

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Ústav podnikové ekonomie

Podnikatelský plán budoucího rozvoje vybrané taxislužby a její možná transformace na
společnost s ručením omezeným

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Bc. Jaroslav Minařík

Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.

Olomouc 2020

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně a použil jen zdroje v seznamu literatury a použitých zdrojů.

Tištěná verze textu práce je shodná s textem práce na CD nosiči a elektronickou verzí vloženou do studijního systému IS/STAG.

V Olomouci dne 31. 3. 2020

Bc. Jaroslav Minařík

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych poděkoval panu doc. Ing. Petru Novákovi, Ph.D. za pomoc, trpělivost, cenné rady a vstřícnost během konzultací při vedení této diplomové práce.

Obsah

Úvod	6
Metodika	7
Teoretická část	8
1. Základní pojmy.....	8
1.1. Podnikání	8
1.2. Podnikatel.....	9
1.3. Podnik	10
2. Právní formy podnikání	11
2.1. Fyzická osoba	12
2.1.1 Živnost	12
2.2. Právnícká osoba.....	13
2.2.1 Osobní společnosti.....	14
2.2.2 Kapitálové společnosti	14
2.2.3 Družstva	14
3. Osobní společnosti.....	16
3.1. Veřejná obchodní společnost	16
3.2. Komanditní společnost.....	17
4. Kapitálové společnosti	18
4.1. Akciová společnost.....	18
4.2. Společnost s ručením omezeným	20
4.2.1 Základní informace.....	20
4.2.2 Základní vklad do společnosti s ručením omezeným	20
4.2.3 Práva a povinnosti společníka ve společnosti s ručením omezeným	21
4.2.4 Založení a vznik společnosti s ručením omezeným	21
4.2.5 Statutární orgány společnosti s ručením omezeným	23
4.2.6 Valná hromada	24
4.2.7 Jednatelé.....	25
4.2.8 Dozorčí rada	26
4.2.9 Zrušení a zánik společnosti s ručením omezeným	26
5. Rozdělení společností podle velikosti.....	27
5.1. Mikro účetní jednotky.....	27
5.2. Malé účetní jednotky	28
5.3. Střední účetní jednotky	28
5.4. Velké účetní jednotky	29

6.	Daně a účetnictví fyzických a právnických osob	30
6.1.	Daňové subjekty	31
6.2.	Registrace k dani z příjmů	31
6.3.	Daňové přiznání.....	32
6.4.	Daň z příjmů fyzických osob	32
6.4.1	Poplatníci daně z příjmů fyzických osob	32
6.4.2	Registrační povinnost poplatníka daně z příjmů fyzických osob.....	32
6.4.3	Registrace u správy sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovny	33
6.4.4	Stanovení základu daně u fyzických osob	34
6.5.	Daň z příjmů právnických osob.....	34
6.5.1	Poplatníci daně z příjmů právnických osob	34
6.5.2	Registrační povinnost poplatníka daně z příjmů právnických osob	35
6.5.3	Stanovení základu daně u právnických osob	35
6.6.	Ostatní daně.....	35
6.7.	Účetnictví	37
7.	Podnikatelský plán.....	38
8.	Možnosti transformace živnostenského podnikání na s. r. o.	40
9.	Taxislužba	41
	Praktická část	43
10.	Analýza současné situace firmy k transformaci.....	43
11.	Podnikatelský plán	45
11.1.	Základní informace o firmě.....	45
11.1.1	Silné stránky.....	46
11.1.2	Slabé stránky	46
11.1.3	Příležitosti	47
11.1.4	Hrozby	47
11.2.	Mise a vize společnosti	48
11.3.	Fáze společnosti.....	48
11.4.	Produkty a služby společnosti	48
11.5.	Cílový trh	49
11.6.	Marketingové a prodejní strategie	50
11.7.	Konkurence a její struktura na trhu	52
11.8.	Management	54
11.9.	Výchozí ekonomická situace firmy	55
11.10.	Krátkodobé cíle společnosti	58

11.11. Shrnutí podnikatelského plánu a východiska pro následující návrhy možné transformace na s. r. o.	58
12. Strategický přístup možné transformace živnosti na s. r. o.	59
12.1. Zkušební období	59
12.2. Transformace živnosti na společnost s ručením omezeným	60
12.2.1 Sepsání společenské smlouvy	61
12.2.2 Získání živnostenského oprávnění	61
12.2.3 Založení bankovního účtu a splnění vkladové povinnosti	62
12.2.4 Zápis do obchodního rejstříku	63
12.2.5 Finanční úřad	63
13. Finanční plán	64
13.1. Finanční plán pro rok 2021	64
13.2. Finanční plán pro rok 2022	67
13.3. Finanční plán pro rok 2023	69
13.4. Finanční plán pro roky 2021–2023 – pesimistická verze	71
13.5. Finanční plán pro roky 2021–2023 – optimistická verze	75
14. Rizika	79
15. Shrnutí praktické části	82
Závěr	84
Zdroje	85
Seznam zkratk	88
Seznam obrázků	89
Seznam tabulek	90
Seznam příloh	92
Přílohy	93
Anotace	108

Úvod

Cílem této diplomové práce je navrhnout vhodný podnikatelský záměr, který bude akcentovat budoucí rozvoj firmy a povede také k budoucí transformaci taxislužby na společnost s ručením omezeným. Tato změna by měla vést k lepší orientaci ve finančních a ekonomických problémech vybrané firmy a možné expanzi firmy do jiných měst, dále k vyšším ziskům a k zabránění většího podílu na trhu.

Toto téma práce jsem si vybral v návaznosti na svoji bakalářskou práci „Investiční záměr taxislužby“ a také z důvodu, že se práce bude zabývat naším rodinným podnikáním, které momentálně neprosperuje. V momentální situaci hledáme východiska, jak společnost uvést do správného chodu a rozšířit vozový park na základě investičního záměru z bakalářské práce, abychom zvýšili zisky. Tržby v momentální situaci jsou velice nízké, avšak na každodenní náklady stačí, ale v budoucnu chceme dosahovat vyšších zisků, abychom si mohli dovolit některé věci, jako jsou dovolená, rekonstrukce bytu atd., které si v současné chvíli dovolit nemůžeme.

Diplomová práce je rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části diplomové práce je rozebrána problematika podnikání, právní formy podnikání, podnikatelský plán, daně a transformace živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným.

V praktické části je vytvořena analýza současné situace společnosti a v návaznosti na tuto situaci je vytvořen podnikatelský plán. Na základě vytvořeného podnikatelského plánu je rozhodnuto, zda se bude živnostenské podnikání transformovat na společnost s ručením omezeným, a následný postup této transformace, kde jsou posléze finančně popsány roky 2021-2023. V poslední řadě byla vytvořena analýza rizik a mapy možných rizik a jejich dopadů.

Pomocí výsledků této diplomové práce budu schopen určit, zda má cenu nadále podnikat v taxislužbě, a bude vytvořen návod, jak v daném podnikání nadále podnikat, a v jaké finanční situaci by se mohla společnost nacházet na konci roku 2023.

Metodika

Tato diplomová práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. První část této diplomové práce se zaměřuje na teorii, která byla získána z odborné literatury, tato teorie úzce souvisí s tématem diplomové práce. Teoretická část bude zpracována na základě rešerše těchto zdrojů. Na základě této rešerše bude provedena analýza těchto zdrojů, abychom získali podklady či informace potřebné pro zpracování praktické části. Využita bude převážně literatura z českých zdrojů a několika zdrojů zahraničních.

V praktické části budou využity metody analýzy a syntézy. Analýzou rozumíme rozbor (metodu), kdy zkoumáme složitější skutečnosti a následně tyto skutečnosti rozkládáme na jednodušší. Za syntézu označujeme opak analýzy, kdy bereme v potaz jednodušší skutečnosti a následně je skládáme ve složitější celky.

V analýze budeme rozebírat ekonomickou síť společnosti a potenciál regionu pro danou činnost. Na základě závěru analýzy bude provedena syntéza poznatků a navrhne konkrétní řešení.

Autor pracuje s předpokladem, že na základě realistického podnikatelského plánu a budoucího výhledu bude vhodnější zvolit pro podnikání formu společnosti s ručením omezeným. Očekáváme, že tyto předpoklady budou na základě provedených analýz potvrzeny nebo vyvráceny v praktické části.

Cílem bude navrhnout vhodný podnikatelský záměr, který bude akcentovat budoucí rozvoj firmy a povede také k budoucí transformaci taxislužby na společnost s ručením omezeným. Tato změna by měla vést k lepší orientaci ve finančních a ekonomických problémech vybrané firmy a možné expanzi firmy do jiných měst, dále k vyšším ziskům a k zabránění většího podílu na trhu.

Teoretická část

V teoretické části této diplomové práce jsou interpretovány klíčové pojmy, které úzce souvisí s tématem a zadáním diplomové práce Podnikatelský plán budoucího rozvoje vybrané taxislužby a její možná transformace na společnost s ručením omezeným. Rozebírají se v ní témata jako podnikání, jaké právní formy podnikání existují, jsou popsány rozdíly mezi podnikáním, kdy podnikatel podniká formou osoby samostatně výdělečně činné, a na druhou stranu, kdy si založí společnost s ručením omezeným, dále je popsáno, co je to podnikatelský plán, a závěr teoretické části se zaměřuje na definici taxislužby.

1. Základní pojmy

V první kapitole diplomové práce je potřeba definovat základní pojmy, kterými jsou: podnikání, podnikatel a podnik.

1.1. Podnikání

I když je podnikání základem rozvoje lidské kultury a civilizace, první popsané zmínky o podnikání nacházíme až v 18. století, kdy se ve Francii poprvé objevuje profese nazývaná „Entrepreneur“ (podnikatel).¹ Do dnešní doby pojem podnikání zevšedněl, avšak jeho výklad z různých pohledů se liší. Mezi nejvýznamnější pojetí podnikání patří:

- **Ekonomické pojetí** – do podnikání vkládáme ekonomické zdroje nebo aktivity, abychom v budoucnu zvýšili jejich hodnotu, a tudíž vytvořili přidanou hodnotu v daném produktu či službě.
- **Psychologické pojetí** – podnikatel chce svou činností něčeho dosáhnout, získat nebo splnit si něco, co si přeje. V tomto případě mluvíme o podnikání jako o prostředku k dosažení seberealizace, osamostatnění se apod.
- **Sociologické pojetí** – podnikatel pomocí podnikání vytváří pro všechny zainteresované strany určitý blahobyt, který spočívá například ve vytváření pracovních míst, příležitostí, kvalitnějším využití zdrojů apod.
- **Právnícké pojetí** – podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná podnikatelem samostatně vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.²

¹ Srov. SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů

² Srov. VEBER, Jaromír a Jitka SPROVÁ. Podnikání malé a střední firmy

Z tohoto vyplývá, že podnikání neznamená jen založení nové firmy. Jedná se o identifikaci, ocenění a uchopené příležitosti. Můžeme tudíž konstatovat, že podnikání může mít mnoho definic. Nejvýznamnější definici pro Českou republiku je definici vycházející z Obchodního zákoníku, který podnikání definuje *jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost za účelem dosažení zisku.*³ Což znamená, že podnikatel, ať je to fyzická či právnická osoba, vytváří kontinuální činnost, která není pouze příležitostní, ve které rozhoduje samostatně například o tom, jaké statky nebo služby bude na trhu poskytovat, jak a kde bude tyto statky vytvářet, z čeho bude vše financovat, jakou si vybere právní formu podnikání, jak bude tvořit ceny a jakého zisku bude chtít dosahovat. Všechny tyto procesy bude provádět pod vlastním jménem, tím vystupuje z anonymity. Na vlastní zodpovědnost znamená, že odpovídá za veškeré závazky z podnikání.

1.2. Podnikatel

Pojem podnikatel nacházíme v § 420 zákona č. 89/2012 Sb., nového občanského zákoníku, kde podnikatelem rozumíme toho, *„kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku.“*⁴ Dále zde pokračuje § 421, který popisuje další náležitosti podnikatele:

(1) Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon.

*(2) Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.*⁵

Podnikatelem můžeme také rozumět osobu, která realizuje podnikatelské aktivity, které nesou kladné a záporné riziko. Kladné riziko spočívá v tom, že se podnikateli daří, a z toho vyplývá, že rozšiřuje svůj vlastní kapitál. V opačném případě, kdy podnikání nefunguje, tak může podnikatel přijít o všechny vlastní kapitál nebo jeho část. Podnikatelem můžeme označit osobu, která dokáže najít příležitosti a je za určitého rizika ochotná využít své k dosažení svých cílů a zájmů.

³ Zákon č. 89/2012 Sb. § 420

⁴ Zákon č. 89/2012 Sb. § 420

⁵ Zákon č. 89/2012 Sb. § 421

1.3. Podnik

*Subjekt, který vykonává činnosti, které vedou k nabízení zboží a služeb na trhu, nazýváme podnikem.*⁶ Do podniku podnikatel vkládá zdroje (vstupy), které pomocí určité transformace přemění na statky (výstupy). Za podnik označujeme tedy uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot (ať vlastních či pronajatých), které podnikateli slouží k provozování podnikatelských aktivit. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.⁷ Jako příklady podniků můžeme uvést:

- podnikatele (OSVČ, obchodní společnosti),
- příspěvkové organizace a veřejné instituce,
- nemocnice,
- muzea a galerie,
- školy a školská zařízení,
- státní podniky.

Podnikem může být v podstatě jakýkoliv subjekt, tzn. i subjekty, u kterých nebyla ekonomická činnost záměrem jejich zřízení.

⁶ Srov. DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK. Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí

⁷ Srov. VEBER, Jaromír a Jitka SPROVÁ. Podnikání malé a střední firmy

2. Právní formy podnikání

V této kapitole se rozdělují právní formy podnikání mezi fyzické a právnické osoby. Dále se popisuje, co je to živnost, co jsou obchodní společnosti a jak se dělí.

Všichni podnikatelé by na začátku podnikání měli popřemýšlet nad tím, jakou právní formu podnikání zvolit. Tato volba je ovlivněna škálou faktorů, kterými jsou například:

- povinná výše kapitálu pro dané podnikání,
- jaké daně budeme platit,
- jaké náklady vynaložíme na založení podniku,
- kolik bude stát prvotní profinancování,
- jak velká bude kontrola majitele nad podnikem,
- otázka následnictví,
- jaké jsou potřebné manažerské kompetence.⁸

Mnoho podnikatelů, kteří prvně zakládají své podnikání, se rozhodne pro právní formu, která bývá často volena ostatními, aniž by si uvědomili, že mohli zvolit pro ně výhodnější formu podnikání. Není však podmínkou zvolenou formu podnikání využívat po celou dobu a je možné ji změnit, avšak s danou změnou přichází vynaložení velkého množství kapitálu, času a úsilí. Z tohoto důvodu je potřeba ze začátku podnikání zvážit všechny možné alternativy formy podnikání a zaměřit se na dané faktory, které ovlivňují podnikání. V České republice si může podnikatel vybrat mezi dvěma způsoby podnikání, jedná se buď o podnikání jako fyzická, nebo právnická osoba. Pokud podnikatel začne podnikat jako samostatná fyzická osoba, bude ručit za své závazky celým svým majetkem, jeho podnikání bude na jeho vlastní odpovědnost a bude platit takzvanou daň z příjmů fyzických osob. Při založení právnické osoby vzniká nový právní subjekt a veškerá odpovědnost za závazky vzniklé při podnikání jsou přesunuty na tento subjekt a na rozdíl od fyzických osob, kdy platí daň z příjmů fyzických osob, zde odvádíme daň z příjmů právnických osob.

⁸ Srov. STAŇKOVÁ, Anna. Podnikáme úspěšně s malou firmou

2.1. Fyzická osoba

Za fyzickou osobu považujeme podnikatele, který podniká samostatně a vlastní živnostenské nebo jiné oprávnění. Tuto osobu můžeme označit také jako osobu samostatně výdělečně činnou, zkráceně OSVČ. Osobám samostatně výdělečně činným plyne příjem z jejich samostatné nebo jiné výdělečné činnosti. Řadíme sem například advokáty, daňové poradce, umělce, provozovatele restaurací, některé taxikáře apod. Tyto osoby se dále můžou slučovat a podnikat společně. Skupiny podnikatelů podnikají společně na základě různých dohod o spolupráci. Tuto formu podnikání často volí začínající podnikatelé a dále tuto formu podnikání volí lidé, kteří nemají hlavní zdroj příjmu z tohoto podnikání. Je potřeba si říci, jaké výhody a nevýhody plynou z podnikání fyzických osob. Mezi hlavní nevýhody podnikání fyzických osob patří ručení celým svým majetkem, kdy při krachu podnikání může nastat řetězová reakce, která může klidně skončit rozpadem rodin. Fyzické osoby, které podnikají, jsou nedostatečně bonitní pro banky, tudíž je pro ně obtížnější získat úvěry s dobrým úrokem, nebo vůbec úvěr na podnikání získat. Je potřeba si popsat i některé výhody, kterými jsou například nižší kapitálová náročnost, méně formálně-právních záležitostí, možnost ukončit či přerušit podnikání kdykoliv, větší samostatnost při rozhodování a podobně.

2.1.1 Živnost

Živností se dle § 2, zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání rozumí „*soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku za podmínek stanovených tímto zákonem.*“⁹ Podmínky pro získání živnosti jsou definované v tomto zákoně a jsou jimi například dosažení 18 let, plná svéprávnost a trestní bezúhonnost a dále v daných oborech odborná nebo jiná způsobilost. Dále dle zákona č. 455/1991 Sb. rozdělujeme živnosti na dva základní druhy:

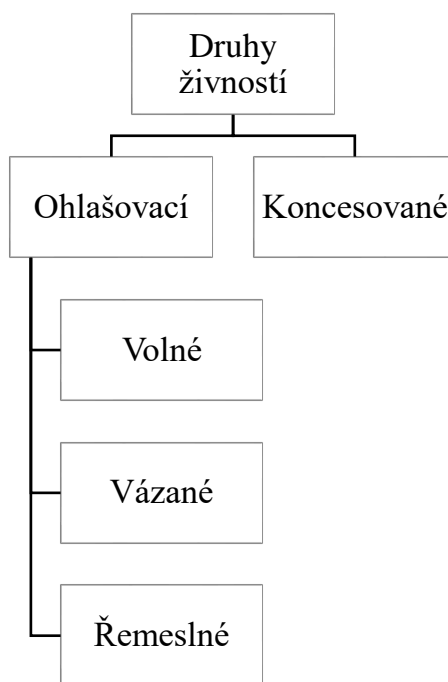
- ohlašovací živnost,
- koncesovaná živnost.

Aby podnikatel mohl provozovat ohlašovací živnost, musí splnit všeobecné podmínky pro provozování této živnosti nebo zvláštní podmínky na Živnostenském úřadě. Ohlašovací živnost dále dělíme na volnou (poskytování služeb pro zemědělství, zahradnictví, rybníkářství, lesnictví a myslivost...), vázanou (geologické práce, zpracování tabáku a výroba tabákových výrobků, provádění staveb, jejich změn a odstraňování...) a řemeslnou (řeznictví a uzenářství, mlékárenství, mlynářství, pekařství, cukrářství, pivovarnictví a sladovnictví...). Abychom

⁹ Zákon č. 455/1991 Sb.

mohli provozovat živnost volnou, je potřeba splnit všeobecné podmínky ustanovené v daném zákoně. U zbývajících ohlašovacích živností (řemeslné a vázané) musí podnikatel dokázat také odborné znalosti daného druhu podnikání, které získal pomocí potřebného vzdělání nebo praxí v daném oboru. U koncesovaných živností (ostraha majetku a osob, provozování krematoria, výroba a úprava kvasného lihu, konzumního lihu, lihovin a ostatních alkoholických nápojů...) je pro provozování tohoto druhu živnosti potřeba získat potřebné právní oprávnění nazývané koncese. Grafické rozdělení živností a jejich členění můžete vidět na obrázku 1.

Obr. 1 Druhy živností a jejich členění



Zdroj: upraveno dle www.zivnosti.eu

2.2. Právnická osoba

Druhým možným způsobem, jak založit podnikání, je možnost podnikat jako právnická osoba. Jedná se o právní pojem, který rozlišuje „fyzickou = žijící“ osobu od tzv. právnické = „uměle vytvořené“ osoby. Právnická osoba je zákonem vytvořený subjekt, který je reprezentován osobami fyzickými, které právnickou osobu zastupují. Na rozdíl od podnikání jako fyzická osoba je zde administrativně náročnější zahájení podnikatelské činnosti. Podle zákona o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb. rozlišujeme tyto právnické osoby:

- osobní společnosti,
- kapitálové společnosti,
- Evropská společnost,
- Evropské hospodářské zájmové sdružení,
- družstva.

2.2.1 Osobní společnosti

Podle zákona o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb. § 2 platí, že „*osobní společnost může být založena jen za podnikatelským účelem nebo za účelem správy vlastního majetku.*“¹⁰

U osobních společností je potřeba, aby podnikatelé řídili společnost osobně, a dále společníci ručí za závazky společnosti neomezeně. Osobní společnosti rozdělujeme dále na veřejnou obchodní společnost (v. o. s.) a komanditní společnost (k. s.).¹¹

2.2.2 Kapitálové společnosti

U kapitálových společností je povinností společníků při založení této formy podnikání vložit do podnikání určitý majetek, neboli složit základní vklad. Následné ručení za závazky této společnosti není žádné nebo je omezené. Společníci zpravidla řídí tuto společnost pomocí orgánů společnosti. Mezi kapitálové společnosti patří společnost s ručením omezeným (s. r. o.) a akciová společnost (a. s.).

2.2.3 Družstva

Podle zákona o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb. § 552 odst. 1 platí, že „*družstvo je společenství neuzavřeného počtu osob, které je založeno za účelem vzájemné podpory svých členů nebo třetích osob, případně za účelem podnikání.*“¹² Družstvo se zakládá dokumentem, který se nazývá stanovy. Tyto stanovy musí obsahovat:

- název a sídlo družstva,
- předmět podnikání nebo činnosti,
- výši základního členského vkladu,
- vznik a zánik členství, práva a povinnosti členů k družstvu a družstva k členům,
- způsob použití zisku a úhrady případné ztráty,
- tvorbu a použití nedělitelného fondu,

¹⁰ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

¹¹ Srov. JOSKOVÁ, Lucie. Nová společnost s ručením omezeným: právo, účetnictví, daně

¹² Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

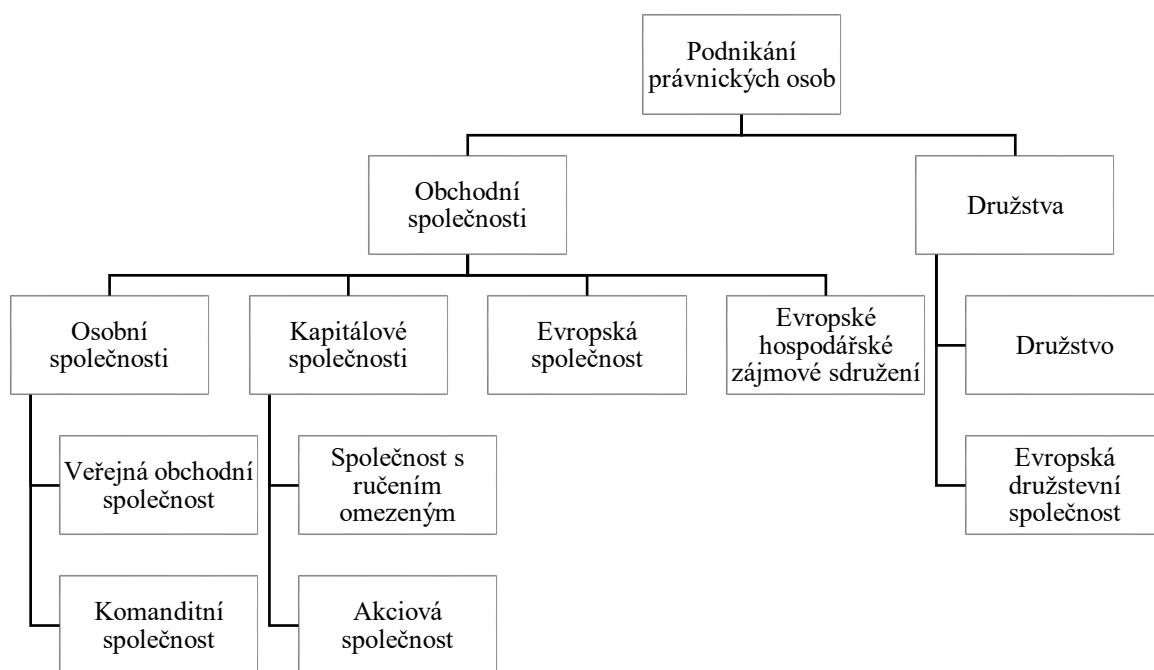
- další ustanovení vyplývající ze zákona.¹³

Nejmenší počet zakládajících členů družstva musí být 3 osoby. Orgány družstva se dělí následovně:

- členská schůze,
- představenstvo,
- kontrolní komise,
- jiné orgány zřízené stanovami.

Za nejvyšší orgán družstva se považuje členská schůze. Členská schůze se schází v termínech daných stanovami, avšak členská schůze musí být svolána nejméně jednou za rok. Členská schůze se svolává členy způsobem, který je určen ve stanovách. Minimální kapitál družstva není zákonem určen, avšak výše členského příspěvku je vždy stejná. Družstvo ručí za své závazky svým majetkem. Členové za závazky družstva neručí.¹⁴ Družstva můžeme dále dělit na výrobní, stavební, zemědělská, bytová a spotřební. Existuje také Evropská družstevní společnost, avšak není nutné se jí v této diplomové práci zabývat.

Obr. 2 Typy právnických osob



Zdroj: SIKOROVÁ, Eva. *Daně a účetnictví malých a středních podniků*.

¹³ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

¹⁴ Srov. POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVA, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. *Obchodní společnosti a družstva*

3. Osobní společnosti

V této části diplomové práce si podrobněji popíšeme osobní společnosti, jako jsou veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Osobní společnosti jsou vlastněny dvěma či více osobami. U osobních společností zákon předpokládá osobní zapojení společníků do společnosti. Výši vkladu u osobní společnosti zákon nepředepisuje. Výše vkladu společníka neovlivňuje jeho podíl na zisku, obchodní podíl je v zásadě rovnocenný a nepřevoditelný.¹⁵

3.1. Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost (v. o. s.) je sdružení dvou a více osob (horní limit počtu zakládajících členů není stanoven) po celou dobu trvání společnosti, založené za účelem podnikání jako právnická osoba. Společníkem veřejné obchodní společnosti může být také právnická osoba, kterou zastupuje zmocněnec, který je pověřen k zastupování této právnické osoby (zmocněnec může být pouze fyzická osoba). Společníci veřejné obchodní společnosti ručí za závazky společnosti soudržně a neomezeně. Veřejná obchodní společnost se zakládá pouze za podnikatelským záměrem nebo za účelem správy vlastního majetku. Veřejná obchodní společnost je založena společenskou smlouvou. Veřejná obchodní společnost nemůže být založena k veřejně prospěšným účelům. Společníci se na řízení společnosti podílejí přímo z důvodu, že v zákoně není stanovena struktura orgánů této společnosti. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky veřejné obchodní společnosti v neomezeném rozsahu. Minimální výše základního kapitálu není zákonem stanovena, z důvodu, že společníci veřejné obchodní společnosti ručí za závazky neomezeně. Organizační struktura veřejné obchodní společnosti je rozdělena na:

- **nejvyšší orgán**, který rozhoduje o změně společenské smlouvy (všichni společníci),
- **statutární orgán**, který zastupuje společnost a jedná jejím jménem, dále řídí obchodní vedení a stará se o vnitřní záležitosti společnosti (pouze vybraní jedinci).¹⁶

Veřejná obchodní společnost má také své výhody a nevýhody. Mezi nevýhody patří rizika osobního bankrotu vedoucí z neomezeného ručení za závazky, dále mohou nastat časté konflikty při vedení společnosti, jelikož není jasně nastavené organizační schéma, poté je na založení této společnosti potřeba minimálně dvou společníků, podnikatel musí platit vysoké odvody na pojistném a na daň z příjmů fyzických osob, a to pokud tvoří velmi vysoký zisk.

¹⁵ Srov. MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. Obchodní podnikání ve 21. století.

¹⁶ Srov. POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVÁ, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. Obchodní společnosti a družstva

Na druhou stranu má veřejná obchodní společnost výhody ve formě, kdy není potřeba skládat základní kapitál, společník může poměrně jednoduše vystoupit ze společnosti (avšak musí zůstat alespoň dva společníci, aby společnost nezanikla), další výhodou spočívá v zisku, který se celý rozděluje mezi společníky a daní se pomocí daně z příjmů fyzických osob a v poslední řadě, jelikož společníci ručí neomezeně, má tato společnost snazší přístup k cizímu kapitálu.

3.2. Komanditní společnost

Druhým typem osobních společností je takzvaná komanditní společnost (k. s.). V komanditní společnosti ručí alespoň jeden společník za její dluhy v omezeném rozsahu (komanditista) a alespoň jeden společník v neomezeném rozsahu (komplementář). Základní vklad do společnosti vkládá komanditista, kdy minimální výše tohoto základního vkladu není zákonem předepsán. Komplementář tuto povinnost nemá. Ovšem komanditista ručí za dluhy společnosti do výše splaceného vkladu. Naopak za vše ručí komplementář, a to opět celým svým soukromým majetkem. Komanditní společnost je vhodná forma podnikání pro podnikatele, kteří nemají vysoký vlastní kapitál, avšak vlastní zajímavé know-how a investora, který hledá příležitost pro investici svého kapitálu. Specifickým znakem komanditní společnosti je zdaňování výsledku hospodaření, kdy část připadající komanditistům podléhá dani z příjmů právnických osob a část připadající komplementáři se zdaňuje stejně jako u veřejné obchodní společnosti.¹⁷ Založení komanditní společnosti probíhá sepsáním společenské smlouvy. Zisk v komanditní společnosti se rozděluje následně, kdy se zprvu vychází z toho, co je stanovené ve společenské smlouvě, a pokud není ve společenské smlouvě stanoveno, mají komplementáři podíly stejné a podíl ze zisku komanditistů je určen na základě poměru jejich vkladů do společnosti. Organizační struktura této společnosti je rozdělena na:

- **statutární orgán**, který zastupuje komplementář a rozhoduje o závazcích této společnosti,
- **nejvyšší orgán**, který tvoří všichni komplementáři a komanditisté.

¹⁷ Srov. HINKE, Jana, Dana BÁRKOVÁ a Zdeněk HRUŠKA. Účetnictví 2

4. Kapitálové společnosti

Ve čtvrté části diplomové práce si popíšeme a rozdělíme kapitálové společnosti. V kapitálové společnosti je na rozdíl od osobních společností zákonná povinnost složit do společnosti základní vklad. Společníci v kapitálových společnostech již neručí neomezeně svým majetkem, ale ručí do výše vkladu, který do této společnosti vložili. Kapitálové společnosti rozdělujeme na akciovou společnost (a. s.) a společnost s ručením omezeným (s. r. o.).

4.1. Akciová společnost

Prvním druhem kapitálové společnosti je akciová společnost (a. s.). Jak již z názvu a zákona vyplývá, musí tato společnost skládat základní kapitál, neboli „*akciovou společností je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě*“¹⁸. Základní kapitál akciové společnosti je částka 2 000 000 Kč nebo 80 000 eur. Z tohoto vyplývá, že výše základního kapitálu akciové společnosti se musí rovnat součtu jmenovitých hodnot akcií, které daná společnost vydala. Mezi základní rysy akciové společnosti patří:

- společníci (akcionáři) mají povinnost vložit do společnosti určitý vklad, který může mít majetkovou nebo peněžní podobu,
- základní kapitál nesmí klesnout pod určitou hranici, která je stanovena v zákoně,
- společníci (akcionáři) řídí společnost prostřednictvím orgánů společnosti,
- společníci (akcionáři) neručí za závazky společnosti vůbec nebo omezeně,
- společníci (akcionáři) si mezi sebou nerozdělují ztrátu společnosti, ale tato ztráta se nese ve společnosti,
- společníci (akcionáři) mají právo na podíl na zisku – dividendu,
- společníci (akcionáři) mají právo zúčastnit se valné hromady a hlasovat na ní.¹⁹

Akcie je cenný papír, který spojuje práva akcionáře na podíl ze zisku a řízení dané firmy. Mají dvě různé formy, zaknihovanou a listinnou. Akcie se vystavují na jméno nebo na majitele a s držením akcií souvisí právo hlasovat na valné hromadě.

¹⁸ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

¹⁹ Srov. DĚDIČ, Jan. Akciové společnosti

Řízení akciové společnosti můžeme rozdělit na dva různé systémy, první nazýváme dualistický systém, kdy je organizace složena z:

- valné hromady – jedná se o nejvyšší orgán společnosti, který je tvořen akcionáři dané firmy a rozhoduje například o změně stanov, o zvýšení či snížení základního kapitálu, rozdělení zisku a volí ostatní orgány společnosti,
- představenstva – jedná jménem dané akciové společnosti a řídí obchodní vedení společnosti (minimálně 3členná, na maximální dobu 5 let),
- dozorčí rady – dohlíží na představenstvo (minimálně 3členná, na maximální dobu 5 let).

V druhém případě se bavíme o takzvaném monistickém systému, kde mohou být orgány specifikovány jako:

- valná hromada – funguje stejně jako u dualistického systému,
- správní rada – funguje jako kontrolně-řídící orgán a má minimálně jednoho člena, kterým může být statutární ředitel.
- statutární ředitel – stará se o obchodní vedení společnosti.

Jelikož je pro založení akciové společnosti potřeba vyšší kapitál a složitější administrativní sepsání zakladatelské či společenské smlouvy, není tato forma nejvýhodnější pro menší a začínající podnikatele.

4.2. Společnost s ručením omezeným

Jak již z názvu této diplomové práce vyplývá, je potřeba si důkladně popsat společnost s ručením omezeným (s. r. o.), protože budeme firmu EuroITaxi transformovat na tuto formu podnikání. Je potřeba říci, co je to společnost s ručením omezeným, jak a pomocí čeho se tato firma zakládá, z čeho se skládají dané smlouvy, jak tato společnost vzniká, jak a z čeho se skládá základní kapitál této firmy. Musíme si popsat, jaké orgány společnosti vznikají a jaké jsou jejich funkce, zrušení a zánik společnosti, a nakonec popsat výhody a nevýhody tohoto druhu podnikání.

4.2.1 Základní informace

Jako první je potřeba objasnit, co to vlastně společnost s ručením omezeným je. Tato forma podnikání může být založena jednou či více osobami, přičemž jejich počet je neomezen (před rokem 2014 byl maximální počet společníků roven 50). Jedná se o jednu z nejrozšířenějších forem podnikání. Ze zákona o obchodní korporaci § 132 vychází definice: „*Společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění.*“²⁰ Společníci neručí za závazky společnosti vlastním majetkem, ale pouze výší své nesplněné vkladové povinnosti. Protože společnost s ručením omezeným je právnická osoba, je potřeba ji zapsat do obchodního rejstříku u příslušného rejstříkového soudu.²¹

4.2.2 Základní vklad do společnosti s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je obchodní společnost, která vytváří základní kapitál pomocí vkladů společníků. Minimální výše vkladu společníka do společnosti je daná zákonem a od 1.1.2014 se jedná o 1 Kč za společníka. Z toho vyplývá, že pokud společnost zakládají 3 společníci, je potřeba složit minimální základní kapitál 3 Kč. Maximální výše vkladu společníka není zákonem stanovena. Je však dáno, že čím vyšší se složí základní kapitál, tím snazší je získat cizí kapitál například z podnikatelských úvěrů od bank, protože do výše základního kapitálu společnost ručí. Vklad společníka do základního vkladu může být i nepeněžitý. V tomto případě se může jednat o věc, například automobil, kterou společník do společnosti vloží. Cena této věci je udána příslušným soudním znalcem. Například cena automobilu bude 100 000 Kč, tudíž se bude jednat o vklad 100 000 Kč do základního kapitálu.

²⁰ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

²¹ Srov. BĚHOUNEK, Pavel. Společnost s ručením omezeným: prakticky včetně účetnictví a daní

Základní vklad do společnosti nebyl vždy pouze 1 Kč, do 1.1.2001 bylo potřeba složit základní kapitál 100 000 Kč a v období od 1.1.2001 do 31.12.2013 se společnost zakládala vkladem 200 000 Kč, kdy minimální vklad společníka byl 20 000 Kč.²²

4.2.3 Práva a povinnosti společníka ve společnosti s ručením omezeným

Pokud se chce společník podílet na chodu dané společnosti, plynou mu z tohoto úkonu určitá práva a povinnosti. Tato práva a povinnosti rozdělujeme na majetkové a nemajetkové. Mezi povinnosti společníka patří:

- majetkové povinnosti – hlavní povinností každého společníka společnosti s ručením omezeným je splatit celý vklad do základního kapitálu společnosti,
- nemajetkové povinnosti – tyto povinnosti vychází z § 212 nového občanského zákoníku, kdy se dbá na to, aby se společník choval v souladu se zájmem společnosti, další povinnosti mohou být upraveny ve společenské smlouvě.

Mezi práva společníka patří:

- majetková práva – společník má právo zúčastnit se na zisku společnosti při jeho rozdělování, dále má právo na majetkové vypořádání při ukončení účasti společníka společnosti s ručením omezeným ve firmě nebo při likvidaci firmy,
- nemajetková práva – společník má právo podílet se na ovlivnění řízení společnosti rozhodováním a hlasováním na valné hromadě, společník má také právo žádat po jednatelích informace o společnosti, a nakonec může společník zkoumat patřičné doklady společnosti a nahlížet do nich.²³

4.2.4 Založení a vznik společnosti s ručením omezeným

Podnikatel, který se rozhodl podnikat pomocí společnosti s ručením omezeným, musí zprvu tuto společnost vytvořit. Společnost s ručením omezeným se tvoří ve dvou krocích, kterými jsou založení a vznik. Společnost s ručením omezeným zakládáme zakladatelským dokumentem všemi zakladateli. Existují dva typy zakladatelského dokumentu:

- společenská smlouva, kdy společnost zakládá dva a více společníků,
- zakladatelská listina, která se tvoří, pokud je pouze jediný společník.

²² Srov. BĚHOUNEK, Pavel. Společnost s ručením omezeným: prakticky včetně účetnictví a daní

²³ Srov. BĚHOUNEK, Pavel. Společnost s ručením omezeným: prakticky včetně účetnictví a daní

Zakladatelská smlouva musí být vždy písemná a musí mít formu veřejné listiny, čímž je podle zákona o obchodních korporacích notářský zápis. V zakladatelské listině musí vždy být povinné náležitosti:

- název společnosti,
- sídlo společnosti,
- předmět činnosti,
- seznam společníků,
- výše základního kapitálu,
- správce vkladu,
- vklady a podíly společníků,
- lhůty pro splnění vkladové povinnosti,
- statutární orgány a jak se vytváří,
- členové jednotlivých statutárních orgánů.

Nepovinné náležitosti zakladatelského dokumentu:

- na jakou dobu se společnost zakládá (určitou nebo neurčitou dobu),
- vytvoření emisního ážia,
- nepřevoditelnost podílu na jiného společníka,
- způsob rozdělování zisku,
- zřízení dozorčí rady a podobně.

Společnost s ručením omezeným vzniká dnem, kdy byla zapsána do obchodního rejstříku. Návrh na zapsání do obchodního rejstříku se podává na předepsaném formuláři v písemné nebo elektronické podobě a formulář musí být podepsán všemi společníky. Tento návrh je potřeba podat do šesti měsíců od založení společnosti.²⁴

²⁴ VYCHOPĚŇ, Jirí. Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu.

4.2.5 Statutární orgány společnosti s ručením omezeným

Jelikož společnost s ručením omezeným patří mezi kapitálové společnosti, musíme při popisu statutárních orgánů této společnosti vycházet z nového občanského zákoníku. Přesnější informace, jako jsou například obecná ustanovení o jednání obchodní korporace, vychází ze zákona o obchodních korporacích, který popisuje rozdíly mezi jednotlivými orgány. Rozsah a jakým způsobem členové statutárních orgánů prezentují společnost s ručením omezeným, je určen zakladatelskou listinou nebo společenskou smlouvou. Na rozdíl od osobních společností se nepředpokládá, že by společníci řídili společnost osobně. Statutární orgány společnosti s ručením omezeným můžeme dělit několika možnými způsoby, jedná se o dělení podle toho, kolika členy jsou dané statutární orgány tvořeny, zda jsou tyto statutární orgány povinné či nepovinné, jakým způsobem orgány společnosti vytváříme a podle pole působnosti jednotlivých orgánů společnosti.²⁵

Rozdělení orgánů podle počtů členů:

- individuální orgán je tvořený jediným členem, jedná se například o jednatele společnosti, který jedná individuálně,
- kolektivní orgány se skládají ze dvou a více členů, jedná se například o valnou hromadu nebo dozorčí radu, navíc si kolektivní orgán musí zvolit svého předsedu, který má při rovnosti hlasů hlas rozhodující.

Rozdělení orgánů podle povinnosti společnosti je vytvářet:

- obligatorní orgány jsou orgány, které musí společnost s ručením omezeným podle zákona vytvářet povinně, jedná se o valnou hromadu a jednatele, kteří tvoří statutární orgán,
- fakultativní orgány – jedná se o nepovinné orgány společnosti s ručením omezeným, avšak zákon předvídá, že fakultativní orgán dané společnosti bude tvořen dozorčí radou.

Rozdělení orgánů podle způsobu tvorby:

- volené orgány jsou orgány volené valnou hromadou, jedná se například o jednatele, likvidátora, členy dozorčí rady a fakultativní orgány společnosti. Pokud má společnost pouze jednoho společníka, nejedná se o volení orgánů, ale o jmenování.

²⁵ Srov. HEJDA, Jan. Společnost s ručením omezeným.

- ostatní orgány jsou orgány, které nejsou voleny, jsou však zákonem stanoveny, jedná se například o valnou hromadu, která je složena ze všech společníků dané firmy.

Rozdělení orgánů podle pole působnosti:

- valná hromada, která je nejvyšším orgánem,
- jednatelé jsou statutárním orgánem,
- dozorčí rada je kontrolním orgánem,
- další orgány.²⁶

4.2.6 Valná hromada

Nejvyšší orgán společnosti s ručením omezeným se nazývá valná hromada. Jedná se o statutární orgán, při kterém se schází společníci a rozhodují o chodu firmy. Pokud má společnost pouze jednoho společníka, nevytváří se valná hromada a tento společník rozhoduje samostatně. Valná hromada je statutárním orgánem obligatorním, jelikož je ze zákona povinná, dále orgánem kolektivním, protože valnou hromadu tvoří dva a více společníků, u valné hromady se nejedná o orgán volený. Pomocí valné hromady společníci mohou dostat svého práva, kdy se mohou podílet na řízení dané společnosti s ručením omezeným.

Valná hromada a rozsah, o čem v ní společníci mohou rozhodovat, se nazývá pole působnosti. Do působnosti valné hromady patří nejpodstatnější věci společnosti s ručením omezeným. Působnost valné hromady můžeme rozdělit na výlučnou a nevýlučnou. Informace o každém druhu působnosti nacházíme v zákoně o obchodních korporacích. Mezi výlučnou působnost patří například:

- rozhodování valné hromady o změně výše základního kapitálu,
- rozhodování o připuštění nepeněžitěho vkladu,
- schválení smlouvy o tichém společenství,
- rozhodování o vyloučení společníka,
- rozhodování o schválení rozdělení podílů společníka,
- volba a odvolání jednatele a dozorčí rady apod.

²⁶ Srov. POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVA, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. Obchodní společnosti a družstva

Do nevýlučné působnosti například patří:

- schvalování udělení a odvolání prokury,
- volba a odvolání likvidátora,
- rozhodnutí o pozastavení funkce člena orgánu.

Valné hromady můžeme také rozdělovat podle druhu svolání. Rozlišujeme řádnou valnou hromadu, která se má konat v pravidelných intervalech, například jednou za účetní období nebo v intervalech stanovených společenskou smlouvou, a mimořádnou valnou hromadu, která se pořádá mimo řádné valné hromady, například z důvodu smrti jediného jednatele, když firmě hrozí krach nebo při akci, která potřebuje schválení valnou hromadou. Valnou hromadu svolává jednatel nebo společníci, kteří vložili více než 10 % základního kapitálu. Ti mohou požádat jednatele o svolání valné hromady. Svolání valné hromady musí být písemně oznámeno nejméně 15 dnů před dnem konání této valné hromady. Valné hromady se vždy účastní jednatel a společník. Ti se účastní valné hromady osobně nebo v zastoupení na základě písemné plné moci. Zástupce dá vědět všechny informace o valné hromadě společníkům dostatečně předem.²⁷

4.2.7 Jednatelé

Jeden nebo více jednatelů tvoří statutární orgán společnosti s ručením omezeným. Ve společenské smlouvě může být psáno, že tito jednatelé tvoří kolektivní orgán. Jedná se o volený orgán společnosti s ručením omezeným, který je volen valnou hromadou. Jednatel může být fyzická nebo právnická osoba. Jednatel se stará o obchodní vedení společnosti. Jednatel se poté stará o vedení předepsané evidence a účetnictví, vedení seznamu společníků, informuje společníky o věcech společnosti a svolává valné hromady. Jednatel musí být osobou svéprávnou, musí mít trestní bezúhonnost vůči živnostenskému zákonu. Jednatel musí dodržovat takzvaný zákaz konkurence, pokud nemá povolení všech společníků, nesmí podnikat v předmětu podnikání dané společností s ručením omezeným a být členem statutárního orgánu jiné společnosti se stejným druhem podnikání. Funkce jednatele je volena na období určené společenskou smlouvou. Jednatel může být odvolán z funkce nebo může odstoupit, nesmí však odstoupit v dobu nevhodnou pro společnost.²⁸

²⁷ Srov. POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVÁ, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. Obchodní společnosti a družstva

²⁸ Srov. POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVÁ, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. Obchodní společnosti a družstva

4.2.8 Dozorčí rada

Kontrolním statutárním orgánem ve společnosti s ručením omezeným je dozorčí rada. Tento orgán není povinné ze zákona vytvářet, jedná se tudíž o fakultativní orgán. Pokud je ve společenské smlouvě uvedeno, že společnost vytváří dozorčí radu, je tento orgán volen valnou hromadou. Povinnosti dozorčí rady jsou popsány ve společenské smlouvě a jedná se většinou o dohled nad jednatelem, kontroluje účetní a obchodní knihy. Dozorčí rada nesmí zasahovat do kompetence jednatelů a valné hromady. Jednou ročně musí dozorčí rada podat valné hromadě zprávu o své činnosti. Dozorčí rada může svolat valnou hromadu, pokud je to v zájmu společnosti, jestliže například dojde k negativnímu zjištění v chování jednatelů nebo nalezne chyby v účetnictví. U dozorčí rady platí zákaz konkurence stejně jako u jednatelů.²⁹

4.2.9 Zrušení a zánik společnosti s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným zaniká v den, kdy je vymazána z obchodního rejstříku. Tomuto zániku společnosti předchází její zrušení s likvidací nebo bez likvidace. Pokud je společnost zrušena bez likvidace, přechází její práva a povinnosti na právního nástupce, jestliže je však společnost s ručením omezeným zrušena s likvidací, zruší se bez právního nástupce. Společnost se ruší s likvidací například v následujících případech:

- uplyne-li doba založení společnosti,
- dosáhne-li společnost účelu, pro který byla založena,
- vyvíjí nezákonnou činnost,
- pro rozpory mezi společníky a podobně.

Hlavním účelem likvidace je vypořádat majetek zrušené společnosti (likvidační zůstatek), splatit dluhy věřitelům a podle zákona naložit s likvidačním zůstatkem. Po ukončení likvidace, musí likvidátor do 30 dnů podat návrh na vymazání společnosti s ručením omezeným z obchodního rejstříku. Tímto vymazáním společnost zaniká.³⁰

²⁹ Srov. JOSKOVÁ, Lucie. Nová společnost s ručením omezeným: právo, účetnictví, daně

³⁰ VYCHOPENĚ, Jirí. Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu

5. Rozdělení společností podle velikosti

V této kapitole si rozdělíme společnosti podle velikosti. Zákon o účetnictví kategorizuje od roku 2016 společnosti neboli účetní jednotky na mikro, malé, střední a velké účetní jednotky. Tyto účetní jednotky se liší v objemu celkových aktiv, velikosti čistého ročního obrátu a počtem zaměstnanců.³¹

5.1. Mikro účetní jednotky

Za mikro účetní jednotku považujeme společnost, která v rozvahový den nemá hodnoty větší než alespoň dvě z následujících uvedených hodnot:

- celková aktiva 9 000 000 Kč,
- čistý roční obrat 18 000 000 Kč,
- počet zaměstnanců 10.

Pokud je společnost mikro účetní jednotkou, nemá povinnost ověřovat účetní závěrku auditorem, pokud není audit vysloveně určen zákonem. Tyto společnosti nemusí sestavovat výroční zprávu. Pokud jsou mikro účetní jednotky spolkem, odborovou organizací, církví, obecně prospěšnou společností, bytovým a sociálním družstvem a podobně a mohou vést účetnictví ve zjednodušeném rozsahu. Jejich účetní závěrku tvoří:

- rozvaha (balance),
- výkaz zisku a ztráty,
- příloha.

Mikro účetní jednotky nemusí sestavovat přehled o peněžních tocích a přehled o změnách vlastního kapitálu. Tyto společnosti mají povinnost zveřejňovat účetní závěrku ve sbírce listin, avšak nemusí zveřejňovat výkaz zisku a ztráty.³²

³¹ HRUŠKA, Vladimír. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou

³² HRUŠKA, Vladimír. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou

5.2. Malé účetní jednotky

Za malou účetní jednotku považujeme společnost, která v rozvahový den nemá hodnoty větší než alespoň dvě z následujících uvedených hodnot:

- celková aktiva 100 000 000 Kč,
- čistý roční obrat 200 000 000 Kč,
- počet zaměstnanců 50.

Společnosti, které jsou malou účetní jednotkou, mohou tvořit účetnictví ve zjednodušeném rozsahu, pokud nemají povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem. Jestliže je malá účetní jednotka akciovou společností nebo svěřeneckým fondem a v daném účetním období překročila alespoň jednu z následujících hodnot:

- celková aktiva 40 000 000 Kč,
- čistý roční obrat 80 000 000 Kč,
- počet zaměstnanců 50,

musí tato společnost tvořit účetní závěrku ověřenou auditorem. U ostatních společností toto platí, pokud překročily alespoň dvě z uvedených hodnot. Účetní závěrka malých účetních jednotek je tvořena ze stejných výkazů jako mikro účetní jednotka. Malá účetní jednotka nemusí tvořit přehled o peněžních tocích a přehled o změnách vlastního kapitálu. Výroční zprávu nemusí sestavovat, pokud tato nemá zákonem stanovený povinný audit. Musí zveřejňovat účetní závěrku ve své sbírce listin, avšak pokud nemá povinnost auditu, nemusí zveřejňovat výkaz zisků a ztrát.³³

5.3. Střední účetní jednotky

Za střední účetní jednotku považujeme společnost, která v rozvahový den nemá hodnoty větší než alespoň dvě z následujících uvedených hodnot:

- celková aktiva 500 000 000 Kč,
- čistý roční obrat 1 000 000 000 Kč,
- počet zaměstnanců 250.

³³ HRUŠKA, Vladimír. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou

Tento druh účetní jednotky nemůže vytvářet účetnictví ve zjednodušeném rozsahu, z toho vyplývá, že musí sestavovat rozvahu a výkaz zisků a ztrát v plném rozsahu z důvodu povinností auditu. Jedinou výjimkou je příspěvková organizace. Tyto společnosti musí mít vždy účetní závěrku ověřenou auditorem. Účetní závěrku středních účetních jednotek tvoří stejné účetní výkazy jako u mikro a malé účetní jednotky. Navíc se zde tvoří:

- přehled o peněžních tocích,
- přehled o změnách vlastního kapitálu.

Výroční zprávu má střední účetní jednotka povinnost sestavovat vždy. Střední účetní jednotky musí zveřejňovat účetní závěrku ve sbírce listin, a to v plném rozsahu, v jakém byla sestavena.³⁴

5.4. Velké účetní jednotky

Za velkou účetní jednotku považujeme společnost, která má v rozvahový den hodnoty větší než alespoň dvě z následujících uvedených hodnot:

- celková aktiva 500 000 000 Kč,
- čistý roční obrat 1 000 000 000 Kč,
- počet zaměstnanců 250.

Mezi velké účetní jednotky zařazujeme vždy subjekt veřejného zájmu, což jsou banky, pojišťovny, organizační složky státu, státní fondy. Velká účetní jednotka nemůže vést účetnictví ve zjednodušeném rozsahu. Velké účetní jednotky mají povinnost vždy sestavovat rozvahu a výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu (kromě případu, kdy nepodléhají povinnému auditu). Výjimku mohou tvořit příspěvkové organizace. Musí mít účetní závěrku ověřenou auditorem, výjimku tvoří vybrané společnosti, které nejsou subjekty veřejného zájmu. Účetní závěrka velkých účetních jednotek se tvoří ze stejných výkazů jako střední účetní jednotka. Velké účetní jednotky vždy musí sestavovat výroční zprávu, pokud nejsou společnostmi, které nemají povinný audit. Tyto společnosti musí zveřejňovat účetní závěrku ve sbírce listin, a to v plném rozsahu, v jakém byla sestavena.³⁵

³⁴ HRUŠKA, Vladimír. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou

³⁵ HRUŠKA, Vladimír. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou

6. Daně a účetnictví fyzických a právnických osob

Jelikož z tématu této diplomové práce vyplývá, že transformujeme fyzickou osobu (živnost) na právnickou osobu (společnost s ručením omezeným), je potřeba si v této kapitole popsat některé druhy daní, které je potřeba odvádět státu, a ty, ve kterých se liší u právnické osoby od daní u fyzické osoby. V první řadě se zaměříme na to, co je to daň. V českém právu neexistuje přesná definice daně. Avšak zmínku, jak by měla daň vypadat, nalzáme v zákoně č. 280/2009 Sb., daňový řád. Tento daňový řád popisuje daň následovně: „*Daní se pro účely tohoto zákona rozumí:*

- *peněžité plnění, které zákon označuje jako daň, clo nebo poplatek,*
- *peněžité plnění, pokud zákon stanoví, že se při jeho správě postupuje podle tohoto zákona,*
- *peněžité plnění v rámci dělené správy.*³⁶

Toto vymezení daně se však vztahuje pouze na daňový řád, a pokud jiný zákon používá slovo daň, nejedná se o definici podle daňového řádu. Z popisu daní v zákonech můžeme vyčíst znaky daně, kterými jsou:

- zákonem stanovené povinné peněžní plnění,
- daň má vymahatelný charakter,
- zákon popisuje daňovou povinnost, výši a lhůty splatnosti,
- daň je povinná nenávratná platba.

Daně dělíme na daně přímé a nepřímé:

- daně přímé vychází z důchodové nebo majetkové situace daňového poplatníka, jedná se například o daň z příjmů fyzických nebo právnických osob, daň z nemovitých věcí, silniční daň a podobně,
- daně nepřímé jsou součástí ceny zboží a služeb. Tuto daň neodvádí do státní pokladny poplatník, ale odlišná osoba. Jedná se například o daň z přidané hodnoty, spotřební daň, ekologické daně a podobně.³⁷

³⁶ Zákon č. 280/2009 Sb.

³⁷ Srov DVORÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

6.1. Daňové subjekty

Nyní si musíme vymežit, kdo vlastně musí povinně platit daň z příjmů. Můžeme říci, že ten, jehož příjmy podléhají dani z příjmů, je daňovým poplatníkem. Musíme si popsat rozdíl mezi poplatníkem a plátcem daně. Poplatníkem je osoba, která má příjmy, majetek nebo úkony podléhající přímo dani. Jedná se například o osobu samostatně výdělečně činnou, jejíž příjmy podléhají dani z příjmů fyzických osob. Na druhou stranu je plátcem daně osoba, která odvádí daň od poplatníků přímo správci daně. Jedná se například, když zaměstnavatel odvádí za zaměstnance daň z jejich příjmů. U nepřímých daní se jedná například o daň z přidané hodnoty.³⁸ V zákoně o daních z příjmů nacházíme tuto definici, která popisuje plátce daně: „Plátcem daně se rozumí poplatník se sídlem nebo bydlištěm na území České republiky, s výjimkou fondu penzijní společnosti, který je plátcem

- příjmu ze závislé činnosti,
- příjmu, z kterého je daň vybírána srážkou podle zvláštní sazby daně, nebo
- příjmu, z kterého se sráží úhrada na zajištění daně.“³⁹

Daňové subjekty dále rozdělujeme na rezidenty a nerezidenty. Rezidenti musí platit daň z příjmů, které vytvořili v České republice, a také z příjmů, které jim plynou ze zahraničí. Nerezidenti platí pouze daň z příjmů, které plynou z činnosti v České republice.

6.2. Registrace k dani z příjmů

Každý podnikatel (daňový subjekt), který získal oprávnění k podnikatelské činnosti, má povinnost registrovat se k daním, které vyplývají z jeho podnikatelské činnosti. Informace o registraci k dani z příjmů nalezneme v zákoně o daních z příjmů, který nabývá účinnost od 1. 1. 2013. Přihláška k registraci nebo oznámení o změně registračních údajů se musí podat pouze na tiskopise s daným obsahem, který vydalo Ministerstvo financí. Správce daně rozhoduje o registraci do 30 dnů od podání přihlášky. Podnikatel musí do 15 dnů správci daně oznámit, jestliže dojde ke změně údajů, které byly použity při registraci.⁴⁰

³⁸ Srov DVORÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

³⁹ Zákon č.582/1993 Sb.

⁴⁰ Srov DVORÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

6.3. Daňové přiznání

Každá právnická nebo fyzická osoba musí přiznávat své příjmy, které podléhají dani z příjmů. Toto přiznání příjmů podává příslušnému úřadu v daňovém přiznání. Rozlišujeme tři druhy daňového přiznání:

- řádné daňové přiznání,
- opravné daňové přiznání,
- dodatečné daňové přiznání.

Daňové subjekty jsou povinny podat daňové přiznání do 3 měsíců po uplynutí zdaňovacího období. V případě, že subjekty musí mít závěrku ověřenou auditorem, mohou daňové přiznání odevzdat do 6 měsíců po konci zdaňovacího období. To znamená, pokud bereme zdaňovací období jako jeden kalendářní rok, musí daňové subjekty daňové přiznání podat nejpozději do 1. 4. nebo 1.7. daného roku.⁴¹

6.4. Daň z příjmů fyzických osob

6.4.1 Poplatníci daně z příjmů fyzických osob

Poplatníky daně z příjmů fyzických osob dělíme na rezidenty, což jsou občané, kteří pobývají na území České republiky nejméně 183 dnů nebo zde mají trvalé bydliště. Tito rezidenti musí platit daně z příjmů z činnosti na území České republiky a ze zahraničí. Na druhou stranu daňoví nerezidenti platí daň z příjmů pouze z příjmů ze zdrojů České republiky, nikoliv ze zahraničí. Jedná se například o osoby, které jsou v České republice za účelem studia nebo léčby.⁴²

6.4.2 Registrační povinnost poplatníka daně z příjmů fyzických osob

Daňový rezident musí podat přihlášku k dani z příjmů fyzické osoby příslušnému správci daně do 15 dnů, kdy začal vytvářet činnost, ze které mu plyne příjem. Nerezident podává přihlášku k dani z příjmů, pokud na území České republiky začal vytvářet činnost, která je zdrojem příjmů. Dále pokud má nerezident provozovnu na území České republiky. Poplatník nemusí podávat přihlášku k registraci k dani z příjmů v případě, že příjmy jsou osvobozeny od daně nebo nejsou předmětem daně. Zdaňovací období je u fyzických osob vždy kalendářní rok.

⁴¹ Srov DVORÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

⁴² Srov DVORÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

Fyzické osoby mají povinnost podat daňové přiznání, pokud mají příjmy vyšší než 15 000 Kč ročně.⁴³

6.4.3 Registrace u správy sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovny

Fyzická osoba, která zahájí samostatně výdělečnou činnost, je povinna se registrovat u příslušné okresní správy sociálního zabezpečení nejpozději do 8. dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž nastala skutečnost, která zakládá takovou povinnost, a u zdravotní pojišťovny nejpozději do 8 dnů ode dne, kdy zahájila výdělečnou činnost. Základní sazby sociálního a zdravotního pojištění od 1. 1. 2019 jsou v tabulce níže.⁴⁴

Tabulka 1: Základní sazby sociálního a zdravotního pojištění

	Sociální pojištění	Zdravotní pojištění	Celkem
Zaměstnavatel	25 %	9 %	34 %
Zaměstnanec	6,5 %	4,5 %	11 %

Zdroj: DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů FO a PO

⁴³ Srov DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

⁴⁴ Srov DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

6.4.4 Stanovení základu daně u fyzických osob

Tabulka 2: Stanovení základu daně u fyzických osob

DZD § 6 +	Příjmy zvýšené o povinné pojistné, které hradí zaměstnavatel (nelze uplatnit žádné výdaje, nelze dosahovat ztráty)
DZD § 7 +	Příjmy – Výdaje (výdaje skutečně vynaložené anebo paušální; lze dosáhnout ztráty)
DZD § 8 +	Příjmy (nelze uplatnit až na výjimky žádné výdaje, nelze dosahovat ztráty)
DZD § 9 +	Příjmy – Výdaje (výdaje skutečně vynaložené anebo paušální; lze dosáhnout ztráty)
DZD § 10 +	Příjmy – Výdaje (výdaje prokazatelně vynaložené, nelze uplatnit paušální výdaje kromě zemědělské výroby; nelze dosahovat ztráty)
= -	Σ DZD (součet dílčích základů daně) Odečet daňové ztráty vzniklé a vyměřené za předcházející zdaňovací období (lze odečíst pouze od úhrnu příjmů nebo DZD podle § 7 až § 10 ZDP)
= - -	Základ daně po odečtení ztráty Odečet nezdanitelných částí ZD (§ 15 ZDP) Odečet odpočtu na podporu výzkumu a vývoje (§ 3 4 odst. 4, § 34a, § 34b, § 34ba, § 34c, § 34d ZDP)
= x	Základ daně snížený a zaokrouhlený na celá sta Kč dolů Sazba daně 15 % (§ 16 ZDP)
= -	Daň včetně solidárního zvýšení daně dle § 16a ZDP, případně daňová ztráta (zaokrouhleno na celé Kč nahoru) Slevy na dani a daňové zvýhodnění na vyživované dítě
= -	Daň po uplatnění slev, případně daňový bonus Zaplacené zálohy, případně započtení srážkové daně z příjmů dle § 6 odst. 4 a § 36 odst. 7 ZDP
=	Zbývá doplatit (+), anebo zapláceno více (-)

Zdroj: DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů FO a PO

6.5. Daň z příjmů právnických osob

6.5.1 Poplatníci daně z příjmů právnických osob

Mezi poplatníky daně z příjmů právnických osob řadíme například: právnické osoby, organizační složky státu, podílové fondy a podobně. Tyto poplatníky taktéž rozdělujeme na daňové rezidenty a nerezidenty. Právnické osoby, které jsou daňovými rezidenty, musí mít na území České republiky své sídlo. Platí zde, že musí platit daň z příjmů, které tvoří na území České republiky a ze zahraničí. U daňových nerezidentů platí, že nemusí mít sídlo v České republice. Nerezidenti musí odvádět daň z příjmů pouze z činnosti na území České republiky.⁴⁵

⁴⁵ Srov DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

6.5.2 Registrační povinnost poplatníka daně z příjmů právnických osob

Právnické osoby, které jsou daňovými rezidenty, musí registrovat společnost k dani z příjmů do 15 dnů od jejího vzniku. Daňoví nerezidenti, kterým vznikla daňová povinnost na území České republiky, musí podat přihlášku k dani z příjmů do 15 dnů ode dne, kdy začali vykonávat činnost, která je zdrojem příjmů. Zdaňovací období právnických osob může být kalendářní rok, hospodářský rok a podobně. Daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob je povinen podat každý poplatník daně z příjmů právnických osob.⁴⁶

6.5.3 Stanovení základu daně u právnických osob

Tabulka 3: Stanovení základu daně u právnických osob

Výsledek hospodaření zjištěný z účetnictví (zisk nebo ztráta)
+
Položky zvyšující výsledek hospodaření
-
Položky snižující výsledek hospodaření
=
Obecný ZD (daňová ztráta)
-
Odčitatelné položky od ZD (lze uplatnit jen při kladném ZD)
=
Základ daně snížený
X
Sazba daně z příjmů PO
=
Daň z obecného ZD
+
Daň z SZD (§ 20b ZDP)
=
Daňová povinnost celkem
-
Slevy na dani
-
Zaplacené zálohy na daň
=
Přeplatek/nedoplatek na dani

Zdroj: DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů FO a PO

6.6. Ostatní daně

Po dani z příjmů je potřeba si popsat některé další daně, které bude muset firma za určitých podmínek platit. Jedná se o daň z přidané hodnoty, kterou jsou povinné platit fyzické

⁴⁶ Srov DVOŘÁKOVÁ, Veronika. Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob

a právnické osoby, pokud přesáhnou za maximálně 12 měsíců obrát 1 000 000 Kč. Sazby daně z přidané hodnoty jsou následující:

- základní sazba 21 %,
- první snížená sazba 15 %,
- druhá snížená sazba 10 %.⁴⁷

Protože taxislužba využívá svých automobilů k podnikání, musí odvádět silniční daň. Tato silniční daň se odvádí pomocí záloh kvartálně v termínech:

- 15. dubna 2020 - záloha za 1. čtvrtletí,
- 15. července 2020 - záloha za 2. čtvrtletí,
- 15. října 2020 - záloha za 3. čtvrtletí,
- 15. prosince 2020 - záloha za říjen a listopad.

V každém kvartálu platíme čtvrtinu ze sazby daně, která se určuje podle objemu motoru v cm³ nebo podle počtu náprav. Pro tuto diplomovou práci vystačí rozdělení sazeb silniční daně podle objemu motoru, které je pro rok 2020 následující:⁴⁸

Tabulka 4: Sazba silniční daně pro rok 2020

do 800 cm ³	1 200 Kč
nad 800 cm ³ do 1 250 cm ³	1 800 Kč
nad 1 250 cm ³ do 1 500 cm ³	2 400 Kč
nad 1 500 cm ³ do 2 000 cm ³	3 000 Kč
nad 2 000 cm ³ do 3 000 cm ³	3 600 Kč
nad 3 000 cm ³	4 200 Kč

Zdroj: <https://www.kurzy.cz/dane-danova-priznani/dan-silnicni.htm>

⁴⁷ Daň z přidané hodnoty [online]. [cit. 2020-01-29]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/dane-danova-priznani/dan-z-pridane-hodnoty-dph.htm>

⁴⁸ Silniční daň. Kurzy [online]. [cit. 2020-01-29]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/dane-danova-priznani/dan-silnicni.htm>

6.7. Účetnictví

Účetnictví sleduje stav a pohyb veškerého majetku, závazků, kapitálů, nákladů, výnosů a výsledků hospodaření. Používá se soustava účtů, na které provádíme záznamy podvojnými zápisy (podvojně účetnictví). Tyto záznamy se zapisují do účetních knih (hlavní kniha, deník, knihy analytických účtů a podobně). Fyzické osoby, které jsou zapsané v obchodním rejstříku, musí vést ode dne zápisu do obchodního rejstříku, ostatní fyzické osoby musí vést účetnictví, pokud měly obrat větší než 25 mil. Kč od roku následujícím po kalendářním roce, ve kterém se staly účetní jednotkou. Toto znamená, že pokud jsme měli v roce 2018 větší obrat než 25 mil. Kč, v roce 2019 se stáváme účetní jednotkou a od 1. 1. 2020 musíme vést účetnictví. Právnícké osoby musí vést podvojně účetnictví od svého vzniku.⁴⁹

⁴⁹ MRKOSOVÁ, Jitka. Účetnictví 2018: učebnice pro SŠ a VOŠ

7. Podnikatelský plán

V této kapitole si stručně popíšeme podnikatelský plán. Pro začínající podnikatele nebo osoby, které podnikají již déle, umožňuje podnikatelský plán pro jejich potřebu:

- přijmout klíčové rozhodnutí, které se soustředí na hlavní aktivity podnikání a maximalizují zdroje daného podnikání,
- porozumět finančním aspektům podnikání, včetně požadavků na cash-flow a rovnováhu v podniku,
- shromažďovat klíčové průmyslové a marketingové informace,
- předvídat a vyhýbat se překážkám, se kterými se firma pravděpodobně setká,
- stanovit konkrétní cíle a vyhodnotit pokrok dané firmy v čase,
- expanzi firmy do nových a výnosnějších směrů,
- plánovat přesnější financování zdrojů.⁵⁰

Definici podnikatelského plánu je: *„Podnikatelský plán je písemný dokument, který popisuje všechny podstatné vnější i vnitřní okolnosti související s podnikatelským záměrem. Je to formální shrnutí podnikatelských cílů, důvodů jejich reálnosti a dosažitelnosti a shrnutí jednotlivých kroků vedoucích k dosažení těchto cílů.“*⁵¹ Podnikatelský plán vyžaduje pět základních kroků:

- stanovení základního obchodního konceptu,
- shromáždění údajů o proveditelnosti a specifikách daného obchodního konceptu,
- na základě těchto dat musíme zdokonalit tento koncept,
- vymezení specifik daného podnikání,
- sestavení podnikatelského plánu v přesvědčivé podobě.⁵²

⁵⁰ ABRAMS, Rhonda. Successful business plan secrets & strategies

⁵¹ SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie

⁵² ABRAMS, Rhonda. Successful business plan secrets & strategies

Podnikatelský plán můžeme tvořit dvěma způsoby. V prvním způsobu se jedná o takzvaný zkrácený podnikatelský plán (Canvas, 5 C a tak dále), anebo plný podnikatelský plán, který se skládá z:

- popisu společnosti (název, sídlo, typ podnikání),
- mise a vize,
- fáze vývoje (začínající podnik nebo podnik, který je již zaběhlý),
- produktů a služeb (seznam všech produktů a služeb, které firma plánuje v budoucnu),
- cílového trhu (seznam cílových trhů a proč se na ně chce firma dostat),
- marketingových a prodejních strategií (jak firma dosáhne cílových trhů),
- konkurence a rozložení konkurence na trhu,
- konkurenční výhody,
- managementu (popis celého týmu managementu),
- aktivit (klíčové aktivity firmy, například distribuce, prodej, atd.),
- financí (profinancování prvních několika let),
- krátkodobých cílů (očekávané hodnoty po určité době, například prodeje, počet zaměstnanců, podíl firmy na trhu).⁵³

⁵³ ABRAMS, Rhonda. Successful business plan secrets & strategies

8. Možnosti transformace živnostenského podnikání na s. r. o.

Pokud podnikatel, který podniká jako fyzická osoba, zjistí, že chce své živnostenské podnikání přeměnit na společnost s ručením omezeným, měl by si důkladně promyslet, jakou ze čtyř možných cest k této transformaci zvolí, protože přímý přechod z podnikání formou fyzické osoby na společnost s ručením omezeným nelze uskutečnit. Podle nynějších zákonů České republiky existují čtyři způsoby, jako tuto transformaci uskutečnit. Tyto způsoby jsou:

1. **Prodej jednotlivých (vybraných) složek majetku**, jedná se o právně, administrativně a daňově nejsnazší možnost. Tento způsob znamená, že OSVČ prodá jednotlivé položky svého majetku nově vzniklé s. r. o. Pro prodej majetku se zde uplatňuje pořizovací nebo zůstatková cena a jedná se o plně daňový výdaj. Je potřeba pohlídat, aby ceny odpovídaly, z tohoto důvodu se musí vycházet z ocenění znalcem.
2. **Prodej celého obchodního závodu nebo jeho části obchodního závodu**, tato možnost je elegantnějším řešením předchozí možnosti. Jedná se o to, že neprodáváme jednotlivé složky majetku, ale podnik celý nebo jeho část podniku nově vzniklé s. r. o. Tato možnost je sice právně a administrativně náročnější, avšak výhodou je, že zde při převodu můžeme přibalit i závazky, protože prodáváme jednu hromadnou věc. Cena podniku by měla být určena znalcem.
3. **Vklad jednotlivých složek majetku do základního kapitálu**, jelikož základní kapitál nově vzniklé s. r. o. může být pouze 1 Kč, nabízí se zde možnost vložit jednotlivé položky majetku OSVČ do základního kapitálu s. r. o. Výhodou je, že s.r.o. nemusí společníkovi za poskytnutý majetek nic platit, v daňových odpisech bude s. r. o. pokračovat po vkladateli.
4. **Vklad celého nebo jeho části obchodního závodu do základního kapitálu s. r. o.**, jedná se o složitější řešení varianty 3, kdy se do vznikající s. r. o. vloží veškerý podnikatelský majetek vkladatele spolu s jeho zaměstnanci a souvisejícími závazky, jde o věcně nejvěrnější řešení převodu podnikání OSVČ na s. r. o. Výhodou je kompletní převedení jmění OSVČ do s. r. o., a to včetně obchodních, úvěrových i pracovněprávních smluv – proto odpadá nutnost tyto smluvní vztahy individuálně řešit, s. r. o. automaticky nastupuje namísto OSVČ.⁵⁴

⁵⁴ Přechod z podnikání formou fyzické osoby na s.r.o. [online]. 2017 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.zivnostnik.cz/33/prechod-z-podnikani-formou-fyzicke-osoby-na-s-r-o>

9. Taxislužba

V této kapitole teoretické části si popíšeme základní specifika taxislužby. Nejdříve si musíme popsat taxislužbu. Definici taxislužby nacházíme v zákoně č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě, který má platné znění ode dne 1. května 2013: „*Taxislužba je osobní doprava pro cizí potřeby, kterou se zajišťuje přeprava osob včetně jejich zavazadel vozidly určenými k přepravě nejvýše 9 osob včetně řidiče a která není linkovou osobní dopravou, mezinárodní kyvadlovou dopravou nebo příležitostnou osobní silniční dopravou.*“⁵⁵

K provozování taxislužby vždy potřebujeme oprávnění, které se nazývá koncesní listina. Taxislužba patří mezi nepravidelnou, pro veřejnost dostupnou dopravu. Automobily taxislužby musí splňovat specifika, která vychází ze zákona o silniční dopravě. Vozidla taxislužby musí být pouze kategorie:

- L – sem patří motorová vozidla, která mají méně než 4 kola. Jedná se například o mopedy, motocykly, motorové tříkolky a podobně,
- M1 – jedná se o motorová vozidla, která mají nejméně 4 kola. Tato vozidla slouží k přepravě maximálně 9 osob (8 osob + řidič). Standardně se jedná o pětimístné automobily.⁵⁶

Automobily využívané k taxislužbě musí vždy vlastnit dopravce, který má danou koncesní listinu k provozování taxislužby. Pokud však toto vozidlo využívá k provozování činnosti taxislužby někdo jiný, musí se vždy jednat o zaměstnance daného dopravce. Vozidlo, které je psáno na jednoho dopravce, nesmí být psáno zároveň na druhého dopravce, aby jedno vozidlo nevyužívaly dvě různé taxislužby.

Vyhláškou Ministerstva dopravy a spojů ze dne 14. prosince 2000, kterou se provádí zákon o silniční dopravě se musí řídit taxislužba. Ministerstvo dopravy a spojů stanoví podle § 41 odst. 2 zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě, ve znění zákona č. 304/1997 Sb. a zákona č. 150/2000 Sb., kde se hovoří o tom, jak dopravce vede záznam o provozu vozidla taxislužby. Určuje, co musí obsahovat záznamy o přepravě, doklady o přepravě a tak dále. Jedná se o vzorový popis, jak mají vypadat účtenky, knihy jízd a žluté karty.⁵⁷

⁵⁵ Zákon č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě

⁵⁶ Zákon č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě

⁵⁷ Zákon č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě

Základní povinností řidiče taxislužby, kterou stanovuje zákon o silniční dopravě, je, že řidič musí být držitelem oprávnění řidiče taxislužby. Toto oprávnění se nazývá žlutá karta. Podmínky pro získání toho oprávnění jsou:

- žadatel musí být starší 21 let,
- žadatel musí být trestně bezúhonný,
- žadatel musí v některých městech splnit zkoušku z místopisu.

Mezi další povinnosti řidiče patří, že musí využívat vozidlo, které je zapsáno v evidenci vozidel taxislužby, nebo může využít vozidla zákazníka. Povinnost řidiče je také naučit se pořádně obsluhovat taxametr.⁵⁸

⁵⁸ Zákon č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě

Praktická část

V praktické části této diplomové práce je zprvu popsána situace firmy Eurotaxi, následně je vytvořen podnikatelský plán této firmy v návaznosti na bakalářskou práci Investiční záměr taxislužby. V dalším kroku jsou popsány možnosti transformace živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným a na konci teoretické části se nachází finanční plán.

10. Analýza současné situace firmy k transformaci

Společnost EuroTaxi je firmou Ing. Lenky Minaříkové, která je jediným majitelem této společnosti. Podnikatelka podniká jako osoba samostatně výdělečně činná na základě koncesovaného živnostenského oprávnění. Hlavní podnikatelská činnost této živnosti spočívá v přepravě osob. Tato firma působí na trhu taxislužby již od roku 2009. Jedná se o společnost, která navazuje na fungování společnosti Euro Taxi, která v té době patřila mezi jednu z největších taxislužeb v Olomouci. Tato společnost se vždy skládala z koncesionářů a brigádníků. V největší prosperitě této společnosti zde pracovalo až 10 osob. Avšak mnoho koncesionářů, kteří pracovali v této společnosti, přestalo podnikat, a tudíž se společnost EuroTaxi zmenšila pouze na 2 koncesionáře a 2 brigádníky. Oba koncesionáři provozují dva automobily taxislužby. Společnost nabízí spolehlivý systém dopravy, který spočívá v rychlosti, vynikajících komunikačních schopnostech řidičů, spolehlivosti a kvalitě vozového parku. Jelikož se však společnost zmenšila téměř na polovinu, zatímco se začala rozrůstat konkurence v Olomouci, začaly společnost trápit problémy. Hlavním problémem společnosti jsou výrazně klesající tržby automobilu Ing. Lenky Minaříkové, viz tabulku 5, které vyplývají z redukce vozového parku.

Tabulka 5: Tržby automobilů v Kč v letech 2017-2019

Rok	2017	2018	2019
Počet odvozů A1	2 041	1 820	1 771
Tržby Automobil 1	306 132	272 939	265 664
Počet odvozů A2	1 048	1 597	1 181
Tržby Automobil 2	157 233	239 512	177 109
Tržby celkem	463 365	512 451	442 773
Odvozů celkem	3 089	3 416	2 952

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce 5 můžeme sledovat, že tržby v roce 2019 klesly o 69 678 Kč, jednalo se o 14% pokles tržeb. Tento rozdíl tržeb mohl být dán odstavením jednoho vozidla taxislužby v roce 2018 téměř na měsíc. V roce 2017 mohla společnost dosahovat vyšších tržeb, avšak z důvodu nehody jednoho automobilu a odstavení druhého vozidla z osobních důvodů nebyla využita kapacita vozidel, dle odhadu mohly být tržby v roce 2017 zhruba 540 000 Kč.

Avšak v návaznosti na informace zjištěné v bakalářské práci Investiční záměr taxislužby je plánováno opětovné rozšíření vozového parku o několik automobilů a následná možná transformace živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným.

Zákazníci společnosti mají možnost nechat dopravit se až na letiště, nechat si přistavit vozidlo maximálně do 15 minut od objednávky, tato doba se však liší podle vytížení taxislužby, avšak společnost se vždy snaží tuto dobu dodržet. Zákazníci nadále mohou využívat služby, kdy jim bude odvezen jejich automobil. Provoz firmy je NON-STOP a zákazníci mají možnost pro objednání vozidla taxislužby volat zdarma. Společnost není v této chvíli plátcem DPH. Společnost bude od jara roku 2020 povinná vést elektronickou evidenci tržeb.

Z vlastních zkušeností víme, že společnost Eurotaxi se potýká s následujícími problémy:

- nedostatek zaměstnanců,
- snížení tržeb,
- málo vozidel ve vozovém parku,
- nedostatečný marketing,
- rozšiřující se konkurence.

Těmito problémy se budeme zabývat v podnikatelském plánu, kde si dané problémy popíšeme a navrhujeme řešení, jak zlepšit chod společnosti.

11. Podnikatelský plán

Podnikatelský plán vychází ze situace, ve které se společnost momentálně nachází, a popisuje, do jaké situace by měla firma v budoucnu dospět. Vycházíme z toho, že společnost EuroITaxi je firma osoby samostatně výdělečně činné a následně ji podle možnosti budeme transformovat na společnost s ručením omezeným.

11.1. Základní informace o firmě

- Název společnosti: EuroITaxi Olomouc
- Sídlo: Dolní náměstí 16, Olomouc, 77900
- Majitel: Lenka Minaříková
- Právní forma: Osoba samostatně výdělečně činná
- Podnikatelská činnost: taxislužba – přeprava osob
- IČ: 758 961 17
- Tel.: +420 737 170 676, +420 800 700 079
- Internetová adresa: www.euroltaxi.cz
- Počet automobilů: 4
- Počet zaměstnanců: 4

Jelikož firma Ing. Lenky Minaříkové existuje na trhu několik let, bylo jednoduché vytvořit SWOT analýzu, díky které jsme odhalili silné a slabé stránky firmy, příležitosti a hrozby. Tato analýza popisuje základní informace o firmě.

Tabulka 6: SWOT analýza EuroITaxi

Silné stránky	Slabé stránky
Spolehlivost Stanoviště taxislužby Rychlost přistavení vozidel Dispečink	Marketing Málo vozidel Málo zaměstnanců Málo stálých klientů
Příležitosti	Hrozby
Zlepšení marketingu Zvětšení vozového parku Navázání nových spoluprací Nalezení nových stálých klientů	Změna legislativy Konkurence Nové druhy přepravy osob Finanční krize

Zdroj: Vlastní zpracování

11.1.1 Silné stránky

Za silnou stránku této firmy považujeme spolehlivost, která vyplývá z toho, že pokud si zákazník objedná vozidlo taxislužby, bude mu vždy přistaveno za určitou dobu, která je přislíbena po telefonu. Pokud je však taxislužba vytížená, je zákazníkům navržena doba, do které bude vozidlo přistaveno, a je na zákazníkovi, zda tuto dobu akceptuje. Na rozdíl od některých taxislužeb, které kolikrát zákazníkovi nepřistaví vozidlo, společnost EuroITaxi vždy vozidla přistavuje. Spolehlivost firmy EuroITaxi spočívá také v tom, že řidiči se snaží jezdit se zákazníky bezpečně. Druhou silnou stránkou společnosti je stanoviště taxislužby, kdy má firma možnost přistavit svá vozidla ve večerních hodinách u Terežské brány. Toto stanoviště se nachází přímo naproti klubu Belmondo, který je momentálně nejnavštěvovanějším klubem v Olomouci. Převážnou většinu tržeb vytváří společnost na tomto stanovišti. Jedná se zhruba o 70 % tržeb firmy. V poslední řadě je výhodou společnosti EuroITaxi dispečink, který se nachází přímo v centru Olomouce na Dolním náměstí. Tento dispečink je nedaleko stanoviště, řidiči si zde mohou odpočinout a mohou zde trávit volný čas mezi objednávkami. Dispečink je na svém okně opatřen reklamní plachtou, která přímo láká zákazníky, kteří projdou kolem a potřebují odvoz. Následně je dispečink přímo u ubytovacího zařízení, kdy lidé ubytování zde využívají převážně našich služeb, pokud se potřebují dostat do nějakého bodu v Olomouci nebo okolí.

11.1.2 Slabé stránky

Mezi slabé stránky firmy v této době patří převážně vozový park, který obsahuje pouze 2 automobily Ing. Lenky Minaříkové a 2 automobily druhého koncesionáře. Z tohoto důvodu a důvodu nedostatečného množství personálu není možné včas stíhat všechny objednávky do 15 minut a firma přichází o klienty. Z tohoto vyplývá další slabá stránka, že firma má velice málo stálých klientů, kteří si objednávají odvozy přes telefon. Za stálého klienta firma považuje osobu, která využila služby společnosti alespoň 6krát během jednoho roku. Po detailní analýze všech hovorů taxislužby bylo zjištěno, že těchto klientů je přesně 52. Jak tyto klienti využívají danou taxislužbu, je popsáno v následující tabulce.

Tabulka 7: Využití taxislužby stálými klienty – objednání vozidla taxislužby

objednání vozidla taxislužby	více než 6x za rok	více než 3x měsíčně	více než 3x týdně	denně
2017	45	39	5	1
2018	36	32	4	0
2019	29	21	2	0

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce lze vidět pokles stálých zákazníků téměř na polovinu, což je způsobeno faktory, které již byly popsány. Na druhou stranu je tento pokles způsoben špatným marketingem společnosti, protože společnost nenachází nové zákazníky. Reklama společnosti spočívá pouze v reklamě na náměstí, webových stránkách a stránkách na Facebooku bez nulové propagace.

11.1.3 Příležitosti

Příležitosti, které obsahuje tabulka 6, mohou pomoci firmě dosahovat vyšších tržeb než do současnosti. Tyto příležitosti spolu velice úzce souvisí. První příležitostí je pro firmu rozšíření vozového parku, z čehož plyne, že by firma mohla stíhat více zakázek. Více zakázek by se dalo vytvořit pomocí zkvalitnění marketingu, kdy by se firma měla více propagovat na internetu pomocí nástrojů, jako jsou například Google AdWorlds, Sklik nebo placená propagace na Facebooku. Pokud by se tímto způsobem zajistil větší zájem klientů o služby společnosti Eurotaxi, následně by pokračovalo navazování nových spoluprací například s hotely a bary. Tím by rostl počet objednaných odvozů a z toho vyplývajících tržeb.

11.1.4 Hrozby

Jako hrozbu taxislužby v první řadě označujeme konkurenci a nové druhy přepravy osob. Tomuto tématu se budeme věnovat o několik bodů níže. Pro danou společnost však existují další hrozby, kterými jsou například změny legislativy, kdy se neustále modernizuje legislativa ohledně přepravy osob a umožňuje jiným alternativám přepravy podnikat jednoduše oproti klasické taxislužbě, dále je tu elektronická evidence tržeb, která má pro taxislužby začít v květnu roku 2020. V poslední řadě je pro taxislužby hrozbou finanční krize, protože z důvodu nedostatku peněžních prostředků nevyužívají lidé příliš mnoho služby, jako jsou taxislužby, raději zvolí levnější alternativy, jako je městská hromadná doprava.

11.2. Mise a vize společnosti

Misí společnosti je nabízet zákazníkům spolehlivou, rychlou a bezpečnou přepravu osob, aby zákazníci využívali primárně tuto společnost a vraceli se k jejím službám. Vizí společnosti je, že do tří let chce Eurotaxi rozšířit svůj vozový park na 10 automobilů a popřípadě expandovat do jiných měst, rozšířit sortiment služeb, zvýšit počet stálých zákazníků alespoň na 100 osob a navázat nové spolupráce s hotely, bary atd.

11.3. Fáze společnosti

Společnost je na trhu již 11 let. Z pohledu životního cyklu se firma nachází ve fázi úpadku, kdy klesají tržby, počet koncesionářů a počet automobilů. Firma Eurotaxi provozuje dispečink, který je momentálně využíván zřídka, protože z důvodu malého objemu volajících zákazníků se nevyplatí zaměstnávat dispečerku. Firma dále provozuje internetové stránky, které jsou jednoduché a přehledné, avšak těžko se propojují na služby, jako jsou Sklik a Google AdWorlds. V nejbližší době firma plánuje začít vylepšovat své nedostatky. Paní Minaříková již nechce provozovat taxislužbu jako spolek koncesionářů z důvodu, že je ve firmě chaos, špatně se zde rozhoduje o chodu firmy a z tohoto uskupení plynou menší zisky. Firma tudíž plánuje rozšíření vozového parku, nabrání nových zaměstnanců, přepracování internetových stránek, zkvalitnění marketingu, vytvoření elektronického dispečinku, dále se nabízí nové spolupráce s ubytovacími zařízeními a restauracemi a z toho vyplývá možné provedení transformace živnosti na společnost s ručením omezeným.

11.4. Produkty a služby společnosti

Mezi hlavní služby společnosti Eurotaxi patří:

- Přeprava osob – spočívá v tom, že zákazník si objedná vozidlo taxislužby na dané místo a chce zavést na místo jím určené, které může být v Olomouci, v jiném městě nebo v okolních státech.
- Přeprava drobných předmětů – funguje na stejném principu jako přeprava osob, avšak místo osob převáží různé drobné předměty.
- Alkohol drive – pokud se daná osoba necítí na to, že je schopná řídit svůj automobil, existuje možnost, že společnost Eurotaxi zaveze klienta i automobil z daného místa na místo klientem určené.

V nejbližší době chce firma přidat služby, jako jsou možnosti bezhotovostní platby, vyhledání a přivolání vozidla taxislužby pomocí elektronického dispečinku.

11.5. Cílový trh

Firma Eurotaxi v této době cílí na trh taxislužeb v Olomouci a následně Olomouckém kraji.

Tento trh je charakterizován údaji:

- počet obyvatel: 631 971 (30. 9. 2019)
- regionální HDP: 248 499 mil. Kč (2018)
- disponibilní důchod domácností na obyvatele: 211 271 Kč (2016)
207 505 Kč (2017)
223 438 Kč (2018)
- průměrná hrubá mzda: 25 593 (2017)
27 938 (2018)
30 048 (1.– 3. čtvrtletí 2019)
- obecná míra nezaměstnanosti: 2,0 % (3. čtvrtletí 2019).⁵⁹

Jelikož některé údaje nejsou jednoduše veřejně dohledatelné, bylo provedeno vlastní terénní šetření. Následující údaje vyplývají z tohoto šetření kvalifikovaným odhadem odborných pracovníků z praxe:

- počet vozidel taxislužby v Olomouci: více než 130 vozidel (2019)
- celková tržba vozidel taxislužby v Olomouci: více než 60 000 000 Kč (2019)
- podíl firmy Eurotaxi na tržbách v Olomouci: cca 0,75 % (2019)

Tyto údaje byly poskytnuty panem Leštinským, který má na starost vše ohledně taxislužeb v Olomouci.

⁵⁹ Nejnovější údaje: Olomoucký kraj [online]. Český statistický úřad [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xm/1-xm>

11.6. Marketingové a prodejní strategie

Z počátku je potřeba si popsat, jak funguje marketing společnosti EuroItaxi momentálně a následně se seznámíme s marketingovými plány firmy, které směřují do budoucnosti. Marketing společnosti se v současné chvíli nachází na bodu mrazu, protože v určité chvíli se zastavila veškerá podpora marketingu a zůstalo pouze následující:

- internetové stránky, které se nachází ve vyhledávacích až na spodních místech,
- facebooková stránka, která několik let stagnuje,
- reklamní polep na dispečinku,
- vysoké hodnocení na Googlu.

Jelikož přibývá zákazníků, kteří využívají taxislužeb v Olomouci, je potřeba začít tyto zákazníky oslovovat. Zákazníci velice často ani netuší, že firma EuroItaxi stále existuje. Pro vytvoření marketingové strategie taxislužby je v první řadě potřeba pochopit zákazníky, kteří využívají těchto služeb. Z vlastní zkušenosti víme, že cizí zákazník, který se nám dovolal na zelenou linku, obvolával předtím ostatní taxislužby, než narazil na číslo naší taxislužby. Pro příklad si vezmeme, že internetová stránka naší společnosti se zobrazila až na 8. místě a klienti obvolávají taxislužby podle pořadí v internetovém prohlížeči, tudíž naši taxislužbu vyvolával až po 7 jiných taxislužbách, do kterých se zákazník nedovolal, nebo byly zaneprázdněné. Jiný typ cizího zákazníka volal na základě hodnocení taxislužeb na Googlu, kde má firma EuroItaxi nejlepší možné hodnocení ze všech taxislužeb v Olomouci. Toto hodnocení je 5 hvězdiček. Posledním typem zákazníka, který volá na zelenou linku firmy, je takzvaný stálý zákazník. Tento zákazník využívá pouze služeb naší firmy a nevolá nikdy jinam. Jelikož jsme si nyní popsali zákazníky, je následně potřeba implementovat marketingovou strategii, abychom tyto klienty oslovovali. Tato strategie bude vytvářena v několika krocích, a to následně:

1. Přetvořit internetové stránky – internetové stránky společnosti jsou sice vizuálně pěkné, přehledné a jednoduché pro zákazníky, ale neobsahují mnoho klíčových slov, aby se mohli propojit na Sklik a Google AdWords. Z tohoto důvodu je potřeba do internetových stránek zakomponovat klíčová slova, kterými jsou „taxislužba Olomouc“ a „přeprava osob v Olomouci“. Tento krok se dá jednoduše vytvořit pomocí krátkého popisku firmy na webových stránkách. Toto přepracování internetových stránek provede známý programátor za 200 Kč.

2. Vytvořit reklamní kampaně na Sklik a Google AdWorlds – v druhém kroku je potřeba nastavit adekvátní kampaně v těchto aplikacích a propojit s těmito aplikacemi internetové stránky. V této kampani je potřeba vymezit:

- klíčová slova,
- cílové skupiny,
- dobu kampaně,
- rozpočet kampaně.

Dle vlastních zkušeností na základě minulých let by se měl počet zákazníků a stálých zákazníků navýšit, a to minimálně až na trojnásobek momentálních hodnot. Z čehož vyplývá následné zvýšení tržeb. K tomuto kroku by se následně měla pořizovat nová vozidla. Vynaložené náklady, ceny za proklik a počty prokliků jsou následně vypsány v tabulce 8. Tyto hodnoty vyplývají z předchozích zkušeností, kdy firma Eurotaxi měla tyto kampaně zaplacené a cena jednoho prokliku se pohybovala v průměru 5 Kč za proklik.

Tabulka 8: Reklamní kampaně – cena, prokliky (v Kč, prokliků)

	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Sklik	500	500	500	500	2000
Průměrná cena za proklik	5	5	5	5	
Prokliků	100	100	100	100	400
	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Google Ads	500	500	500	500	2000
Průměrná cena za proklik	5	5	5	5	
Prokliků	100	100	100	100	400

Zdroj: Vlastní zpracování

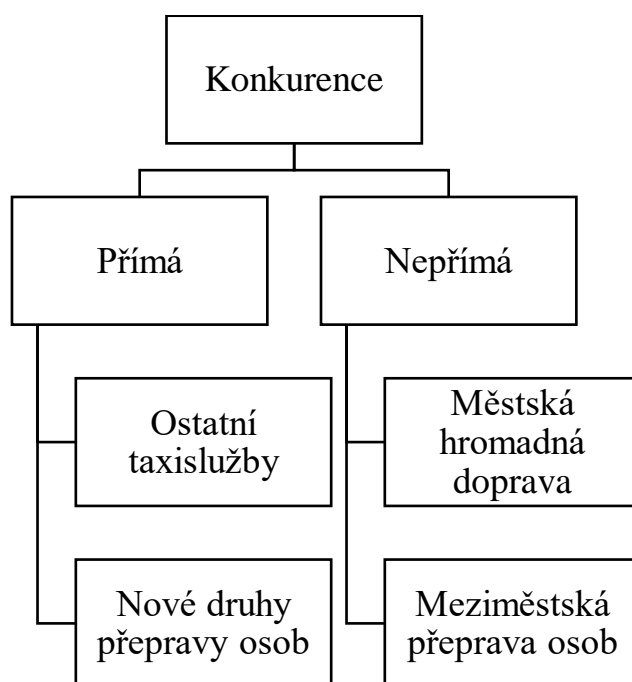
3. Udržení vysokého hodnocení na Googlu – vyškolit a zaměstnávat vhodné zaměstnance, kteří by dbali na kvalitu služeb a lidé stále hodnotili taxislužbu nejvyšším možným hodnocením.
4. Navazování nových spoluprací s hospodami, ubytovacími zařízeními atd. – firma potřebuje navázat spolupráci s těmito podniky, protože tyto podniky mohou dodávat potenciální zákazníky ve velikém měřítku.

Pro počáteční nápravu marketingu a získání nových zákazníků je tato strategie zcela dostačující. Tato strategie by měla postačovat k navýšení tržeb několikanásobně. Pro rozšíření firmy do jiných regionů bude následně potřeba vytvořit reklamy například v rádiu, kině a přidat do internetových stránek nové oddíly, které by měly vystihovat dané regiony.

11.7. Konkurence a její struktura na trhu

Jelikož se neustále pro firmu Eurotaxi mění a rozšiřuje její konkurence, je potřeba si vymezit přesně ty subjekty, které této společnosti konkurují. Konkurenci firmy Eurotaxi rozdělujeme na přímou a nepřímou podle následujícího obrázku.

Obrázek 3: Druhy konkurence společnosti Eurotaxi



Zdroj: Vlastní zpracování

Jako první si popíšeme nepřímou konkurenci. Jedná se o konkurenci, která sice přímo nefiguruje ve stejném druhu podnikání, avšak bývá pro potenciální zákazníky cenově dostupnější a v určitých časových intervalech jezdí pravidelně. Za nepřímou konkurenci považujeme městskou hromadnou dopravu a meziměstskou přepravu osob, do které patří například České dráhy, Regiojet a další. Služby těchto společností využívá převážná část osob, které se potřebují dostat levně z jednoho bodu do druhého bodu, který je vzdálenější.

V druhém případě je potřeba popsat si konkurenci přímou. Jelikož se neustále mění legislativa a s tím podmínky pro podnikání v přepravě osob, mění se těmito změnami i rozložení

konkurence na trhu. V současné době dochází ke zjednodušení vstupu na trh, kdy se koncesní listina pro provozování taxislužby vydává téměř na počkání, daná osoba zaplatí pouze poplatky a dostane patřičné povolení na provozování této formy podnikání. V minulosti musel ten, kdo si chtěl založit taxislužbu, skládat složité zkoušky, aby dostal koncesní listinu. Proto se na trhu neustále objevují nové taxislužby. Momentálně se v Olomouci nachází zhruba 130 vozidel taxislužby, které vlastní zhruba 10 společností a několik živnostníků. Taxislužby v Olomouci rozdělujeme na dvě hlavní skupiny. První skupinou jsou taxislužby, které využívají sazby, které se měří podle ujetých kilometrů. Druhou skupinou jsou taxislužby, které mají po Olomouci stanovenou paušální sazbu a sazbu podle ujetých kilometrů zadávají pouze v případě, pokud vyjíždějí mimo Olomouc. Mezi největší konkurenční společnosti v Olomouci podle daného rozdělení patří:

- Sazba za kilometr – Atlant taxi, Alfa Taxi, City taxi a živnostníci
- Paušální sazba – Eco taxi, Vi3 Taxi, GT taxi a Team taxi.

V parlamentu se momentálně jedná o zjednodušení výbavy vozidla pro přepravu osob, kdy vozidlo nemusí mít taxametr, svítilnu atd., což otevírá možnosti novým druhům přepravy osob. Tyto druhy přepravy osob se označují jako součást sdílené ekonomiky. Jedná se například o:

- Uber,
- Taxify,
- Liftago.

Tyto společnosti fungují na základě mobilní aplikace, kdy se podle poptávky a počtu řidičů určuje cena dané služby a daný zákazník si může vozidlo přivolat taktéž pomocí této aplikace. I když je v české legislativě dáno, jaké podmínky musí splňovat společnosti pro přepravu osob a jejich vozidla, která si za tuto službu účtují peníze, řidiči a vozidla společnosti Uber a Taxify nespĺňují téměř žádné požadavky na přepravu osob, které jsou dány v zákoně. Z tohoto důvodu je jasné, že taxislužby se vždy budou proti těmto společnostem bouřit, protože musí vynaložit značné náklady pro splnění daných požadavků v zákoně. Protože se cena za odvoz u těchto společností liší podle poptávky, může být někdy značně nižší než u taxislužby, avšak v dopravní špičce bývá cena u těchto společností i dražší. Na druhou stranu společnost Liftago nabízí pomocí podobné aplikace pouze řidičům, kteří splňují legislativní požadavky na vozidla a řidiče taxislužby širokou škálu klientů, kteří vyhledávají přepravní služby.

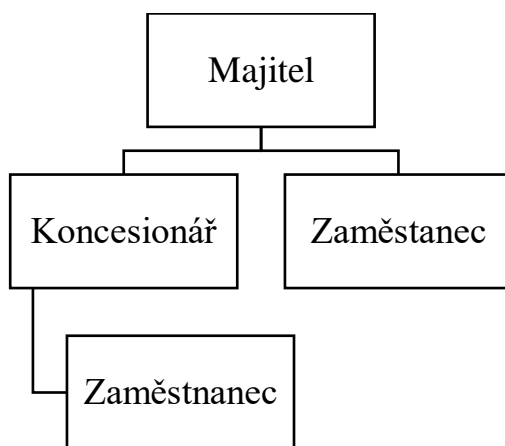
Tato aplikace funguje na bázi aukce, kdy si daný zákazník vybere řidiče a vozidlo podle následujících kritérií:

- cena služby,
- druh a stav vozidla,
- hodnocení řidiče.

11.8. Management

Paní Ing. Lenka Minaříková podniká jako osoba samostatně výdělečně činná ve spolupráci s jedním koncesionářem. Organizační struktura firmy momentálně vypadá následovně:

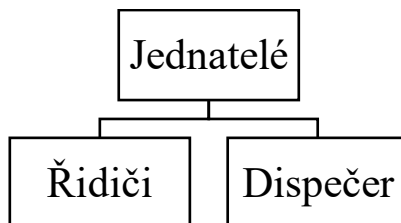
Obrázek 4: Organizační struktura Eurotaxi OSVČ



Zdroj: Vlastní zpracování

Majitelka má pod sebou koncesionáře, který zaměstnává jednoho zaměstnance a sama majitelka má jednoho svého zaměstnance. Po transformaci živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným by se organizační struktura lehce pozměnila, a to následovně.

Obrázek 5: Organizační struktura Eurotaxi s. r. o.



Zdroj: Vlastní zpracování

11.9. Výchozí ekonomická situace firmy

Firma Eurotaxi momentálně tvoří malý hospodářský výsledek skrze špatný marketing a nevyužití celého potenciálu firmy. Hospodářské výsledky za poslední 3 roky jsou zaznamenány v tabulce číslo 9.

Tabulka 9: Výsledek hospodaření firmy Eurotaxi v letech 2017-2019

Rok	2 017	2 018	2 019
Tržby	463 365	512 451	442 773
Náklady	388 970	407 904	388 430
Výsledek hospodaření	74 395	104 547	54 343

Zdroj: Vlastní zpracování

Tyto výsledky hospodaření naznačují, že firma téměř nevydělává. V průměru má tato společnost pouze 8 odvozů za den a v roce 2019 klesl výsledek hospodaření na polovinu, tudíž je potřeba nastartovat tento podnik po všech stránkách. Výhodou firmy je, že nemá žádné závazky. Následně byl vytvořen odhad zisků v letech 2020 až 2023, kdy by se od září roku 2020 zakomponovala marketingová strategie, která je popsána výše v podnikatelském plánu. Tento finanční odhad naleznete v tabulce číslo 10.

Finanční plán v tabulce číslo 10 obsahuje rozepsané tržby a náklady v letech 2020–2023. Tyto hodnoty jsou odhadnuté na základě informací z minulých let, avšak mohou se i lišit, protože nevíme například přesné budoucí ceny pohonných hmot, minimální mzdy atd. Rok 2020 je rozdělen na dvě části. První část roku, která zahrnuje měsíce od ledna do srpna, kdy bude firma fungovat jako doposud. V druhé části roku, od září, se začnou aplikovat změny ve společnosti. Firma bude fungovat ve zkušební době, kdy se budou testovat opravná opatření, a zda pomocí těchto opatření bude společnost dosahovat zvýšených zisků.

Tabulka 10: Tržby, náklady, výsledek hospodaření a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023

Tržby	2020(1-8)	2020(9-12)	2 020	2 021	2 022	2 023
Počet automobilů	2	2	2	5	10	10
Tržby	221 361	516 567	737 928	3 018 798	6 140 531	6 007 014
Celkem	221 361	516 567	737 928	3 018 798	6 140 531	6 007 014
						-
Náklady	2020(1-8)	2020(9-12)	2 020	2 021	2 022	2 023
Založení společnosti	-	-	-	10 900	-	-
Spotřeba PH	58 077	145 191	203 268	508 169	1 016 339	1 117 973
Povinné ručení	8 802	4 401	13 203	33 008	66 015	66 015
Silniční daň	4 000	2 000	6 000	15 000	30 000	30 000
Osobní náklady	80 000	120 000	200 000	1 827 840	3 456 480	3 456 480
Opravy automobilů	44 277	22 139	66 416	166 040	332 080	398 496
Služební telefon	3 062	4 594	7 656	11 484	22 968	27 561
Zelená linka	4 065	6 097	10 162	15 243	30 485	36 582
Dispečink - nájem	32 000	16 000	48 000	48 000	48 000	48 000
Webová stránka	355	300	655	1 000	1 000	1 000
Ostatní	4 313	7 000	11 313	28 113	42 170	42 170
Odpisy automobilů	-	-	-	88 000	288 000	400 500
Celkem	238 951	327 721	566 672	2 752 796	5 333 536	5 624 776
VH	- 17 590	188 846	171 256	266 002	806 995	382 238

Zdroj: Vlastní zpracování

Tržby jsou spočítány na základě odhadu, který vyplývá z tržeb z minulých let, kdy firma již využívala reklamní kampaně na Seznamu a Googlu. V této době firma dosahovala téměř 2krát vyšších tržeb na každém automobilu. Průměrné měsíční tržby na jednom automobilu byly 46 121 Kč. K tržbám za roky 2021-2022 je započítáno zdražení ceny služby za každý ujetý kilometr, kdy se cena zvedne z 30 Kč na 33 Kč.

Následující náklady firmy jsou spojeny se založením společnosti, viz Kapitola 12. Spotřeba pohonných hmot je vypočtena z celkových tržeb, kde se spočítal odhad ujetých kilometrů a vynásobil odhadovanou spotřebou na jeden kilometr. Pro příklad, v roce 2021 by každé vozidlo firmy mělo ujet v průměru zhruba 29 290 kilometrů s průměrnou spotřebou zhruba 3,47 Kč na jeden ujetý kilometr. Zaměstnance budeme vždy zaměstnávat na základě dohody o provedení práce, protože na základě minulých zkušeností se v taxislužbě při zahajování podnikání a rozšiřování společnosti nevyplatí zaměstnávat lidi na pracovní úvazky. Mzdy pro rok 2020 jsou v části roku od září navýšeny o 80 000 Kč, protože budou nabrán noví zaměstnanci, aby se pokryl navýšený počet objednávek, který bude určitě po změnách v marketingu následovat. Toto navýšení je očekáváno na základě údajů z minulých let, kdy

se aplikovala podobná změna a navýšení objemu objednaných odvozů bylo až několikanásobné. Mzdy pro roky 2021 a 2022 jsou odhadnuté na základě vytížení automobilů, protože ne každý den bude potřeba využívat všechna vozidla. Tyto mzdy nalezneme v tabulce v osobních nákladech. V opravách automobilů jsou zahrnuty taktéž výměny pneumatik a provozních kapalin. V položce ostatní uvažujeme pořízení věcí pro chod taxislužby, jako jsou kotouče do tiskáren v taxamtru, dále fakturové bloky, marketing (Sklik, Google Ads) a následně pořízení zařízení a opravy dispečinku. Automobily patří do druhé odpisové skupiny a budeme je odepisovat rovnoměrně. V roce 2021 je plánováno rozšíření vozového parku na 5 vozidel a v roce 2022 na 10 vozidel. Toto vytížení automobilů nalezneme v tabulkách číslo 11 a 12, kde je popsán týdenní plán, kolik automobilů bude využito, v jaký den a čas.

Tabulka 11: Plánované využití automobilů v roce 2021

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
8:00 – 20:00	1	1	1	1	1	1	1
20:00 – 8:00	1	1	2	2	5	5	1

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 12: Plánované využití automobilů v roce 2022–2023

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
8:00 – 20:00	2	2	2	2	3	3	2
20:00 – 8:00	3	3	5	4	10	10	2

Zdroj: Vlastní zpracování

Toto plánované využití automobilů vychází z momentálních zkušeností, kdy lidé nejvíce využívají služby taxislužby. Největší nápor na taxislužby je v pátečních a sobotních nočních hodinách, kdy mnoho potenciálních zákazníků vyhledává zábavu v centru města.

Z využití automobilů v tabulkách číslo 11 a 12 vyplývají i tržby a následné zisky, protože je zbytečně mít v terénu všechny automobily, když z vlastní zkušenosti víme, že například klienti v neděli využívají taxislužbu potenciálně méně než v jiných dnech. Existují však výjimky, kdy v následujících dnech jsou svátky, či se v daný den pořádá nějaká kulturní akce.

11.10. Krátkodobé cíle společnosti

Jako poslední část podnikatelského plánu musíme popsat krátkodobé cíle firmy. Těchto cílů by měla dosáhnout firma v nejbližší době, která je zhruba jeden rok. Mezi krátkodobé cíle firmy v letech 2020-2021 zařadíme:

- Zvýšení počtu stálých zákazníků minimálně na 100 osob, které využívají služeb firmy Eurotaxi měsíčně. Jedná se zhruba o 4násobek momentální hodnoty. Tuto hodnotu bychom měli dosáhnout zkvalitněním marketingu, dále pomocí těchto zákazníků bychom měli dosahovat tržeb, které by se měly blížit hodnotě, která by pokryla značnou část ročních nákladů. Jednalo by se zhruba o 2 700 000 Kč za předpokladu, že by každý stálý zákazník využíval služeb firmy minimálně 10krát měsíčně.
- Zabrání minimálně 5 % trhu, což odpovídá v tržbách zhruba 3 000 000 Kč. Tato hodnota je navržena z důvodu, že tržby plynoucí ze zabrání 5 % nynějšího trhu budou dostatečné na pokrytí celkových nákladů v roce 2021.
- Rozšíření vozového parku na 5 automobilů, abychom pokryli kapacitu všech možných objednaných odvozů, protože z vlastních zkušeností z minulých let bude vozový park o velikosti 5 vozidel taxislužby dostatečně veliký na pokrytí daného nárůstu.

11.11. Shrnutí podnikatelského plánu a východiska pro následující návrhy možné transformace na s. r. o.

Na základě vytvořeného podnikatelského plánu vyplynulo, že se firma nachází v úpadku, protože celkové tržby téměř nedosahují hodnot, na které má firma Eurotaxi potenciál. Firma nabízí převoz osob, kdy očekává, že si předpokládání zákazníci naleznou společnost na internetu. Bohužel se tito zákazníci neozývají skrz tristní marketing. Dalším důvodem je, že firma, když nastane špička poptávky, nenabízí dostatečnou kapacitu vozidel, aby tyto objednávky pobrala, je tudíž potřeba navrhnout další kroky, aby firma dosáhla očekávaných krátkodobých cílů. Mezi tyto hlavní kroky budeme zařazovat:

- zkvalitnění marketingu,
- rozšíření vozového parku,
- transformaci živnosti na společnost s ručením omezeným.

12. Strategický přístup možné transformace živnosti na s. r. o.

Z předcházející kapitoly s názvem Podnikatelský plán vyplynuly závěry, že se společnosti doporučuje změnit marketingovou strategii a následně rozšířit vozový park. Kroky, které budou následovat, budou detailně popsány ve strategii postupu možné transformace živnosti na společnost s ručením omezeným. Tato strategie se bude skládat ze zkušebního období, kdy se budou ve společnosti testovat implementované změny, zda dosáhneme cílových tržeb. Pokud bude dosaženo daných tržeb, bude následovat transformace živnosti na společnost s ručením omezeným pomocí vkladu jednotlivých položek majetku živnostníka do následné firmy, kterou budeme zakládat. V této části se zaměříme na to, zda se odsouhlasí možná transformace a na základě jakých požadavků. Dále si popíšeme sepsání společenské smlouvy, jak získáme dané živnostenské oprávnění, kde založíme bankovní účet, jak zapíšeme společnost do obchodního rejstříku a nakonec popíšeme všechny daňové povinnosti nově vzniklé společnosti. Ke každému kroku si budeme uvádět všechny nákladové položky, které budou vznikat.

12.1. Zkušební období

V první fázi možné transformace živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným bude zahájeno zkušební období, které bude trvat od září roku 2020 do prosince téhož roku. V této fázi se budou aplikovat změny v marketingu a testovat se možná vytížení automobilů taxislužby. V této době budou zaměstnáni noví zaměstnanci, kteří budou pracovat na základě dohody o provedení práce (viz přílohu 6). Tito zaměstnanci a celkové náklady na jejich mzdy budou 80 000 Kč.

Jelikož se přepracují webové stránky a obnoví se kampaně na Skliku a Google Ads, vzniknou společnosti nové náklady, které budou v následujících letech růst. Náklady na tyto změny nalezneme v tabulce číslo 13.

Tabulka 13: Náklady marketing ve zkušební období

Úprava internetové stránky	200
Sklik	2 000
Google Ads	2 000
Celkem	4 200

Zdroj: Vlastní zpracování

V tomto zkušebním období také vzrostou náklady, které společnost vynakládá na služební telefony. Růst nákladů bude zapříčiněn růstem objednaných odvozů. Tyto náklady budou navýšené o:

- Zelená linka: 4 065 Kč
- Služební telefony: 3 065 Kč

Celkové náklady navíc budou v těchto měsících činit 91 327 Kč. Tyto náklady by měly způsobit postupné navyšování tržeb. Z tohoto důvodu bude potřeba v následujících měsících tržby důkladně sledovat a analyzovat. Jelikož na základě této zkušební doby se bude společnost rozhodovat, zda firma Eurotaxi bude transformovat živnostenské podnikání na společnost s ručením omezeným, bude potřeba vytyčit milník, na základě, kterého se rozhodne a začne se s transformací, aby nová společnost vznikla začátkem nového roku. Tento milník bude stanoven na 1. prosince 2020. Společnost musí dosáhnout určité hodnoty tržeb. Tato hodnota je minimálně 70 % z 516 567 Kč, které jsou plánované v tomto zkušebním období, což činí 354 596 Kč. Tato částka je zvolena z důvodu, aby byly pokryty celkové náklady za rok 2020 a společnost by tvořila zisk potřebný k profinancování dalších kroků již na konci listopadu.

12.2. Transformace živnosti na společnost s ručením omezeným

Z vlastních zkušeností víme, že pomocí dobré marketingové strategie daného milníku můžeme dosáhnout zcela jednoduše. Budeme tudíž uvažovat, že společnost dosáhla daného cíle a odsouhlasila si transformaci na společnost s ručením omezeným. Novou společnost s ručením omezeným můžeme vytvořit dvěma způsoby. Prvním způsobem je, že staré živnostenské podnikání zrušíme a založíme novou společnost s ručením omezeným. Druhý způsob je transformace živnosti na společnost s ručením omezeným. Pro vytvoření společnosti s ručením omezeným využijeme druhý způsob, který je v momentální době pro společnost výhodnější. Transformace bude realizována pomocí vkladu jednotlivých složek majetku do základního kapitálu. Společnost bude mít dva společníky:

- Ing. Lenka Minaříková
- Bc. Jaroslav Minařík

Tito společníci do základního kapitálu společnosti dohromady vloží 500 000 Kč. Tento základní kapitál bude tvořen dvěma plně vybavenými automobily pro provozování taxislužby, které jsou oceněny soudním znalcem dohromady na 200 000 Kč, a peněžním vkladem v hodnotě 300 000 Kč.

Společnost se bude vytvářet čtyřmi kroky, kterými jsou sepsání společenské smlouvy, získání živnostenských oprávnění, založení bankovního účtu a splnění vkladové povinnosti a zápis do obchodního rejstříku. Následně bude potřeba nově vzniklou společnost s ručením omezeným přihlásit příslušnému daňovému úřadu.

12.2.1 Sepsání společenské smlouvy

V prvním kroku transformace společnosti ze živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným budeme muset u notáře sepsat společenskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu. Společnost Eurotaxi bude sepisovat společenskou smlouvu a to proto, že ve společnosti budou dva společníci. K notáři je potřeba vzít s sebou platné doklady totožnosti, hotovost, připravené listiny, které musí mít kopie, a musí být přítomni všichni společníci. V tomto kroku je potřeba vytvořit a doložit tedy:

- společenskou smlouvu (příloha 1),
- čestná prohlášení jednatelů (příloha 3),
- návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku,
- výpis z rejstříku trestů,
- smlouvu o nájmu prostoru sloužícího k podnikání (příloha 2).

Většinu těchto dokumentů pořizuje notář sám a po dohodě s tímto notářem nás celý proces založení společnosti s ručením omezeným bude stát 10 900 Kč.

12.2.2 Získání živnostenského oprávnění

V následujícím kroku bude potřeba zajít na Živnostenský úřad, kde je potřeba odevzdat vyplněný jednotný registrační formulář. Tento formulář vyplňujeme online na stránkách příslušného úřadu a následně vytiskneme. Jelikož Ing. Lenka Minaříková vlastní koncesované živnostenské oprávnění na provozování taxislužby, bude moci toto živnostenské oprávnění pouze přetransformovat a přiřadit k nově vznikající firmě s ručením omezeným a stane se odpovědným zástupcem firmy. Na druhou stranu je domluvené, že se oba společníci stanou odpovědnými zástupci, proto je potřeba, aby si druhý společník založil koncesovanou živnost, která se následně přiloží se živností Ing. Lenky Minaříkové při založení firmy. Jelikož se změnila legislativa a koncesní listinu je možné obdržet pouze za poplatek 2 000 Kč, nenastanou zde žádné komplikace. Posléze je potřeba odpovědných zástupců, kteří doloží odbornou způsobilost. V tomto kroku je potřeba:

- kopie společenské smlouvy,
- výpis z katastru nemovitostí a právní důvod k užívání nemovitosti (např. smlouva o pronájmu).

Živnostenský úřad má lhůtu pro rozhodnutí o vydání koncese např. pro autodopravu 30 dnů ode dne doručení žádosti obecnímu Živnostenskému úřadu. Pokud jsou splněny všechny náležitosti, většinou je koncese udělena do 14 dnů od podání žádosti. Náklady tohoto kroku nalezneme v tabulce číslo 14.

Tabulka 14: Náklady na živnostenské oprávnění

Koncesní listina	2 000
Kopie společenské smlouvy	100
Výpis z živnostenského rejstříku	200
Celkem	2 300

Zdroj: Vlastní zpracování

12.2.3 Založení bankovního účtu a splnění vkladové povinnosti

Ve třetím kroku je potřeba založit bankovní účet správce vkladu Jaroslava Minaříka a společníci musí splnit vkladovou povinnost. Tento účet se bude zakládat u Moneta MONEY Bank. Bude zvolena možnost účtu Konto PRO podnikání, jelikož za tento účet nemusíme platit žádné měsíční poplatky. Společníci na tento účet splní vkladovou povinnost. Tento základní kapitál bude od společníků složen následovně:

- Ing. Lenka Minaříková vloží 50 000 Kč peněžně a dodá smlouvy o vložení majetku v hodnotě 200 000 Kč (dva osobní automobily),
- Jaroslav Minařík vloží 250 000 Kč peněžně.

Základní kapitál společnosti bude vytvořen v úhrnné výši 500 000 Kč. Následně se vyžaduje od banky potvrzení o složení dané peněžní částky.

12.2.4 Zápis do obchodního rejstříku

V posledním kroku vytváření společnosti s ručením omezeným je potřeba vyplnit online formulář podání do veřejného rejstříku a podepsat jej u notáře společně se souhlasem o umístění sídla a s prohlášením správce vkladu o splacení vkladů společníky, jehož přílohou bude potvrzení z banky. Následně se musí společníci dostavit na příslušný krajský soud a podat návrh na zápis do obchodního rejstříku. K tomuto návrhu je potřeba:

- souhlas s umístěním sídla,
- výpis z katastru nemovitostí,
- prohlášení správce vkladu,
- výpis z živnostenského rejstříku.

Po vzniku firmy bude sestavena následující zahajovací rozvaha:

Tabulka 15: Zahajovací rozvaha společnosti Eurotaxi s. r. o. (v tis. Kč k 4. 1. 2021)

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	200 000	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření	-
Dlouhodobý finanční majetek	-	Cizí zdroje	
Oběžný majetek		Úvěry	-
Zásoby	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Pohledávky	-	Závazky vůči zaměstnancům	-
Krátkodobý finanční majetek		Závazky ze soc. a zdrav. pojištění	-
Pokladna	-	Daňové závazky	-
Bankovní účet	300 000	Ostatní závazky	-
Celkem	500 000	Celkem	500 000

Zdroj: Vlastní zpracování

12.2.5 Finanční úřad

Nakonec je potřeba podat přihlášku k registraci na Finanční úřad a přiložit smlouvu o zřízení bankovního účtu. V tomto období již taxislužby budou muset být přihlášeny k elektronické evidenci tržeb, avšak dva automobily budou již přihlášeny a přihlášení následujících tří automobilů, které bude v plánu pořídit v roce 2021, bude stát 2 500 Kč za jeden automobil, kdy bude potřeba přistavit vozidla do provozovny Torola ve Frýdku Místku, kde se taxametry propojí s internetem, aby mohly tisknout určitý typ stvrzenek a následně je odesílaly internetovou cestou finanční správě.

13. Finanční plán

V kapitole Finanční plán bude naplánována finanční situace společnosti pro roky 2021-2023, a to za předpokladu úspěšné transformace na společnost s ručením omezeným. Pro každý rok bude sestaven přehled o finančních tocích za jednotlivé měsíce a v každém roce bude sestavována konečná rozvaha daného roku.

13.1. Finanční plán pro rok 2021

Na začátku roku 2021 je nově vzniklá společnost s ručením omezeným Eurotaxi s. r. o. Tato společnost bude mít na začátku v penězích 300 000 Kč a dlouhodobý hmotný majetek bude mít hodnotu 200 000 Kč, kdy se jedná o plně vybavená vozidla na provozování taxislužby. Z počátku roku bude společnost žádat o úvěr a bude jednat o podnikatelský úvěr, který bude rozložen na dvě části. První část v hodnotě 500 000 Kč obdrží společnost na začátku roku 2021 a druhou část na začátku roku 2022 za určité podmínky, která bude mít kladný výsledek hospodaření v roce 2021. Za peníze z úvěru a z části vložených peněz na bankovní účet se pořídí a zařídí další tři plně vybavená vozidla určená pro taxislužbu. Společnost nyní bude mít ve vozovém parku 5 automobilů, které budou sloužit k podnikání.

Následné cash-flow v roce 2021, které vychází z prognóz z podnikatelského plánu je popsáno v tabulce 17. Tento tok peněz je pro přesnější orientaci rozdělen na jednotlivé měsíce. Příjmy společnosti spočívají v první řadě z tržeb automobilů, kdy je sestavena prognóza na základě minulých tří let. Tato prognóza vychází s procentuálních tržeb v daných měsících a následně jsou z těchto procent odvozeny výdaje, které jsou spojené s vozidly taxislužby. Tato procenta vystihují, jak lidé v daných měsících využívali služeb společnosti Eurotaxi za poslední tři roky a nalezneme je v tabulce 16.

Tabulka 16: Tržby v % v daných měsících za poslední 3 roky

Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
12%	10%	8%	8%	7%	6%	6%	6%	7%	8%	9%	13%

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě tabulky 16 byl vytvořen odhad peněžních toků v letech 2021-2023. Peněžní toky pro rok 2021 nalezneme v tabulce 17, kde můžeme detailně sledovat, jaké příjmy a výdaje měla společnost v roce 2021.

Tabulka 17: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	362 256	301 880	241 504	241 504	211 316	181 128	181 128	181 128	211 316	241 504	271 692	392 444	3 018 798
Ostatní (úvěr)	500 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500 000
Celkem	862 256	301 880	241 504	241 504	211 316	181 128	181 128	181 128	211 316	241 504	271 692	392 444	3 518 798
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Založení společnosti	10 900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 900
Pořízení a zařazení automobil	600 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600 000
Mzdy	-	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	152 320	1 675 520
Nákup pohonných hmot	60 980	50 817	40 654	40 654	35 572	30 490	30 490	30 490	35 572	40 654	45 735	66 062	508 169
Opravy automobilů	19 925	16 604	13 283	13 283	11 623	9 962	9 962	9 962	11 623	13 283	14 944	21 585	166 040
Povinné ručení	19 805	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	6 602	33 008
Silniční daň	-	-	-	3 750	-	-	3 750	-	-	3 750	-	3 750	15 000
Služební telefon	1 378	1 148	919	919	804	689	689	689	804	919	1 034	1 493	11 484
Zelená linka	1 829	1 524	1 219	1 219	1 067	915	915	915	1 067	1 219	1 372	1 982	15 243
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Splátka úvěrů	-	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	109 362
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	3 374	2 811	2 249	2 249	1 968	1 687	1 687	1 687	1 968	2 249	2 530	3 655	28 113
Celkem	723 191	239 167	224 586	228 336	217 295	216 607	213 755	210 005	217 295	228 336	231 876	271 390	3 221 838
Cash flow	139 065	62 713	16 918	13 168	- 5 980	- 35 479	- 32 627	- 28 877	- 5 980	13 168	39 815	121 054	296 960

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě procent v tabulce 16 byly v tabulce 17 rozpočítány příjmy z celkových 3 018 798 Kč. V lednu vznikl výdaj na založení firmy u notáře, který činil 10 900 Kč. Pracovníci začnou pracovat od ledna 2021 na dohody o provedení práce a mzdy se jim začnou vyplácet 15. února 2021, a pak každý následující měsíc k 15. dni. Mzdy nebudou ovlivněné tabulkou 16, protože je potřeba mít pokryté směny jako v tabulce 11. Nákup pohonných hmot je rozpočítán taktéž podle tabulky číslo 16, kdy spotřeba pohonných hmot je přímo úměrná ujetým kilometrům, které vycházejí z tržeb za určité měsíce. Opravy automobilů vychází z předpokladů, že v zimních měsících bude potřeba opravovat a udržovat více vozidla, a jelikož automobily jsou pro provozování taxislužby, musí být přezuty pneumatiky z letních na zimní v říjnu. Největší poruchovost vozidel bude zaznamenána v období od prosince do února, kdy budou vozidla nadměrně vytěžována, z čehož budou plynout zvýšené výdaje. Jelikož budeme pořizovat v lednu tři vozidla, budeme za ně muset zaplatit povinné ručení, které činí v lednu 2021 dohromady 19 805 Kč. Toto povinné ručení budeme platit za tyto automobily každý rok v průběhu, kdy bude firma Eurotaxi vlastníkem těchto vozidel, a za další dva automobily budeme platit až v červnu a prosinci z důvodu, že byly v minulosti pořizeny v těchto měsících. Silniční daň se bude platit čtvrtletně, za každé čtvrtletí to bude v hodnotě 3750 Kč dohromady

za 5 automobilů. Platby za telefon se každý měsíc budou odvíjet taktéž z tabulky 16, jelikož lidé budou volat na zelenou linku, kdy zákazník neplatí za hovor. Za tento hovor zaplatí firma Eurotaxi, tudíž se ceny budou odvíjet dle počtu minut z hovorů, kdy zákazník si bude chtít objednat vozidlo taxislužby. Následně je potřeba si vytvořit rozvahu ke konci roku 2021, abychom se dozvěděli, zda se firma posunula kupředu. Plánovaná konečná rozvaha roku 2021 je zobrazena v tabulce 18.

Tabulka 18: Plánovaná rozvaha Eurotaxi s. r. o. – 31.12 2021

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	712 000	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření	215 461
Dlouhodobý finanční majetek	-	Cizí zdroje	
Oběžný majetek		Úvěry	390 638
Zásoby	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Pohledávky	-	Závazky vůči zaměstnancům	152 320
Krátkodobý finanční majetek		Závazky ze soc. a zdrav. pojištění	-
Pokladna	218 798	Daňové závazky	50 541
Bankovní účet	378 162	Ostatní závazky	-
Celkem	1 308 960	Celkem	1 308 960

Zdroj: Vlastní zpracování

Společnost Eurotaxi s. r. o. by měla na konci roku zvýšit hodnotu svých aktiv o 808 960 Kč. Tato zvýšení hodnoty aktiv převážně spočívají v nákupu nových automobilů a zvětšení objemu peněžního majetku firmy, které plyne z kladného výsledku peněžních toků. Společnost bude dosahovat kladného výsledku hospodaření, a tudíž by měly v dalším roce následovat plánované kroky existence společnosti. Od následujícího roku bude společnost odvádět daň z přidané hodnoty. Jsou plánovány tržby za posledních 12 měsíců vyšší než 1 000 000 Kč. Finanční ukazatele podniku na konci roku 2021 jsou rozepsány v následujících bodech:

- Výsledek hospodaření: 266 002 Kč
- Výsledek hospodaření – čistý: 215 461 Kč
- Cash-Flow: 296 960 Kč
- Hodnota aktiv: 1 308 960 Kč
- Závazky: 593 499 Kč
- Rentabilita aktiv: 16 %
- Rentabilita vlastního kapitálu: 43 %

- Rentabilita tržeb: 7 %
- Likvidita: 1,8
- Zadluženost: 45 %

13.2. Finanční plán pro rok 2022

Jelikož společnost by měla dosáhnout v roce 2021 kladných výsledků, bude se pokračovat dle dosavadních plánů, kdy by společnost měla obdržet druhou část podnikatelského úvěru v hodnotě 600 000 Kč a následně přikoupit a vybavit 5 automobilů v hodnotě 1 000 000 Kč. Všechny následné náklady a výdaje nalezneme v tabulce 10 a 19.

Tabulka 19: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	790 376	658 647	526 917	526 917	461 053	395 188	395 188	395 188	461 053	526 917	592 782	856 241	6 586 468
Ostatní	600 000												600 000
Celkem	1 390 376	658 647	526 917	526 917	461 053	395 188	395 188	395 188	461 053	526 917	592 782	856 241	7 186 468
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařízení automobilů	1 000 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000 000
Daň z příjmů	-	-	-	50 540	-	-	-	-	-	-	-	-	50 540
DPH	-	-	-	113 973	-	-	126 781	-	-	205 183	-	-	445 937
Mzdy	152 320	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	3 320 760
Nákup pohonných hmot	121 961	101 634	81 307	81 307	71 144	60 980	60 980	60 980	71 144	81 307	91 471	132 124	1 016 339
Opravy automobilů	39 850	33 208	26 566	26 566	23 246	19 925	19 925	19 925	23 246	26 566	29 887	43 170	332 080
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	-	66 015
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	30 000
Služební telefon	2 756	2 297	1 837	1 837	1 608	1 378	1 378	1 378	1 608	1 837	2 067	2 986	22 968
Zelená linka	3 658	3 049	2 439	2 439	2 134	1 829	1 829	1 829	2 134	2 439	2 744	3 963	30 485
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Spłátka úvěrů	9 942	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	249 885
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	5 482	42 170
Celkem	1 393 359	458 257	429 376	601 389	414 936	407 097	534 777	400 496	414 936	642 059	443 817	515 680	6 656 179
Cash flow	- 2 983	200 390	97 541	- 74 472	46 117	- 11 909	- 139 588	- 5 307	46 117	-115 142	148 965	340 561	530 289

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce peněžní toky můžeme vidět, že společnost musí od 1. 1. 2022 začít odvádět daň z přidané hodnoty, tuto daň z přidané hodnoty bude odvádět kvartálně, tedy vždy v daných měsících. S tímto krokem se však již počítalo dříve a všechny tržby vychází z hodnot, kdy firma zdražila sazby za služby. Bude se jednat o zdražení o 3 Kč na jeden ujetý kilometr v každé sazbě, až na sazbu svátky a Silvestr. Dané zdražení služeb nalezneme v příloze 5 a 6. Firma bude v tomto roce následně odvádět daň z příjmů za rok 2021. Tato daň se bude platit v dubnu a bude činit 50 540 Kč. Následně byla znova vytvořena rozvaha na konci roku, kterou naleznete v tabulce 20.

Tabulka 20: Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – 31. 12. 2022

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	1 424 000	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření min. obd.	215 461
Dlouhodobý finanční majetek	-	Výsledek hospodaření	653 855
Oběžný majetek		Cizí zdroje	
Zásoby	-	Úvěry	740 753
Pohledávky	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Krátkodobý finanční majetek		Závazky vůči zaměstnancům	288 040
Pokladna	255 428	Daňové závazky	153 140
Bankovní účet	871 821	Ostatní závazky	-
Celkem	2 551 249	Celkem	2 551 249

Zdroj: Vlastní zpracování

V rozvaze v tabulce 20 můžeme sledovat, že společnost téměř zdvojnásobila svá aktiva. Tato změna je převážně v nakoupení nových automobilů, avšak i v navýšení peněžních zdrojů o 620 515 Kč. Vybrané ekonomické ukazatele pro rok 2022 vypadají následovně:

- Výsledek hospodaření: 806 995 Kč
- Výsledek hospodaření – čistý: 653 855 Kč
- Cash-Flow: 530 289 Kč
- Hodnota aktiv: 2 551 249 Kč
- Závazky: 1 181 933 Kč
- Rentabilita aktiv: 26 %
- Rentabilita vlastního kapitálu: 131 %
- Rentabilita tržeb: 10 %
- Likvidita: 2,1
- Zadluženost: 46 %

13.3. Finanční plán pro rok 2023

V roce 2023 již není v plánu přikoupení žádných nových automobilů, tudíž se nebude taktéž žádat o nový úvěr. Společnost se na konci roku bude rozhodovat, co dále, zda bude rozšiřovat své služby do jiných míst, protože bude vlastnit dostatečný počet automobilů pro existenci na olomouckém trhu taxislužeb. Plánované peněžní toky nalezneme v tabulce 21.

Tabulka 21: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	869 414	724 512	579 609	579 609	507 158	434 707	434 707	434 707	507 158	579 609	652 060	941 865	7 245 115
Ostatní													-
Celkem	869 414	724 512	579 609	579 609	507 158	434 707	434 707	434 707	507 158	579 609	652 060	941 865	7 245 115
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařízení automobilů	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daň z příjmů	-	-	-	153 140	-	-	-	-	-	-	-	-	153 140
DPH	363 395	-	-	369 524	-	-	260 377	-	-	244 805	-	-	1 238 101
Mzdy	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	288 040	3 456 480
Nákup pohonných hmot	134 157	111 797	89 438	89 438	78 258	67 078	67 078	67 078	78 258	89 438	100 618	145 336	1 117 973
Opravy automobilů	47 820	39 850	31 880	31 880	27 895	23 910	23 910	23 910	27 895	31 880	35 865	51 804	398 496
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	6 602	66 015
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	7 500	30 000
Služební telefon	3 307	2 756	2 205	2 205	1 929	1 654	1 654	1 654	1 929	2 205	2 480	3 583	27 561
Zelená linka	4 390	3 658	2 927	2 927	2 561	2 195	2 195	2 195	2 561	2 927	3 292	4 756	36 582
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Splátka úvěrů	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	261 756
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	5 482	42 170
Celkem	925 794	476 131	443 676	973 840	427 448	417 821	679 097	411 220	427 448	695 981	459 903	538 916	6 877 274
Cash flow	- 56 380	248 380	135 934	- 394 230	79 710	16 885	- 244 390	23 487	79 710	-116 371	192 157	402 949	367 841

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 22: Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku 31. 12. 2023

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	1 023 500	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření min. obd.	869 316
Dlouhodobý finanční majetek	-	Výsledek hospodaření	309 657
Oběžný majetek		Cizí zdroje	
Zásoby	-	Úvěry	478 997
Pohledávky	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Krátkodobý finanční majetek		Závazky vůči zaměstnancům	288 040
Pokladna	238 029	Daňové závazky	72 580
Bankovní účet	1 257 061	Ostatní závazky	-
Celkem	2 518 590	Celkem	2 518 590

Zdroj: Vlastní zpracování

Společnost vyinkasuje za rok 2023 navíc 472 634 Kč. Tudiž vzroste finanční majetek na 1 580 167 Kč, což je dostatečný objem pro obnovu vozového parku či rozšíření podnikání do jiných měst. Souhrn plánovaných ekonomických ukazatelů pro rok 2023 je následující:

- Výsledek hospodaření: 382 238 Kč
- Výsledek hospodaření – čistý: 309 612 Kč
- Cash-Flow: 367 841 Kč
- Hodnota aktiv: 2 518 590 Kč
- Závazky: 839 617 Kč
- Rentabilita aktiv: 12 %
- Rentabilita vlastního kapitálu: 62 %
- Rentabilita tržeb: 4 %
- Likvidita: 2,9
- Zadluženost: 33 %

13.4. Finanční plán pro roky 2021–2023 – pesimistická verze

Pesimistická verze finančních plánů vychází z předpokladu, že průměrný počet denních odvozů na jeden automobil poklesne z původně plánovaných 13 odvozů za den na průměrně 8 odvozů za den jedním automobilem. Toto snížení může být zapříčiněno neúspěchem strategie, vzniku nové konkurence, ekonomickou krizí apod.

Tabulka 23: Pesimistická verze – Tržby, N, VH a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023

Tržby	2 020	2 021	2 022	2 023
Počet automobilů	2	5	10	10
Tržby	737 928	2 113 157	4 243 479	4 153 917
Celkem	737 928	2 113 157	4 243 479	4 153 917
				-
Náklady	2 020	2 021	2 022	2 023
Založení společnosti	-	10 900	-	-
Spotřeba PH	203 268	355 719	711 438	717 841
Povinné ručení	13 203	33 008	66 015	66 015
Silniční daň	6 000	15 000	30 000	30 000
Osobní náklady	200 000	1 462 272	2 765 184	2 765 184
Opravy automobilů	66 416	156 040	174 248	174 098
Služební telefon	7 656	8 039	16 078	19 293
Zelená linka	10 162	10 670	21 340	25 608
Dispečink - nájem	48 000	48 000	48 000	48 000
Webová stránka	655	1 000	1 000	1 000
Ostatní	11 313	16 868	42 170	42 170
Odpisy automobilů	-	88 000	288 000	400 500
Celkem	566 673	2 205 515	4 163 472	4 289 709
VH	171 255	- 92 358	80 007	- 135 792

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce 23 můžeme sledovat snížení tržeb oproti optimální verzi finančního plánu, které bude způsobeno menším objemem odvozů firmy. Tyto tržby budou průměrně 420 790 Kč za jeden rok pro jedno vozidlo taxislužby. S poklesem tržeb a celkových odvozů následně bude souviset pokles spotřeby pohonných hmot, kdy vozidla nebudou efektivně využívána. Z tohoto důvodu bude firma zmenšovat počty směn zaměstnancům, čímž se sníží také osobní náklady. Dále se sníží náklady na zelenou linku a služební telefon, protože tyto náklady souvisí s počtem zákazníků, kteří volají proto, aby si objednali vozidlo taxislužby. Kladný výsledek hospodaření bude firma dosahovat pouze v letech 2020 a 2022, ostatní roky bude firma ve ztrátě.

Tabulka 24: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	253 579	211 316	169 053	169 053	147 921	126 789	126 789	126 789	147 921	169 053	190 184	274 710	2 113 157
Ostatní (úvěr)	500 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500 000
Celkem	753 579	211 316	169 053	169 053	147 921	126 789	126 789	126 789	147 921	169 053	190 184	274 710	2 613 157
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Založení společnosti	10 900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 900
Pořízení a zařízení automobil	600 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600 000
Mzdy	-	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	121 856	1 340 416
Nákup pohonných hmot	42 686	35 572	28 458	28 458	24 900	21 343	21 343	21 343	24 900	28 458	32 015	46 243	355 719
Opravy automobilů	18 725	15 604	12 483	12 483	10 923	9 362	9 362	9 362	10 923	12 483	14 044	20 285	156 040
Povinné ručení	19 805	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	6 602	33 008
Silniční daň	-	-	-	3 750	-	-	3 750	-	-	3 750	-	3 750	15 000
Služební telefon	965	804	643	643	563	482	482	482	563	643	724	1 045	8 039
Zelená linka	1 280	1 067	854	854	747	640	640	640	747	854	960	1 387	10 670
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Spłátka úvřřů	-	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	109 362
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	2 024	1 687	1 349	1 349	1 181	1 012	1 012	1 012	1 181	1 349	1 518	2 193	16 868
Celkem	701 385	190 532	179 585	183 335	174 112	175 240	172 388	168 638	174 112	183 335	185 058	217 303	2 705 021
Cash flow	52 194	20 784	- 10 532	- 14 282	- 26 191	- 48 450	- 45 599	- 41 849	- 26 191	- 14 282	5 126	57 407	- 91 864

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce 24 můžeme vidět pesimistickou verzi peněžních toků pro rok 2021. Lze zde sledovat sezónnost v příjmech, kdy v měsících leden, únor, listopad a prosinec budou tyto příjmy nejvyšší z důvodu, že lidé využívají taxislužeb více. Firma bude mít v tomto roce větší výdaje než příjmy o 91 864 Kč.

Tabulka 25: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	553 263	461 053	368 842	368 842	322 737	276 632	276 632	276 632	322 737	368 842	414 947	599 368	4 610 525
Ostatní	600 000	-	-	-	-	-	400 000	-	-	-	-	-	1 000 000
Celkem	1 153 263	461 053	368 842	368 842	322 737	276 632	676 632	276 632	322 737	368 842	414 947	599 368	5 610 525
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařízení automobilů	1 000 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000 000
Daň z příjmů	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DPH	-	-	-	30 628	-	-	168 440	-	-	152 398	-	-	351 466
Mzdy	121 856	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	2 656 608
Nákup pohonných hmot	85 373	71 144	56 915	56 915	49 801	42 686	42 686	42 686	49 801	56 915	64 029	92 487	711 438
Opravy automobilů	20 910	17 425	13 940	13 940	12 197	10 455	10 455	10 455	12 197	13 940	15 682	22 652	174 248
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	6 602	66 015
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	7 500	30 000
Služební telefon	1 929	1 608	1 286	1 286	1 125	965	965	965	1 125	1 286	1 447	2 090	16 078
Zelená linka	2 561	2 134	1 707	1 707	1 494	1 280	1 280	1 280	1 494	1 707	1 921	2 774	21 340
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Spłátka úvřřů	9 942	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	249 885
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	5 482	42 170
Celkem	1 305 443	352 772	333 467	371 595	323 814	320 763	490 101	314 161	323 814	493 365	343 120	395 832	5 368 248
Cash flow	- 152 180	108 280	35 375	- 2 753	- 1 077	- 44 131	186 530	- 37 530	- 1 077	-124 523	71 828	203 536	242 277

Zdroj: Vlastní zpracování

Peněžní toky pro rok 2022 pro pesimistickou verzi finančního plánu nalezneme v tabulce 25. Jelikož firma překročila v roce 2021 příjmy v hodnotě 1 000 000 Kč bude se muset stát plátcem DPH. Toto DPH bude placeno kvartálně. Jelikož dle plánu cash-flow firmě v červenci začnou docházet peníze, vloží společníci do společnosti bezúročnou půjčkou 400 000 Kč, aby byl zajištěn chod firmy. Tato půjčka bude vrácena společníkům v prosinci následujícího roku. Celkem bude mít firma v roce 2022 větší příjmy než výdaje o 242 277 Kč, a to převážně z důvodu půjčky od společníku.

Tabulka 26: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	608 590	507 158	405 726	405 726	355 011	304 295	304 295	304 295	355 011	405 726	456 442	659 306	5 071 581
Ostatní	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celkem	608 590	507 158	405 726	405 726	355 011	304 295	304 295	304 295	355 011	405 726	456 442	659 306	5 071 581
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařizení automobilů	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daň z příjmů	-	-	-	15 580	-	-	-	-	-	-	-	-	15 580
DPH	290 463	-	-	268 800	-	-	188 160	-	-	170 240	-	-	917 663
Mzdy	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	230 432	2 765 184
Nákup pohonných hmot	86 141	71 784	57 427	57 427	50 249	43 070	43 070	43 070	50 249	57 427	64 606	93 319	717 841
Opravy automobilů	24 492	20 410	16 328	16 328	14 287	12 246	12 246	12 246	14 287	16 328	18 369	26 533	204 098
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	6 602	66 015
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	7 500	30 000
Služební telefon	2 315	1 929	1 543	1 543	1 351	1 158	1 158	1 158	1 351	1 543	1 736	2 508	19 293
Zelená linka	3 073	2 561	2 049	2 049	1 793	1 536	1 536	1 536	1 793	2 049	2 305	3 329	25 608
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Spĺátka úvěrů	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	261 756
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	405 482	442 170
Celkem	721 601	357 146	336 966	628 846	326 876	323 387	512 446	316 786	326 876	514 706	347 056	801 518	5 514 208
Cash flow	- 113 011	150 012	68 761	- 223 119	28 135	- 19 092	- 208 151	- 12 491	28 135	-108 979	109 386	- 142 212	- 442 627

Zdroj: Vlastní zpracování

Pro rok 2023 jsou peněžní toky zobrazeny v tabulce 26. V plánu je vrácení bezúročných půjček společníkům v hodnotě 400 000 Kč. Avšak firmě se podaří snížit rozdíl mezi příjmy a výdaji o 115 096 Kč. Největší výdajovou položkou v každém roce budou osobní náklady a v roce 2023 se k nim přidá také povinnost platby DPH. Celkový plánovaný odvod DPH bude v tomto roce vyšší než výdaje za nákup pohonných hmot, což bude způsobeno především tím, že si firma nebude v tomto roce pořizovat nové automobily tak, jak tomu bylo v roce předcházejícím. Následně je vytvořena ze všech údajů z tabulek 23–26 rozvaha ke dni 31. 12. 2023. Tuto rozvahu nalezneme v tabulce 27.

Tabulka 27: Pesimistická verze – Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku 31. 12. 2023

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	1 053 500	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření min. obd.	- 12 351
Dlouhodobý finanční majetek	-	Výsledek hospodaření	- 135 792
Oběžný majetek		Cizí zdroje	
Zásoby	-	Úvěry	478 997
Pohledávky	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Krátkodobý finanční majetek		Závazky vůči zaměstnancům	230 432
Pokladna	-	Daňové závazky	-
Bankovní účet	7 786	Ostatní závazky	-
Celkem	1 061 286	Celkem	1 061 286

Zdroj: Vlastní zpracování

Z této rozvahy v tabulce 27 můžeme vyčíst, že společnost nebude mít dostatek financí, pro profinancování následujících měsíců, pokud se jí nepodaří navýšit objem odvozů. V opačném případě bude muset hledat firma finance jinde. Tyto finance na udržení chodu bude moci obdržet například od společníků nebo bude muset snížit počty vozidel a zaměstnanců. Pro lepší zhodnocení finanční situace firmy je vytvořen souhrn plánovaných ekonomických ukazatelů. Tento souhrn plánovaných ekonomických ukazatelů v pesimistické verzi pro rok 2023 bude následující:

- Výsledek hospodaření: -135 792 Kč
- Cash-Flow: -442 627 Kč
- Hodnota aktiv: 1 053 500 Kč
- Závazky: 709 429 Kč
- Rentabilita vlastního kapitálu: -27 %
- Rentabilita tržeb: -4 %
- Likvidita: 1,8
- Zadluženost: 67 %

13.5. Finanční plán pro roky 2021–2023 – optimistická verze

Optimistická verze finančních plánů vychází z předpokladu, že vzroste průměrný počet denních odvozů na jeden automobil z původně plánovaných 13-ti odvozů za den na průměrně 20 odvozů za den jedním automobilem. Toto zvýšení počtů odvozů bude zapříčiněno tím, že se zvolená strategie firmě nadmíru vydaří, dále se může firmě podařit firmě nasmlouvat klíčové partnery nebo zmizí z trhu konkurenční firma apod.

Tabulka 28: Optimistická verze – Tržby, N, VH a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023

Tržby	2 020	2 021	2 022	2 023
Počet automobilů	2	5	10	10
Tržby	737 928	4 378 475	8 218 218	8 969 621
Celkem	737 928	4 378 475	8 218 218	8 969 621
				-
Náklady	2 020	2 021	2 022	2 023
Založení společnosti	-	10 900	-	-
Spotřeba PH	203 268	762 255	1 524 510	1 538 231
Povinné ručení	13 203	33 008	66 015	66 015
Silniční daň	6 000	15 000	30 000	30 000
Osobní náklady	200 000	2 558 976	4 839 072	4 839 072
Opravy automobilů	66 416	166 040	199 248	239 098
Služební telefon	7 656	17 226	34 452	41 342
Zelená linka	10 162	22 865	45 729	54 875
Dispečink - nájem	48 000	48 000	48 000	48 000
Webová stránka	655	1 000	1 000	1 000
Ostatní	11 313	16 868	42 170	42 170
Odpisy automobilů	-	88 000	288 000	400 500
Celkem	566 673	3 740 137	7 118 196	7 300 302
VH	171 255	638 338	1 100 023	1 669 319

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce 28 můžeme sledovat zvýšení tržeb oproti optimální verzi finančního plánu, které je způsobeno větším objemem odvozů firmy. Tyto tržby budou průměrně 864 826 Kč za jeden rok pro jedno vozidlo taxislužby. S růstem tržeb a celkových odvozů následně bude souviset dále také růst spotřeby pohonných hmot způsobené zvýšením objemu počtu ujetých kilometrů vozidly. Dále se zvýší náklady na zelenou linku a služební telefon, protože tyto náklady přímo souvisí s počtem zákazníků, kteří volají z důvodu objednání vozidla taxislužby. Kladný výsledek hospodaření bude firma dosahovat v každém roce a bude vyšší než v optimální verzi finančního plánu.

Tabulka 29: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	543 383	452 820	362 256	362 256	316 974	271 692	271 692	271 692	316 974	362 256	407 538	588 665	4 528 195
Ostatní (úvěr)	500 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500 000
Celkem	1 043 383	452 820	362 256	362 256	316 974	271 692	271 692	271 692	316 974	362 256	407 538	588 665	5 028 195
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Založení společnosti	10 900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 900
Pořízení a zařízení automobil	600 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600 000
Mzdy	-	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	213 248	2 345 728
Nákup pohonných hmot	91 471	76 226	60 980	60 980	53 358	45 735	45 735	45 735	53 358	60 980	68 603	99 093	762 255
Opravy automobilů	19 925	16 604	13 283	13 283	11 623	9 962	9 962	9 962	11 623	13 283	14 944	21 585	166 040
Povinné ručení	19 805	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	-	6 602
Silniční daň	-	-	-	3 750	-	-	3 750	-	-	3 750	-	-	15 000
Služební telefon	2 067	1 723	1 378	1 378	1 206	1 034	1 034	1 034	1 206	1 378	1 550	2 239	17 226
Zelená linka	2 744	2 287	1 829	1 829	1 601	1 372	1 372	1 372	1 601	1 829	2 058	2 972	22 865
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Splátka úvěrů	-	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	9 942	109 362
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	2 024	1 687	1 349	1 349	1 181	1 012	1 012	1 012	1 181	1 349	1 518	2 193	16 868
Celkem	753 935	325 715	306 010	309 760	296 158	292 907	290 055	286 305	296 158	309 760	315 863	365 625	4 148 251
Cash flow	289 448	127 104	56 245	52 495	20 816	- 21 215	- 18 364	- 14 614	20 816	52 495	91 675	223 041	879 944

Zdroj: Vlastní zpracování

V tabulce 29 můžeme vidět optimistickou verzi peněžních toků pro rok 2021. Firma bude mít vyšší výdaje než příjmy pouze v letních měsících, což je způsobeno sezónním výkyvem příjmů, toto je dáno tím, že lidé v letních měsících příliš nevyužívají taxislužeb. Pro rok 2021 bude Cash-flow firmy 879 944 Kč.

Tabulka 30: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	1 185 564	987 970	790 376	790 376	691 579	592 782	592 782	592 782	691 579	790 376	889 173	1 284 361	9 879 697
Ostatní	600 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600 000
Celkem	1 785 564	987 970	790 376	790 376	691 579	592 782	592 782	592 782	691 579	790 376	889 173	1 284 361	10 479 697
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařízení automobilů	1 000 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000 000
Daň z příjmů	-	-	-	149 720	-	-	-	-	-	-	-	-	149 720
DPH	-	-	-	308 669	-	-	363 068	-	-	328 490	-	-	1 000 227
Mzdy	213 248	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	4 649 064
Nákup pohonných hmot	182 941	152 451	121 961	121 961	106 716	91 471	91 471	91 471	106 716	121 961	137 206	198 186	1 524 510
Opravy automobilů	23 910	19 925	15 940	15 940	13 947	11 955	11 955	11 955	13 947	15 940	17 932	25 902	199 248
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	-	6 602
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	30 000
Služební telefon	4 134	3 445	2 756	2 756	2 412	2 067	2 067	2 067	2 412	2 756	3 101	4 479	34 452
Zelená linka	5 487	4 573	3 658	3 658	3 201	2 744	2 744	2 744	3 201	3 658	4 116	5 945	45 729
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Splátka úvěrů	9 942	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	249 885
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	5 482	42 170
Celkem	1 502 535	613 680	576 758	1 042 646	558 297	546 437	910 404	539 836	558 297	912 748	595 219	683 165	9 040 020
Cash flow	283 029	374 290	213 618	- 252 271	133 282	46 345	- 317 622	52 946	133 282	-122 372	293 954	601 196	1 439 677

Zdroj: Vlastní zpracování

Optimistická verze peněžního toku pro rok 2022 je zobrazena v tabulce 30. Jelikož firma překročí v roce 2021 příjmy v hodnotě 1 000 000 Kč bude se muset stát plátcem DPH. Toto DPH bude firma platit kvartálně. Tyto platby DPH způsobí, že v měsících duben, červenec a říjen bude mít firma záporné Cash-Flow. Firma bude také v dubnu odvádět daň z příjmů za rok 2021, která bude činit 149 720 Kč. Cash-Flow v tomto roce je plánováno ve výši 1 439 677 Kč.

Tabulka 31: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023

Příjmy	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Vozidla	1 194 001	995 001	796 001	796 001	696 501	597 001	597 001	597 001	696 501	796 001	895 501	1 293 501	9 950 009
Ostatní	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celkem	1 194 001	995 001	796 001	796 001	696 501	597 001	597 001	597 001	696 501	796 001	895 501	1 293 501	9 950 009
Výdaje	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Pořízení a zařízení automobilů	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daň z příjmů	-	-	-	334 590	-	-	-	-	-	-	-	-	334 590
DPH	290 463	-	-	521 224	-	-	364 857	-	-	330 108	-	-	1 506 651
Mzdy	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	403 256	4 839 072
Nákup pohonných hmot	184 588	153 823	123 058	123 058	107 676	92 294	92 294	92 294	107 676	123 058	138 441	199 970	1 538 231
Opravy automobilů	28 692	23 910	19 128	19 128	16 737	14 346	14 346	14 346	16 737	19 128	21 519	31 083	239 098
Povinné ručení	52 812	-	-	-	-	6 602	-	-	-	-	-	-	6 602
Silniční daň	-	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	7 500	-	-	30 000
Služební telefon	4 961	4 134	3 307	3 307	2 894	2 481	2 481	2 481	2 894	3 307	3 721	5 374	41 342
Zelená linka	6 585	5 488	4 390	4 390	3 841	3 293	3 293	3 293	3 841	4 390	4 939	7 134	54 875
Webová stránka	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000
Splátka úvěrů	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	21 813	261 756
Dispečink	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
Ostatní výdaje	5 060	4 217	3 374	3 374	2 952	2 530	2 530	2 530	2 952	3 374	3 795	5 482	42 170
Celkem	1 003 230	620 641	582 326	1 445 640	563 169	550 613	916 369	544 012	563 169	919 935	601 483	692 214	9 002 800
Cash flow	190 771	374 360	213 674	- 649 639	133 332	46 387	- 319 368	52 989	133 332	-123 934	294 017	601 288	947 209

Zdroj: Vlastní zpracování

Peněžní toky v optimistické verzi finančního plánu pro rok 2023 jsou zobrazeny v tabulce 23. Firma neplánuje pořizovat nová vozidla v tomto roce. V dubnu bude společnost odvádět daň z příjmů za rok 2022, která bude činit 334 590 Kč. V tomto roce bude Cash-Flow nižší než v roce předcházejícím, toto Cash-flow bude 947 209 Kč. To je zapříčiněno, že firma bude mít vyšší odvody na daních. Největší výdajovou položkou v každém roce budou mzdy. Následně je vytvořena ze všech údajů z tabulek 28–31 rozvaha ke dni 31. 12. 2023. Tuto rozvahu nalezneme v tabulce 32.

Tabulka 32: Optimistická verze – Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku

Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek		Vlastní zdroje	
Dlouhodobý hmotný majetek	1 023 500	Základní kapitál	500 000
Dlouhodobý nehmotný majetek	-	Výsledek hospodaření min. obd.	1 240 379
Dlouhodobý finanční majetek	-	Výsledek hospodaření	1 669 319
Oběžný majetek		Cizí zdroje	
Zásoby	-	Úvěry	478 997
Pohledávky	-	Závazky vůči dodavatelům	-
Krátkodobý finanční majetek		Závazky vůči zaměstnancům	
Pokladna	256 451	Daňové závazky	403 256
Bankovní účet	3 403 400	Ostatní závazky	391 400
Celkem	4 683 351	Celkem	4 683 351

Zdroj: Vlastní zpracování

Z této rozvahy v tabulce 31 můžeme vyčíst, že společnost bude mít dostatek financí, pro rozšíření svých služeb do jiných měst, dále firma bude moci obnovit vozový park v následujícím roce. Hodnota aktiv firmy Eurotaxi k 31. 12. 2023 se oproti původní situaci ze dne 1. 1. 2021 zvýší o 4 183 351 Kč. Firma bude moci zvyšovat výplaty pro své zaměstnance. Pro lepší zhodnocení finanční situace firmy je vytvořen souhrn plánovaných ekonomických ukazatelů. Tento souhrn plánovaných ekonomických ukazatelů v optimistické verzi pro rok 2023 bude následující:

- Výsledek hospodaření: 1 669 319 Kč
- Cash-Flow: 947 209 Kč
- Hodnota aktiv: 1 053 500 Kč
- Závazky: 1 273 653 Kč
- Rentabilita aktiv: 36 %
- Rentabilita vlastního kapitálu: 334 %
- Rentabilita tržeb: 55 %
- Likvidita: 1,8
- Zadluženost: 27 %

14. Rizika

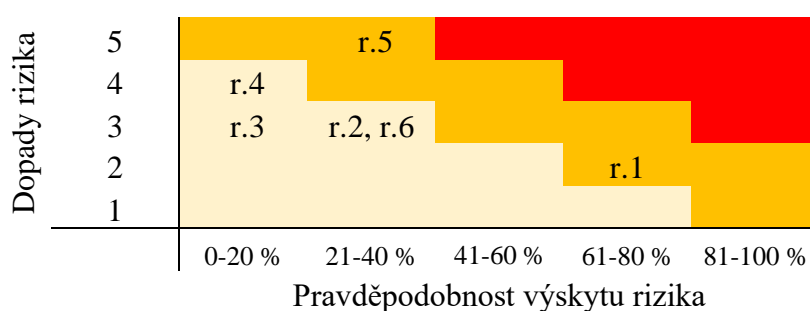
V poslední kapitole je potřeba si popsat hlavní možná rizika, které mohou nastat. Tato rizika budou mít dopady na finance firmy. Rizika budou popsána dvěma faktory, kterými jsou pravděpodobnost výskytu rizika, tento faktor bude uváděn v procentech, a hodnota dopadu rizika, který bude uváděn na škále od 1 do 5, kdy hodnota 1 určuje zanedbatelné riziko a hodnota 5 krizové riziko. Následně tato rizika zaneseme do takzvané mapy rizik a určíme rizika, která budou finance společnosti ovlivňovat nejvíce. Mezi jednotlivá rizika patří:

- Vznik nové konkurence (r. 1) – jedná se o riziko, které se vyskytuje nejčastěji, protože vstup na trh taxislužeb je momentálně jednoduchý, avšak ne každá nová taxislužba vydrží na trhu dlouho, pokud se zde nedokáže rychle zorientovat. Nová konkurence taktéž může způsobit zánik jiné taxislužby nebo snížení tržeb všech ostatních taxislužeb, však toto snížení tržeb je většinou zanedbatelné. Z toho vyplývá, že dopad tohoto rizika může být v momentální době pouze nízký.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 65 %
 - dopad rizika: 2
- Změna legislativy (r. 2) – tato změna nenastává příliš často, avšak může již mít větší dopady na podnikání v přepravě osob. V současné době se ohledně taxislužeb řeší v legislativě dvě důležité věci. První věcí je přechod taxislužeb na elektronickou evidenci tržeb, kdy taxislužby budou muset vynaložit náklady zhruba 2 500 Kč na jedno vozidlo, aby mohly odesílat stvrzenky rovnou finanční správě, nebo se budou muset přihlásit na Finanční úřad s tím, že budou čtvrtletně vypisovat a nosit tyto údaje na tento úřad. Druhou věcí jsou takzvané alternativní druhy přepravy, jako jsou například Uber a Bolt. Momentálně se rozebírá, co vlastně musí povinně dodržovat taxislužba, kdy jsou na taxislužbu kladené určité nároky, kterými jsou například vlastnění taxametru, koncese a další povinnosti. Služby alternativních přeprav chtějí dosáhnout toho, aby tyto povinnosti neměly, tudíž jim nevznikaly náklady, které mají taxislužby. Pokud by prošla změna legislativy, která by vyhověla alternativní přepravě osob, dle mého názoru by to znamenalo konec pro mnoho firem, které podnikají v tomto oboru, protože se nikdy na tak nízké náklady a ceny nedostanou.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 30 %
 - dopad rizika: 3

- Finanční krize (r. 3) – z důvodu, že momentální hospodářský cyklus je cyklický a může nastat recese a z ní následně ekonomická krize. V tomto období lidé začínají šetřit, protože nemají moc peněz navíc a neutrácejí za produkty a služby, které nejsou potřebné. Avšak z vlastních zkušeností víme, že je pravděpodobnost krize velice nízká a opakuje se zhruba jednou za 10 let. Na druhou stranu lidé v České republice i v období krize vyrážejí ve večerních hodinách ven za zábavou a následně potřebují využívat služeb, jako jsou taxislužby, aby se dostali domů. Tudíž je zde střední dopad rizika, kdy se sníží celkový počet odvozů, ale společnosti jako taxislužby mohou fungovat dále.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 5 %
 - dopad rizika: 3
- Nehody automobilů (r. 4) – z důvodu, že řidiči nejsou neomylní, může nastat situace, kdy bude nabouráno vozidlo firmy Eurotaxi, ať už jde o vlastní zavinění řidiče taxislužby, nebo může jít o cizí zavinění. Dle závažnosti nehody může být odstaveno vozidlo taxislužby od jednoho dne až po odstavení na stálo. Většinou se jedná o odstavení vozidla zhruba na jeden měsíc, kdy firma může přijít o zhruba 50 000 Kč v tržbách, proto je dopad rizika vyšší, avšak nehodovost je u firmy Eurotaxi velmi vzácný případ.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 15 %
 - dopad rizika: 4
- Plánovaný marketing bude neúspěšný (r. 5) – riziko, že může selhat marketingový plán, je sice nízké, avšak dopad tohoto rizika by byl velice vysoký, jelikož by firma nedosahovala dostatečných tržeb, které by pokryly alespoň náklady na provoz. Toto riziko může nastat při špatně nastavených kampaních na Seznamu a Googlu, kdy se například špatně zvolí klíčová slova nebo se špatně předělá webová stránka, a tím pádem se nebudou internetové stránky zobrazovat na prvních místech.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 25 %
 - dopad rizika: 5

- Vznik nových druhů přepravy (r. 6) – jedná se o vznik přepravních služeb, které mohou nabízet levnější a jiné služby než taxislužby. Mezi tyto služby momentálně patří například Uber a Bolt. Momentální pravděpodobnost výskytu je nižší, ale pokud by se změnila legislativa, která by zvýhodnila tyto společnosti a jejich vstupy do odvětví, určitě by se zvýšila pravděpodobnost výskytu. Dopad tohoto rizika je v hodnotě 3, kdy by tyto firmy jistě pokryly značné části trhu taxislužby.
 - pravděpodobnost výskytu rizika: 30 %
 - dopad rizika: 3

Tabulka 33: Mapa rizik



Zdroj: Vlastní zpracování

Z mapy rizik vyplývá, že největším rizikem pro společnost Eurotaxi je, že plánovaná marketingová strategie selže. Eliminovat toto riziko je možné, a to tak, že se důkladně a pečlivě nastaví vše na Skliku a Google Ads, aby se webové stránky zobrazovaly na prvních místech ve vyhledávači za co nejnižší ceny. Druhé nejvyšší riziko je vznik nové konkurence, avšak toto riziko nelze momentálně ničím ovlivnit, jedinec apelovat na vedení města, aby regulovalo taxislužbu v Olomouci, a to následovně: pomocí povinného místopisu v Olomouci a zpřísnění vydávání koncesních listin pro přepravu osob. Nehody automobilů může firma eliminovat kvalitním proškolením personálu a pravidelnou kontrolou, jak personál řídí vozidla taxislužby. Ostatní rizika nemůže firma samotná ovlivnit, avšak tato rizika by neměla mít devastující dopady na toto podnikání, popřípadě při vzniku nové přepravy osoby by měla firma najít nové služby, které by zákazníkům mohla nabízet, popřípadě stávající služby zkvalitnit.

15. Shrnutí praktické části

V této části diplomové práce je potřeba shrnout základní zjištění a výsledky praktické části. V první řadě je potřeba zmínit současný stav firmy, od tohoto bodu se ve shrnutí musíme odrazit. Z prvotní analýzy firmy vyplynulo, že se firma nachází ve špatné ekonomické situaci, protože má nízké tržby, které jsou pouze 443 954 Kč za pouhých 2952 odvozů, a následně generuje pouze nízký zisk, který činí 54 343 Kč. Tento nízký zisk je dán špatným marketingem a nedostatečným pokrytím služeb kvůli malému vozovému parku.

Z podnikatelského plánu vyplynulo, že pokud se vytvoří marketingové úpravy pomocí platformy Google Ads a Sklik, bude moci firma postupně generovat větší tržby a zisky k možnému ekonomickému růstu firmy a bude moci firmu transformovat z živnostenského podnikání na společnost s ručením omezeným a postupně rozšířit svůj vozový park.

Následně vytvořený finanční plán na roky 2021-2023 prokázal za předem stanovených předpokladů to, že firma je životaschopná a existuje potenciál pro růst tržeb a generování zisku. Mezi hlavní předpoklady pro tento růst tržeb patří kvalitně zpracovaný marketing, který bude muset fungovat a zajišťovat firmě neustále klienty, dále stejné podmínky pro taxislužby jako pro alternativní firmy pro přepravu osob a nízká nebo žádná nehodovost. Následně by hodnota aktiv firmy Eurotaxi vzrostla z 500 000 Kč v roce 2021 při založení na 2 518 590 Kč na konci roku 2023, jednalo by se zhruba o pětinásobek původní hodnoty. Příjmy by vzrostly z původních 442 773 Kč v roce 2019 na 7 245 115 Kč na konci roku 2023, což by znamenalo o 6 802 342 Kč, což je zhruba šestnáctinásobek původních příjmů. A výsledek hospodaření by vzrostl z 54 343 Kč v roce 2019 na 309 612 Kč v roce 2023. Toto by znamenalo, že by firma dosahovala zhruba šestinásobek původní hodnoty. Pokud by firma dosáhla těchto hodnot, určitě by se měla rozhodnout, zda se bude rozšiřovat do dalších měst. Z mého pohledu bych doporučil rozšíření služeb do jiných měst, pokud by se firma nacházela v této finanční situaci.

Pokud by však nastala situace, jak je očekáváno v pesimistické verzi finančního plánu, potom se situace pro firmu nebude vyvíjet zcela příznivě. Hodnota aktiv v roce 2023 se v této plánované verzi sice zvýšila na 1 053 500 Kč, firma by však měla větší výdaje než příjmy o 42 627 Kč a výsledek hospodaření by byl -135 792 Kč a na konci roku by měla v pokladně pouze 7 786 Kč. V této situaci by neměla firma peníze na profinancování dalšího měsíce své existence. V případě, že by firma dopředu věděla, že by situace měla být v budoucnu podle této verze, bylo by vhodné doporučit nepřecházet na společnost s ručením omezeným. Pokud by tak vše šlo podle tohoto pesimistického scénáře, jaký je vyobrazen na konci roku 2023,

musela by firma již v tomto roce vymyslet plány, jak pokračovat dále. V rámci těchto plánů by mohla být oslovena například jiné klientela, muselo by se přistoupit k redukce vozového parku, případně až ukončení činnosti atd.

V případě, že by se naplnila optimistická varianta plánů, firma by navýšila hodnotu aktiv ke dni 31. 12. 2023 na 4 683 351 Kč, příjmy by odpovídaly 9 950 009 Kč a hospodářský výsledek by byl ve výši 1 669 319 Kč, měla by firma zvážit rozšíření působení také do jiných měst a určitě v následujícím období obnovovat a rozšiřovat svůj vozový park, protože novější automobily by mohly přilákat novou klientelu, čímž by příjmy i zisky by mohly dále narůstat. V dalším případě by firma měla dostatečný potenciál rozšiřovat sortiment svých služeb, kdy by pouze neprovozovala taxislužbu, ale klidně z utržených peněz mohla rozšiřovat své působení v poli autodopravy. Jednalo by se například o přepravu drobných předmětů a následně by se dokoupila větší vozidla pro expedici předmětů větších rozměrů nebo pro přepravu většího počtu předmětů, jednalo by se o nákladní automobily či dodávky. Avšak pravděpodobnost, že nastane optimistická varianta je dle vlastních zkušeností a odhadů velice nízká, na druhou stranu není nereálná, aby tato situace mohla nastat je však potřeba, aby dobře fungovala nastavená strategie, případně se snížil počet konkurentů a firma by našla dostatek vhodných smluvních partnerů, kteří by dokázali obstarat dostatečný objem odvozu.

Závěr

V závěru této diplomové práce je nutné popsat, zda byly dané cíle naplněny, a doporučit firmě kroky, které by měly být provedeny pro zvýšení tržeb a rozšíření firmy. Cíl navrhnout vhodný podnikatelský plán a podstoupit kroky, které vedou k transformaci živnosti na společnost s ručením omezeným, byl naplněn v následujících krocích.

V první řadě byla vytvořena výchozí analýza, v jaké se v současné době společnost nachází. Z této analýzy byl vytvořen podnikatelský plán, následně z tohoto podnikatelského plánu vyplynuly problémy a řešení těchto problémů v momentální situaci, dále z podnikatelského plánu vyplynuly problémy s marketingem společnosti, kdy se společnosti doporučuje následně marketing přepracovat podle kroků v praktické části diplomové práce. Firma musí nabídnout zákazníkům větší kvalitu služeb než ostatní konkurenční taxislužby. Společnost EuroITaxi musí více oslovovat zákazníky, aby tito zákazníci začali využívat jejich služeb, toho dosáhne pomocí zkvalitnění marketingu. Následně se firmě doporučuje, aby po úpravě marketingu fungovala v takzvaném zkušebním období a analyzovala v tomto zkušebním období své tržby. Následně se firmě doporučuje transformovat živnost na společnost s ručením omezeným z důvodu přehlednější kontroly a plánování rozšíření společnosti. V prvním roce se doporučuje firmě rozšířit vozový park na 5 automobilů z důvodu pokrytí všech objednávek. Jelikož se plánuje, že se objednávky budou neustále zvyšovat, doporučuji firmě v roce 2022 rozšířit její vozový park na 10 vozidel taxislužby.

Jelikož v roce 2023 neustále poroste vlastní kapitál firmy EuroITaxi, na základě tohoto volného kapitálu, který je v hodnotě zhruba 1 400 000 Kč, doporučuji v roce 2024 obnovení vozového parku a vytvoření studií na rozšíření firmy do jiných měst z důvodu, že firma v roce 2023 bude dosahovat maximálního potenciálu na olomouckém trhu. Toto rozšíření do dalších měst se doporučuje pouze na základě toho, že společnost bude dosahovat hodnot, které vycházejí v této diplomové práci. V poslední řadě se firmě doporučuje analyzovat a vyhodnocovat rizika, která mají největší dopad, a včasně na tato rizika reagovat.

Zdroje

Knižní zdroje

- ABRAMS, Rhonda. Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!. 6th edition. Palo Alto: PlanningShop, [2014], xxx, 430 s. ISBN 978-1-933895-46-8.
- BĚHOUNEK, Pavel. Společnost s ručením omezeným: prakticky včetně účetnictví a daní. 12. přepracované vydání. Olomouc: ANAG, 2016. ISBN 978-80-7554-037-9.
- DĚDIČ, Jan. Akciové společnosti. 7., přeprac. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2012. Beckova edice právo a hospodářství. ISBN 978-80-7400-404-9.
- DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK. Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí. V Praze: C.H. Beck, 2012. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
- DVOŘÁKOVÁ, Veronika, Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob 2016. Praha: Wolters Kluwer, 327 s. ISBN 9788075520357.
- HEJDA, Jan. Společnost s ručením omezeným. Olomouc: ANAG, 2014. Právo (ANAG). ISBN 9788072638703.
- HINKE, Jana, Dana BÁRKOVÁ a Zdeněk HRUŠKA. Účetnictví 2: pokročilé aplikace. 2., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-4281-6.
- HRUŠKA, Vladimír, 2016. Účetní manuál pro podnikatelské subjekty aneb Průvodce účetními operacemi a účetní závěrkou. Praha: Grada. 640 s. ISBN 9788024758053.
- JOSKOVÁ, Lucie. Nová společnost s ručením omezeným: právo, účetnictví, daně. Praha: Grada, 2014. Právo pro praxi. ISBN 978-80-247-4445-2.
- MRKOSOVÁ, Jitka. Účetnictví 2018: učebnice pro SŠ a VOŠ. Brno: Edika, 2018. Daně a účetnictví (Edika). ISBN 9788026612230.
- MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada Publishing, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.
- POKORNÁ, J., E. TOMÁŠKOVÁ, A. KERLINOVÁ, J. LASÁK, M. PEKÁREK, J. KOŽIAK, A. POKORNÁ, T. DVOŘÁK a J. HOLEJŠOVSKÝ. Obchodní společnosti a družstva. Praha: C. H. Beck Praha, 2014. Academia iuris. ISBN 978- 80-7400-475-9

- SIKOROVÁ, Eva. Daně a účetnictví malých a středních podniků. Olomouc, 2018. Moravská vysoká škola
- SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3339-5.
- SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
- STAŇKOVÁ, Anna. Podnikáme úspěšně s malou firmou. V Praze: C.H. Beck, 2007. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-926-9.
- VEBER, Jaromír a Jitka SPROVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-8310-6.
- VYCHOPENĚ, Jiří. Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu. 4. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2019. Otázky a odpovědi z praxe (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7598-328-2.

Internetové zdroje

- Daň z přidané hodnoty [online]. [cit. 2020-01-29]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/dane-danova-priznani/dan-z-pridane-hodnoty-dph.htm>
- Nejnovější údaje: Olomoucký kraj [online]. Český statistický úřad [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xm/1-xm>
- Přejít z podnikání formou fyzické osoby na s. r. o. [online]. 2017 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.zivnostnik.cz/33/prechod-z-podnikani-formou-fyzicke-osoby-na-s-r-o>
- Rozdělení živnosti [online]. [cit. 2020-01-24]. Dostupné z: <https://www.zivnosti.eu/rozdeleni-zivnosti/>
- Silniční daň. Kurzy [online]. [cit. 2020-01-29]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/dane-danova-priznani/dan-silnicni.htm>

Zákony

- Zákon č. 89/2012 Sb.
- Zákon č. 90/2012 Sb.
- Zákon č. 111/1994 Sb.
- Zákon č. 280/2009 Sb.
- Zákon č. 455/1991 Sb.
- Zákon č. 582/1993 Sb.

Seznam zkratk

v. o. s.	veřejná osobní společnost
k. s.	komanditní společnost
a. s.	akciová společnost
s. r. o.	společnost s ručením omezeným

Seznam obrázků

Obrázek 1: Rozdělení živností

Obrázek 2: Rozdělení právnických osob

Obrázek 3: Druhy konkurence společnosti Euroltaxi

Obrázek 4: Organizační struktura Euroltaxi OSVČ

Obrázek 5: Organizační struktura Euroltaxi s. r. o.

Seznam tabulek

- Tabulka 1: Základní sazby sociálního a zdravotního pojištění
- Tabulka 2: Stanovení základu daně u fyzických osob
- Tabulka 3: Stanovení základu daně u právnických osob
- Tabulka 4: Sazba silniční daně pro rok 2020
- Tabulka 5: Tržby automobilů v Kč v letech 2017-2019
- Tabulka 6: SWOT analýza Eurotaxi
- Tabulka 7: Využití taxislužby stálými klienty – objednání vozidla taxislužby
- Tabulka 8: Reklamní kampaně – cena, prokliky (v Kč, prokliků)
- Tabulka 9: Výsledek hospodaření firmy Eurotaxi v letech 2017-2019
- Tabulka 10: Tržby, náklady, výsledek hospodaření a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023
- Tabulka 11: Plánované využití automobilů v roce 2021
- Tabulka 12: Plánované využití automobilů v roce 2022–2023
- Tabulka 13: Náklady marketing ve zkušební období
- Tabulka 14: Náklady na živnostenské oprávnění
- Tabulka 15: Zahajovací rozvaha společnosti Eurotaxi s. r. o. (v tis. Kč k 4. 1. 2021)
- Tabulka 16: Tržby v % v daných měsících za poslední 3 roky
- Tabulka 17: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021
- Tabulka 18: Plánovaná rozvaha Eurotaxi s. r. o. – 31.12 2021
- Tabulka 19: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022
- Tabulka 20: Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – 31. 12. 2022
- Tabulka 21: Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023
- Tabulka 22: Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku 31. 12. 2023
- Tabulka 23: Pesimistická verze – Tržby, N, VH a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023
- Tabulka 24: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021
- Tabulka 25: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022
- Tabulka 26: Pesimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023
- Tabulka 27: Pesimistická verze – Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku 31. 12. 2023
- Tabulka 28: Optimistická verze – Tržby, N, VH a zisk firmy Eurotaxi v letech 2020-2023
- Tabulka 29: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2021

Tabulka 30: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2022

Tabulka 31: Optimistická verze – Peněžní toky společnosti Eurotaxi s. r. o. v roce 2023

Tabulka 32: Optimistická verze – Rozvaha Eurotaxi s. r. o. – konec roku 31. 12. 2023

Tabulka 33: Mapa rizik

Seznam příloh

Příloha 1: Návrh společenské smlouvy

Příloha 2: Návrh smlouvy o nájmu prostoru sloužícího k podnikání

Příloha 3: Návrh čestných prohlášení jednatelů

Příloha 4: Jednotný registrační formulář pro právnické osoby

Příloha 5: Přihláška k registraci pro právnické osoby

Příloha 6: Návrh dohody o provedení práce

Příloha 7: Ceník služeb do začátku roku 2021

Příloha 8: Ceník služeb od začátku roku 2021

Příloha 9: Eurotaxi

Přílohy

Příloha 1: Návrh společenské smlouvy

SPOLEČENSKÁ SMLOUVA
o založení společnosti s ručením omezeným

Článek první

Obchodní firma a sídlo společnosti

- 1.1 Obchodní firma společnosti zní: Euroltaxi s.r.o. (dále jen společnost)
- 1.2 Sídlo společnosti je v obci: Olomouc

Článek druhý

Předmět podnikání

- 2.1 Předmětem podnikání společnosti je:
 - zprostředkování obchodu a služeb
 - taxislužba (přeprava osob)

Článek třetí

Společníci

- 3.1 Společnost má následující společníky:
 - Ing. Lenka Minaříková nar.15.8.1960, bydliště U Kovárny 34, Olomouc 779 00,
 - Bc. Jaroslav Minařík, nar. 16.2.1993, bydliště U Kovárny 34, Olomouc 779 00.

Článek čtvrtý

Základní kapitál

- 4.1 Výše základního kapitálu společnosti je: 500 000 Kč.
- 4.2 Základní kapitál je tvořen následujícími peněžitými a movitými vklady:

- společník Ing. Lenka Minařková vloží peněžitý vklad ve výši 50 000 Kč a smlouvy o vkladu majetku v hodnotě 200 000 Kč, celkem 250 000 Kč, který představuje základní podíl č. 1 ve výši 50 %.

- společník Bc. Jaroslav Minařík vloží peněžitý vklad ve výši 250 000 Kč, který představuje základní podíl č. 2 ve výši 50 %.

4.3 Správcem vkladů společníků na základní kapitál společnosti se určuje Bc. Jaroslav Minařík, nar. 16.2.1993, bydliště U Kovárny 34, Olomouc 779 00.

4.4 Vklady na základní kapitál budou uhrazeny takto:

- společník Ing. Lenka Minařková uhradí 100 % svého vkladu, tj. částku 250 000 Kč nejpozději ve lhůtě k podání návrhu na zápis společnosti do veřejného rejstříku složením na zvláštní účet společnosti otevřený správcem vkladu.

- společník Bc. Jaroslav Minařík uhradí 100 % svého vkladu, tj. částku 250 000 Kč nejpozději ve lhůtě k podání návrhu na zápis společnosti do veřejného rejstříku složením na zvláštní účet společnosti otevřený správcem vkladu.

Článek pátý

Jednatelé

5.1 Společnost má 2 jednatele.

a) Ing. Lenka Minařková nar.15.8.1960, bydliště U Kovárny 34, Olomouc 779 00,

b) Bc. Jaroslav Minařík, nar. 16.2.1993, bydliště U Kovárny 34, Olomouc 779 00.

Jednatelé jednají za společnost samostatně.

Článek šestý

Orgány společnosti

6.1 Orgány společnosti jsou:

a) valná hromada,

b) jednatelé.

Článek sedmý

Zrušení a zánik společnosti

7.1 Společnost se zruší nebo zaniká z důvodů, uvedených v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích.

7.2 Při zrušení společnosti s likvidací má společník nárok na podíl na likvidačním zůstatku.

Článek osmý

Závěrečná ustanovení

8.1 Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č.90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v platném znění, a ostatními obecně závaznými předpisy České republiky.

V Olomouci, dne 10. 12. 2020

.....

Ing. Lenka Minaříková
společník, jednatel

.....

Bc. Jaroslav Minařík
společník, jednatel, správce vkladu

.....

Notář

Příloha 2: Návrh smlouvy o nájmu prostoru sloužícího k podnikání

SMLOUVA O NÁJMU PROSTORU SLOUŽÍCÍHO PODNIKÁNÍ

Dnešního dne uzavřeli

Jan Novák

bytem Dolní náměstí 16, Olomouc 779 00

(dále jen „pronajímatel“)

a

Eurotaxi s. r. o.

jednatel: Ing. Lenka Minaříková

(dále jen „nájemce“)

uzavírají následující

Smlouvu o nájmu prostoru sloužícího podnikání

I. Předmět a účel nájmu

1. Pronajímatel je výlučným vlastníkem stavby č. p. 16 nacházející se na pozemku parc. č. 172 (zastavěná plocha a nádvoří) o výměře 500 m², v katastrálním území a obci Olomouc, která je zapsána v katastru nemovitostí vedeném Katastrálním úřadem pro Olomoucký kraj.
2. Pronajímatel touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených přenechává nájemci do užívání prostor v přízemí výše uvedené stavby o rozloze 20 m² (dále jen „prostor sloužící podnikání“)
3. Pronajímatel přenechává nájemci prostor sloužící podnikání s následujícím příslušenstvím a vybavením: umyvadlem a schránkou
1. Nájemce se zavazuje využívat prostor sloužící podnikání k účelu: dispečink taxislužby.

II. Doba trvání nájmu

1. Nájem počíná běžet dne 4. 1. 2014 a uzavírá se na dobu pěti let.
2. V případě, že alespoň 60 dní před koncem nájmu žádná ze smluvních stran písemně neoznámí druhé smluvní straně, že nemá zájem na pokračování nájmu, bude nájem prodloužen o dalších pět let s tím, že takovýmto způsobem bude možné nájem prodloužovat opakovaně.
3. Skončení nájmu před datem uvedeným v čl. II. odst. 1 je možné pouze v případě písemné výpovědi za níže specifikovaných podmínek.

4. Pronajímatel je oprávněn písemně vypovědět nájem před uplynutím sjednané doby, jestliže:

- a) nájemce přenechá prostor sloužící podnikání nebo jeho část do podnájmů bez souhlasu pronajímatele,
- b) nájemce změnil v prostoru sloužícím podnikání předmět podnikání bez předchozího souhlasu pronajímatele,
- c) nájemce je po dobu delší než jeden měsíc v prodlení s placením nájemného nebo služeb spojených s užíváním prostoru sloužícího podnikání,
- d) nájemce jinak hrubě porušuje své povinnosti vůči pronajímateli vyplývající ze zákona nebo z této smlouvy.

5. Nájemce je oprávněn písemně vypovědět nájem i před uplynutím ujednané doby, jestliže:

- a) přestane být prostor sloužící podnikání z objektivních důvodů způsobilý k výkonu činnosti, k níž byl určen, a pronajímatel nezajistí nájemci odpovídající náhradní prostor,
- b) pronajímatel hrubě porušuje své povinnosti vůči nájemci.

6. Výpovědní doba činí tři měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla doručena druhé smluvní straně.

III. Nájemné a úhrada za služby

1. Za užívání prostoru sloužícího podnikání, jakož i veškerého vybavení a příslušenství, se nájemce zavazuje hradit pronajímateli částku ve výši 4 000 Kč (slovy čtyři tisíce korun českých) měsíčně. (dále jen jako „nájemné“).

2. Nájemce je povinen uhradit nájemné nejpozději do 15. dne měsíce, za nějž se nájemné hradí, a to na účet pronajímatele č. 00-000 000 000/0000 Částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet pronajímatele.

IV. Práva a povinnosti pronajímatele a nájemce

1. Pronajímatel je povinen umožnit nájemci plný a nerušený výkon práv spojených s nájmem.

2. Nájemce nemá právo provozovat v prostoru sloužícím podnikání jinou činnost nebo změnit způsob či podmínky jejího výkonu, než jak to vyplývá z účelu nájmu, pokud by tato změna působila zhoršení poměrů v nemovité věci nebo by nad přiměřenou míru poškozovala pronajímatele nebo ostatní uživatele nemovité věci.

3. Nájemce může nemovitost, kde se nalézá prostor sloužící podnikání, opatřit se souhlasem pronajímatele v přiměřeném rozsahu štíty, návěstími a podobnými znameními; pronajímatel může souhlas odmítnout, má-li pro to vážný důvod. Při skončení nájmu odstraní nájemce znamení, kterými nemovitost (prostor sloužící podnikání) opatřil, a uvede dotčenou část nemovité věci do původního stavu.

4. Nájemce je povinen bez zbytečného odkladu oznámit pronajímateli potřebu oprav, které má pronajímatel provést, a umožnit provedení těchto i jiných nezbytných oprav; jinak nájemce odpovídá za škodu, která nesplněním povinnosti vznikla.

5. Nájemce není oprávněn přenechat prostor sloužící podnikání do podnájmu třetí osobě.

V. Závěrečná ustanovení

1. Nájemce prohlašuje, že si prostor sloužící podnikání, jakož i veškeré vybavení a příslušenství prohlédl, a současně s podpisem této smlouvy je bez výhrad přejímá do své dispozice.

2. Tato smlouva, jakož i veškeré vztahy z ní vyplývající, se řídí právním řádem České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

4. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V Olomouci, dne 4. 1. 2021

vlastnoruční podpis

Jan Novák

vlastnoruční podpis

Lenka Minaříková

Eurotaxi s. r. o.

Příloha 3: Návrh čestných prohlášení jednatelů

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ JEDNATELE

Já, níže podepsaná:

Jméno: Ing. Lenka Minaříková

Datum narození: 15. 8. 1960

Bydliště: U kovárny 34, Olomouc 779 00

tímto prohlašuji,

- že jsem plně svéprávná;
- že splňuji podmínky provozování živnosti podle § 6 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a nenastala u mne skutečnost, která by byla překážkou provozování živnosti podle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů;
- že ohledně mého majetku nebo majetku obchodní korporace nebylo vedeno insolvenční řízení nebo řízení podle § 63 až 65 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích;
- že splňuji podmínky stanovené § 152 a § 153 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, § 46, odst. (2) zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a nenastala u mne překážka pro výkon funkce podle § 381 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, která trvá i po účinnosti zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích;
- že splňuji veškeré ostatní podmínky stanovené zákonnými předpisy, zejména zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, pro jmenování mé osoby do funkce jednatele společnosti a nenastaly u mne žádné skutečnosti, které by podle platných právních předpisů vylučovaly jmenování a výkon funkce jednatele společnosti;
- že jsem nebyl/a pravomocně odsouzen/a pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchán v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání společnosti, pokud se na mne nehledí, jako bych nebyl/a odsouzen/a.

Datum: 10. 12. 2020

Podepsána: Lenka Minaříková

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ JEDNATELE

Já, níže podepsaný:

Jméno: Jaroslav Minařík

Datum narození: 16.2.1993

Bydliště: U kovárny 34, Olomouc 779 00


tímto prohlašuji,

- že jsem plně svéprávný;
- že splňuji podmínky provozování živnosti podle § 6 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a nenastala u mne skutečnost, která by byla překážkou provozování živnosti podle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů;
- že ohledně mého majetku nebo majetku obchodní korporace nebylo vedeno insolvenční řízení nebo řízení podle § 63 až 65 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích;
- že splňuji podmínky stanovené § 152 a § 153 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, § 46, odst. (2) zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a nenastala u mne překážka pro výkon funkce podle § 381 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, která trvá i po účinnosti zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích;
- že splňuji veškeré ostatní podmínky stanovené zákonnými předpisy, zejména zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, pro jmenování mé osoby do funkce jednatele společnosti a nenastaly u mne žádné skutečnosti, které by podle platných právních předpisů vylučovaly jmenování a výkon funkce jednatele společnosti;
- že jsem nebyl/a pravomocně odsouzen/a pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchán v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání společnosti, pokud se na mne nehledí, jako bych nebyl/a odsouzen/a.

Datum: 10. 12. 2020

Podepsán: Jaroslav Minařík

Příloha 4: Jednotný registrační formulář pro právnické osoby

		JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div> <p>podací razítko</p>	
		PRÁVNICKÁ OSOBA			
ČÁST A - PODNIKATEL					
01 Podnikatel					
a) obchodní firma / název právnické osoby ^{*)}		EUROLTAXI, S.R.O.			
b) právní forma		S.R.O.		c) identifikační číslo osoby	
02 Sídlo					
a) název ulice		DOLENI NÁMĚSTÍ	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce		OLOMOUC	f) část obce		
g) okres		OLOMOUC	h) stát		
		ČESKÁ REPUBLIKA			
03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu) - ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi					
pořadové číslo 1.	SILNIČNÍ MOTOROVÁ DOPRAVA OSOBNÍ PROUDZOVANÍ VOZIDEL DO 9 OSOBNÍ ŽIVOST				
04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu					
a) titul	b) jméno	c) příjmení		d) titul	
ING	LENA	MILANČIKOVÁ			
e) datum narození		f) rodné číslo			
1.5.0.81.9.6.0					
05 Bydliště / pobyt člena statutárního orgánu na území ČR					
a) název ulice		U KOVÁŘNÝ	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce		OLOMOUC	f) část obce		
g) okres		OLOMOUC	h) stát		
		MĚŘBORN			
		ČESKÁ REPUBLIKA			
06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu					
a) titul	b) jméno	c) příjmení		d) titul	
BC	JAROSLAV	MILANČIK			
e) datum narození		f) rodné číslo			
1.6.0.21.9.9.3					
07 Bydliště / pobyt člena statutárního orgánu na území ČR					
a) název ulice		U KOVÁŘNÝ	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce		OLOMOUC	f) část obce		
g) okres		OLOMOUC	h) stát		
		MĚŘBORN			
		ČESKÁ REPUBLIKA			
08 Odpovědný zástupce					
a) titul	b) jméno	c) příjmení		d) titul	
ING	LENA	MILANČIKOVÁ			
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo		
CZ		1.5.0.81.9.6.0			
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ^{*)}		
			žena / muž		
<p>^{*)} vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo MPO PO – vzor č. 09 (012014) 1 ^{*)} nehodící se škrtněte</p>					

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice U KOUKALŮ	b) č.p. / č.ev. 34	c) číslo orientační 34	d) PSČ 77900
e) název obce OLDOUČ	f) část obce NEBOŘKA	g) okres OLDOUČ	
h) stát ČESKÁ REPUBLIKA			

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce 04.01.2021

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

13 Provozovna

a) název ulice DOLNÍ NÁMĚSTÍ	b) č.p. / č.ev. 122	c) číslo orientační 19	d) PSČ
e) název obce OLDOUČ	f) část obce	g) okres OLDOUČ	
h) název provozovny EVOLTAŘI	i) umístění provozovny		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně 04.01.2021	k) provozovna podléhající kolaudaci		ANO / NE
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru			

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa? ÚP v

a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ¹⁾ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ²⁾	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat ANO / NE
k) kontaktní osoba na pracovišti		l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.	

ČÁST C - VYBERTE ÚŘADY, VŮČI KTERÝM JE PODÁNÍ ČINĚNO

a) Živnostenský úřad <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	b) Finanční úřad <input type="checkbox"/> počet příloh	c) Úřad práce <input type="checkbox"/> počet příloh
---	--	---

ČÁST D - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení ANO / NE			

ČÁST E - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
------------	--------------------	-----------

jméno podatele ŠKOUPEL	příjmení podatele MAREŠKA	vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě JEDELNÍK		
v OLDOUČ I	dne 14.12.2020	

Příloha 5: Příhláška k registraci pro právnické osoby

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Finančnímu úřadu pro / Specializovanému finančnímu úřadu

Územní pracoviště v. ve, pro

01 Daňové identifikační číslo

otisk podacího razítka finančního úřadu

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI pro právnické osoby

02

a) k dani z příjmů právnických osob ode dne

b) k dani silniční ode dne

c) k dani z příjmů jako plátcí: 1. daně z příjmů ze závislé činnosti ode dne

2.1. daně z příjmů FO vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně ode dne

2.2. daně z příjmů PO vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně ode dne

3. zajišťující daň z příjmů ode dne

03 Název právnické osoby, včetně dodatku

04 Identifikační číslo

05 Sídlo

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec c) PSČ

d) stát

06 Kontaktní údaje

a) telefon telefon

telefon b) e-mail

07 Počátek provozování výdělečné činnosti / činnosti podrobené dani dne:

08 Oprávnění k podnikání
 vydáno v ČR ano/ne A (v případě, že vyplníte „ne“, je nutné toto oprávnění k podnikání doložit jako přílohu)

09 Organizační složky obchodního závodu: a) počet odštěpných závodů (samostatná příloha)
 b) počet provozoven
 c) počet plátcových pokladen (samostatná příhláška k registraci pro plátcovy pokladny)

25 5102 MFin 5102 - vzor č. 21 1

10 Číslo účtu u poskytovatelů platebních služeb

a) účty v ČR vedené v CZK

číslo účtu / směrový (identifikační) kód

600 000 000 0000

vlastníkem účtu je daňový subjekt
ano/ne

A

b) účet vedený v zahraničí nebo účet v cizí měně

IBAN

typ ID banky

ID banky

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt
ano/ne

název účtu

název banky

ulice banky

město banky

PSC (ZIP-code) banky

stát

11 Adresa pro doručování

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

DOLNÍ LAZEŇSKÁ 16

b) obec

OLHOUC

c) PSC

77400

12 Právní předchůdce

a) Daňové identifikační číslo

C, Z

b) Identifikace

13 Zahraniční DIČ

Stát

14 Očekávaná daňová povinnost

Daň z příjmů právnických osob

50000 Kč

Daň silniční

50000 Kč

PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TÉTO PŘIHLÁŠKE K REGISTRACI JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ
A STVRZUJI JE SVÝM PODPISEM A JSEM SI VĚDOM SVÉ POVINNOSTI HLÁSIT KAŽDOU ZMĚNU DO 15 DNŮ.

Údaje o podepisující osobě:	Kód podepisující osoby: <input type="text"/>
Jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby <input type="text"/>	
Datum narození / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce / IČ právnické osoby <input type="text"/>	
Fyzická osoba oprávněná k podpisu (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou), s uvedením vztahu k právnické osobě (např. jednatel, pověřený pracovník apod.) Jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě <input type="text" value="ŠAROVSKÁ, HANA, ŽIŽKA / JEDNATEL"/>	
Daňový subjekt / Osoba oprávněná k podpisu:	Vlastnoruční podpis daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu
Datum <input type="text" value="28.12.2020"/>	Otisk razítka <input type="text"/>

Příloha 6: Návrh dohody o provedení práce

DOHODA O PROVEDENÍ PRÁCE

Název: Eurotaxi s.r.o

Sídlo: Dolní náměstí 16, Olomouc 779 00

IČ: xxxxxxxxxx

(„Zaměstnavatel“)

a

Jméno: Jaroslav Minařík

Bydliště: U kovářny 34, Olomouc 779 00

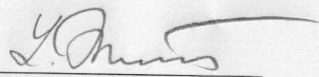
Datum narození: 16. 2. 1993

(„Zaměstnanec“)

uzavírají tuto dohodu:

1. Zaměstnanec se zavazuje, že na základě této dohody bude [výstižný popis práce].
2. Za řádně provedenou práci odpovídající sjednaným podmínkám vyplatí zaměstnavatel zaměstnanci odměnu ve výši 90 Kč za hodinu, která bude vyplácena na účet určený zaměstnancem ve výplatním termínu zaměstnavatele.
3. Počet hodin činí: maximálně 300 v kalendářním roce.
4. Místem provedení práce je Olomouc
5. Při své práci bude zaměstnanec dodržovat předpisy k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a vnitřní předpisy Zaměstnavatele, s nimiž bude seznámen.
6. Tuto dohodu je možné ukončit výpovědí z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu s 15denní výpovědní dobou, která začíná již dnem, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
7. Tato dohoda byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jeden převzal zaměstnavatel a druhé zaměstnanec.

V Olomouci dne 4. 1. 2020



Ing. Lenka Minaříková



Jaroslav Minařík

Anotace

Bibliografický údaj: Bc. Minařík, Jaroslav. Podnikatelský plán budoucího rozvoje vybrané taxislužby a její možná transformace na společnost s ručením omezeným. Olomouc 2020. Diplomová práce. Moravská vysoká škola Olomouc. Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.

Název práce: Podnikatelský plán budoucího rozvoje vybrané taxislužby a její možná transformace na společnost s ručením omezeným

Autor: Bc. Jaroslav Minařík

Ústav: Ústav podnikové ekonomiky

Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.

Abstrakt: Cílem této diplomové práce je navrhnout vhodný podnikatelský záměr, který bude akcentovat budoucí rozvoj firmy a povede také k budoucí transformaci taxislužby na společnost s ručením omezeným. Tato změna by měla vést k lepší orientaci ve finančních a ekonomických problémech vybrané firmy a možné expanzi firmy do jiných měst, dále k vyšším ziskům a k zabránění většího podílu na trhu.

Klíčová slova: Podnikání, analýza podniku, taxislužba, konkurence, cash-flow, živnostenské podnikání, společnost s ručením omezeným.

Title: Business plan of the future development of the selected taxi service and its possible transformation into a limited liability company

Author: Bc. Jaroslav Minařík

Department: Department of Business Economics

Supervisor: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.

Abstract: The goal of this thesis is to propose a suitable business plan, which will accentuate the future development of the company and will also lead to the future transformation of taxis into a limited liability company. This change should lead to a better orientation in the financial and economic problems of the selected company and possible expansion of the company to other cities, higher profits and the prevention of a larger market share

Keywords: Business, business analysis, taxis, competition, cash-flow, business, limited liability company.