studijního programu  
n=156



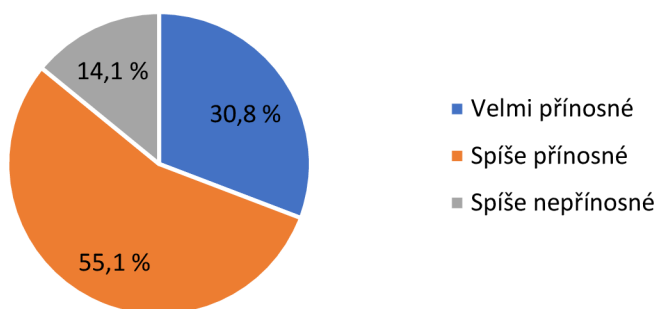
Graf 2. Výzkumný vzorek z hlediska ukončeného studijního programu.

Zdroj: vlastní zpracování



Samotné studium pak respondenti hodnotili spíše pozitivně. Za velmi přínosné ho označilo 49 respondentů (30,8 %) a za spíše přínosné 86 respondentů (55,1 %). Za spíše nepřínosné ho pak označilo 23 respondentů (14,1 %). Odpověď nepřínosné pak nezvolil žádný respondent.

Výzkumný vzorek z hlediska hodnocení přínosu  
studijního programu  
n=156



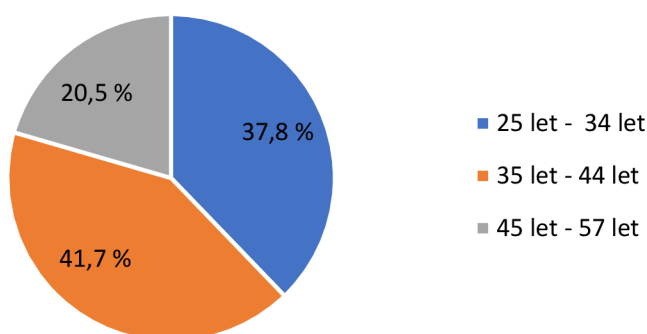
Graf 3. Výzkumný vzorek z hlediska hodnocení přínosu studijního programu.

Zdroj: vlastní zpracování

Z doplňujících odpovědí pak vyplývá, že absolventi na studiu oceňují především komunikaci a navázání kontaktů s novými lidmi, dále také zmiňují osobní rozvoj a získání dovedností v oblasti prezentace, komunikace či práci s mládeží. Někteří také uvedli získání informací z oboru psychologie, zážitkové pedagogiky či fyziologie člověka. Často jsou také zdůrazňovány zážitky a dobrý kolektiv.

Poměrně rozmanitý byl výzkumný vzorek z hlediska věkového rozmezí. Nejstaršímu účastníkovi bylo 57 let, nejmladšímu 25. Osob ve věku mezi 25–34 lety bylo ve výzkumném vzorku 59 (37,8 %), ve věku od 35–44 jich pak bylo 65 (41,7 %), starších než 45 let jich pak bylo 32 (20,5 %). Rozložení výzkumného vzorku podle věku ukazuje následující graf.

Rozložení výzkumného vzorku z hlediska věku  
n=156

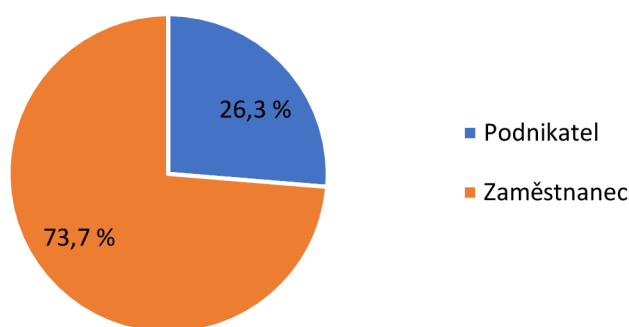


*Graf 4.* Rozložení výzkumného vzorku z hlediska věku.

Zdroj: vlastní zpracování

Nesouměrný byl pak vzorek z hlediska toho, kde se absolventi uplatnili. 115 respondentů (73,7 %) jsou zaměstnaní, podniká pouze 41 respondentů (26,3 %).

Rozložení výzkumného vzorku z hlediska uplatnění  
n=156



*Graf 5.* Rozložení výzkumného vzorku z hlediska uplatnění.

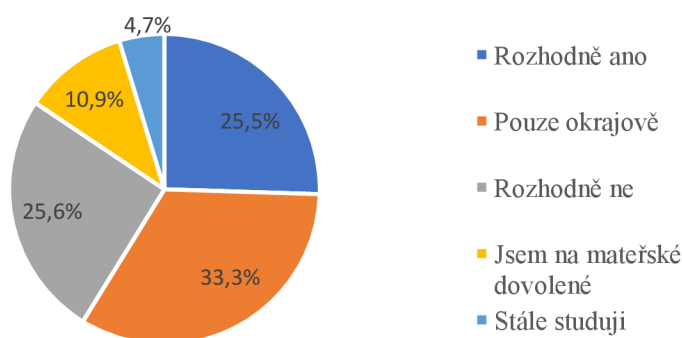
Zdroj: vlastní zpracování

## 5 VÝSLEDKY

### 5.1 Pracují absolventi oboru rekreologie FTK UPOL v oboru souvisejícím se studiem?

Odpověď byla šetřena otázkou č. 6, která se respondentů dotazovala, zdali pracují v oboru, který souvisí s rekreologií. 45 (28,8 %) respondentů sdělilo, že v oboru přímo souvisejícím s rekreologií pracuje, dalších 52 (33,3 %) uvedlo, že v oboru, který se týká rekreologie, pracují pouze okrajově. Dá se tak tedy konstatovat, že 62,1 % pracuje v oborech, které s rekreologií souvisejí. 40 (25,6 %) respondentů pak v oboru rekreologie nepracuje vůbec, dalších 17 (10,9 %) pak uvedlo, že čerpají mateřskou dovolenou, 2 (4,7 %) respondenti pak stále studují. To, že momentálně nepracují, pak neuvedl žádný respondent. Odpovědi ukazuje následující graf.

Respondenti podle oboru, ve kterém pracují a jeho souvislosti s rekreologií  
n = 156



Graf 6. Zaměstnání respondentů související s oborem Rekreologie

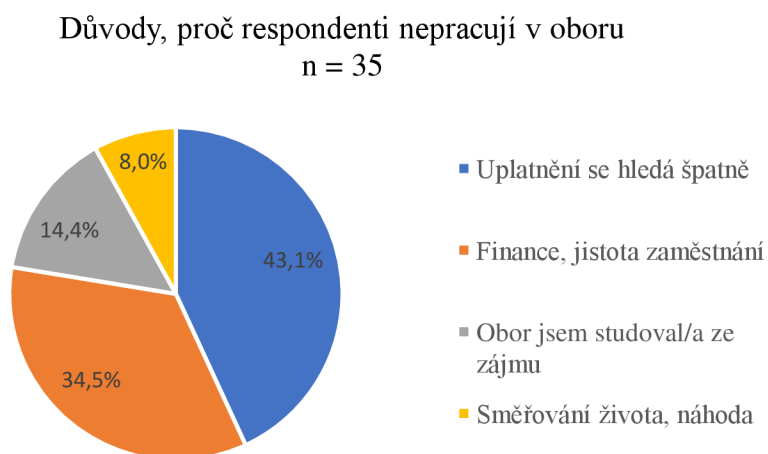
Zdroj: vlastní zpracování

Přestože 19 respondentů (15,7 %) uvedlo, že buď stále studují, nebo jsou na mateřské dovolené, nemusí to nutně znamenat, že momentálně nepracují. Tuto možnost při odpovědi na tuto otázku nikdo nevolil, zrovna tak to nevyznělo ani z odpovědí na otázku č. 4, která se ptala, zdali účastníci výzkumu podnikají či jsou zaměstnaní a která nabízela také třetí možnost – jiné. Tu ovšem nikdo neuvedl. Je tedy pravděpodobné, že možnost *studuji* volili i ti, kteří při studiu pracují, ženy na mateřské pak mohly volit možnost *jsem podnikatelka*, jestliže mají založenu živnost, a to přes to, že jsou právě s dětmi doma, případně uvést *jsem*

*zaměstnanec*, protože mohou pracovat na částečný úvazek. Samotná povaha oboru rekreologie je oborem, který lze na menší úvazek vykonávat vcelku snadno, protože nabízí uplatnění i v odpoledních hodinách, kdy mohou mít matky zajištěno hlídání.

Ze 40 respondentů, kteří v oboru nepracují, pak 35 z nich uvedlo také důvody. 15 (43 %) z nich uvedlo, že v oboru rekreologie se uplatnění hledá pouze s obtížemi, tedy v oboru, který vystudovali, uplatnění nenašli. K tomu dále dodávali, že magisterský titul z rekreologie není mezi veřejností příliš rozšířen, a nabízí-li se již nějaké pracovní místo, bývá špatně placené, přičemž ne všichni respondenti jsou ochotni pracovat jako OSVČ, což opakovaně považovalo několik respondentů za výhodnější.

Poměrně častým důvodem pak samozřejmě byly také finance a potřeba mít jistotu zaměstnání. Takto reagovalo 12 (34 %) respondentů. Někteří pak uvedli, že daný obor vystudovali proto, že je zajímavý, chtěli si rozšířit kvalifikaci a vlastně ani neuvažovali o tom, že by v oboru pracovali. Takto odpovědělo 5 (14 %) respondentů. 3 (8 %) respondenti pak uvedli, že se jednalo o směřování života a o náhodu.



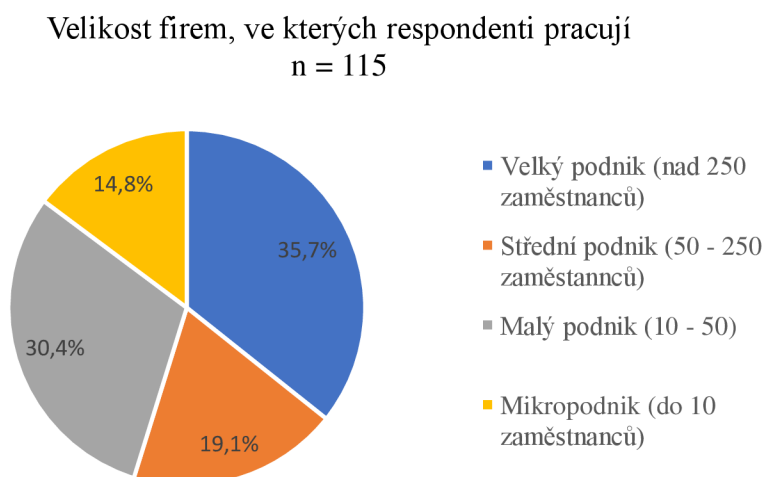
*Graf 7.* Důvody, proč respondenti nepracují v oboru.

Zdroj: vlastní zpracování

Tedy lze konstatovat, že v oboru přímo pracuje 28,8 % respondentů, dalších 33,3 % potom našli uplatnění v oboru, který pokládají za blízký oboru rekreologie. 25,6 % respondentů pracují mimo obor, který vystudovali. Nejčastějším důvodem je skutečnost, že uplatnění v oboru se hledá s obtížemi nebo že zvolili takové zaměstnání, ve kterém jsou lépe finančně ohodnoceni nebo kde mají větší jistotu zaměstnání.

## 5.2 V jakých firmách jsou zaměstnáni absolventi oboru rekreologie FTK UPOL?

Jak již bylo uvedeno výše, ze 156 respondentů jich pracuje 115. Z vyhodnocení výzkumu vyplynulo, že více jak čtvrtina z nich pracuje ve velkých firmách. Konkrétně jde o 41 respondentů (35,7 %), kteří pracují v podnicích o více jak 250 zaměstnanců. Dalších 22 (19,1 %) je pak zaměstnáno ve firmách, kteří mají od 50–250 zaměstnanců. V organizacích, kteří zaměstnávají od 10–50 zaměstnanců, pak našlo své uplatnění 35 respondentů (30,4 %) a zbylých 17 (14,8 %) pak ve firmách, v nichž nepracuje více jak 10 pracovníků. O jak velké firmy jde, ukazuje následující graf:



Graf 8. Velikost firem, ve kterých respondenti pracují.

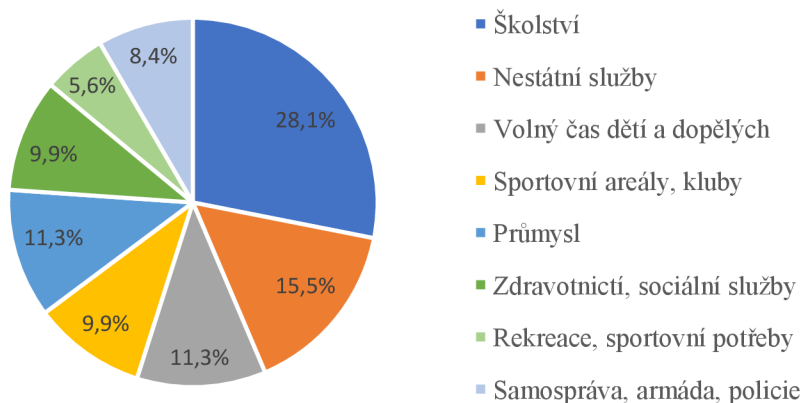
Zdroj: vlastní zpracování

V jaké konkrétní firmě pracují, uvedlo pouze 72 z nich, přičemž jeden uvedl firmu, jejíž předmět podnikání nebyl identifikovatelný. Do dalšího šetření, které mělo zjistit, v jakých oblastech se respondenti uplatnily, bylo tedy zařazeno 71 odpovědí. Jejich odpovědi byly zaznamenány do tabulky. Tabulka je v příloze č. 2.

Celkem 8 respondentů (11,27 %) se věnuje volnému času dětí i dospělých. Většinou jde o domovy dětí či střediska volného času. Přimo v oboru také pracuje dalších 7 respondentů (9,86 %), kteří své uplatnění našli ve sportovních klubech nebo areálech. 4 respondenti (5,63 %) se pak zabývají prodejem sportovních potřeb nebo rekreačních zájezdů.

Nejvíce respondentů je však zaměstnáno ve školství, ať už jde o mateřské, základní, střední nebo vysoké školy, a to v počtu 20 (28,17 %). 11 respondentů (15,49 %) je zaměstnáno v nestátních, tedy komerčních službách. Jde o služby jako je servis výpočetní techniky, právnícké, pojišťovací a bezpečnostní služby nebo služby transportní. 7 respondentů (9,86 %) pak pracuje ve zdravotnických oborech nebo v sociálních službách. V samosprávě, tedy na úřadech měst, nebo u policie či v armádě pak působí 6 respondentů (8,46 %). Zbýlých 8 (11,27 %) pak pracuje v průmyslových odvětvích, jako jsou automobilové závody, strojírenství nebo kovovýroba.

Obory, ve kterých respondenti pracují  
n = 71

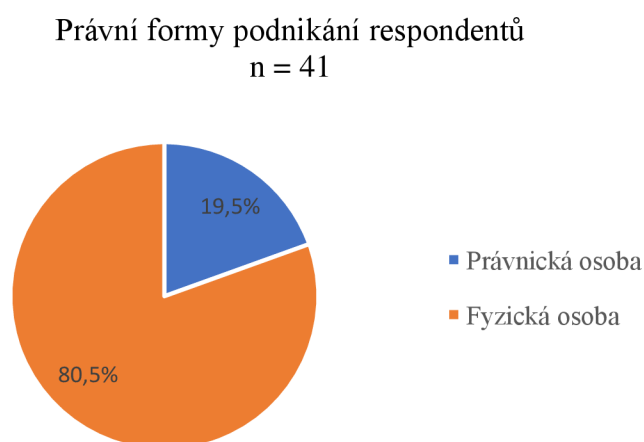


Graf 9. Obory, ve kterých respondenti pracují.

Zdroj: vlastní zpracování

### 5.3 V jakých firmách absolventi oboru rekreologie FTK UPOL podnikají?

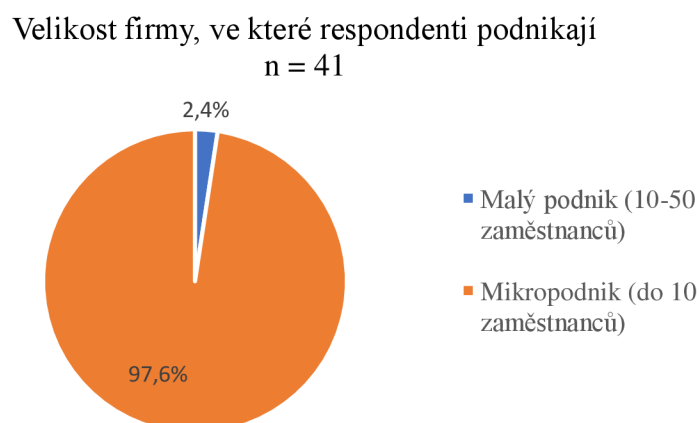
Výzkumu se zúčastnilo celkem 41 respondentů, kteří uvedli, že podnikají. Většina z nich podniká jako fyzická osoba, těch je celkem 33 (80,5 %). Pouze 8 respondentů (19,5 %) pak podniká jako právnická osoba.



Graf 10. Právní formy podnikání respondentů.

Zdroj: vlastní zpracování.

Ve všech případech jde přitom o firmy poměrně malé, jejichž počet zaměstnanců nepřesahuje 10. Pouze jeden respondent (2,4 %) uvedl, že jeho firma má více jak 10 zaměstnanců. To ukazuje následující graf.

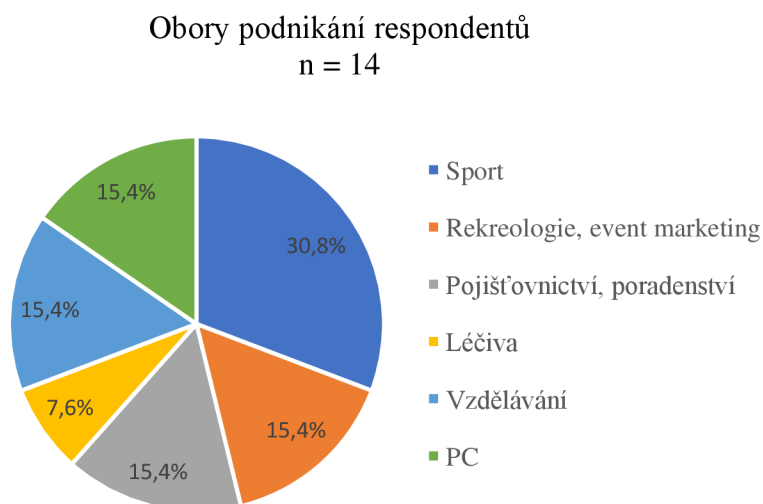


Graf 11. Velikost firmy, ve které respondenti podnikají.

Zdroj: vlastní zpracování

Z uvedených 41 respondentů 17 odpovědělo i na otázku, o jakou firmu se jedná. Tři odpovědi musely být vyřazeny, protože respondenti uvedli pouze, že jsou OSVČ bez uvedení oboru podnikání. Vyhodnoceno tak bylo pouze 14 odpovědí, které jako v předchozí podkapitole byly dány do tabulky. Tabulka je v příloze č. 3.

V oblasti sportu podnikají 4 (28,6 %) respondenti, další 2 (14,3 %) se věnují rekreologii nebo event marketingu. Z oborů, které se rekreologie nedotýkají, pak 2 (14,3 %) pracují v oblasti PC, další 2 (14,3 %) v oblasti pojišťovnictví a poradenství. Jeden respondent (7,1 %) se zabývá pěstitelstvím, a další pak léčivý.



Graf 12. Obory podnikání respondentů.

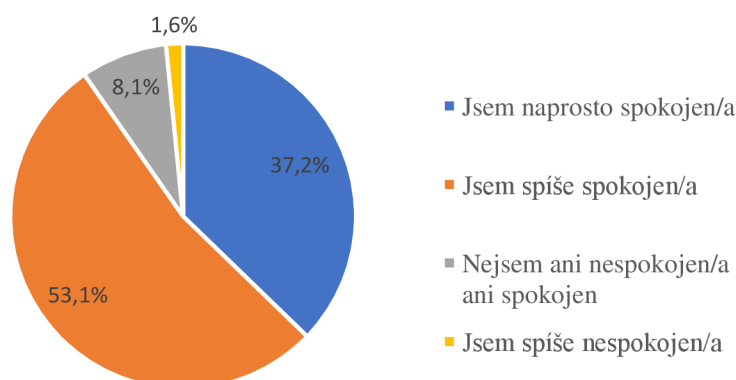
Zdroj: vlastní zpracování

#### 5.4 Jak jsou absolventi oboru rekreologie FTK UPOL spojeni se svojí prací?

To, jak jsou respondenti v roli zaměstnanců spokojeni se svojí prací, šetřila otázka č. 10. Většina účastníků výzkumu je se svojí prací buď naprosto spokojena (46 respondentů, 40 %) nebo spíše spokojena (57 respondentů, 49,6 %). 10 respondentů (8,7 %) pak uvedlo, že nejsou ani spokojeni, ani nespokojeni. Pouze 2 respondenti (1,7 %) pak uvedli, že jsou spíše nespokojeni, odpověď jsem nespokojen/a pak nevybral žádný účastník. Výsledky ukazuje graf č. 13



Spokojenost respondentů se svojí prací (zaměstnanci)  
n = 115

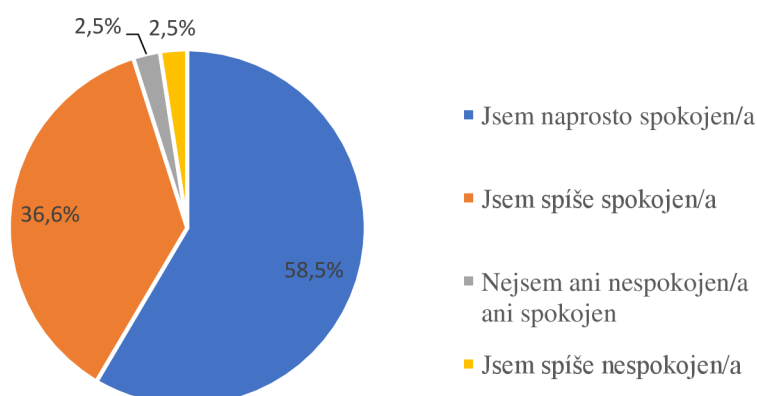


Graf 13. Spokojenost respondentů se svojí prací (zaměstnanci).

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 14 se pak ptala také respondentů, kteří podnikají, jak jsou se svojí prací spokojeni. Naprosto spokojena byla větší polovina z nich, protože takto odpovědělo 24 respondentů (58,5 %). Dalších 15 respondentů (36,6 %) pak uvedlo, že je spíše spokojeno. Pouze 1 respondent (2,45 %) sdělil, že s prací není ani spokojen, ani nespokojen a pouze 1 respondent (2,45 %) uvedl, že je spíše nespokojen. Ani v tomto případě nikdo z nich není s prací nespokojen. Odpovědi ukazuje následující graf:

Spokojenost respondentů se svojí prací (podnikatelé)  
n = 41



Graf 14. Spokojenost respondentů se svojí prací (podnikatelé)

Zdroj: vlastní zpracování

Celkově se tedy dá konstatovat, že ze 115 respondentů, kteří jsou zaměstnaní, jich je 103 s prací spokojeno nebo spíše spokojeno, což činí 89,6 %. Podobně je spokojeno nebo spíše spokojeno se svojí prací 39 (95,1 %) respondentů z 41 těch, kteří podnikají. Mírně větší spokojenost pak panuje na straně podnikatelů, protože naprostou spokojenost uvedlo 58,5 % z nich, zatímco zaměstnaní jsou naprosto spokojeni ze 40 %. A zatímco téměř všichni podnikající respondenti, tedy 95,1 % uvedli naprostou nebo alespoň převažující spokojenost, kdy pouze dva z nich takto neodpověděli, u zaměstnaných takto reagovalo o 5,5 % respondentů méně. Jde však pouze o malou odchylku, celkově se dá tedy konstatovat, že jak respondenti v roli zaměstnanců, tak ti, kteří podnikají, jsou se svojí prací převážně spokojeni.

## 6 DISKUZE

Obor rekreologie je poměrně mladý a mezi veřejnosti ne příliš známý. Jeho obsah je ale poměrně zajímavý, hodně sportovně zaměřený a orientovaný na práci s lidmi, proto přitahuje stále více studentů. Mohlo by se ale zdát, že najít zaměstnání v tomto oboru může být poměrně složité.

Cílem práce bylo zjistit, zdali se tito absolventi uplatnili v oboru, který s rekreologií nějak souvisí. Bylo tak zjištěno, že 62,1 % ve svém oboru nebo alespoň v oboru související s rekreologií pracuje nebo podniká. V oboru přímo souvisejícím s rekreologií se ale přesto uplatnila menší polovina z nich, jde o 28,8 % respondentů. Dalších 33,3 % totiž uvedlo pouze obor blízký. Ačkoliv není zcela zřejmé, o jaké příbuzné obory se vlastně jedná, lze předpokládat, že jde většinou o školství. Vzdělávání je totiž oblast, kde pracuje více jak čtvrtina respondentů. Je ale možné, že tak mohli odpovídat i ti, kteří prodávají sportovní potřeby.

Respondenti jsou z větší poloviny zaměstnání ve větších firmách o 50-250 zaměstnancích (54,8 %), naproti tomu zcela podle očekávání respondenti, kteří podnikají, mají firmy poměrně malé, kdy počet zaměstnanců nepřesahuje 10 (97,6 %).

Podle webové stránky Fakulty tělesné kultury (2022) studium bakalářského studia připravuje studenty pro oblast volnočasových aktivit. Jak vyplývá z výzkumné otázky č. 2, z oborů, které přímo souvisejí s rekreologií, poměrně velké množství pracuje či podniká v centrech volného času, domovech dětí a mládeže, ale také ve sportovních klubech a areálech. Je tedy zřejmé, že uplatnění, které katedra avizuje ve svých propagačních materiálech po vystudování Rekreologie, je v tomto oboru možné.

Další oblastí, kde bývalí studenti pracují, je školství. Ačkoliv respondenti neuvedli, co vlastně vyučují, lze předpokládat, že některé dovednosti a znalosti získané studiem právě při vzdělávání dětí i dospělých uplatní. Součástí studia je také pedagogika a podpora mládeže při aktivním využívání volného času. Zmíněné odvětví je v dnešní době stále potřebnější. Univerzita Palackého v Olomouci (2022) na svých webových stránkách uvádí, že absolventi mohou pracovat jako pedagogové volného času, vychovatelé a instruktoři zájmového vzdělávání ve státní správě i samosprávě.

Z oborů, které s rekreologií nesouvisí, se pak zaměstnání absolventi uplatňují poměrně často v průmyslových odvětvích, kde hlavním důvodem je jistota zaměstnání a financí. Další pracují například v komerčních službách, zdravotnictví či sociální sféře. Uplatňují se také v samosprávách měst a obcí. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR (2003) provedlo

výzkum, ve kterém se ukázalo, že absolventi nepracují v oboru, který vystudovali z důvodu nedostatku praxe, nízkého platu, příliš vzdálenému pracovišti nebo z důvodu, že o obor ztratili zájem. Absolventi také často pracují na pozicích, které vyžadují nižší úroveň vzdělání, než kterého dosáhli.

Dohnal (2009, s. 9-11) ve své knize uvádí, že Rekreeologii lze definovat jako obor, který se zabývá programy a jejich organizací v oblasti tělovýchovy a sportu. Přestože práce v armádě nebo u policie není brána jako související s oborem Rekreeologie, lze předpokládat, že těmto respondentům může sportovní příprava, kterou na škole získali, být v této oblasti velkým přínosem.

Respondenti, ať již pracují ve svém oboru, nebo ne, projevíli převážnou spokojenost se svou prací. Ačkoliv se zdá, že mírně vyšší spokojenost je na straně podnikatelů, jde o srovnatelný fakt. Je ale možné, že nespokojení absolventi se výzkumu neúčastnili. I když nejde o nijak rozsáhlý vzorek, lze konstatovat, že uplatnění absolventů v oborech souvisejících s rekreeologií je uspokojivý. Ještě pozitivnější je jejich současná spokojenost se zaměstnáním či podnikáním, a to i v nelehké době, která mohla být do značné míry ovlivněna pandemií Covid-19.

## 7 ZÁVĚRY

Z výsledků výzkumu lze konstatovat, že v oboru, který se studiem souvisí, se uplatnilo 62,1 % respondentů. 28,8 % pracují v oboru, který přímo souvisí s rekreologií, dalších 33,3 % pak v oboru, který je rekreologii blízký.

Co se týče velikosti firem, více jak čtvrtina (35,7 %) jsou zaměstnání ve firmách o více jak 250 zaměstnancích. 30,4 % naopak pracuje ve firmách malých, kde je zaměstnáno 10-50 pracovníků. Ve firmách o 50-250 zaměstnanců pracuje 19,1 %. 14,8 % pak pro firmy opravdu malé, které nemají více jak deset zaměstnanců.

Nejvíce jich pak pracuje ve školství, těch je 28,17 %. Následují nestátní služby (15,49 %), které s rekreologií nesouvisejí. Volnému času dětí i dospělých se věnuje 11,27 % respondentů. Stejně množství se pak uplatnilo v průmyslových odvětvích. 9,86 % pracuje ve zdravotnictví nebo sociálních službách a 8,46 % v samosprávě měst a obcí, u policie nebo v armádě. 5,63 % prodává sportovní potřeby nebo rekreační zájezdy.

Většina z absolventů podniká jako fyzická osoba (80,5 %), jde přitom z 96,7 % o firmy poměrně malé, které nemají více jak 10 zaměstnanců. 28,6 % respondentů podniká v oblasti sportu, dalších 14,3 % pak v oblasti rekreologie nebo event marketingu. 14,3 % pracuje v oblasti PC, stejné množství také v pojišťovnictví a poradenství. 7,1 % se zabývá pěstivatelstvím, stejný počet pak léčivý.

Většina zaměstnaných absolventů (89,6 %) oboru rekreologie FTK UPOL je spokojeno nebo spíše spokojeno se svým povoláním, a z těch, kteří samostatně podnikají, je spokojeno 95,1 %.

V moderní společnosti je na aktivní trávení volného času kladen stále větší důraz, proto se dá předpokládat, že mezi mladými lidmi bude stále více zájemců, kteří se této problematice budou chtít věnovat. Centra volného času, a to nejen pro mládež, sportovní či volnočasové kluby, skiareály či bike areály jsou vyhledávanými místy, a zajisté jich bude přibývat. Právě zde nacházejí své místo absolventi oboru Rekreologie.

## 8 SOUHRN

Tato bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část vysvětluje, kdo je to absolvent a jak se mu daří na trhu práce. Poté přiblíží konkrétně profil absolventa oboru Rekreatologie na Univerzitě Palackého v Olomouci a jaké má možnosti uplatnění na trhu práce. Další podstatnou částí je kapitola o pedagogice volného času a významu Rekreatologie, která nám poskytla informace o jejím vzniku v České republice a přiblížení tří zahraničních univerzit, které tento obor nabízejí. V neposlední řadě se dozvíme možné uplatnění absolventa rekreatologie na trhu práce.

V části praktické byly zodpovězeny čtyři výzkumné otázky, jejichž odpovědi byly vyhodnoceny z dotazníkového šetření, kterého se podrobilo celkem 156 absolventů Rekreatologie. Dotazník je k nahlédnutí v přílohách této práce.

K práci jsou také přiloženy dva vzniklé seznamy, které ukazují, ve kterých firmách absolventi podnikají nebo jsou zaměstnáni. Firmy jsou dále rozdělené, do jakých oborů spadají a jakou mají příbuznost s Rekreatologií. Výzkum také ukázal, že bývalí studenti oboru Rekreatologie, jsou na svých pracovních pozicích opravdu spokojeni a získané zkušenosti během studia nadále využívají.

## 9 SUMMARY

This bachelor thesis is divided into a theoretical and a practical part. The theoretical part explains who a graduate is and how he/she is doing in the labour market. Then it presents the specific profile of the graduate of Recreationology at Palacký University in Olomouc and what opportunities he/she has on the labour market. Another substantial part is the chapter on leisure pedagogy and the importance of Recreationology, which provided information about its origin in the Czech Republic and an introduction to three foreign universities that offer this field. Last but not least, we learn about the possible employment of a Recreationology graduate in the labour market.

In the practical part, four research questions were answered and their answers were evaluated from a questionnaire survey, which was administered to a total of 156 Recreationology graduates. The questionnaire can be seen in the appendices of this thesis.

Also attached to the thesis are two generated lists that show in which companies the graduates are doing business or are employed. The firms are further divided into what industry they fall into and what affinity they have with recreationology. The research has also shown that former students of Recreationology, are really happy in their jobs and continue to use the experience gained during their studies.

## 10 REFERENČNÍ SEZNAM

- Absolvent, nebo zaměstnanec s praxí? (2022). Informační systém Infoabsolvent. Retrieved March 3, 2022, from <https://www.infoabsolvent.cz/Temata/ClanekAbsolventi/4-1-08/Absolvent-nebo-zamestnanec-s-praxi-/26>
- Bělík, V., & Svoboda Hoferková, S., & Kraus B. (2017). *Slovník sociální patologie*. Praha: Grada.
- Bendl, S. (2015). *Vychovatelství: učebnice teoretických základů oboru*. Praha: Grada.
- Dohnal, T. (2009). *Tři dimenze pojmu rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Dumazedier, J., & Latouche, N. (1962). Work and leisure in French sociology. *Industrial Relations: A Journal of Economy and Society*, 1(2), 13-30.
- Fakulta tělesné kultury UPOL. (2022). *Katedra rekreologie*. Fakulta tělesné kultury UPOL. Retrieved March 5, 2022, from <https://rekre.upol.cz/>
- Fakulta tělesné kultury UPOL. (2022). O katedře. Fakulta tělesné kultury UPOL. Retrieved March 5, 2022, from <https://rekre.upol.cz/o-katedre/>
- Hodaň, B., & Dohnal, T. (2008). *Rekreologie* (2nd ed.). Hanex.
- Janiš, K., & Skopalová, J. (2016). *Volný čas seniorů*. Praha: Grada.
- Jansa, P. (2018). *Pedagogika sportu*. Praha: Univerzita Karlova.
- Kolář, Z., & Vališová, A. (2009). *Analýza vyučování*. Praha: Grada.
- Kolář, Z. (2012). *Výkladový slovník z pedagogiky: 583 vybraných hesel*. Praha: Grada.
- Nezaměstnanost absolventů škol pomáhají zmírnit opatření MPSV*. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. Retrieved March 1, 2022, from <https://www.mpsv.cz/documents/20142/809894/02072010.pdf/0cefb81-89bc-6bc4-2132-e30c60d21ff0>
- Problémy trhu práce a politiky zaměstnanosti*. (2003). Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. Retrieved March 1, 2022, from <https://www.mpsv.cz/documents/20142/848077/zprava.pdf/1d796cfb-d654-4d97-0226-d410d44723a5>
- Průcha, J., & Veteška, J. (2014). *Andragogický slovník*. Praha: Grada.



- Recreation and Leisure Studies*. California State University Long Beach. Retrieved June 29, 2022, from <https://www.csulb.edu/college-of-health-human-services/recreation-and-leisure-studies>
- Recreation and Leisure Studies*. Concordia University Montreal. Retrieved July 4, 2022, from <https://www.concordia.ca/academics/undergraduate/leisure-studies.html>
- Rekreologie-pedagogika volného času*. (2022). Univerzita Palackého v Olomouci. Retrieved February 4, 2022, from <https://www.studium.upol.cz/Catalog/StudyPrograms?type=Bachelor#year=2022&globalId=42774&maior=6214>
- Řádová, H. (2012). *Sada vzdělávacích programů a příkladů dobré praxe II*. Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.
- Tělesná výchova a sport-Rekreologie*. (2022). Univerzita Palackého v Olomouci. Retrieved January 26, 2022, from <https://www.studium.upol.cz/Catalog/StudyPrograms?type=Subsequent#year=2022&globalId=42773&maior=6250>
- The way we view free time is making us less happy*. BBC. Retrieved June 30, 2022, from <https://www.bbc.com/worklife/article/20210914-the-way-we-view-free-time-is-making-us-less-happy>
- Unemployment rate by level of education*. European parliamentary research service. Retrieved February 22, 2022, from <https://epthinktank.eu/2017/06/29/creating-opportunities-the-eu-and-students-policy-podcast/figure-3-unemployment-rate-by-level-of-education/>
- Urbancová, H. (2021). *Age management*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu.
- Veteška, J., & Tureckiová, M. (2020). *Kompetence ve vzdělávání a profesním rozvoji*. Praha: Česká andragogická společnost.
- Zadrazilová, D. (2010). *Společenská odpovědnost podniků: transparentnost a etika podnikání*. V Praze: C.H. Beck.
- Zormanová, L. (2017). *Didaktika dospělých*. Praha: Grada.

## **11 SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 – Nezaměstnanost absolventů v Evropě podle stupně vzdělání.....	10
Obrázek 2 – Rekreeologie v systému sociokulturní kinantropologie.....	14
Obrázek 3 – Rekreeologie jako vědní disciplína.....	15

## 12 SEZNAM GRAFŮ

- Graf č. 1 Rozložení výzkumného vzorku z hlediska pohlaví
- Graf č. 2 Výzkumný vzorek z hlediska ukončeného studijního programu
- Graf č. 3 Výzkumný vzorek z hlediska hodnocení přínosu studijního programu
- Graf č. 4 Rozložení výzkumného vzorku z hlediska věku
- Graf č. 5 Rozložení výzkumného vzorku z hlediska uplatnění
- Graf č. 6 Respondenti podle oboru, ve kterém pracují jeho souvislosti s rekreologií
- Graf č. 7 Důvody, proč respondenti nepracují v oboru
- Graf č. 8 Velikost firmy, ve kterých respondenti pracují
- Graf č. 9 Uplatnění absolventů, kteří jsou zaměstnáni, podle příbuznosti s rekreologií
- Graf č. 10 Pracovní pozice respondentů, jejichž obor přímo či okrajově souvisí s rekreologií
- Graf č. 11 Pracovní pozice respondentů pracujících v oborech s rekreologií nesouvisejících
- Graf č. 12 Typ podnikání respondentů. Zdroj: vlastní zpracování
- Graf č. 13 Velikost firmy, ve které respondenti podnikají
- Graf č. 14 Předmět podnikání respondentů podle příbuznosti s rekreologií
- Graf č. 15 Obory podnikání respondentů
- Graf č. 16 Spokojenost zaměstnaných respondentů s prací
- Graf č. 17 Spokojenost respondentů, kteří podnikají, s prací

## 13 PŘÍLOHA

### 13.1 Přepis dotazníku

#### Demografická část:

1. Jste:
  - žena
  - muž
  
2. Jaký program jste absolvoval/a:
  - bakalářský
  - magisterský
  - doktorandský
  
3. Kolik je vám let? Uveďte, prosím.
  
  
4. Jste:
  - zaměstnanec
  - podnikatel
  - jiné

#### Výzkumná část:

5. Jak hodnotíte studium oboru rekreologie z hlediska přínosu pro praxi?
  - velmi přínosné
  - spíše přínosné
  - spíše nepřínosné
  - nepřínosné

6. Pracujete v oboru souvisejícím s rekreologií?

- rozhodně ano
- pouze okrajově
- rozhodně ne
- momentálně nejsem zaměstnaný/á
- jsem na mateřské dovolené
- stále studuji

7. Pokud jste v předchozí odpovědi zaškrtnli *rozhodně ne*, uveďte, prosím, co vás k tomuto rozhodnutí vedlo (není povinné).

**Jste-li zaměstnán, pak, prosím, odpovězte na tyto otázky:**

8. Jak velká je firma, ve které pracujete?

- mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců)
- malý podnik (méně než 50 zaměstnanců)
- střední podnik (méně než 250 zaměstnanců)
- velký podnik (nad 250 zaměstnanců)

9. Můžete, prosím, uvést, jak se nazývá firma, ve které pracujete (nepovinné).

10. Jaká je vaše spokojenost s prací?

- jsem naprosto spokojen/a
- jsem spíše spokojen/a
- nejsem ani nespokojen/a ani spokojen/a
- jsem spíše nespokojen/a
- jsem nespokojen/a

**Podnikáte-li, prosím, odpovězte na tyto otázky:**

11. Podnikáte jako:

- fyzická osoba
- právnická osoba
- akciová společnost

12. Jaká je velikost vaší firmy?

- mikropodnik (méně než 10 zaměstnanců)
- malý podnik (méně než 50 zaměstnanců)
- střední podnik (méně než 250 zaměstnanců)
- velký podnik (nad 250 zaměstnanců)

13. Můžete, prosím, uvést, jak se vaše firma nazývá? (nepovinné)

14. Jaká je vaše spokojenost s prací?

- jsem naprosto spokojen/a
- jsem spíše spokojen/a
- nejsem ani nespokojen/a ani spokojen/a
- jsem spíše nespokojen/a
- jsem nespokojen/a

### 13.2 Firmy, ve kterých respondenti pracují

	<b>Firma</b>	<b>obor podnikání</b>	<b>příbuznost s rekreologií</b>
1	Armáda ČR	armáda	ne
2	základní škola	vzdělávání	okrajově
3	Škoda auto a.s.	automobily	ne
4	Pells distribution s.r.o.	kola	ano
5	Mooza inspire s.r.o.	PC	ne
6	Grundfos Sales Czechia and Slovakia s.r.o.	čerpadla	ne
7	DDM Litovel	volný čas dětí	ano
8	Základní škola	vzdělávání	okrajově
9	středisko volného času	volný čas dětí a dospělých	ano
10	Knorr bremsa	diagnostika nákladních aut	ne
11	skiareál Špindlerův Mlýn - Melida, a.s.	sport	ano
12	Město Kostelec na Hané	samospráva	ne
13	Středisko volného času Fokus	volný čas	ano
14	GORDIC	PC servis	ne
15	Fakultní základní škola Hálkova Olomouc	vzdělávání	okrajově
16	RZP, a.s.	zdravotnictví	ne
17	FTK UP	vzdělávání	okrajově
18	Fyzio Beskyd	rehabilitace	okrajově
19	Ski a bike centrum Radotín	sport	ano
20	VUHZ a.s.	kovovýroba	ne
21	ZŠ	vzdělávání	okrajově
22	Kolpingovo dílo ČR, z. s.	sociální služby	ne
23	NUTREND D.S., a.s.	doplňky stravy	ne
24	Základní škola speciální	vzdělávání	okrajově

25	Ski School Zermatt, www.bajkovaskolka.cz, www.bikelicence.cz	sport	ano
26	Mateřská škola	vzdělávání	okrajově
27	DAS	právnícké služby	ne
28	ELTON hodinářská, a.s.	hodinky	ne
29	ABAS IPS Management	bezpečnostní agentura	ne
30	Střední škola Kostka, Vsetín	vzdělávání	okrajově
31	Dům dětí a mládeže	volný čas dětí a mládeže	ano
32	Statutární město Olomouc	samospráva	ne
33	ZŠ Bridlicna	vzdělávání	okrajově
34	Mateřská škola	vzdělávání	okrajově
35	AČR	armáda	ne
36	Dům dětí a mládeže Olomouc	volný čas dětí a mládeže	ano
37	Základní škola speciální.	vzdělávání	okrajově
38	Středisko volného času, Trutnov	volný čas dětí a dospělých	ano
39	Gasnet služby s. r. o.	plyn	ne
40	Chateau D'urspelt	hotelnictví	okrajově
41	Ministerstvo zdravotnictví	zdravotnictví	ne
42	Pivovary Lobkowicz	pivovar	ne
43	Policie ČR	policie	ne
44	Direct pojišťovna	pojišťovnictví	ne
45	ZŠ a MŠ Sluníčko, s.r.o.	vzdělávání	okrajově
46	DGPack	strojírenství	ne
47	Mateřská škola Prostějov, Šárka 4 a, Prostějov	vzdělávání	okrajově
48	ZŠ a MŠ Klas s.r.o.	vzdělávání	okrajově
49	Husch Helmut	transport	ne
50	Fotbalový klub Pardubice a. s.	sport	ano
51	Špičková školka	vzdělávání	okrajově
52	WHISTLER ADAPTIVE SPORT PROGRAM	sport	ano
53	Olomoucký kraj	samospráva	ne



54	Základní škola a ve volném čase vedu turistický oddíl	vzdělávání	okrajově
55	Sokol, Sokolská župa Olomoucká	sport	ano
56	Decathlon	sport	ano
57	KTK	televizní program	ne
58	DDM	volný čas dětí a mládeže	ano
59	UPOL	vzdělávání	okrajově
60	Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje	zdraví	ne
61	SAP	PC servis	ne
62	Riccarton Hight School, Christchurch, Nový Zeland	vzdělávání	okrajově
63	DDM Strážnice	volný čas dětí a mládeže	ano
64	DDM	volný čas dětí a mládeže	ano
65	CK Alpina	cestovní kancelář	ano
66	Elmar group	vytápění	ne
67	Univerzita Palackého	vzdělávání	okrajově
68	Český florbal	sport	ano
69	Klinik prof. Schedel Kellberg	rehabilitace	okrajově
70	Centrum Inkluze o. p. s.	inkluze	ne
71	OBI Česká republika s.r.o.	zahrada, dům	okrajově

Zdroj: vlastní zpracování

### 13.3 Firmy, ve kterých respondenti podnikají

	<b>Firma</b>	<b>obor podnikání</b>	<b>příbuznost s rekreologií</b>
1	Alena Wehle	rekreologie	ano
2	VR Education	PC hry	okrajově
3	NEXPO system, s.r.o.	event marketing	ano
4	FYSIS fyzioterapie-sport-poradenství	sport, terapie	ano
5	<a href="http://www.bezpracejsoukolace.cz">www.bezpracejsoukolace.cz</a>	net vzdělávání	ne
6	KonoPro s.r.o., StrojPro s.r.o.	pěstitelství	ne
7	Jiří Dohnal, Target Creations	obchod	ne
8	Impulswim	plavání	ano
9	Benefit Investment	pojištění	ne
10	BodyBody Olomouc	sport	ano
11	Fit Zone s.r.o.	sport	ano
12	Lesní mateřská a základní škola Sofisa.	vzdělávání	okrajově
13	Stillchill	zdraví, léčiva	ne
14	Stratego	firemní poradenství	ne

Zdroj: vlastní zpracování