

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

ZALOŽENÍ A PROVOZ LYŽAŘSKÉ ŠKOLY SKI AND BOARD SCHOOL LOAP

Diplomová práce
(Bakalářská)

Autor: Petr Stalmach, rekreologie
Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.
Olomouc 2015

Jméno a příjmení autora: Petr Stalmach

Název závěrečné písemné práce: Založení a provoz lyžařské školy Ski and Board School Loap

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2015

Abstrakt:

Bakalářská práce popisuje provoz lyžařské školy Ski and Board School Loap, analyzuje firmu a navrhuje opatření pro další rozvoj této firmy na základě výsledků vzešlých z kvantitativního výzkumu.

Klíčová slova:

Lyžařská škola, sjezdové lyžování, lyžařské středisko, půjčovna lyží, instruktor lyžování

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Author's first name and surname: Petr Stalmach

Title of the thesis: Running of the ski school named Ski and Board School Loap, analyzes it and proposes measures.

Department: Department of recreology

Supervisor: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

The year of presentation: 2015

Abstract:

This bachelor thesis describes the running of the ski school named Ski and Board School Loap, analyzes it and proposes measures for further development of the company based on my survey results.

Keywords:

Ski School, Alpine skiing, Ski resort, Ski rental, Ski instructor

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Evy Schwartzhoffové, Ph.D, uvedl jsem všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 15. dubna 2015

.....

Děkuji vedoucí diplomové práce Ing. Evě Schwartzhoffové za odbornou pomoc, pomoc při řešení problémů, cenné rady, materiály a vstřícnost.

OBSAH

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	8
1. 1 Historie a současnost lyžování.....	8
1. 2 Výuka lyžování	9
1. 3 Lyžařské školy	9
1. 3. 1 Lyžařské organizace	10
1. 3. 2 Lyžařské kvalifikace.....	13
1. 4 Lyžařské školy působící v ČR.....	14
1. 5 Založení lyžařské školy.....	16
2. CÍLE	18
2. 1 Hlavní cíl	18
2. 2 Dílčí cíle.....	18
3. METODIKA	19
PRAKTICKÁ ČÁST.....	20
4. LYŽAŘSKÁ A SNOWBOARDOVÁ ŠKOLA SKI AND BOARD SCHOOL LOAP	20
4. 1 Červenohorské sedlo	20
4. 2 Organizační struktura Ski and Board School Loap.....	21
4. 3 Instruktoři	21
4. 4 Výuka	22
4. 5 Licenční kurz	23
4. 6 Půjčovna	23
4. 7 Konkurence, zákazníci, provoz	24
5. VÝSLEDKY VÝZKUMU	26
5. 1 Zkušenost s lyžařskou školou.....	26
5. 2 Typ informačního kanálu.....	27
5. 3 Spokojenost se Ski and Board School Loap	27
5. 4 Názor na dostačující propagaci v areálu.....	28
5. 5 Kvalita instruktorů Ski and Board School Loap.....	29
5. 6 Spokojenost zákazníků s cenami Ski and Board School Loap	29
5. 7 Nabídka zaslání informací o akcích Ski and Board School Loap na mail.....	30
5. 8 Pohlaví	31
5. 9 Věk respondentů	31

5. 10 Místo bydliště respondentů	32
6. SWOT ANALÝZA	33
7. DISKUSE	37
8. ZÁVĚR	38
9. SOUHRN.....	39
10. SUMMARY	40
REFERENČNÍ SEZNAM.....	41
PŘÍLOHY	42

ÚVOD

Lyžování, v dnešní době velice populární sport, kterému se těší tisíce lidí po celém světě ve všech věkových kategoriích. Je to skvělý druh sportu, díky kterému se lidé vydávají ze zakouřených a zaprášených měst do nádherných hor s čistým vzduchem. Už jen samotný pobyt na horách je zdraví prospěšný, ale k tomu tu máme ještě lyžování jako aktivní trávení volného času. Lyžování není úplně nejlevnější sport, ale myslím, že každý má na to, aby alespoň párkrát za zimu vyrazil do hor. Nemusí mít ani vlastní výbavu, protože v každém areálu jsou půjčovny, které ochotně zapůjčí kvalitní a vždy připravené vybavení pro každého.

Toto téma jsem si vybral, protože lyžování je můj nejoblíbenější sport a věnuji se mu již od raného dětství, kdy jsem závodil za SKI KLUB Šumperk. Jako licencovaný lyžařský instruktor pracuji v Jeseníkách již sedmým rokem. Hlavním důvodem zůstává fakt, že má rodina se stala samotným vlastníkem lyžařské školy Ski and Board School Loap na Červenohorském sedle. Díky tomu jsem v tomto oboru již pár let zapojen a disponuji zkušenostmi, které chci v této práci využít. Výhodou jsou zkušenosti ze strany instruktora a další zkušenosti přímo ze samotného vedení lyžařské školy a půjčovny. V práci se promítají vlastní zkušenosti.

Cílem práce je představení provozu lyžařské školy Ski and Board School Loap v zimních měsících, její analýza, návrh opatření pro další rozvoj této firmy a výzkum pomocí dotazníkového šetření. Výstupy z práce budou sloužit především pro praktické využití ve firmě v nadcházejících letech nebo je může využít kdokoliv, kdo by si chtěl založit vlastní lyžařskou školu.

V teoretické části se zaměřím na historii lyžování u nás i ve světě, popíši organizace působící u nás nebo v zahraničí, které jsou spojeny s lyžováním nebo jeho výukou. Uvedu postupný vývoj výuky lyžování a lyžařských technik. Seřadím chronologicky jednotlivé instruktorské licence a k nim potřebné dispozice. Dále je uveden přehled lyžařských a snowboardových škol, působících ve větších lyžařských areálech v České republice podle jednotlivých pohoří. Následuje popis toho, jak se Ski and Board School zakládala a co vše je k tomu potřeba.

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Jelikož celá tato práce je o lyžařské škole, tudíž o lyžování, tak v následujících bodech bude uvedena historie lyžování, vývoj výuky, organizace, pod které spadají lyžařské školy, přehled instruktorských a učitelských licencí a souhrn požadavků pro založení vlastní lyžařské školy.

1. 1 Historie a současnost lyžování

Vznik lyží se odhaduje do doby kamenné 8. - 4. tisíce let př. n. l. Sloužily především pro snadnější pohyb v zasněženém terénu a připomínaly spíše sněžnice. Slovo „ski“ pochází z islandštiny a znamená „kus dřeva,“. V 17. století používala první lyže ruská a norská armáda. Vývoj lyží postupoval nezávisle v různých oblastech. V 19. století v norské provincii Telemark vznikl nový tvar lyží „telemarský“. Tady se k lyžím připojil i pár holí pro lepší odraz a stabilitu. Lyže se začaly používat pro sjezd, běh i skok. Člověk, který zpopularizoval lyžování se jmenuje Fridtjof Nansen. V roce 1888 prošel napříč Grónsko za 40 dní. Dalším průkopníkem byl Matyáš Žďárský, který propagoval lyžování v Alpách. Upravil lyže a vázání pro lepší zatačení. Matyáš, vystudovaný učitel, se stal prvním lyžařským instruktorem vůbec (Musil & Reichert, 2008).

K nám přivezl v roce 1887 z Norska první lyže Josef Rössler Ořovský. Spolu s Janem Bucharem založili 1. lyžařský kroužek, později Český ski klub Praha. V roce 1892 začal vyrábět lyže hrabě Harrach především pro lesníky. V roce 1893 proběhly 1. lyžařské závody v Jilemnici a 1896 se konalo 1. mistrovství ČR ve Stromovce (David a kol., 2013).

Dnes si většina lidí spojuje zimu s lyžováním nebo jinými zimními sporty. Lyžařská střediska se nachází na horách, ale také u větších měst. Přestože sjezdové tratě leží na mírnějších a kratších kopcích, lákají své zákazníky snadnou a pohodlnou dostupností.

Většina středisek disponuje kvalitním zázemím, upravenými tratěmi, lanovkami a umělým zasněžováním, což prodlužuje lyžařskou sezonu.

Lyže se dostaly do dokonalosti a zřejmě v této podobě již zůstanou. Výuka lyžování má dnes svoji přesnou metodiku, jak kvalitně a v krátkém intervalu naučit člověka spolehlivě ovládat lyže.

Lyžovat se před rokem 1989 učili všichni především na kurzech pořádaných základními školami a až po roce 1990 začaly postupně vznikat profesionální lyžařské školy, takové jak je dnes vidíme ve většině lyžařských středisek.

1. 2 Výuka lyžování

Výuka lyžování se vyvíjela postupně. Od Norské školy, přes Zdarskeho Lilienfeldskou, Bilgeriho, Arlberskou po Dehidenovu švýcarskou školu. V roce 1933 zahájil Toni Seelos na kovových lyžích revoluční rotační techniku. Po 2. sv. v. aplikoval S. Kruckenhauser rakouskou techniku, po které přišla přestupová a z té vyšla technika kročná. Samozřejmě po příchodu carvingových lyží v roce 1995, přišel nový styl jízdy řezaného oblouku (Musil & Reichert, 2008).

1. 3 Lyžařské školy

Lyžařská škola dnes neodmyslitelně patří ke každému lyžařskému areálu. Lyžařské školy se nachází i v menších lyžařských areálech, které jsou spíše rodinného typu a mají jednu samotnou pobočku. Lyžařské školy ve větších areálech už jsou na lepší úrovni a disponují kvalitnějšími instruktory. Mezi největší sít' lyžařských škol a půjčoven je u nás Sunski. Sunski působí v 16 lyžařských areálech po celé České republice. Všechny lyžařské školy by měly disponovat kvalitními licencovanými instruktory, povolením k jejímu provozu a pojištěním. Školu provozuje buď samotný lyžařský areál, nebo ji provozuje podnikatel, který si část svahu pronajme.

Český svaz lyžařských škol pod sebou eviduje 46 lyžařských škol. Při podrobném vyhledávání bylo vyhledáno celkem 253 lyžařských škol. Všechny tyto školy nemají svoji vlastní školku v nějakém lyžařském středisku, ale nabízí například pouze soukromé jedno, či vícedenní výlety do hor s výukou lyžování. V současné době u nás existuje několik organizací, které vzdělávají a školí instruktory. Napomáhají také fungování lyžařských škol, udělují jim osvědčení a sjednocují pravidla a metodiku pro tuzemské lyžařské školy. Metodika zatím není úplně jednotná, proto se na horách setkáváme i s mírnými rozdíly při výuce.

1. 3. 1 Lyžařské organizace

Tato kapitola obsahuje všechny lyžařské organizace působící u nás a částečně i v zahraničí. Tyto organizace sjednocují lyžaře, lyžařské školy a instruktory.

a) INTERSKI ČR

Interski ČR je sdružení pro výuku lyžování. Členem mezinárodní organizace Interski International, který se zabývá výukou lyžování a sdružuje státem, tedy ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT ČR) akreditovaná školící zařízení ke školení instruktorů, cvičitelů a učitelů lyžování.

Strukturu Interski International tvoří:

- International ski instructors asociation – ISIA
- International federation of snowsport-instructors – IVSI
- International asociation snowsports at schools and universities – IVSS

INTERSKI ČR funguje více jak 25 let. Jako občanské sdružení bylo založeno v roce 2006. Předsedou je Dr. Jan Přerovský (www.interski.cz, 2007).

Cílem sdružení INTERSKI ČR je:

„Dbát o pokrok a spolupráci ve výuce lyžování a snowboardingu (dále jen lyžování) jak v ČR, tak i na mezinárodní úrovni, uplatňovat společenské hodnoty v mezilidských vztazích a vést své členy k zajišťování bezpečnosti lyžování a k ochraně přírody. Smyslem činnosti IS ČR je vzájemná informovanost, spolupráce a koordinace činnosti členských organizací.“ (www.interski.cz, 2007).

Strukturu Interski ČR tvoří svazy komise pro tyto oblasti:

- Komerční výuky
- Spolkové výuky
- Školní výuky

Členskými organizacemi, akreditovanými ke školení učitelů lyžování, cvičitelů a instruktorů jsou:

- Asociace profesionálních učitelů lyžování – www.apul.cz
- Svaz lyžařů ČR – www.czech-ski.com
- Český svaz lyžařských škol – www.csls.cz
- SKIplus – www.skiplus.cz
- Fakulta tělesné výchovy a sportu UK Praha – www.ftvs.cuni.cz
- Sportovní a pedagogické fakulty a katedry univerzit v Brně, Ostravě, Olomouci, Opavě, Hradci Králové, Plzni, Ústí nad Labem, Praze a Českých Budějovicích.
- Asociace profesionálních lyžařských škol – www.sunski.cz (www.interski.cz, 2007)

b) Asociace profesionálních učitelů lyžování

Asociace profesionálních učitelů lyžování, zkráceně APUL, je občanské sdružení, jehož hlavním cílem je organizovat vzdělávání instruktorů, učitelů lyžování, snowboardingu, telemarku a dalších disciplín na sněhu. Cílem je vyškolit učitele, kteří budou ideálně připraveni na práci v komerčních lyžařských školách v České republice. APUL sdružuje jak učitele lyžování, tak i lyžařské školy a snaží se jim nabídkou doprovodných akcí, výhodného nákupu materiálu a další činností usnadnit jejich funkci. APUL byla založena v roce 1992 z důvodů nedostatečného vzdělávacího systému instruktorů. Dnes sdružuje APUL přes 1500 aktivních učitelů lyžování a snowboardingu a 34 lyžařských škol. Sídlo asociace se nachází ve Špindlerově mlýně (www.apul.cz, 2013).

c) Asociace profesionálních lyžařských škol

Asociace profesionálních lyžařských škol, zkráceně APLŠ, je vzdělávacím zařízením akreditovaným MŠMT. Občanské sdružení vzniklo 19. 11. 1998 za účelem pořádání kurzů pro instruktory lyžování a snowboardingu, poskytování sportovních služeb v oblasti lyžování a snowboardingu a pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí. Úspěšní

absolventi těchto kurzů poté mohou působit v lyžařských školách, stejně jako na kurzech pořádaných ZŠ, SŠ i VŠ. Asociace vznikla za cílem vytvořit jednotný systém vzdělání potřebný pro jednotný styl výuky v lyžařských školách SUN SKI & BOARD SCHOOL. APLŠ pořádá každoročně odborné kurzy lyžování a snowboardingu na nejvyšší profesionální úrovni v Čechách i na Moravě. Dnes má přes 400 aktivních profesionálních učitelů lyžování, kteří svoje vzdělání nabyli mnohaletou zkušeností v ČR i zahraničí (www.apls.sunski.cz, 2015).

d) Svaz lyžařů České republiky

Svaz lyžařů ČR (SLČR) je zájmové sdružení občanů České republiky s vlastní právní subjektivitou. Je vrcholnou organizací lyžování v ČR, která hájí zájmy lyžování směrem k organizacím v ČR i k Mezinárodní lyžařské federaci (FIS). Je členem ČUS, to znamená Český olympijský výbor a FIS. Posláním SLČR je podpora lyžování a sportovní reprezentace ČR. Základem je podpora a propagace všech forem lyžování mládeže a dospělých. SLČR je nejstarším národním lyžařským svazem na světě. V roce 2013 oslavil 110 let svého vzniku. Svaz má osm odborných úseků. Akrobatické lyžování, alpské disciplíny, běh na lyžích, lyžování v trávě, severská kombinace, skok na lyžích, snowboarding a základní lyžování. SLČR sdružuje více jak 18.500 aktivních členů (www.czech-ski.com, 2015).

e) Český svaz lyžařských škol

Český svaz lyžařských škol (ČSLŠ) se zaměřuje na zimní sporty a sdružuje lyžařské školy, sportovní kluby a jiné podobné organizace, které provozují výuku lyžování, snowboardingu, telemarku a případně dalších zimních sportů. ČSLŠ je držitelem akreditace MŠMT k vydávání licencí Instruktor lyžování a Instruktor snowboardingu pro Českou republiku. Disponuje kvalitním profesionálním lektorským sborem a pravidelně pořádá licenční kurzy, odborná školení a semináře (www.csls.cz, 2014).

1. 3. 2 Lyžařské kvalifikace

K tomu, aby mohl člověk učit lyžování, je zapotřebí vlastnit instruktorskou licenci. Platnost licence je 2 roky. Proto se musí každé dva roky prodlužovat. Ceny doškolovacích kurzů jsou poloviční oproti celému licenčnímu kurzu a také trvají jen 3 dny, oproti 6 dní.

V následující přehledu jsou uvedeny stupně licencí platné pro ČR. Pro výuku v zahraničí je zapotřebí vlastnit platnou licenci APUL B a známku ISIA. Mezinárodní známka ISIA se získává pouze v alpských střediscích a obsahuje úvod do závodního lyžování, základní kurz druhého nástroje a úvod do lyžování ve volném terénu a lavinové problematiky. Kurz je ukončen testem v obřím slalomu.

Instruktor základního (dětského) lyžování (skupina D1)

Základní instruktorská licence opravňující výuku pouze lyžařské školce. Rozsah výuky je pouze 60 hodin.

Instruktor lyžování (skupina C)

Je tělovýchovný pedagogický pracovník, který je oprávněn samostatně plánovat, vést, řídit a vyhodnocovat tělovýchovný proces všech věkových kategorií v celé oblasti základního lyžování podle své specializace. Tato kvalifikace splňuje podmínky úplné odborné způsobilosti a opravňuje držitele k vydání živnostenského oprávnění. Rozsah výuky je 150 hodin.

Cvičitel lyžování (skupina B)

Obsahuje rozsah 250 hodin výuky. Cvičitel lyžování je tělovýchovný pedagogický pracovník, který je oprávněn samostatně plánovat, vést, řídit a vyhodnocovat tělovýchovný proces všech věkových kategorií v celé oblasti základního lyžování. Jeho vzdělávání vychází z kvalifikace Instruktor lyžování a je rozšířeno alespoň o jednu zvolenou specializaci. Snowboard, běžecký, Freestyle nebo lavinový kurz. Kvalifikace cvičitele lyžování a předepsaná praxe jsou základní podmínkou pro přijetí do školení učitele lyžování. Minimální rozsah výuky je 150 hodin.

Učitel lyžování (skupina A)

Obsahuje minimální rozsah 450 hodin výuky a plní stejné úkoly jako cvičitel lyžování. Předává získané vědomosti a zkušenosti cvičitelům lyžování a je pověřován lektorskou činností při školení a doškolení. Držitel kvalifikace má minimálně dvě lyžařské specializace.

Kvalifikace je vyučována ve spolupráci s VŠ tělovýchovného zaměření s příslušnou akreditací.

Diplomovaný učitel lyžování

Plní stejné úkoly jako učitel lyžování. Označení diplomovaný znamená, že kvalifikace byla získána vysokoškolským studiem.

Mezinárodní instruktor lyžování

Tento přívlastek je používán u kvalifikací, které splňují standard některého z mezinárodních sdružení lyžařských pedagogů (ISIA, IVSI či organizace EU....). Přívlastek je používán ve spojení s názvem této mezinárodní organizace (www.interski.cz, 2015).

Nad úrovní licence instruktor lyžování A jsou ještě: lektor lyžování L1, lektor lyžování L2 a lektor lyžování L3. Tyto licence vydává APUL a poskytují výhodu ucházet se o práci interního lektora v lyžařských školách po celém světě.

1. 4 Lyžařské školy působící v ČR

V této kapitole budou představeny fungující lyžařské školy působící ve větších lyžařských střediscích našich hor. Mezi nejvýznamnější hráče na trhu s více pobočkami patří Sun Ski and Board School a JPK Ski School.

Krkonoše

Špindlerův Mlýn: SKOL Max, Sun Ski and Board School, NANOOK School, Yellow Point s.r.o., MAJA Sport, Ski School V.I.P., SpindlMAX,

Pec pod Sněžkou: ARON SPORT, Happy Hill Sochor, K+K Ski School s.r.o., ETC Ski School, Snowsport School,

Harrachov: Classic Ski School, B+B dětská lyžařská škola, JPK Ski School, Sun Ski and Board School

Orlické hory a Broumovsko

Čenkovice: Sun Ski and Board School

Skicentrum Deštné v Orlických horách: Lyžařská škola na Martě (Sportprofi)

Skicentrum Říčky: Lyžařská škola U Smrku

Jeseníky, Králický Sněžník

Přemyslov: Ski Raan

Červenohorské sedlo: Ski and Board School Loap, Ski School Nord Blanc

Kouty: Helia Ski School

Dolní Morava: Sun Ski and Board School

Beskydy

Pustevny: Winterschool, Ski School Pustevny, Ski Team Pustevny

Soláň: Snow Academy Soláň, Tygří školka,

Bílá: Sun Ski and Board School

Šumava

Lipno: Ski School Lipno, INTERSPORT

Železná Ruda: Sport servis spol. s.r.o., Sun Ski and Board School, JPK Ski School

Zadov: Ski Zadov

Krušné hory

Klínovec: Lyžařská škola Klínovec, JPK Ski School, Yetti School,

Boží Dar: Novako, Yetti snowboard, JPK Ski School, My Snow School

Bublava: Ski school Bublava, JPK Ski School

Lužické hory

Jedlová: Ski School Jedlová

1. 5 Založení lyžařské školy

a) Získání oprávnění k provozování lyžařské školy

Pro založení vlastní lyžařské školy je potřeba od 1. 5. 2013 minimální profesní kvalifikaci Instruktor lyžování, kde hodinová dotace kurzu činí 150 hodin. (www.ski-instruktori.cz). Tato kvalifikace umožňuje získat živnostenský list pro provoz vázané živnosti. Další možnosti k získání živnostenského listu pro provoz lyžařské školy, je magisterský vysokoškolský titul se zaměřením na tělovýchovu.

b) Lokace v rámci lyžařského střediska

Další podstatnou věcí je výběr lyžařského střediska nejlépe bez konkurence. Zde je důležité najít prostory pro základnu lyžařské školy k pronájmu, či ke koupi. Tyto prostory slouží jako ústřední kancelář a místo pro odpočinek instruktorů. Všechny lyžařské školy musí mít také svoji lyžařskou školku na svahu. Tato část svahu se většinou pronajímá od majitele střediska, pokud tedy není samotným majitelem.

c) Sponzoři

Z důvodu snížení nákladů na výstroj instruktorů, především stejnokroje, je velmi dobré kontaktovat potencionální sponzory. Nejčastěji jsou to firmy vyrábějící sportovní zboží nebo zimní oblečení, které tak mohou výborně propagovat. Se sponzory se podepíše smlouva, ve které jsou zaznačeny důležité body, které se musí dodržovat na obou stranách. Na jedné straně stojí například, že sponzor bude dodávat každé dva roky novou výstroj. Oproti tomu chce sponzor vidět fotografie, kde jsou vidět instruktoři v jejich oblečení na horách mezi lidmi a také správně vyvěšené bannery v lyžařském areálu.

d) Personál

Poslední zásadní věcí pro zahájení provozu lyžařské školy jsou samotní zaměstnanci. Vedoucí lyžařské školy zajišťující samotný chod školy, jako je: rezervace klientů na přesně vymezený čas, příjem hotovostí od klientů za služby, vyplácení mezd instruktorům, evidence denních tržeb a samozřejmě včasné otevření provozovny, potažmo zavření. Instruktorů musím být v lyžařské škole vždy dostatek. Pokud škola nemá své instruktory například z licenčních kurzů, tak je možné podávat inzeráty nebo pomocí letáků v okolí vysokých škol vyhlásit poptávku.

e) Materiál

Většina lyžařských škol disponuje půjčovnou lyžařského vybavení, ale není podmínkou. Vše záleží na možnostech a kapitálu. Vybavení do půjčovny je nejlepší zakoupit starší ze zahraničních půjčoven za výhodné ceny nebo lze zakoupit nové, od renomované firmy za předpokladu její propagace s výhodnější cenou.

2. CÍLE

2. 1 Hlavní cíl

Bakalářská práce popisuje založení a provoz lyžařské školy Ski and Board School Loap v zimních měsících. Základem je provedení SWOT analýzy a pomocí výsledků vzešlých z kvantitativního výzkumu zaměřeného na analýzu spokojenosti zákazníků firmy navrhuje opatření pro další rozvoj firmy.

2. 2 Dílčí cíle

- analyzovat firmu Ski and Board School Loap prostřednictvím SWOT analýzy
- popis založení a provozu lyžařské školy Ski and Board School Loap
- studium odborné literatury
- analýza interních materiálů firmy
- popis chodu firmy
- realizace a vyhodnocení dotazníkového šetření
- analýza lyžařských škol, licencí a institucí

3. METODIKA

Při zpracování mé bakalářské práce jsem využil následující metody a techniky.

1. SWOT analýza
2. Obsahová analýza
3. Introspektivní metoda
4. Analýza sekundárních zdrojů – údaje finanční povahy a technického rázu
5. Primární výzkum – kvantitativní – technikou osobního dotazování

Jednalo se o dotazníkové šetření zaměřené na hodnocení spokojenosti zákazníků s lyžařskou školou a na zjištění druhu informačního kanálu, kterým jsou zákazníci informováni o existenci školy a půjčovny. Výsledky průzkumu poslouží firmě k jejímu zlepšení.

Dotazoval jsem se zákazníků v prostorách provozovny Ski and Board School Loap v březnu 2015, kde mi odpovídali na níže uvedené otázky. Počet otázek jsem si zvolil na 10, aby měli zákazníci motivaci vyplnit dotazník celý. Z celkového počtu 23 vyplněných dotazníků bylo pouze 20 validních, jelikož zbylé 3 nebyly vyplněné kompletně.

Dotazník jsem vypracoval také v polském jazyku, z důvodu velké návštěvnosti polských turistů, ale jsem obdržel pouze 3 platné. Proto 10. otázka v dotazníku nedisponuje 100% pravdivostí. Z mého úsudku tipuji 40% zahraniční klientelu. Typologicky byly užity otázky uzavřené a u žádné otázky nebyla možnost vlastní odpovědi. Zpracování dat bylo provedeno v MS Excel.

PRAKTICKÁ ČÁST

4. LYŽAŘSKÁ A SNOWBOARDOVÁ ŠKOLA SKI AND BOARD SCHOOL LOAP

Lyžařská a snowboardová škola byla založena již v roce 1997. Na trhu působí od roku 2002 pod svým momentálním názvem Ski and Board School Loap, kdy firmu zaštitila firma Loap (Piccolo Group) a stala se tak jejím hlavním partnerem. Mezi další partnery lyžařské školy patří i další firmy jako In Sport Line, LEKI nebo SHplus, Worker, Snowboard Zezula. Tyto firmy podporují školu sponzorskými dary výměnou za jejich prezentaci, ať už ve formě bannerové podpory ve středisku, instruktory samotnými nebo mediální formou. Od roku 2014 je ze 75 % majitelem Ivo Stalmach a zbylou část vlastní Andrea Krýslová. Provoz lyžařské a snowboardové školy je zaměřen do jesenické horské oblasti na severovýchodě České republiky v lyžařském areálu Červenohorského sedla. Ski and Board School Loap nabízí půjčovnu vybavení, dětskou lyžařskou školku s lanovým vlekem a vybavením pro lyžařské školky. Individuální a skupinovou výuku lyžování, snowboardingu nebo Freestyle. Firma nabízí hlídání dětí a několikrát za zimu na Červenohorském sedle pořádá závody v lyžování pro všechny kategorie o hodnotné ceny.

4. 1 Červenohorské sedlo

„Nadmořská výška Červenohorského sedla je 1013 m. Sjezdové tratě začínají v nadmořské výšce 1164 m a končí 862 m. Tato poloha dává předpoklad pro kvalitní zimní sezónu od poloviny prosince do konce března.“(www.cervenohorskesedlo.eu)

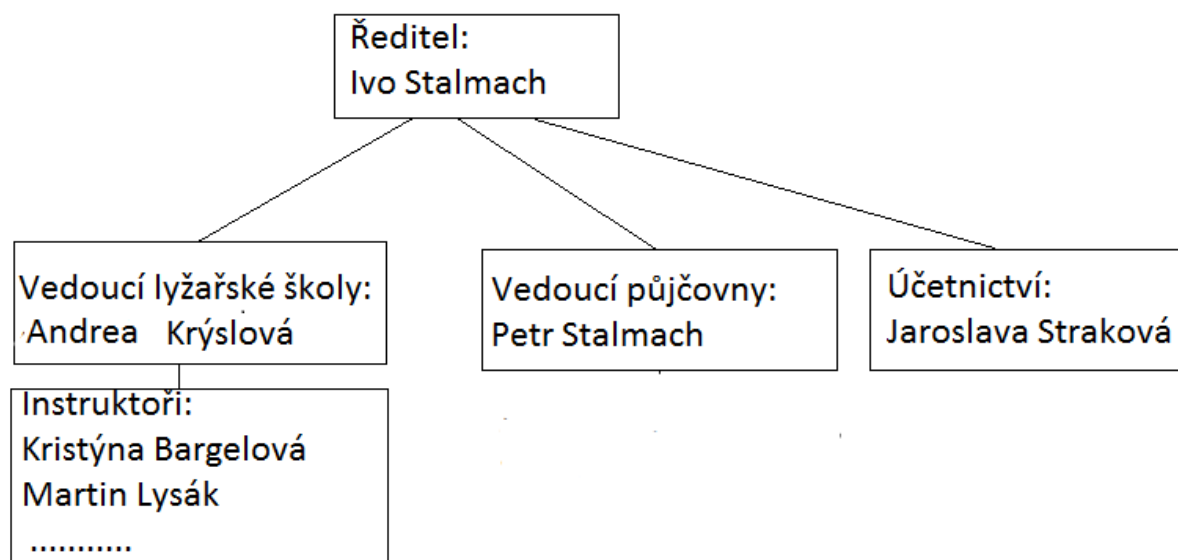
Dnes se toto místo řadí mezi nejznámější střediska sjezdového lyžování na Moravě a zároveň je i kvalitním východiskem a křižovatkou lyžařských turistických cest, které jsou strojově upravované. Sjezdové tratě obslouží nová lanovka a osm lyžařských vleků. Návštěvník si může vybírat mezi lehkými a těžkými terény.

V prostoru Červenohorského sedla naleznou návštěvníci také veškeré další služby včetně kvalitního servisu, půjčovny, lyžařské školy, kapacitního parkoviště a kvalitního stravovacího i ubytovacího zázemí. Převážná kapacita všech vleků je 7000 osob za hodinu. Od sezony 2014/2015 je zde také zasnežování modré sjezdovky. V plánech do budoucna nového majitele je rozšiřování sjezdovek, zasnežování žluté sjezdovky, stavba lávky přes

silnici Šumperk – Jeseník a vybudování nové základny pro stravovací služby na severní straně areálu.

4. 2 Organizační struktura Ski and Board School Loap

Ředitel a většinový vlastník firmy Ivo Stalmach do samotného provozu v zimních měsících příliš nezasahuje a veškeré provozní úkony přenechává na Andreji Krýslové, jakožto 25% majitelce a synovi Petru Stalmachovi. Instruktoři jsou uvedeni pouze dva pro příklad, ale celkově je ve firmě působí na 20 instruktorů a účetnictví vede paní Jaroslava Straková. Jedná se o plochou organizační strukturu.



Obr. 1: Organizační struktura

4. 3 Instruktoři

Nábor instruktorů probíhá prostřednictvím internetu, zadáváním bezplatných inzerátů, prostřednictvím letáků rozdáváných v obchodech se sportovním zbožím a plakátů vylepovaných před sezónou na strategických místech jako jsou vysoké školy, koleje, menzy, sportovní obchody, tělocvičny, bazény atd. Základním požadavkem pro práci ve Ski and Board School Loap je platná licence instruktora lyžování či snowboardingu akreditovaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Pokud zájemce o práci v lyžařské škole Ski and Board School Loap licenci nevlastní, nabízí škola účast na licenčním kurzu, který každoročně pořádá v prosinci.

Každý instruktor po podepsání smlouvy o provedení práce, obdrží na sezonu stejnokroj lyžařské školy, který se každé dva roky mění za nový. Obdrží bundu, kalhoty a vestu Loap. Dále helmu Sun Helmet, lyžařské brýle Swans a hole Leki. Po domluvě lze zapůjčit i lyže Atomic nebo snowboard Nitro. Plat instruktorů se odvíjí od zkušeností, přístupu k práci, či jazykové vybavenosti a pohybuje se v rozmezí 80 – 250 Kč. Výuka probíhá od 9:00 do 16:00. Každý instruktor odučí průměrně 4 hodiny denně. Počet hodin závisí na počtu zákazníků, který se odvíjí od počasí nebo dnu v týdnu. Pokud instruktor zrovna neučí a má chuť zlepšovat své jízdni dovednosti, tak má k dispozici celosezónní permanentku do celého areálu. Ubytování mají instruktoři k dispozici v objektu přímo na Červenohorském sedle. Po pracovní době mohou využít bazén, posilovnu, či saunu v hotelu Červenohorské sedlo (ČHS).

„Všichni učitelé lyžování a snowboardingu jsou vyškoleni v kurzech akreditovaných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Vyučujeme dle nejmodernějších učebních metod, děti i dospělé, ve všech světových jazycích. Forma výuky je většinou privátní, tzn. 1 – 2 osoby. Skupinová pak 3 - 10 osob. Výuka začátečnicků probíhá na pozemku lyžařské školy v lyžařské školce, která je vybavena vlečným lanem, metodickými pomůckami pro výuku, hračkami atd ... Vyučujeme dle metodiky Českého svazu lyžařských škol (ČSLŠ), jehož jsme členem.“ (www.loap-ski.cz)

4. 4 Výuka

Nejefektivnější a nejvíce preferovaná je individuální forma výuky, jelikož se instruktor může naplno věnovat výuce svého svěřence. Je samozřejmě dražší, než skupinová, ale je to záruka rychlého pokroku. Zvláště když většinu klientely tvoří děti, tak je někdy těžké uhlídat více dětí najednou a udržet jejich plnou pozornost. Do výuky musí každý žák z důvodu bezpečnosti nastoupit s helmou a reflexní vestou se sponzory. Pokud helmu nemá, tak může využít služeb půjčovny. Začátečníci, kteří se učí v lyžařské školce, tak za vlek platit nemusí.

Lyžařská školka se nachází na jižním svahu, vedle vleku Tramo C. Disponuje lanovým vlekem, metodickými pomůckami jako jsou pěnové kužely, kruhy a nudle. Pro zatraktivnění a zpříjemnění okolí pro děti, jsou na svahu oblouky pro projetí a po okrajích pohádkové postavy ze dřeva.

Pokud přijde člověk, co již jezdí a chce na velké vleky, tak si musí zakoupit svůj vlastní skipas. Škola disponuje jen 5 celosezónními skipasy a ty jsou využívány pouze instruktory.

Výuka se většinou domlouvá dopředu telefonicky na přesný čas, aby nedocházelo k nedostatku instruktorů. Osobně v místě školy samozřejmě také.

4. 5 Licenční kurz

Cena kurzu je 5200,- a trvá 5 dní. V ceně je ubytování, plná penze, skipas, skripta s výukovými materiály a odborné přednášky s videokoučingem (natáčení na kameru s následným odborným rozbořem). Každý zúčastněný dostane ještě navíc triko Ski and Board School Loap, odznaky a nálepky. Kurz probíhá ve střediscích Kouty, Dolní Morava nebo Červenohorské sedlo. Volba rezortu závisí většinou na sněhových podmínkách. Každoročně je o kurz velký zájem. Přihlášených je obvykle více jak 60 lidí a to převážně studentů vysokých škol. Kurz je veden pod vedením zkušených a kompetentních učitelů lyžování a snowboardingu. Mezi vedoucí kurzu patří členové lektorského sboru FTK Mgr. Tomáš Valenta, Michal Valenta, Petr Andrla, dále průkopník moravského snowboardingu Ing. Mojmír Langer a freeski rider Ing. Andrea Krýslová.

4. 6 Půjčovna

Součástí lyžařské školy je také půjčovna veškerého lyžařského, snowboardového a běžeckého vybavení. V provozovně je připraveno více jak 100 párů lyží všech velikostí a druhů vždy kvalitně nabroušených a navoskovaných. Dále je k dispozici na 50 snowboardů, které jsou samozřejmě také vždy pravidelně servisované. V nabídce jsou také lyžařské a snowboardové boty od dětských velikostí až po velká čísla. Vybavení je po dvou letech vždy obměňováno pro zachování kvality a funkčnosti všech věcí. Dále je zde možnost zapůjčit helmy, brýle, rukavice, oblečení, saně a boby.

V doplňkovém prodeji nabízíme brýle, čepice, kukly, rukavice a vosky. Součástí půjčovny je i nabídka servisu (broušení hran, preparace voskem, opravy skluznic), který je prováděn na značkových strojích Wintersteiger. Dále provádíme seřizování, opravy a montáže vázání.

4. 7 Konkurence, zákazníci, provoz

a) Konkurence

Cenová politika se více méně nemění. Podrobný ceník se založen v přílohách. Pouze od sezony 2014/2015 se musely zavést slevy pro hosty hotelu ČHS ve výši 30 %. Tyto změny musely nastat z důvodu nové konkurence. V předchozích letech byla konkurencí pouze malá lyžařská škola a půjčovna Ski Form. Ve vší smůle zakoupil její majitel objekt vedle hlavní pokladny a vytvořil další pobočku s názvem Ski School Nord Blanc. Tato lyžařská škola výrazně snížila příjmy ve firmě, takže se do další sezony počítá s nemalou peněžní částkou určenou pro propagaci. Největší problém ovšem spočívá v tom, že Ski School Nord Blanc má za 150.000,- Kč na sezonu pronajatou kancelář přímo u recepcce hotelu a má tudíž lepší místo pro propagaci bannerů a letáků v hotelu ČHS, díky kterému přichází firma Ski and Board School Loap o značně velkou část klientely.

b) Zákazníci

Mezi klientelu Ski and Board School Loap patří z jedné třetiny zákazníci z Polska, proto musí všichni naši instruktoři ovládat alespoň základy polštiny. Největší část klientely představují samozřejmě Češi. Další část klientely tvoří rodiny z Polska, Německa, Holandska, či dalších zemí. Výjimkou nejsou zahraniční studenti z moravských vysokých škol z celého světa. Do lyžařské školy nejčastěji přihlašují rodiče své děti od tří do dvanácti let. Dále využívají výuku lidé všech věkových skupin s výjimkou lidí v důchodovém věku.

Zákazníci se o lyžařské škole mohou dozvědět pomocí bannerů umístěných na objektu kde firma působí. V oknech provozovny bliká světelná reklama a před půjčovnou vlají vlajky sponzorů nebo jsou vystavené dřevěné pohádkové postavičky. Dále jsou rozdávány tištěné letáky do apartmánů nebo obchodů se sportovním zbožím ve větších městech jako je Brno, Olomouc, Ostrava či Šumperk. Další formou propagace jsou noviny deník.cz vycházející na celé Moravě. Propagace v těchto novinách spočívá ve vystavení článku o pořádaných závodech. Jeden článek se otiskne s týdenním předstihem konání a druhý článek po události s fotogalerií, hodnocením a poděkováním. Samozřejmostí jsou internetové stránky www.loap-ski.cz, stránka na Facebook.com a propagace pomocí stránek Google.com nebo Jeseniky.net.

c) Provoz

Lyžařská škola se otevírá v 8:00 a většina instruktorů by zde již měla být připravena. Ráno mají za úkol postavit školku a zapnout vlek, jelikož se každý den po skončení výuky v 16:00 vše sklízí z důvodu úpravy svahu rolbou. Od půl deváté již začínají chodit zákazníci půjčovny a vše musí být připraveno. Všechny boty musí být zdělané ze sušáku a vloženy do regálů. Půjčovna musí být vždy čistě uklizená a pro instruktory platí přesný řád. Instruktor musí jít vždy příkladem, být včas na správném místě kompletně vybaven, nesmí kouřit před klienty či v okolí provozovny v instruktorském stejnokroji a samozřejmě nesmí být pod vlivem jakékoli omamné nebo psychotropní látky. Kterékoliv porušení pravidel se trestá snížením platu. Pokud na dodržování pravidel nadále nedbá, musí s ním být rozvázána spolupráce.

Prostory půjčovny jsou pronajaty od SKI KLUBu Šumperk, který si účtuje 120 000,- Kč za rok. Další náklady jsou na topení 10 000,- Kč, pronájem lyžařské školky 30 000,- Kč, celoroční permanentky 7 000,- Kč a dalších 10 000,- Kč na svoz odpadů, pojištění atd... Ještě tu nejsou započítány platy zaměstnanců. To znamená, že se musí za zimní sezonu vydělat minimálně 200 000,- Kč, aby nebyla firma ve ztrátě.

5. VÝSLEDKY VÝZKUMU

Cílová skupina: klienti lyžařské školy Ski and Board School Loap od 18 ti let

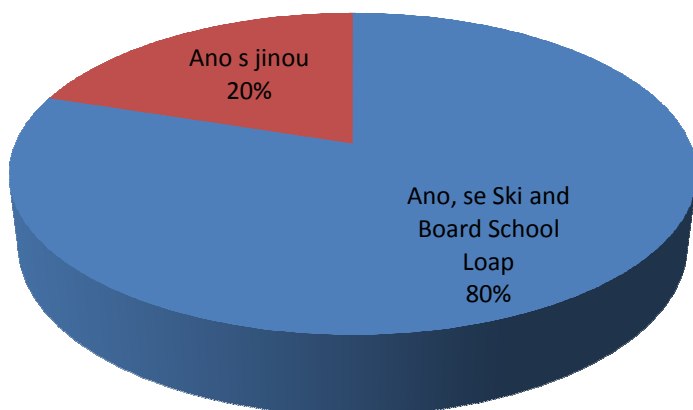
Typ výzkumu: kvantitativní výzkum

Technika dotazování: osobní dotazování klientů lyžařské školy

Termín konání výzkumu: březen 2015

Soubor respondentů: 20 respondentů

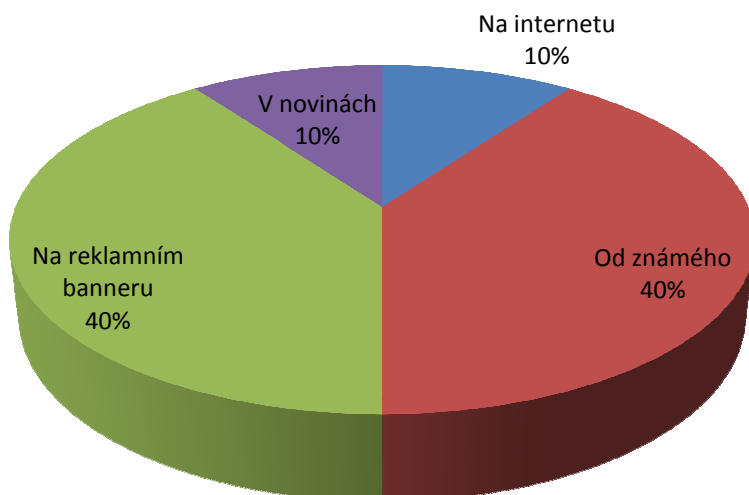
5. 1 Zkušenost s lyžařskou školou



Obr. 2: Zkušenost s lyžařskou školou

Účelem první otázky bylo zjistit, zda dotazovaní mají zkušenosti s lyžařskou školou. 80 % respondentů mělo zkušenost s lyžařskou školou Ski and Board School Loap. 20 % mělo zkušenosti s jinou lyžařskou školou.

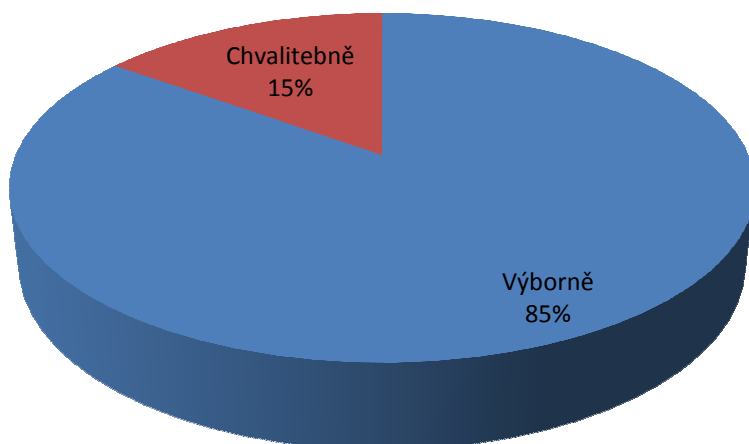
5. 2 Typ informačního kanálu



Obr. 3: Typy informačních kanálů

Otázka číslo dvě se respondentů ptala, kterým reklamním kanálem se o lyžařské škole dozvěděli. 40 % dotázaných, tedy 8 lidí díky reklamnímu banneru v areálu, stejný počet doporučil lyžařskou školu známý. Po 10 % se o nás dověděli v novinách a na internetu. Z toho jednoznačně vyplívá, že se firma musí zaměřit na zvýšení propagace v novinách a na internetu.

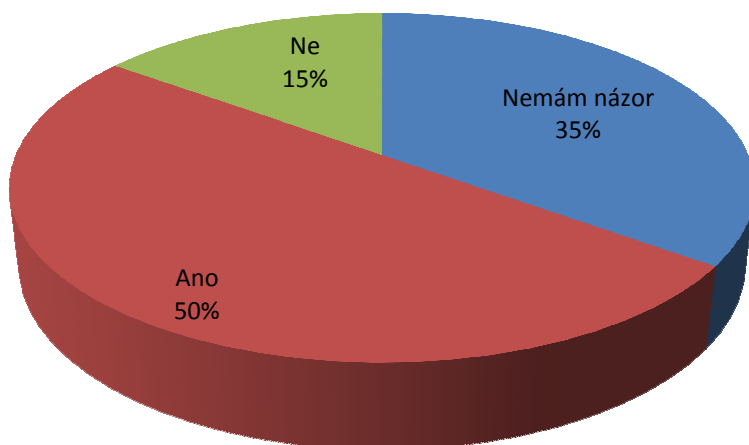
5. 3 Spokojenost se Ski and Board School Loap



Obr. 4: Spokojenost se Ski and Board School Loap

U 4. otázky šlo o celkovou spokojenost a zde 18 zákazníků hodnotí na výbornou, což čítá 90 %. Známkou chvalitebně hodnotí zbylých 10 % dotazovaných. Odpovědi nám říkají, že zákazníci jsou spokojení s funkcí a provozem lyžařské školy Ski and Board School Loap.

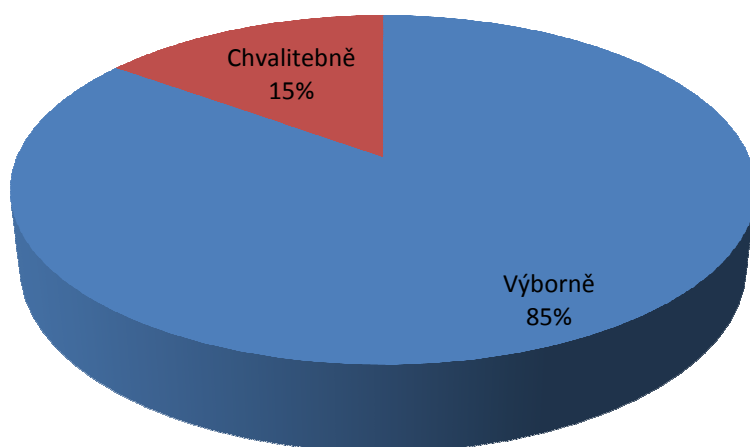
5. 4 Názor na dostačující propagaci v areálu



Obr. 5: Názor na dostačující propagaci v areálu

U otázky číslo 4, jsem se zaměřil na názor o propagaci firmy v areálu a 50 % dotázaných si myslí, že je propagace dostačující. 15 % dotázaných si myslí, že nemá dostačující propagaci a 35% na to nemá názor. Polovina dotázaných by viditelnost firmy zlepšila, proto můžeme srovnat otázku č. 2, kde jim firmu z velké části doporučil známý a popsal místo firmy. Otázka nám tedy říká, zlepšit viditelnost v areálu ČHS.

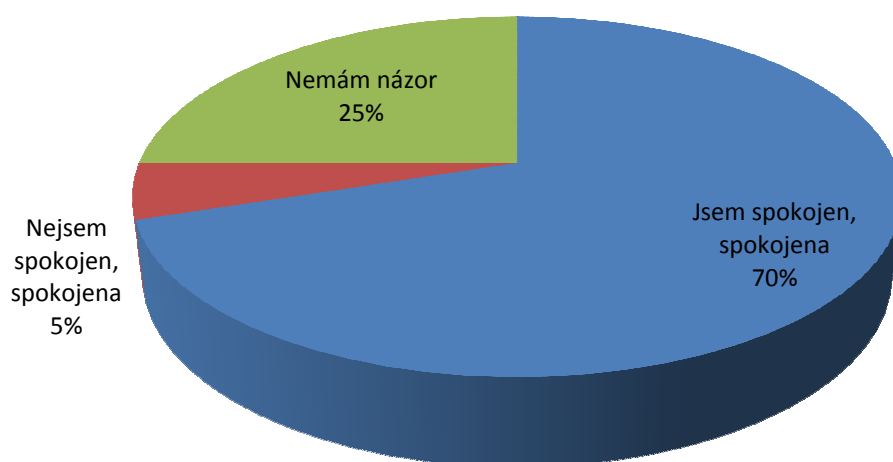
5. 5 Kvalita instruktorů Ski and Board School Loap



Obr. 6: Kvalita instruktorů Ski and Board School Loap

Otázka č. 5 se zaměřuje na hodnocení kvality instruktorů. 85 % respondentů ji hodnotí na výbornou a 15 % chvalitebně. To svědčí o kvalitních instruktorech, se kterými se nese celková kvalita lyžařské školy. Z grafu je jasné, že není potřeba cokoli měnit ani zlepšovat.

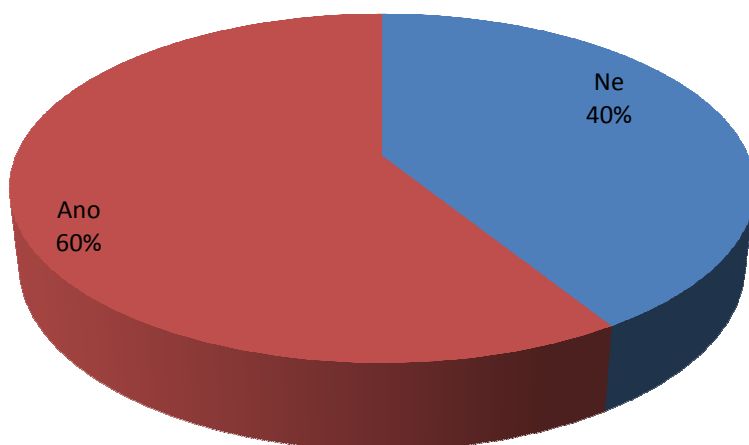
5. 6 Spokojenost zákazníků s cenami Ski and Board School Loap



Obr. 7: Spokojenost zákazníků s cenami Ski and Board School Loap

6. otázka se ptá na spokojenost s cenami. **70 % dotázaných je spokojeno**, 25 % nemá názor a posledních 5 % není s cenami spokojeno. Ceny máme srovnatelné s konkurencí a zákazníci jsou celkově spokojeni, tak není potřeba s nimi jakkoli hýbat.

5. 7 Nabídka zaslání informací o akcích Ski and Board School Loap na mail



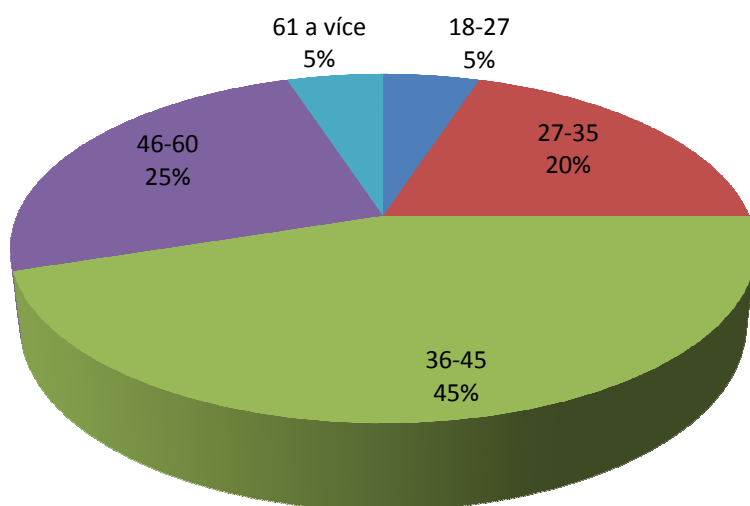
Obr. 8: Nabídka zaslání informací o akcích Ski and Board School Loap na mail

7. otázka se ptá respondentů, zda by chtěli být elektronicky přes e-mail informováni o akcích pořádaných Ski and Board School Loap. Většina - 60 % respondentů, zejména mladších lidí, by chtělo dostávat pravidelně aktuální informace. 40 % respondentů o tyto informace nestojí.

5. 8 Pohlaví

Poměr pohlaví respondentů v šetření je 65 % žen a 35 % mužů.

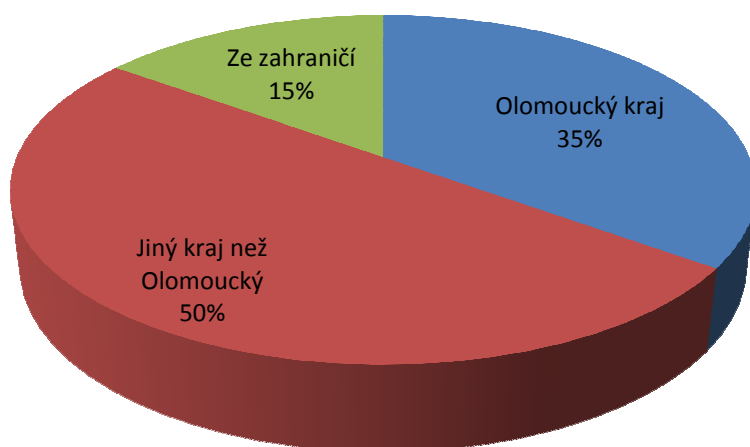
5. 9 Věk respondentů



Obr. 9: Věk respondentů

Tento graf poukazuje, že nejstarší a nejmladší věková skupina je zastoupena nejmenší částí. Skupina 27 - 35 let tvoří 20 %, největší skupina 45 % respondentů jsou lidé ve věku 36 - 45 let. Posledních 25 % respondentů tvoří lidé ve věku 46 - 60 let.

5. 10 Místo bydliště respondentů



Obr. 10: Místo bydliště

Poslední graf ukazuje, že **z Olomouckého kraje je 35 % respondentů**, z ostatních krajů pocházelo 50 % respondentů a zbývajících 15 % klientů je ze zahraničí. V úvodu dotazníku bylo uvedeno, že v hlavní sezoně tvoří 40 % zákazníků turisté ze zahraničí, především z Polska.

6. SWOT ANALÝZA

V této SWOT analýze budou shrnuty silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby firmy Ski and Board School Loap. SWOT analýza poslouží ke zhodnocení současných a budoucích marketingových aktivit, které dále povedou ke zlepšení obchodní strategie.

SILNÉ STRÁNKY Poloha provozovny v areálu Vysoká nadmořská výška areálu Poloha areálu Kvalitní instruktoři Dobré vztahy s majitelem lyžařského areálu	SLABÉ STRÁNKY Slabá propagace provozovny Málo zákazníků Špatné zázemí pro instruktory Pronájem prostorů provozovny
PŘÍLEŽITOSTI Inovace Ski areálu Červenohorské sedlo Dnešní výstavba lázní ve Velkých Losinách, oprava silnice na ČHS	HROZBY Působení konkurence Velmi teplá zima Nedostatek financí na provoz areálu

Tab. 1: SWOT analýza Ski and Board School Loap

SILNÉ STRÁNKY

Poloha provozovny v areálu

Poloha je velice silnou stránkou, jelikož se provozovna nachází přímo na hlavním parkovišti při vjezdu na Červenohorské sedlo.

Vysoká nadmořská výška areálu

Vysoká nadmořská výška areálu většinou zajišťuje delší sezonu, než mají jiné lyžařské areály položené níže. Je to dáno tím, že ve vyšších polohách se drží nižší teplota, takže sníh netaje a také zde neprší tolik jako v nižších polohách.

Poloha areálu

Areál se nachází nedaleko polských hranic, při kterých leží velká města jako Opole (100 km) nebo Nysa (50 km) a menší města poblíž (Glucholazy, Glogowek, Krapkowice). Polská klientela má v areálu nemalé zastoupení. Dále do areálu jezdí lidé z Brna (160 km), Olomouce (90 km) a okolí Šumperka (30 km).

Kvalitní instruktoři

Celková doba působení lyžařské školy Ski and Board School Loap ve středisku Červenohorské sedlo je 17 let a za tu dobu již má škola značné zkušenosti jak se starat o to, aby měla kvalitní instruktory. Devízou je, že sama pořádá licenční kurzy, kde si vybere ty nejschopnější z nich.

Dobré vztahy s majitelem lyžařského areálu

Jelikož máme velice dobré vztahy s novým majitelem areálu, protože vidí profesionální přístup firmy, tak je do budoucna přislíbeno mnoho výhod pro zlepšení chodu firmy.

SLABÉ STRÁNKY

Slabá propagace provozovny

Lyžařská škola je velmi málo propagována. Jsou další účinné kanály propagace, kterými lze přilákat více zákazníků pro zlepšení ekonomické situace. Tyto kanály budou popsány níže v diskusi.

Málo zákazníků

Červenohorské sedlo bylo před více jak deseti lety nejoblíbenější středisko v kraji a jezdilo sem mnoho lidí. Postupem času vznikly v okolí modernější areály s lanovkami, umělým zasněžováním, kterým Červenohorské sedlo nemohlo konkurovat a lidé sem přestali jezdit.

Špatné zázemí pro instruktory

Jako zázemí instruktorů jsou určeny prostory půjčovny, kde vždy čekají na další výuku. Noc pak mohou strávit na chatě v pokoji za smlouvanou cenu 100 Kč. Naším cílem je

dohodnout prostory vedle provozovny, které by byly ve vlastnictví firmy a vytvořit z nich společenskou místnost s částí pro spaní.

Pronájem prostorů provozovny

Budoucnost firmy je nejasná, jelikož firma každoročně platí nájem. Naštěstí je od letošní sezony podepsaná smlouva na dalších pět let. Nejlepší vždy je, když se prostory od majitele odkoupí, pak zde není neustálé riziko ukončení činnosti.

PŘÍLEŽITOSTI

Inovace Ski areálu Červenohorské sedlo

Od sezony 2014/2015 odkoupil 51% podíl z obchodní společnosti SKI KLUB Šumperk o. s. nový majitel od vedení SKI KLUBu Šumperk o. s. po schválení valné hromady. Ten zavádí nová pravidla ve společnosti pro zlepšení ekonomické situace. Od letošní zimy je zde umělé zasněžování, nová rolba a do další sezony se počítá s dalšími investicemi. Umělé zasněžování bude také na žluté sjezdovce, která se bude ještě rozšiřovat. Plánuje se stavba nové budovy na severní straně a do dvou let má dojít také k obměně sedačkové lanovky.

Dnešní výstavba lázní ve Velkých Losinách, oprava silnice na ČHS

Na podzim roku 2015 je naplánováno otevření zcela nového lázeňského komplexu ve Velkých Losinách. Bude nabízet kryté i venkovní bazény a bazény s léčivou vodou i standardní. V roce 2016 má být dokončena také oprava cesty přes Červenohorské sedlo.

HROZBY

Působení konkurence

Velkou hrozbou firmy je nová pobočka konkurence hned vedle hlavní pokladny. Tako konkurence bere více, jak polovinu potenciálních klientů lyžařské školy. Naštěstí je firmě na příští rok přislíbeno, výhradní využívání lyžařské školky. Jelikož majitel areálu chce na ČHS pouze jednu kvalitní lyžařskou školu.

Velmi teplá zima

Teplá zima je velkou hrozbou pro všechny podnikatele v tomto odvětví. Jelikož teplá zima byla v sezoně 2013/2014 a areál nedisponoval umělým zasněžováním, tak se provoz vleků spustil pouze na 4 dny.

Nedostatek financí na provoz areálu

S nedostatkem financí se nyní po nové investici areál nepotýká, ale vše ukáže čas a snad se opět lidé vrátí na ČHS.

7. DISKUSE

Skvělou propagací jsou bannery v areálu, díky nimž přišlo do lyžařské školy 40 % dotázaných zákazníků. Zaostává ovšem propagace v novinách, na internetu a další formy propagace. S cenami většina lidí souhlasí a není zapotřebí je nějak měnit. Cenová politika se odvíjí od konkurence a ne od požadavků zákazníků. Výuka je dražší oproti menším střediskům, ale to jde vždy ruku v ruce s celkovou kvalitou areálu, lyžařské školy, která má vyšší nájem apod.

Pokud jde o propagaci v areálu a okolí, tak si dovoluji navrhnout tato opatření: Vystavit středně velký banner na viditelné místo k silnici ze strany od Šumperka a také ze strany od Jeseníka. Místo vystavení bych volil do nižších míst, z důvodu častého nepříznivého počasí, které velmi snižuje viditelnost. Bannery musí být přehledné a napsané ve třech jazycích. Při vjezdu do areálu u hlavní brány je firmě přislíbené místo pro velký informační banner a v jednání je také světelná reklama.

Propagaci pomocí internetu bych zlepšil tím, že by se zaslaly e-maily o činnosti lyžařské školy do všech mateřských škol a základních škol na Moravě. Mohou tak přijet na týdenní kurz, kde se jim bude věnovat dostatek zkušených a mladých instruktorů za zvýhodněné ceny.

Další vlna e-mailů s nabídkou, by se zaslala do polských mateřských škol, základních škol, cestovních kanceláří, agentur a infocenter nedaleko hranic s Jeseníky. Tyto nabídky by se mohly do těchto zařízení také vylepit pro větší účinnost, ale to by bylo samozřejmě časově a finančně náročnější. Z výsledků výzkumu také vyplynulo, že by se od příští sezony měla nabízet zákazníkům služba zasílání aktualit na e-mail. Každý napíše svoji adresu a následně bude zařazen do skupiny zákazníků, kteří rádi uvítají veškeré aktuality Ski and Board School Loap.

Efektivní nástroj jak přilákat zákazníky, je vytváření vlastních zájezdů z větších měst pomocí linkových autobusů z Česka i z Polska. Šlo by o zvýhodněnou cenu např. 700,- Kč za cestu, skipas, půjčení vybavení, lyžařskou školu, popř. svačinu. Cena by záležela na domluvě s dopravcem, vedením areálu a vedením Ski and Board School Loap. V každém větším městě by musely být vylepeny plakáty o této službě na strategických místech, jako jsou školy, školky, volnočasová zařízení, zastávky, infocentra atd. Odjezdy by byly z autobusových zastávek v ranních hodinách. Zde by byli již naši zaměstnanci, kteří by přebrali zodpovědnost za děti od jejich rodičů. V dopoledních hodinách by rodiče zase čekali u autobusu na své ratolesti, které by byly následně předány.

8. ZÁVĚR

Výsledkem práce je zhodnocení současné situace firmy Ski and Board School Loap a návrh opatření pro její rozvoj a to na základě vzešlých výsledků z dotazníkového šetření zaměřeného na hodnocení služeb zákazníky.

Výzkumu se zúčastnilo celkem 20 respondentů většinou z jiného než z Olomouckého kraje. Nejvíce žen ve věku 36 až 45 let. 80 % dotazovaných má kladné zkušenosti s lyžařskou školou Ski and Board School Loap, takže je zde předpoklad pro kvalitní typ marketingu Word of Mouth. Nejvíce zákazníků se o firmě dozvědělo od známého nebo si všimlo poutacího banneru. Z výzkumu vyplývá, že propagace formou bannerů umístěných v areálu je dostačující a většina zákazníků je i s cenami spokojena. S kvalitou instruktorů jsou všichni respondenti velmi spokojeni. Většina dotazovaných by chtěla být elektronicky prostřednictvím e-mailu informována o akcích, pořádaných Ski and Board School Loap.

Po zhodnocení všech faktů jsem došel k závěru, že firma Ski and Board School Loap má velký potenciál. Našel jsem samozřejmě některé věci, které by zlepšily prosperitu firmy a nemusely by se příliš dotovat financemi.

Dle mého názoru jsem všech vytyčených cílů dosáhl a věřím, že tato práce bude přínosem nejen pro firmu Ski and Board School Loap.

9. SOUHRN

V úvodní teoretické části mé bakalářské práce jsem se zaměřil na historii lyžování u nás i ve světě a představil pár osobností, které velkým dílem dopomohly k rozvoji lyžování. Popsal jsem vývoj výuky lyžování a lyžařských technik od počátku 20. století. Představil jsem asociace, zabývající se výukou lyžování a sdružující školící zařízení ke školení instruktorů, cvičitelů a učitelů lyžování. Dále jsem vysvětlil a popsal lyžařské kvalifikace, které jsou nutné pro výuku lyžování, snowboardingu nebo jiných nástrojů a technik. Dále bylo popsáno, jak se lyžařská škola zakládá a co vše je potřeba k jejímu samotnému chodu a správnému fungování. V závěru této části jsem vyhledal lyžařské školy působící ve větších areálech u nás a seřadil podle jednotlivých pohoří.

V praktické části jsem představil provoz lyžařské školy a půjčovny Ski and Board School Loap v zimních měsících, analyzoval jsem ji a navrhl opatření pro další rozvoj této firmy. Dále jsem provedl kvantitativní dotazníkové šetření, které bylo dále zpracováno a vyhodnoceno.

10. SUMMARY

In the theoretical part of my thesis I have focused on the history of skiing in our country and in the world. I have introduced a few important personalities that helped to the growth of skiing. I have described the development of skiing and ski techniques from the early 20th century. I have introduced unions dealing with teaching of skiing and associating training centres for ski instructors, coaches and teachers of skiing. I have further explained and described skills and qualifications that are necessary for teaching skiing, snowboarding and techniques. I have described how to found a ski school and what is needed for its running and proper functioning. At the end of this section I have searched for ski schools operating in larger skiing areas in our country and sorted them by each mountains.

In the practical part I have introduced the business of the ski school and rental Ski and Board School Loap during the winter months, I have analyzed the company and suggested actions for its further development. I have also carried out a quantitative survey which was further processed and evaluated.

REFERENČNÍ SEZNAM

David, P. a kol. (2013). *110 let našeho lyžování*. Praha: S&D.

<http://www.apls.sunski.cz/informace/>

<http://www.apul.cz/cz/html/category/o-nas/>

<http://www.cervenohorskesedlo.eu/>

<http://www.ceskehory.cz/>

<http://www.csls.cz/o-csls/kdo-jsme/?lang=en>

<http://www.czech-ski.com/o-nas/o-slcr>

<http://interski.cz/>

<http://www.lyzarska-strediska.cz/>

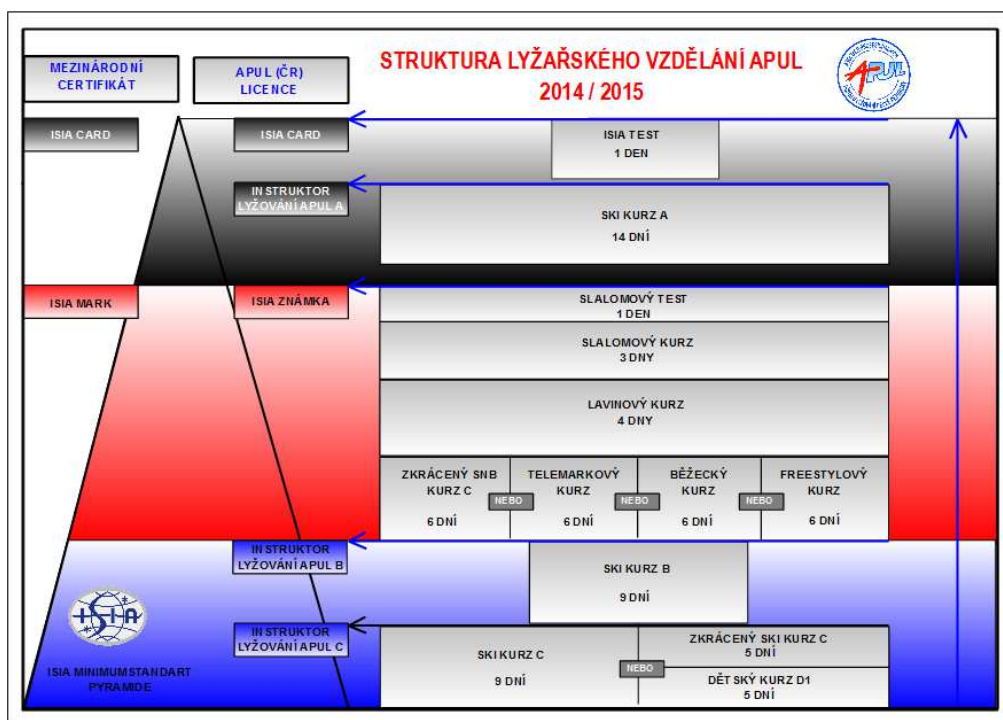
<http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

<http://www.ski-instruktori.cz/Instruktorske-kurzy>

Musil, D., Reichert, J. (2008). *Lyžování: od základů po Freestyle*. Praha: Grada Publishing, a.s.

Musil, D., Reichert, J. (2007). *Lyžování: od začátků k dokonalosti*. Praha: Grada Publishing, a.s.

PŘÍLOHY



Obr. 11: Struktura lyžařského vzdělání APUL 2014/2015 (retrieved from World Wide Web 23. 3. 2015 <http://www.apul.cz/cz/html/category/vzdelani-apul-licence/struktura-vzdelani-apul/>)



Obr. 12: Lyžařské oblasti ČR (retrieved from World Wide Web 23. 3. 2015 <http://www.ceskevylety.cz/oblasti.php>)



Obr. 13: Mapa areálu Červenohorské sedlo (retrieved from World Wide Web 23. 3. 2015 <http://www.cervenohorskosedlo.eu/mapa-arealu>)



Obr. 14: Lyžařská škola a půjčovna Ski and Board School Loap (retrieved from World Wide Web 24. 3. 2015 <http://www.loap-ski.cz/pujcovna/>)



Obr. 15: Instruktorový tým Ski and Board School Loap (retrieved from World Wide Web 27. 3. 2015 <http://www.loap-ski.cz/fotogalerie/>)



Obr. 16: Logo Ski and Board School Loap (retrieved from World Wide Web 27. 3. 2015 <http://www.loap-ski.cz/>)

Individuální výuka		Skupinová výuka	
1-2 osoby (cena za 1. os/ příplatek za 2. os)		3-10 osob (1 den = 4 hodiny)	
1 hodina	490,- Kč / 290,- Kč	1 den	590,- Kč
2 hodiny	890,- Kč / 390,- Kč	2 dny	990,- Kč
4 hodiny	1390,- Kč / 490,- Kč	3 dny	1300,- Kč
8 hodin	2590,- Kč / 990,- Kč	4 dny	1600,- Kč
Hlídní dětí 1 hod	100,- Kč	5 dní	1600,- Kč
		6 dní	1890,- Kč
		7 dní	1990,- Kč

Tab. 2: Ceník služeb lyžařské školy Ski and Board School Loap

Půjčovna Cena za komplet		Servis	
1 den	360 ,- Kč	Mazání lyží	100 ,- Kč
2 dny	690 ,- Kč	Mazání snowboardu	150 ,- Kč
3 dny	990 ,- Kč	Mazání běžek	50 ,- Kč
4 dny	1260 ,- Kč	Broušení lyží/snb	250 ,- Kč
5-6 dní	1490 ,- Kč	Nastavení vázání	100 ,- Kč
Pouze lyže, snb	250 ,- Kč	Opravy skluznic	50 – 500 ,- Kč
Hole	50 ,- Kč	Montáž vázání	250 ,- Kč
Brýle nebo oblečení	100 ,- Kč	Další opravy	Ceny po domluvě

Tab. 3: Ceník služeb půjčovny Ski and Board School Loap

Dotazníkové šetření

Zaměření na výzkum spokojenosti zákazníků lyžařské školy Ski and Board School Loap a to jakou formou reklamy se o firmě zákazníci dozvěděli.

Zaškrtněte prosím u každé otázky jednu odpověď.

1. Máte zkušenosti s lyžařskou školou?
A) Ano, se Ski and Board School Loap B) Ano s jinou C) ne
2. Jak jste se o lyžařské škole Ski and Board School Loap dozvěděli?
A) Na internetu B) Od známého C) Na reklamním banneru D) V novinách E) Jiné
3. Jste celkově spokojení se Ski and Board School Loap?
A) Ano jsem B) Mohlo by to být lepší C) Ne
4. Myslíte, že máme dostačující propagaci v areálu?
A) Ano B) Ne C) Nemám názor
5. Jak hodnotíte kvalitu našich instruktorů?
(jednička nejlepší) 1 2 3 4 5
6. Jak jste spokojeni s cenami Ski and Board School Loap?
A) Jsem spokojen/spokojena B) Nejsem spokojen/spokojena C) Nemám názor
7. Měli by jste zájem dostávat informace o akcích pořádaných Ski and Board School Loap na e-mail?
A) Ano B) Ne
8. Pohlaví?
A) Muž B) Žena
9. Věk?
A) 18-26 B) 27-35 C) 36-45 D) 46-60 E) 61 a více
10. Odkud jste?
A) Olomoucký kraj B) Jiný kraj než Olomoucký C) Ze zahraničí