



Využití projektového řízení při realizaci studentské soutěže

Diplomová práce

Studijní program: N6208 – Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T085 – Podniková ekonomika

Autor práce: **Bc. Tereza Kytýrová**

Vedoucí práce: doc. Ing. Klára Antlová





Zadání diplomové práce

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Tereza Procházková**
Osobní číslo: E16000302
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: N6208T085 – Podniková ekonomika
Zadávající katedra: katedra informatiky
Vedoucí práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph. D.
Konzultant práce: Ing. Pavla Řezníčková
Preciosa, a. s., HR specialist

Název práce: **Využití projektového řízení při realizaci studentské soutěže**

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů a metod pro diplomovou práci.
2. Pravidla projektového řízení a literární rešerše.
3. Specifika organizace soutěže Preciosa Crystal Challenge.
4. Návrh změn komunikace a prezentace soutěže.
5. Vyhodnocení a formulace výsledků.

Seznam odborné literatury:

- KARLÍČEK, Miroslav. 2016. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. 2. vyd. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-5769-8.
- SVOBODA, Václav. 2009. *Public relations moderně a účinně*. 2. vyd. Praha: GRADA Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2866-7.
- SVOZILOVÁ, Alena. 2011. *Projektový management*. 2. vyd. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-3611-2.
- TURNER, J. Rodney. 2016. *Gower handbook of project management*. 5th ed. Burlington: Routledge. ISBN 9781317125105.
- PROQUEST. 2017. *Databáze článků ProQuest* [online]. Ann Arbor, MI, USA: ProQuest. [cit. 2017-09-28]. Dostupné z: <http://knihovna.tul.cz/>

<i>Rozsah práce:</i>	65 normostran
<i>Forma zpracování:</i>	tištěná / elektronická
<i>Datum zadání práce:</i>	31. října 2017
<i>Datum odevzdání práce:</i>	31. srpna 2019

prof. Ing. Miroslav Žížka, Ph.D.
děkan Ekonomické fakulty



doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2017

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé diplomové práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že texty tištěné verze práce a elektronické verze práce vložené do IS STAG se shodují.

14. 4. 2019

Bc. Tereza Kytýřová

Poděkování

Za perfektní vedení diplomové práce, pomoc a zpětné vazby patří obrovské poděkování paní doc. Ing. Kláře Antlové PhD. Díky jejím radám a vzájemné spolupráci bylo zpracování snazší a přínosné. Za spolupráci, korektury, cenné informace, a především možnost zpracování diplomové práce vděčím Ing. Pavle Řezníčkové a společnosti Preciosa, a.s.

Anotace

Diplomová práce se zabývá problematikou projektu, životního cyklu projektu, projektového řízení a charakteristikou členů projektového týmu. Práce zpracovává projekt studentské soutěže Preciosa Crystal Challenge ve společnosti Preciosa a stručně charakterizuje i další studentské projekty společnosti. Práce analyzuje projekt z pohledu účastníka, organizátora a pozorovatele a dále zpracovává zpětné vazby a názory od účastníků projektu i těch, kteří se rozhodli projektu nezúčastnit. Zpětné vazby byly shromažďovány společností a dále zjišťovány autorkou. V práci je provedena analýza změn projektu v průběhu času v oblasti harmonogramu, cílů, průběhu a ocenění a tyto změny vzájemně porovnává. V závěru autorka na základě zjištěných informací doporučuje zlepšení v oblasti organizace, odměn a propagace projektu. Úplným zakončením diplomové práce je popis již provedených změn.

Klíčová slova

Preciosa, Preciosa Crystal Challenge, Projekt, projektové řízení, studentská soutěž, životní cyklus projektu.

Annotation

Title: The use of project management in the implementation of student competition

The diploma thesis deals with the matter of the project, the life cycle of the project, the project management and with the characteristics of the members of the project team. Thesis processes a project of student competition Preciosa Crystal Challenge led by Preciosa company and briefly characterises other student projects of the company. Thesis analyses the project from the point of view of a participant, a convener and an observer and furthermore utilizes participants' feedback and opinions as well as feedback and opinions of people who decided not to take part in the project. Feedback was collected by the company and then ensured by the author. The thesis also contains an analysis of the changes in the project in time run in the field of the schedule, goals, process and awarding and compares the changes mutually. In the resume, the author recommends improvements pursuant ascertained information in the field of organisation, awards and propagation of the project. Total diploma thesis' endpoint is a description of changes which have been already made.

Key Words

Preciosa, Preciosa Crystal Challenge, project, project life-cycle, project management, student competition

Obsah

Seznam tabulek.....	10
Seznam obrázků	11
Seznam zkratk	12
Úvod.....	13
1. Projekt.....	15
1.1 Literární řešerše: Projekt	15
1.2 Životní cyklus projektu.....	17
2. Projektové řízení	19
2.1 Literární řešerše: Projektové řízení.....	19
2.2 Činnosti projektového řízení	20
2.3 Projektový tým	22
2.3.1 Sponzor projektu.....	23
2.3.2 Zákazník projektu	23
2.3.3 Manažer projektu	24
2.3.4 Garant výstupu.....	25
3. Skupina PRECIOSA.....	27
3.1 Historie a členové skupiny Preciosa.....	27
3.2 Projektové aktivity skupiny Preciosa	28
3.2.1 Mistr Křišťálu	29
3.2.2 Letní kemp v Crystal Valley	30
3.2.3 Trainee programy	30
3.2.4 Preciosa Crystal Challenge	31
4. Projekt Preciosa Crystal Challenge.....	33
4.1 První ročník projektu	33
4.2 Projekt z několika úhlů pohledu	35
4.2.1 Účastník soutěže Preciosa Crystal Challenge	35
4.2.2 Organizátor soutěže Preciosa Crystal Challenge	37
4.2.3 Externí spolupráce na projektu Preciosa Crystal Challenge	41
4.3 Harmonogram soutěže a jeho změny v průběhu let.....	43
4.4 Cíle projektu a jejich změny v průběhu let.....	43
4.4.1 Objevování zajímavých jednotlivců	44
4.4.2 Podpora školství	45

4.4.3	Nové nápady a pohledy	46
4.5	Průběh soutěže a jeho změny	46
4.6	Ocenění soutěžících a jeho změny	47
4.7	Vývoj projektu v průběhu let konání	48
4.8	Využití teorie projektu a projektového řízení v Preciosa Crystal Challenge	50
4.8.1	Srovnání s životním cyklem projektu	51
4.8.2	Odchylky v projektu oproti literárním doporučením	52
5.	Hodnocení projektu a doporučení	55
5.1	Dotazník společnosti Preciosa pro absolventy soutěže	55
5.2	Zpětná vazba a vnímání Preciosa Crystal Challenge	61
5.3	Návrhy a doporučení do budoucna	67
5.3.1	Organizace projektu	67
5.3.2	Odměny projektu	70
5.3.3	Propagace projektu	71
5.4	Uskutečněné změny na základě návrhů	72
Závěr		75
Seznam použité literatury		77

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled ročníků projektu Preciosa Crystal Challenge 2012 - 2014	49
Tabulka 2: Přehled ročníků Preciosa Crystal Challenge 2015 - 2018.....	50
Tabulka 3: Slovní hodnocení absolventů soutěže z let 2014 – 2017	57
Tabulka 4: Škálové hodnocení absolventů soutěže z let 2014 - 2018.....	59
Tabulka 5: Hodnocení cen projektu	64

Seznam obrázků

Obrázek 1: Realizace projektu a využití jeho výstupů	16
Obrázek 2: Typické rozložení fází životního cyklu projektu	18
Obrázek 3: Plakát 2016: 1. vlna Obrázek 4: Plakát 2016: 2. vlna	39
Obrázek 5: Medailonek absolventa soutěže Preciosa Crystal Challenge	40
Obrázek 6: Plakát 2017: 1. vlna Obrázek 7: Plakát 2017: 2. vlna	42
Obrázek 8: Zpětná vazba od absolventů soutěže Preciosa Crystal Challenge 2015	56
Obrázek 9: Zájem o studentské soutěže	62
Obrázek 10: Zdroj informací o existenci projektu Preciosa Crystal Challenge	63
Obrázek 11: Motivace studentů k účasti na projektu	65
Obrázek 12: Co odrazuje studenty od účasti na projektu	66

Seznam zkratek

ČVUT	České vysoké učení technické
EF	Ekonomická fakulta
ESN	Erasmus Student Network
FM	Fakulta mechatroniky
FS	Fakulta strojní
FT	Fakulta textilní
FUA	Fakulta umění a architektury
TUL	Technická univerzita v Liberci
UJEP	Univerzita J. E. Purkyně
VŠE	Vysoká škola ekonomická
VŠCHT	Vysoká škola chemicko-technologická

Úvod

Projektové řízení se dotýká mnoha oblastí lidského života. Často se stává, že technik projektového řízení neboli managementu lidé využívají i v nejběžnějších činnostech obyčejného života. Pro efektivní řízení činností a projektů je nezbytná znalost technik a procesů. Tedy, aby projekty naplnily stanovené cíle, přinesly dodatečné hodnoty a přispěly k dalšímu rozvoji (ať už firmy, manažerů nebo zaměstnanců), je třeba dávat velký důraz na jejich průběh, kontrolu, zhodnocení výsledků a především jejich zavedení do praxe.

Diplomová práce postupně rozebere jednotlivé aspekty podstatné pro projektové řízení. Nadefinuje projekt, jeho životní cyklus, činnosti projektového řízení a charakterizuje jednotlivé členy projektového týmu. Budou zde představené subjekty, které jsou obecně vnímány jako součásti skupiny PRECIOSA působící převážně v Libereckém kraji, která svými projektovými aktivitami vstupuje na akademickou půdu a značně ovlivňuje budoucnost studentů účastnících se některých z projektů. Podrobně bude charakterizován projekt Preciosa Crystal Challenge, které se diplomová práce věnuje primárně.

Mimo charakteristiky projektu studentské soutěže bude níže popsán celý průběh projektu, jeho přínosy pro firmu, pro zúčastněné studenty, ale i náklady na projekt a jeho dlouhodobé cíle. U všech výše zmíněných faktorů bude zmapován jejich vývoj v čase, k jakým změnám došlo mezi jednotlivými ročníky, a práce se pokusí charakterizovat příčiny těchto změn. V rámci diplomové práce bude probíhat analyzování projektu, plnění stanovených cílů a celkové působení projektu a firmy na její účastníky. Práce bude čerpat ze vztahu autorky k firmě, protože autorka diplomové práce měla příležitost s firmou spolupracovat a projektu v několika rolích.

Bude pozorováno, které procesy nejsou přímo v souladu s pravidly projektového řízení a byl by v nich prostor ke zvýšení efektivity. Zájem práce je za pomoci zjištění zpětné vazby formou dotazníkového šetření a osobních rozhovorů od účastníků projektu vypořádat důvody, které studenty do projektu nejvíce přitahují, a naopak i ty, které od účasti odrazují.

Hlavními cíli diplomové práce jsou uplatnění projektového řízení na projekt studentské soutěže, vyhodnocení zpětných vazeb na vybrané faktory projektu a jejich vyhodnocení. Dále bude autorka mapovat povědomí studentů o projektu Preciosa Crystal Challenge, vnímání úrovně a přínosů pro účastníky soutěže, a bude se snažit o zvyšování povědomí a informovanosti o projektu. Dalším cílem práce je přispět svými návrhy ke změnám tak, aby se projektu Preciosa Crystal Challenge zvýšila prestiž a aby se zlepšily a zvýšily přínosy pro subjekty skupiny PRECIOSA. Tedy, aby ti, kteří budou mít zájem s firmou soutěžit a popřípadě nadále spolupracovat, splňovali představy firmy po profesní stránce a byli dlouhodobým přínosem pro firmu.

V závěru práce navrhne metody komunikace projektu, které budou nejlépe korespondovat s cílovými skupinami projektu, a doporučení na změnu nebo inovaci v těch ohledech, které v rámci průzkumu vyjdou s největším potenciálem nebo potřebou ke změně.

Projektové řízení se běžně nevěnuje ekonomickým projektům, ale je užíváno zejména v technických oblastech. Práce by mohla vytvořit verzi projektového řízení pro studentské soutěže, sloužit jako šablona pro další uživatele a uchovatel dat a postřehů.

Společnost Preciosa má vzhledem ke své velikosti velmi rozvětvenou strukturu. V rámci této diplomové práce jsou pod pojmem „Společnost Preciosa“ nebo „Preciosa“ autorkou zahrnuty všechny související právnické subjekty. Blíže bude celá problematika představena v kapitole 3.

1. Projekt

V úvodu kapitoly bude charakterizováno, co je to projekt za pomoci literárních rešerší. Kapitola vysvětlí, jak se dá dále v rámci společnosti nakládat s výstupy z projektu a ve svém závěru se zaměří na životní cyklus projektu.

1.1 Literární rešerše: Projekt

Podle mezinárodně uznávaného standardu řízení projektů PMBOK je projekt dočasně vytvářené úsilí k vytvoření výsledku. (PMBOK®Guide, 2013)

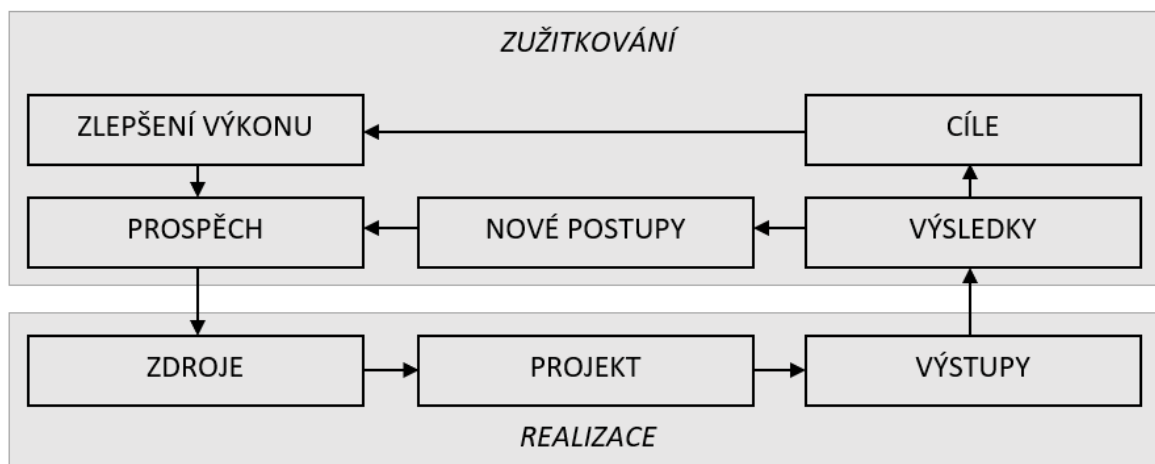
Projektem může být v podstatě jakýkoli sled úkolů, na které jsou aplikovány metody a pravidla projektového managementu. Jedná se tedy o proces řízený, který směřuje k naplnění stanovených očekávání před jeho spuštěním. (Svozilová, 2011)

Podle amerického profesora Harolda Kerznera lze projekt definovat jako sérii aktivit a úkolů, které mají určené cíle se zaměřením na vytvoření obchodních hodnot, mají definovaný začátek a konec, je-li to možné, tak mají finanční limit, potřebují být zajištěné zdroje (lidské zdroje, materiál, finance, ...) a které se prolínají několika oblastmi. (Kerzner, 2017)

Podle profesora projektového managementu J. Rodney Turnera je projekt pouze dočasně vytvořeným uskupením, kterému jsou přidělené zdroje, s pomocí nichž je usilováno o dosažení užitečných změn, které mohou být dále využívány.

Podrobnosti předpokladu profesora Turnera, že projekt je pouze dočasným uskupením, ukazuje Obrázek číslo 1: Realizace projektu a využití jeho výstupů na následující straně. Zdroje, které má projekt k dispozici se po jeho dokončení přetvoří ve výstupy, které přináší určité výsledky. V jedné rovině tyto výsledky jsou porovnávány s cíli, které byly na počátku projektu stanoveny, což by mělo vést k přínosu pro firmu, respektive zadavatele projektu, například ve formě zlepšení výkonů. V druhé rovině mohou výsledky přinášet nové postupy, které analogicky vedou k nějakému prospěchu pro zadavatele nebo i realizátorský tým projektu. Tento prospěch může být opětovně investován formou zdrojů (ať už finančních nebo jako know-how) do dalších projektů. Podle profesora Turnera projekty nejsou

realizovány pro výstupy samotné, ale proto, že otevírají nové možnosti. Projekty, které přináší výstupy ve formě nových hodnot nebo výhod, které jsou schopné podílet se na generování dalšího prospěchu (jako je například dosahování vyšších strategických cílů), jsou považovány za úspěšné. To je hodnota nad rámec rozdílu mezi náklady na projekt a jeho výsledcích. (Turner, 2016)



Obrázek 1: Realizace projektu a využití jeho výstupů

Zdroj: vlastní zpracování podle (Turner, 2016)

Pro účely projektu, kterému se věnuje tato diplomová práce, je charakteristika a předpoklad profesora Turnera nejpřesnější. Projekt Preciosa Crystal Challenge je organizován pravidelně každý rok ve zhruba stejném termínu. Pro účely projektu se dočasně vytvoří projektový tým, který má na starost cel průběh a po zakončení projektu se nadále pracuje s jeho výstupy ve všech podobách (personální, zpětná vazba od účastníků i pořadatelů (projektového týmu)).

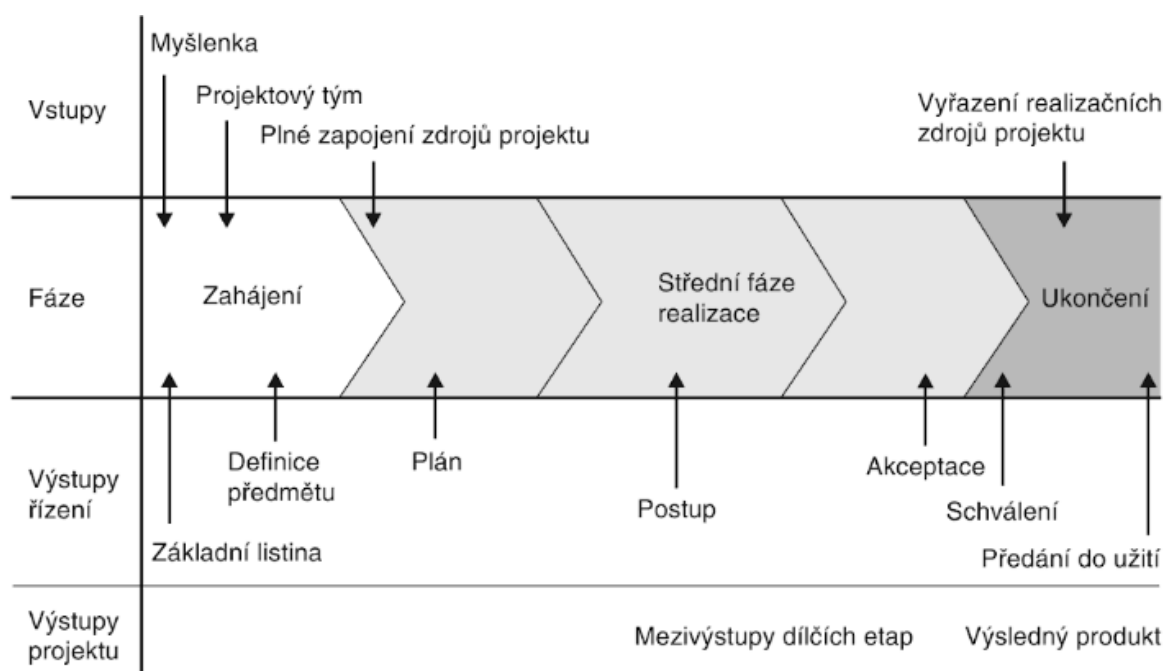
Projekty bývají většinou organizovány maticovým systémem. Na projektech pracuje, jak již bylo zmíněno, projektový tým k tomuto účelu sestavený (nejedná se ve většině případů o specializované oddělení). Drtivá většina projektů má svůj životní cyklus, kterým se řídí. (Turney, 2016)

Projekty mohou být určujícím prvkem corporate identity a image firmy. Právě to, jak firma vystupuje a hlavně, jak je vnímána okolím pro své činnosti, utváří její image. (Svoboda, 2009)

1.2 Životní cyklus projektu

Projekt, jako proces se ale po dobu svého trvání vyvíjí a podobně jako například u výrobků a produktů lze definovat i jednotlivé fáze projektu, které se spojují v celý životní cyklus. Pro životní cyklus projektu lze nalézt velké množství definic, které se ale příliš neshodují. Jednotlivé fáze životního cyklu projektu se mohou lišit svými názvy i počtem fází. Na Obrázku 2: Typické rozložení fází životního cyklu projektu na následující stránce podle Svozilové, která interpretuje Clelandovy a Kingovy teorie systémů (Svozilová, 2011) jsou fáze následující:

- **Konceptuální návrh:** V této fázi se formulují primární záměry projektu, hodnotí se přínosy a dopady v případě realizace projektu. Zde se i kvalifikovaně odhadují náklady a časové nároky projektu. Pod konceptuální fázi spadá i předběžné zanalyzování možných rizik.
- **Definice projektu:** Tato fáze se věnuje bližší specifikaci výstupů, které vzešly z Konceptuálního návrhu. Konkretizují a rozdělují se stanovené cíle a stanovují se způsoby a systémy práce, definuje se množství zdrojů a jejich konkrétní podoba, zrealističtují se časový rámec projektu, vyčíslují se náklady a definují rizika. Na základě těchto podkladů je vytvořen detailní plán realizace projektu.
- **Produkce:** Celá fáze produkce se věnuje realizaci projektu. Jednotlivé fáze realizace projektu jsou podrobněji popsány v kapitole Činnosti projektového řízení.
- **Operační období:** Toto období počíná vznikem „předmětu projektu“ (jakýkoli výstup). Předmět projektu vstupuje do užívání a je začleněn do stávajících procesů a systémů. Hodnotí se dopady uskutečnění projektu (v oblasti technologií, ekonomie a sociální dopady) a získává se zpětná vazba, která je podstatná pro uskutečnění dalších projektů.
- **Vyřazení projektu:** Předmět projektu je převeden pod podporu organizace. Zdroje užití na projekt jsou převedeny na původní stanoviště nebo další projekty (personální obsazení/projektový tým, technologie, stroje, ...). Získané výstupy jsou zpracovány formou zápisu nebo jiného výstupu, ze kterého dále může být vyzdvíženo několik bodů jako doporučení pro další aktivity.



Obrázek 2: Typické rozložení fází životního cyklu projektu

Zdroj: Svozilová, 2011

Pro účely této diplomové práce je potřeba přihlídnout ke každoročnímu pravidelnému opakování projektu. Pro tyto účely je výše uvedené rozdělení adekvátní. Již v prvních ročnících se ustálila základní pravidla, průběh i ocenění. Změny v rozmezí jednotlivých ročníků nejsou nijak razantní a vždy reagují na změněné potřeby společnosti nebo na zpětné vazby od soutěžících. Všechny uskutečněné změny budou podrobněji rozebrány v dalších kapitolách této diplomové práce.

Shrnutí kapitoly

Nyní je definovaný projekt, jeho fáze životního cyklu a způsob práce s výstupy. Dále se práce zaměří přímo na projektové řízení, činnosti, které jsou pro projektové řízení charakteristické a osoby, které jsou pro realizaci projektu nezbytné.

2. Projektové řízení

Druhá kapitola má za cíl pomocí literárních rešerší najít co nejlepší charakteristiku pro projektové řízení se zaměřením na obsah diplomové práce. Literatura naprosto běžně řeší projektové řízení ve stavebnictví nebo na poli informačních technologií. Pro ekonomické projekty a vůbec projekty studentských soutěží není dostupných tolik zdrojů. Dále budou vyzdvíženy činnosti projektového řízení a vzápětí srovnány s konkrétními činnostmi v projektu Preciosa Crystal Challenge. Stejným způsobem bude charakterizován a porovnán projektový tým a jeho jednotliví členové, také v porovnání se stavem ke konkrétně zmiňovanému projektu.

2.1 Literární rešerše: Projektové řízení

Obecně se může projektové řízení nebo také projektový management chápat jako nástroj k zavedení definovaných změn. Tyto změny zpravidla nelze zajistit jiným způsobem než souhrnem činností v rámci projektového řízení. Nemusí se jednat pouze o zavedení změn, ale například i o zrealizování úplně nového projektu nebo vyřešení problému. Čím je projekt větší a náročnější, tím větší nároky má i na projektové řízení, jeho jednotlivé činnosti, rozdělení aktivit a jejich řízení. Jak uvádí J. R. Turner, projektové řízení je plánování a kontrolování (Turner, 2016)

Projektové řízení pod sebe zahrnuje velké množství činností, které jsou vzájemně provázané. Podstatné fáze projektového řízení jsou plánování, organizace, realizace změny nebo změn a kontrola prováděných činností, zda se drží plánu a směřují ke stanovenému cíli. (Svozilová, 2011) V praxi je projektové řízení aplikací znalostí, dovedností, schopností a nástrojů nezbytných pro dosažení stanovených požadavků. (Kerzner, 2017)

Ze závěru výzkumu Hrazdilové Bočkové vyplynulo, že projektový management se rozšiřuje na již neopakované aktivity a je to forma záchrany pro firmy se špatnými výsledky. (Bočková, 2009) Od té doby se projektový management ve vnímání posunul dál a pracuje se s ním pro zvýšení efektivity práce mnohem více.

2.2 Činnosti projektového řízení

Podle profesora Harolda Kerznera lze činnosti projektového řízení rozdělit do pěti skupin aktivit, které na sebe chronologicky navazují. (Kerzner, 2017)

- **Iniciace projektu:** Jedná se o přípravnou část projektu, kdy je třeba vybrat nejlepší verzi projektu, která bude mít nejlepší přínosy. Již zde je potřeba mít na paměti omezení, která mohou projekt limitovat, jako jsou finance, vybavení nebo jiné zdroje. Je třeba vypracovat a připravit dokumenty k posouzení projektu, které povedou k jeho schválení a přiřazení příslušnému projektovému manažerovi, který za projekt bude zodpovídat.

Svou iniciací si projekt Preciosa Crystal Challenge prošel před svým prvním ročníkem. Byla vybrána konkrétní verze a pravidla pro soutěž, k ní zpracovány dokumenty a postupy. Další ročníky už jsou iniciovány na základě zkušeností společnosti s projektem z předešlých let a pružně reagují na aktuální potřeba a zpětné vazby od absolventů předchozích ročníků.

- **Plánování projektu:** V rámci plánování projektu je třeba definovat požadavky na práci (jak kvalitu, tak kvantitu) a na zdroje, kterých bude zapotřebí. V této fázi se též tvoří harmonogram projektu, který zahrnuje veškeré fáze a dílčí úkoly projektu včetně plánu kontrolních dní. Finálně musí být vyhodnocena veškerá možná rizika, která jsou s projektem spojená a která by mohla v průběhu nastat.

V případě projektu Preciosa Crystal Challenge činnost plánování konkrétní podoby soutěže probíhá od konce předešlého ročníku (dle harmonogramu asi od května) do konce listopadu a zakládá si na zkušenostech projektového týmu z předchozích ročníků a zpětných vazeb od soutěžících. Jsou tedy naplánovány hlavně termíny podání přihlášek, zahájení soutěže, setkání na jednotlivé kontrolní dny a slavnostního zakončení. Mimo harmonogramu plánování zahrnuje i zajištění zdrojů, jako jsou finance, prostory pro setkání, materiál k práci a dílčím aktivitám.

- **Realizace projektu:** Fázi realizace již má plně v rukou projektový manažer, který si zpravidla vybírá členy týmu, kteří s ním budou spolupracovat, pokud mu není tým přidělen. Projektový manažer řídí celý projekt, vede tým, kterému pomáhá s prací na projektu a společně s týmem projednává další možnosti nebo způsoby řešení nastalých situací.

Projekt soutěže v Preciose má na starosti manažerka projektu, která zajišťuje celý průběh, obesílá a zajišťuje kolegy na jednotlivá setkání a má na starosti materiálové zajištění. Spolu s týmem již v průběhu hodnotí jak chod soutěže, tak jednotlivé týmy i soutěžící.

- **Dohlížení na průběh projektu a kontrola projektu:** Monitoring projektu a celkově monitoring dodržování nastaveného harmonogramu je stěžejní věcí. Je třeba hlídat termíny dokončení jednotlivých částí projektu. Ve sledování postupného zlepšování a vývoje projektu pomůže porovnávání v čase předpokládaného stavu se stavem současným a zaznamenání pozitivních i negativních odchylek, popřípadě jejich napravení. V případě, že analýza odhalí markantní odchylky, je nutné projednat jejich dopady a případně lze přepracovat původní plán.

V případě soutěže Preciosa Crystal Challenge je časový harmonogram víceméně daný, především termínově. Projektový tým je k dispozici a vykonává funkci dohledu, kontroluje průběh a nabízí odborné zázemí pro soutěžící. Zároveň průběžně po každém kontrolním dnu probíhá hodnocení týmů jejich výkonů a představených prezentací pouze v kruhu členů projektového týmu (odborní garanti a manažerka).

- **Uzavření projektu:** Finální fází projektu je z velké části administrativní záležitost. Je nutné dohlédnout na to, že byla veškerá práce provedena a v pořádku odevzdána. Je nutné uzavřít veškerou smluvní dokumentaci, zkompletovat a za archivovat nebo předat dokumenty, které k projektu náleží a účetně uzavřít projekt (zanést do účetnictví všechny náklady a příjmy projektu).

Uzavření projektu Preciosa Crystal Challenge je delší proces, který začíná slavnostním finále, kde jsou zhodnoceny závěrečné prezentace jednotlivých týmů odbornou komisí složenou jak z členů projektového týmu, tak z externích specialistů. Po prezentacích probíhá hodnocení projektu jeho účastníky, kteří jsou manažerkou projektu vyzváni a vyplnění formuláře se zpětnou vazbou, které i nadále slouží pro účely projektu a je zapracováno do závěrečné zprávy. Následuje ocenění nejlepších týmů i jednotlivců a celkové zhodnocení. Po ukončení oficiální části následuje neoficiální uzavření projektu, kterého se již účastní pouze projektový tým a vedení společnosti (účastníci finálního dne). V dalších dnech probíhá celkové zhodnocení a psaní závěrečné zprávy, tato práce je zodpovědností projektové manažerky.

Závěrečná zpráva je následně rozeslána zúčastněným hodnotitelům z řad zaměstnanců některého ze subjektů společnosti Preciosa a archivována.

Po projektu je vhodné shrnout práce týmu i projektového manažera, jako je vyhodnocení celé práce i jednotlivých členů týmu, přínosy a dosažené výsledky v porovnání s náklady na projekt, efektivita práce, a hlavně zda projekt splnil účel nebo očekávání a uspokojil zadavatele (může to být firma sama stejně tak jako externí zákazník). V případě projektu Preciosa Crystal Challenge je tímto shrnutím právě podrobná závěrečná zpráva, která zachycuje všechny oblasti a hodnocení.

Studentský projekt je veřejně propagovaný, mimo jiné i na webových stránkách formou elektronické verze letáku s dostupnými informacemi. Webové stránky jsou pro společnost již nezbytností a standardně jsou prvkem komunikačního mixu firmy. (Karlíček, 2016) Je podstatné mít elektronické stránky aktuální a plné adekvátních informací, protože na ně zpravidla odkazují jiné komunikační nástroje. V projektu Preciosa Crystal Challenge tomu není jinak.

2.3 Projektový tým

Složení týmu lidí, který má projekt na starost je pro výsledky stěžejní. Celý projekt zahrnuje aktivity od řízení celého projektového týmu, přes plánování až po realizační procesy. Každému členu týmu je přiřazena role, která by měla v ideálním případě korespondovat se schopnostmi a dovednostmi každého jedince. Individuální spolupráce s každým členem lze nastavit jak na plný úvazek, tak na zkrácený anebo jako externí formu spolupráce. (Máchal, 2015)

V teorii je definováno několika způsoby, jaké hlavní role by měly být zastoupeny v realizaci každého projektu. Pro tuto práci byla zvolena definice podle doktora Jana Doležala, který za hlavní považuje tyto čtyři skupiny: sponzor projektu, zákazník projektu, manažer projektu a garant výstupu (též člen projektového týmu zodpovědný za výstup). (Doležal, 2017) Manažer projektu a garant výstupu jsou členové projektového týmu, což je podrobněji, stejně jako ostatní role, rozebráno níže v podkapitolách věnovaných jednotlivým členům.

U každé pozice níže je uveden rovnou příklad k tomu, jak dané obsazení řeší projekt Preciosa Crystal Challenge, tedy projektový tým pro tyto účely sestavený. Projektový tým v Preciose sestavuje sponzor projektu spolu s manažerkou. Personální obsazení na jednotlivé pozice vždy závisí na konkrétním tématu a zadání na daný ročník soutěže a požadavcích na soutěžící, které jsou stanoveny před zahájením projektu.

2.3.1 Sponzor projektu

Sponzorem projektu je zpravidla zaměstnanec společnosti s pravomocemi dělat strategická rozhodnutí. Sponzor je zodpovědný za to, že projekt je smysluplný nejen pro zákazníka, ale i pro firmu a jako zástupce (většinou) vyššího managementu firmy dostává firmu (management) do kontaktu s projektem. (Doležal, 2017) Spolupracuje s týmem, ačkoli tato spolupráce nemusí být na denní bázi, asistuje v otázkách finančních rozhodnutí, monitoruje průběh. Role sponzora projektu je vnímána často jako role „ochránářská“. (Máchal 2015) Sponzor projekt podporuje a sleduje zpozvzdálí a zasahuje pouze v krajních případech.

V případě soutěže Preciosa Crystal Challenge roli sponzora projektu zastává personální ředitelka Preciosa a.s. Personální ředitelka jako sponzor projektu Preciosa Crystal Challenge se projektu aktivně účastní především v jeho počátku, kde spolu s ní manažerka projektu komunikuje personální obsazení do projektového týmu. V průběhu soutěže dále funguje jako záštita projektu a znovu se zapojuje ve velkém finále, kde je jednou z členů hodnotící komise spolu s top managementem firmy a dalšími členy jako jsou zástupci Technické univerzity v Liberci (dále TUL), Svazu průmyslu a dopravy nebo případně jiných sponzorů.

2.3.2 Zákazník projektu

Zákazníkem neboli zadavatelem může být jak jednotlivec, tak firma. Jedná se o stranu zadávající projekt ke zpracování. Zákazník jasně popíše své požadavky, které požaduje dodržet a po dokončení projektu převezme výslednou práci. Jedná se tedy o stranu, která se ve finále stává uživatelem projektu nebo jeho výstupů. (Svozilová, 2016) V některých případech se může zákazník podílet i na průběhu zpracování projektu (například

konzultacemi v kontrolní dny apod.) nebo ve výjimečných případech být dokonce členem projektového týmu. Může se stát, že zákazníkem je přímo sponzor projektu. (Doležal, 2017)

V případě projektu soutěže Preciosa Crystal Challenge je nejprve nutné definovat požadovaný výstup. V případě hlavního záměru projektu, tedy objevování a získávání nových zaměstnanců, je zákazníkem projektu personální oddělení společnosti Preciosa nebo personální útvar některé z částí skupiny. Zde musí být splněn předpoklad chuti navázat budoucí spolupráci mezi absolventem soutěže a společností Preciosa. Preciosa jako zákazník je součástí projektu v zastoupení členů projektového týmu a odborných zástupců. Výstupem projektu z tohoto pohledu jsou přijatí kandidáti na navržené pracovní pozice. V případě potřeby nového pohledu nebo řešení určitého problému bude zákazníkem oddělení nebo konkrétní osoba, která se s daným problémem potýká a vyzvala tak k jeho řešení formou tématu soutěže pro daný ročník. Účast zákazníka na projektu je v této variantě minimální, spíše formou jedné konzultace v rámci jednoho z kontrolních dní a účast zástupce oddělení, které řeší problém na finále soutěže, kde jsou prezentovány všechna navržená řešení. Pokud je na projekt nahlíženo z perspektivy třetího z cílů projektu, tedy jako podpory školství, jako zákazníci projektu by mohli být vnímáni účastníci soutěže, tedy vysokoškolští studenti. Účast zákazníka na projektu je v tomto případě stoprocentní. Výstupy projektu jsou ale velice individuální, a tedy těžko charakterizovatelné všeobecně, nicméně pro studenty je soutěž praktickým okénkem jak do fungování nadnárodní společnosti, tak do sebe sama, jestli jsou studenti schopni své teoretické znalosti a vědomosti aplikovat v praxi na konkrétní zadání nebo případ.

2.3.3 Manažer projektu

Pro kvalitní řízení projektu, který má úspěšně dosahovat daných cílů, je nezbytné zaměřit se na personální obsazení vedení projektu. V týmu lidí, který projekt řídí, musí mít každý člen jasně stanovenou roli, kterou zastává – práva a povinnosti včetně zodpovědností nebo informaci, na koho se v případě problému obrátit. Nejdůležitější osobou týmu je projektový manažer, který za projekt zpravidla odpovídá. Tato osoba si může buď zvolit tým kolegů, kteří se budou na projektu podílet, nebo může být pevně stanovený tým, ke kterému je přidělen (například vedením firmy) projektový manažer na konkrétní projekt.

Osoba projektového manažera je velmi důležitá, jako velitel celé akce musí mít nejen odborné, ale i osobnostní předpoklady. Osobě na tomto místě by neměla chybět přirozená autorita, vůdčí schopnosti a koncepční smýšlení. Při volbě této osoby může být přihlédnuto nejen ke zkušenostem a technickým znalostem, ale také například ke vztahu osoby k zákazníkům projektu a dalším faktorům. (Svozilová, 2011) Projektový manažer zodpovídá nejen za celý výsledek projektu a jeho výstupy, ale i za dílčí splnění limitů spotřeby zdrojů, efektivního využití časové dotace a splnění časových požadavků, případně rozhodování v případě možných alternativ. (Doležal, 2017) Velká zodpovědnost na tuto roli doléhá ze dvou stran, protože manažer projektu musí zastupovat jak zájmy zákazníka, pro kterého chce ten nejlepší možný výsledek podle jeho představ, tak zájmy společnosti, pro kterou pracuje. (Svozilová, 2011) Oba tyto tlaky je zapotřebí vybalancovat v oboustranný prospěch, kdy zákazník (zadavatel projektu) i společnost (realizátor projektu) budou spokojeni.

První ročník soutěže zaštiťoval tehdejší personální specialista spolu s odbornými garanty soutěže. Podle jeho slov se nepovažoval za hlavního tahouna, ale celou organizaci projektu vnímal jako skupinovou spolupráci. Na tomtéž se shoduje s nynější manažerkou projektu, kterou je rovněž personální specialistka společnosti Preciosa, a.s. Ta projekt převzala v roce 2013 a od té doby je jeho manažerkou ona a má celou soutěž na starosti. Jak je zmíněno výše, spolu se sponzorkou projektu, personální ředitelkou Preciosa, a.s. vybírají další členy projektového týmu.

2.3.4 Garant výstupu

Dle zadaných požadavků jsou voleni jednotliví členové týmu, a to zejména podle svých odborných znalostí. Garantů může být i více, potom každý zodpovídá za svou sekci projektu, kterou má na starost. Během práce na projektu garanti projektu spolu, a i s manažerem projektu diskutují průběh a návaznosti, které jsou aktuálně k řešení tak, aby celý projekt smysluplně navazoval. Garant výstupu může mít zodpovědnost za dodání jednotlivých výstupů projektu, samozřejmě v souladu s předem danými cíli projektu, v zadaném čase a s dodržáním rozpočtu. (Doležal, 2017) Není výjimkou, že garant výstupu má na starosti dílčí tým lidí pracujících na projektu, za který má z jedné strany zodpovědnost za podřízené a výstupy a na druhou stranu má i pravomoc dělat dílčí rozhodnutí. (Doležal, 2017)

Garanti výstupu jsou do soutěže Preciosa Crystal Challenge voleni tak, aby pokud možno každý člen skupiny PRECIOSA (Preciosa, a.s., Preciosa – Lustry Kamenický Šenov, Preciosa Ornela, Preciosa Beauty, Preciosa GS – Vinolok) měl svého zástupce a zároveň, aby byla obsažena technická část, obchodně-ekonomická část, propagace a prodej nebo třeba marketing. Tito lidé nejsou v rámci soutěže stejní v každém ročníku, ale v různých periodách se střídají. Jak bylo zmíněno, to záleží na konkrétní zadání soutěže pro daný ročník. Na základě toho mohou být odborní garanti zaměřeni spíše technickým směrem nebo naopak ekonomickým směrem.

Shrnutí kapitoly

Pomocí několika různých literárních rešerší bylo definováno projektové řízení a jeho dílčí činnosti. Popis těchto činností byl interpretován a demonstrován na jednotlivé činnosti projektu Preciosa Crystal Challenge. V druhé polovině kapitoly byl charakterizován projektový tým a jeho jednotliví členové. I u popisu členů projektového týmu se autorka věnovala praktickému fungování v rámci projektu soutěže Preciosa Crystal Challenge. Nachází se zde tedy obecná charakteristika jednotlivých členů nebo skupiny členů, kteří se do projektu zapojují.

3. Skupina PRECIOSA

Kapitola o skupině Preciosa má v první řadě přiblížit čtenáři společnost Preciosa, její stručnou historii a jednotlivé divize. Cílem kapitoly je popsat většinu podstatných projektových aktivit, které některá část skupiny Preciosa provozuje pro studenty a absolventy středních nebo vysokých škol. Jedním z těchto projektů je i nosné téma celé diplomové práce, a to studentská soutěž Preciosa Crystal Challenge, které se ale bude práce věnovat až v další kapitole.

3.1 Historie a členové skupiny Preciosa

V oblasti severu Čech má sklářské učení svou tradici sahající až do 14. století. O dvě století později vzniká v této oblasti první sklářská huť. Velký rozmach zaznamenalo sklářství v 17. a 18. století, kdy se postupně rozvíjelo broušení skla, výroba bižuterních kamenů, perlí a lustrových ověsů. Od konce 19. století postupně vznikalo velké množství firem věnujícím se broušení skla a dalším bižuterním komponentům. (PRECIOSA, 2019) V roce 1948 vznikl spojením pětadvaceti podniků různé velikosti národní podnik Preciosa. O osm let později byl založen Výzkumný ústav skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, který dodnes slouží jako vývojové centrum. Díky tvůrčímu centru, které je využíváno pro aplikovaný výzkum a k testování nových technologií může Preciosa své produkty stále vylepšovat a rozvíjet. (Preciosa Group, 2019)

Dnes je Preciosa inovativním předním výrobcem skla. Záběr celé skupiny je neskutečně velký. Preciosa obsluhuje 148 zemí světa a jedná se o jednoho z největších zaměstnavatelů na severu Čech. Subjekty skupiny Preciosa zaměstnávají asi 4000 zaměstnanců. (Procházková, 2016) Po celém světě se nalézá 14 poboček zahraničního zastoupení společnosti, kde působí obchodní zástupci pro daný region. Společnost Preciosa přistupuje k jednotlivým trhům individuálně, snaží se znát svého zákazníka do nejmenších detailů a pro každý trh má svého specialistu. (Preciosa Group, 2019)

Existuje šest subjektů, které jsou všeobecně zahrnovány pod shrnující název Preciosa. Jedná se o subjekty PRECIOSA, a.s., VINOLOK, a.s. (do roku 2018 pod názvem PRECIOSA GS,

a.s.), PRECIOSA - LUSTRY, a.s., PRECIOSA ORNELA, a.s., PRECIOSA BEAUTY, s.r.o a Nadace PRECIOSA. Firmy jsou rozprostřeny v Jablonci nad Nisou, Kamenickém Šenově a na Zásadě. (KurzyCZ, 2019) Pro účely této práce bude shrnujícím názvem společnost Preciosa nebo Preciosa nazvaná celá skupina těchto subjektů. Jednotlivé subjekty mají své produktové řady, na kterých pracují, ačkoli běžný zákazník laik může vše vnímat jako produkty jedné společnosti.

Každý subjekt skupiny Preciosa se věnuje celému procesu služeb od návrhu přes výrobu, propagaci, obchod, komunikaci se zákazníky, přípravu nových kampaní, přípravu designových kolekcí až po servis. S ohledem na konkurenci v odvětví bižuterních polotovarů a komponentů pro šperkařský a módní průmysl, kterou představuje především firma Swarovski, se Preciosa rozhodla orientovat na služby svým klientům a stát se servisním leaderem na trhu. Zaměřuje se tedy na nadstandardní péči, kterou věnuje svým zákazníkům například ve spolupráci s designéry, trendsetterovými agenturami a výrobci aplikačních nástrojů. (Procházková, 2016)

3.2 Projektové aktivity skupiny Preciosa

Skupina Preciosa se dlouhodobě zaměřuje na komunikaci a vstřícný postoj směrem ke studentům a rozvoji školství. V souvislosti s tím realizuje hned několik projektů a programů, které jsou zaměřené převážně na studenty vysokých škol, středních škol a odborných učilišť napříč celou Českou republikou. Díky tomu firma buduje svou image, kdy spojkou představ studentů jsou právě aktivity pro jejich podporu a rozvoj. V následujících podkapitolách jsou popsány hlavní dlouhodobé aktivity, které jsou realizovány některým ze subjektů skupiny Preciosa samostatně nebo ve spolupráci s některou ze škol, případně externím partnerem. Mimo základní charakteristiky jednotlivých projektových aktivit a jejich historie se zde nachází i konkrétní přínosy pro společnost Preciosa, jak je vidí společnost a jednotliví organizátoři projektů.

3.2.1 Mistr Křišťálu

Soutěž zaměřená na studenty umělecko-průmyslových oborů běží od roku 2008. Tento koncept soutěže vznikl čistě jako forma podpory školství a studentů v jejich snaze prosadit se se svými nápady a způsob prezentace společnosti Preciosa.

Soutěžící zašlou své návrhy na konkrétní téma pro daný ročník a odborná komise sestavená ze zástupců Preciosy, Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, České sklářské společnosti a zajímavého externího hosta (v minulosti například Tomáš Berdych nebo v letošním roce Beata Rajská) vybere několik finalistů, kteří mají možnost svůj nápad ve spolupráci s Preciosou zrealizovat. Tyto výtvořky jsou následně po období Design bloku vystaveny v Preciosa Flagship store v Praze, kde jsou díla na slavnostním vyhlášení otevřenému pro širší uměleckou veřejnost finálně odprezentovány svými autory, a odborná komise vyhlásí vítěze – Mistra křišťálu pro daný rok. Všechna vyrobená díla jsou současně po dobu jednoho roku vystavena v Muzeu skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Cenou pro výherce je nemalý finanční obnos a možnost prezentace autora na akcích zajišťovaných pořadatelem. Zvláštními cenami do soutěže přispívá také Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a Česká sklářská společnost.

Díky rozvoji a dlouhodobému fungování projektu se soutěž dostala do řady propagovaných a podporovaných designérských akcí. Jak již bylo řečeno, výherními díly se prezentují jejich autoři, ale i sama Preciosa. Díla jsou produktem soutěže a jako taková náleží organizátorovi. Nicméně v případě, že je o dílo zájem, zejména o jeho koupi nebo zavdává impuls například k sériové výrobě, těží z tohoto úspěchu nejen společnost Preciosa, ale i samotný autor. V těchto případech jsou dohody o dalším postupu individuální. Společnosti Preciosa realizace soutěže Mistr Křišťálu přináší nemalé ohlasy od pedagogů designových škol, a především od jejich studentů, kteří mají unikátní možnost nastartovat svou kariéru a zviditelnit se. Preciosa samozřejmě vítá spolupráci nejen s TUL, ale těší se i z propagace sklářského průmyslu mezi studenty. Řada absolventů se následně účastní Trainee programu, personálním oddělením se daří nacházet nové talenty a navazovat s nimi dlouhodobou spolupráci.

3.2.2 Letní kemp v Crystal Valley

V roce 2016 se zrealizoval první ročník měsíčního letního kempu, který je pro studenty různých oborů jak praxí, tak brigádou. Firma zajišťuje a hradí studentům vysokých škol, kteří jsou vybíráni v omezeném množství, během Letního kempu ubytování i stravu. Velkým bonusem je, že vykonávaná práce je v oboru studia účastníků, a hlavně je finančně odměněna jako jakákoli jiná brigáda. Celá akce se koná v malebném prostředí společnosti PRECIOSA – LUSTRY, a.s. v Kamenickém Šenově.

V prvním ročníku kempu byly v nabídce tři kategorie, ve kterých bylo možné vykonávat praxi. Nyní je pro studenty k dispozici kategorií šest, a to výzkum a vývoj, průmyslové inženýrství, konstrukce, design, projektový management a technologie. Díky rozšíření kategorií mají možnost zúčastnit se studenti nejen technických oborů, ale i třeba ekonomie. Kempu se pravidelně účastní studenti pražských univerzit Českého vysokého učení technického (dále ČVUT), Vysoké školy chemicko-technologické (dále VŠCHT), Vysoké školy ekonomické (dále VŠE), ústecké Univerzity J. E. f Purkyně (dále UJEP) a samozřejmě liberecké TUL. Projekt není omezený jednorázovou účastí, takže po absolvování kempu je možné se zúčastnit opět následujícího ročníku. Tuto možnost přivýdělků a získání praxe v jednom řada studentů opakovaně využívá.

I společnost získává hezký přehled o absolventech programu a není výjimkou, že se studenty naváže dlouhodobou spoluprací formou částečného úvazku nebo přímo hlavního pracovního poměru. Dlouhodobá spolupráce mezi firmou a studenty, kteří absolvovali letní kemp, se naváže zhruba ve 25 procentech případů. Další čtvrtina absolventů kempu se znovu vrací po dobu studií a je zde předpoklad, že spolupráce bude navázána v budoucnosti.

3.2.3 Trainee programy

Každoročně od roku 2013 na začátku září startuje Preciosa Trainee programy pro absolventy nebo studenty vysokých škol. Program nabízí pracovní smlouvu na jeden rok buď na hlavní pracovní poměr nebo po dohodě je Preciosa ve výjimečných případech a kvalitních kandidátech schopna poskytnout i jen částečné úvazky.

V prvních dvou měsících se všichni účastníci Trainee programu seznamují s výrobou, ostatními úseky a probíhajícími procesy ve výrobní praxi. Po tomto úvodu musí každý zpracovat zprávu z výrobní praxe s náměty na zlepšení nebo s komentářem k věcem, které jim nedávají v praxi úplně smysl. Tuto práci a své návrhy prezentují vedení společnosti a ředitelům jednotlivých úseků. Následně dostávají na starost svůj první projekt, který trvá zhruba tři měsíce. Poté rotují v rámci dalších projektů a úkolů po úsecích blízkých jejich oboru studia. Firma se vždy snaží co nejvíce vyhovět požadovanému zaměření a absolvovanému vzdělání. V rámci Trainee mají účastníci možnosti jako ostatní zaměstnanci například účast na odborných školeních, kurzech a ostatních akcích společnosti Preciosa. Po roce, kdy skončí absolventům Trainee programu smlouva, jedná se o další spolupráci.

V posledních letech se Trainee programy těší velké oblibě hlavně u studentů, kteří si nenásilnou formou a pod vedením zkušenějších kolegů, vyzkoušejí a prověří pozici se všemi jejími pozitivy i negativy. I Preciosa má šanci si zaměstnance prověřit a dostatečně ho poznat, což se za rok dá bez problémů. Cílem a největším přínosem pro Preciosu je navázání dlouhodobé spolupráce se zajímavými a nadějnými jednotlivci s potenciálem kariérního růstu, v případě absolventa Trainee programu už i společnost ví lépe, jak člověk pracuje a v jakých oblastech vyniká a může s ním pracovat podstatně lépe, než například u absolventa Letního kempu nebo Preciosy Crystal Challenge.

3.2.4 Preciosa Crystal Challenge

Soutěž je určená pro studenty vysokých škol. Od roku 2012 je vyhlašováno každý rok jedno kolo, výjimkou byl pouze rok 2013, ve kterém probíhala kola dvě, ovšem každé z nich bylo určené pro jiné složení studentů.

Projekt trvá zpravidla čtyři měsíce (doba odpovídající jednomu semestru vysoké školy) a již tradičně probíhá v letním semestru. Studenti se účastní projektu zpravidla v týmech, které si sami určí na začátku soutěže. Soutěž je rozdělena do několika fází, kde jsou milníky kontrolní dny, na kterých jsou studentské týmy konfrontovány odborníky z praxe. Podrobnější popis celého průběhu se nachází v následující kapitole.

Shrnutí kapitoly

Nyní je známa zevrubná historie společnosti Preciosa a jejích dílčích částí. Jsou známe i aktivity společnosti pořádané zejména pro studenty a absolventy a jejich přínosy jak samotným účastníkům, tak i společnosti Preciosa. Poslední zmíněný projekt Preciosa Crystal Challenge je nosným tématem této diplomové práce, a proto se mu podrobně věnuje samostatně následující kapitola.

4. Projekt Preciosa Crystal Challenge

Kapitola číslo 4 seznámí čtenáře se vznikem a původním záměrem projektu Preciosa Crystal Challenge. Díky působení autorky zde budou popsány tři pohledy na projekt a dvojí hodnocení projektu. V kapitole se autorka zaměří na vysvětlení celého průběhu soutěže, kde se lépe ukáže posloupnost projektového řízení popsaná v kapitole číslo dvě. Budou zanalyzovány změny soutěže od jejího počátku do šestého ročníku konaného v roce 2017.

Podrobněji bude rozebrán první ročník projektu, aby bylo patrné, odkud projekt startoval a jak se vyvinul. Změny v harmonogramu a průběhu celé soutěže, jak se v tomto období změnil cíle, které si společnost Preciosa pro projekt stanovila a jak se časem mění ocenění pro studenty nebo prezentace soutěže a komunikace se studenty a proč – to vše jsou otázky pro tuto kapitolu. V úplném závěru kapitoly bude porovnán reálný průběh projektu s teoretickými doporučeními čerpanými z literatury.

4.1 První ročník projektu

Projekt od počátku vznikl s cílem zaujetí a přilákání studentů ke spolupráci s Preciosou. Netradiční soutěžní formou projekt zaujal studenty. Inspirace vzešla z projektové soutěže pořádané zahraniční společností. Byl sestaven tým lidí, kteří dostali za úkol vymyslet koncept studentské soutěže tak, aby splňovala požadavky společnosti na její účastníky.

Společnost PRECIOSA, a.s. v listopadu roku 2011 vyhlásila první ročník soutěže Preciosa Crystal Challenge 2012. Soutěž byla nabídnuta studentům třetích a čtvrtých ročníků fakulty strojní (dále FS), textilní (dále FT) a fakulty mechatroniky (dále FM) TUL. Projekt byl rozdělen na dvě souběžné části, každá se věnovala jinému praktickému problému z provozu. Témata byla následující:

- 1. Definice a řešení vlivů omezujících výkon výrobního řízení** (identifikace příčin, analýza stroje FMEA-K, konstrukční řešení části výrobního zařízení)
- 2. Studie k optimalizaci výrobní operace** (návrh pracoviště, řešení ergonomie práce, analýza časových snímků, motivace zaměstnanců)

První téma bylo zaměřeno především na studenty se zájmem o konstrukci a týkalo se optimalizace stroje na balení kamenů. Druhé téma se zaměřovalo na zefektivnění výrobní linky. Přihlásilo se 16 studentů, kteří se rozdělili do čtyř týmů, přičemž vždy dva týmy pracovaly na realizaci jednoho nápadu.

Soutěž otevřela studentům dveře do firmy. Po úvodním zaškolení a exkurzi soutěžících ve výrobě se mohli členové týmu po dohodě účastnit pozorování přímo na pracovištích. Zároveň jim bylo umožněno během práce na projektu zkoušet své výsledky a postupy přímo ve výrobě, což bylo velkým přínosem jak pro firmu, tak pro samotné soutěžící.

Časová náročnost projektu Preciosa Crystal Challenge byla stanovena na celý letní semestr na vysoké škole, tedy čtyři měsíce. Soutěž byla koncipována do celkem pěti dní, ve kterých proběhla společná setkání soutěžních týmů a odborných garantů, popřípadě hodnotící komise. V prvním dnu proběhlo seznámení s firmou, představení konceptu a upřesnění zadaného tématu pro daný ročník. Na tomto setkání se soutěžící studenti rozdělili do skupin po 4 studentech (požadavek byl na tříčlenné až pětičlenné týmy), ve kterých následujícího čtyři měsíce spolupracovali. Na úvodním setkání je zadána práce pro tým, která má být splněna do dalšího kontrolního dne. Tyto průběžné kontrolní dny jsou celkem tři. Na každém z těchto dnů se setkají všichni soutěžící a odborní garanti. Soutěžní týmy zde prezentovaly svou dosavadní práci, kterou na projektu odvedly a výsledky, kterých se dopracovaly, odborníkům z různých úseků firmy. Jednotlivé kontrolní dny byly zaměřené na určitou oblast projektu a každý kontrolní den měl na starosti jeden odborný garant. Odborní garanti si připravili prezentaci na téma, kterému se měli ten den věnovat a které měli soutěžící splnit. Po zbytek dne prezentovaly svou práci soutěžní týmy a v závěru byl prostor pro individuální týmové konzultace s odbornými guaranty. Posledním společným setkáním bylo slavnostní finále, na kterém soutěžní týmy své práce prezentovaly nejen odborným garantům, ale i vedení společnosti a top managementu. Zároveň zde proběhlo vyhlášení nejlepších týmů a jejich ocenění.

V prvním ročníku společnost Preciosa ve spolupráci s Nadací Preciosa nabídla dvakrát 25 000 korun pro vítězný tým pro jedno téma. Dalšími možnostmi pro studenty byla možnost nabídky zaměstnání ve společnosti Preciosa a po profesní stránce byla jedním z velkých benefitů možnost realizace nápadu. Zajímavostí bylo, že studenti vyřešili problém stejným

nebo velmi obdobným způsobem, jako zaměstnanci Preciosy, kteří byli na úkol nasazení. V tomto ročníku se tedy uskutečnila stoprocentní realizace vítězných nápadů.

Nedílnou součástí projektu bylo zmapovat šikovné mladé lidi a pozorovat je a následně oslovit, jako potenciální zaměstnance. Společnost Preciosa oslovila 5 soutěžících studentů s nabídkou práce na plný nebo zkrácený úvazek. Dva studenti nastoupili bezprostředně po vyhlášení soutěže a se zbylými třemi se jednalo o možnostech. U těchto tří studentů se strany na následující spolupráci nedohodly, nicméně dva studenti, kteří se rozhodli pro zaměstnání v Preciose, u firmy pracují doposud

4.2 Projekt z několika úhlů pohledu

Jak již bylo zmíněno, autorka diplomové práce měla možnost porovnat několik pohledů na celou soutěž. Poprvé se o soutěži informovala, ale nezúčastnila se, následující rok se soutěže aktivně účastnila a na základě toho se dalšího ročníku účastnila jako organizátor. Poslední pohled přinesla externí spolupráce, kdy byla autorka pozorovatelem a členem hodnotící komise již za účelem výzkumu pro tuto diplomovou práci. Tyto tři úhly pohledu umožňují větší možnosti při hledání odpovědí na otázky ohledně změny tématu soutěže, jejího zaměření nebo změny způsobu oslovení potenciálních soutěžících.

4.2.1 Účastník soutěže Preciosa Crystal Challenge

V roce 2013 byl na T-Foru, což je veletrh pracovních příležitostí pořádaný TUL, stánek společnosti Preciosa, kde byla prezentována soutěž Preciosa Crystal Challenge. Zástupci společnosti komunikovali s procházejícími studenty a oslovovali je s možností účasti na projektu. Studentům se snažili vysvětlit, co účast na projektu obnáší a jaké jsou naopak její výhody pro ně. Je nutno říci, že stánek na první pohled zaujmul pozornost, díky třpytu kamenů a výzdoby asi hlavně ženy, svou koncepcí byl jiný a odlišoval se. Ačkoli prezentace soutěže byla zajímavá a zaujala, autorku od účasti odradila časová náročnost a obávala se toho, zda má jako studentka prvního ročníku dostatečné znalosti pro účast. V účasti ji nepodpořili ani přátelé a spolužáci, se kterými by mohla vytvořit soutěžní tým, a tak se ze soutěže ještě před jejím začátkem odhlásila.

Následující rok byla soutěž opět prezentována na veletrhu pracovních příležitostí T-Forum na půdě TUL. Nyní již autorka byla domluvena s kolegou, který se chtěl účastnit soutěže spolu s ní v týmu. Tato skutečnost značně dodala na odvaze.

Po přihlášení na T-Foru, které probíhalo na začátku prosince 2014 se asi měsíc nic nedělo, což nepůsobilo úplně dobře, respektive trochu se to lišilo od očekávání. Následně v lednu všem přihlášeným přišla pozvánka na zahájení čtvrtého ročníku soutěže Preciosa Crystal Challenge 2015, které se konalo ve vzorkovně v budově ředitelství Preciosy v Jablonci nad Nisou. Zde byla řečena základní pravidla a požadavky na soutěžící včetně informace o týmu s tím, že je možné dodatečně přihlásit například spolužáky. Tématem pro čtvrtý ročník bylo „Netradiční aplikace, netradiční užité vlastnosti skleněných bižuterních komponent“ s tím, že téma bylo možné pojmout jakkoli, nebyly uvedeny žádné omezující mantinely. Na úvodním setkání se představila společnost a její části a účastníci se museli rozdělit do týmů po 3 – 5 lidech, požadavkem bylo mít v týmu studenta ekonomie, technicky zaměřeného studenta (mechatronika nebo strojírenství) a studenta designu nebo architektury. Do následujícího setkání se měly týmy zamyslet nad tím, čemu se chtějí věnovat a na čem budou pracovat.

O dalších aktivitách byli soutěžící vždy předem informováni e-mailem od manažerky soutěže, kde měli zároveň potvrdit svou účast a předem poslat svou dosavadní práci, kterou na následujícím setkání všem prezentovali. Následovaly tři kontrolní dny a finále. Vždy bylo na účastnících, kolik informací zveřejní a kolik si utají pro individuální konzultace, což bylo jistou výhodou a prostorem pro taktizování již od počátku. První kontrolní den byl zaměřen na výběr a definici samotného produktu a návrh jeho designu. Hned ráno začal kontrolní den konaný na závodě v Minkovicích prezentacemi jednotlivých týmů, přičemž každý tým přednesl více nápadů, co zpracovávat. Ačkoli se některé nápady opakovaly, projektový tým s tím neměl problém, nicméně nakonec se každý tým rozhodl pro unikátní výrobek. Po každé prezentaci následovaly rychlé dotazy a zpětná vazba od ostatních týmů i konzultantů, ve chvíli, kdy odprezentovaly všechny týmy, následovaly individuální konzultace. Celý den byl prokládán skupinovými aktivitami k tématu nebo za účelem bližšího poznání ostatních. Společnost hradila za všechny zúčastněné oběd v závodní jídelně. V závěru dne manažerka a hlavní organizátorka soutěže zadala úkoly na následující kontrolní den, který se konal v Minkovicích. Tématem druhého dne byla výroba a užité technologie soutěžící se měli

zamyslet i nad možnými inovacemi a celkovými náklady. Nyní již všichni účastníci měli zpracovat základní návrhy výrobku a konkrétní technologie a způsoby, jakým by se měl vyrábět. Bonusem druhého kontrolního dne, který se konal v Kamenickém Šenově, byla velmi zajímavá exkurze po výrobě a ve sklárnách. V jiných ohledech den probíhal analogicky. Na třetí kontrolní den konaný opět na závodě v Minkovicích si týmy měly připravit zpracování marketingové kampaně.

Finální den projektu Preciosa Crystal Challenge 2015 se konal 15.5.2015. Slavnostní finále proběhlo v budově H na TUL. Celý projekt dokončilo všech pět studentských týmů v téměř původním složení. Na tento den si každý tým připravil prezentaci, která shrnovala veškeré oblasti, kterých se v průběhu projektu účastníci dotkli: od technického zpracování, přes ekonomické ukazatele a realizaci až po možnosti prezentace a prodeje. Tuto prezentaci své tříměsíční práce členové jednotlivých týmů přednesli odborným garantům projektu a především odborné komisi složené ze zástupců top managementu společnosti Preciosa a ze zástupců Ekonomické fakulty (dále EF) TUL, kteří pak společně rozhodnou o celkovém pořadí týmů a vyhlásí a ocení vítěze. Po prezentacích proběhlo hodnocení odborné komise dle předem daných kritérií, stanovení pořadí týmů a vyhlášení vítězů. Autorka byla členem vítězného týmu La Tepete složeného ze 3 studentů TUL (FE, FS, FUA). Tento tým získal šek na 25 000,- Kč od Nadace Preciosa. Týmy na druhém a třetím místě byly oceněné menší finanční odměnou na pokrytí nákladů spojených s realizací projektu 5 000,- Kč a 2 000,- Kč také od Nadace Preciosa. Všichni studenti dále od společnosti Preciosa obdrželi památní plaketu se svým jménem a názvem soutěže, šperk (popř. propisku) od společnosti PRECIOSA BEAUTY, šperk od společnosti PRECIOSA ORNELA a reklamní předměty společnosti Preciosa. Vítězný tým si odnesl finanční odměnu a hodnotné ceny od firmy Preciosa. Pořadatelé pamatovali i na ostatní nevýherní týmy, které také ocenili drobnými dárky a finanční kompenzací za náklady vynaložené na realizaci produktu.

4.2.2 Organizátor soutěže Preciosa Crystal Challenge

Po konci čtvrtého ročníku soutěže bylo autorce, jako členovi vítězného týmu, nabídnuto pracovní místo asistentky produktové manažerky v Preciose a.s. na oddělení marketingu. Autorka zde vykonávala praxi cca tři dny v týdnu po dobu jednoho roku. V rámci své praxe

byla oslovena manažerkou projektu, aby se zúčastnila dalšího ročníku soutěže Preciosa Crystal Challenge 2016, tentokrát z pozice hodnotícího a realizačního týmu. Měla se podílet jak na průběhu jednotlivých kontrolních dní, tak na hodnocení jednotlivých týmů nebo vymýšlení aktivit pro jednotlivé dny. Dostala unikátní možnost vidět na vlastní oči a pocítit na vlastní kůži, jak funguje následné připomínkové řízení po soutěži. Jako jediný mladý zástupce v hodnotící komisi v projektovém týmu měla možnost uvést své poznatky a náměty ke zlepšení soutěže.

Tato úplně nová zkušenost byla opět novým pohledem. Otázky, které vyvstávaly jako účastníci soutěže byly najednou zodpovězeny. Příkladem toho byl například požadavek na různorodost soutěžního týmu, kdy zadáním je vytvořit tým ze studenta ekonomie, technického oboru a designu. Soutěžícím často tento požadavek nedával smysl, jeho zdůvodněním bylo především to, že projekt je komplexní a tým složený ze studentů stejného zaměření nemusí být schopen obsáhnout celou problematiku produktu projektu. Důvodem, který je pro společnost Preciosa podstatnější je vidět spolupráci mezi jednotlivci různých oborů a různého smýšlení, protože právě takto je v reálném procesu sestavován tým.

V prvopočátku byl úkol pro autorku jednoznačný a sice pozorovat účastníky, porovnávat je, jejich chování a výstupy se svou zkušeností a hodnotit je. Již zde autorka zjistila, že se jedná spíše o assesment centrum, což je metoda vybírání potenciálních zaměstnanců pomocí testování jejich schopností, dovedností a chování v prostředí možných pracovních situací. (Weightman, 2018) Díky téměř půlroční spolupráci mají potenciální kandidáti šanci poznat společnost Preciosa, a především společnost Preciosa má možnost poznat a prověřit si vyhlédnutého jednotlivce.

Pro autorku tato spolupráce během projektu byla spíše technická, kdy byla k ruce manažerce projektu a pomáhala chystat podklady a organizovat konkrétní aktivity na kontrolních dnech. Průběh pátého ročníku byl téměř shodný s ročníkem předešlým. Před samotným zahájením ale dostala v rámci své praxe za úkol zamyslet se nad propagací a tématem soutěže. Veškeré debaty předcházející zahájení soutěže se konají v průběhu září a října, kdy už musí být rozhodnut o konání či nekonání projektu. Ve společné debatě ohledně zaměření soutěže se členové projektového týmu za přispění autorky této diplomové práce shodli na tom, že by bylo lepší název soutěže zatraktivnit a zjednodušit. Výsledným hodnocením a schvalovacím

procesem nakonec nejúspěšněji prošel návrh „Sklo jinak“. Požadavkem na název bylo, aby neomezoval představivost a svévolně neodradil část potenciálních soutěžících od účasti v soutěži. Na základě autorčina návrhu a po domluvě s manažerkou týmu byl zrealizován nový způsob propagace soutěže Preciosa Crystal Challenge, a to výlepem plakátů ve dvou vlnách v prostorách TUL a Kolejí v Liberci. První plakáty nenesly žádnou informaci, pouze odkazovaly na Facebookovou stránku a měly za cíl pouze vzbudit zvědavost a upoutat pozornost. Ve své podstatě pouze chystaly půdu pro druhou vlnu propagace, která již nesla hlavní body sdělení k soutěži. Plakáty z první a druhé vlny jsou pro srovnání na obrázcích číslo 3 a 4 na následující straně. První plakáty byly vylepeny na přelomu října a listopadu, tedy asi měsíc před konáním T-Fora – Veletřhu pracovních příležitostí. Na T-Foru totiž přišlo odtajnění soutěže a představení podmínek studentům. Studenti byli oslovovali současnými zaměstnanci, kteří v minulosti soutěž absolvovali. Díky osobní zkušenosti byli schopni aktivně a přesně reagovat na případné dotazy na průběh soutěže, podmínky nebo ocenění.



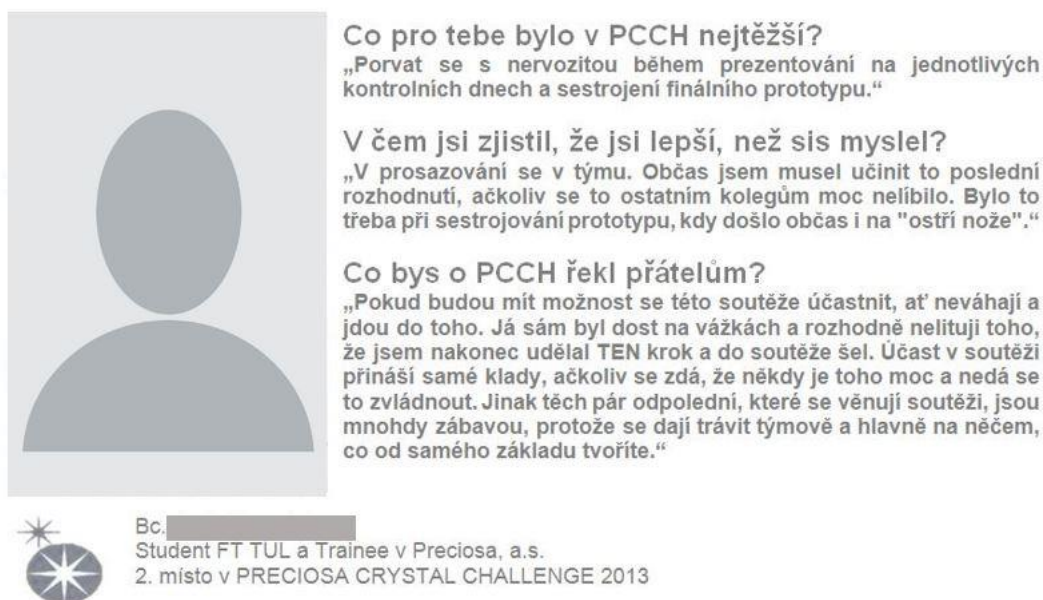
Obrázek 3: Plakát 2016: 1. vlna
Zdroj: Archiv společnosti Preciosa



Obrázek 4: Plakát 2016: 2. vlna
Zdroj: Archiv společnosti Preciosa

Zároveň autorka začala zpracovávat facebookové stránky Preciosa Crystal Challenge, kam nejprve zvala co možná nejvíce studentů různých oborů a propagovala soutěž. Na propagaci a šíření informací pracovala autorka i za pomoci facebookového profilu EF TUL. Po zahájení celého projektu byly na facebookovou stránku Preciosa Crystal Challenge umisťovány aktuální informace o průběhu soutěže, co je potřeba splnit na další kontrolní den, jaké podklady musí účastníci odevzdat, v kolik je zahájení kontrolního dne anebo i harmonogram pro daný kontrolní den. Dále zde byly zveřejňovány fotografie z průběhu soutěže těch, kteří s fotografováním v průběhu souhlasili. Přátelé se mohli vzájemně označovat, což ve výsledku přineslo větší povědomí o soutěži.

V rámci oslovení dalších studentů a eliminace nebo rozptýlení obav ze soutěže, které byly vyzorovány z předešlých ročníků, provedla autorka průzkum mezi absolventy minulých ročníků soutěže Preciosa Crystal Challenge. Zjišťovala od nich, co pro ně bylo v soutěži nejtěžší, co jim projekt přinesl, v čem zjistili, že jsou lepší, než si mysleli a co by o soutěži řekli svým přátelům. Každému, kdo se zúčastnil průzkumu a souhlasil se zveřejněním svých odpovědí, vytvořila autorka medailonek s fotografií, vybranými odpověďmi a stručným profilem, jako je níže na obrázku číslo 5. Kvůli zachování osobních údajů jsou na obrázku některé informace včetně fotografie skryty.



Obrázek 5: Medailonek absolventa soutěže Preciosa Crystal Challenge
Zdroj: vlastní zpracování

4.2.3 Externí spolupráce na projektu Preciosa Crystal Challenge

Po skončení pracovního vztahu mezi autorkou a společností Preciosa, a.s., pokračovala spolupráce pouze na projektu soutěže Preciosa Crystal Challenge 2017. V rámci této spolupráce byla autorka k dispozici ve věcech organizace a konzultace soutěže. Započala také do větší hloubky realizovat průzkum a sběr dat, které využije v rámci sepsání diplomové práce. Pokračovala práce se spravováním facebookové stránky, a to ve stejném duchu jako v předchozím roce. Díky tomu, že stránka již měla za sebou roční historii, mohli si její návštěvníci prohlédnout, jak probíhal předchozí ročník, jaké jsou zkušenosti ostatních účastníků a nahlédnout i částečně do společnosti Preciosa.

Opět, jako v předchozím ročníku byla autorka členem projektového a realizačního týmu a před začátkem soutěže byla vyzvána k námětům ke změnám. Díky zkušenosti z předchozího roku měla srovnání dvou pohledů a díky propagaci soutěže a faktu, že se pátého ročníku zúčastnilo velké množství lidí právě na její doporučení, měla i velkou zpětnou vazbu k celému průběhu soutěže.

Na základě jejich připomínek nebo těchto připomínek, které se proměnily v pozměňovací návrhy vzniklo několik nových parametrů soutěže. Mezi ty, které jsou pro účastníky soutěže a realizační tým asi nejzásadnější, patří zejména prodloužení jednoho z kontrolních dní. Ten byl spojen i s přespaním a odjezd byl naplánován až na následující den. Dalším problémem, se kterým bylo nutno pracovat a se kterým se společnost Preciosa, respektive manažerka projektu, potýkala bylo obsazení technicky zaměřenými účastníky soutěže. Vzhledem k tomu, že studenti technických oborů, zejména pak studenti FS a FM, mají velké množství soutěží, lákadel, stáží a jiných možností úplatně ní se v praxi, je velmi obtížné tyto studenty nalákat na soutěž, která není čistě technického charakteru a kde jsou pasáže, které s technikou nemají společného vůbec nic. Mezi další problémové signály, které zachytily jak zpětné vazby, tak důvody váhání potenciálních zájemců o soutěž na T-foru, patřila časová náročnost projektu, kterou většina studentů vnímala velice silně. Dalším nedostatkem, jak ho vnímali účastníci, bylo to, že na kontrolní den bylo úkolem zpracovat určitou část projektu nebo tématu, o které účastníci ještě neměli povědomí od společnosti Preciosa. Tyto informace se soutěžící paradoxně dozvěděli v průběhu daného kontrolního dne, čemuž

většina z nich nerozuměla. I tomuto se autorka snažila věnovat v rámci připomínkového řízení před zahájením projektu.

Z předchozího roku se ujala metoda dvoufázového odtajňování informací o projektu prostřednictvím dvou vln zveřejňování plakátů v prostorách TUL Kolejí a menz Univerzity. Nově se odtajňování uskutečňovalo i na facebookové stránce Preciosa Crystal Challenge. Díky roční historii stránky a díky tomu, že absolventi soutěže zůstávali fanoušky stránky byly ohlasy na příspěvky větší. Jak je patrné z následujících obrázků číslo 6 a 7, koncept plakátů zůstal podobný jako v předchozím roce, jen se ještě více zjednodušil. Ubylo textu, plakát nese jeden výrazný prvek, který text neruší, ale spíše podtrhává, a zároveň není textem rušený sám.



Obrázek 6: Plakát 2017: 1. vlna
Zdroj: Archiv společnosti Preciosa



Obrázek 7: Plakát 2017: 2. vlna
Zdroj: Archiv společnosti Preciosa

4.3 Harmonogram soutěže a jeho změny v průběhu let

Za sedm let opakování projektu a konání soutěž Preciosa Crystal Challenge prošla většími či menšími změnami. Harmonogram soutěže je jeden z parametrů, který se příliš nezměnil. Tradičním termínem pro konání soutěže je vždy letní semestr vysoké školy v Liberci. Protože je TUL hlavním partnerem a s nadsázkou lze říci i hlavním „dodavatelem“ studentů, vychází projekt Preciosa Crystal Challenge svým účastníkům vstříc tak, aby soutěž nezasahovala ani do končícího zkouškového období zimního semestru, ani do začínajícího zkouškového období letního semestru.

Projekt se připravuje již od podzimu, přesto jeho každoroční představení připadá na začátek prosince, kdy TUL ve svém kampusu pořádá Veletrh pracovních příležitostí. Od této doby je jeden a půl až dva měsíce prostor pro přihlášení zájemců. Následné spuštění soutěže je datováno na první polovinu února – opět dle aktuálního harmonogramu výuky na Univerzitě.

Výjimkou z harmonogramu byl ročník 2013, ve kterém se soutěž konala hned dvakrát, což byl první a doposud poslední případ. Právě z důvodu konání dvou běhů projektu v jeden rok byl druhý posunut o půl roku. Tedy jeho počátek připadal na květen a vyhlášení výsledků a slavnostní finále se konalo v prosinci. Tento ročník byl unikátní nejen v termínu, ale i v účastnících. Projekt byl sestaven pro studenty chemicko-technických oborů VŠCHT v Praze. Zadáním bylo jediné téma, které řešilo otázku „Specifikace měřitelných parametrů charakterizujících povrch skla a návrhy metodik měření“.

4.4 Cíle projektu a jejich změny v průběhu let

Manažerka a organizační garantka projektu sdělila tři podstatné důvody, proč společnost Preciosa organizuje studentskou soutěž, jako je tato. Tedy soutěž velmi náročnou a nákladnou. Co jsou tedy hlavní důvody a cíle pro projekt Preciosa Crystal Challenge? A co jak se cíle společnosti pro zadaný projekt změnily v průběhu času?

4.4.1 Objevování zajímavých jednotlivců

Společnost Preciosa si je dobře vědoma svého postavení, jako zaměstnavatele v regionu Libereckého kraje. Úplně hlavním záměrem a cílem soutěže je objevit zajímavé jednotlivce z řad studentů, se kterými by bylo možné navázat budoucí spolupráci. Koncepce soutěže je záměrně sestavená tak, aby studenti měli možnost získané akademické vědomosti aplikovat v praxi a vyzkoušet si tak firmu na vlastní kůži. Rozdělení do týmu v první části soutěže je také záměrné. Již na týmové spolupráci se totiž odrazí řada lidských vlastností, které by například klasické výběrové řízení neodhalilo. I délka procesu ovlivňuje jak mezilidské vztahy, tak výsledek, což jsou informace, které se v případě zájmu firmy o daného jedince stávají cennou devizou. Soutěžící, které si společnost takto „otestuje“ a kteří splní očekávání, jsou často osloveni pro budoucí spolupráci s jednou z možných forem úvazku.

V průběhu let konání soutěže je tento cíl jednoznačnou jedničkou a stále je na prvním místě při zahajování diskuzí o konání dalšího ročníku. Na základě studentské poptávky po soutěži je možné pružně reagovat například tématem a soutěžním zadáním, které bude vyhovovat zájemcům nebo naopak, které přiláká požadovanou skupinu lidí.

V prvním ročníku soutěže byla jasně stanovená dvě témata, která většinou předpokládala konkrétní cíle a řešení, jako například studie vlivů a jejich řešení nebo optimalizace procesu. S otevřením soutěže dalším fakultám a studentům i mimo technické obory, jako Fakultě umění a architektury (dále FUA) nebo EF, se téma rozšířilo na „Netradiční aplikace – netradiční užité vlastnosti skleněných bižuterních komponent“ a toto téma trvalo až do roku 2015. V následujícím ročníku se téma zjednodušilo na „Sklo jinak“, toto téma bylo znovu změněno pro ročník 2018 na „Business Development from Crystal Valley“. Téma se ze svého původního úzkého zaměření rapidně rozšířilo a dalo možnost dalším jedincům, především těm s kreativním myšlením, kteří pod tématem „něco“ viděli již od počátku.

Další pozorování však odhalila, že šíře zadání projektu a jeho záměrná nejasnost některé zájemce odrazuje od účasti z toho důvodu, že si pod projektem naopak nedovedou nic představit. Protože faktem zůstává, že hlavním cílem a důvodem každoročního organizování soutěže jsou lidi, je nutné s touto informací dále pracovat.

4.4.2 Podpora školství

Firma velmi kladně vnímá možnost sebe prezentace ve studentském prostředí a možnost neformální podpory školství a obecně propojení akademického vzdělání a praxe. Jak se ukázalo, tento faktor oceňují i studenti, především ekonomických a uměleckých oborů a studenti technických oborů, kteří mají zároveň ekonomické zájmy nebo potřeby. Účastníci projektu mají možnost zkonfrontovat své nápady s lidmi z praxe a konzultovat v průběhu svá počínání. V prvních ročnících soutěže se dařila spolupráce s konkrétními profesory a zaměstnanci Univerzity.

Podpora školství je pro Preciosu zásadní. Nemusí přinášet okamžité ovoce, ale pro firmu je velkou výhodou, když o ní budoucí zaměstnanci mají povědomí nebo dokonce vznikne vztah, na základě něhož má současný student minimálně povědomí o svých možnostech ve firmě. Aby firma ocenila pilné studenty a především ty, kteří jsou mimo studia ochotni dělat něco navíc, financuje Nadace PRECIOSA odměny pro vítězné týmy každého ročníku. Tato odměna se v průběhu let zvýšila od ročníku 2017. Výjimkou v odměně byly první ročník a ročník 2013 pro chemickotechnologické studenty. V prvním ročníku byla zadána dvě témata a odměna byla stanovena pro výherce každého z témat – tedy dvakrát 25 000 Kč. V „chemickém“ ročníku projektu byla odměna pro studenty stanovena na 50 000 Kč pro jednotlivce nebo soutěžní tým. Zde svou roli hrálo zaměření studentů, absence těchto zaměstnanců v Preciose a fakt, že se jednalo o soutěž pro pražskou vysokou školu.

Pro studenty technických oborů nabízí Preciosa možnosti zpracování svých závěrečných prací a výzkumů. Díky vlastnímu vývoji, výzkumu a strojírnám, má co nabídnout. I ekonomové si přijdou na své díky tomu, že Preciosa je spoluprací opravdu otevřená.

Podporou aktuálních účastníků podpora nekončí. Nadace PRECIOSA podporuje studenty, kteří s firmou spolupracují, i v dalších letech formou stipendií a jiných ocenění ze jejich práci. Tato aktivita Preciosy je velmi pozitivně hodnocená a velmi vítaná a není to zdaleka vše, co Preciosa pro studenty a školství dělá.

4.4.3 Nové nápady a pohledy

Jedním z vedlejších záměrů soutěže je i mapování nových pohledů a nápadů lidí, kteří jsou praxí ovlivněni minimálně nebo vůbec. Díky podpoře firmy a snažení účastníků se podaří dost projektů realizovat minimálně ve formě funkčních prototypů. To často namotivuje soutěžící v další práci na projektu nebo i samotnou Preciosu v rozvoji nápadu.

Od prvního a druhého chemickotechnologického ročníku, kde témata měla za cíl nějaká řešení se cíl nových nápadů velmi upozadil. Nyní jsou studentské projekty druhotné a více závisí na projevu účastníků projektu. Ačkoli v minulých letech společnost Preciosa prezentovala možnosti soutěže jako prostor pro realizaci nápadů, k žádné realizaci nebo sériové výrobě některého z produktů, které byly dílem projektu, zatím nedošlo. Nicméně v případě, že je ze strany soutěžního týmu zájem, Preciosa vždy vyšla vstříc a pomohla s výrobou prototypu nebo poskytla materiál případně technologie, které byly potřebné.

4.5 Průběh soutěže a jeho změny

Od prvopočátku se změnila povaha jednotlivých průběžných setkání, kontrolních dní. Tyto změny ale jdou ruku v ruce se změnami témat projektu a zaměření. Od chvíle, kdy se projekt otevřel pro studenty téměř všech oborů vysokých škol, téma soutěže se rozšířilo a celý projekt začal být mnohem komplexnějším, změnila se i povaha kontrolních dní. Ty již od druhého ročníku měly své zaměření, jejichž charakteristiku si nesou do ročníku 2017. Tři kontrolní dny provádí účastníky celým procesem vzniku nového produktu. Od samotného návrhu designu a podoby produktu, čemuž je věnován 1. kontrolní den, přes výrobní technologie a náklady na výrobu (2. kontrolní den), až po propagaci, reklamu, marketing a prodej produktu, které jsou probrány na 3. kontrolním dnu.

Tato podoba dává smysl jak účastníkům soutěže, tak jejím tvůrcům a organizátorům. V každém ročníku však nastává debata vyvolaná absolventy soutěže, proč první prezentují své návrhy a až poté jsou seznámeni s informacemi o postupech ze strany společnosti Preciosa. I přes tyto pravidelné debaty se formát drží a má to své opodstatnění. Projektový tým nechce svázat studenty svými zaběhlými postupy a očekává jejich tvůrčí řešení. Samozřejmě se počítá s nepřesnými úvahami a řadou chyb, ke kterým dochází. Nicméně je

zde prostor pro realizaci a samostatnou práci s informacemi, které studenti získali během studia nebo si je museli opatřit někde jinde.

4.6 Ocenění soutěžících a jeho změny

Hlavní cenou, kterou se soutěž prezentuje je finanční odměna pro vítězný tým, kterou pro projekt věnuje Nadace Preciosa. Výše odměny byla stanovena na 25 000 Kč a jak je popsáno výše, do ročníku 2017 se nezměnila. Výjimkou je opět několikrát zmiňovaný chemicko-technologický ročník 2013, kde byla odměna dvojnásobná, tedy 50 000 Kč. Na finanční odměnu si sáhnou i nevítězné týmy. Výše odměny, která je stanovena jako kompenzace za vynaložené náklady, se různí a je o ni individuálně rozhodnuto na základě posouzení odborných garantů a manažerky projektového týmu. V ročnících 2013 – 2017 se pohybovala v rozmezí 2 000 Kč – 5 000 Kč. Ročník 2018 přinesl navýšení finanční odměny pro vítězný tým, a to na dvojnásobek, tedy 50 000 Kč. Odměna náleží celému týmu bez ohledu na počet členů a je vyplácena jednorázově. Mimo finanční odměnu nabízí společnost Preciosa i nepeněžní benefity, kterých si mnozí studenti cení více. V případě, že projekt vnímají opravdu seriózně a věnují mu velké množství svého volného času, finance za semestr aktivit pro čtyřčlenný tým neodpovídají ani minimální hodinové mzdě.

Velmi ceněným motivem pro některé absolventy soutěže je nabídka zaměstnání nebo jiné formy spolupráce pro jednotlivce. Nabídka ze strany společnosti Preciosa není vázána na vítězný tým, naopak jde o nabídku na základě pozorování jedince po celou dobu soutěže a možnostech uplatnění tohoto člověka v rámci firmy. Projekt se soustředí na možnost navázání spolupráce a seberealizace v rámci projektu nebo při následném dopracování produktu. Na nabídku zaměstnání slyší především ekonomicky zaměřené účastníci, pro které je praxe získaná při škole velkou výhodou. Na možnost realizace projektů zase slyšelo více technicky a umělecky zaměřených soutěžících. Tyto informace vyplývají z průzkumu v rámci T-Fora, kde byli studenti s jednotlivými cenami za soutěž oslovováni.

V rámci návrhů na inovace v projektu a zatraktivnění soutěže studentům bylo v ročníku 2016 do soutěže přidáno další ocenění. Společnost Preciosa nově totiž do nabídky odměn zahrnuje možnost účasti na zahraničním veletrhu. Představa byla taková, že jedna osoba ze všech účastníků soutěže, která bude nad rámec povinností a nad všechny ostatní vyčnívat

svými schopnostmi, pracovitostí, reakcemi a sympatiemi, bude vybrána pro zahraniční cestu, kterou zaměstnanci Preciosy běžně absolvují, jako jsou návštěvy zákazníků nebo zahraniční módní a textilní veletrhy. Vítěz této individuální ceny by se zahraniční služební cesty zúčastnil v režimu zaměstnance, kde by byl k ruce a měl tedy i možnost se zapojit do procesu. Bohužel v pátém ročníku konání soutěže nebyla žádná individualita, která by převyšovala svými schopnostmi ostatní účastníky, a proto k vyhlášení ceny vůbec nedošlo.

Od šestého ročníku v roce 2017 se už na projektu Preciosa Crystal Challenge podílí i Svaz průmyslu a dopravy České republiky, který do soutěže poskytuje cenu pro vybraného jednotlivce, a to možnost účasti na zahraniční podnikatelské misi spolu s českými politiky a podnikateli. Tato cena nahradila výše zmiňovanou možnost účasti na zahraniční služební cestě. Osobu vítěze ceny zahraniční mise opět vybírají členové hodnotícího týmu v čele s odbornými guaranty a manažerkou projektu – tedy lidé, kteří účastníky pozorovali celý semestr a nikoli pouze na slavnostním zahájení soutěže a ukončení projektu. Nutno podotknout, že ačkoli cenu věnuje Svaz průmyslu a dopravy České republiky, Nadace PRECIOSA se finančně podílí na nákladech na dopravu na misi. Možnost zahraničního výjezdu láká další účastníky k projektu, a to bez ohledu na vzdělání anebo studovaný obor.

4.7 Vývoj projektu v průběhu let konání

Na základě změn, které provází projekt Preciosa Crystal Challenge zmíněných výše, byly zpracovány Tabulky číslo 1 a 2, které budou sloužit jako podrobný přehled změn v jednotlivých ročnících a zmíněných kategoriích. Mimo shrnutí informací z předešlých podkapitol se v tabulkách nacházejí i například témata soutěže viz podrobnější komentář pro jednotlivé hodnoty a položky tabulky:

- Každý ročník se v tabulkách nachází zvlášť, včetně ročníku 2013, který byl určen pro chemicko-technologické studenty, který je v Tabulce číslo 1 samostatně.
- Řádky „Určen pro“ je pouze doporučení firmou. Studenti mimo doporučené obory nikdy nebyli odmítnuti.
- Výjimkou v termínu konání byl pouze ročník 2013 pro VŠCHT. Nuance v datu zahájení a ukončení projektu kopírují harmonogram letního semestru vysoké školy.

- Finanční odměna se odlišuje pouze v prvním, čistě technickém, ročníku soutěže a v ročníku pro VŠCHT. Od ročníku 2018 se suma odměny od Nadace Preciosa stabilně navýšila (příslib odměny 50 000 Kč pro vítězný tým platí i pro ročník 2019).
- Individuální ceny se nemusí udělit každý ročník a nejsou nárokovatelné. O možnosti realizace svého projektu může jednat jak tým, tak jednotlivec, který má zájem svou práci dále rozvíjet, ovšem nemusí to být za účasti společnosti Preciosa.

Tabulka 1: Přehled ročníků projektu Preciosa Crystal Challenge 2012 - 2014

Ročník	2012	2013	2013	2014
Určen pro	FS, FM, FT TUL	FS, FT, FM, EF, FUA TUL	VŠCHT	VŠ bez ohledu na zaměření
Téma	1. Definice a řešení vlivů omezujících výkon výrobního zařízení 2. Studie k optimalizaci výrobní operace	Netradiční aplikace – netradiční užití vlastnosti skleněných bižuterních komponent (Nové využití a nové aplikace, Nové užití vlastnosti, funkce, efekty)	Specifikace měřitelných parametrů charakterizujících povrch skla a návrhy měření	Netradiční aplikace, netradiční užití vlastnosti skleněných bižuterních komponent
Zahájení	Únor 2012	Březen 2013	Květen 2013	24.2.2014
Ukončení	Květen 2012	Červen 2013	Prosinec 2013	16.5 2014
Cena pro tým	2x 25 000 Kč	25 000 Kč	50 000 Kč	25 000 Kč
Individuální ceny	Nabídka zaměstnání	Spolupráce ve výzkumu, závěrečné práce	Nabídka zaměstnání, výzkum, závěrečné práce	Nabídka zaměstnání, koučing odborníků
Propagace	TUL	TUL, T-Forum, web, plakáty	VŠCHT, web, plakáty	TUL, T-Forum, ESN, web, plakáty

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 2: Přehled ročníků Preciosa Crystal Challenge 2015 - 2018

Ročník	2015	2016	2017	2018
Určen pro	VŠ bez ohledu na zaměření	VŠ bez ohledu na zaměření	TUL bez ohledu na zaměření	EF TUL, VŠE
Téma	Netradiční aplikace a netradiční užití vlastností skleněných bižuterních komponent	Sklo jinak	Sklo jinak	Business development from Crystal Valley
Zahájení	24.1.2015	22.2.2016	27.2.2017	5.-6.3.2018
Ukončení	16.5.2015	13.5.2016	12.5.2017	27.4.2018
Cena pro tým	25 000 Kč	25 000 Kč	25 000 Kč	50 000 Kč
Individuální ceny	Nabídka zaměstnání, koučing odborníků, možnost realizace nápadu	Nabídka zaměstnání, účast na zahraničním veletrhu, možnost realizace nápadu	Stipendium Nadace Preciosa, nabídka zaměstnání, účast na zahraniční podnikatelské misi	Nabídka zaměstnání, možnost realizace nápadu, účast na zahraniční podnikatelské misi
Propagace	TUL, T-Forum, ESN, AISEC, web, plakáty	TUL, T-Forum, web, plakáty, Facebook	TUL, T-Forum, web, plakáty, Facebook	TUL, -Forum, VŠE

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8 Využití teorie projektu a projektového řízení v Preciosa Crystal Challenge

Podle definic Svozilové, Kerznera, Turnera i dalších projekt Preciosa Crystal Challenge splňuje parametry projektu. Tedy jde o časově ohraničené činnosti probíhající v termínu cca

od září do května následujícího roku. Cíle stanovené pro projekt jsou především objevování a navazování kontaktu s novými a zajímavými jednotlivci. Tento cíl se nemění, jak je patrné z předchozích podkapitol. Obchodní hodnoty z cíle vyplývají nepřímo a jsou to přínos daného jednotlivce pro společnost Preciosa (v případě zaměstnání) – nejčastěji a nápad na nový způsob práce nebo nový produkt. Personální zajištění projektu má na starosti manažerka projektu, kterou zaštiťuje sponzor projektu. Neexistuje ustálený projektový tým, který by byl vyčleněn pouze pro potřeby tohoto nebo jiných projektů. Finanční stránku projektu z velké části zaštiťuje Nadace Preciosa, ostatní výdaje na propagaci a výdaje s projektem spojené jsou hrazeny z rozpočtu HR Preciosa. Výstupy z projektu jsou začleněny do dalšího fungování společnosti a samozřejmě použity i při opakování projektu v dalším roce.

4.8.1 Srovnání s životním cyklem projektu

Konceptuální návrh projektu probíhá neprodleně po závěru předchozího ročníku. Po finálních prezentacích a slavnostním vyhlášení vítězů se sejde projektový tým v čele s manažerkou projektu a hodnotí uplynulý ročník projektu. Debata probíhá na úrovni přínosů končícího ročníku a smyslu pokračování v projektu nebo případných připomínek na možné změny. Výsledky této porady zakládají na ustanovení reálné podoby dalšího ročníku. O podrobnostech, jako je například přesné znění zadání, se rozhoduje na přelomu září a října.

Ve chvíli, kdy je projekt odsouhlasen a je známo téma, začne manažerka projektu sestavovat tým garantů soutěže, kteří mají funkci projektového týmu. Celý tým je informován o podobě projektu a dále se připravuje podrobný harmonogram a koncept projektu.

Vlastní produkce projektu započne jeho prezentací. V některých ročnících byly s předstihem zveřejněny poutací plakáty, které neuváděly žádné konkrétní informace mimo to, že projekt bude spuštěn. Druhou cestou propagace projektu byly prezentace soutěže přímo na vysoké škole a na veletrhu pracovních příležitostí T-Forum, samozřejmě i sociální sítě nebo web. Následně v lednu mohou probíhat prezentace projektu v hodinách výuky na EF TUL. V únoru je oficiálně odstartována soutěž. V průběhu března a dubna se uskuteční kontrolní dny, těchto setkání se účastní jak soutěžící, tak projektový tým včetně manažerky projektu.

V květnu se uskuteční finále a neprodleně pro něm probíhá i získávání zpětných vazeb a vyhodnocení ročníku.

Počátkem června je zahájena operační období projektu. Probíhají individuální pohovory s vytipovanými studenty z řad účastníků soutěže (projektu). Tím projekt pro daný rok definitivně končí. Ačkoli by se dalo říci, že proces práce s kandidáty, kteří vzešli ze soutěže přetrvává mnohem delší dobu. Tuto fázi lze označovat za operační období projektu.

Pokud dojde k porovnání projektu Preciosa Crystal Challenge jako celku s fází vyřazení v rámci životního cyklu projektu, muselo by jít o ukončení činnosti a soutěže definitivně. V rámci jednotlivých ročníků prakticky každý rok dochází k vyřazování daného ročníku soutěže. Další etapou ve větším měřítku může být například vyřazení tématu soutěže (a jeho změna na jiné) nebo vyřazení úzké skupiny studentů, pro které byl projekt vytvořen, kde však může dojít k opětovnému oživení. K takové situaci došlo po ročníku 2013, který byl určen pro studenty chemickotechnologického zaměření a znovu po roce 2018, který byl určen studentům ekonomických oborů.

4.8.2 Odchyly v projektu oproti literárním doporučením

Ať už se jedná o pojetí a definice projektu jako takového nebo projektového řízení, má projekt studentské soutěže Preciosa Crystal Challenge svá specifika, kterými se vymyká obvyklým teoretickým pravidlům.

První odlišností je personální obsazení projektu a vůbec projektový tým. Zatímco na funkci manažera projektu a sponzora projektu jsou stále stejné osoby z hlediska funkce ve společnosti Preciosa (personální manažerka a personální ředitelka), obsazení členů projektového týmu je nestálé. V průběhu soutěže se i stává, že se členy projektového týmu stanou odborníci na konkrétní problematiku, a to třeba i jen na jeden den. Vzhledem k časovému rozložení projektu se kvůli vlastnímu pracovnímu vytížení se může stát, že člen projektového týmu může být odvolán ke svým aktivitám, které jsou mezi zaměstnaneckými povinnostmi na prvním místě a projekt soutěže pro ně není prvořadý. Členové projektového týmu nejsou tak docela garanty výstupu, jak by to platilo podle literatury. Ačkoli jejich funkcí je spolupracovat s manažerem projektu na průběhu a jednotlivých činnostech, tento

projekt z velké části obstarává manažerka sama. Jde čistě o praktickou záležitost, kdy je jednodušší, sdružovat informace, netříštit úkoly týkající se organizace příliš. Práce jednotlivých členů je hlavně o kontinuálním sledování soutěžních týmů a jednotlivců, zaznamenávání poznámek a soustavném vyhodnocování práce na zadáných tématech a hlavně jednotlivců, které si mohou zaměstnanci vybrat jako své kolegy, přičemž tyto poznatky opět shromažďuje a vyhodnocuje manažerka projektu.

V klasickém pojetí projektového týmu, jako celku lidí, kteří se na projektu podílejí, hraje roli i zákazník projektu. To by měla být osoba nebo firma, kvůli které je projekt ve své podstatě realizován neb která projekt zadává. Zde je další specifikum této soutěže, a to dvojitý pohled na věc. Reálným zadavatelem je společnost PRECIOSA, a.s., takže by měla být i zákazníkem. Nicméně soutěž má za úkol nalákat studenty a vzbudit v nich zájem o práci ve společnosti Preciosa nebo přinejmenším zájem o nějakou jinou formu spolupráce.

Kontrola projektu také nemá standardní podobu. Protože předem není znám jasný cíl soutěže, velmi těžko se měří dosažené výsledky. Ačkoli projektový tým má možnost si na kontrolních dnech prohlédnout dosavadní práci týmů a dosažené výsledky nebo stupeň rozpracování, směřodatný je až celkový výstup na finálním dni. Kontrolovat lze jen dílčí části zadání soutěže, jako například odevzdání prezentací před kontrolním dnem, zda prezentace naplňují hlavní body zadáných úkolů nebo účast soutěžících. V žádném ročníku projektu nebylo stanoveno, že výsledkem soutěže má být hmotný produkt, ale jednalo se vždy o to, jakým způsobem soutěžící uchopí zadanou problematiku a výsledek byl de facto pouze na nich. Nejinak tomu je v případě celého projektu. Lze kontrolovat, zda se naplnil plánovaný počet uchazečů, dodržování harmonogramu nebo docházka, ale nejsou termínově stanoveny milníky, kterými má projekt projít v konkrétní podobě nebo číslech.

S tématem kontroly je spojena i ekonomická stránka projektu. Ten jako takový nemá stanovený svůj rozpočet předem přesně a není hrazen jednou jednotkou. Mimo finanční odměnu, která je určena pro vítězný tým, zbylé týmy dostávají také menší finanční kompenzaci za vynaložené úsilí a náklady s projektem spojené. Tato částka je v úhrnu dalších zhruba 15 000 korun. Samozřejmě je nutné zahrnout náklady na občerstvení v rámci úvodního setkání, kontrolních dní a slavnostního finále, a hlavně mzdy zaměstnanců, kteří se podílejí na průběhu soutěže namísto své běžně stanovené práce. Ale protože se na projektu

finančně z velké části podílí Nadace PRECIOSA, doplňuje ji Personální oddělení skupiny Preciosa a ty subjekty, které poskytnou své zaměstnance do projektu jako odborné konzultanty (pak se do nákladů musí samozřejmě zahrnout i mzdové náklady na tyto zaměstnance), nevyčísľuje náklady na projekt společnost Preciosa v celkovém úhrnu.

Obecně by se projekt Preciosa Crystal Challenge dal velmi kriticky ohodnotit jako chaotický pouze s hrubou koncepcí. Nicméně povaha projektu je dána a přímo odpovídá množství a kvalitě zainteresovaných lidí a jejich zájmů a motivů, je řeč o studentech. Ne každý student se do soutěže přihlásí s úmysly poznat firmu, naučit se něco nového, vyzkoušet si aplikaci znalostí v praxi, vyzkoušet si kooperaci v týmu s různými profesními zaměřenými nebo jednoduše usilovat o zaměstnání či vyhrát. A právě přístup soutěžících charakterizuje každý jednotlivý ročník soutěže. Toto je možná paradoxně největší specifikum – soutěž a její průběh z větší části utvářejí samotní účastníci a ovlivňují ji více než zaměstnanci společnosti, kteří projekt vnímají jako jeden ze svých pracovních úkolů a přistupují k němu zodpovědně. Oproti tomu je tato aktivita pro studenty dobrovolná a s nejistým výsledkem a přínosem pro ně samotné. Kvalita celého projektu a jeho působení na zúčastněné strany závisí z velké části na zodpovědnosti a práci studentů, kteří často s pracovním prostředím nemají zkušenosti.

Shrnutí kapitoly

Kapitola věnována samotnému projektu Preciosa Crystal Challenge mapuje jeho vývoj v letech a vykonané změny v jednotlivých oblastech. Různé pohledy na projekt dopomáhají v dokreslování celkové představy a pomáhají i společnosti Preciosa ve zdokonalování projektu Preciosa Crystal Challenge. I proto projekt od prvního ročníku prošel řadou změn, které vyplynuly z ročníků předešlých, je živý a stále se vyvíjí. K vývoji nepřispívá pouze projektový tým v čele s manažerkou, ale především zpětné vazby od účastníků. Ačkoli má projekt svá specifika, kterými se odlišuje od běžných projektů firmy, jeho životní cyklus se od toho standardního příliš neliší. Z mnoha různých postřehů a podnětů ze všech zúčastněných stran dále vyplývají doporučení na změny, se kterými se dále pracuje na neustálém vylepšování a zatraktivňování soutěže pro studenty. Právě těmito doporučeními na změny a zpětným vazbám se věnuje další kapitola, která přinese i pohledy a hodnocení společnosti Preciosa dosud neznámé.

5. Hodnocení projektu a doporučení

Projekt Preciosa Crystal Challenge běží dnes (2019) již osmým rokem. Společnost si je vědoma svého působení a pozitivního dopadu pro studenty. Aby svou práci dále dělala na vysoké úrovni, je nutné sbírat postřehy, námitky, náměty a pozitivní i negativní zpětné vazby. A převážně o tom bude poslední kapitola této diplomové práce. Budou zde porovnány zpětné vazby od studentů získaných společností Preciosa a zpětné vazby získané nezávisle autorkou práce. Na základě postřehů, které autorka získala díky možnosti sledovat projekt z několika úhlů pohledu, navrhla společnosti již za svého působení v ní několik změn. Tyto návrhy zde budou popsány včetně reakcí a jejich zapracování nebo nezapracování do projektu. Na základě průzkumu, konzultací a získávání zpětných vazeb budou dále analyzovány možnosti a příležitosti ke změnám, případně padne návrh na jejich zapracování.

5.1 Dotazník společnosti Preciosa pro absolventy soutěže

Společnost Preciosa od roku 2014 na finálním dni soutěže žádá absolventy soutěže o zpětnou vazbu na ni. Hodnotící dotazník je přípravou jednotlivců, zejména těch vytipovaných ze strany společnosti Preciosa, a ověřením zájmu o další spolupráci s firmou. Dotazník obsahuje otázky na osobní údaje studenta a jeho charakteristiky, které ve stručnosti doplňují životopis, jako je studovaný obor na TUL, znalost cizích jazyků, oblasti zájmu a plánované zaměření zaměstnání nebo silné a slabé stránky. Dále dotazník sbírá informace, co studenty motivovalo k účasti v soutěži, zda zkušenost vnímají jako přínosnou a doporučili by soutěž dalším, zda se naplnila jejich očekávání v soutěži, co by na průběhu projektu změnili a zda je pro ně společnost Preciosa atraktivní jako potenciální zaměstnavatel. Z hlediska samotného projektu pak studenti mají možnost hodnotit projekt v několika oblastech, jak je patrné z obrázku číslo 8, který ilustruje části dotazníku z roku 2014. Studenti hodnotí v dotazníku organizaci soutěže, činnost garantů a konzultantů (projektového týmu) a na konci udělují celkové hodnocení. Hodnotí v bodové škále od 1 do 4, kdy 1 je nejlepší hodnocení a 4 nejhorší.

HODNOCENÍ ORGANIZACE PROJEKTU PCCH 2014:

(označte křížkem – hodnocení jako ve škole, kde 1 je nejlepší hodnocení a 4 nejhorší hodnocení)

	1	2	3	4
Včasnost potřebných organizačních informací				
Srozumitelnost předávaných informací				
Volba lokalit a místnosti jednotlivých kontrolních dnů				
Organizace jednotlivých kontrolních dnů – struktura dne, atmosféra, občerstvení,				
Poskytnuté materiály k projektu				
ICE BREAKy				

HODNOCENÍ ČINNOSTI GARANTŮ A KONZULTANTŮ PROJEKTU PCCH 2014:

(označte křížkem – hodnocení jako ve škole, kde 1 je nejlepší hodnocení a 4 nejhorší hodnocení)

	1	2	3	4
Činnost odborných garantů, kteří Vás provázeli celým projektem				
Činnost externích konzultantů na jednotlivých kontrolních dnech				
Vhodnost výběru externích konzultantů k danému tématu				

Celkové hodnocení projektu PRECIOSA CRYSTAL CHALLENGE 2014

(označte křížkem – hodnocení jako ve škole, kde 1 je nejlepší hodnocení a 4 nejhorší hodnocení)

	1	2	3	4
CELKOVÉ HODNOCENÍ				

Obrázek 8: Zpětná vazba od absolventů soutěže Preciosa Crystal Challenge 2015

Zdroj: Archiv společnosti Preciosa – vlastní zpracování

Všechna hodnocení jsou zapracována do závěrečné zprávy, kterou po finálních dni začne vypracovávat manažerka projektu a po skončení projektu předkládá hodnocení garantovi projektu. Závěrečná zpráva dále informuje o celkovém průběhu projektu, jejich účastnících, harmonogramu nebo odměnách, které byly jednotlivcům nebo týmům uděleny a o možném dalším postupu.

Jaké bylo složení účastníků z hlediska studovaných vysokých škol a fakult a jak hodnotili svou zkušenost s projektem, společnost Preciosa jako potenciálního zaměstnavatele a jak se naplnila jejich očekávání ukazuje Tabulka číslo 3. V tabulce jsou hodnocení rozdělena po jednotlivých ročnících od roku 2014, protože z předchozích ročníků společnost Preciosa nerealizovala takový výzkum zpětné vazby. Tabulka končí rokem 2017, ačkoli jsou dostupná data i z ročníku 2018. Protože rok 2017 je autorkou posledním podrobně zkoumaným ročníkem projektu v rámci této diplomové práce.

Tabulka 3: Slovní hodnocení absolventů soutěže z let 2014 – 2017

Ročník	2014	2015	2016	2017
Počet účastníků na zahájení/účastníků dokončilo	19/15	24/16	27/23	19/16
Počet studentů: FT TUL	9	2	9	4
Počet studentů: FF TUL	4	10	8	2
Počet studentů: FUA TUL	3	2	4	10
Počet studentů: FS TUL	2	2	3	2
Počet studentů: FM TUL	1	1	0	0
Počet studentů jiných vysokých škol	0	0	2 UJEP (design) 1 ČVUT (architektura)	1 VŠE
Počet vytvořených týmů/týmů dokončilo	4/4	5/5	6/5	4/3
Soutěž vnímám jako zajímavou zkušenost a doporučil bych projekt ostatním.	Všichni	Všichni	Všichni	Všichni
Má očekávání od projektu se naplnila.	Všichni	Většina	Většina	Většina
Společnost Preciosa je pro mě atraktivní potenciální zaměstnavatel.	100 %	100 %	87 % (mimo 3)	94 % (mimo 1)
Počet vytipovaných lidí ke spolupráci	-	-	8	7

Zdroj: Vlastní zpracování dat Preciosa Crystal Challenge

Z tabulky výše je patrné, že zájem o soutěž je a společnosti Preciosa se daří naplňovat kapacitu projektu, která je stanovena zhruba na 20 účastníků. Bohužel není stálé složení studentů ani jejich rozložení mezi jednotlivé fakulty, nicméně z údajů ani není patrné, že by studentů jednoho oboru ubývalo nebo naopak, spíše počty neustále kolísají. Toto je způsobeno spoluprací mezi společností Preciosa a jednotlivými fakultami. V případě, že se podaří prezentovat projekt Preciosa Crystal Challenge v rámci některého z předmětů, je

vyšší zájem těchto studentů na každém ročníku patrný. Kontinuálně vzrůstající zájem převládá u studentů designu, umění a architektury. Ty láká jednak produkt firmy a také již mohou mít se společností zkušenosti nebo jsou pouze informováni o projektu Mistr křišťálu, který je též každoročně organizován pro studenty designu a umění. Během každého ročníku dojde k tomu, že ne všichni přihlášení soutěž dokončí, podle podrobnějšího pátrání se tak stalo z důvodu mylného očekávání nebo časové náročnosti projektu a studenti tak ze soutěže odstoupí. Bohužel ani pro ty, kteří projekt dokončí, neplatí ve sta procentech, že by splnil jejich očekávání, ale k tomu práce dospěje až ve svém závěru. Pozitivní je, že projekt je studenty vnímán jako zajímavá zkušenost, kterou by doporučili i ostatním. Ne pro všechny je Preciosa atraktivním zaměstnavatelem, nicméně tato čísla jsou zanedbatelná. Dalším údajem, který stojí za okomentování je počet lidí, které si zástupci Preciosy během projektu vytipují jako vhodné budoucí spolupracovníky. Ačkoli nejsou přesné údaje o oslovených studentech známy z let 2014 a 2015, probíhaly pohovory a byla navázána spolupráce minimálně v jednom případě. V letech 2016 a 2017 se počet studentů, které chce společnost oslovit, se blíží téměř k polovině absolventů projektu, což je velmi pozitivní vzhledem k tomu, že právě navazování spolupráce se studenty a hledání šikovných jedinců si Preciosa klade v rámci Preciosa Crystal Challenge za jeden z hlavních cílů.

Podstatné je i škálové hodnocení projektu a jeho podotázky v oblasti organizace projektu a činnosti nejen projektového týmu. Tabulka číslo 4 na následující stránce srovnává jednotlivá hodnocení projektů opět z let 2014 – 2017. Hodnocené oblasti a parametry byly zvoleny manažerkou projektu jako optimální pro zpětnou vazbu a případné uskutečnění změny. Absolventi projektu hodnotili stanovené parametry číslem 1 – 4, kdy 1 určuje nejlepší hodnocení a 4 nejhorší hodnocení. V tabulce jsou uvedeny průměrné hodnoty z hodnocení uváděných studenty zaokrouhlené na dvě desetinná místa. Celkové hodnocení není součtem ani průměrem výše uvedených známek, ale samostatně hodnocenou oblastí.

Tabulka 4: Škálové hodnocení absolventů soutěže z let 2014 - 2018

Ročník	2014	2015	2016	2017
ORGANIZACE PROJEKTU				
Včasnost potřebných organizačních informací	1,00	1,07	1,14	1,06
Srozumitelnost předávaných informací	1,40	1,13	1,32	1,19
Volba lokalit jednotlivých kontrolních dnů	1,47	1,40	1,23	1,38
Organizace jednotlivých kontrolních dnů – struktura dne, atmosféra, občerstvení, ...	1,00	1,67	1,32	1,25
Poskytnuté materiály k projektu	1,47	1,40	1,73	1,44
ICE BREAKy	1,27	1,60	1,82	2,38
ČINNOST GARANTŮ A KONZULTANTŮ PROJEKTU				
Činnosti odborných garantů, kteří provázeli studenty celým projektem	1,07	1,13	1,23	1,00
Činnost externích konzultantů na jednotlivých kontrolních dnech	1,20	1,40	1,36	1,31
Vhodnost výběru externích konzultantů k danému tématu	1,07	1,47	1,41	1,19
CELKOVÉ HODNOCENÍ	1,13	1,20	1,64	1,06

Zdroj: Vlastní zpracování dat Preciosa Crystal Challenge

Ve škálovém hodnocení si Preciosa Crystal Challenge stojí velmi dobře. Průměrné známky se až na jednu výjimku drží pod hodnotou 2. Barvami v tabulce jsou vyznačené meziroční změny hodnocení: zhoršení červeně a zlepšení zeleně. Meziroční změny jsou ve většině případů velmi malé a nepřesahují až na tři výjimky změnu o $\pm 0,5$ bodu, komentář se zaměří na patrnější změny v hodnocení nebo na podněty ke změnám.

K pozitivní změně téměř o tři desetiny došlo při hodnocení 2015 srozumitelnosti předávaných informací. Může to být i tím, že leták k projektu se od předchozího ročníku

znatelně zpřehlednil a zjednodušil. Následující rok bylo zavedeno postupné odtajňování informací a k informování studentů se začaly využívat i sociální sítě. Úvodní neúplnost, ačkoli byla záměrná, nepůsobila na studenty dobře. V dalším roce již byli na situaci ale připravení a věděli, co mohou dále očekávat, i to se v hodnocení odrazilo. Jednotlivé kontrolní dny jsou dle svého zaměření pořádány v různých částech společnosti Preciosa, jako jsou Minkovice, Kamenický Šenov, Praha a Jablonec nad Nisou. Aby byl dodržen harmonogram a včasné konce soutěže, je nutné někdy vyjet velmi brzo. Studenti oceňují, ale nehodnotili dopravu, kterou pořadatel soutěže zdarma zajišťuje. K rapidnímu zhoršení došlo u hodnocení organizace jednotlivých kontrolních dnů v ročníku 2015 a to o 0,67 bodu. V tomto ročníku docházelo k obecné nevoli kvůli tomu, že studenti měli zpracovat téma, které na začátku kontrolních dní prezentovali a až v druhé části dne dostali k tomuto tématu tipy a rady nebo návody. To se studentům nelíbilo a ve zpětných vazbách často uváděli, že by uvítali obrácené pořadí, aby úkoly mohli zpracovat kvalitněji. V dalších letech se pořadatelům podařilo důvody k posloupnosti činností lépe vysvětlit již na počátku a hodnocení se postupně zlepšují. I materiály k projektu postupně procházely svým vývojem, a i to se odrazilo na hodnocení. V několika případech se ukázalo, že parametr poskytnutých materiálů student hodnotil hůře, ačkoli s materiály nepracoval nebo je nevyužíval. ICE BREAKy jsou aktivity, které projektový tým organizoval mezi jednotlivými částmi dne. Jednalo se o seznamovací a teambuildingové hry nebo mini projekty sloužící k bližšímu poznání problematiky. Na těchto aktivitách se členům projektového týmu dobře pozorovali účastníci soutěže. Ne vždy byly aktivity pro účastníky atraktivní a někdy je hodnotili jako zbytečné, nudné nebo trapné. Vnímání těchto aktivit se bohužel kontinuálně zhoršuje.

Činnost odborných garantů a konzultantů je hodnocena v úhrnu velmi dobře. Celkové zhoršení ve všech oblastech pro tuto oblast zaznamenal ročník 2015. Je těžké přesně specifikovat, co situaci způsobilo. Hodnocení, ač se zhoršilo, tak ne o více než 0,4 bodu. K tomu došlo v kategorii Vhodnost výběru externích konzultantů k danému tématu, soutěžící mohli negativně vnímat kritiku od odborníků nebo že se odborník nezabývá i v reálu přímo jejich produktem, což samozřejmě není možné. Účastníci ale nehodnotili slovním komentářem, proto důvody zhoršení hodnocení jsou spekulativní.

Celkové hodnocení projektu je mimo ročník 2016 téměř vynikající, což je pozitivní. I patrné nedostatky jsou v celkovém dojmu opomenuty. V roce 2016 byl projekt na nové téma „Sklo

jinak“, které nemuselo z počátku působit jasně. Také, jak bylo řečeno, byl zvolen nový způsob propagace. Jak již bylo okomentováno v Tabulce číslo 3 na straně 57, projekt nesplnil očekávání části zúčastněných a zároveň největší procento účastníků neoznačilo společnost Preciosa jako atraktivního potenciálního zaměstnavatele. Jedním z vysvětlení může být to, že projekt, který již měl zavedené jméno a studenti od něj mohli mít určitá očekávání, se najednou změnil ve více oblastech.

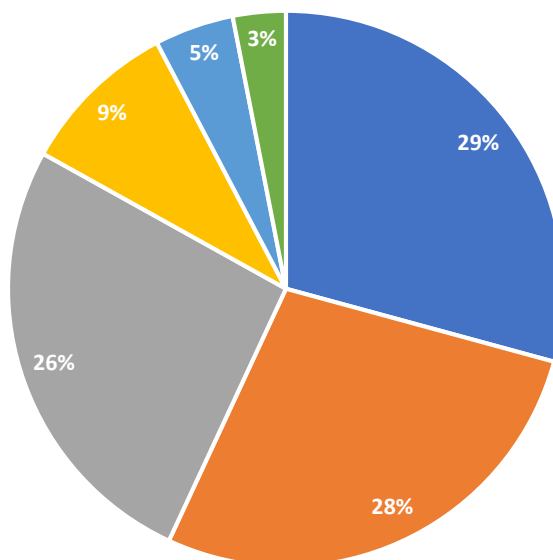
Ročník 2015 z tabulky vyznívá jako nejkritičtější a naproti tomu ročník 2017 byl ve svých hodnoceních nejmírnější a nejpozitivnější.

5.2 Zpětná vazba a vnímání Preciosa Crystal Challenge

Za účelem získání širšího názoru na projekt Preciosa Crystal Challenge a otevřenější zpětné vazby nejen od účastníků byly vykonávány po dobu jednoho roku rozhovory se studenty TUL. Autorka se zaměřila jak na účastníky soutěže, tak na ty, kteří měli možnost se projektu zúčastnit, ale neudělali to. Sběr informací probíhal prostřednictvím osobních rozhovorů nebo elektronicky za podpory internetového dotazníku. Dotazníkem bylo osloveno 65 studentů, kteří byli bez výjimky studenti TUL bez ohledu na studovanou fakultu. 30,77 % respondentů jsou absolventi některého z ročníků projektu Preciosa Crystal Challenge. Pohlaví respondentů nerozhoduje, nicméně jejich složení je 60 % žen a 40 % mužů. Toto procentuální rozložení v průměru odpovídá i poměru žena mužů v projektu.

Ze všech oslovených pouze 2 studenti (3,1 %) neznali společnost Preciosa. Důvodem u všech byl pobyt v jiném městě. Další otázka se zaměřovala na aktivitu studentů, a sice, zda by se zúčastnili soutěže pro studenty, kterou pořádá soukromá firma, kde by si měli možnost rozšířit obzory a propojit své akademické znalosti s praxí. Reakce znázorňuje graf na Obrázku číslo 9. Přes 50 % respondentů by se zúčastnili soutěže nebo již nějakou zkušenost mají, pro necelých 30 % dotázaných jsou podstatné podmínky soutěže, z hlubších rozhovorů vyplynulo, že zájem u většiny z nich je, ale mají obavu o časovou náročnost projektu a zda výsledek pro ně bude výhodný. Naopak 6 % soutěže takového typu nehodnotí dobře nebo s nimi nemá dobrou zkušenost z hlediska osobního přínosu.

Zúčastnili byste se semestrové studentské soutěže pořádané soukromou firmou, která by Vám rozšířila obzory o fungování firmy v praxi a o využití svých znalostí?



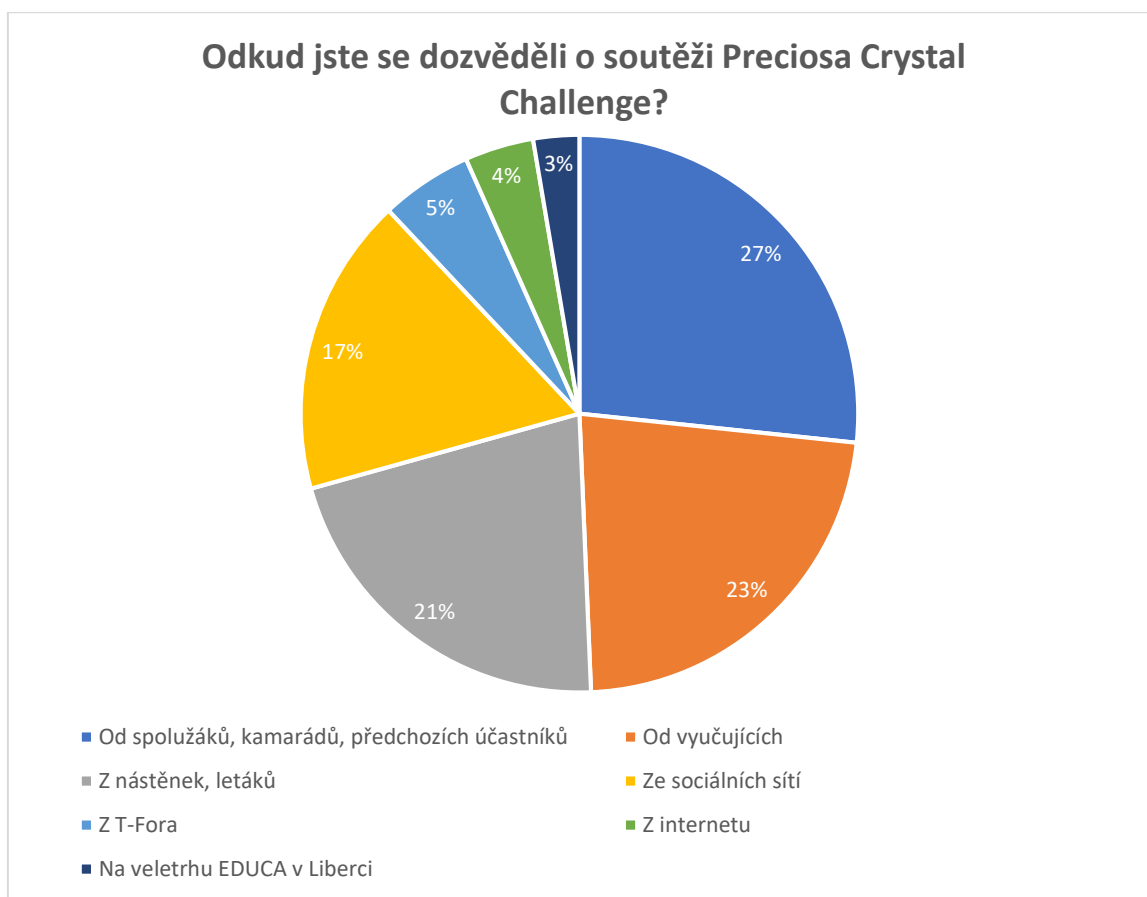
- ANO, žádné soutěže jsem se zatím nezúčastnil/a, ale rád/a bych to vyzkoušel/a, protože to vnímám jako dobrou zkušenost
- ANO, už jsem se takových soutěží zúčastnil/a a hodnotím to jako přínos
- NEVÍM, záleželo by na podmínkách
- NE, nemám na to čas
- NE, nemyslím si, že by mi to něco dalo
- NE, už jsem se takové soutěže zúčastnil/a a nebylo to pro mě přínosné

Obrázek 9: Zájem o studentské soutěže

Zdroj: Vlastní zpracování zpětných vazeb a dotazníkového šetření

Přes tři čtvrtiny dotázaných alespoň někdy slyšelo o soutěži Preciosa Crystal Challenge (37 %) a dalších 38 % soutěž znají natolik, že vědí, jak funguje. Tato část informovaných respondentů jsou z 53 % účastníci nebo absolventi soutěže Preciosa Crystal Challenge. Přesto celkové povědomí o soutěži je velmi dobré. Zajímavější jsou zdroje, odkud se respondenti o soutěži dozvěděli. První čtyři postoje jsou procentuálně velmi vyrovnané, jak ukazuje Obrázek číslo 10. Vede osobní doporučení soutěže, což je v každém případě ta nejlepší reklama. Z respondentů, kteří volili tuto odpověď se 70 % projektu skutečně zúčastnilo. V těsném závěsu jsou informace od vyučujících a letáky, přičemž obě tyto kategorie vděčí za spolupráci s TUL, která zpřístupňuje své prostory pro výlep plakátů a

aktivně projekt propaguje mezi studenty. Pozadu nejsou ani sociální sítě, zde dochází trochu ke zkreslení informací, protože byli osloveni i účastníci ranějších ročníků a ti neměli možnost dozvědět se o projektu například ze sociálních sítí, což je čtvrtá nejčastější odpověď. Velmi malá procenta pak přísluší informaci z Veletrhu pracovních příležitostí T-Forum, internetu nebo veletrhu EDUCA. Respondenti mohli zvolit více odpovědí.



Obrázek 10: Zdroj informací o existenci projektu Preciosa Crystal Challenge

Zdroj: Vlastní zpracování zpětných vazeb a dotazníkového šetření

Z respondentů, kteří znali projekt Preciosa Crystal Challenge dokázalo 58 % samostatně svými slovy popsat průběh a základní pravidla projektu. 6 % respondentů si nebylo jistých, ale znali minimálně hrubé obrysy průběhu soutěže.

Všem respondentům byla položena otázka, jaké ceny jsou pro ně v soutěži jako odměna nejlákavější. Jednotlivé ceny řadili do pořadí podle důležitosti od nejdůležitější po nejméně důležitou. Výsledné hodnocení se nachází v Tabulce číslo 5 níže. Nejlákavěji vyšla finanční

odměna pro tým, ačkoli tato odměna nebyla nejčastěji zvolena jako nejdůležitější. Nejčastěji byla jako nejdůležitější cena zvolena možnost seberealizace a realizace nápadu, která průměrnou známkou je v celkovém srovnání druhou nejdůležitější cenou. To ukazuje na další možnosti zatraktivnění projektu. Téměř shodnou a také velkou důležitost dávají studenti možnosti získání nových kontaktů a možnosti zúčastnit se zahraniční podnikatelské mise. Rozptyl hodnocení účasti na zahraniční misi však ukazuje, že jednotlivá hodnocení jsou od průměrné známky rozptýleny relativně dost. Překvapivě nevalně dopadla možnost získání pracovní nabídky ve společnosti Preciosa. To je špatná zpráva hlavně vzhledem k tomu, že si firma právě navázání spolupráce s absolventy projektu klade jako jeden z hlavních cílů. Utěšující může být, že ostatní ceny jsou vskutku atraktivní a navazování spolupráce se stabilně daří bez ohledu na hlavní motiv k účasti v soutěži. Vypovídá to o dobré práci se soutěžícími a dobrém představení společnosti. Celkově téměř 91 % respondentů považuje odměny za soutěž za adekvátní.

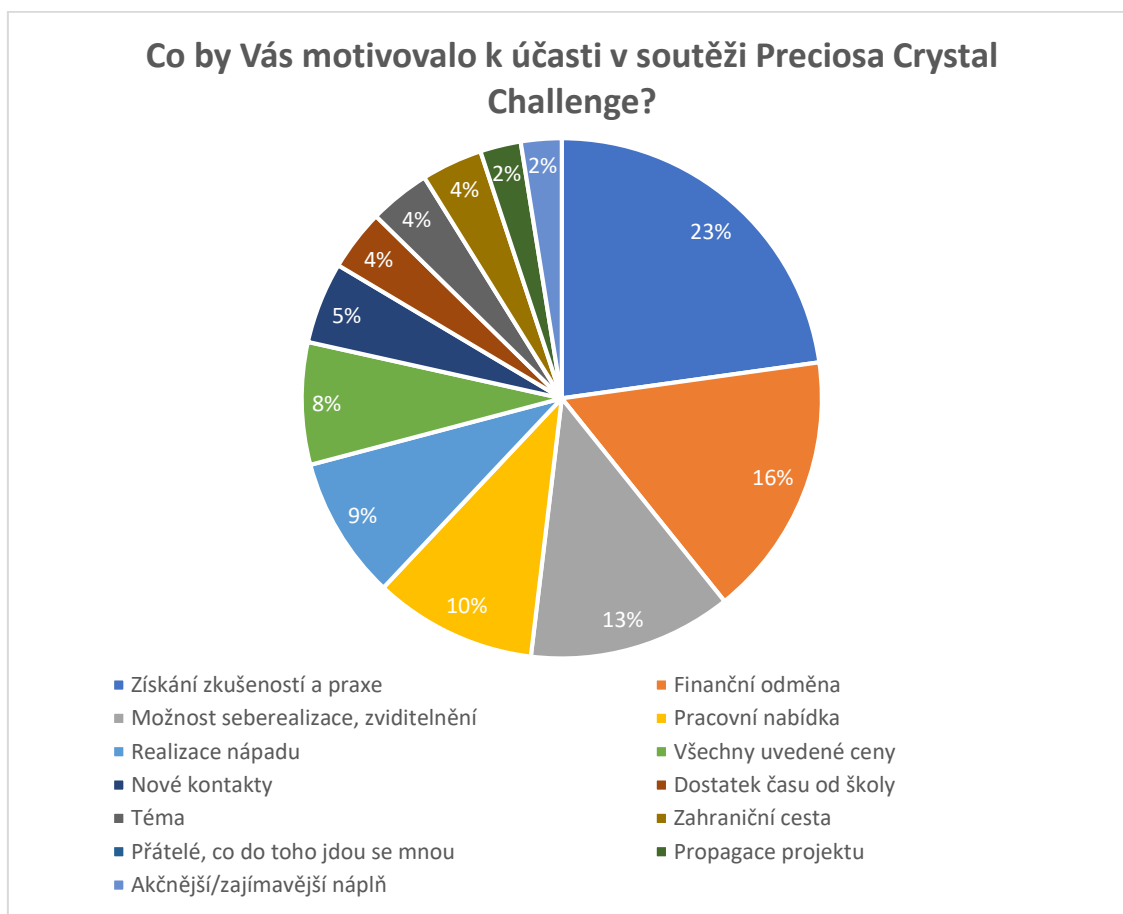
Tabulka 5: Hodnocení cen projektu

Parametr	Průměrné hodnocení	Rozptyl
Finanční odměna pro tým 50 000 Kč	2,169	1,648
Účast na zahraniční podnikatelské misi se Svazem průmyslu a dopravy	2,831	3,187
Vlastní realizace v praxi, realizace svého nápadu	2,354	2,506
Možnost získání pracovní nabídky ve společnosti Preciosa	3,292	3,161
Nové kontakty	2,985	2,661
Věcné dárky	4,892	3,358

Zdroj: Vlastní zpracování zpětných vazeb a dotazníkového šetření

Velmi zajímavé a pro společnost podstatné jsou motivy k účasti nebo neúčasti v projektu. Důvody byly velmi individuální, přesto se v nich nachází částečné shody. Jako nejsilnější motivaci k účasti v projektu uvádí studenti získání zkušeností a praxe, shoduje se na tom 23 % respondentů. Druhým nejpádňější důvodem, proč se účastnit je finanční odměna, kterou zvolilo 16 % dotázaných. V těsném závěsu je dále příležitost k seberealizaci, možnost

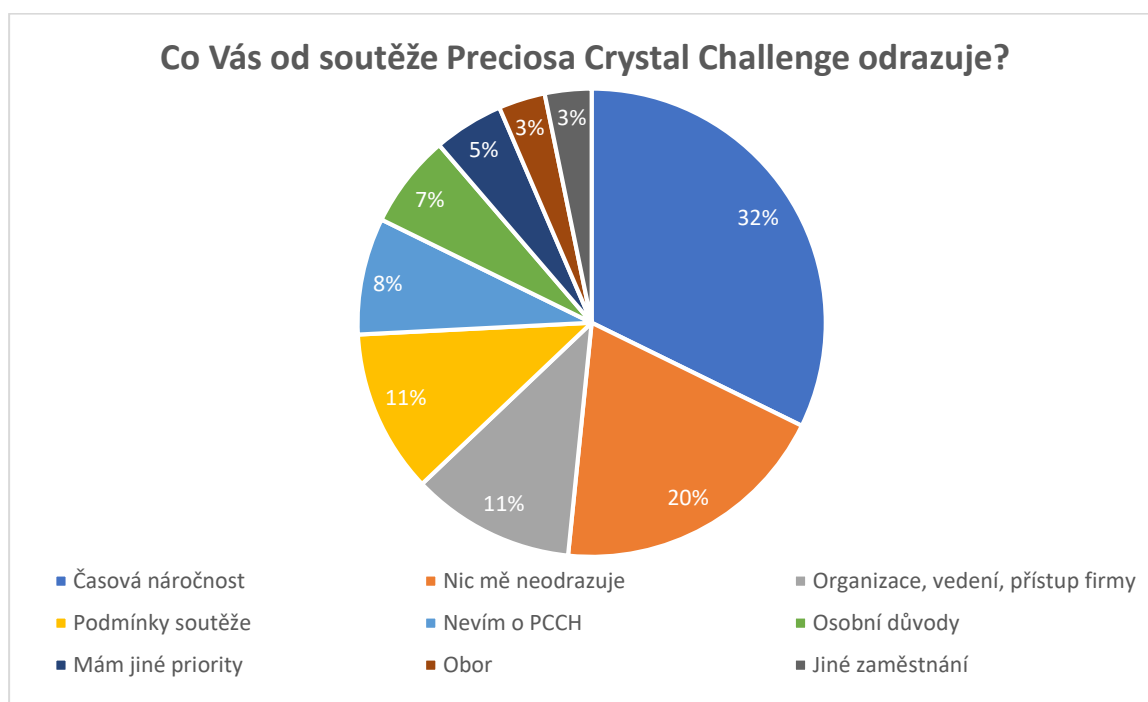
získání pracovní nabídky od společnosti Preciosa a realizace vlastního nápadu nebo projektu. 8 % studentů mezi cenami nerozlišuje a celkovou nabídku považuje za lákavou a motivující, aniž by je jedna cena lákala více než ostatní. Další motivy, jako menší časová náročnost nebo možnost uznání absence ve škole, získání kontaktů, zahraniční cesta nebo samotné téma již byly jmenovány téměř ojediněle. Zajímavostí je, že jsou studenti, které zaujala větší propagace soutěže a její způsob a stačí to jako motiv k přihlášení. Větší povědomí o projektu může vzbuzovat dojem větší váhy jak vítězství, tak i jen absolvování projektu pro budoucí kariéru. Tento fakt autorka ověřila především u studentů designu a architektury, pro které je projekt Preciosa Crystal Challenge cennou položkou v životopise. Pokud se v budoucnu podaří udělat soutěž ještě prestižnější, má společnost Preciosa velké možnosti, jak z toho těžit. Studenti své odpovědi uváděli sami a mohli uvést několik důvodů, které je motivují k účasti v projektu. Všechny motivy znázorňuje graf na Obrázku číslo 11.



Obrázek 11: Motivace studentů k účasti na projektu

Zdroj: Vlastní zpracování

Je podstatné znát nejen, co pozornost a zájem přiláká, ale naopak i co odradí. V tomto případě bylo naprosto jasné, že největším důvodem pro nepřihlášení do projektu je jeho časová náročnost. To od účasti odrazuje 32 % dotázaných. Na druhém místě je překvapivě silná skupinka čítající 20 %, které by neodradilo nic. Bylo kritizováno slabé vedení a nepředávání dostatku informací (3 případy), neprofesionální organizace a nízká prestiž projektu (3 případy) a strach ze zneužití nápadů studentů za velmi nízkou odměnu (1 případ). V celkovém počtu respondentů se jedná o ojedinělé případy. Stejný počet lidí odrazuje některá z podmínek soutěže, jako je mít nápad, nutnost práce v týmu s cizími lidmi nebo malá finanční odměna. Škoda je 8 % zájemců, kteří by se zúčastnili rádi, ale nedozvěděli se o soutěži včas nebo vůbec. V zastoupení osobních důvodů se vyskytl především strach z prezentování a nedostatečná sebedůvěra v projektové práci. U zbylých respondentů byly důvody jako vytížení jiným zaměstnáním při škole nebo nevhodný obor. I přesto, že variabilita odpovědí je velmi široká, je třeba negativům věnovat o trochu větší pozornost, protože negativní informace od jednoho člověka odradí více zájemců, než pozitivní informace od jiného přiláká. Výše popsané důvody, co odrazuje studenty od účasti v projektu, jsou graficky znázorněny na Obrázku číslo 12.



Obrázek 12: Co odrazuje studenty od účasti na projektu

Zdroj: Vlastní zpracování

Podařilo se oslovit i studenty a absolventy, kteří jsou ve spolupráci se společností Preciosa na plný úvazek, zkrácený úvazek nebo některou z dohod. Konkrétně je to 7,7 % dotázaných. Všichni tito hodnotí své zkušenosti se soutěží pozitivně a nejčastějším motivem k účasti bylo právě pracovní místo. 60 % z respondentů, kteří byli nebo jsou jakýmkoli způsobem ve smluvní spolupráci se společností Preciosa uvádí, že k získání zaměstnání jim dopomohla účast v projektu Preciosa Crystal Challenge.

5.3 Návrhy a doporučení do budoucna

Na základě pozorování, zpětných vazeb a konzultací byla provedena analýza možností ke změnám. Všechny návrhy vycházejí z nedostatků vnímaných potenciálními i reálnými účastníky projektu. Jednotlivé návrhy jsou utříděny do skupin podobného zaměření a v závěru budou shrnuty.

5.3.1 Organizace projektu

Mezi hlavní důvody, které účastníky od soutěže odrazují patří časová náročnost, celková náročnost projektu a jeho podmínky. Hlavní cílovou skupinou jsou studenti vyšších ročníků ekonomického a technického zaměření, což jsou skupiny zaměstnanců, které společnost Preciosa hledá nejčastěji. Právě studenti vyšších ročníků, kteří si uvědomují nutnost zapojení do praxe v tomto věku jsou již zapojeni do spolupráce s nějakou firmou nebo do nějakého projektu. Preciosa by tedy měla na jejich zájem apelovat dříve a snažit se o vytvoření pocitu, že se studenti zúčastnit projektu chtějí nebo musí pro start svých budoucích úspěchů.

Již v počátku by měli studenti dostat jasné informace, aby se připravili na průběh projektu a věděli, co mohou očekávat. V hodnocení častokrát padlo, že soutěžící vůbec nevěděli, do čeho jdou a podrobnosti se dozvěděli až na úvodním setkání. Problémem může být, že již na toto setkání mnoho z nich muselo obětovat vyučování, kde často mají omezenou možnost absence, když by se nakonec rozhodli soutěže pro její náročnost nezúčastnit. Na druhou stranu mají zájemci možnost o dodatečné informace požádat třeba prostřednictvím emailu. Doporučení nezní na návrat k původním plakátům, které byly plné textu, a nejen podle autorčina názoru nepřehledné, ale na shrnutí informací k projektu na jednom místě, kterým

může být například web společnosti Preciosa. Transparentnost podmínek a průběhu projektu bude budit větší důvěru a přihlásí se opravdu jen vážní zájemci, kteří náročnost projektu uvidí hned, ale budou si vědomi, do čeho jdou.

Celková transparentnost projektu, podmínek, harmonogramu a podobně by mohla přispět ke zvýšení prestiže projektu jako výzvy, což je koneckonců už v jeho názvu. Jako nejasné bylo nejčastěji uváděno, zda studenti do soutěže vstupují jako jednotlivci nebo mají za povinnost přihlásit se jako tým, případně jaké jsou podmínky ke složení týmu. Celá soutěž by mohla být realizována ne jako týmová, ale jako souboj individualit na společném projektu. V tomto případě by se musela změnit koncepce, ale pro společnost Preciosa by se nezměnila, ba naopak vylepšila pozice pozorovatele jednotlivců v kolektivní práci. Soutěž by musela být pro méně studentů nebo variantou je z účastníků vytvořit mini firmu, kde by studenti ekonomie fungovali jako ekonomické oddělení, strojaři jako technici nebo projektanti a stejně tak designéři. Tato skupina by mohla také pracovat na jednom projektu tak, jak to ve firmě reálně chodí například při zavádění nového výrobku. Druhou variantou tohoto návrhu je návrat k prvním ročníkům soutěže, které byly určeny pro specifickou skupinu (techničtí studenti, studenti chemie), jak už tomu je v případě ekonomů znova v ročníku 2018. Stejně zaměřeni lidé by tak v podstatě fungovali jako oddělení a pracovali na úkolech, které se jejich zaměření přímo týká. Obě varianty by se vyvarovaly tomu, aby se strojaři a designéři zapojovali do ekonomických výpočtů a marketingových strategií a ekonomové řešili výrobu produktu. Není řečeno, že provázání oborů je špatně, naopak mnoho účastníků s tím do projektu jde, aby se seznámili i s věcmi mimo svůj obor. V konečném důsledku by se vůbec nemuselo jednat o vytváření nového produktu, ale spíše by soutěž měla podobu delšího a náročnějšího assessment centra. Na druhou stranu právě vyjmutí jiných pohledů z projektu by mohlo některým vadit. V menších firmách je znalost produktu od jeho počátku velmi důležitá.

V rámci zatraktivnění bylo navrženo propojení soutěže s teambuildingovými aktivitami, které by dopomohly k lepšímu poznání jednotlivých účastníků a prohloubení vzájemných kontaktů. Zde není řeč o ice breakers hrách, ale o větší společné aktivitě. Tato aktivita by měla předcházet vytvoření týmů. Ideálním načasováním by mohlo být úvodní setkání, kde by se prezentace informující o skupině Preciosa představující projekt i části společnosti mohly nahradit poznávací aktivitou. Několik absolventů uvedlo, že úvodní den nebyl

dostatečně atraktivní a představení společnosti bylo zdlouhavé. V kombinaci s velkým množstvím informací nemusí první setkání vytvořit dobrý dojem. Již zmíněné ice breakers vyšly v celkovém hodnocení projektu absolventy nejhůře z hodnocených faktorů. Někteří účastníci vnímají tyto věci jako trapné, ačkoli nakonec přiznali, že je hry ve výsledku bavily. K rozdělení náročného dne a uvolnění atmosféry je třeba nějaké aktivity, která nastartuje lidi po ránu nebo po jídle či vytvoří oslí můstek k další práci. Realita je taková, že manažerka projektu přichází stále s novými hrami a snaží se o maximální pestrost, kde si na své přijdou i introvertnější lidé, ale v projektu jde především o projev studentů a vypovídací hodnotu má i to, jak se zhostí úkolu, která jim není stoprocentně příjemný.

Jedním z nejčastějších motivů k účasti v soutěži je seberealizace. Studenti vidí v projektu potenciál jejich zviditelnění a rozvoje. Projekt často vnímají jako příležitost poznat, která z oblastí by je naplňovala (týká se především studentů s ekonomickým zaměřením). V tomto ohledu si ale studenti trochu oponují svými výtkami k organizaci kontrolních dnů, která začínají prezentací studentů na dané téma a toto téma je ze strany společnosti Preciosa rozebráno až následně. V každém ročníku se opakují návrhy na obrácení procesu od několika absolventů projektu. Organizátoři ale tuto variantu odmítají s odůvodněním, že předem dané informace by studentům příliš svázaly ruce. A i přesto, že týmy často dojdou k závěrům obdobným, jako odborníci, kvalita získání informací je větší. Tento důvod by ale měl být komunikován studentům narovinu předem, protože to, že se informace neřekne způsobuje, že někteří absolventi hodnotí projekt jako nesystematický, chaotický a organizačně zanedbaný (zdrojem je dotazníkové šetření a osobní pohovory).

Jsou-li znovu uváženy časové nároky na soutěž, kdy podstat projektu je sdělena na úvodním setkání, které se koná v Jablonci nad Nisou a trvá téměř celý den, měla by se společnost Preciosa pokusit o omluvení studentů. Ačkoli je účast v soutěži soukromou aktivitou každého přihlášeného, jedná se o projekt, který TUL propaguje, a především o projekt, kde studenti své znalosti ze školy mohou využít a zkusit si jejich aplikaci v praxi. Společnost Preciosa by měla v tomto ohledu apelovat na školu a usilovat o to, aby studenti, kteří svůj studijní i volný čas dobrovolně věnují aktivitám, které je mohou dále profesně i akademicky posunout (není výjimkou, že student pochopí jisté zákonitosti z teorie až při jejich praktickém využití), nebyli pro toto své rozhodnutí znevýhodňováni formou nutnosti náhrady zameškaných hodin, zpracováním dodatečných prací nebo omezení možnosti

absence. Samozřejmě zde není řeč o prominutí znalostí probraných v zameškané hodiny, ale například o možnosti zpracování práce o svém projektu nebo její části a jeho uznání v rámci semestrální práce předmětu. Projekt je společností organizován tak, aby se společná setkání nikdy neopakovala ve stejný den v týdnu, tudíž aby studenti nezameškávali stejné předměty. Tento fakt by měl být dobrým vyjednávacím argumentem. Pro účastníky soutěže by pak mohlo být problematické, pokud by si hned v počátku semestru vybrali svou 1 povolenou absenci a následně například onemocněli. Časová náročnost na tak komplexní projekt je adekvátní a její snížení by se odrazilo na kvalitě projektu. Zároveň termínové přesuny setkání na dny víkendu nebo odpolední hodiny nejsou možné.

5.3.2 Odměny projektu

Průměrně nejdůležitější cenou pro soutěžící je finanční odměna. Ta se dlouhá léta neměnila a pro tým byla stanovena na částku 25 000 Kč (mimo čistě technicky zaměřené ročníky 2012 a 2013). Od roku 2017 byla zdvojnásobena, což má pozitivní ohlasy. V případě, že měl tým náklady na materiál nebo jiné aktivity k projektu zbyla pro každého spíše symbolická částka, což si účastníci uvědomovali a vnímali odměnu jako nedostatečnou. Její navýšení je aktuálně dostatečné i s přihlédnutím, že společnost hradí ostatní náklady jako je doprava na vzdálenější místa nebo stravu.

Nejpopulárnější cenou projektu je realizace nápadu. Tato možnost je velmi lákavá především pro technicky zaměřené studenty a studenty umění nebo designu. Bohužel realita projektu je taková, že doposud se žádný projekt nezrealizoval. Vítězné výrobky by mohly být dobrým způsobem prezentace Preciosy i projektu Preciosa Crystal Challenge podobně, jako je tomu u Mistra křišťálu. Samozřejmě u některých produktů jde hlavně o cenovou náročnost výroby jednoho kusu. V tomto ohledu zní doporučení na výrobu alespoň prototypu produktu vítězného týmu, případně šance pro ostatní týmy za jejich finančního přispění v případě zájmu vyrobit i jejich produkt.

Na základě průzkumu autorky z roku 2015 vyplynulo, že studenty velmi láká možnost zahraniční stáže nebo vycestování. Jednou z cen pro členy vítězného týmu by tak mohla být například účast na zahraniční cestě spolu s týmem vyslaným společností Preciosa, ať už se jedná o módní veletrh nebo obchodní služební cestu. Od roku 2017 se do projektu zapojil

70

Svaz průmyslu a dopravy České republiky se svou cenou Účast na zahraniční podnikatelské misi s velvyslanci ČR.

Stejně jako prezentace vytvořených produktů hodně zaujme i prezentace lidí, kteří, jako produkt Preciosa Crystal Challenge, aktuálně zastávají zajímavé pracovní posty nebo například rozjeli své podnikání. Čekání na vývoj absolventů po konci projektu je běh na dlouhou trať, a i proto je podstatné udržovat kontakt. Co lze ale udělat hned je například vytvoření certifikátu o absolvování projektové soutěže nebo slovní hodnocení či doporučení kandidáta na základě jeho výkonů v projektu. Časově by tato inovace byla náročnější, ale ve výsledku by reflektovala poznámky odborných garantů z průběhu soutěže. Dobrá reference je něco, co je v dnešní době čím dál potřebnější při hledání zaměstnání po studiích. Pro společnost Preciosa z této aktivity nevyplývá žádný okamžitý prospěch, naopak by se mohlo stát, že firma napíše dobré hodnocení na účastníka pro úplně jiného zaměstnavatele. Přesto by tato forma ocenění by mohla přilákat další studenty, kteří jsou vytíženi školou natolik, že nezvládají při studiu získávat praxi v oboru.

5.3.3 Propagace projektu

Projekt je téměř v celé délce pořádání projektu prezentován podobným způsobem. Změnou prošly plakáty v ročníku 2016, kdy bylo navrženo rozfázování plakátů na první fázi, kde plakát pouze upozorňoval na společnost Preciosa a naznačoval nadcházející událost a ve druhé fázi byl zveřejněn plakát s informacemi, který byl oproti předešlým verzím mnohem jednodušší. Ve stejném roce autorka spustila stránku na Facebooku, kterou spravovala. Po ukončení její spolupráce společnost Preciosa stránku zrušila a dále o aktivitách Preciosa Crystal Challenge informuje na oficiální stránce Preciosa na Facebooku. Stránka projektu sloužila k předávání informací k aktuálním procesům, k zaujetí studentů například rozhovory nebo medailonky s absolventy projektu nebo k uchování fotografií z jednotlivých setkání. Osobní rovina měla velmi dobré ohlasy, studenti aktivně a pozitivně reagovali, když viděli, že o projektu mluví nebo se ho zúčastnil někdo z jejich přátel. Jednoznačné doporučení zní udržovat tuto osobní rovinu se studenty ať prostřednictvím Facebooku nebo jiných sociálních sítí jako Instagram.

O časové náročnosti a problémy s absencemi ve škole již byla řeč. Pokud by se podařilo s každou z fakult vyjednat jeden nebo dva povinně volitelné nebo volitelné předměty, ve kterých by bylo možné dobře odvedenou práci na projektu Preciosa Crystal Challenge uznat namísto například semestrální práce, byl by to pro studenty jednoznačně benefit. Propagace tohoto benefitu by mohla přesvědčit část studentů, které odrazuje časová náročnost nad rámec školních povinností.

Preciosa má zájem o různorodé skupiny studentů. Strojáře nezaujme totéž, co ekonomy a ty zase neosloví to, co osloví designéry. Proto by se pro každou skupinu měl zvolit specifický způsob prezentace soutěže nebo specifický kanál. Strojáři jsou školou většinou velice vytížení a již při škole mají řadu možností na brigády v oboru. Je třeba zaujmout obsahem a dát jim jasný přínos, za který považují například realizaci nápadu nebo zjištění fungování celého procesu zavedení výrobku. Sociální sítě tuto skupinu studentů tolik neoslovují, příležitosti hledají na základě osobního doporučení, odborných recenzí nebo budoucího přínosu. Často také navazují kontakty se společnostmi, které spolupracují s TUL nebo které přednášejí v rámci jejich předmětů. Univerzita vychází jako nejlepší komunikační kanál. V případech sociálních sítí by opravdu velmi záleželo na osobních kontaktech s ostatními účastníky nebo absolventy. Oproti tomu ekonomové jsou na sociálních sítích aktivnější a využívají je i k hledání pracovních příležitostí. Prezentace projektů ze strany školy by byla přínosem v případě, že by byl projekt uznatelný v rámci některého z předmětů. V oblasti sociální sítí samozřejmě také funguje osobní kontakt a je zde mnohem větší provázanost známých například na fotkách nebo v rozhovorech. Designéři jsou na pomezí těchto dvou skupin. Využívají jak sociální sítě, tak doporučení pedagogů nebo školy, nicméně většinu projektů hledají po své ose například na webových stránkách společností, designových skupinách nebo webech. Pro všechny tři skupiny ale platí, že v případě že dorazí na veletrh pracovních příležitostí T-Forum, a komunikují s některým ze zástupců společnosti Preciosa, který jim projekt vysvětlí, velmi často se soutěže zúčastní.

5.4 Uskutečněné změny na základě návrhů

Již za trvání pracovně právního vztahu mezi autorkou a společností Preciosa, autorka pracovala na možných změnách v projektu Preciosa Crystal Challenge, které předkládala

manažerce projektu. Zadaným cílem bylo přilákat především studenty vyšších ročníků, studenty ekonomie a strojírenství.

Původní záměr autorky bylo zvolit jiný, jednodušší název tématu, který by jasně říkal, o čem soutěž bude. Prezentovala návrh „Vyzkoušej si firmu na vlastní kůži“, který by se oprostil od soutěžních týmů a byl zaměřen na individuality účastníků. Představa o organizaci byla jako assessment centrum, kde by na účastníky čekaly reálné problémy pracovních dní. Název tématu se po debatě skutečně zjednodušil, bylo rozhodnuto o názvu „Sklo jinak“, které vzešlo z brainstormingu celého projektového týmu a které zároveň nechalo dostatečný prostor představivosti. Téma vešlo v platnost od ročníku 2016 do 2017, kdy bylo opět rozhodnuto o novém tématu pro rok 2018. V podobném duchu se pak podařilo autorce prosadit zjednodušení a grafické očištění letáků. A opět díky konzultaci s ostatními bylo rozhodnuto o dvoufázovém výlepu plakátů za účelem vzbuzení pozornosti a zájmu. Změna také nastala v ročníku 2016 a vydržela i pro ročník 2017. V ročníku 2018 se plakát změnil na jednoduchý ale v plném znění.

Byla vytvořena Facebooková stránka Preciosa Crystal Challenge, kam se studenti i absolventi projektu přidávali a sledovali jeho dění. Na tuto činnost byla aktivní, a hlavně pozitivní zpětná vazba. Docházelo i k předávání informací mezi jednotlivými účastníky z různých ročníků projektu a okolo projektu se začala vytvářet komunita. Bohužel v roce 2017 byly utlumeny aktivity stránky a v roce 2018 zanikla úplně.

Dalším tématem byly aktivity. Původním návrhem byla jedna z exkurzí hned v počátku, aby účastníci měli šanci se seznámit a dle vytvořených vazeb nebo názorů zvolit týmy. Prošel návrh, aby se jeden z kontrolních dnů protáhl až do následujícího rána, což se uplatnilo v ročnících 2017 i 2018. Den je organizován jako klasické setkání s tím rozdílem, že probíhá na podnikové chatě v Harrachově. Mezičas tráví studenti outdoorovými aktivitami a večer volnou zábavou. Tato změna má velmi pozitivní ohlasy.

Počínaje ročníkem 2018 došlo ke změně skupiny oslovených studentů projektu, konkrétně ročník 2018 byl zaměřen pouze na studenty EF TUL a VŠE v Praze. Ve stejném duchu se realizuje ročník 2019, který se zaměřil na studenty architektury a designu. Společnost si od této změny slibuje zájem kvalitnějších uchazečů a větší nápor ze strany studentů, když

projekt pro jejich obor nebude otevřen každý rok. Plán zatím zní věnovat každý ročník jinému oboru, kdy by se měly střídat ekonomické obory, umělecké obory a technické obory. Jaké budou ohlasy, přínosy a závěry z této nové etapy projektu je zatím otevřené.

Shrnutí kapitoly

Poslední kapitola práce shrnuje všechny možné zpětné vazby, které jsou na projekt Preciosa Crystal Challenge dostupné. V kapitole bylo čerpáno jak z pravidelných průzkumů po finále každého ročníku, tak z průzkumu i mezi neúčastnícími studenty. Závěrečná hodnocení jsou pro společnost Preciosa velmi pozitivní. Ochota studentů i absolventů projektu vypovídá o dobrém vztahu mezi nimi a společností. Velmi důležité je, že projekt Preciosa Crystal Challenge plní očekávání, s nimiž do něj studenti jdou. Návrhy na zlepšení reagují na zjištěné nedostatky tak, jak jsou vnímány právě studenty nebo absolventy projektu, a zároveň se stále snaží držet původních cílů projektu. Již realizované změny a vývoj je popsán v závěru kapitoly.

Pro budoucí ročníky projektu na základě této diplomové práce autorka doporučuje:

- Zřízení místa na webu, kde budou veškeré informace k projektu, které zájemce zajímají. Od podmínek přes průběh a ceny až po možnosti po absolvování projektu. Zároveň zde mohou být informace z předešlých ročníků pro inspiraci.
- Zvážit soutěž individualit bez vytvořeného týmu.
- Vyjednávání s TUL o možnosti zahrnutí práce studentů na projektu do jejich akademických povinností.
- Zvážit možnosti realizace vytvořených produktů v rámci projektu alespoň pro vítězný tým,
- Nabídnout absolventům projektu výstupní ohodnocení nebo certifikát s komentářem jejich výkonů pro budoucí zaměstnání.
- Obnovení facebookové komunity okolo projektu Preciosa Crystal Challenge.
- Propagovat projekt odlišnými cestami podle žádoucí cílové skupiny.

Závěr

Projektové řízení je velmi dobrý a univerzální pomocník při realizaci jakékoli náročnější aktivity. U projektu takového rozsahu a náročnosti, jaké má projekt Preciosa Crystal Challenge, je užití metod projektového řízení nezbytné. Ačkoli má projekt svá zvláštní specifika, zásady pro něj platí úplně stejně.

Dle literárních rešerší byl nadefinován projekt a jeho životní cyklus a byly identifikovány jednotlivé kroky projektového řízení na konkrétním příkladu. Projektové řízení pomohlo s charakteristikou zainteresovaných osob v rámci celého projektového týmu.

V práci není opomenuta ani společnost Preciosa a její jiné projektové aktivity, které jsou určeny výhradně pro studenty, stejně jako projekt Preciosa Crystal Challenge. Mnohé aktivity nepřinášejí společnosti Preciosa žádné konkrétně měřitelné výsledky, nicméně firma opakovaně získala společnost Preciosa ocenění The Most Desired Company – Nejžádanější zaměstnavatel pro Liberecký kraj (Sodexo Zaměstnavatel roku, 2019). Protože společnost Preciosa je pro studenty pravidelně vítězem v této kategorii, jsou její aktivity nasměrovány správně. Konkrétně projekt Preciosa Crystal Challenge byl detailně rozebrán na dílčí části a aktivity, což může pomoci řadě dalších firem, které by se chtěly angažovat v organizaci soutěží pro studenty a zatím nevědí, kde začít.

Práce mapuje a srovnává i meziroční změny v harmonogramu projektu, jeho organizaci nebo propagaci. Projekt je stále živý a vyvíjí se. A aby si udržel své unikátní postavení nebo si ho ještě vylepšil, musí se vyvíjet dál a pružně reagovat. To se bude dařit i nadále, pokud bude společnost, jako doposud, pracovat se zpětnými vazbami nejen od svých účastníků.

Diplomová práce je unikátní díky informacím z několika úhlů pohledu, které nemá možnost srovnat každý. Proto některé poznatky jsou v práci hodnocené tak, jak by to nemuselo napadnout každého. Díky kombinaci zpětných vazeb z různých skupin vzešla pro společnost univerzální doporučení. Ta vznikla mimo jiné jako reakce na základní pozitivní a negativní motivy, které si studenti s projektem spojují. V práci se mimo návrhy nachází i odhad dopadů jejich zapracování, což je také benefitem. Všechny připomínky a doporučení jsou komentovány s ohledem na stěžejní cíle projektu.

Cílem diplomové práce bylo popsat aktivity projektu z hlediska projektového řízení, což je v práci porovnáno i s teoretickými východisky. V souladu s cílem práce bylo zmapováno povědomí mezi studenty o projektu Preciosa Crystal Challenge. Práce odhalila motivy k účasti v projektu i faktory, které od účasti odrazují. Tyto informace může Preciosa adekvátně využít při iniciaci dalších ročníků. Doporučení uvedená v práci by měla vést k ještě větší spokojenosti účastníků, většího zájmu studentů o projekt, jeho větší prestiži a cílenější komunikaci projektu pro specifické cílové skupiny. V ideálním případě by se projekt Preciosa Crystal Challenge mohl řadit mezi hlavní studentské projekty, které bude chtít absolvovat každý student liberecké vysoké školy. Našlápnuto má dobře!

Seznam použité literatury

- BOČKOVÁ, K. H. 2009. Budoucí scénáře českého projektového řízení. *E+M Ekonomie a Management* (3) 6-18 [cit. 2019-03-30]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/195462798?accountid=17116>
- DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří. Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.
- KARLÍČEK, Miroslav. Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8.
- KERZNER, Harold. Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. 12th ed. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 9781119165354.
- KurzyCZ. Rejstřík firem: Preciosa. 2019. [online]. [cit. 2019-01-17]. Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/hledej/?s=preciosa&r=True>
- MÁCHAL, Pavel, Martina ONDROUCHOVÁ a Radmila PRESOVÁ. Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2. Praha: Grada, 2015. Manažer. ISBN 978-80-247-5321-8.
- PMBOK guide. A guide to the project management body of knowledge. 5th ed. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute. [2013]. ISBN 978-1-935589-67-9.
- PRECIOSA. O nás. 2019. [online] [cit. 2019-01-17]. Dostupné z: <https://www.preciosa-eshop.com/o-firme/>
- Preciosa Group. Naše historie. 2019. [online] [cit. 2019-01-17]. Dostupné z: <https://www.preciosa.com/cs/history>
- PROCHÁZKOVÁ, Tereza. 2016. *Time management ve vybraných podnicích*. Liberec. Bakalářská práce. Vedoucí práce Ing. Eliška Valentová, PhD.
- Sodexo Zaměstnavatel roku. 2019. Výsledky minulých ročníků [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <https://zamestnavatelroku.klubzamestnavatele.cz/vysledky/>

- SVOBODA, Václav. Public relations moderně a účinně. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2866-7.
- SVOZILOVÁ, Alena. 2011. Projektový management. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3611-2.
- SVOZILOVÁ, Alena. 2016. Projektový management: systémový přístup k řízení projektů. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0075-0.
- TURNER, J. Rodney. 2016. Gower handbook of project management. 5th ed. Burlington, VT: Routledge. ISBN 9781317125105.
- WEIGHTMAN, Tony. Assessment centre success: your ultimate resource of practice exercises and sample questions to help you ace the activities, beat the competition and impress employers. New York: Kogan Page, 2018. ISBN 978-0-7494-8313-5.