

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra managementu

Využití ICT k rozvoji obce Hanušovice

Bakalářská práce

Autor: David Ján

Studijní obor: 6209R015 Informační management
B6209 – Systémové inženýrství a informatika

Vedoucí práce: Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně, s použitím uvedené citované literatury, jiných uvedených zdrojů a za odborného vedení Ing. Tomáše Kaly, DrSc., DBA.

V Hradci Králové dne 21. 3. 2017

David Ján

Poděkování

Děkuji především panu Ing. Tomáši Kalovi, DrSc., DBA. za cenné připomínky, odborné rady, metodické vedení práce a zejména za trpělivost a čas, který mi při konzultacích věnoval.

Dále děkuji:

- Panu Václavu Joklovi za informace o stávajícím stavu hanušovického ICT.

Anotace

Tato bakalářská práce byla zaměřena na využití informačních a komunikačních technologií (ICT – Information and Communication Technologies) v obci Hanušovice. V práci byly sumarizovány informace o využití ICT pro celkový rozvoj města z hlediska usnadňování každodenní rutiny v životě obyvatel se zaměřením na Smart Homes a hodnotila stav ICT v obci a celkovou gramotnost obyvatel Hanušovic. Práce vycházela z aktuálních informací o obci a řešila aktuální stavy dle dotazníkového šetření.

V teoretické části byla rozebrána problematika informačních technologií se zaměřením na zkoumané oblasti a bylo nastíněno jejich užití v obci. V praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření. Na základě dotazníkového šetření a následné SWOT analýzy bylo navrženo optimalizované řešení pro využití ICT v obci pro její další působení.

Klíčová slova

ICT – Information and Communication Technologies, informační technologie, obce, webové stránky

Annotation

Title: Use of ICT for community development in Hanušovice

This bachelor thesis dealt with the use of ICT – Information and Communication Technologies in the municipality Hanušovice. It was focused on the use of ICT for the overall development of the town in terms of facilitating the daily routines of population with a focus on Smart Homes and assessed the overall status of ICT in the municipality and the overall population literacy of the municipality. Thesis was based on current information about the town and addressed the current status according to the survey.

The theoretical part analyzing the problem of information technology with a focus on the investigated area and outlined their use in the village. In the practical part was the survey. Based on the survey and SWOT analysis, optimized solutions were proposed for the use of ICT in the village for further actions.

Keywords

ICT - Information and communication technologies, smart home, municipality, websites

Obsah

1. Úvod	1
2. Cíl práce	2
3. Literární rešerše	3
3.1 Informační a komunikační technologie	3
3.2 Informatizace společnosti	9
3.3 Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014 +	9
3.4 Strategické plánování	12
3.5 Smart Administration	12
3.6 E-Government	14
3.7 E-Business	17
3.8 E-Commerce	18
3.9 Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci	19
3.6 Smart Homes	21
4. Použité metody	24
4.1 Dotazník	24
4.2 SWOT analýza	26
5. Výsledky šetření a jejich rozbor	27
5.1 Hanušovice – geografie a historie	27
5.2 Působnost a organizační struktura města	28
5.3 Stav ICT a služeb v obci Hanušovice	29
5.4 Výsledky dotazníkového šetření	43
5.5 SWOT Analýza	52
5.6 Návrh strategického plánu rozvoje obce Hanušovice	54
6. Shrnutí výsledků	62
7. Závěry a doporučení	65
8. Seznam použité literatury	68

Seznam obrázků	72
Seznam grafů	72
Přílohy.....	73

1. Úvod

V této bakalářské práci jsem se zaměřil na využití Informačních technologií (ICT – Information and Communication Technologies) [1] v obci Hanušovice. Zajímal jsem se o využití ICT pro celkový rozvoj města z hlediska usnadňování každodenní rutiny v životě obyvatel, jejich vzdělávání a hodnotil jsem celkový stav ICT v obci a celkovou informační gramotnost obyvatel Hanušovic. V práci jsem posuzoval aktuální stav informačních technologií na městském úřadě, Základní a Mateřské škole. Dále byly zkoumány služby, které město poskytuje pro občany včetně webových stránek města. Vycházel jsem z aktuálních informací o obci a řešil aktuální stav dle dotazníkového šetření. Po provedení SWOT analýzy bylo navrženo optimalizované řešení pro využití ICT v obci pro její další působení.

ICT neboli informační technologie představují v dnešní době nejrozšířenější a nejpoužívanější způsob získávání informací a nástroj pro jejich nakládání a manipulaci. Informační technologie se v posledních dvou stoletích velkým tempem rozšiřují a je potřeba si uvědomit, že v mnoha případech jsou pro nás důležité a užitečné. Vzhledem k neustálému rozšiřování musíme brát zřetel na tuto skutečnost a snažit se tomuto přizpůsobovat jednotlivé aspekty každodenního života. Není to však jen záležitost domácností a občanů samotných, protože ICT už jsou dnes zavedeny v mnohých infrastrukturách.

ICT se zavádí do veřejné správy, školství, velkého množství zaměstnání, sportů, obchodů a tyto zaváděcí procesy nastolují změny, bez kterých si chod jednotlivých infrastruktur v dnešní moderní době jen těžko dokážeme představit. Pokud jsou tyto informační technologie zavedeny a užívány správným způsobem, dokáží nám práci nemálo zjednodušit a podpořit tak celkový růst hodnot obce a občanů v nich.

2. Cíl práce

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat historický vývoj využití ICT v obci Hanušovice, provést dotazníkové šetření mezi obyvateli zaměřené na možnosti využití ICT a navrhnout strategický plán rozvoje ICT v obci na další roky.

Byl analyzován aktuální stav služeb v oblasti informačních technologií a postup, díky kterému ke stávajícímu stavu došlo.

Provedena byla také analýza webových stránek města, z níž vyplynuly další body pro jejich zlepšení. Dále byly zkoumány stránky ostatních městských institucí a další online služby, které město nabízí.

V obci Hanušovice bylo provedeno mezi obyvateli dotazníkové šetření v oblasti ICT, kde byl zkoumán postoj obyvatel k informačním technologiím a jejich využívání v rámci možností nabízených městem. Z tohoto dotazníku a předchozí analýzy byly také vyvozeny některé návrhy na nové zaměření pro město Hanušovice v této problematice a dalším rozvoji.

K dosažení stanoveného cíle práce byly položeny tyto otázky:

Jaká je úroveň ICT v obci Hanušovice?

Je tato úroveň dostačující pro stávající obyvatele?

Jaké možnosti zlepšení a inovace by obyvatelé uvítali?

Jsou služby poskytované obcí využívány? Pokud ano, které to jsou?

Jsou webové služby a www stránky města a ostatních institucí pro obyvatele přínosné?

V praktické části jsou zpracovány odpovědi na stanovené otázky. Pomocí vyvozených hypotéz byly vyvráceny či potvrzeny domněnky. Tato bakalářská práce měla za cíl prověřit dvě hypotézy:

- více než polovina obyvatel obce Hanušovice využívá prostředků ICT ve svém každodenním životě,

- více než polovina obyvatel využívá stránek města alespoň jedenkrát měsíčně.

3. Literární rešerše

Při vypracování bakalářské práce byla užívána odborná literatura jak knižní, tak elektronická. Elektronických zdrojů je k této tematice velké množství, neboť dnes existuje mnoho internetových publikací a portálů, které se zabývají problematikou ICT a byly vybrány pouze takové, které měly přiměřený obsah a vztahovaly se k tématu a dané řešené problematice. Důraz při vybírání zdrojů byl kladen i na jejich důvěryhodnost a kvalitu.

3.1 Informační a komunikační technologie

Informační technologie (zkratka IT) je soubor všech komponent, které jsou využívány pro zpracování informací.

„V moderních informačních technologiích neustále roste význam komunikace, proto se stále častěji používá pojem informační a komunikační technologie (zkratka ICT – z anglického Information and Communication Technology).“ (Rohrová, 2006, str. 39) [1]

V přeneseném slova smyslu se jedná o všechny technologie, používané při práci s informacemi a při komunikaci. Řadí se sem hardwarové prostředky a softwarové vybavení. Hardware označuje veškeré hmotné vybavení. Zjednodušeně můžeme říci, že hardware je vše, na co si uživatel může sáhnout. V oblasti ICT jsou za hardware označovány počítače, tiskárny, mikrofony, monitory, klávesnice, myši, webkamery, scannery a jiné periferie, jako například flash disky a paměťové karty sloužící pro uchovávání dat nebo grafické karty, které zvyšují výkon počítače. Software je programové vybavení počítače, respektive takový sled instrukcí, který dokáže řídit hardware, pro který jsou určeny. Do softwaru řadíme aplikace, které využívají hardware počítače za účelem vytvoření uživatelských výstupů. Dělí se na systémový a aplikační software. Do systémového řadíme operační systémy a firmware, do aplikačního se řadí například textové editory, grafické programy, vývojové nástroje a hry. Pro správnou činnost hardwaru je software nezbytný.

O jmenovaných technologiích se většinou mluví v určitém kontextu, jako je například ICT ve školství, ve státní správě, v podnikání atd.

3.1.1 ICT ve vzdělávání

ICT jsou už nyní nepostradatelné ve vzdělávání studentů i učitelů. U studentů rozvíjí dovednosti, které studenti nejsou schopni získat žádným jiným způsobem. Výuka za pomoci ICT technologií je individuální z hlediska na četnost, čas, místo a obsah výuky, ovšem ani v těchto případech není izolována od společnosti. Vývoj a integrace ICT se rovněž začleňuje do vzdělávání už na základních školách. Studenti jsou směřováni k tomu, aby ovládání počítače bylo stejně běžné jako číst, psát a počítat. [2]

Hlavní výhody ICT ve školství: [2]

- Zvýšení kvality a efektivity průběhu vyučovacího procesu
- Vytváření struktury vědomostí
- Snižování nákladů na výuku

Přínosem jsou v tomto směru nové způsoby vyučování pro učitele a nové způsoby učení pro žáky, čímž se pro obě strany stává výuka zajímavější. Nabyté znalosti slouží žákům i vyučujícím nejen k budování mezipředmětových vztahů, ale hlavně k eliminaci nežádoucího encyklopedismu. Žáci jsou díky novým technologiím také motivováni k celoživotnímu vzdělávání, které je vzhledem k vysoké rychlosti vývoje jednotlivých technologií klíčové. [2]

Zjistilo se, že za pomoci interaktivních tabulí a jejich účelnému použití lze rozvíjet studentovu tvořivost a kreativitu. Konkrétní čísla ukazují, že průměrná kreativita je u dětí okolo 63 %. V případě možnosti aktivního užívání interaktivní tabule stejnou skupinou dětí vzrůstá jejich míra kreativity až na 80 %. [2]

Dostáváme se tak do nové roviny vzdělávání. Už se nejedná jen o interakci mezi učitelem a studentem, ale vzniká interakce mezi studentem a technikou, tedy technologiemi, které ICT nabízí. Kvalita vzdělání je tedy přímo úměrná technologickému přínosu. Do fenoménů dnešních technologií řadíme interaktivitu, virtualitu, multimedialitu, mobilitu, globalitu.

3.1.2 Interaktivita

Interaktivita znamená aktivitu uživatele se strojem nebo technickým zařízením, jež reaguje na podněty zadané uživatelem (zmáčknutí tlačítka, dotykové gesto, a jiné). Ve vzdělávání se jedná většinou o elektronické vzdělávací pomůcky jako je například interaktivní tabule, kde pedagog zmáčkne virtuální tlačítko na tabuli nebo provede nějaké gesto, následně technické zařízení reaguje na tento podnět, vyhodnotí ho a zareaguje podle toho, jak bylo naprogramováno - např. spustíme video, kde vidíme lva jako predátora ve svém přirozeném prostředí. Žáci takto mohou vidět, jak lev vypadá, jak se chová a zároveň slyšíme zvuk, který je ve videu zaznamenaný. Interaktivita je v poslední době spojována hlavně v souvislosti s moderní výukou na školách. [3]

Interaktivita je funkce rozvíjející komunikaci mezi studentem a vzdělávacím prostředkem pomocí zpětné vazby. Ve vzdělávání je tato skutečnost kladně hodnocena a odůvodněna následujícími body: [2]

- má pozitivní přínos v aktivním přijímání a chápání výukového obsahu,
- zlepšuje názornost probíraného tématu, tím pádem mají studenti větší chuť se učit,
- žáci vykazují větší aktivitu při výuce, díky tomu lépe udržují pozornost a jsou motivováni pomocí tvořivého sebevzdělávání,
- funkce učitele nabývá spíše hodnoty průvodce učivem, zaniká jeho funkce vysvětlujícího a zkoušejícího.

Dnes už existuje spousta možností, jak interaktivitu zaimplementovat do výuky: [2]

- on-line vzdělávání (chatování, on-line testy a výukové materiály, podpora výuky, chat, videokurzy ve formě online přednášek),
- interaktivita zavedená do výuky (interaktivní učebnice, interaktivní aplikace - např. kreslení chemických vzorců, struktur),
- nástroje tvořící interaktivní software (při matematice v geometrii jsou žákům k dispozici nástroje jako multifunkční pravítko, kružítko, úhломěr, pomocí kterých lze sestavit geometrickou konstrukci na tabuli).

Vzhledem k těmto možnostem a novým způsobům vzdělávání vznikl nespočet prostředků, které v současné době poskytují interaktivitu a jsou použitelné v souvislosti se vzděláváním. [2]

Interaktivní tabule

- Jedná se o velkou interaktivní plochu, zpravidla propojenou s počítačem a monitorem, na kterou lze promítat prvky obsažené v učebním softwaru a interaktivně s nimi pracovat.

Interaktivní stůl (např. SMART Tablet)

- Zařízení stejného typu jako tabule, většinou ale obsahuje vlastní nainstalovaný software pro konkrétní účely.

Koncepce tzv. digitální třídy

- Koncepce spočívá ve spojení interaktivní tabule ve třídě a dotykovým zařízením v každé lavici. Učitel tak může vést hodinu od svého stolu a žákům se vše zobrazuje na display v lavici.

Zpětná vazba díky hlasovacím zařízením (např. SMART Response)

- Hlasovací zařízení, díky kterému studenti mohou bezprostředně reagovat na otázky a úlohy zadané učitelem.

Interaktivní snímač

- Snímač vytvoří z jakéhokoliv povrchu nebo plochy interaktivní tabuli. Toto zařízení je pro zavádění interaktivity do škol nejpoužívanější, protože má nejnižší pořizovací náklady.

3.1.3 Virtualita

Virtualita odráží realitu a snaží se k ní přiblížit, tím pádem realitu i ovlivňuje a zároveň z ní vychází, tvoří se tak jakási iluze skutečného světa (virtuální realita).

Virtuální realita s ICT souvisí, protože pomocí dostupných technologií vytváří virtuální pocit skutečného světa, který je k uživateli přenesen zařízením k zobrazování médií. Ve virtuální realitě si každý uživatel za pomoci technických prostředků vytváří virtuální identitu, která je anonymní, protože i jakékoliv ověření se od reality pouze odráží. [2]

Virtualita se dělí na:

Virtuální realitu (Virtual Reality – virtuální realita)

- brýle pro zobrazení virtuální reality a specifické ovládací prostředky (ovladače, rukavice).

Víceuživatelské virtuální prostředí

- reprezentace prostředí na display počítače, což výrazně snižuje pořizovací náklady. [2]

Rozšířená realita (Augmented Reality – rozšířená realita)

- zobrazení reality s přidanými virtuálními prvky (nejčastěji u smartphonů a jiných zařízení s fotoaparátem nebo kamerou). Žákům je tak umožněno obohacování reality smyšlenými prvky. [2]

Z pohledu vzdělávání se s virtualitou setkáme v on-line vzdělávání za využití internetu. S tím souvisí také pojem virtuální univerzity. Nejedná se o fyzicky postavené budovy a funguje zde virtuální studijní program. V těchto programech se většina předmětů nevyučuje v učebnách face-to-face, ale prostřednictvím on-line virtuálních kurzů. [2]

Virtualita se ve výuce dá realizovat hned několika způsoby – např. zavedením virtuálních učeben, vytvářením výukových webů s hypertextovými kurzy, video kurzy nebo audio kurzy.

3.1.4 Multimedialita

Multimedialita reprezentuje propojení různých funkcí, které poskytují jiná média (text, obrázky, grafika, zvuk aj.). Počítač poté slouží jako kombinátor těchto funkcí a výsledkem je vícekanálová komunikace. Informace zobrazené tímto způsobem jsou pak více názorné a zároveň je pro žáky snadnější s takto prakticky nabytými informacemi pracovat. Z toho vyplývají následující výhody: [2]

- motivace studenta vzdělávat se, neboť výuka je více atraktivní,
- student je schopen lepšího zapamatování si učiva, protože do vzdělávacího procesu zapojí více smyslů,
- podpora všestranného vzdělávání.

Student s probíranými tématy může díky multimedialitě nakládat dle svého uvážení. Toto je důležité hlavně z hlediska lepšího zapamatování si dané látky, protože se využívá následujících typů lidské paměti: paměť sémantická (obsahuje fakta, a proto si student snáze pamatuje dané pojmy a termíny), paměť epizodická (paměť, která se váže na určitou konkrétní událost), paměť procedurální (paměť úkonů a dovedností) a priming (paměť, kterou jsme ovlivňováni, ale nejsme si jí vědomi). [2]

3.1.5 Mobilita

Mobilita vzniká spojením všech doposud popsaných trendů. Dochází tak k rychlejší výměně informací a komunikaci mezi studenty a lidmi celkově. Ze vzdělávacího hlediska se dá za přínos považovat: [2]

- snížení požadavků na prostor, čas a vzdálenost (e-learning),
- dostupnost informací – eliminuje čas při komunikaci na minimum,
- zvýšení globalizace prostředí v nezávislosti na geografických bariérách, kultuře a času,
- vzájemná celosvětová komunikace a spolupráce,
- snížení nákladů na vzdělání.

3.1.6 Globalita

Globalita v informačních technologiích představuje nezávislost na poloze, času a kultuře. V nezávislosti na jazyku studenta je tedy možno využít různých informačních zdrojů, a to nejenom k jeho vzdělávání. Řadí se sem i vzájemná spolupráce. Výhody, které globalita přináší, jsou následující: [2]

- možnost společných řešení problémů díky variabilním studijním programům a otevřeným systémům,
- konkurenceschopnost jak ze stran učitelů, tak i studijních programů,
- studium může být prováděno v nezávislosti na čase, místě a kultuře.

V souvislosti s informačními technologiemi a vzděláváním se dostáváme k pojmu e-learning.

3.2 Informatizace společnosti

Podstata člověka doznává už po tisíciletí patrné změny. Stále se jedná o toho samého člověka, usilujícího o pochopení smyslu svého pobytu na Zemi, mění se však vnější rámec, oblečení, obydlí, zvyky, způsoby dopravy, výroby, chování, možnosti získávání znalostí a podobně. [4]

Podstatnou část těchto změn působí rychlý rozvoj informační techniky a technologie a jejího užívání – dle Českého statistického úřadu v Evropě vzrostl počet uživatelů internetu od roku 2006 o skoro 40 % [5]. Jádrem informační techniky tvoří dnes technika výpočetní, telekomunikační a kancelářská. Neustálý vývoj informační techniky umožňuje použití nových informačních technologií v nejrůznějších oborech lidské činnosti. Proces pronikání informační techniky a technologie do společnosti označujeme jako informatizaci společnosti. Společnost se podle mnoha teoretiků mění ze společnosti průmyslové na společnost informační. [4]

Informatizace v dnešní době stále více proniká do fungování nadstátních (nadanárodních) útvarů, státní správy a samosprávy, do politiky, vzdělání, do obchodování a reklamy, do hromadných sdělovacích prostředků, zábavy a podobně. Informatizace společnosti zasahuje do jejich uspořádání a fungování. [4]

Je třeba si však uvědomit, že rostoucí množství relativně snadno přístupných potenciálních informací může vést k falešné představě, že se lze převážně spolehnout na tyto stále bohatší vnější paměti – což může způsobit zanedbávání kultivace procesů vlastního myšlení, z hlediska psychofyzilogického k nedostatečnému tréninku mozku, v krajních případech k duševní lenosti. [4]

3.3 Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014 +

„Předsednictvo Svazu měst a obcí České republiky schválilo v roce 2014 dokument Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+. Komise pro informatiku Předsednictva Svazu vytvořila dokument Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+, který bere v úvahu potřeby územních samospráv a který vychází z dosavadních znalostí a zkušeností v oblasti uplatňování informačních a komunikačních technologií v území.“ (Sobková, 2014) [6]

Digitální strategie pro rozvoj je založena na strategii Smart Administration a stávajících dostupných zdrojích v technologické oblasti. To znamená, že za pomoci strategie je obec schopna docílit větší efektivity ve své správě a narůstá kvalita života obyvatel, pokud jsou odpovědně zavedeny a využívány informační technologie vzhledem k velikosti obce.

3.3.1 Nezbytné podmínky rozvoje

Aby byla strategie smysluplná a efektivní, musí být dodrženy veškeré podmínky. Hlavní prioritou je postupná modernizace jednotlivých segmentů obcí a použití informačních technologií dle předem stanovených vizí.

Následuje opatření financí z rozpočtů jednotlivých správ obcí. Dá se rovněž čerpat z rozpočtu státního, nebo z dotačních fondů.

Po získání finančních prostředků nastává plánovací část strategie. Je důležité, aby už při plánování modernizace jednotlivých segmentů byl brán zřetel na požadavky na provoz a údržbu nových řešení. Díky tomu zaručíme pro náklady pozitivní a efektivní zužitkování při kvalitních výsledcích modernizace.

Následuje příprava projektů a vypisování veřejných zakázek pro firmy, které budou mít zájem podílet se na modernizaci. Je důležité zohlednit efektivní využití nákladů v poměru k dosaženému výsledku.

Při zavádění moderních technologií je potřeba ověřit, zda budou dodrženy všechny standardy v této oblasti a že bude do nových systémů implementováno moderní vybavení.

Je nezbytné vytvoření infrastruktury dostupné pro širokou veřejnost a je zároveň nutná snaha co nejvíce zjednodušit jejím aktérům dosavadní fungování v infrastruktuře veřejné správy.

V důsledku modernizace je potřeba zajistit rekvalifikaci a zaučení stávajících pracovníků ve správě, a i ostatních aktérů.

Docílit toho, že spolu budou všechny subjekty spolupracovat a o chodu veřejné správy se bude rozhodovat na nejnižší úrovni, kde budou mít možnost rozhodnout i občané. Zároveň si mezi sebou budou jednotlivé subjekty vyměňovat zkušenosti, ať už mezi sebou v České republice nebo se subjekty v zahraničí.

3.3.3 Výchozí dokumenty a strategie

Digitální strategie vychází z několika již existujících dokumentů, které jsou zavedeny na různých úrovních samosprávy.

Dokumenty územní samosprávy: [7]

- Memorandum pro rozvoj eGovernmentu v území (SMO ČR, 2010),
- Analýza potřeb měst/venkova po roce 2013 z hlediska potřeb budoucí kohezní politiky (SMO ČR, 2010),
- Digitální strategie krajů – Strategie rozvoje ICT regionů ČR v letech 2013 – 2020 (AK ČR, 2013),
- strategické a plánovací dokumenty zpracované jednotlivými městy a obcemi v ČR.

Národní dokumenty: [7]

- dokumenty ČR zpracované v souvislosti s přípravou programovacího období EU 2014 – 2020,
- Strategie rozvoje služeb informační společnosti (2008-2015),
- Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby – Strategie Smart Administration (2007-2015),
- strategie Digitální Česko 2.0,
- strategický rámec rozvoje veřejné správy a eGovernmentu 2014+.

Evropské dokumenty: [7]

- Evropa 2020; Digitální agenda pro Evropu (2010-2020), DAE; Evropský akční plán eGovernmentu na období 2011-2015,
- další tematické koncepční dokumenty Evropské komise (Smart Cities, Broadband Guidelines, A vision for public services),
- dokumenty evropských asociací územních samospráv (CEMR, EUROCITIES Knowledge Society Forum) pro oblast eGovernmentu a informační společnosti.

3.4 Strategické plánování

Systematické řízení jakékoliv organizace, podniku, obce či regionu – tak by se dal definovat pojem strategické plánování. Důraz je kladen na to, aby jednotlivé subjekty co nejlépe využívaly všechny vlastní zdroje a aby tyto subjekty mohly pohotově reagovat na možné nastávající změny v jeho okolí. Za cíl je stanoven přesný postup zavedení, sledování a vyhodnocování průběhu a výsledků jednotlivých strategických kroků a nástrojů v řízení subjektu. Všechny stanovené strategie se pak zapisují a vytváří ucelený strategický plán. [8]

Přínosy, které strategický plán přináší: [8]

- základ při rozhodování a určování stěžejních bodů plánu,
- možnost si uvědomit stěžejní body a soustředit všechny zdroje i úsilí na jejich řešení,
- efektivní využití všech dostupných zdrojů k dlouhodobému řešení komplexních problémů,
- možnost odstranění vzniklých hrozeb – ve strategickém plánu bude stanoveno, jak minimalizovat jejich dopad,
- možnost zužitkování příležitosti vzniklé díky řešení jednotlivých bodů plánu.

Strategický plán je dokument, který by měl splňovat tato kritéria: [8]

- zpracování na dobu minimálně 4 let (dlouhodobý),
- zahrnutí všech odvětví subjektu (systematický),
- jasné určení priorit, které se musí řešit (selektivní)
- nutnost kontroly a úprav (soustavnost),
- reálnost a přizpůsobivost potřebám občanů (otevřenost).

3.5 Smart Administration

„Strategie Smart Administration hledí na veřejnou správu jako na hexagon. Jeho jednotlivé vrcholy symbolizují prvky veřejné správy, klíčové pro její efektivitu.“
(Ministerstvo vnitra České republiky, 2017) [9]

Jednotlivé prvky, ze kterých se hexagon veřejné správy skládá, jsou:

Legislativa

Legislativa ve Smart Administration funguje jako prostředek chránění společenských hodnot a zároveň také ovlivňuje chování občanů. Nesmí však způsobovat přílišnou byrokratickou zátěž, a proto je přijímána jen v nutných případech. Zároveň musí být pro občany jednoduchá a srozumitelná.

Organizace

Organizace z hlediska výkonu veřejné správy – zde se jedná o hledání rovnováhy mezi přibližováním veřejné správy pro občany a zároveň efektivním využitím veřejných prostředků.

ICT

O informačních technologiích se ve spojitosti s veřejnou správou mluví jako o prostředku pro usnadnění styku občana s veřejnou správou, kde jsou ICT rovněž využívány jako prostředek komunikace.

Občan

Je nahlížen jako klient veřejné správy. Pro běžného občana nejsou styky s veřejnou správou příjemné, proto je třeba mu jeho kontakt s touto správou co nejvíce usnadnit a zjednodušit. Veřejná správa musí být pro občana zároveň transparentní, aby se občané mohli podílet na rozhodnutích, které bude potřeba v rámci veřejné správy řešit.

Úředník

Úředníci jsou základními aktéry celé veřejné správy a je kladen velký důraz na kvalitu jejich výkonu. Zároveň je důležité průběžné vzdělávání, aby úředníci byli schopni pracovat ve všech odvětvích státní správy.

Financování

Správa finančních prostředků veřejné správy. Všechny prostředky je potřeba zkoumat vzhledem k jejich efektivnosti.

3.5.1 Strategické cíle Smart Administration

Základních cílů Smart Administration je několik, mezi prioritní patří:

- zvyšování kvality veřejných služeb a zajištění jejich dostupnosti pro občany,
- zajištění efektivního a transparentního výkonu veřejné správy,
- zajištění větší efektivity jednotlivých úřadů VS z hlediska činnosti
- snížení finančních nároků na chod správy a administrativy,
- zkvalitnění justiční činnosti.

3.6 E-Government

E-Government se stará o správu věcí veřejných, k tomu využívá moderní technologie. Správa věcí veřejných je pro e-Government primární záležitostí a dělá tak veřejnou správu pro občany více dostupnou a lépe pochopitelnou.

Základy e-Governmentu byly vybudovány v období 2007–2013. K tomuto byly využity prostředky ze strukturálních fondů EU v souladu se strategií Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby (Smart Administration).

Prvním krokem e-Governmentu bylo zavedení sítě kontaktních míst CZECH POINT. Infrastruktura těchto míst je nyní tak hustá, že se tato kontaktní místa nachází téměř ve všech obcích České republiky. Díky kontaktním místům CZECH POINTu lze vše vyřídit najednou a lidé už nemusí navštěvovat několik úřadů. Toto platí jak pro dokumenty, tak pro využívání služeb – následně i pro datové schránky. Spuštění tohoto systému ulehčilo veřejné správě – systém nahradil klasické posílání obálek s pruhem a stal se nástrojem pro zaručenou elektronickou komunikaci mezi občanem a státem. Následně vznikl systém základních registrů, které slouží jako uložisko pro aktuální platné údaje o občanech, což výrazně usnadňuje práci úředníkům. Aby byly schopny tyto systémy fungovat, musela vzniknout velká a bezpečná infrastruktura. [10]

3.6.1 Czech POINT

Czech POINT – Český podací, ověřovací a informační národní terminál. Jedná se o vybudovanou síť univerzálních kontaktních míst pro občany České republiky. Tato síť komunikačních míst občanům poskytuje služby, jako jsou například výpisy z rejstříků a jiné služby. [11]

Kontaktní místa Czech POINT jsou dostupné ve více než 7100 obcích České republiky. Některá z těchto kontaktních míst jsou rozeseta po celém světě na zastupitelských úřadech. Jako jeden ze základních stavebních prvků e-Governmentu už vydal 13 milionů datových výstupů. [11]

Přehled nabízených služeb kontaktních míst Czech POINT: [12]

- autorizovaná konverze dokumentů,
- centrální úložiště ověřovacích doložek,
- datové schránky,
- podání do registru účastníků provozu modulu autovraků ISOH,
- přijetí podání podle živnostenského zákona (§ 72),
- úschovna systému Czech POINT,
- vydání ověřeného výstupu ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů,
- výpis z bodového hodnocení řidiče,
- výpis z insolvenčního rejstříku,
- výpis z Katastru nemovitostí,
- výpis z Obchodního rejstříku,
- výpis z Rejstříku trestů,
- výpis z Rejstříku trestů právnické osoby,
- výpis z Živnostenského rejstříku,
- základní registry.

3.6.2 Základní registry veřejné správy

Nezbytnou součástí moderního e-Governmentu jsou základní registry veřejné správy. Jejich provoz byl zahájen dnem 1.7.2012. Od tohoto data začal dlouhodobý a v některých segmentech trvalý proces zefektivňování veřejné správy. Systém základních registrů je v dnešní době brán už jako nezbytná součást funkce veřejné správy. Občané, státní orgány a další subjekty by se bez něj dnes už jen těžko

obešli, protože pro ně představuje rychlou, efektivní a transparentní výměnu aktuálních referenčních údajů online kdekoliv a kdykoliv. Lidé tak stráví za přepážkou úřadu daleko méně času, protože vlivem zefektivňování státní správy dochází k urychlení úřednickovy práce při vyhledávání dat o občanech. Zároveň se urychlí i doba vyřízení jednotlivých žádostí. [13]

System základních registrů obsahuje čtyři registry:

Registr osob [14]

V registru osob jsou evidovány údaje o právnických osobách a jejich organizačních složkách, podnikajících fyzických osobách, zahraničních osobách a jejich organizačních složkách, o organizacích s mezinárodním prvkem a o organizačních složkách státu.

Registr obyvatel [15]

V Registru obyvatel jsou vedeny údaje o občanech České republiky a Evropské unie. Dále jsou zde vedeny údaje o cizincích s povolením pobytu v České republice a cizincích s azylem nebo doplňkovou ochranou na území České republiky.

Registr práv a povinností [16]

Registr práv a povinností dohlíží na to, aby nedošlo k neoprávněné nebo nedovolené změně nebo získání datových údajů z registrů neoprávněnými nebo nesprávnými osobami. Je tak zdrojem údajů informačních systémů při řízení přístupů uživatelů do těchto systémů.

Registr územní identifikace, adres a nemovitostí [17]

Registr eviduje údaje o základních územně evidenčních jednotkách, územních prvcích a účelových územních prvcích. Tyto prvky jsou pak zobrazovány na mapách veřejné správy a státního mapového díla.

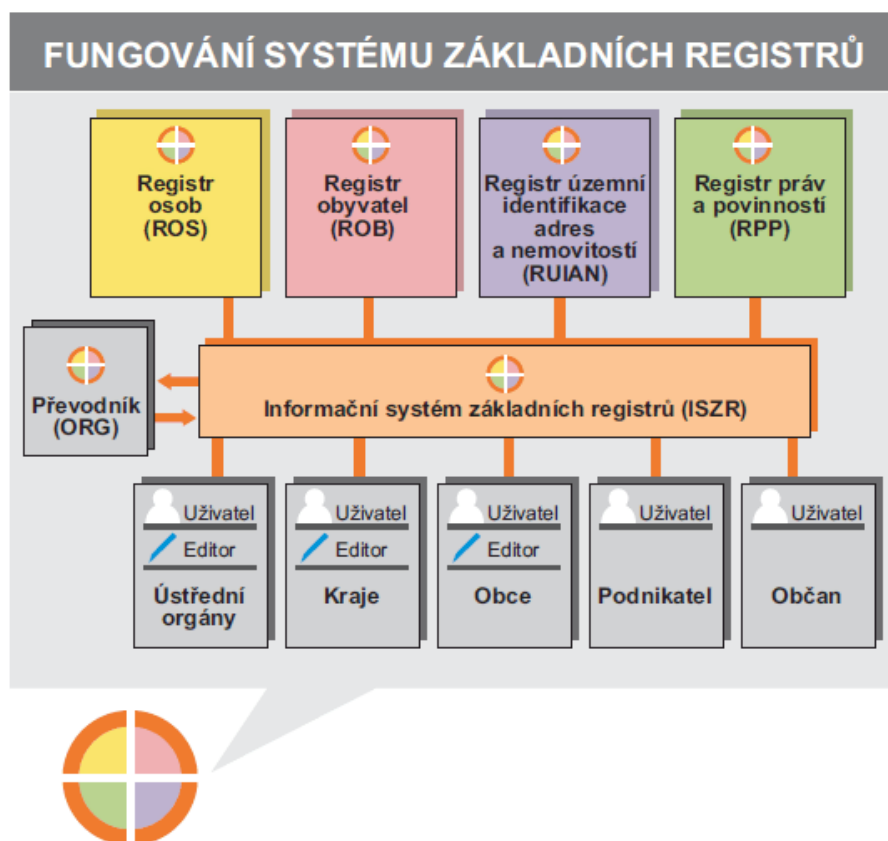
Součástí základních registrů jsou i následující systémy:

Informační systém základních registrů – ISZR [18]

Tento systém slouží k urychlení a větší spolehlivosti při poskytování služeb státní správy pro veřejnost. Využívá se k ověřování údajů a jejich případné aktualizaci v systému nebo jejich odstraňování. Výsledkem se stává jednoduchá a rychlá komunikace občanů s úřady státní správy.

ORG – převodník identifikátorů fyzických osob [19]

ORG je specifický informační systém základních registrů, který zajišťuje ochranu osobních údajů uložených v základních registrech.



Obrázek 1 - Schéma fungování základních registrů

Zdroj: Správa základních registrů: Informační systém základních registrů [17]

3.7 E-Business

Jako e-Business je označeno elektronické podnikání, tedy využívání ICT a výhod, které poskytuje internet k podnikání. E-Business si klade za cíl využívat informační technologie a internet ke zkvalitnění služeb a vylepšení business procesů. Jeho zájmem ale není jen vylepšování business procesů a služeb pro ně, ale také se jedná o technologické řešení, které má za úkol zefektivnit fungování samotných podniků. Hlavními oblastmi zájmu e-Business u podniků je zlepšování administrativy a procesů prodeje, nákupu, řízení zásob a financí. [20]

E-Business oproti e-Commerce zahrnuje celou podnikatelskou sféru, protože využívá ICT a internetu k jakémukoliv druhu podnikání. E-Commerce se zaměřuje pouze na elektronické obchodování.

3.8 E-Commerce

E-Commerce pod sebou sdružuje elektronické obchodování – respektive se jedná o nakupování na internetu. E-Commerce je tedy součástí e-Business. E-Commerce zahrnuje internetové obchody neboli e-shopy, aukční systémy, online tržiště nebo také webové stránky nabízející služby. V poslední řadě zahrnuje i online reklamu. [21]

3.8.1 Modely e-Commerce

V elektronickém obchodování neboli e-Commerce rozlišujeme čtyři základní modely. Tyto modely jsou postaveny na dostupných možnostech informačních technologií a jejich využívání v on-line prostředí. Tyto čtyři základní modely jsou definovány způsobem a směrem marketingové komunikace, tedy přímo podle toho, jak spolu jednotlivé obchodní subjekty komunikují. [21]

B2B (Business to Business) [21]

- označuje obchodní vztahy a komunikaci mezi dvěma společnostmi.

B2C (Business to Customer) [21]

- vztahy a komunikace firmy vůči koncovým zákazníkům.

C2B (Customer to Business) [21]

- vztahy a komunikace koncového zákazníka vůči firmě.

C2C (Customer to Customer) [21]

- vztahy a komunikace mezi koncovými zákazníky.

3.9 Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Na konci roku 2016 byl Českým statistickým úřadem proveden průzkum o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci. Začlenění občanů České republiky do moderního světa, který je založen na znalostech, jejich získávání a pracování s nimi je tak možné pouze tehdy, budou-li schopni s těmito novými technologiemi pracovat a využívat je i procesy, které na ně navazují. Mezi lidmi, kteří s technologiemi umí pracovat, umí je využívat a lidmi, kteří s technologiemi zacházet neumí nebo nemohou pak vzniká tzv. digitální rozdíl.

3.9.1 Domácnosti a ICT

V České republice bylo na konci roku 2016 bezmála 3,2 milionů domácností vybavených stolním počítačem, notebookem, nebo tabletem a podíl takovýchto domácností značně narůstá. Od roku 2007 je to nárůst o dvojnásobek domácností. V roce 2007 bylo domácností s počítačem asi 1,6 milionů. Nárůst v procentuálních hodnotách činí 36 %. Vybavení počítačem se však liší podle typu domácnosti. Počítačem vybavených domácností s dětmi je 94,6 % z celkového počtu domácností s dětmi, zatímco domácnosti bez dětí vlastní počítač jenom v 68,4 % ze svého celkového počtu. [22]

3.9.2 Domácnosti a internet

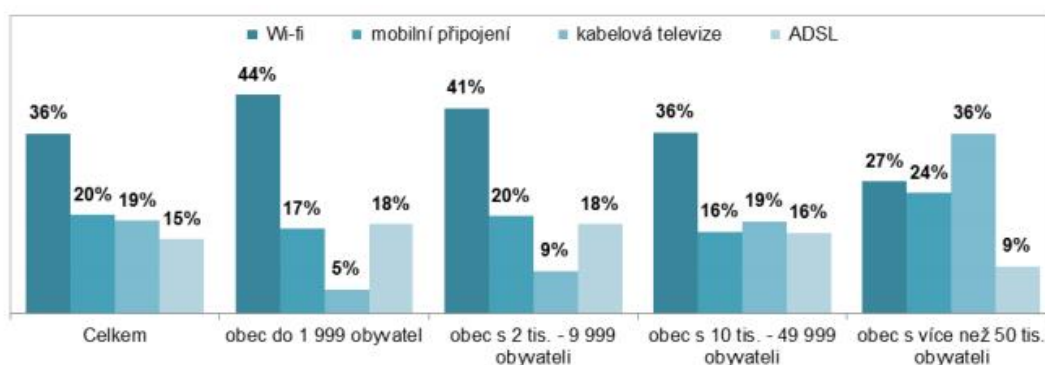
Téměř všechny domácnosti s počítačem měli v době šetření zároveň i přístup na internet – jedná se o 95 % domácností s počítačem. Z celkového počtu domácností v České republice se jedná o tři čtvrtiny domácností. Tento údaj v průběhu let postupně roste, například v roce 2010 to byla pouhá polovina, tedy 56 % domácností.

Domácnosti s internetem se dle průzkumu roku 2016 připojují následovně:

- jedna třetina domácností (36 %) pomocí bezdrátového připojení
- pětina využívá mobilního připojení,
- další pětina domácností využívá k připojení rozvod kabelové televize
- 15 % ADSL připojení.

To, jak se jednotlivé domácnosti připojují k internetu, souvisí hlavně s velikostí a polohy obce, ve které bydlí.

V posledních letech má již většina domácností vysokorychlostní připojení k internetu, jedná se o připojení s přenosovou frekvencí nad 256 Kb/s. Na konci roku 2016 využívalo vysokorychlostní připojení 99 % domácností s internetem.



zdroje: VŠIT, ČSÚ 2016

Obrázek 2- Podíly domácností s internetem podle způsobu připojení a velikosti obce, 2016

Dle předchozího textu lze říci, že zhruba čtvrtina českých domácností nedisponuje internetovým připojením. Respondenti to dle výzkumu zdůvodňují tím, že o něj nemají zájem nebo nepotřebují s internetem pracovat, či nemají dostatek dovedností nezbytných k jejich využívání. [22]

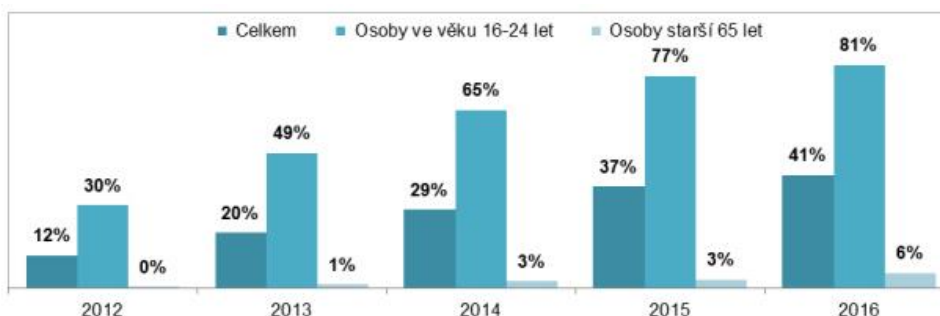
3.9.3 Přístup jednotlivců k internetu

V roce 2016 uvedlo 76,5 % obyvatel České republiky, že v posledních 3 měsících použili internet. Alespoň jednou týdně se k internetu připojuje 73 % osob a mladí lidé ve věku mezi 16 a 24 lety používají internet téměř všichni (94 %), bez internetu se také neobejdou vysokoškoláci (94 %) a zaměstnaní (92 %). Nejméně využívají internet lidé starší 65 let – v této skupině použilo internet za 2. čtvrtletí roku 2016 pouze 32 % osob. Tato čísla ale každým rokem rostou napříč všemi sociodemografickými skupinami.

Přesto v roce 2016 žilo v České republice stále 1,5 milionů lidí (19 %), kteří internet nikdy nepoužili. Toto jsou většinou lidé nezaměstnaní (jedna pětina), lidé se základní vzděláním (61%), nebo lidé starší 65 let (více než polovina). Mezi studenty a ženami v domácnosti takové osoby nalezneme jenom stěží.

S každodenním užíváním internetu se setkáme asi u 77 % celkových uživatelů internetu. Tito uživatelé využívají internet pro soukromé potřeby jednu až pět hodin týdně. Uživatelé mladí ve věku do 24 let pak u internetu tráví více než 20 hodin týdně. [22]

Velkou roli hraje i způsob, jakým se uživatelé k internetu připojují. Stolní počítač využívá zhruba 65 % uživatelů internetu. Polovina uživatelů internetu používá stolní počítač a stejné množství uživatelů i mobilní telefon. Připojení přes notebook nebo mobilní telefon se rovněž odvíjí od věku – zde se připojují spíše mladí lidé. [22]



zdroje: VŠIT, ČSÚ 2016

Obrázek 3 - Podíl jednotlivců, kteří se na internet připojovali přes mobilní telefon

3.6 Smart Homes

Značí koncept chytrého domu. Označit jej můžeme i jako inteligentní nebo digitální domácnost. Mluvíme-li o chytrém domu, pak mluvíme o moderním, technologicky vyspělém bydlení. Chytrý dům je založen na systému inteligentní elektroinstalace a snaží se uspokojit vysoké nároky lidí spolu s využitím moderních technologií ve spojení se snadnou obsluhou a nízkými provozními náklady. [23]

Chytré bydlení má za cíl poskytnout svému uživateli vysoký komfort a bezpečí, ale zároveň musí být pro uživatele jeho používání přehledné, jednoduché a finančně nenáročné na provoz. Chytré bydlení účelně spojuje všechny moderní technologie inteligentní elektroinstalací. [23]

Moderní technologie, kterými jsme obklopeni, však mají největší význam při využití v internetu a jejich vzájemném propojení. V současné době v domácnostech využíváme několik na sobě nezávislých systémů, které kdyby spolu navzájem spolupracovaly, bylo by možné dosáhnout daleko větších úspor na energiích a zároveň i financích (topení, klimatizace, zabezpečovací systémy). Ve spojitosti s používáním moderních technologií v chytrých domech v dnešní době rostou nároky a požadavky na tyto systémy a jejich jednoduché ovládání v rámci spojitého celku. [23]

Důvodů, proč využívat moderní chytré bydlení je několik: [24]

Neustále se vyvíjející trendy v bydlení

Přibývá novostaveb budovaných s inteligentní elektroinstalací. Novostavby se budují ve spojitosti s aktuálními potřebami a požadavky na domácnost.

Snižují se pořizovací a provozní náklady

Nahrazují se jednotlivé oddělené systémy (topení, klimatizace, zabezpečovací systémy), které se ovládají zvlášť. Tyto jsou nahrazovány uceleným systémem, který ve výsledku výrazně šetří provozní náklady na domácnost.

Zvyšování bezpečí a monitorování objektu

Senzory, které mají na starost monitorování a zaručení bezpečnosti v objektu mohou sloužit a jako světelné spínače, čímž značně zvyšují komfort.

Chytré bydlení vytváří zdravější a pohodlnější prostředí pro bydlení

Díky řízení uceleným systémem jsme schopni si lépe sami nastavovat teplotu a vlhkost vzduchu. Možnosti jsou i v ovládání světelnosti a díky možnosti nastavovat tyto parametry a hodnoty se vytváří pro domácnost pohodlné a zdravější bydlení.

Výrazná úspora času

Chytré bydlení šetří nejenom peníze, ale také čas vynaložený k ovládání nebo provozu systému.

Pružnost systému (operativnost)

V případě, že se při budování chytrého domu zapomnělo nějakou část systému do domu zavést, je možné systém téměř ihned aktualizovat nebo obohacovat o nové funkce a vlastnosti.

Možnost sledování nákladů na spotřebu a jejich šetření

V systému jsou zavedeny měřiče spotřeby. Tyto mají za úkol kontrolovat všechny zavedené technologie v domě a efektivně je spravovat.

User-friendly konfigurace a ovládání systému

Domácnost se dá velice snadno přizpůsobit konkrétním potřebám. I samotné ovládání je velmi jednoduché a lze tak například nastavovat, které senzory mají spustit určité světlo. Nebo například, že se světla v určitou dobu nebudou spouštět.

Předcházení škodám

Jmenovaný systém dokáže i zabránit vytečení vody a umí sám uzavřít hlavní přívod vody.

Ze všech těchto bodů vyplývá, že koncept chytrého bydlení umožňuje především rychlé a snadné ovládání celého domu a zároveň se podílí na zvýšené bezpečnosti a většímu pohodlí při bydlení v domácnosti.

4. Použité metody

Pro zhodnocení aktuálního stavu využití informačních technologií v obci Hanušovice byl zvolen dotazník, který se skládal z jednoduchých a srozumitelných otázek.

4.1 Dotazník

Dotazník byl sestaven z hlediska anketárního průzkumu informační analýzy, aby se nám podařilo efektivním způsobem zlepšit vztahy občanů k ICT a jejich rozvoji [25]. Pro cíle bakalářské práce byl sestaven dotazník (viz příloha), který umožnil zodpovězení stanovených otázek a sloužil k následné analýze a návrhu zlepšení stávajícího stavu. Základními aspekty dotazníku bylo:

- zjistit aktuální stav ICT v obci,
- zjistit informovanost uživatelů o službách,
- zjistit, které informační služby lidé v obci využívají,
- identifikovat mezery ve službách, které město nabízí a uživatelé by je přivítali,
- na základě tohoto šetření navrhnout zlepšení pro budoucí roky na základě dosažených výsledků.

Byl vytvořen soubor předem určených otázek, které byly pečlivě vyselektovány tak, aby byly srozumitelné, jednoduché na zodpovězení a zároveň podaly dostačující informace ve výsledcích šetření a zároveň nebyly sugestivní. Před formulací otázek do finální podoby byl dotazník ověřen 15 osobami. Otázky byly zvoleny otevřené a uzavřené. Reprezentace otázek uzavřených byla provedena pomocí grafů. Otázky otevřené jsou prezentovány shrnutím nejčtetnějších odpovědí slovním popisem.

Při tvorbě dotazníku byl brán zřetel na základní pravidla:

Objektivnost, standardnost, spolehlivost, validitu, kvalitativní a kvantitativní interpretovatelnost, úspornost a reprezentativnost. [26]

4.1.1 Popis dotazníku

Dotazník byl sestaven z devíti otázek, které byly stanoveny tak, aby odpovídaly stanoveným cílům a kritériím pro tvorbu dotazníku a jednotlivým formálním požadavkům. Dotazník byl vytvořen za pomoci Google Documents ve formě formuláře, který mohli uživatelé vyplňovat online. Skládal se ze čtyř částí.

První část byla částí analytickou, zjišťovali jsme pohlaví jednotlivých respondentů, údaje o jejich věku a stav zaměstnání. Otázky týkající se pohlaví a věku byly uzavřené, věkové skupiny byly číselně kategorizovány do pěti skupin. První skupina byla skupina do 20 let, dále pak skupiny 21-30, 31-40, 41-60 a poslední skupina nad 60 let. Otázka týkající se zaměstnání byla částečně uzavřená, kde se mohli respondenti v poslední možnosti otázky vyjádřit slovně ke svému aktuálnímu stavu.

Druhá část dotazníku byla tvořena otázkami na respondentovy uživatelské znalosti v oblasti ICT a jeho vztah k těmto technologiím. Jednou z otázek byla i pravidelnost navštěvování webových stránek obce Hanušovice na základě, který následně rozhodoval o dalším postupu ve vyplňování dotazníku.

Třetí část dotazníku se skládala z otázek týkajících se webových stránek obce a respondent na ni musel odpovídat, jen v případě, že v předchozí otázce vybral odpověď, že stránky navštěvuje alespoň jednou měsíčně. Prvním úkolem respondenta bylo stanovit, kterou sekci webových stránek obce většinou využívá. V další otázce respondent musel zadat hodnocení stránek dle 3 kritérií, kde hodnotil známkami jako ve škole od jedné do pěti. Jednička zde reprezentuje hodnocení nejlepší, pětka nejhorší. Stránka se hodnotila na základě vzhledu, přehlednosti, množství a aktuálnosti informací.

Část čtvrtá se dotazovala na to, jaké ze stávajících služeb, poskytovaných městem, respondenti využívají. Otázka byla s možností výběru více odpovědí a poslední odpověď byla otevřená, kde respondent mohl napsat jinou službu, která v dotazníku nebyla zahrnuta. Další otázka byla otevřená a respondenti v ní měli možnost odpovědět, jaká další služba, kterou obec neposkytuje, jim chybí. Poslední dvě otázky se dotazovaly na to, zdali respondenti vidí v dostupných službách přínos, co se týče zkušeností. Poslední otevřená otázka sloužila k odůvodnění stávající odpovědi – tato však nebyla povinná.

4.1.2 Počty a statistiky

Dotazníkové šetření probíhalo online. Dotazník byl rozeslán do institucí, jako je např. základní škola v Hanušovicích. Nejednalo se však o žáky základní školy, kteří dotazník vyplňovali, ale o personál a učitelský sbor. Dále pak byl dotazník zaslán do několika hanušovických firem a šířen byl hlavně v různých hanušovických skupinách na sociálních sítích. Celkově se vrátilo 224 dotazníků. V obci Hanušovice bylo k datu 31. 12. 2016 hlášeno 3166 obyvatel [27]. Byly tedy sesbírány odpovědi od 7,07 % obyvatel obce.

4.2 SWOT analýza

Ve svém šetření jsem dále použil SWOT analýzu, založenou na dotazníkovém šetření a uživatelských zkušenostech, které v dotazníku respondenti uvedli.

SWOT analýza je komplexní metodou kvalitativního hodnocení. Cílem analýzy je uspořádání a ohodnocení jednotlivých faktorů do čtyř základních skupin. Základní skupiny pro SWOT analýzu jsou: [28]

- silné stránky subjektu (Strengths),
- slabé stránky subjektu (Weaknesses),
- příležitosti subjektu (Opportunities),
- hrozby subjektu (Threats).

Z počátečních písmen anglických definicí jednotlivých skupin pak vychází název SWOT analýza.

5. Výsledky šetření a jejich rozbor

5.1 Hanušovice – geografie a historie

Hanušovice jsou severomoravské město, které bylo založeno počátkem 14. století a leží asi 15 km severně od Šumperka. Město spadá do Olomouckého kraje a šumperského okresu. Z geografického hlediska se jedná o padesát a půl stupně severní šířky a šestnáct a půl stupně východní délky. Ke dni 31. 12. 2016 toto město dle Českého statistického úřadu obývá 3166 obyvatel [27].

V katastru města Hanušovic se nachází mnoho kulturně chráněných i nechráněných památek – mezi ty hlavní chráněné patří barokní farní kostel zasvěcený svatému Mikuláši z roku 1656. [29]

Mezi další zajímavost tohoto města patří určitě i Pivovar HOLBA a.s. Hanušovice, který byl založen roku 1874. [30]

Katastrální výměra obce činí 37 km² a tato výměra se celkově člení na 5 katastrálních území. Mezi tato území patří Hanušovice, Hynčice nad Moravou, Potučník, Vysoké Žibřidovice a Žleb.



Obrázek 4 - Katastrální členění Hanušovic

Zdroj: vlastní zpracování

5.2 Působnost a organizační struktura města

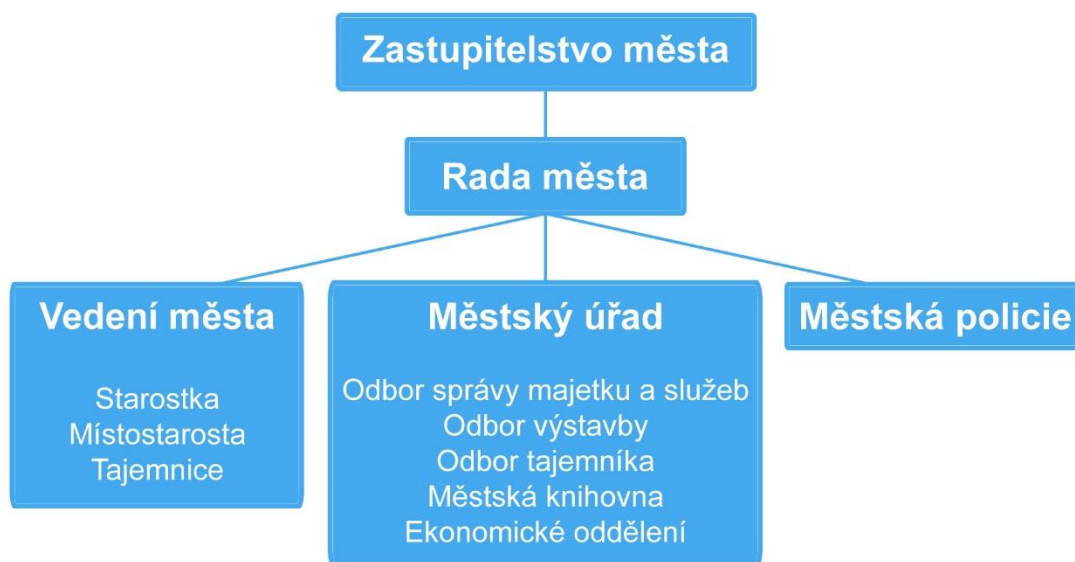
Organizační struktura města se skládá ze zastupitelstva města, rady města a poté jednotlivých orgánů, kterými jsou vedení města, městský úřad a městská policie. Pro volební období 2014-2018 se zastupitelstvo města skládá z patnácti zvolených členů a zasedá jednou za čtvrt roku, rada města se skládá z členů pěti. [31]

Při výkonu samostatné působnosti se úřad řídí obecně závaznými právními předpisy, usneseními zastupitelstva města a rady města, směrnicemi a nařízeními starosty a tajemníka. Úřad v samostatné působnosti plní úkoly zadané zastupitelstvem města. Rada města a starosta napomáhají výborům zastupitelstva města a komisím rady města v jejich činnosti. Tajemník spolupracuje s organizačními složkami zřízenými městem a usměrňuje po odborné a metodické stránce jejich činnosti.

Při výkonu přenesené působnosti se úřad řídí obecně závaznými právními předpisy. V přenesené působnosti plní též úkoly svěřené obci ve státní správě s výjimkou věcí, které jsou zákonem svěřeny zastupitelstvu města nebo radě města. Úřad také rozhoduje o poskytování informací žadateli podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, popřípadě rozhoduje o neposkytnutí informace. Přenesenou působnost úřad vykonává pro území města Hanušovice, které je současně správním obvodem, v základním rozsahu svěřeném obci zákonem o obcích nebo jiným zákonem.

Správní obvod města Hanušovice s pověřeným městským úřadem je vymezen dle § 7 vyhlášky č.388/2002., územím obcí Hanušovice, Staré Město, Kopřivná, Malá Morava, Jindřichov, Branná, Vikantice a Šléglov.

Městský úřad Hanušovice je dle § 13 odst.1 písm. d) zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu jako pověřený úřad zároveň obecným stavebním úřadem pro obce Hanušovice, Staré Město, Kopřivná, Malá Morava, Jindřichov, Branná, Vikantice a Šléglov. [32]



Obrázek 5 - Organizační struktura města

Zdroj: vlastní zpracování

5.3 Stav ICT a služeb v obci Hanušovice

5.3.1 Odbor ICT

Město Hanušovice jako takové nemá ve stávající době zřízený odbor pro správu informačních technologií. Město využívá zavedeného informačního systému ve stavu stejném od jeho zavedení v době, kdy byl zaveden bývalým pracovníkem tehdejšího oboru správy informačních technologií panem Václavem Joklem. Informační systém města však není komplexní a skládá se z jednotlivých služeb, které město využívá a neexistuje mezi nimi žádná provázanost. Město v nejbližší době ani neplánuje investici do tohoto odboru a jeho rozšiřování.

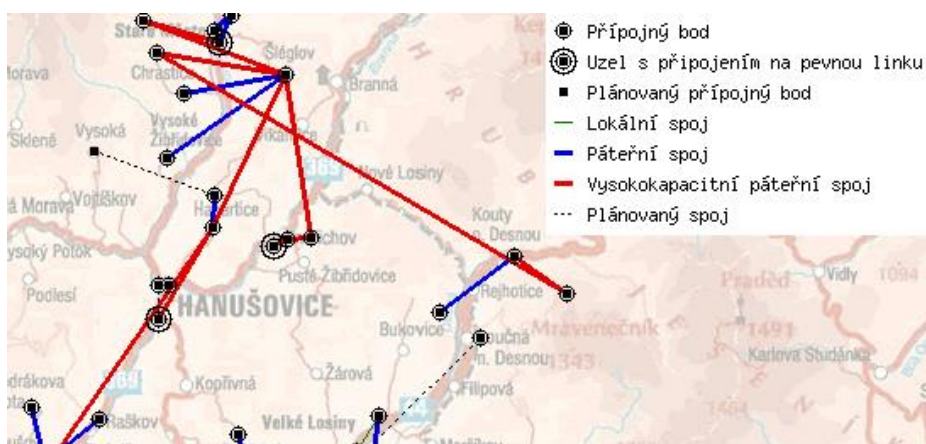
5.3.2 Poskytovatelé internetu

S opomenutím komunikačních společností, které poskytují komplexní služby po celé české republice (mobilní operátoři a jiní), jsou v Hanušovicích 3 lokální poskytovatelé internetového připojení. Ne všichni tito poskytovatelé mají sídlo v Hanušovicích, ale přesto dokáží pokrýt hanušovickou oblast.

RPS Computers - Ing. Jan Rýznar

Tato společnost se sídlem v šestnáct kilometrů vzdálených Olšanech nenabízí jenom služby v oblasti internetového připojení. Mezi sortiment jejich služeb se řadí i oblast výpočetní techniky (PC sestavy, jednotlivé PC komponenty, tiskárny, scannery a spotřební materiál), mobilní komunikace (prodej mobilních telefonů a dobíjecích kupónů), telekomunikace (montáže telefonních ústředěn, telekomunikačních rozvodů, zřizování přípojek), instalace softwaru a tvorby webových prezentací (www stránky, sw na zakázku, podpora a ohled za provozem serverů), instalace zabezpečovacích zařízení (sledovací video systémy), počítačových sítí (návrh a projekce, prodej aktivních a pasivních prvků, optické sítě) a poradenství, servis a podpora ve všech poskytovaných službách. V Hanušovicích má firma zřízené 3 přípojné body – Hanušovice – Hanušovická Lesní, Hanušovice – Stavrel, Hanušovice – ZKL 2 x 600Mbit O2.

„Hlavní náplní naší činnosti je prodej, instalace a servis výpočetní a telekomunikační techniky, prodej a aktivace GSM telefonů, montáže EZS a sledovacích video systémů, ale také připojování k síti Internet, poradenská a školicí činnost v oblasti informačních technologií a tvorba internetových prezentací.“ [33]



Obrázek 6 - Mapa pokrytí oblasti společnosti RPS Computers

Zdroj: RPS computers [33]

SELECT SYSTEM, s.r.o.

Další poskytovatel internetu bez sídla v Hanušovicích je firma SELECT SYSTEM, s.r.o. Šumperk. I tato firma nabízí několik různých služeb v oblasti informačních technologií a internetového připojení. Mezi jejich hlavní činnosti patří poskytování internetového připojení po metropolitní optické síti technologií FTTH (dovedení optického kabelu až do bytu). Optická síť ale v Hanušovicích není dostupná, proto je do obce internet od tohoto poskytovatele veden bezdrátově. V této oblasti firma poskytuje služby regionálně v několika oblastech nejen olomouckého kraje. Bezdrátové připojení firma poskytuje v pásmu 2.4 GHz, 3.5 GHz, 5.8 GHz, 10.5GHz. Dále firma poskytuje služby IPTV, ale opět jen v oblasti metropolitní optické sítě SELECT SYSTEM Šumperk (poskytování tarifních balíčků, kompletní programová nabídka činí 150 kanálů). Firma nabízí rovněž zřizování VoIP pevných linek pro domácnosti, firmy, školy, státní instituce, úřady a všechny subjekty, které potřebují šetřit náklady na telefonování a datové služby, zejména služby cloudové, serverový housing, webové řešení, umístění a hosting, registraci a správu domén. [34]



Obrázek 7 - Mapa pokrytí společnosti SELECT SYTEM, s.r.o.

Zdroj: SELECT SYSTEM [34]

RVcomp.net

Poslední z lokálních poskytovatelů z Hanušovic je RVcomp.net. Firma je provozována z Jesenické ulice v Hanušovicích. Rovněž nabízí služby bezdrátového internetového připojení v obci, až do rychlosti 12mbit/s download, servis PC a notebooků, PC sestavy, práci se SW a instalaci pozemní a satelitní techniky DVB-T a DVB-S do televizních antén a domovních systémů. Firma RVcomp.net nemá k dispozici mapu pokrytí, ale slibuje pokrytí celé oblasti Hanušovicka. [35]

Problém v síťovém pokrytí

Problémem připojení v oblasti Hanušovic je jednoznačně absence jakékoliv optické sítě, která brání v rozvoji internetové a datové sítě v této oblasti. Dostupnost pro zřízení takovéto sítě jsou v Hanušovicích omezeny a město nemá dle územního plánu v budoucnu úmysl do tohoto projektu vkládat jakékoliv investice.

5.3.3 Webové stránky města

Webové stránky obce Hanušovice jsou dostupné na adrese www.hanusovice.info. Stránky jsou děleny na čtyři hlavní kategorie (Město, Městský úřad, Úřední desku a Zajímavé odkazy). Nejnavštěvovanější z těchto sekcí dle našeho dotazníkového šetření je sekce „Město“, které navštěvuje 39,7 % respondentů, kteří navštěvují stránku minimálně jednou měsíčně. Takových respondentů, kteří stránku navštěvují alespoň jednou měsíčně je dohromady 63,8 % z 224 dotazovaných respondentů. Viz grafy z dotazníkového šetření č. 5 a 6 na straně 40 a 41.

Webové stránky města byly v roce 2007 ohodnoceny cenou Zlatý Erb, obec Hanušovice vyhrála v kategorii Nejlepší webová stránka města v tomto roce 1.místo v krajském kole, které se konalo v Olomouci. [36] Dle dotazníkového šetření je stránka hodnocena převážně pozitivně. Viz graf č.7 na straně 42.

Jednotlivé sekce na stránkách obce jsou tvořeny dalšími službami, které město nabízí a veřejně dostupnými informacemi o chodu a správě města.



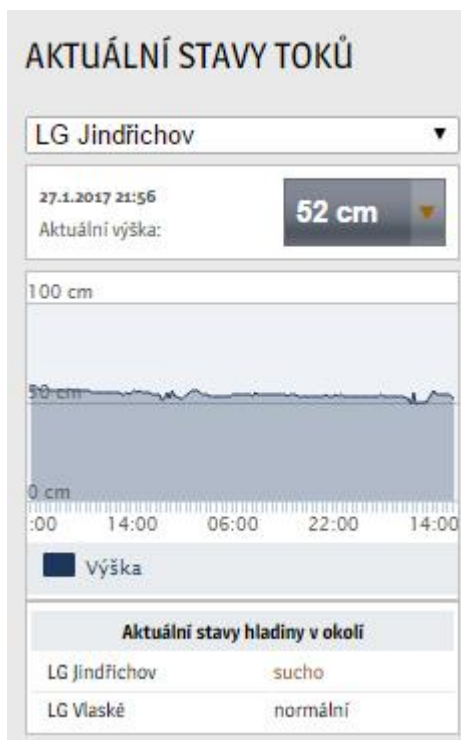
Obrázek 8 – Webové stránky obce Hanušovice

Zdroj: www.hanusovice.info

Webové stránky Hanušovic jsou velkým rozcestníkem městem poskytovaných služeb. Jsou zde dostupné všechny možné typy dokumentací a podkladů, které usnadňují práci obyvatelům v případě vyhledávání těchto položek. Jedná se například o Obecně závazné vyhlášky města Hanušovice, územně plánovací dokumentace Hanušovic a okolí, komunitní plánování sociálních služeb, katalog Hanušovických firem, který je bezplatně provozován a poskytován pro firmy, jež mají zájem být v katalogu zveřejněny, registr oznámení a mnoho dalších.

Hanušovické stránky poskytují například i aktuální stav vodních toků, informace o počasí ve městě, online webkameru, nebo virtuální prohlídku, která byla vyhotovena pracovníky města.

Aktuální stav vodních toků je měřen na dvou stanicích, LG Jindřichov a LG Vlaské, které monitorují hladinu řek Moravy a Branné na jejich toku do Hanušovic. Stanice jsou pojmenovány podle obcí, ve kterých jsou umístěny.



Obrázek 9 - Aktuální stav vodních toků
Zdroj: www.hanusovice.info

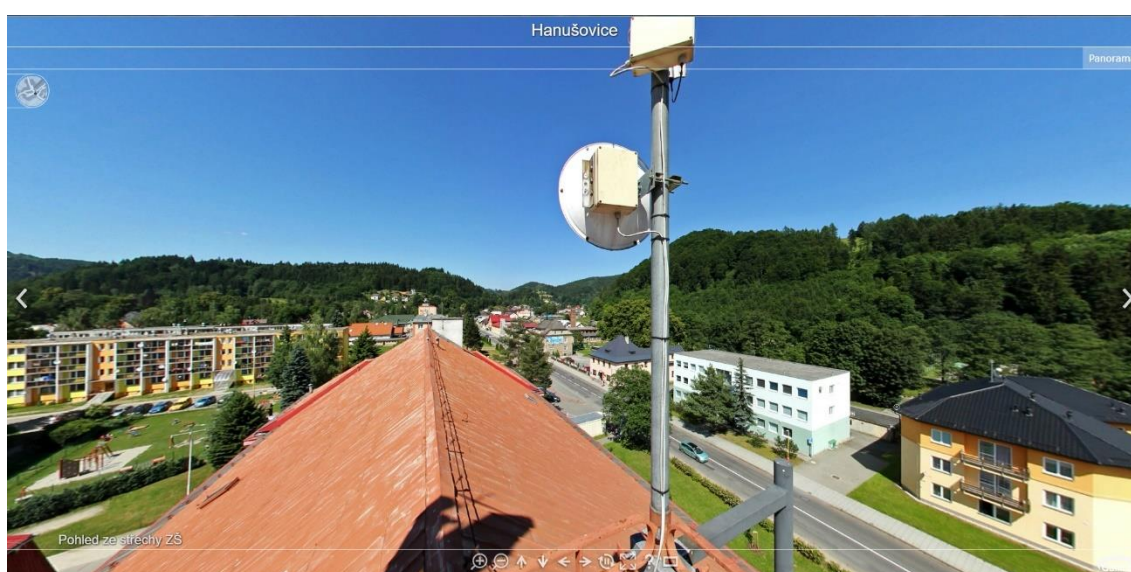
Online webkamera je v Hanušovicích zřízena a provozována přes portál www.ejeseniky.com a na této adrese je webkamera také dostupná. Webkamera je umístěna na střeše budovy základní školy a snímky pořizuje v pravidelném intervalu jednou za patnáct minut. [37]



Obrázek 10 - Snímek webkamery v Hanušovicích
Zdroj: Webkamera Hanušovice. [40]

Virtuální prohlídka je aplikace od společnosti Galileo Corporation, která obsahuje sedm 360° fotografií z různých lokalit v Hanušovicích, které mohou návštěvníci zhlédnout a udělat si názor na to, jak to ve městě v určených lokalitách vypadá.

Virtuální prohlídka zahrnuje lokace Na Holbě, prostor kolem pivovarské restaurace a Hanušovického pivovaru, prostory před mateřskou školkou v Hanušovicích, prostory hřiště MŠ, lokaci před základní školou a pohled na celou obec ze střechy základní školy, prostor před městským úřadem Hanušovice, a snímky Kostela sv. Mikuláše a přilehlého hřbitova. [38]



Obrázek 11- Virtuální prohlídka města

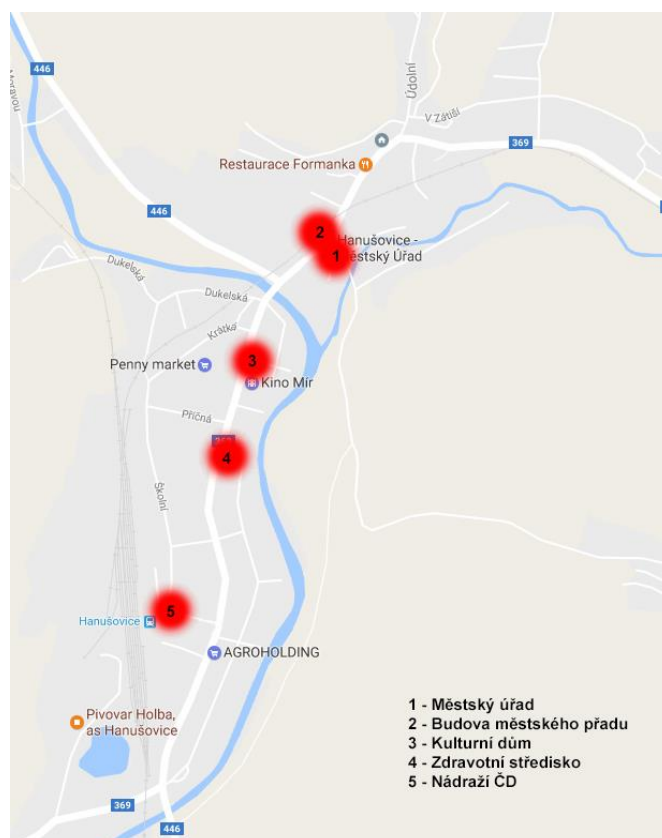
Zdroj: Virtuální prohlídka města Hanušovice [41]

5.3.4 Kamerový systém

V roce 2014 proběhlo v Hanušovicích vybudování poloviny kamerového sledovacího systému – celý tento projekt byl dokončen v roce 2016. Jednalo se o projekt vybudovaný za přispění Olomouckého kraje. Projekt kamerového systému byl zhotoven firmou BEScom security, s.r.o., která má sídlo v Ostravě. Investice do kamerového systému činila 605 000 Kč a bylo vybudováno 5 kamer napříč městem. Z nichž čtyři tyto kamery nyní monitorují oblasti s největším počtem výskytu přestupků proti zákonu v Hanušovicích. V budoucnu se ale systém bude ještě rozšiřovat o další problémové lokace. [39]

Nyní se nacházejí kamery v těchto lokalitách:

- na městském úřadě (monitoring pracoviště a služebny městské policie),
- na budově městského úřadu (monitoruje prostor před městským úřadem),
- nádraží ČD (kamera naproti budově ČD, monitoruje ulici Hlavní a Školní),
- zdravotní středisko (monitoruje ulici Hlavní a protilehlý Dům služeb),
- kulturní dům (monitoruje ulici Hlavní a protilehlý Penny market).



Obrázek 12 - Mapa Hanušovicického kamerového systému

Zdroj: vlastní zpracování

5.3.5 SMS Info kanál

Pro občany města byl zřízen i SMS Info kanál, jedná se o newsletter pro registrované. Registrace probíhá prostřednictvím portálu www.infokanal.cz, stačí zadat telefonní číslo a obyvatelé města mohou být informováni o pořádání kulturních akcí, o úředních záležitostech, které je třeba dodržet a plnit a také je zde zaintegrován hlásící krizový systém.

5.3.6 Knihovna

System Hanušovické knihovny funguje od roku 2008, kdy tehdejší odbor informačních technologií ve městě vypracoval vlastní informační systém knihovny na stránkách knihovna.hanusovice.info a katalog knih na stránce knihy.hanusovice.info.



Obrázek 13 - Stránky městské knihovny Hanušovice

Zdroj: Městská knihovna Hanušovice [43]

Stránky knihovny nabízí informace o nejnovějších titulech knihovny a aktuality týkající se samotné městské knihovny. V katalogu knih lze po autentizaci uživatele na základě svého klientského čísla spravovat své výpůjčky. Tyto výpůjčky lze přes portál zároveň i prodlužovat a zároveň jde o podporu návratnosti knih ve stanoveném termínu.

Další službou, která vznikla v rámci systému knihovny, je možnost zapůjčení knih z jiných knihoven. Při vyhledání knihy z jiných – například i vědeckých knihoven má knihovník za úkol danou knihu objednat k vypůjčení z dané knihovny, tato je následně zaslána do knihovny hanušovické a uživateli je na základě této výpůjčky odeslána e-mailová notifikace o tom, že kniha je již dostupná pro vypůjčení.

Poslední službou, která je v tomto systému začleněna, je možnost kontaktování knihovny na základě formuláře, do kterého uživatel vyplní své jméno, e-mail a samozřejmě dotaz, na který knihovníci zodpoví. Jedná se tak o zjednodušení komunikace mezi uživatelem a knihovnou. Celý tento projekt byl uskutečněn za finanční podpory Ministerstva kultury ČR. [40]

Knihovní online katalog byl v roce 2008 oceněn 2. místem v soutěži Zlatý erb v kategorii Nejlepší elektronická služba Olomouckého kraje.

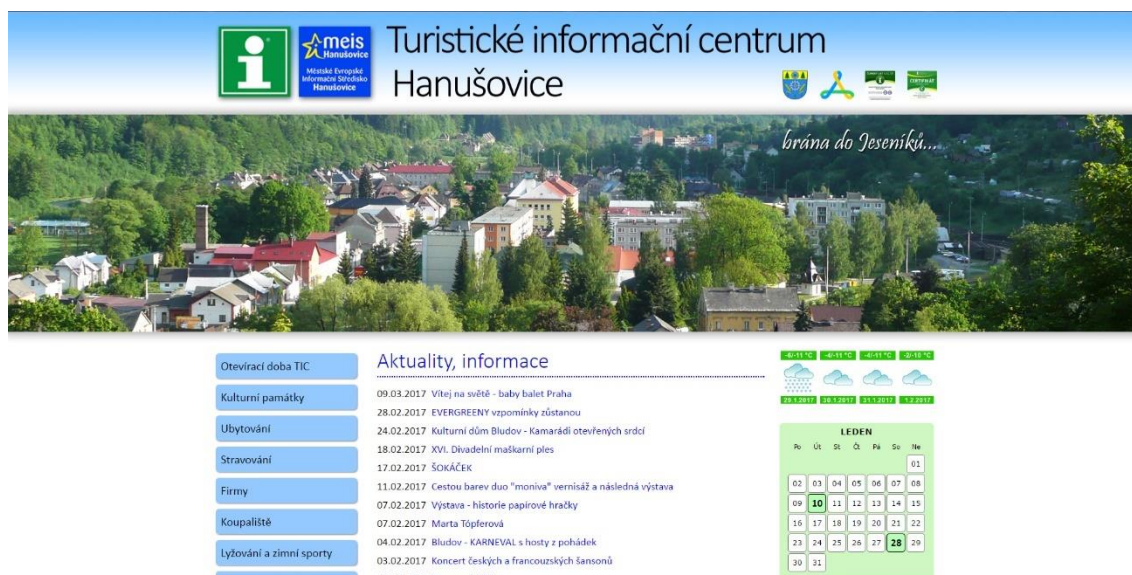
Informační systém městské knihovny byl o rok později, tj. v roce 2009 oceněn Zlatým erbem v kategorii Nejlepší elektronická služba, kde obsadil 3. místo.

5.3.7 Informační centrum Hanušovice

V Hanušovicích je zřízeno informační centrum nacházející se v centru města, které nabízí řadu služeb pro obyvatele města z oblasti výpočetní techniky. Informační centrum má zřízené i webové stránky na adrese www.ichanusovice.cz.

Webová stránka IC slouží hlavně pro zobrazování aktualit kulturního a společenského dění v obci. [41] V oblasti ICT poskytuje informační centrum tyto služby:

- informace o kulturních, společenských a sportovních akcích,
- informace o firmách, službách a institucích v Hanušovicích,
- komunikace s Krajským úřadem Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu,
- kopírování (A3, A4), skenování a tisk,
- prodej CD, DVD (multimediální aplikace),
- veřejný přístup na internet (s možností tisku).



Obrázek 14 - Stránky informačního centra Hanušovice

Zdroj: Turistické informační centrum Hanušovice [44]

5.3.8 ICT Základní školy v Hanušovicích

Základní škola je vybavena pro vzdělání v oblasti ICT několika způsoby. Nachází se zde jedna kompletně vybavená Počítačová učebna, kde probíhá výuka informačních technologií. Ve škole jsou rovněž dvě specializované učebny pro interaktivní výuku. Tyto dvě učebny byly realizovány za podpory evropské unie.

Škola přešla na informační systém i-škola, kam učitelé zapisují docházku a známky svým žákům, kteří mají do tohoto systému přístup a vidí zde svoje výsledky. Pro zprostředkování výuky doma slouží také školní cloudové úložiště. Na webových stránkách školy lze nalézt mimo jiné také jídelníček Mateřské a Základní školy Hanušovice, informace o práci jednotlivých kroužků a aktivitách, které škola nabízí. Samozřejmě také nezbytné informace pro rodiče. Objednávku obědů lze provést i na portálu www.strava.cz. [42]

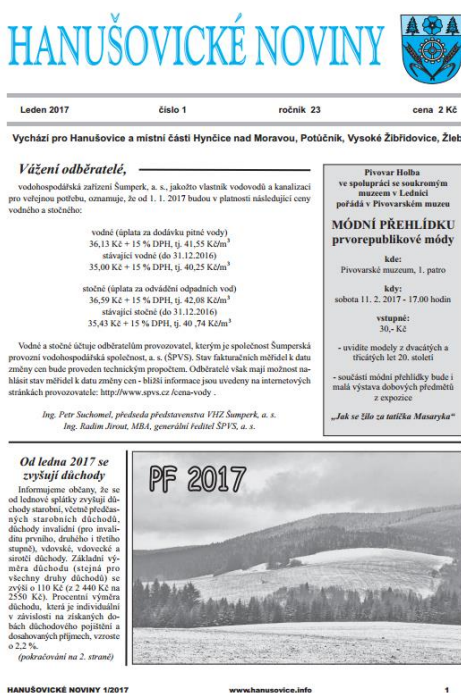


Obrázek 15 - Stránky Základní školy Hanušovice

Zdroj: ZŠ a MŠ Hanušovice [45]

5.3.9 Hanušovické noviny

Hanušovické noviny jsou měsíčník, který vychází v Hanušovicích k prvnímu dni v měsíci. Vydává je samo město Hanušovice a jsou k dispozici jak v tištěné, tak v elektronické podobě. V novinách jsou k nalezení informace ohledně aktuálního dění na Hanušovicku. [43]



Obrázek 16 - Hanušovické noviny

Zdroj: Hanušovické noviny [46]

5.3.10 Czech POINT

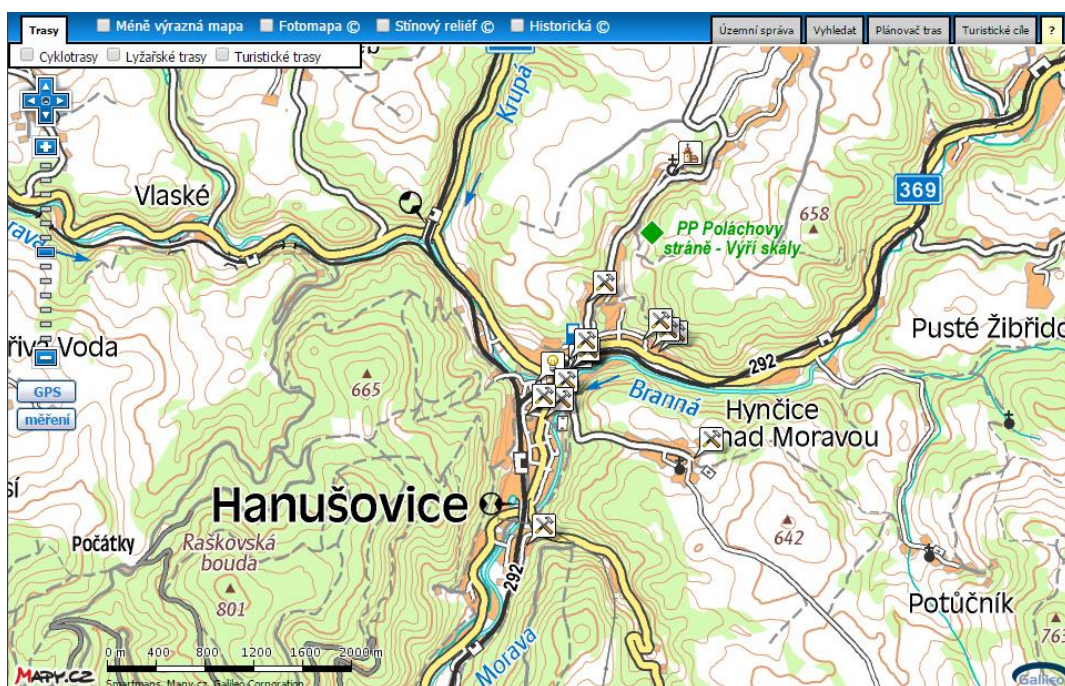
Na městském úřadě bylo zřízeno pracoviště Czech POINT. Pracoviště poskytuje občanům ověřené výpisy z centrálních státních evidencí a rejstříků na jednom místě, aniž by museli navštěvovat několik úřadů státní správy zvlášť. V současné době je možné na hanušovickém pracovišti získat ověřené výpisy z katastru nemovitostí, obchodního rejstříku, živnostenského rejstříku, rejstříku trestů a výpis bodového ohodnocení řidičů.

5.3.11 Interaktivní mapa

Interaktivní mapa je aplikace vytvořená na mapových podkladech portálu seznam.cz. Interaktivní mapa Hanušovic nabízí lokace jednotlivých firem, které jsou zaregistrované a zapsané do aplikace.

Aplikace umožňuje i mimo jiné mapové podklady katastru nemovitostí v právě zobrazené oblasti a je zde několik možností zobrazení (Katastr nemovitostí, hranice parcel podle kvality, Čísla popisná budov a Čísla parcel).

V aplikaci jsou i další služby, jakožto vyhledání určité lokality podle zadaného textového řetězce, plánovač tras nebo možnost zvýraznění zajímavých turistických cílů. [44]



Obrázek 17 - Snímek aplikace interaktivní mapa

Zdroj: Interaktivní mapa [47]

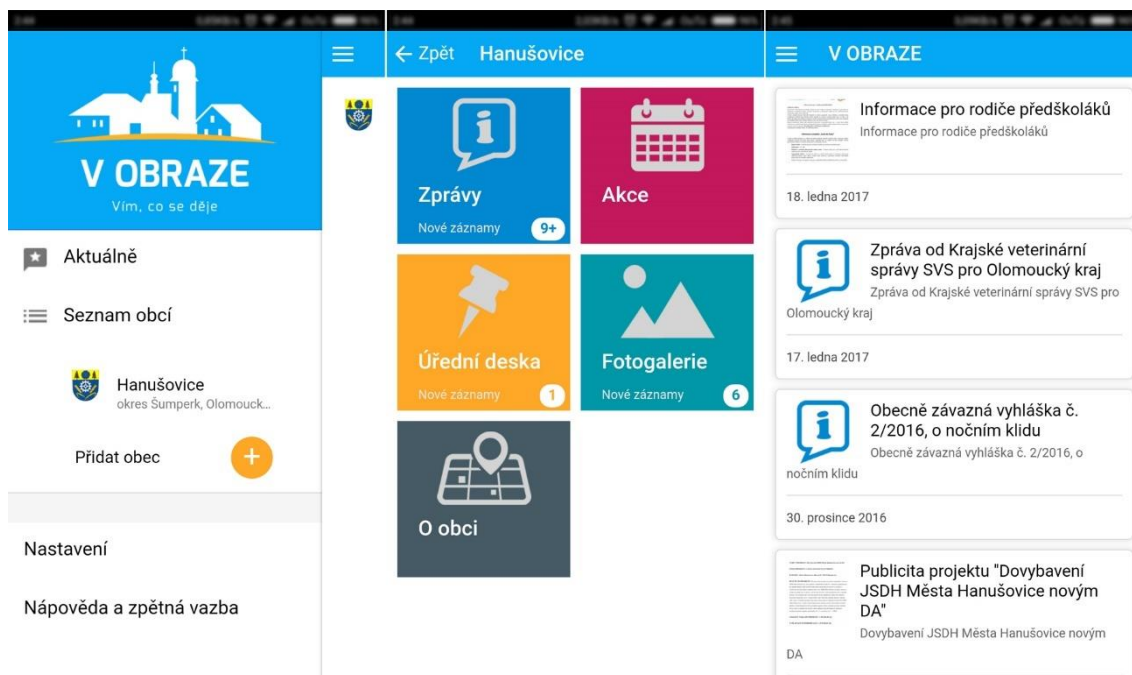
5.3.12 Mobilní aplikace V OBRAZE

Město Hanušovice se rovněž stará o informace na profilu města v aplikaci V OBRAZE, která se dá stáhnout zdarma v Google Play nebo App Storu na mobilní telefony s operačními systémy Android a Apple iOS.

Aplikace "V OBRAZE" přináší přehled aktualit z webu vybraných obcí, upozorní vás na nově vložené zprávy, dozvíte se včas o pořádaných akcích, můžete si prohlédnout fotografie nebo dokumenty vyvěšené na úřední desce vybrané obce.

Aplikace je pomocník pro každého, kdo chce zůstat stále informovaný, sledovat, co se děje v jeho okolí – zkrátka, kdo chce zůstat v obraze.

Vývojáři aplikace prohlašují, že poskytují informace pro více 100 měst z celé České republiky. [45]



Obrázek 18 - Snímky z aplikace V OBRAZE, vybrána obec Hanušovice

Zdroj: vlastní zpracování

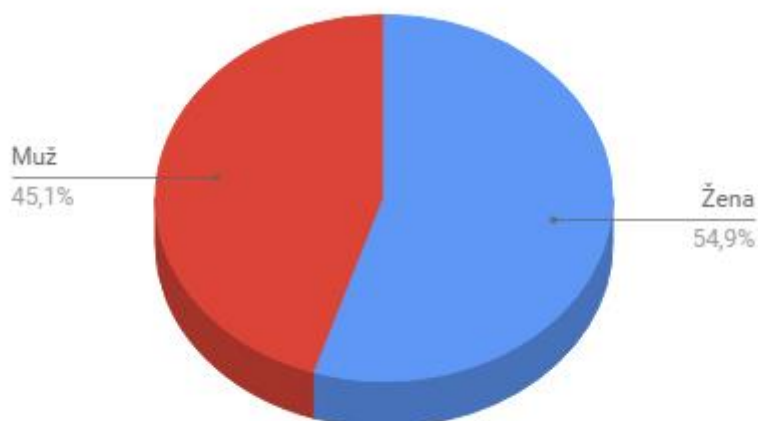
5.4 Výsledky dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření v Hanušovicích probíhalo tak, jak je popisováno v kapitole Použité metody formou online dotazníku, který byl šířen prostřednictvím internetu, respektive prostřednictvím sociálních sítí. Domluvena byla také spolupráce se Základní školou v Hanušovicích a jinými institucemi a firmami, které s dotazníkem souhlasily a vyplnily jej.

Počet respondentů nakonec dosáhl čísla 224, což je 7,04 % obyvatel obce.

5.4.1 Četnost žen a mužů podílejících se na průzkumu

Graf 1 – Četnost žen a mužů v průzkumu

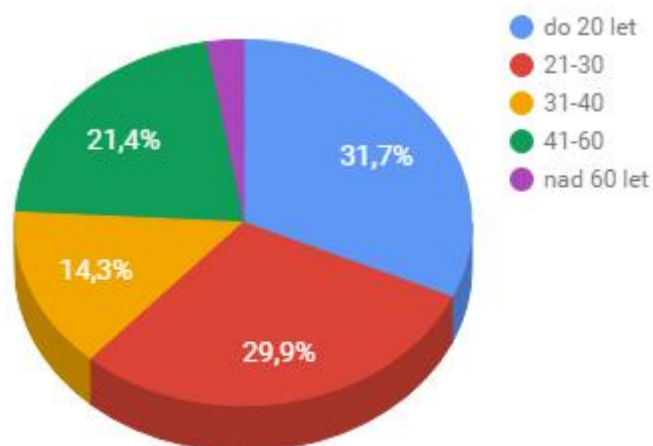


Zdroj: vlastní zpracování

Z Grafu 1 je patrné, že na dotazník odpovídalo z celkového počtu 224 respondentů více žen (123 respondentů / 54,9 %) než mužů (101 respondentů / 45,1 %). Tyto počty mohou přibližně vyplývat z počtu žen a mužů ve městě Hanušovice. Dle Českého statistického úřadu bylo k datu 31.12.2016 1594 žen a 1572 mužů. Tato otázka byla v dotazníku povinná, máme tedy údaje od všech respondentů.

5.4.2 Věková struktura respondentů

Graf 2- Relativní četnost věkového složení respondentů

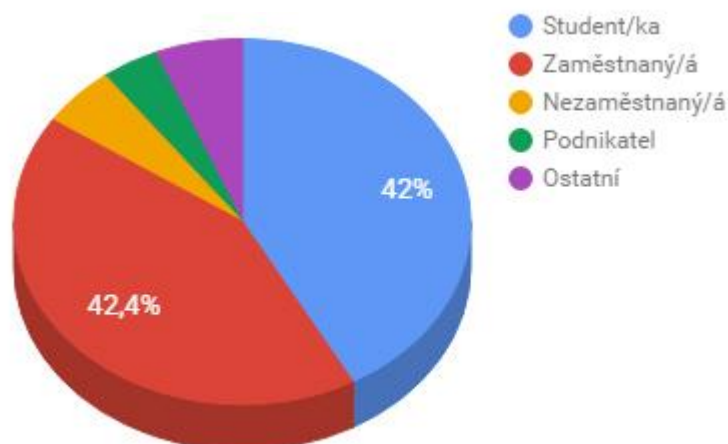


Zdroj: vlastní zpracování

Druhá otázka zjišťovala věk respondentů. Respondenti měli na výběr mezi pěti možnostmi. Věk byl rozdělen na 5 kategorií (do 20 let, 21-30, 31-40, 40-60 a nad 60 let). Z grafické prezentace věkových skupin je patrné, že dotazníkové šetření oslovilo převážně mladší věkové skupiny. Nejvíce jich bylo ze skupiny do 20 let, takových občanů, co vyplnili dotazník bylo 71, tedy 31,7 %. Výsledek mohl být ovlivněn tím, že k online dotazníku měli možnost dostat se hlavně respondenti mladších věkových skupin. Další v pořadí je kategorie 21-30, kde odpovědělo 67 dotázaných, což představuje 29,9 % z celého počtu respondentů. Nejnižší zastoupení je ve věkové kategorii nad 60 let, kde odpovědělo 6 respondentů, tedy 2,7 %.

5.4.3 Struktura respondentů dle jejich zaměstnání

Graf 3- Četnost respondentů dle zaměstnání

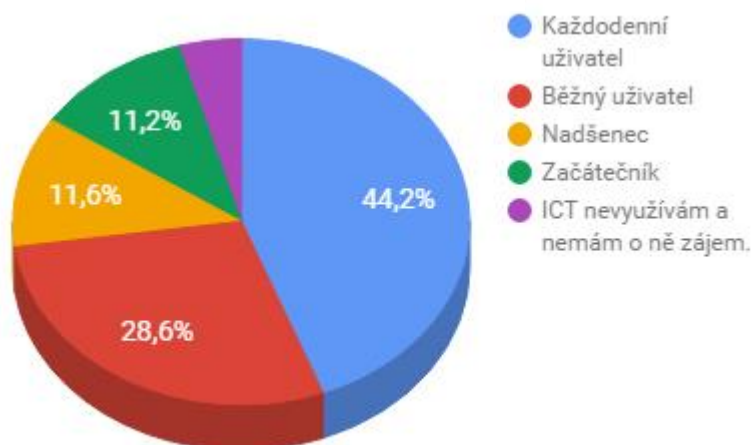


Zdroj: vlastní zpracování

V otázce číslo 3 bylo za úkol zodpovědět, zda jsou studenti, nebo již pracují a jaký je jejich aktuální stav. Do otázky byla zakomponována i odpověď ostatní, která byla otevřená, a respondenti zde mohli slovně uvést, jaký je jejich aktuální stav. Graf znázorňuje zaměstnání respondentů. Vyplývá z něj, že nejvíce odpovědí je od respondentů, kteří jsou buď zaměstnaní (95 respondentů / 42,4 %), nebo studenti (94 respondentů / 42%). Mezi respondenty byli také podnikatelé (9 respondentů / 4 %), nezaměstnaní (12 respondentů / 5,4 %) a skupina ostatní (14 respondentů / 6,3 %). Jednalo se o důchodce nebo lidi na rodičovské dovolené. Tato otázka byla povinná, a proto máme opět plný počet možných odpovědí.

5.4.4 Vztah respondentů k ICT

Graf 4 – Četnost respondentů ve vztahu k ICT



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka čtvrtá ověřovala vztah respondentů k informačním technologiím. Z grafu Vztahu respondentů k ICT lze vyčíst, že nejvíce respondentů byli každodenní uživatelé (99 respondentů / 44,2 %) informačních technologií. Další skupinou s nejvíce odpověďmi byli běžní uživatelé (64 respondentů / 28,6 %), kteří s ICT přichází do styku většinou v práci a užívají tyto technologie k pracovním úkonům. Třetí nejpočetnější skupinu čítali nadšenci do informačních technologií, kteří tyto technologie využívají neustále a hledají nové trendy v této oblasti (26 respondentů / 11,6%). Začátečníků, kteří mají zájem na svém rozvoji v této oblasti, bylo 25 / 11,2 %. Respondenti, kteří nejeví o informační technologie zájem a nevyužívají je, jsou na posledním místě (10 respondentů / 4,5%). Můžeme tak říci, že celkově má hanušovická populace k ICT velice kladný vztah. Potvrdila se nám také stanovená hypotéza č. 1, že více než polovina obyvatel obce Hanušovice využívá ICT denně.

5.4.5 Návštěvnost webových stránek města

Graf 5 – Četnost návštěv webových stránek města

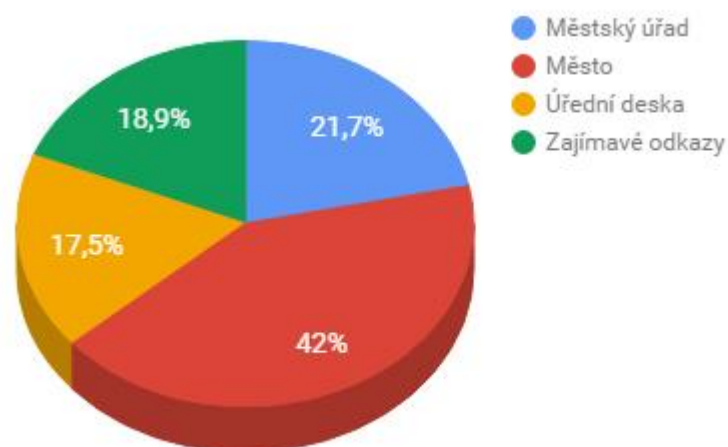


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 5 zjišťovala, jak často respondenti navštěvují webové stránky obce. Graf návštěvnosti obce nám ukazuje, jak často respondenti navštěvují webové stránky města Hanušovice na adrese www.hanusovice.info. Mezi největší skupinu respondentů patří ti, kteří navštěvují web alespoň jedenkrát do měsíce (93 respondentů / 41,5 %). Následují respondenti, kteří web navštěvují jedenkrát týdně (35 respondentů / 15,6 %) a jedenkrát denně (15 respondentů / 6,7 %). Velké množství dotazovaných web města nenavštěvuje vůbec (81 respondentů / 36,2 %). Respondenty, kteří odpověděli na danou otázku možností, že web nenavštěvují vůbec, nebylo možné testovat na následující 2 otázky, proto jim bylo doporučeno přeskočit v dotazníku na otázku číslo 8. Tímto se nám potvrdila hypotéza č. 2, že obyvatelé obce Hanušovice využívají webové stránky města alespoň jedenkrát měsíčně.

5.4.6 Návštěvnost jednotlivých sekcí webu

Graf 6 – Četnost návštěv jednotlivých webových sekcí

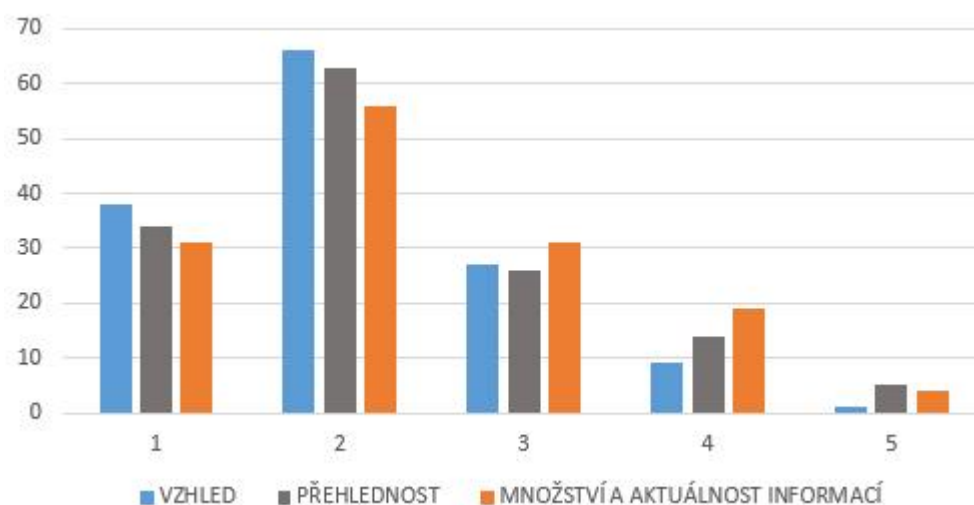


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 6 byla jen pro respondenty, kteří navštěvují webové stránky obce, jak již bylo zmíněno v předchozí otázce. Jejich úkolem bylo vybrat jednu ze sekcí, kterou na webových stránkách města Hanušovice navštěvují. Z grafu návštěvnosti jednotlivých sekcí webu vyplývá, že nejpočetnější návštěvností byla označována sekce město (60 respondentů / 42 %). Následují sekce městský úřad (31 respondentů / 21,7 %), zajímavé odkazy (27 respondentů / 18,9 %). Nejnižší návštěvnost pak patří kategorii úřední deska (25 respondentů / 17,9 %). Vzhledem k předcházející otázce byl počet respondentů u této otázky nižší. U respondentů, kteří v předchozí otázce odpověděli, že webové stránky města nenavštěvují, nebyl brán zřetel na tuto odpověď, a nebyla tak vůbec zařazena do tohoto grafu. Těchto respondentů bylo 14.

5.4.7 Hodnocení webu dle kritérií

Graf 7 – Hodnocení webu dle kritérií vzhledu, přehlednosti, množství a aktuální informací



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 7 se vztahuje na hodnocení webu ze tří hledisek. Vzhled, přehlednost a množství a aktuálnost informací. Otázka se rovněž vztahovala pouze na respondenty, kteří v otázce č.5 odpověděli, že navštěvují web města alespoň jednou měsíčně. Respondenti měli za úkol označit známkou od jedné do pěti jednotlivé vlastnosti webu. Dle grafu hodnocení webu je jednoznačné, že web převažuje pozitivními ohlasy.

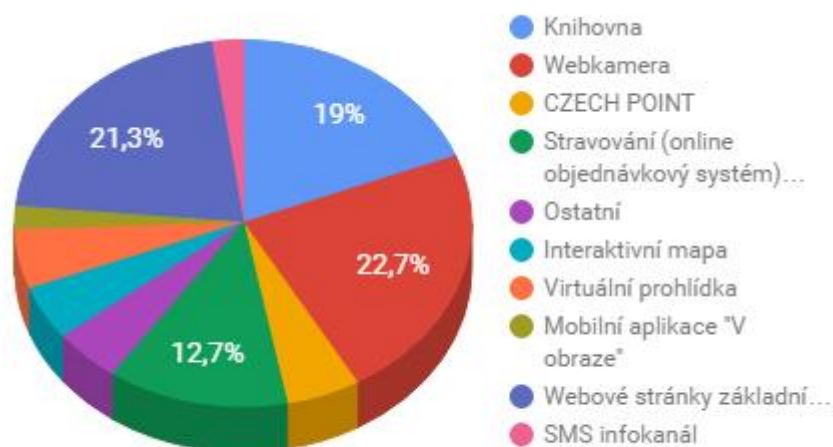
Z hlediska vzhledu byl hodnocen výborně 39 respondenty (27,7 %), nejčastěji byl vzhled hodnocen chvalitebně – takto jej hodnotilo 65 respondentů (46,1 %). Známkou dobře jej hodnotilo respondentů 27 (19,1 %), dostatečně 9 (6,4 %) a nedostatečně 1 respondent (0,7 %). Hodnocení vzhledu je tak ze strany dotazovaných nejpozitivnější.

Hledisko přehlednosti webu mělo přibližně stejné ohodnocení. Známkou výbornou jej hodnotilo 34 respondentů (24,1 %), chvalitebnou 62 (44 %), dobrou 26 (18,4 %), dostatečnou 14 (9,9 %) a nedostatečnou 6 (3,5%).

Poslední hledisko množství a aktuálnosti informací je na tom ze všech tří nejhůře. Výborně hodnotilo 31 respondentů (27,7 %), chvalitebně 56 (39,7 %), dobře 31 (22 %), dostatečně 19 (13,5 %) a nedostatečně 4 (2,8 %).

5.4.8 Využívání služeb města

Graf 8 – Četnost užívání služeb města



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 8 měla za úkol zjistit, jaké služby, které jsou ve městě k dispozici, respondenti využívají. Otázka byla položena tak, že každý respondent mohl libovolně vybírat z několika možností. Nejvíce respondentů využívá v Hanušovicích webkameru (100 respondentů/ 22,7 %). Po ní následují webové stránky základní školy (94 respondentů / 21,3%). Knihovna je mezi respondenty také velmi populární (84 respondentů / 19%). Poslední hojně využívanou službou je online objednávkový systém pro stravování ve školní jídelně, která poskytuje objednávání obědů i pro veřejnost (56 respondentů / 12,7%). Další služby byly poté označovány takto:

- virtuální prohlídka (23 respondentů / 5,2 %),
- Czech POINT (23 respondentů / 5,2 %),
- interaktivní mapa (21 respondentů / 4,8 %),
- SMS Info kanál (10 respondentů 2,3 %),
- mobilní aplikace „V obraze“ (9 respondentů 2%).

Několik respondentů také uvedlo, že využívají jiné aplikace, než které jsou uvedeny v dotazníku (21 respondentů / 4,8%).

5.4.9 Návrh chybějící služby

Otázka devátá byla otevřená a nepovinná. Respondenti tak mohli uvést, pokud ve městě postrádají některou službu. Respondenti většinou odpovídali, že žádnou službu nepostrádají, nebo neodpovídali vůbec. Zvláštním poznatkem z této otázky je ale to, že se spousta lidí shodla v názoru, že na stránkách města, kde jsou ordinační hodiny lékařů, chybí informace o aktuálních dovolených. Většina lidí tak chodí k lékařům bez vědomí ordinačních hodin a často se opravdu stane, že lékaři mají ten den volno z provozních důvodů, nebo mají dovolenou.

Ve výčtu odpovědí se dále objevovaly další názory na aktuálnost webu, a to ohledně kulturních akcí i přes to, že v otázce množství a aktuálnosti informací na webu respondenti odpovídali vesměs kladně.

Padly zde i utopické názory jako internetová kavárna či PC herna.

5.4.10 Přínos služeb pro respondenty

Graf 9 – Přínos služeb respondentům



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka desátá sloužila pro zjištění názoru respondentů. Pro následující otázku číslo jedenáct bylo potřeba zjistit, zda respondenti vidí či nevidí v informačních službách ve městě nějaký přínos. Přínos v informačních službách vidí 104 respondentů (46,4 %), 99 respondentů (44,2 %) si nebylo jistých, respektive nevěděli, zda nějaký přínos existuje a 21 respondentů (9,4%) bylo přesvědčeno o tom, že přínos informačních služeb pro ně není žádný.

5.4.11 Odůvodnění otázky č. 10

Otázka jedenáctá uvádí na pravou míru rozhodnutí v otázce desáté. Vzhledem k formulaci předchozí otázky ale nebylo možné zajistit odpověď od všech respondentů, přesto se jich rozhodlo odpovědět 54, což je necelých 25 % z celkového počtu respondentů a 56 % respondentů, kteří na tuto otázku dle svého rozhodnutí v otázce předchozí měli odpovědět.

Odpovědi respondentů poukazovaly především na to, že dotázaní přijímají s povděkem, že mohou být informováni, následně mohou získané informace využívat k lepší organizaci svého času a mají přehled o tom, co se ve městě děje. Důležitou poznámkou jednoho respondenta je fakt, že v dnešní době je aktuálnost informací potřebná a lidé chtějí být v obraze o aktuálním hanušovickém dění.

5.5 SWOT Analýza

SWOT analýzu jsem vytvořil hlavně na základě předchozího dotazníkového šetření, z dostupných informací o městě (viz 5 Výsledky a jejich rozbor) a také na základě svých vlastních názorů.

Silné stránky

Hanušovice mají vybudovaný kvalitní základ z hlediska využívání ICT ve městě. Město má vytvořené webové stránky, které má možnost naplňovat aktuálními informacemi z hlediska dění ve městě, na městském úřadě je zřízeno kontaktní místo Czech POINTu, je vybaveno kvalitním kamerovým systémem, který se bude dále zlepšovat a pro občany je také zřízeno městské informační centrum, nabízející služby v oblasti ICT (viz 5.3. Stav ICT a služeb v obci Hanušovice).

Slabé stránky

Velikou chybou, které se město dopouští, je neexistující odbor ICT ve městě. O služby ve městě se tak nestarají experti. Město nejeví zájem zavedení kvalitního internetového připojení, na stránkách města se objevují neaktuální informace a služby, které v minulosti fungovaly, a je potřeba se o ně starat, mizí. Ve městě je rovněž zaveden zastaralý rozhlasový systém. Dle dotazníkového šetření jsme zároveň byli schopni zjistit, že někteří občané nemají zájem o využívání ICT ve svém životě.

Příležitosti

Vlivem zavedení odboru ICT se městu otevírají nové možnosti ve využívání a zároveň vylepšování ICT ve městě ku prospěchu občanů. Město bude schopné lépe a kvalitněji plnit webové stránky kvalitním obsahem za účelem větší sledovanosti a poskytování aktuálních informací občanům. Vlivem vzdělávání občanů v oblasti ICT bude město zároveň schopné školit si svoje vlastní pracovníky za účelem zaměstnání v oboru.

Hrozby

Co se týče renovací a obhospodařování služeb městem poskytovaných, město nejeví zájem v jejich financování – důkazem tomu je neexistující odbor ICT na městském úřadě. Z toho plyne úpadek informačních technologií ve městě a zároveň nezájem ze strany občanů v jejich využívání.

SWOT Analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Dostupnost webových stránek CZECH POINT na městském úřadě Městské informační centrum Kamerový systém	Chybí odbor ICT na městském úřadě Absence kvalitního internetového připojení Neaktuálnost webových stránek Informační ngramotnost občanů Zastaralý rozhlasový systém
Příležitosti	Hrozby
Plnění obsahu webových stránek aktuálními informacemi. Možnost rozvoje města v oblasti ICT Nové pracovní pozice v oblasti ICT Možnost školení vlastních pracovníků pro město Pravidelná aktualizace webových stránek za účelem získání sledovanosti	Nezájem o investování a rozvoj informačních technologií ve městě Úpadek využívání technologií a zájmu o ně ze strany obyvatel

5.6 Návrh strategického plánu rozvoje obce Hanušovice

Výsledky šetření a analýz:

Z kapitoly 5 – Výsledky a jejich rozbor – vyplynulo několik skutečností o kvalitě služeb, které město nabízí a poskytuje.

Zjistili jsme, že město Hanušovice nemá ve stávající době zřízený odbor ICT. Město využívá zavedeného informačního systému od dob, kdy byl zaveden bývalými pracovníky města a od té doby nejeví zájem o jejich modernizaci nebo údržbu. Informační systém města není komplexní a skládá se z několika jednotlivých služeb, mezi kterými není žádná provázanost.

Město Hanušovice nedisponuje možnostmi pro zkvalitnění internetového připojení pro obyvatele. Nevede sem žádný uzel optické linky, který by lokální poskytovatelé internetu mohli využít.

Webové stránky města jsou na dobré úrovni, což vyplývá jak ze situační analýzy, tak z dotazníkového šetření (viz Graf č. 7 - Hodnocení webu dle kritérií vzhledu, přehlednosti, množství a aktuálnosti informací) a četnosti jejich navštěvování (viz Graf 6 - Četnost návštěv jednotlivých webových sekcí). Stránky poskytují několik služeb, jako například stav hladin vodních toků v okolí, informace o počasí ve městě, online webkameru, nebo virtuální prohlídku, která byla vyhotovena pracovníky města. Opět ale chybí snaha o poskytování aktuálních informací pro občany a funkčnost těchto stránek spíše upadá. Jedná se především o aktuální informace z kultury, sportovního vyžití a celkového dění ve městě. Důležitým poznatkem je potom fakt, že na webových stránkách nejsou pravidelně aktualizovány ordinační hodiny lékařů. Nejsou zde zmínky o dnech, kdy mají lékaři dovolenou, nebo neordinují z provozních důvodů.

Zavedený kamerový systém se pozitivně podílí na poklesu kriminality ve městě a do budoucna se bude rozšiřovat a bude pokrývat další problémové lokace v Hanušovicích.

Ve městě funguje knihovna a její online systém rezervace knih a pro občany je zřízeno informační centrum s možností využití služeb v oblasti ICT (viz Kapitola 5.3.7. - Informační centrum Hanušovice).

Z dotazníkového šetření vyplývá, že občané ve městě Hanušovice používají internet a ICT pravidelně ve svém každodenním životě (viz Graf č. 4 – Četnost respondentů ve vztahu k ICT) napříč všemi věkovými kategoriemi (viz Graf č. 2 - Relativní četnost věkového složení respondentů) a mají k těmto technologiím z velké míry kladný vztah a myslí si, že jsou pro ně přínosem. (viz Graf č. 9 – Přínos služeb pro respondenty).

Po vyhodnocení situační analýzy města, dotazníkového šetření a SWOT analýzy byl navržen strategický plán rozvoje obce Hanušovice s přihlédnutím na využití ICT. Hlavní myšlenkou tohoto plánu je hlavně rozvoj a zkvalitnění městem poskytovaných služeb, které nejsou v některých aspektech zcela stoprocentní, nebo poskytují nedostačující informace pro obyvatele města a zavedení odboru ICT na městském úřadě. Dále byl brán zřetel na SWOT analýzu, kde je poukázáno na absenci kvalitního internetového připojení a nezájem města o rozvoj informačních technologií. Tento plán vychází výsledků šetření a analýz provedených v této kapitole.

Strategická vize

Obec Hanušovice by měla využít své pozice v této oblasti pro rozvoj informační gramotnosti mezi obyvateli. Obec bude díky znovu obnovenému ICT odboru na městském úřadě schopna poskytovat aktuální informace obyvatelům města a bude místem pro rozvoj nových možností, jak k nim tyto informace dostat.

Strategické cíle pro období 2018-2022

Infrastruktura ICT

- zavedení ICT odboru na městském úřadě,
- vybudování internetové infrastruktury,
- vytvoření nových informačních kanálů pro zlepšení komunikace s obyvateli.

Vzdělávání v oblasti ICT

- zaškolování obyvatel města v oboru ICT za účelem nabízení nových pracovních pozic pro občany,
- zvýšení informovanost obyvatel o eGovernmentu,
- zlepšení informovanosti občanů o poskytovaných službách a možnosti podílení se na jejich zdokonalování díky dostupným vzdělávacím kurzům.

Obnova a revitalizace

- vylepšení stavu webových stránek obce,
- rozšíření kamerového systému v obci Hanušovice,
- renovace rozhlasového systému v obci.

Rok 2018

Infrastruktura ICT

Zavedení odboru ICT na městském úřadě. Zapracovat na znovuoživení a doladění městských informačních kanálů. Informační kanály ve městě sice fungují, ale jsou nedostačující pro obyvatele města, kteří chtějí být informováni a jsou rádi, že se mohou potřebné informace dovědět z internetu – zlepšuje jim totiž organizaci volného času. Viz. Otázka č. 11 – Odůvodnění otázky č. 10

Založit stránku Obec Hanušovice na sociální síti Facebook. Tato stránka výrazně přispěje nejen k propagaci obce, ale také k informovanosti občanů města. Je nezbytné sdílení kulturních akcí, podpora kulturního rozvoje města formou zveřejňování událostí, spolupráce s ostatními organizacemi a skupinami, které už facebookový profil mají (Hasiči Hanušovice). Z toho vychází, že do facebookových příspěvků by bylo možné zároveň zahrnovat informace o aktuálním dění ve městě, krizové hlášení v případě hrozících povodní, přívalu sněhu, informace o vypnutí elektrického proudu nebo vody za podmínek, že se k této činnosti připojí i další složky a organizace města.

Vzdělávání v oblasti ICT

Je nutno začít nabízet možnosti pro vzdělávání v oblasti ICT prostřednictvím externích zdrojů. V nedalekém Šumperku již takové kurzy existují. Město by pro zájemce zajistilo dopravu a volná místa na setkáních.

Obnova a revitalizace

Nezbytné je rovněž rozšiřování kamerového systému o další problémové lokality v Hanušovicích, neboť kamerový systém se výrazně podílí na snižování kriminality ve městě. [24] Městská policie by měla pokračovat v jejich správě.

Ostatní

Návrh plánu a podání žádosti o poskytnutí dotací z aktuálních programů Evropské unie. Například „Digitální rozvoj měst a obcí v roce 2014+“.

Rok 2019

Infrastruktura ICT

Město Hanušovice by mělo navázat spolupráci s jedním z místních poskytovatelů internetu a snažit se o vybudování internetové infrastruktury v obci (outsourcing).

Pokračovat v rozvíjení městského profilu na sociální síti Facebook.

Vzdělávání v oblasti ICT

Zvýšit informovanosti obyvatel obce o eGovernmentu prostřednictvím dostupných informačních kanálů.

Informovat více občanů a dostupnosti poskytovaných služeb (CZECH POINT, kurzy, knihovna, stravování atd.)

Obnova a revitalizace

Pracovat na zdokonalení webových stránek obce v oblastech, kterou obyvatelé žádají, tyto požadavky lze zjistit prostřednictvím dalších dotazníkových šetření zaměřených přímo na problematiku zlepšení webových stránek města. Tyto stránky následně propojit s facebookovým profilem města a přinášet aktuální informace pro obyvatele na všech místech.

Zainvestovat do moderního rozhlasového zařízení, které by mělo možnost nahrávání přenosů, které město bude vysílat a jejich následné ukládání na webové stránky města, kde budou občanům k dispozici pro další využití.

Rok 2020

Infrastruktura ICT

Rozšiřování internetové infrastruktury v obci. Poskytovat tohle připojení pro firmy a společnosti pro rozvoj informačních možností jednotlivých firem za účelem vzniku nových pracovních míst. Podpora rozvoje infrastruktury města společnostmi a firmami.

Vzdělávání v oblasti ICT

Spojit se se základní školou v Hanušovicích a vytvářet pro občany kurzy v oboru ICT za účelem zdokonalení jejich znalostí přímo ve městě, zároveň si tak může město vychovat své vlastní zaměstnance pro rozvoj těchto technologií. Podle otázky č. 4 z dotazníkového šetření – Vztah respondentů k ICT – je ve městě spousta lidí, kteří mají k ICT kladný vztah a pro město by byla promarněná příležitost tohoto nevyužít.

Obnova a revitalizace

V souvislosti s krizovým hlášením a informacemi o vypnutí elektrického proudu nebo vody na sociálních sítích rozvinout SMS Info kanál, který by rovněž poskytoval tyto informace prostřednictvím SMS zpráv registrovaným uživatelům. Službu by bylo vhodné zároveň rozšířit o možnost rozesílání těchto informací jako e-mailový newsletter. Email je dnes velice používanou platformou pro komunikaci a vzhledem k rozmachu smartphonů a možnosti mít e-mailového klienta jako aplikaci v takovém zařízení dosahuje stejné efektivity jako SMS.

Ostatní

Uvedení jídelníčku a stravovacích možností na webových stránkách města Hanušovice.

Rok 2021

Infrastruktura ICT

Pokračovat v rozšiřování internetové infrastruktury. Zavést optické připojení za pomoci jednoho z lokálních poskytovatelů internetu.

Obnova a revitalizace

Napojení kamerového systému na optickou linku díky právě vybudované infrastruktuře. To zajistí zvýšení kvality snímaného záběru a možnost větších datových toků po síti.

Ostatní

Zavést webovou službu pro informovanost ohledně ordinačních hodin lékařů. Lékaři budou do webové aplikace v pravidelných intervalech (například jednou týdně) pravidelně vpisovat svoje ordinační hodiny, které se ihned po uložení aktualizují na webových stránkách obce. Nedojde tak k mylnému informování občanů. Aplikace by mohla být naprogramována samotnými občany, kteří by se tak podíleli na zlepšování aktuální situace ve městě, zároveň by ovšem mohlo dojít k outsourcingu ze strany města.

Pokračovat v informování obyvatel prostřednictvím sociálních sítí, svých webových stránek a držet krok s dobou v podobě vytváření nových informačních kanálů obce. Pokračovat a rozvíjet facebookovou komunitu reakcemi na dotazy obyvatel, vytváření událostí.

Rok 2022

Infrastruktura ICT

Rozvádět služby v oblasti internetového připojení a internetové infrastruktury v obci.

Zmodernizovat informační středisko, které poskytuje služby občanům, na minimální technický standart společnosti. Je důležité zajistit přístup pro lidi, kteří nebudou mít možnost používat informační technologie.

Vzdělávání v oblasti ICT

Vlivem rozvoje ICT služeb a ostatních příležitostí vyplývajících z jejího zavedení zajišťovat nové pracovní příležitosti v obci.

Sdílení a přenos zkušeností v oblasti ICT s okolními obcemi v okrese a kraji pro zefektivnění služeb dosud poskytovaných v jiných městech. Inspirace u větších a vybavenějších měst.

Ostatní

Stále zlepšovat kvalitu nabízených služeb a rozšiřovat možnost připojení k internetu do všech oblastí, kde město Hanušovice působí a kde je možno rozvíjet internetovou infrastrukturu.

6. Shrnutí výsledků

V obci Hanušovice byl pro zjištění názorů občanů sestaven dotazník. Dotazníkového šetření se účastnilo celkem 224 respondentů z celkového počtu 3181 obyvatel [27]. 224 obyvatel reprezentuje 7,04 % obyvatel Hanušovic. Z celkového počtu respondentů bylo 123 žen (54,9 %) a 101 mužů (45,1 %). Viz graf č. 1 – Počet mužů a žen.

Nejpočetnější věkovou skupinou, která se podílela na dotazníkovém šetření, byla věková skupina do 20 let. Tuto skupinu reprezentovalo 71 respondentů (31,7 %). Skupina do 20 let se skládala z 29 mužů a 42 žen. Věková skupina s druhým nejvyšším počtem zastoupení byla skupina 21-30 let. V této věkové skupině dotazník vyplnilo celkem 67 respondentů (29,9 %), z toho bylo 38 mužů a 29 žen. Důvodem, proč je největší zastoupení hlavně v těchto kategoriích, je určité fakt, že dotazník byl šířen pomocí internetu, sociálních sítí a mailové korespondence.

Další dotazovanou skupinou je věková skupina 41-60 let, V této odpovědělo 48 respondentů (21,4 %). Jmenovaná věková skupina se skládala ze 13 mužů a 35 žen. Následuje věková skupina 31-40, kde bylo 32 (14,3 %) respondentů v zastoupení 17 mužů a 15 žen. Poslední věkovou skupinou je skupina nad 60 let. Zde odpovědělo pouze 6 respondentů (2,7 %), z toho byli 4 muži a 2 ženy. Viz graf č. 2 – Věk respondentů.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 95 zaměstnaných občanů (42,5 %), kteří tvoří nejpočetnější skupinu v otázce č. 3 – Zaměstnání respondentů. O jednoho respondenta méně bylo studentů – ti dotazník vyplnili v počtu 94 (42 %). Z dotazníku je vidět, že zájem o ICT, jejich využívání a další rozvoj mají především skupiny, které už s nimi dokáží pracovat, rozumí jim, snaží se v nich zdokonalovat, a hlavně s nimi každodenně přicházejí do styku, ať už v pracovním nebo soukromém životě. Zbýlých 16,6 % odpovědí tvořili nezaměstnaní (12 respondentů / 5,4 %), podnikatelé (9 respondentů / 4 %) a skupina ostatní (14 respondentů / 6,3 %), kterou reprezentovali většinou rodiče na mateřské dovolené a lidé v důchodu. Viz graf č.3 – Zaměstnání respondentů.

V dotazníku byl zjišťován vztah respondentů k ICT. Nejpočetnější skupinou respondentů byli každodenní uživatelé ICT (99 respondentů / 44,2 %), kteří používají tyto služby jak v pracovním, tak v soukromém životě. Následují uživatelé běžní, kteří ICT využívají především v práci (64 respondentů / 28,6 %). V téměř stejném poměru se dotazníkového šetření účastnili nadšenci do informačních technologií (26 respondentů / 11,6 %) a začátečníci, kteří mají chuť blíže se seznámit s informačními technologiemi (25 respondentů / 11,2 %). Poslední skupinou jsou lidé, kteří o ICT nejeví žádný zájem a nemají chuť je využívat jinak než k surfování po webu (10 / 4,5 %). Viz graf č. 4 – Respondenti a ICT.

Pátý bod dotazníkového šetření byl zaměřen na návštěvnost hanušovických webových stránek. Respondenti museli odpovědět, jak často navštěvují webové stránky města. Nejvíce odpovědí dostala návštěva webu alespoň jednou měsíčně (93 respondentů / 41,5 %). Jednou týdně navštěvuje web 35 respondentů (15,6 %) a jednou denně 15 respondentů (6,7 %). Velkou část respondentů jsou ti, kteří webové stránky města nenavštěvují vůbec – jedná se o 81 respondentů, kteří tvoří 36,2% podíl na této otázce. Viz graf č. 5 – Návštěvnost webu obce.

Otázky číslo 6 a 7, které se soustředily na uživatelské zkušenosti s webem Hanušovic, byly určeny respondentům, kteří navštěvují webové stránky města. Počet odpovědí se tak snížil na 143.

První otázkou pro respondenty, kteří navštěvují web, bylo uvést, jakou sekci hanušovického webu většinou navštěvují. Největší návštěvnost měla sekce město (60 respondentů / 39,7 %). Druhou nejvíce navštěvovanou je sekce městský úřad (31 respondentů / 21,7 %), následují zajímavé odkazy (27 respondentů / 18,9 %). Nejnižší návštěvnost pak patří kategorii úřední deska (25 respondentů / 17,9 %). Viz graf č. 6 – Návštěvnost sekcí webu. Hodnocení stránek podle kritérií dopadlo následovně. Všechny kategorie jsou hodnoceny převážně pozitivně. Přehled hodnocení je v následující tabulce. Viz Graf č. 7 – Hodnocení webu.

X	VZHLED	PŘEHLEDNOST	MNOŽSTVÍ A AKTUÁLNOST INFORMACÍ
1	39	34	31
2	65	62	56
3	27	26	31
4	9	14	19
5	1	6	4

Další otázka už byla povinná pro všechny respondenty. Bylo zjišťováno, jaké služby, které město poskytuje, respondenti využívají. U této otázky byla možnost zvolit více odpovědí. Nejvíce využívanou službou je webkamera – tu využívá 100 dotazovaných (44,6 %), v závěsu za nimi jsou webové stránky Hanušovic (94 respondentů / 42 %), knihovna (84 respondentů / 37,5 %), možnost zajištění objednávky obědů online (56 respondentů / 25 %). Rovnoměrně je využívána virtuální prohlídka a CZECH POINT (23 respondentů / 10,3 %), poté je interaktivní mapa (21 respondentů / 9,4 %) a mezi posledními je SMS Info kanál (10 respondentů / 9,4 %) a mobilní aplikace V OBRAZE, kterou označilo 9 respondentů (4 %). 21 respondentů (9,4 %) rovněž uvedlo, že používají i jiné aplikace, než které byly v dotazníkovém šetření uvedeny. Viz graf č. 8 – Využívání služeb města.

Otázka devátá bylo otevřená a respondenti mohli uvést, která služba jim v Hanušovicích chybí. Odpovědělo 70 respondentů (31,25 %). Odpovědi se hodně opakovaly, respondenti většinou odpovídali, že jim ve městě momentálně nic nechybí, nebo že postrádají aktuální ordinační hodiny lékařů. Tyto ordinační hodiny jsou na stránkách města sice napsány, nejsou zde ale zmínky o dnech, kdy mají lékaři dovolenou, nebo neordinují z provozních důvodů. Viz graf č. 9 - Přínos služeb pro respondenty.

Poslední dvě otázky byly zaměřeny na informace o tom, jestli má pro ně aktuální stav ICT ve městě nějaký přínos a konkrétně jaký. 104 respondentů (46,4 %) odpovědělo, že pro ně služby poskytované městem přínos mají, 21 respondentů (9,4 %) odpovědělo, že pro ně služby přínos nemají. 99 respondentů (44,2 %) odpovědělo, že si nejsou jisti, zdali pro ně ICT ve městě znamenají nějaký přínos. Viz graf č. 9 – Přínos služeb pro respondenty.

Následující otázka sloužila jako odůvodnění pro předešlé rozhodnutí v otázce č. 10. Respondenti uváděli především to, že jsou rádi, že mohou využívat informace dostupné na webu k organizaci vlastního času. Důležitou poznámkou jednoho respondenta je fakt, že v dnešní době je aktuálnost informací potřebná a lidé chtějí být v obraze o všem, co se v jejich městě děje.

7. Závěry a doporučení

V úvodu práce bylo vytyčeno několik základních otázek, na které bylo potřeba najít odpověď za pomoci analýz a šetření.

Jaká je úroveň ICT v obci Hanušovice?

- služby v obci nejsou na špatné úrovni, ale upadají vlivem neexistujícího odboru ICT a nezájmu města k jejich obhospodařování.

Je tato úroveň dostačující pro stávající obyvatele?

- obyvatelé jsou s aktuálním stavem služeb a jejich přínosem ve městě spokojeni (viz graf č. 9 – Přínos služeb pro respondenty).

Jaké možnosti zlepšení a inovace by obyvatelé uvítali?

- (Viz 5.4.9 Návrh chybějící služby) Respondenti většinou odpovídali, že žádnou službu nepostrádají, nebo neodpovídali vůbec. Zvláštním poznatkem z téhle otázky je to, že se spousta lidí shodla v názoru, že na stránkách města, kde jsou ordinační hodiny lékařů, chybí informace o aktuálních dovolených. Většina lidí tak chodí k lékařům bez vědomí výjimečných stavů a často se opravdu stane, že lékaři mají ten den volno z provozních důvodů, nebo mají dovolenou.

Jsou služby poskytované obcí využívány? Pokud ano, které to jsou?

- ano, služby v obci jsou hojně využívány (viz Graf 8 - Četnost užívání služeb města).

Jsou webové služby a www stránky města a ostatních institucí pro obyvatele přínosné?

- dle kladného hodnocení většiny respondentů (viz graf č. 9 – Přínos služeb pro respondenty) jsou služby poskytované městem přínosné.

Na základě zodpovězení těchto otázek a dalších šetření byla vytvořena následující doporučení:

Na základě aktuálního stavu ICT v obci je jasné, že hlavní problém začíná na městském úřadě. Město by mělo znovu obnovit odbor Informačních technologií a zaměstnat pracovníka, který by znovu začal obhospodařovat jednotlivé služby, které město poskytuje, protože jsou již několik let zavedeny bez výrazné renovace. Tento pracovník by pak pod záštitou města zadával jednotlivé požadavky na vylepšení externistům. Vlivem outsourcingu mohou vzniknout další pracovní příležitosti pro občany města.

Dalším doporučením pro město je vytvořit jednotný informační systém. Informační systém by měl integrovat všechny dostupné služby a být rozšířen o další nové, které budou přispívat k rozvoji ICT v obci. Hanušovice jsou malé město, a proto by nebylo složité zahrnout všechny segmenty do jednoho informačního systému. Toto vše bude mít smysl, pokud se vedení města rozhodne na tomto systému spolupracovat a udržovat ho.

Město Hanušovice nemá žádného kvalitního lokálního poskytovatele internetu. Město nejeví zájem o rozšiřování stávající internetové a datové infrastruktury. Je zde absence připojení po optickém kabelu. Bylo by vyhovující zahájit spolupráci s jedním z lokálních poskytovatelů internetu, který má zkušenosti se zaváděním optického připojení a snažit se ho zavést.

Investovat do oživení webových stránek města, které jsou dle dotazníkového výzkumu hlavní bránou pro uživatele na cestě k informacím o městě a využívá je více než 60 % dotázaných respondentů (viz Graf č. 6). Dle dotazníkového šetření je také potřeba věnovat se přehlednosti, množství a aktuálnosti informací na webu, protože nejsou vyhovující.

Facebook. V dnešní době by pro město nebyl velký problém vytvořit a spravovat sociální síť, zejména Facebook, který by město využívalo jako hlavní portál pro vkládání informací o aktuálním dění ve městě a okolí. Facebook je dnes rozšířenou platformou a reálnost využití je velice vysoká – zejména v případě, že by se cílilo na mladé věkové kategorie.

Rozvinutí stávajícího kamerového systému. Dle Plánu prevence kriminality má kamerový systém přínos zejména v oblasti prevence bezpečnosti osob a majetku, ochrany života a zdraví občanů, odhalování kriminality a narušování veřejného pořádku na nejexponovanějších místech ve městě. Dalším přínosem je vytváření důkazního materiálu. [40]

Nedostatky má i stávající rozhlasový systém města Hanušovice. Tento rozhlasový systém je zastaralý, nemodernizovaný a v případě, že ho občané města neslyší, nemají možnost si jej znovu kdekoliv poslechnout.

V souvislosti s přibýváním nových služeb, zlepšováním jejich kvality a celkového využití pro občany města je nutno brát ohled i na jejich vzdělanost a gramotnost jak informační, tak počítačovou. S možností školení občanů vzniká pro město příležitost navázání spolupráce se základní školou v Hanušovicích, která disponuje vybavenou počítačovou učebnou, jež by v odpoledních hodinách mohla sloužit pro výuku základních, pokročilých i odborných znalostí pro občany města. Vlivem těchto školení by se jednak mohla zvednout již zmiňovaná gramotnost občanů, jednak by město mohlo v souvislosti se zaváděním nových služeb vytvářet nová pracovní místa pro školené občany.

Je potřeba upozornit na to, že dotazníkové šetření proběhlo pouze elektronickou formou, tudíž je potřeba prověřit i ostatní obyvatele města, kteří k elektronické formě neměli přístup.

Z dotazníků tedy vyplynulo, že kvalita ICT v obci je na dobré úrovni, ale je potřeba ji dále zlepšovat. Vychází to jak z vývoje informačních technologií, tak z požadavku na provoz těchto technologií a požadavků obyvatel. Vše ale závisí na tom, jak se k řešení těchto problémů postaví samo město.

8. Seznam použité literatury

- [1] ROHROVÁ, Hana. *Základní pojmy informačních a komunikačních technologií*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2006. 39 s. ISBN 80-7041-871-0.
- [2] Trendy využívání ICT ve školách. *Hnědulkov.cz* [online]. Václav Revenda, 2012 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://hnedulkov.cz/hnedulkov/text/et/index.htm>
- [3] Co je to interaktivita?: Tipy a rady | Interaktivní tabule SMART Board tvoří interaktivní svět dětí a učitelek. *Interaktivní tabule SMART Board tvoří interaktivní svět dětí a učitelek* [online]. RS71, 2012 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.chytratabule.cz/tipy-a-rady/co-je-to-interaktivita/>
- [4] CEJPEK, Jiří. *Informace, komunikace, myšlení: Úvod do informační vědy*. 2. vydání. Univerzita Karlova v Praze: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-1037-X.
- [5] ODBOR STATISTIK ROZVOJE SPOLEČNOSTI. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci* [online]. In.: Praha, 2016, s. 48 [cit. 2017-01-30]. DOI: 062004-16. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/50104893/062004-16c.pdf/443e2843-2566-4848-bf27-db72a610fe43?version=1.2>
- [6] Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+ [Svaz měst a obcí České republiky]. *Svaz měst a obcí České republiky* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://www.smocr.cz/cz/oblasti-cinnosti/informatika/digitalni-strategie-pro-rozvoj-mest-a-obci-2014.aspx>
- [7] Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+. *Svaz měst a obcí České republiky* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://www.smocr.cz/getFile.aspx?itemID=254637>
- [8] Strategické plánování. *EC Consulting: Fondy a granty EU* [online]. Praha: VIDIA-DESIGN, 2011 [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: http://www.econsulting.cz/strategicke_planovani.html
- [9] *SMART ADMINISTRATION: Smart administration* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://www.smartadministration.cz/>
- [10] Co je eGovernment? *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/co-je-egovernment.aspx>
- [11] Czech POINT. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/czech-point-czech-point.aspx>

- [12] Aktuální dostupnost služeb. *Czech POINT* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.czechpoint.cz/public/statistiky-a-informace/aktualni-dostupnost-sluzeb/>>
- [13] Co (ne)jsou ZR? *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/co-jsou-to-zakladni-registry>>
- [14] Registr osob. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/registr-osob>>
- [15] Registr obyvatel. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/registr-obyvatel>>
- [16] Registr práv a povinností. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/registr-prav-a-povinnosti>>
- [17] Registr územní identifikace, adres a nemovitostí. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/registr-uzemni-identifikace-adres-a-nemovitosti>>
- [18] Informační systém základních registrů. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/informacni-system-zakladnich-registru>>
- [19] ORG převodník. *Správa základních registrů* [online]. [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <<http://www.szrcr.cz/org-prevodnik>>
- [20] E-Business - Managementmania.com. *Sociální síť pro business - ManagementMania.com* [online]. 2013 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <<https://managementmania.com/cs/e-business>>
- [21] E-Commerce - Managementmania.com. *Sociální síť pro business - ManagementMania.com* [online]. 2013 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <<https://managementmania.com/cs/e-commerce>>
- [22] ODBOR STATISTIK ROZVOJE SPOLEČNOSTI. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci* [online]. In.: Praha, 2016, s. 125 [cit. 2017-01-30]. DOI: 062004-16. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/documents/10180/50104893/062004-16c.pdf/443e2843-2566-4848-bf27-db72a610fe43?version=1.2>>
- [23] Smart home. Můj dům, můj chytrý hrad: Vývoj.HW.cz. *Vývoj.HW.cz: Vše o elektronice a programování* [online]. Praha: HW server, 2014 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <<http://vyvoj.hw.cz/trendy/smart-home-muj-dum-muj-chytry-hrad.html>>
- [24] *Haidy: Chytré a úsporné bydlení* [online]. Praha: HAIDY [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <<http://haidy.cz/>>
- [25] MANAGEMENT a MARKETING. HÁLEK, Vítězslav. *MANAGEMENT a MARKETING*. Hradec Králové: Hálek, 2016, s. 59-60. ISBN 978-80-260-9723-5.

- [26] DOTAZNÍK: Požadavky na metodu dotazníku. *DOTAZNÍK* [online]. [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://www.ssvp.wz.cz/Texty/dotaznik.html>>
- [27] Počet obyvatel v obcích - k 1.1.2017. *ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD* [online]. 2017 [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112017>>
- [28] Metodický návod pro tvorbu SWOT analýz s příkladem. *Ústav územního rozvoje* [online]. Ústav územního rozvoje, 2007 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <<http://www.uur.cz/images/konzultacnistedisko/MetodickeNavody/SWOT/AnalyzySWOT20070613.pdf>>
- [29] Hanušovice – Město na křižovatce Jeseníků. *Město – Hanušovice – Město na křižovatce Jeseníků* [online]. [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/>>
- [30] Pivovar HOLBA a.s. Hanušovice. *Pivovar HOLBA a.s. Hanušovice* [online]. [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <<http://www.holba.cz/>>
- [31] Vedení města. *Město – Hanušovice – Město na křižovatce Jeseníků* [online]. [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/mesto/vedeni-mesta/>>
- [32] Městský úřad Hanušovice. *Město – Hanušovice – Město na křižovatce Jeseníků* [online]. [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/mestsky-urad/>>
- [33] RPS computers. *RPS computers* [online]. [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <<http://www.rps.cz/>>
- [34] Select System, s.r.o. *Internet Provider :: SELECT SYSTEM, s.r.o.* [online]. [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <<http://www.selectsystem.cz/>>
- [35] RVcomp.net. *RVcomp.net* [online]. [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <<http://rvcomp.net/>>
- [36] Výsledky Zlatého erbu 2007: Minulé ročníky: Zlatý erb. *Zlatý erb* [online]. [cit. 2017-01-27]. Dostupné z: <<http://www.zlatyerb.cz/vysledky-zlateho-erbu-2007/d-1010/p1=53>>
- [37] Webkamera Hanušovice. *Jeseníky Váš turistický průvodce* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <<http://www.ejeseniky.com/webkamery/hanusovice>>
- [38] Virtuální prohlídka města Hanušovice. *Virtuální prohlídka města Hanušovice* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/mesto/virtualni-prohlidka/>>
- [39] POSPÍCHALOVÁ, Eva. *Plán prevence kriminality* [online]. Hanušovice, 2015 [cit. 2017-01-30]. s. 21-22. Dostupné z:

- <http://www.hanusovice.info/e_download.php?file=data/editor/mini23cs_1.pdf&original=Pl%C3%A1n+prevence+kriminality.pdf>
- [40] Městská knihovna Hanušovice. *Městská knihovna Hanušovice* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <<http://knihovna.hanusovice.info/>>
- [41] -TIC- Turistické informační centrum Hanušovice. *-TIC- Turistické informační centrum Hanušovice* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <<http://www.ichanusovice.cz/>>
- [42] ZŠ a MŠ Hanušovice. *ZŠ a MŠ Hanušovice* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <http://www.zshanusovice.cz/>>
- [43] Hanušovické noviny. *Hanušovice - Město na křižovatce Jeseníků* [online]. [cit. 2017-01-28]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/mesto/hanusovicke-noviny/>>
- [44] Interaktivní mapa. *Hanušovice – Město na křižovatce Jeseníků* [online]. [cit. 2017-01-29]. Dostupné z: <<http://www.hanusovice.info/modules/mapy/poi.php?lang=cs&web=hanusovice &active=62#m=podrobna-mapa-kn&z=2&x=638565&y=5549313&l=orto>>
- [45] V OBRAZE – Víím, co se děje – Aplikace pro Android ve službě Google Play. *Google Play* [online]. [cit. 2017-01-29]. Dostupné z: <<https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.onlineteam.ocelot>>

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Schéma fungování základních registrů	17
Obrázek 2- Podíly domácností s internetem podle způsobu připojení a velikosti obce, 2016.....	20
Obrázek 3 - Podíl jednotlivců, kteří se na internet připojovali přes mobilní telefon	21
Obrázek 4 - Katastrální členění Hanušovic.....	27
Obrázek 5 - Organizační struktura města	29
Obrázek 6 - Mapa pokrytí oblasti společnosti RPS Computers.....	30
Obrázek 7 - Mapa pokrytí společnosti SELECT SYTEM, s.r.o.....	31
Obrázek 8 – Webové stránky obce Hanušovice	33
Obrázek 9 - Aktuální stav vodních toků	34
Obrázek 10 - Snímek webkamery v Hanušovicích.....	34
Obrázek 11- Virtuální prohlídka města.....	35
Obrázek 12 - Mapa Hanušovického kamerového systému.....	36
Obrázek 13 - Stránky městské knihovny Hanušovice	37
Obrázek 14 - Stránky informačního centra Hanušovice.....	39
Obrázek 15 - Stránky Základní školy Hanušovice.....	40
Obrázek 16 - Hanušovické noviny.....	40
Obrázek 17 - Snímek aplikace interaktivní mapa	41
Obrázek 18 - Snímky z aplikace V OBRAZE, vybrána obec Hanušovice	42

Seznam grafů

Graf 1 – Četnost žen a mužů v průzkumu	43
Graf 2- Relativní četnost věkového složení respondentů.....	44
Graf 3- Četnost respondentů dle zaměstnání.....	45
Graf 4 – Četnost respondentů ve vztahu k ICT	46
Graf 5 – Četnost návštěv webových stránek města	47
Graf 6 – Četnost návštěv jednotlivých webových sekcí	48
Graf 7 – Hodnocení webu dle kritérií vzhledu, přehlednosti, množství a aktuální informací	49
Graf 8 – Četnost užívání služeb města	50
Graf 9 – Přínos služeb respondentům.....	51

Přílohy

Příloha č. 1: Vzor elektronického dotazníku

Využití ICT v obci Hanušovice

Dobrý den,
jsem studentem informačního managementu na Fakultě informatiky a managementu v Hradci Králové.
Tento dotazník se zabývá využitím informačních a komunikačních technologií v obci Hanušovice.
Výsledky dotazníku použiji ve své bakalářské práci v praktické části.
Předem děkuji za vyplnění a čas strávený nad dotazníkem.

*Povinné pole

1. Pohlaví *

- Muž
- Žena

2. Věk *

- do 20 let
- 21-30
- 31-40
- 41-60
- nad 60 let

3. Zaměstnání *

- Student/ka
- Zaměstnaný/á
- Nezaměstnaný/á
- Podnikatel
- Jiné: _____

4. Jaký je Váš vztah k ICT? ICT - Informační a komunikační technologie. *

- Jsem začátečník a snažím se seznámit. V oblasti informačních technologiích potřebuji radit.
- Jsem běžný uživatel ICT. Používám je většinou v práci, kde je používám většinou na základní operace.
- Jsem každodenní uživatel ICT. V práci a soukromí je využívám pořád.
- Jsem nadšenec do informačních technologií. Užívám je neustále a sleduji nejnovější trendy.
- ICT nevyužívám a nemám o ně zájem.

5. Jak často navštěvujete webové stránky obce?

www.hanusovice.info *

- 1x denně
- 1x týdně
- 1x měsíčně
- vůbec (pokračujte k otázce 8)

6. Jakou sekci webových stránek většinou využíváte?

- Město
- Městský úřad
- Úřední deska
- Zajímavé odkazy

7. Jak byste tyto webové stránky ohodnotily? Ohodnoťte známku jako ve škole.

	1	2	3	4	5
Vzhled	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Přehlednost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Množství a aktuálnost informací	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Využíváte i nějaké další služby, které jsou v obci nabízeny? *

- Knihovna
- Stravování (online objednávkový systém)
- Mobilní aplikace "V obraze"
- Interaktivní mapa
- Webkamera
- Virtuální prohlídka
- CZECH POINT
- Webové stránky základní školy
- SMS infokanáľ
- Jiné: _____

9. Jaká služba nebo funkcionality jednotlivých služeb Vám v obci chybí?

Vaše odpověď

10. Mají pro Vás informační služby ve Vašem městě přínos? *

- Ano
- Ne
- Nevím (Přestaňte dotazník vyplňovat)

11. Odůvodněte svoji odpověď v otázce č.10

Vaše odpověď

ODESLAT

Nikdy přes Formuláře Google neposílejte hesla.

Příloha č. 2: Podklad pro zadání Bakalářské práce

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2016/2017

Studijní program: Systémové inženýrství a informatika
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Informační management (im3-p)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Ján David	Hlavní 320, Hanušovice	11201482

TÉMA ČESKY:

Využití ICT k rozvoji obce Hanušovice

TÉMA ANGLICKY:

Use of ICT for community development in Hanušovice

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA - KM

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl: Analyzovat historický vývoj využití ICT v obci Hanušovice, provést datozníkové šetření mezi obyvateli zaměřené na možnosti využití ICT a navrhnout strategický plán rozvoje ICT v obci na další roky

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Literární rešerše
4. Použité metody
5. Výsledky a jejich rozbor
6. Shrnutí výsledků
7. Závěry a doporučení
8. Seznam použité literatury
9. Přílohy
10. Zadání práce

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

SAK, Petr a kolektiv. Člověk a vzdělání v informační společnosti. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-230-0 (brož.).
PIFKA, Tomáš. Informační gramotnost. Vyd. 1. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. ISBN 978-80-244-2622-8 (brož.).
KOCH, Miloš a Viktor ONDRÁK. Informační systémy a technologie. Vyd. 3. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. ISBN 978-80-214-3732-6 (brož.).
TOMAN, Prokop. Informatika pro koncového uživatele. Vyd. 1. Praha: Professional Publishing, 2011. ISBN 978-80-214-3732-6 (brož.).

Podpis studenta:



Datum: 25. 10. 16

Podpis vedoucího práce:



Datum: 25. 10. 16

Příloha č. 3: Statistické ohodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1: Více než polovina obyvatel obce Hanušovice využívá prostředků ICT ve svém každodenním životě.

H₀: Prostředky ICT ve svém každodenním životě nevyužívá více než polovina obyvatel Hanušovic.

H₁: Prostředky ICT ve svém každodenním životě využívá více než polovina obyvatel Hanušovic.

Celkový počet respondentů $n = 224$

Předpokládaná pravděpodobnost, že více než polovina obyvatel obce využívá prostředků ICT ve svém každodenním životě je $p = 0,5$.

Předpokládaná pravděpodobnost, že obyvatelé obce Hanušovice nemají zájem o využívání prostředků ICT je $q = 0,5$ ($q = 1-p$).

Testujeme hypotézu H₀: $p = 0,5$ proti alternativní hypotéze H₁: $p > 0,5$

Vypočítáme hodnotu testového kritéria:

$$u = x = \frac{x - n \cdot p}{\sqrt{n \cdot p \cdot (1-p)}} = x = \frac{214 - 224 \cdot 0,5}{\sqrt{224 \cdot 0,5 \cdot 0,5}} = 13,63$$

Testujeme na hladině významnosti $\alpha = 0,05$.

Kritický obor je dán vztahem: $W = \{u: |u| > u_\alpha\}$, kde $u_\alpha = \Phi^{-1}(1-\alpha)$ a kritická hranice pro $\alpha = 0,5$ je podle statistických tabulek 1,645.

Závěr: Hodnota testového kritéria spadá do kritického oboru, z čehož můžeme nulovou hypotézu H₀ zamítnout. Zamítnutím nulové hypotézy můžeme tvrdit, že platí alternativní hypotéza H₁. Na základě platnosti alternativní hypotézy můžeme prohlásit hypotézu č. 1 za **pravdivou**. Více než polovina obyvatel Hanušovic tedy využívá prostředků ICT ve svém každodenním životě.

Hypotéza č.2: Více než polovina obyvatel využívá stránek města alespoň jedenkrát měsíčně.

H_0 : Alespoň jednou denně stránky města nevyužívá více než polovina obyvatel Hanušovic.

H_1 : Alespoň jednou denně stránky města využívá více než polovina obyvatel Hanušovic.

Celkový počet respondentů $n = 224$

Předpokládaná pravděpodobnost, že více než polovina obyvatel využívá stránek města alespoň jedenkrát měsíčně je $p = 0,5$.

Předpokládaná pravděpodobnost, že více než polovina obyvatel nevyužívá stránek města alespoň jedenkrát měsíčně je $q = 0,5$ ($q = 1-p$).

Testujeme hypotézu $H_0: p = 0,5$ proti alternativní hypotéze $H_1: p > 0,5$

Vypočítáme hodnotu testového kritéria:

$$u = x = \frac{x - n \cdot p}{\sqrt{n \cdot p \cdot (1-p)}} = x = \frac{143 - 224 \cdot 0,5}{\sqrt{224 \cdot 0,5 \cdot 0,5}} = 4,14$$

Testujeme na hladině významnosti $\alpha = 0,05$.

Kritický obor je dán vztahem: $W = \{u: |u| > u_\alpha\}$, kde $u_\alpha = \Phi^{-1}(1-\alpha)$ a kritická hranice pro $\alpha = 0,5$ je podle statistických tabulek 1,645.

Závěr: Hodnota testového kritéria spadá do kritického oboru, z čehož můžeme nulovou hypotézu H_0 zamítnout. Zamítnutím nulové hypotézy můžeme tvrdit, že platí alternativní hypotéza H_1 . Na základě platnosti alternativní hypotézy můžeme prohlásit hypotézu č. 2 za **pravdivou**. Více než polovina obyvatel tedy využívá stránek města alespoň jedenkrát měsíčně.