

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Diplomová práce

**Ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion
Poddžbánsko**

Šárka Bechynská

© 2016 ČZU v Praze

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Šárka Bechynská

Provoz a ekonomika

Název práce

Ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko

Název anglicky

The economic benefits of geocaching for microregion Poddžbánsko

Cíle práce

Cílem práce je určit ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce v mikroregionu Poddžbánsko.

Metodika

V teoretické části bude představena základní charakteristika geocachingu a jeho historie, dále typy jednotlivých geocache a pravidla pro jejich hledání. Popsán bude možný obsah geocache, dostupné suvenýry a výbava pro hledání. Dále bude provedena rešerše metod výpočtu ekonomického přínosu cílené turistiky.

V praktické části bude založeno deset nových geocache v Poddžbánském mikroregionu u obcí: Kounov, Mutějovice, Hředle, Krupá, Lužná, Lišany, Janov, Krušovice, Milostín a Nesuchyně.

Všem nálezcům těchto schránek bude odeslán dotazník, s otázkami zaměřenými na jejich výdaje spojené s hledáním geocache v konkrétních obcích. Zjišťováno bude, zda geocaching byl primárním nebo doprovodným motivem k návštěvě oblasti. Odpovědi budou shromažďovány v časovém úseku 5 měsíců.

Na základě odpovědí dotazovaných budou vyčísleny výdaje, které hledači při geocachingu vynaložili. Tato data budou následně analyzována a dle závěru ekonomické části rešerše vyhodnocena.

Doporučený rozsah práce

60 80 stran normovaného textu.

Klíčová slova

cache, ekonomický přínos, geocaching, geocacher, GPS souřadnice, inventář, mikroregion Poddžbánsko, turismus

Doporučené zdroje informací

DYER, M. The Essential Guide to Geocaching: Tracking Treasure with Your GPS. 1. vyd. Minneapolis: Fulcrum Publishing, 2004. 160 s. ISBN 978-1555915223.

GILLIN, P; GILLIN, D. The Joy of Geocaching: How to Find Health, Happiness and Creative Energy Through a Worldwide Treasure Hunt. Chicago: Linden Publishing, 2010. 224 s. ISBN 978-1884956997.

MACÁKOVÁ, L., kolektiv. Mikroekonomie – základní kurz. Melandrium, 2010. 275 s. ISBN: 978-80-86175-70-6.

MANKIW G. Principles of Microeconomics. Mason: Cengage Learning, 2012. 528 stran. ISBN: 978-0-538-45304-2.

PALATKOVÁ, M; ZICHOVÁ, J. Ekonomika turismu – Turismus České republiky. Grada, 2011. 208 s. ISBN: 978-80-247-3748-5.

SAMUELSON P. Ekonomie. Praha: NS Svoboda, 2008. 775 stran. ISBN: 80-205-0590-3.

The Editors & Staff of Geocaching.com. The Complete Idiot s Guide to Geocaching. 3. vyd. New York: ALPHA, 2012. 368 s. ISBN 978-1615641949.

ZELENKA, J., PÁSKOVÁ M. Výkladový slovník cestovního ruchu kompletně přepracované a doplněné 2. vydání. Linde Praha, 2012. 768 s. ISBN: 978-80-7201-880-2.

Předběžný termín obhajoby

2015/16 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Hrdlička, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 12. 2. 2014

doc. Ing. Josef Brčák, CSc.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 11. 11. 2014

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 07. 03. 2016

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci Ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 10. 03. 2016

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce Ing. Pavlu Hrdličkovi, Ph.D. za cenné rady a podporu při zpracování diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat Ing. Michalu Koktanovi za revizi této práce a své rodině za podporu v průběhu psaní. V neposlední řadě děkuji všem respondentům, kteří se svou účastí na dotazníku podíleli na vypracování závěrů této práce.

Ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko

The economic benefits of geocaching for microregion Poddžbánsko

Souhrn

Tato práce se zabývá ekonomickým přínosem, jeho vymezením v rámci cestovního ruchu, charakteristikou, a jednotlivými metodami pro hodnocení dopadů cestovního ruchu na ekonomiku regionu. Analýza vlivu geocachingu a jeho ekonomických přínosů je zkoumána v deseti obcích mikroregionu Poddžbánsko. V práci jsou popsány základní principy geocachingu, historie, globální polohovací systém, typy cache a průběh zakládání nových schránek. Na deseti z nich, ukrytých v členských obcích mikroregionu Poddžbánsko, je proveden průzkum pomocí odeslání dotazníků všem jejich nálezcům v období od 1. 5. 2015 do 1. 10. 2015. Na základě výsledků probíhá zhodnocení návštěvnosti jednotlivých zařízení a pomocí satelitních účtů České republiky je stanoven ekonomický přínos geocachingu pro daný mikroregion.

Summary

This work is concerned with economic benefits, with the definition of tourism, its characteristics and individual methods for evaluating impacts of tourism on the economy of the region. Analysis of the impact of geocaching and its economic benefits is investigated in ten municipalities of the microregion Poddžbánsko. The paper describes the basic principles of geocaching, its history, global positioning system, types of caches and the proces of setting up new hidings. On ten of them, hidden in the member municipalities of the microregion Poddžbánsko, the survey was made by sending questionnaires to all of their finders in the period from 1st of May 2015 to 1st of October 2015. Based on the

results of the survey the evaluation of attendance the individual facilities is carried out. Using satellite accounts of the Czech Republic the economic benefits of geocaching for the microregion are determined.

Klíčová slova: cache, ekonomický přínos, geocaching, geocacher, GPS souřadnice, inventář, mikroregion Poddžbánsko, turismus

Keywords: cache, economic benefits, geocaching, geocacher, GPS coordinates, inventory, microregion Poddžbánsko, tourism

Obsah

1	Úvod.....	11
2	Cíl práce a metodika.....	13
3	Literární rešerše.....	14
3.1	Ekonomický přínos	14
3.1.1	Cestovní ruch a specifika trhu cestovního ruchu.....	14
3.1.2	Statistické a ekonomicko – peněžní hodnocení vlivu a významu turismu.	15
3.2	Přímé, nepřímé a indukované efekty turismu	16
3.3	Obecná keynesiánská teorie.....	17
3.4	Metody používané k hodnocení dopadů cestovního ruchu na ekonomiku regionu	18
3.4.1	Keynesiánský multiplikátor	19
3.4.2	Ad hoc modely	20
3.4.3	Input – output analýza	21
3.4.4	Satelitní účet	22
3.4.5	Modely matice sociálního účetnictví (SAM)	26
3.4.6	Modely všeobecné rovnováhy (CGE)	27
3.5	Mikroregion Poddžbánsko	29
3.5.1	Obecné informace.....	29
3.5.2	Členské obce.....	30
3.6	Geocaching	31
3.6.1	Co je geocaching	31
3.6.2	Historie	32
3.6.3	Global positioning system	33

3.6.4	Průběh a pravidla hry.....	34
3.6.5	Typy keší	35
3.6.6	Inventář.....	39
3.6.7	Geocaching.com	41
3.6.8	Zakládání keše	42
3.6.9	Dostupné suvenýry a výbava pro hledání.....	43
4	Praktická část	44
4.1	Tvorba a úkryt deseti keší v mikroregionu Poddžbánsko.....	44
4.2	Dotazník.....	46
4.3	Výsledky dotazníku	47
4.3.1	Účel návštěvy	47
4.3.2	Doprava	48
4.3.3	Výchozí bod cesty	49
4.3.4	Ubytování	50
4.3.5	Délka pobytu	51
4.3.6	Navštívené obce.....	52
4.3.7	Navštívená zařízení	53
4.4	Návštěvnost zařízení dle jednotlivých obcí	54
4.4.1	Krušovice.....	54
4.4.2	Lužná u Rakovníka.....	56
4.4.3	Lišany	58
4.4.4	Krupá	58
4.4.5	Hředle	60
4.4.6	Mutějovice.....	60
4.4.7	Milostín.....	61

4.4.8	Kounov	61
4.4.9	Nesuchyně	61
4.4.10	Janov	62
4.4.11	Průměrné výdaje všech navštívených zařízení v mikroregionu Poddžbánsko	62
4.5	Primární a vedlejší účel návštěvy mikroregionu Poddžbánsko	63
4.6	Aplikace satelitního účtu České republiky	65
4.6.1	Výpočet dodatečných příjmů návštěvníků, kteří uvedli primární účel návštěvy regionu geocaching	65
4.6.2	Výpočet dodatečných příjmů návštěvníků bez primárního účelu geocachingu	68
4.6.3	Sumarizace celkových příjmů mikroregionu Poddžbánsko	70
5	Závěr	72
6	Seznam použité literatury	74
7	Seznam tabulek	80
8	Seznam obrázků	81
9	Přílohy	83

1 Úvod

Vznik geocachingu se datuje k roku 2000 a jeho vynálezce zřejmě neměl žádné tušení, že tato nevinná hra může o 16 let později být zdrojem ekonomických přínosů určitého regionu. Po celém světě hledá ukryté poklady již více než 15 milionů lidí, kteří navštěvují známá, i méně známá místa, podnikají za tímto účelem mnohdy i velmi náročné cesty, v rámci kterých vynakládají finanční prostředky za účelem naplnění fyziologických či jiných potřeb.

Nejhojněji se keše vyskytují v Evropě a Severní Americe, ovšem nálezy jsou možné téměř v kterékoliv oblasti zeměkoule. Od Antarktidy po Grónsko, přes bóje v Indickém oceánu, až k nejvyšším horám Himalájí. Nejvíce skrytých schránek se ovšem vždy nachází ve městech. Každá keš se vztahuje ke konkrétnímu místu, o kterém se díky jejímu popisu dozvědí všichni účastníci této hry, jejich rodinní příslušníci, známí či kamarádi a společně nebo sami se pak vydávají na tato místa za účelem objevení ukrytého.

Předmětem této práce je mikroregion Poddžbánsko ležící na okraji Středočeského kraje v okrese Rakovník. Cílem diplomové práce je vypracování analýzy vlivu geocachingu na členské obce tohoto mikroregionu. Jak velký ekonomický dopad má turismus v rámci této nové aktivity na konkrétní oblast? Odpověď na tuto otázku je potřeba hledat pomocí statistických a ekonomicko – peněžních hodnocení vlivu domácího cestovního ruchu. Volbou vhodného analytického nástroje a vyhodnocením ekonomických metod pro vyjádření dopadu cestovního ruchu lze prokázat konkrétní vliv geocachingu, ať již při cestách primárně cílených na hledání ukrytých keší, či jako při doprovodné aktivitě.

Ekonomické metody vhodné pro výpočet a hodnocení dopadů cestovního ruchu na ekonomiku regionu jsou velmi specifické. Nejedná se totiž o uzavřené ekonomické odvětví, ale o souhrn aktivit a činností lidí, které zasahují do více ekonomických odvětví, a proto tyto dopady nelze kvantifikovat standardními statistickými a ekonomickými metodami. Přitom se jedná o jeden z nejvýznamnějších generátorů HDP. Základním východiskem pro měření ekonomických dopadů cestovního ruchu jsou data spojená s výdaji účastníků cestovního ruchu, které vyvolávají přímé, nepřímé a indukované efekty na danou ekonomiku. Ty jsou nadále sledovány pomocí analýzy multiplikátorů, díky níž je možné vyjádřit množství příjmů způsobených výdaji cestovního ruchu.

Základní myšlenkou geocachingu byla vůle poukázat na některá zajímavá místa, aby se stala navštěvovanějšími, a vešla do širšího povědomí více lidí. Zasluhou této úvahy a jejího převedení do praxe se změnil životní styl mnoha obyvatel nejdříve amerického, následně i evropského kontinentu. Hledání úkrytů se stalo motivací pro procházky okolní krajinou, hnací silou pro návštěvy neznámých míst, důvodem pro aktivní pohyb. I přes všechna tato pozitiva ovšem není tvorba a zakládání nových keší v současné době jednoduchou záležitostí. Hlavními překážkami bývá množství striktních pravidel a zákazů, jež je nutné v procesu zakládání dodržovat. Příčinou sestavení těchto pravidel bylo nepřiměřené množství nových úkrytů, které již bylo nutné regulovat především z důvodů ochrany životního prostředí, zdraví i majetku.

Geocaching se tedy stává kontroverzním tématem dnešní doby, kdy na jedné straně vystupuje jako prostředek pro regionální rozvoj, na straně druhé ovšem může mít negativní dopady na přírodu, jelikož s přibývajícím počtem aktivních geocacherů a širšího povědomí o této aktivitě stoupá i riziko výskytu neukázněných hledačů schránek, kteří nedodržují zásady ochrany životního prostředí a záměrně poškozují okolí úkrytů svým nerozvážným chováním, přibývá počet stížností na rušení zvěře přítomností a nadměrným hlukem. Proto je potřeba dodržovat pravidla, která se starají o to, aby nebylo ohrožováno přírodní bohatství jakékoliv oblasti.

2 Cíl práce a metodika

Primárním cílem diplomové práce je stanovení ekonomického přínosu geocachingu v rámci domácího turismu pro konkrétní obce v mikroregionu Poddžbánsko a jeho zhodnocení. V závěru práce budou ověřeny stanovené hypotézy, uvedené na konci této kapitoly. Dílčími cíli jsou deskripce cestovního ruchu, přímých, nepřímých a indukovaných efektů turismu, metod pro jejich výpočet, geocachingu a v neposlední řadě mikroregionu Poddžbánsko.

V teoretické části diplomové práce bude představena literární rešerše na téma statistického a ekonomicko-peněžního hodnocení vlivu a významu turismu, budou zde uvedeny metody pro hodnocení dopadů cestovního ruchu na daný region, a provedena bude v této části základní charakteristika geocachingu, jeho historie, dále typy jednotlivých geocache a pravidla pro jejich hledání i zakládání.

V praktické části bude založeno deset nových keší v Poddžbánském mikroregionu, a to konkrétně v obcích: Kounov, Mutějovice, Hředle, Krupá, Lužná, Lišany, Janov, Krušovice, Milostín a Nesuchyně. Všem nálezcům těchto schránek bude odeslán dotazník, s otázkami zaměřenými na jejich výdaje spojené s hledáním ukrytých keší v konkrétních zařízeních. Otázky budou zaměřeny na účel návštěvy, zda je geocaching primárním nebo doprovodným motivem k návštěvě oblasti, a dále pro potřeby upřesnění průběhu cesty. Odpovědi budou shromažďovány v časovém úseku 5 měsíců v aplikaci Excel, pomocí které následně proběhne analýza odpovědí a vyhodnocování statistických dat.

Základními hypotézami, které budou v závěru potvrzeny či vyvráceny jsou:

- Existence prokazatelného vlivu geocachingu na domácí cestovní ruch.
- Geocaching je důvodem pro podnikání cest do daného mikroregionu.
- Výdaje turistů, kteří přijíždějí za účelem geocachingu, tvoří alespoň 10 % ze všech výdajů vynaložených všemi dotázanými návštěvníky bez ohledu na důvod návštěvy.

3 Literární rešerše

3.1 Ekonomický přínos

Ekonomické dopady vyjadřují ekonomickou aktivitu z činnosti jakéhokoli subjektu v určité geografické oblasti bez ohledu na to, odkud tyto peníze přišly a na co byly vynaloženy.

Ekonomické přínosy na rozdíl od ekonomických dopadů zohledňují, od koho byly finance přijaty a kde byly utráceny. Přínos v dané oblasti vzniká pouze v případě, kdy vydané peníze znamenají takové zvýšení ekonomické aktivity, k jakému by bez dané akce či organizace nedošlo. Tato zvýšená aktivita je zpravidla výsledkem výdajů hrazených nemístními subjekty z jiné geografické oblasti. Ekonomické přínosy jsou podmnožinou ekonomických dopadů. (19)

3.1.1 Cestovní ruch a specifika trhu cestovního ruchu

Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu lze nalézt velké množství. Podle autorů Štěpánka, Šípa a Kopačky se cestovním ruchem označují vztahy a jevy, které vznikají na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení a není s ním spojena žádná výdělečná činnost. Výkladový slovník popisuje cestovní ruch (neboli turismus) jako *„komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdroj pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“* (21, s. 45) (20)

Vymezení pojmu cestovní ruch podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO – United Nations World Tourism Organization) je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden rok, za účelem trávení volného času a služebních cest, přičemž osoba nesmí být odměňována ze

zdrojů navštívených míst. Do cestovního ruchu lze zahrnout i dopravu, turistická zařízení, která poskytují ubytování a stravování, služby cestovních kanceláří, průvodců, apod. (22)

Specifika trhu cestovního ruchu

Na rozdíl od trhu zboží se zde vyskytuje pohyb poptávajícího k nabízejícímu ve formě poskytování služeb, a vysoká míra závislosti na přírodních a kulturně historických atraktivitách, které jsou místně vázány. Evidentní je vysoká míra sezónnosti. Nabídka, spotřeba a poptávka jsou místně i časově oddělené. Účastník cestovního ruchu vyhledává komplexní produkty, které jsou značně ovlivněny subjektivním vnímáním a posuzováním. Trh cestovního ruchu je ovlivněný působením vnějších faktorů – politickými, bezpečnostními, ekonomickými, sociálními, demografickými, technicko technologickým a ekologickým prostředím. (22)

Cestovní ruch je rostoucím sektorem, který má mezinárodní charakter. Jeho produkty zabezpečují turistické potřeby, což vede k názoru, že cestovní ruch je průmyslem, a na základě poptávky a nabídky lze analyzovat jeho dopady na ekonomiku. Tyto produkty, služby a aktivity ovšem spadají do různých sektorů národních účtů, mají své specifické vlastnosti a jsou vzájemně provázány. Cestovní ruch je cenově a příjmově elastický a zahrnuje vysoký podíl lidské práce. (23)

3.1.2 Statistické a ekonomicko – peněžní hodnocení vlivu a významu turismu

Statistické hodnocení turismu je základem pro další hodnocení vlivu a významu turismu v ekonomické oblasti, jelikož sleduje jak ekonomické přínosy turismu, tak i negativní efekty např. pomocí analýzy nákladů a výnosů. Využívá výběrová marketingová šetření a k základním šetřeným ukazatelům patří počty návštěvníků v pasivním, aktivním a domácím turismu, devizové příjmy a výdaje, úroveň spotřeby, spotřební chování, apod. Primární šetření a sběr dat jsou prováděny v dopravních prostředcích, v místech soustředěného turismu, v domácnostech nebo jsou získávány od poskytovatelů a zprostředkovatelů služeb. Jejich získávání je spojeno s problémy se záměrnou nepravdivostí, nemožností podchytit všechny účastníky turismu, ve vymezení odvětví turismu, aj. (24)

Ekonomicko – peněžní hodnocení turismu se zabývá stanovením jeho efektů, resp. vzájemné interakce, v rámci čtyř bodů: hrubého domácího produktu (HDP), nezaměstnanosti, cenové stability a vnější ekonomické rovnováhy, které dohromady tvoří tzv. magický čtyřúhelník. Fiskální efekty turismu v rámci vlivu na veřejné rozpočty jsou zřejmé, ale jejich vyčíslení na regionální a místní úrovni je obtížné. Mimo absolutní hodnoty fiskálních efektů by měly být sledovány i parametry jako jsou odvětvová struktura daňových příjmů, jejich rozdělení podle jednotlivých typů daní (přímé, nepřímé), podle druhu rozpočtu (státní, krajský, místní), a rovnováha daňových příjmů a výdajů s ohledem na turismus. (24)

3.2 Přímé, nepřímé a indukované efekty turismu

Objektivní hodnocení vlivu turismu by mělo zohledňovat i obtížně kvantifikovatelné externality v oblasti fyzického či sociokulturního prostředí, ne jen zdůrazňovat jeho ekonomicky pozitivní efekty. Protože turismus není ekonomicky a statisticky uzavřené odvětví, zasahuje do řady dalších ekonomických i neekonomických činností a oborů. Ekonomické efekty turismu jako součást národní ekonomiky se rozdělují na přímé, nepřímé a indukované. (24)

Přímé efekty turismu jsou realizovány v odvětvích, ve kterých dochází k přímému kontaktu poskytovatele či zprostředkovatele služby turismu s účastníkem turismu neboli spotřebitelem. Zakoupením pobytu v hotelu, zájezdu nebo letenky u cestovní kanceláře, večere v restauračním zařízení, je realizován přímý efekt turismu. (25)

Nepřímé, nebo také vyvolané či multiplikované, efekty turismu se projevují v oblasti tzv. dodavatelsko-odběratelských vztahů. Jedná se například o nákup vybavení pro hotelové řetězce, nákup potravin pro restauraci, poskytování účetních služeb, apod. Pro jejich výpočet se používá různých multiplikátorů, jakými jsou příjmový, zaměstnanosti, investic, mzdový, vládních výdajů, výrobní, aj. Obecně multiplikátor vyjadřuje změnu určité veličiny, změní-li se určitý vstup o dodatečnou jednotku. (24)

„Za indukované efekty turismu jsou považovány takové, které představují další realizaci příjmů z turismu ze strany soukromého sektoru, veřejného sektoru i domácnosti

(zaměstnanců). Příkladem může být zvýšení výdajů sektoru domácností (zaměstnanců v turistice) na základě zvýšení příjmů ze zahraničního turismu v destinaci.“ (24, s. 86)

3.3 Obecná keynesiánská teorie

Ekonomická teorie Johna Maynadrse Keynesa se stala základem pro mnoho konceptů teorií regionálního rozvoje, je založena především na analýze makroekonomických veličin jako je míra zaměstnanosti, objem produkce, úrokové sazby, apod. Keynes uvádí, že z důvodu selhávání tržního mechanismu, jsou státní intervence do ekonomiky nutné. V rámci regionální politiky a rozdílů mezi jednotlivými regiony představuje řešení v poskytování příplatků ke mzdám, jelikož tržní systém sám o sobě má tendenci k nerovnoměrnému rozdělení důchodů. Tento nerovnovážený stav se dle Keynesa projevuje nezaměstnaností, jež by měla být odstraněna pomocí realokace produkce v rámci zlepšení zaměstnaneckých příležitostí mezi regiony. (37)

John Keynes se ve svém revolučním díle Obecná teorie zaměstnanosti, úroků a peněz zabývá sledováním agregátní poptávky, jejíž změny mohou ovlivnit celkový produkt. Nedostatečná agregátní poptávka (AD) způsobí nezaměstnanost v rámci produkční mezery, naopak velké agregátní výdaje mají za následek vyšší tempo růstu cenové hladiny v rámci inflační mezery. Eliminaci nezaměstnanosti a inflace je možné provádět pomocí nástrojů fiskální a monetární politiky. Agregátní poptávka měří výdaje ekonomických subjektů, které plánují vynaložit. Ve čtyřsektorové ekonomice vypadá rovnice agregátní poptávky takto:

$$AD = C + I + G + NX$$

kde C představuje plánované výdaje na spotřebu domácností, I jsou investiční výdaje, G je tvořeno vládními výdaji na nákup statků a služeb a NX vyjadřuje čistý vývoz (rozdíl mezi vývozem a dovozem). Multiplikátor otevřené ekonomiky pak říká, o kolik vzroste rovnovážný produkt, pokud autonomní výdaje či čistý export vzrostou o jednotku. Lze jej vyjádřit rovnicí:

$$\alpha'' = \left[\frac{1}{1 - c(1 - t) + m} \right]$$

která zahrnuje mezní sklon ke spotřebě (c), mezní sklon ke zdanění (t) a mezní sklon k dovozu (m). (38)

3.4 Metody používané k hodnocení dopadů cestovního ruchu na ekonomiku regionu

Dopady cestovního ruchu jsou ovlivněny jeho specifickými strukturálními charakteristikami a rysy, jako jsou přítomnost složitých vazeb, nestabilita příjmů a růst sektoru. Hodnocením ekonomických dopadů cestovního ruchu se zabývalo mnoho autorů jako například Chris Cooper, John Fletcher, Daniel J. Stynes, aj. Jelikož se nejedná o uzavřenou ekonomickou odvětví, nýbrž o souhrn aktivit a činností lidí, které zasahují do více ekonomických odvětví, nelze je kvantifikovat standardními statistickými a ekonomickými metodami. Základním rozdílem je definování výdajů turistů oproti sčítání výsledné produkce. Mezi hlavní přístupy k hodnocení dopadů cestovního ruchu patří výpočty příslušných multiplikátorů, ad hoc modely, satelitní účty, modely všeobecné rovnováhy (CGE), a input-output analýza. (26)

Existuje několik druhů multiplikátorů, které se uplatňují ve specifických ekonomických oblastech. K základním multiplikátorům patří:

- Transakční multiplikátor – měří množství dodatečných obchodních příjmů, vytvořených v ekonomice v důsledku zvýšení výdajů účastníků cestovního ruchu.
- Výstupní multiplikátor – měří množství dodatečného výstupu generovaného v ekonomice v důsledku zvýšení výdajů účastníků cestovního ruchu. Hlavní rozdíly mezi těmito dvěma multiplikátory vznikají se změnami ve skutečné výši produkce, a nikoli s objemem a hodnotou prodeje.
- Příjmový multiplikátor – měří množství dodatečných příjmů v ekonomice, jako jsou mzdy, platy, nájemné, úroky a zisky, vytvořené zvýšením výdajů účastníků cestovního ruchu.

- Multiplikátor zaměstnanosti – měří buď celkové množství zaměstnanosti vytvořené přidáním dalších jednotek turistických výdajů, nebo poměr zaměstnanosti tvořené těmito výdaji k celkové přímé zaměstnanosti.
- Multiplikátor vládních příjmů – měří dopad na vládní příjmy všech zdrojů, které jsou spojené se zvýšením výdajů účastníků cestovního ruchu. (27)

3.4.1 Keynesiánský multiplikátor

Multiplikátory příjmů z cestovního ruchu obecně ukazují množství peněz získaných turistickými výdaji v dané oblasti. Čím větší je ekonomická základna této oblasti, menší sklon k importu a větší regionální přidaná hodnota, tím větší bude multiplikátor.

Keynesiánský model zahrnuje přímé a vedlejší přínosy z přírůstkové změny výdajů. Za nejjednodušší typ Keynesiánského multiplikátoru lze považovat tzv. okamžitý multiplikátor, kde dodatečný příjem generovaný ze změny výdajů je $k \cdot \text{Exp}$. Exp označuje výdaje, a k je příjmový multiplikátor. Nebere ovšem v úvahu vliv ostatních výdajových efektů, jako zvýšení příjmů jiných regionů v důsledku dodatečných tržeb nebo investic, které se mohly uskutečnit v dané oblasti jako výsledek nárůstu objemu výroby nebo dalších výstupů. Tento typ nebere v potaz jakékoliv vedlejší efekty, a proto byly vyvinuty pokročilejší keynesiánské modely, které poskytují přesnější měření přímých, nepřímých a indukovaných dopadů cestovního ruchu. (28)

Keynesiánské multiplikátory byly prvními, které se zabývaly důslednými měřeními ekonomického dopadu exogenní změny poptávky. Základní formulace tohoto multiplikátoru (k) je zobrazena v rovnici:

$$k = \frac{1}{1 - c + m}$$

kde 1 je dodatečná jednotka turistických výdajů, která je dělena mezním sklonem k úsporám (c) a mezním sklonem k dovozu (m). Pro potřeby tvorby tohoto modelu v dlouhodobé formulaci, která bere v úvahu i investice, lze použít tuto rovnici:

$$k = \frac{1}{1 - c + m - i}$$

kde i označuje mezní sklon k investicím. Podobně je možné zabudovat do modelu dopady vynakládání peněz plynoucích do veřejného sektoru:

$$k = \frac{1}{1 - c + m - i - g}$$

ve kterém g vyjadřuje mezní sklon veřejného sektoru k výdajům. Klasický Keynesiánský krátkodobý multiplikátor je uveden v rovnici:

$$k = \frac{1 - L}{1 - c(1 - t_i)(1 - t_d - b) + m}$$

V tomto případě L vyjadřuje úniky z výdajového proudu ekonomiky, t_i mezní sazby nepřímých daní, t_d mezní míru zdanění a další srážky, b mezní rychlost transferových plateb. Nicméně ani takto rozvinutý model není schopen změřit odchylky ve formě a rozsahu odvětvových vazeb a úniků mimo hospodářství dané destinace. Dokonce ani ty nejsložitější a komplexní keynesiánské modely vyvinuté pro některé studie nezajistí úroveň detailů, které jsou potřebné pro tvorbu politik a plánování. Jedním z praktických řešení je použití modelů ad hoc. (27)

3.4.2 Ad hoc modely

Modely ad hoc jsou podobné v zásadách Keynesiánskému přístupu. Jsou vhodné pro regionální analýzu tam, kde by mohlo být nepraktické či příliš nákladné provést úplnou input – output analýzu. Nejjednodušší ad hoc model je vyjádřen v rovnici:

$$A * \frac{1}{1 - BC}$$

kde A je část dodatečných výdajů cestovního ruchu, který zůstává v ekonomice po odečtení ekonomických úniků, B je sklon místních lidí ke spotřebě v místní ekonomice a C vyjadřuje část výdajů ze strany místních obyvatel, která připadne na příjem v místní ekonomice. Pro výpočet turistických multiplikátorů, které by odhadly dopad výdajů na příjmech a zaměstnanosti, byly vyvinuty modernější ad hoc modely. Jedním z nich je:

$$\sum_{j=1}^N \sum_{i=1}^n Q_j K_{ji} V_i * \frac{1}{1 - c \sum_{i=1}^n X_i Z_i V_i}$$

kde jsou v první části rovnice obsaženy přímé a nepřímé příjmy generované pro j = všechny kategorie turistů a i = všechny kategorie obchodních provozoven. Q_j vyjadřuje celkové výdaje účastníků cestovního ruchu vydaných j -tou kategorií turistů, K_{ji} zahrnuje výdaje j -té kategorie cestovního ruchu v i -té kategorii podnikání. V_i obsahuje přímé a nepřímé příjmy generované jednotkou výdajů dle i -té kategorie podnikání. V druhé části rovnice se vyskytují dodatečné příjmy plynoucí z vynakládání faktoru výtěžku místními obyvateli. X_i jsou celkové spotřebitelské výdaje obyvatel této oblasti podle i -té kategorie podnikání. Z_i je část X_i , která se odehrává v dané oblasti, c představuje mezní sklon ke spotřebě. (23)

3.4.3 Input – output analýza

Analýza input – output neboli analýza vstup – výstup analyzuje vztah mezi odvětvími a sektory zkoumaného regionu. Používá se především pro simulování možných změn v regionu důsledkem zvýšení poptávky po zboží produkovaném v dané oblasti. Cílem je identifikace úzkých míst v ekonomice, kvantifikace dopadů na zaměstnanost, apod. Základní předpoklad této analýzy je existence určité výše vstupů pro jednotku produkce. Tyto vstupy i výstupy jsou uvedeny v tabulkách, které charakterizují ekonomickou strukturu regionů. Efekt vzrůstu poptávky na příjmy je dělen na přímý, nepřímý a indukovaný, a součtem těchto efektů se stanovuje regionální multiplikátor. (29)

Analýza vstupů a výstupů je metoda systematické kvantifikace vzájemných vazeb mezi různými odvětvími komplexního ekonomického systému, který může být národní, celosvětový, či pouze v rámci jediného podniku. Ve všech případech je postup stejný, struktura výrobního procesu každého sektoru je reprezentována definovaným vektorem strukturních koeficientů, jímž je popsán kvantitativní vztah mezi vstupy, které absorbuje, a výstupy, které produkuje. Vzájemná závislost mezi sektory dané ekonomiky je popsána soustavou lineárních rovnic, jež vyjadřuje rovnováhu mezi celkovým vstupem a souhrnným výstupem každého zboží a služby vyráběných a používaných v průběhu jednoho nebo více časových období. Technická struktura celého systému může být výstižně vyjádřena maticí technických koeficientů vstupů a výstupů všech svých sektorů. Představuje současně soubor parametrů, na nichž jsou založeny bilanční rovnice. (30)

Tabulka č. 1: Zjednodušená tabulka vstupů a výstupů hodnotově vyjádřených

Kam	Sektor 1: Zemědělství (\$)	Sektor 2: Výroba (\$)	Sektor 3: Domácnosti (\$)	Celk. výstup (\$)
Odkud				
Sektor 1: Zemědělství	50	40	110	200
Sektor 2: Výroba	70	30	150	250
Sektor 3: Domácnosti	80	180	40	300
Celk. vstup (\$)	200	250	300	

Zdroj: vlastní zpracování dle (30)

Tabulka vstupů a výstupů vyjádřených v cenách může být chápána jako systém národních účtů. Hodnota 300 (\$) ukazuje hodnotu služeb poskytovaných ze strany domácností v průběhu let, představuje tedy roční národní důchod. Rovná se celkové sumě přijatých plateb domácnostmi za služby poskytované v každém odvětví a také kombinované hodnotě zboží a služeb zakoupených domácnostmi od jiných domácností nebo sektorů, jak je uvedeno ve třetím sloupci. (30)

3.4.4 Satelitní účet

Potřeba zavedení satelitního účtu souvisí se snahou o vyčíslení ekonomických dopadů turismu. Pro sledování jakýchkoliv efektů turismu bylo nejprve nutné jednoznačné nastavení statistických pojmů a definování pojmu turismus z ekonomického hlediska, ke kterému došlo v roce 1991. Na základní terminologii této oblasti se dohodly organizace OSN, WTO a OECD. V roce 1993 byl přijat dokument Standardní mezinárodní klasifikace činností turismu a v roce 1995 WTO předložilo návrh na odvození metodiky satelitního účtu od statistiky národních účtů OSN. Od roku 2002 existuje Výbor pro statistiku a satelitní účet turismu, spojující zúčastněné mezinárodní organizace a agentury, které se zabývají statistickým sledováním různých oblastí. (31)

Satelitní účet turismu je komplexní statistický nástroj pro měření vlivu turismu na národní, regionální nebo místní ekonomiku. Využívá se u odvětví, u nichž není možné změřit makroekonomický vliv pouze rozdílem vstupů a výstupů. Poskytuje základní informace o přínosech turismu ve vztahu k veřejnému sektoru, které by měly sloužit k formulaci a realizaci národní, regionální či místní politiky turismu. Nemalou součástí získání údajů je také informování soukromého sektoru a rezidentů. K základním výstupům satelitního účtu patří:

- hrubá přidaná hodnota turismu
- hrubý domácí produkt
- zaměstnanost v jednotlivých odvětvích turismu
- rozsah kapitálových investic
- daňový přínos plynoucí z aktivit spojených s turismem, aj.

Poměření absolutní hodnoty daného ukazatele ekonomiky turismu vůči celkovému ukazateli za všechna odvětví je určena váha turismu v ekonomice. (31)

Neoficiální satelitní účet měří vliv turismu na 181 národních ekonomik, regionální ekonomiku i světovou ekonomiku, sestavuje mezinárodní organizace WTTC (World Travel and Tourism Council). Metodika vychází ze zkoumání položek strany poptávky, ke kterým jsou následně přiřazovány položky na straně nabídky. Zabývá se makroekonomickým výzkumem, předpovídáním a modelováním. Je založen na produktovém rozlišení průmyslu a ekonomiky turismu a zahrnuje domácí, pasivní i aktivní turismus. (25)

Tabulka č. 2: Přehled základního systému satelitního účtu turismu v České republice

Český název tabulky		Upřesnění charakteru tabulky
T1	Spotřeba příjezdového turismu	Výdaje nerezidentů vynaložené na cestě přímo v ČR a část výdajů zaplacených předem v zemi původu a směřujících formou plateb za ubytování, stravování, dopravu apod. do ČR.

T2	Spotřeba domácího turismu	Výdaje rezidentů na turismus obsahující nejen výdaje při domácích cestách, ale i domácí výdaje (část, jež zůstává v ČR) na zahraniční cesty.
T3	Spotřeba výjezdového turismu	Výdaje rezidentů na turismus v zahraničí. Nezahrnuje výdaje na cestu nebo po cestě realizované v ČR.
T4	Spotřeba vnitřního turismu	Objem financí utracených za turismus v národním hospodářství. Je syntézou tabulek T1 a T2.
T5	Výrobní účty odvětví turismu a ostatní odvětví	Vychází z tabulek dodávek a užití. Produkce oceněná v základních cenách je členěna podle odvětví (OKEČ - sloupce) a produktů (SKP - řádky).
T6	Domácí nabídka a spotřeba vnitřního turismu	Rozšiřuje tabulku T5 o daně, dotace a dovoz, umožňuje porovnání nabídky a spotřeby vnitřního turismu a výpočet HDP v turismu.
T7	Zaměstnanost v odvětvích turismu	Statistika pracovních sil v jednotlivých odvětvích turismu.
T8	Tvorba hrubého fixního kapitálu a ostatních odvětví	Stanovení tvorby hrubého fixního kapitálu (u rezidentských výrobců) z národních účtů, členěno podle klasifikace aktiv (hmotná a nehmotná) a odvětví turismu.
T9	Kolektivní spotřeba turismu	Měření kolektivních netržních služeb turismu podle typů služby a úrovně vládních institucí. Doporučuje se využití dat výrobních nákladů vč. Spotřeby fixního kapitálu.
T10	Nepeněžní ukazatele turismu	Naturální ukazatele z různých statistických šetření - šetření v domácnostech, v ubytovacích zařízeních, hraniční statistika, apod.

Zdroj: vlastní zpracování dle (31)

Neoficiální satelitní účet kalkuluje pro účely určení **přímých vlivů** turismu na ekonomiku tyto položky:

- **Domácí výdaje na turismus** zahrnující výdaje rezidentů na nákup služeb uvnitř dané ekonomiky, které mohou být realizovány před, během nebo po skončení účasti na turismu.
- **Výdaje na zboží a služby v rámci obchodních cest** např. ubytovací, stravovací a dopravní, buď v rámci domácího, nebo příjezdového turismu.
- **Vládní výdaje individuální** podporující účast na turismu z veřejných zdrojů, rozpočítaných na jednoho účastníka turismu v rámci výdajů na kulturu či na rekreaci.
- **Výdaje zahraničních návštěvníků na zboží a služby v rezidentské ekonomice**, které vyjadřují devizové příjmy z aktivního turismu (platební bilance).
- **Výdaje rezidentů a zahraničních návštěvníků za zboží a služby** spotřebované v rámci turistiky volného času (leisure turismu).
- **Vnitřní spotřeba turismu** vyjádřena součtem hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků, domácích výdajů a individuálních vládních výdajů.

Určení **nepřímého vlivu turismu na HDP a zaměstnanost** pomocí neoficiálního satelitního účtu vyžaduje kalkulaci dalších třech položek:

- **Vládní výdaje hromadné**, které zahrnují výdaje, které nelze rozpočítat na jednotlivé účastníky turismu. Jedná se například o výdaje na propagaci destinace, administrativu, řízení letového provozu, apod.
- **Kapitálové investice** obsahující fixní investiční výdaje poskytovatelů a zprostředkovatelů služeb turismu a zároveň investice ze strany veřejného sektoru k zajištění kapitálového vybavení pro účastníky turismu.
- **Efekty procesního dodavatelského řetězce**, jež vyjadřují nákupy domácího zboží a služeb jednotlivými sektory turismu. (31)

3.4.5 Modely matice sociálního účetnictví (SAM)

Matice sociálního účetnictví (social accounting matrix) zobrazuje všechny toky v ekonomice v jejich vzájemném propojení a poskytuje tak vhodný rámec pro restrukturalizaci statistických údajů o národním hospodářství dané země. Založena je na koncepci tabulek input-output s přidáním údajů z účtů sektorů a národního hospodářství o produkci, spotřebě, úspoře, investicích, dovozu a vývozu. Obsahuje podrobné informace ohledně rozdělování důchodů, daňového systému, měnových agregátů a to prostřednictvím podrobného členění jednotlivých submatic, resp. účtů. Matice sociálního účetnictví je vhodným nástrojem pro ověřování a analyzování záměrů hospodářské politiky. Jedná se o čtvercovou matici zahrnující ekonomické a sociální údaje v řádcích a sloupcích, jejichž součty si vzájemně odpovídají, a každý prvek řádku (resp. sloupce) představuje vstup, který je příjmem z pohledu řádku a výdajem z pohledu sloupce. Základní matice rekapituluje údaje uvedené na tokových a majetkových účtech. Každý z těchto účtů je uveden jak v hlavičce, jež představuje hledisko užití, tak v legendě představující hledisko zdrojů. V průsečíku příslušného řádku a sloupce této čtvercové tabulky se nachází saldo. (32)

Výhody matic SAM tkví v přehledné formě zápisů údajů o ekonomice v maticové podobě tak, aby napomohla pochopení vzájemného propojení a návaznosti ekonomických toků a umožňuje tak tvorbu různých typů analýz. Cílem koncepce matice sociálního účetnictví je zachycení úlohy jedince v národním hospodářství, která je zajištěna podrobným členěním účtu tvorby důchodu a připojením údajů o zaměstnanosti. Tuto matici lze dále rozšiřovat nebo zužovat dle potřeby například použitím různé úrovně agregace v různých částech matice. V rámci její tvorby lze číselně podchytit vazby, které existují mezi zaměstnaností a rozdělováním důchodu, a mezi makroekonomickými ukazateli jako jsou stabilita cen, tempo růstu národního důchodu, rovnováha platební bilance, apod. Slouží ke kontrole konsistence údajů a jejich bilancování, pro mezinárodní porovnání, a jako údajová základna pro ekonomické modely, především pro modely všeobecné rovnováhy. (32)

3.4.6 Modely všeobecné rovnováhy (CGE)

Rovnováhu trhu představil ve svých pracích již Adam Smith, Leon Walras ovšem jeho myšlenky převzal a zdokonalil do podoby samostatné teorie obecné rovnováhy v roce 1874. Tzv. Walrasův zákon uvádí, že z rovnosti tržní hodnoty nabídky a poptávky na všech trzích vyplývá, že pokud existuje rovnováha na $n-1$ trzích, existuje díky propojenosti nabídkově poptávkových vztahů i rovnováha na n -tém trhu. Model všeobecné rovnováhy (computable general equilibrium) pojímá ekonomiku jako soustavu vzájemně závislých trhů, kde změna na jednom trhu způsobí změnu i na ostatních trzích. Model je vhodný pro zkoumání větších trhů, protože postihuje jeho substituční, komplementární, nákladové a důchodové vazby na ostatní trhy. Jedná se o makroekonomický model, který se používá především pro tvorbu analýz nemarginálních změn v daňové, sociální, environmentální, zahraniční a obchodní politice. Lze upravit na regionální úroveň, je však velmi náročný na vstupní data, a proto vyžaduje podrobné informace o modelování regionální ekonomiky. CGE modely pracují na základě SAM matic a jejich nevýhodou je, že nemají prognostickou schopnost. (10)

Standardní CGE model interpretuje všechny platby zaznamenané v SAM matici a dále pokračuje v členění faktorů, aktivit, komodit a institucí. Je sestaven jako souhrn simultánních rovnic, většinou nelineárních, které definují chování různých aktérů. Tato chování respektují jednoduchá pravidla zachycená pevnými koeficienty pro rozhodování o výrobě a spotřebě, zachycují podmínky optimality, což znamená, že výrobní a spotřební rozhodnutí jsou poháněny maximalizací zisku a užitku. Rovnice také zahrnují množinu podmínek, které musí být splněny systémem jako celkem, ale nejsou nutně považovány za individuální jednotky vstupující na trh. (43)

V modelu CGE jsou instituce zastoupeny domácnostmi, podniky, vládami a zbytkem světa. Domácnosti (v tomto členění v SAM) obdrží příjem od výrobních činitelů (přímo nebo nepřímo prostřednictvím podniků) a díky převodům z jiných institucí. Transfery od zbytku světa domácnostem jsou upevněny v cizí měně. Domácnosti používají svůj příjem k placení přímých daní, k úsporám, ke spotřebě, a k převodům do jiných institucí. Vláda vybírá daně a přijímá transfery z dalších institucí a používá tento příjem na nákup komodit pro svou spotřebu a pro transfery do jiných institucí. Finální institucí je zbytek světa. (43)

Model CGE zahrnuje tři makroekonomické rovnováhy: (aktuální) saldo vládního sektoru, vnější bilance (aktuální účet platební bilance, který zahrnuje obchodní bilanci) a rovnováhu úspor s investicemi. Pro salda veřejných financí je výchozí myšlenkou to, že vládní úspory disponují flexibilními sazbami, zatímco všechny daňové sazby jsou pevné. Pro vnější rovnováhy, které jsou vyjádřeny v cizí měně, platí, že reálný směnný kurz je flexibilní, zatímco zahraniční úspory jsou pevně dané. Pro rovnováhu úspor a investic existují bilance buď investičně řízené (hodnota úspor je přizpůsobena) nebo úsporami řízené (hodnota investic je přizpůsobena). (43)

Všechny neoklasicistní a vyvážené závěry nepředpokládají žádnou souvislost mezi makroekonomickými proměnnými a celkovou zaměstnaností. Pokud je předpokládána plná zaměstnanost na trzích výrobních faktorů, budou tyto závěry přinášet různé šokové efekty na složení agregátní poptávky, ale malý nebo žádný účinek na celkové HDP. Je také uskutečnitelné ve standardním modelu určit keynesiánský závěr, ve kterém je celková zaměstnanost provázána s makroekonomickými proměnnými prostřednictvím procesu keynesiánského multiplikátoru. (43)

3.5 Mikroregion Poddžbánsko

3.5.1 Obecné informace

Mikroregion Poddžbánsko se nachází v severní části okresu Rakovník pod pohořím Džbán. Území mikroregionu částečně zasahuje do přírodního parku Džbán. Ten je tvořen především pahorkatinou, místy až vrchovinou s několika vrcholy a hřebety, např. Louštín (537 m. n. m.), Džbán (536 m. n. m.), Pravda (491 m. n. m.) a Špičák (483 m. n. m.). Rozloha mikroregionu činí 10 880 ha. Ze zemědělství je zde charakteristické pěstování chmele. Z přírodních zdrojů nerostného bohatství se zde nachází četná naleziště černého uhlí, germania, opuky (spongilit), švartny (sapropelit) a jílu. Na území kraje pod Džbánem tvoří budovy postavené z opuky typickou složku zdejší lidové architektury, nechávají se záměrně neomítnuté, aby vynikla jejich krása. (18)

Obrázek č. 1 Opuka - dům



Zdroj: (33)

3.5.2 Členské obce

Svazek obcí mikroregionu Poddžbánsko byl zapsán dne 21. 12. 2001 z důvodů společného řešení problémů venkovských obcí, spojení jejich zájmů a záměrů, sdružování finančních prostředků a čerpání finanční pomoci s cílem dosažení žádoucích změn. Organizační struktura byla schválena na ustavující schůzi a skládá se z organizačních složek členské schůze a dozorčí komise. Podřízené členské schůzi je představenstvo, předseda svazku a místopředseda svazku. Počet obyvatel v mikroregionu se pohybuje kolem 6400. Skládá se z těchto obcí: Hředle, Janov, Kounov, Krupá, Krušovice, Lišany, Lužná, Milostín, Mutějovice, Nesuchyně, Třeboc. Sídlo a informační kancelář mikroregionu se nachází v Krupé. Český statistický úřad udává ke konci roku 2014 tyto počty obyvatel jednotlivých obcí: Kounov 580, Hředle 604, Janov 119, Krušovice 625, Lišany 667, Lužná 1891, Milostín 297, Mutějovice 782, Nesuchyně 408, Krupá 451. (18) (39)

Hospodářská strategie mikroregionu Poddžbánsko zahrnuje celou řadu návrhů a opatření z oblastí: investičních ploch, autobusové, železniční a cyklistické dopravy, technického vybavení území – výstavba kanalizace, vodovodů, plynovodů, čistírny odpadních vod v obcích, údržby pozemní komunikace, veřejného osvětlení, rekonstrukce elektrických rozvodů, úpravy požární ochrany, telekomunikace, zavedení vysokorychlostního bezdrátového internetu, apod. Ze zemědělských aktivit podporuje ekologické zemědělství, projekty drobných zemědělců, z lesního hospodářství se zasazuje za zalesňování a rekultivaci lesních pozemků, v oblasti životního prostředí se snaží o zavádění ekologického vytápění v obcích a snížení produkce emisí v obcích. V neposlední řadě se podílí na opravách a údržbách památek a zřízení památkových zón. Obce mikroregionu se dohodly na podpoře podnikatelských subjektů v oblasti cestovního ruchu, zlepšení turistické infrastruktury a propagace a prezentace obcí. (18)

3.6 Geocaching

3.6.1 Co je geocaching

Jedná se o rozrůstající se zájmovou aktivitu, při které se hledají ukryté předměty, nazývané keše. V anglickém překladu se jedná o slovo cache, označující mezipaměť (dočasnou schránku). Keše jsou zakládány tzv. ownerem, což je majitel, který nejdříve vymyslí úkryt, jenž může být více či méně náročné nalézt, dále si vybere vhodnou schránku, do které vloží předměty, jež uzná za vhodné, a souřadnice této skrýše poté zaměří pomocí systému GPS. Zájemci, kteří následně chtějí tuto keš nalézt, využijí jakékoliv technologie disponující systémem GPS či internetem (PC, mobilní telefon, tablet, navigace, apod.) pro zjištění správné lokace keše a vydají se jí hledat. (1)

Tato hra vznikla díky rozvoji moderních technologií a internetu na přelomu 20. a 21. století. Díky zveřejněným souřadnicím ukrytých pokladů na internetu lze nalézt keš, která obsahuje sešit pro zaznamenání data a podpisu nálezce, případně pro vzkaz majiteli. Následně se nálezce zapíše také do speciální aplikace na internetu. Původní myšlenkou hry byla mimo jiné výměna předmětů s ostatními hráči. Pravidlo zní tak, že si každý smí vzít ze schránky jednu věc výměnou za jinou, kterou do ní vloží. Důležité je chování hledačů pokladů. Vyžaduje se nenápadnost při hledání tak, aby nebyla vyražena poloha keše, a to jak jiným hledačům, tak lidem, kteří nejsou s touto hrou seznámeni. (2)

Keše jsou obvykle umístěny na místech, se kterými chce jejich majitel seznámit okolí. Může se jednat o historickou, přírodní, technickou aj. památku, ale i o jiná zajímavá místa stojící za vidění. Schránky jsou ukryté jak ve městech, tak i v přírodě a je tedy na zájemci o hledání, jakou keš si vybere ke splnění svých cílů. Rozhodnout se také může o náročnosti svého hledání, některé poklady jsou zaměřeny na bezbariérový přístup, jiné vyžadují použití sportovního vybavení jako například potápěčské či horolezecké. Kdo by neměl zájem o fyzickou náročnost, může se zaměřit na luštění tajenek a šifer, které mu pomůžou k nálezu keše. (3)

V současnosti je založeno na světě více než 2,5 milionů keší. V České republice dosahuje tento počet téměř 35 tisíc. Svou popularitou se geocaching stává častými tématy článků odborných časopisů či televizních pořadů. Pracuje se na zkvalitnění webových a mobilních aplikací pro potřeby pohodlného hledání, a to vše bez jakékoliv formy propagace. „*What's remarkable is that this growth has been achieved with no marketing or*

advertising. Geocaching awareness grows entirely through word-of-mouth“ (3, s. 14). Ve volném překladu: Pozoruhodná je ta skutečnost, že tohoto růstu bylo dosaženo bez marketingu či reklamy. Povědomí o geocachingu roste výhradně prostřednictvím ústního sdělení. V dnešní době již některé prvky marketingové strategie lze pozorovat jako například různé formy razítek, geocoinů, travel bugů, symbol ještěrky, apod. (2)

3.6.2 Historie

Pro potřeby geocachingu je nutné využití navigačního systému GPS, což je vojenský globální družicový polohový systém. Přesnost určení polohy pro civilní použití ale mohla znamenat pro USA nebezpečí, a tak se v devadesátých letech 20. století vláda rozhodla, že zavede tzv. selektivní přístup, který uměle zhoršoval přesnost systému. Teprve 1. května 2000, kdy tehdejší americký prezident Bill Clinton oznámil odstranění umělé odchylky, vznikla možnost založení této hry. Následující den byl publikován nápad Davea Ulmera o možné celosvětové hře v diskusní skupině USENET a dne 3. května 2000 již ukryl první schránku poblíž Portlanda v Oregonu. Schránka obsahovala tužku, sešit, videa, knihy, software a prak. Její souřadnice umístil na internet a potenciálním hledačům vzkázal, že pravidlo hry zní zdroj: *"Take some stuff, leave some stuff"* (2). Což znamená: něco si vezmi a něco zde nech. Tuto hru nazývá prozatím Stash Hunt, neboli „lov skrýše“. (2)

Prvním nálezcem se stal ještě týž den Mike Teague, který se také významně podílel na založení první webové stránky zaměřené na evidenci všech keší. Další keše mimo USA vznikly na Novém Zélandu dne 12. května 2000 a v Chile dne 15. května 2000. Nový název Geocaching začal používat dne 30. května 2000 Matt Stum a již 1. června 2000 přijal toto pojmenování oficiálně i Dave Ulmer. Vzniklo ze slov „geo“, předpony vyjadřující globální povahu činnosti, a „caching“ z francouzského slova „cache“, představujícího úkryt k dočasnému ukládání předmětů (například zbraní), využívaného hojně pionýry, zlatokopy a piráty. První keš v Evropě byla uložena Chrisem O'Byrnenem v Irsku dne 3. června 2000, v České republice téměř o rok později dne 1. června 2001 v přírodní rezervaci u Štamberku týmem Kenneth, McKeny a Ethan. (4)

Dne 2. srpna 2000 si zaregistroval Jeremy Irish doménu geocaching.com, do které zkopíroval od Mikea Teaguea všech 75 dosud známých keší, a založil tak oficiální webové stránky této hry, kde se registrují jak nově založené schránky, tak i uživatelé, kteří tím

dostávají svůj profil a jejich nálezy se jim zde ukládají. O pár měsíců později se spojil s Eliasem Alvordem a Bryanem Rothem a založili společnost Groundspeak Inc., provozující oficiální hru geocaching dodnes. (2)

3.6.3 Global positioning system

Global positioning system neboli česky Globální polohovací systém (GPS) je vojenský navigační systém, pomocí kterého je možné určit polohu a přesný čas kdekoliv na Zemi. Je provozovaný Ministerstvem obrany Spojených států amerických a původně byl využíván pouze armádou. Dnes je část služeb tohoto systému volně k dispozici civilním uživatelům. Ke své činnosti využívá družic, jejichž kompletní sestava měla původně čítat 24 družic v roce 1994. „*It is comprised of three parts: The Space Segment, which is comprised of the orbiting satellites (SVs); the Control Segment, which are the ground based monitoring facilities; and the User Segment, the actual receivers.*“ (5) V překladu Paul & Dana Gillinovi ve své knize The Joy of Geocaching popisují, že systém GPS je složen ze tří segmentů: kosmického, který je tvořen družicemi, řídicího, jež monitoruje fungování družic, a uživatelského, představujícího jednotlivé přijímače. (3)

Kosmický segment je tvořen v současné době 32 družicemi, které krouží kolem Země na oběžné dráze ve výšce přibližně 20 200 km na šesti drahách se sklonem 55 stupňů. Družice jsou vybaveny atomovými hodinami, anténami pro vysílání rádiových kódů a komunikaci s pozemními stanicemi nebo mezi družicemi, dále detektory odhalující starty raket a jaderné výbuchy, a v neposlední řadě solární panely a baterie. Pomocí přijímače a vysílače je v kontaktu s řídicím centrem, kterému předává informace o své poloze a přibližnou polohu ostatních družic, a tyto signály zachytí také uživatelský přijímač. Ten je schopný dopočítat vzdálenost mezi jeho polohou a družicí, využívající znalosti o rychlosti šíření družicového signálu a rozdílu času mezi vysláním a příjmem signálu. Pro upřesnění polohy na principu stanovení zeměpisné délky a šířky je zapotřebí signálu z minimálně tří družic. Čím více družic a jejich signálů přístroj zachytí, tím lépe polohu určí. (5)

Řídicí segment se skládá z hlavního střediska, které se nachází v Colorado Springs v USA, monitorovacích stanic a pozemních řídicích stanic. Tento segment má na starosti

sledování a výpočty drah družic, zajištění chodu atomových hodin na družicích, provádí jejich manévry, apod. (6)

Uživatelský segment představuje speciální elektronické radiové přijímače pro zachycení signálu z jednotlivých družic, které jsou v danou chvíli nad obzorem. Jednoduchý přijímač se skládá z antény, procesoru, stabilního oscilátoru a komunikačního rozhraní. Jeho pomocí lze určit přesnou polohu na desítky až jednotky metrů. Signál GPS je ovšem velmi slabý v porovnání s ostatními, a proto je ovlivňován atmosférickými vlivy či uzavřenými prostory. (5)

Kromě GPS systému existují konkurenční navigační systémy například ruský GLONASS, či evropský systém GALILEO, který je právě uváděn do provozu. Tento projekt je hrazen z rozpočtu EU a měl začít poskytovat první služby do konce roku 2014. Plně funkční ovšem má být až na přelomu let 2019 a 2020, kdy bude na oběžnou dráhu vysláno 30 satelitů na třech oběžných drahách. (7)

3.6.4 Průběh a pravidla hry

V první řadě je nutné zjistit, kde se dané keše nacházejí. K tomu slouží webová aplikace geocaching.com, kde je nutné se zdarma zaregistrovat. Po registraci se uživatel stává běžným členem geocachingové společnosti, a může se podívat na mapu s veškerými kešemi, které existují. Všechny keše mají svůj vlastní kód, pod kterým je lze najít v databázi. Po kliknutí na konkrétní keš se zobrazí její listing, což je v podstatě její popis, který obsahuje podrobné informace o místu úkrytu, velikosti schránky, její souřadnice, a v poslední řadě také důvod, proč je ukryta právě zde. Platí totiž pravidlo, že keš má za účel ostatní hráče informovat o nějaké zajímavosti v dané lokalitě. Podle náročnosti a typu keše je více či méně důležitá domácí příprava, která může obsahovat například matematické, či logické výpočty. (8)

Hint je nápověda, kterou majitel keše uvádí v popisu schránky, a je vyjádřena zpravidla jednou krátkou větou pro zpřesnění oblasti hledání. Geocacher, tedy hledač ukrytých schránek, kterému se česky slangově říká „kačer“, objeví ve schránce logbook, což může být jakákoliv forma notesu, zápisníku, sešitu, apod., do které zapíše svůj přezdívku, kterou si při registraci do geocaching.com zvolil společně s datem a časem nálezů. Dále může připsat i vzkaz, tím zpravidla bývá poděkování ownerovi za schránku.

Podle velikosti keše může obsahovat i další předměty jako jsou různé drobnosti pro výměnu či trackovatelné předměty. Jedná se o předměty, mající přesně určený svůj kód, a jsou zaregistrované na geocaching.com. Nálezce, který je ze schránky vyzvedne, je musí opět vložit do jiné keše, jež navštíví. Podle speciálního kódu je možné jejich sledování přes internetovou aplikaci, a tak se stává, že procestují celý svět. Po zalogování (zapsání se) je potřeba vrátit schránku přesně na místo a skrýt stejným způsobem, jakým byla uložena při nálezku. Posléze má hráč možnost přidat svůj záznam do internetové aplikace, která shromažďuje statistiky o úspěšných i neúspěšných nálezech. Je žádoucí, aby se zde geocacher rozepsal o svých zážitcích spojených s hledáním této keše, ale přitom musí být opatrný, aby zde nevyzradil místo nálezku ostatním hledajícím. (8)

Základním pravidlem hry je být při hledání nenápadný. „Být neviditelný a nenápadný je jedno z hlavních pravidel. Pokud by vás někdo viděl, mohlo by se stát, že už zítra bude keš ukradená. Je proto nutné vždy být jako stín, hlídat si záda a nevzbudit pozornost těch, kteří do hry nejsou zasvěceni.“ (8) Pro případy nalezení schránky náhodou někým, kdo o této hře nic netuší, je na obalu keše většinou přilepen vzkaz s informacemi a prosbou o zanechání schránky na svém místě. Bohužel se stává, že i přes toto upozornění se keše ztrácejí či jsou poničené. (2)

3.6.5 Typy keší

Existuje několik typů obecně platných keší:

Obrázek č. 2
Tradiční keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 3
Mystery keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 4
Multi keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 2 Tradiční keš – nejrozšířenější typ zakládaných i hledaných keší. Její nalezení je velmi jednoduché a spočívá v tom, že daná krabička se nachází na určených souřadnicích. Velikost se může lišit, ale vždy obsahuje alespoň logbook. (2)

Obrázek č. 3 Mystery keš – ve většině případů obsahuje různé tajenky a výpočty, které je nutné rozluštit pro získání finálních souřadnic, na kterých schránka opravdu leží. Na úvodních souřadnicích se nenachází, obvykle s tímto výchozím místem má ale něco tematicky společného. (2)

Obrázek č. 4 Multi keš – obsahuje několik mezikroků k nalezení finálové keše. Na úvodních souřadnicích lze nalézt nápovědu k souřadnicím dalšího místa, na tomto místě může být další nápověda, a pak další, až ke konečné schránce. (2)

Obrázek č. 5

Earth keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 6

Letterbox



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 7

Event



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 5 Earth keš – u tohoto typu se na uvedených souřadnicích nenachází fyzická schránka, jedná se o tzv. virtuální skryš. Hráči se zde mají dozvědět zajímavosti ohledně daného geologického místa. Keš má mít edukativní charakter a pro uznání nálezu musí hráč odpovědět na dotazy ohledně probíraného tématu. Odpovědi jsou zaslány ownerovi keše pro kontrolu. (9)

Obrázek č. 6 Letterbox – základem je hra letterboxing, která vznikla již v 19. Století. Údaje o poloze schránky se předávaly ústně. Schránka obsahuje razítko, které si návštěvníci otiskují do svého zápisníku. Díky kombinaci obou her se již dnes zveřejňují souřadnice keše na geocaching.com. (9)

Obrázek č. 7 Event – jedná se o událost, kdy se sejdou geocacheři z nějaké skupiny. Může jít o lokální společenskou akci, výlety, setkání, apod. Stránka eventu poskytuje čas a souřadnice místa konání. Po skončení akce je Event keš archivována. (2)

Obrázek č. 8

CITO



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 9

Mega -Event



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 10

Wherigo



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 8 CITO – jedná se o událost či společenskou akci, která je spojena s ekologickým chováním hledačů vůči přírodě. Soustředí se na úklid odpadků, vysazování stromků, budování stezek, a při té příležitosti je možný odlov keší v dané lokalitě. (9)

Obrázek č. 9 Mega -Event – jedná se o stejný princip jako u Event keše, s tím rozdílem, že tuto akci navštíví minimálně 500 účastníků. Obvykle se jedná o mezinárodní sešlost s každoroční tradicí. (2)

Obrázek č. 10 Wherigo – pro tuto speciální hru, kterou vytvořil Groundspeak, je nutné vlastnit GPS přístroj, který tuto hru podporuje, dnes již standardně na PDA či v chytrých telefonech. Jedná se o absolvování uměle vytvořeného příběhu v reálném světě. (2)

Obrázek č. 11

Groundspeak HQ



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 12

GPS Adventures



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 13

Laboratorní keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 11 Groundspeak HQ keš – celým názvem Groundspeak Headquarters, tato speciální keš s geokódem GCK25B se nachází v centrále Geocachingu ve městě Seattle, státu Washington. Ti, kteří by rádi centrálu navštívili a zalogovali si tuto keš, si

musí domluvit schůzku nejméně 48 hodin předem. Návštěvní dny jsou od úterý do pátku od dvou do tří hodin odpoledne. (2)

Obrázek č. 12 GPS Adventures Maze Exhibit – pro uznání této keše je nutné navštívit výstavu či přednášku na téma GPS technologie, jejímž cílem je seznámení lidí všech věkových kategorií. (2)

Obrázek č. 13 Laboratorní keš – jde o velmi vzácný typ keše, která je založena na experimentech a inovacích, prostřednictvím kterých se testují nové nápady, zlepšujících hru geocaching. (2)

Typy keší, které je stále možné nalézt, ale již se nezakládají:

Obrázek č. 14

Virtuální keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 15

Webcam keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 16

A.P.E. Cache



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 14 Virtuální keš – jejím cílem je pouze daná lokalita, kde není ukryta žádná schránka. Důkazem o navštívení tohoto místa může být zodpovězení otázky, vykonání úkolu, pořízení fotografie, apod. (9)

Obrázek č. 15 Webcam keš – cílem je prostřednictvím webkamery, která monitoruje veřejná místa, jako jsou parky či obchodní centra, pořídit snímek se svojí osobou a připojit ho k logu. Společně s předchozím typem keše se dnes řadí mezi tzv. waymarky, což je místo, označené souřadnicemi, ale bez přítomnosti fyzické schránky. Tato místa jsou dostupná na <http://www.waymarking.com/>. (2)

Obrázek č. 16 Projekt A.P.E. Cache – tento projekt vznikl v roce 2001 jako propagace filmu Planeta opic. Bylo založeno 14 keší, ve kterých se nacházely fiktivní příběhy o alternativním vývoji primátů. Dnes existuje již jen jedna, jejíž geokód je GCC67. (2)

Obrázek č. 17

Výroční keš



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 18

Keš bez umístění



Zdroj: Typy keší (9)

Obrázek č. 17 Výroční keš - Event 10 let! – tyto keše byly vytvořeny k příležitosti desátého výročí vzniku geocachingu, a to pro akce konané od 30. 4. 2010 – 3. 5. 2010. (2)

Obrázek č. 18 Keš bez umístění – v tomto případě má hráč za úkol najít konkrétní objekt a jeho souřadnice, takže se jedná o opak tradiční keše. Řadí se také mezi waymarky. (2)

3.6.6 Inventář

U popisu keše v internetové aplikaci jsou zveřejněny některé předměty, které se ve schránce v dané chvíli nacházejí. Zvláštním typem předmětů, které jsou v inventáři keše k nalezení, jsou trackovatelné předměty. Každý z nich má na sobě vyraženo unikátní číslo, jehož pomocí je možné sledovat jejich pohyb od schránky do schránky. Nejznámější trackovatelné předměty jsou Travel Bug a Geocoin. (2)

Travel Bug může být jakýkoliv předmět spíše menší velikosti proto, aby se vešel do různě velkých schránek. K němu je přivázaný kovový plíšek s vyraženým kódem, který je registrovaný na geocaching.com. Každý Travel Bug má nějaký úkol, který mu majitel přidělí, např. procestovat všechny státy na jižní polokouli. Nálezci, kteří jej při svých hledáních objeví a rozhodnou se ho ze schránky vzít, by si měli podle kódu zjistit, o jaký úkol se jedná v případě tohoto Travel Bugu, a donést ho do schránky, která ho přiblíží jeho cíli. Je nutné, aby každý jeho pohyb byl zaregistrován na stránkách geocaching.com, tedy jeho vyzvednutí a opětovné vložení do další keše. Tak je možné sledovat úspěšné či neúspěšné plnění daného úkolu. Na webu je možné zaregistrovat i to, že byl trackovatelný

předmět jen viděn. Existuje totiž možnost označit kódem Travel Bugu i různé netradiční předměty, jako je například auto. Pokud některý hráč uvidí auto s takto označenou samolepkou s logem Travel bugu, může zaznamenat na internetu, že jej viděl. Většinou se zde také rozepíše, kde a za jakých okolností se mu podařilo toto auto spatřit. (11) (12)

Obrázek č. 19 Travel Bug



Zdroj: (34)

Na stejném principu fungují i Geocoiny, což jsou mince vytvořené jednotlivci či skupinami geocacherů, které fungují jako druh podpisu nebo vizitky. Také ty na sobě mají unikátní číslo, s jehož pomocí je možné sledovat jejich pohyb. Variantou oficiálních geocoinů je nekomerční a netrackovatelná mince Czech Wood Geocoin (CWG), což jsou dřevěná kolečka, na kterých je laserem gravírované logo geocachera, či celého týmu. Tyto mince jsou směnitelné za jiný předmět nebo jiný CWG. (13)

Obrázek č. 20 Geocoin



Zdroj: (35)

3.6.7 Geocaching.com

Server geocaching.com je oficiálním místem, kde je možné keše zakládat i registrovat jejich nález. Je provozován společností Groundspeak, a shromažďuje veškeré informace o všech hráčích, keších, i trackovatelných předmětech. Pro využívání těchto informací je potřeba zaregistrovat se na těchto stránkách prostřednictvím vytvoření účtu. To spočívá ve vyplnění e-mailu, a zvolení si vhodného přihlašovacího jména a hesla. Přihlášení je dnes již také možné pomocí Facebookového účtu. Tyto stránky jsou dostupné v několika desítkách jazykových verzí. Na hlavní stránce se nachází výběrové menu, kde si hráč zvolí hledané téma. Může se zde dozvědět veškeré informace a odpovědi na otázky, které ho ohledně geocachingu zajímají, může si najít mapu s kešemi ve svém okolí, na zadaných souřadnicích nebo místech zájmu, dále zde může založit svojí vlastní keš, podívat se na keše, které již navštívil, na jejich statistiku, zalogovat trackovatelné předměty, spojit se s dalšími geocachery, navštívit diskuzní fórum, apod. V neposlední řadě zde může využít služeb geocachingového obchodu. (4)

Pro vyhledávání keší je zde k dispozici mapa se všemi existujícími kešemi na světě. Mapou lze volně projíždět a hledat místa zájmu hledače. Body, kde leží dané schránky, jsou zobrazeny pomocí symbolů dle typu. Po zvolení konkrétní schránky je možné podívat se na její listing, který zobrazuje obtížnost a terén pro hledání, velikost keše, její souřadnice, popis, hint, obrázky a všechny logy a vzkazy úspěšných hledačů či poznámky majitele. „*The cache page on the Internet will notify the seeker of any special equipment*

they may need to bring, i.e., a flashlight for peering into dark spaces, calculator for solving a riddle, pen to sign the log, etc.“ (1, s. 63). V překladu: Stránka keše (listing) na internetu oznámí hledači, jaké speciální vybavení si potřebuje vzít s sebou, například baterku pro nahlížení do temných míst, kalkulačku pro řešení hádanky, propisku pro zapsání se, apod. Geocacher zde může oznámit úspěšný či neúspěšný nález, nechat vzkaz, vložit obrázek, nebo upozornit majitele na potřebu údržby schránky. (3)

Existují dva typy členství: základní a prémiové. Prémiové členství na www.geocaching.com stojí 30€ na rok a vyznačuje se několika výhodami. Na mapě keší jsou viditelné i ty, které majitelé označili jen pro PM – tzv. Premium Member. K dispozici bude mít uživatel také podrobné statistiky o uskutečněných nálezech, a v neposlední řadě si může nastavit upozornění e-mailem či sms o právě založené nové keši. Prostřednictvím této zprávy se může vydat na lov FTF, což je zkratka z anglického first to find (první nálezce). Díky prémiovému členství je poté možné vytvářet si seznamy těchto keší či eventů, na které chce uživatel jít, apod. (14)

3.6.8 Zakládání keše

Pro založení keše je nejdůležitější vybrat správnou lokalitu a minimalizovat šanci náhodného nálezu. Existuje seznam pravidel, která musí být vždy před umístěním fyzické keše splněna, jsou to například tyto:

- Při umístění na soukromém pozemku musí mít owner povolení od vlastníka, v případě veřejného pozemku, od správce.
- Nesmí být poškozováno rostlinstvo či narušován život zvířete.
- Jednotlivé keše musí být od sebe vzdáleny minimálně 161 metrů.
- Zakáz zakládání keší v oblastech, do kterých je zakázán přístup, nebo je přístup nebezpečný, např. blízko železnice, dálnice, přehrad, vojenských objektů, letišť, apod.
- Krabička nesmí být zakopána do země. (2)

Při vytváření listingu keše, je potřeba dodržovat specifická pravidla jako jsou tyto:

- Keše, které slouží ke komerčním účelům, jsou zakázány.

- Listing musí vždy obsahovat přesné GPS souřadnice a nesmí vyžadovat registraci na jiných stránkách či instalaci jakéhokoliv softwaru.
- Obsah schránky je vhodný i pro rodiny s dětmi.
- Vlastník je zodpovědný za údržbu keše a její pravidelnou kontrolu. (2)

Při zpracovávání listingu lze definovat souřadnice, které nejsou GPS souřadnicemi keše. Jedná se o tzv. waypointy, což jsou body, jež mají nějakou souvislost s danou schránkou. Může jít o souřadnice parkoviště, občerstvení, začátek naučné stezky, apod. V případě multi nebo mystery keše jsou waypointy povinné, jelikož jsou jimi označena místa, která je třeba navštívit pro nalezení finálního úkrytu. (15)

Ve chvíli, kdy je krabička na svém místě, a listing hotový, odesílá se tzv. reviewerovi na schválení. Reviewer znamená v překladu posuzovatel a jedná se o zkušené geocachery, kteří zkontrolují, zda keš splňuje všechna pravidla, a může být publikována. Rozhodují se také na základě zaslané fotodokumentace, kterou jim majitel dá k dispozici. Fyzicky nikdo úkryt nekontroluje. (2)

3.6.9 Dostupné suvenýry a výbava pro hledání

Základní výbava pro geocachery se liší na základě náročnosti hledání, typu keše, terénu, ročním období, apod. Jednoduchou schránku lze objevit pouze s mobilním telefonem s GPS navigací. Pokud se bude jednat o nalezení více keší v jeden den, v náročnějším terénu, je dobré mít s sebou několik dalších předmětů, jako například propisku, směnitelné předměty, mapu, pláštěnku, baterku, sportovní oblečení, kompas, lékárničku, občerstvení, papír nebo blok (který se hodí také pro výměnu bloku v keši, kde je již popsán), nůž, repelent, šátek, pracovní rukavice, sirky, papírové kapesníky, apod. (16)

V internetových, ale i kamenných obchodech jsou dostupné ke koupi předměty základní výbavy, ale i suvenýry a oblečení. Jedná se především o geocoiny, travel bugy, samotné schránky k zakládání, logbooky, psací potřeby, samolepky, magnety, výstrahy, razítka, reflexní pásy, svítilny, baterie, nabíječky, odznaky, z módy jsou k dostání trička bundy, mikiny, čepice, batohy, pláštěnky, reflexní vesty, aj. (17)

4 Praktická část

4.1 Tvorba a úkryt deseti keší v mikroregionu Poddžbánsko

Mikroregion Poddžbánsko tvoří jedenáct obcí. Deset z nich, konkrétně Janov, Kounov, Milostín, Mutějovice, Nesuchyně, Hředle, Krupá, Lišany, Krušovice a Lužná u Rakovníka, bylo vybráno pro umístění keše a následnou analýzu ekonomického přínosu pro tyto obce. První fáze zakládání schránek proběhla velmi rychle a laicky na začátku prosince roku 2013. V několika dalších dnech po tomto pokusu bylo zřejmé, že jednoduchou formou bez dostatku informací nelze schránky zakládat. Pouhé zakoupení či vyrobení obalu, do kterého lze vložit obsah keše, a jeho ukrytí na zdánlivě vhodném místě, nestačí. Každá maličkost, týkající se hry geocaching, má svá psaná, ale i nepsaná pravidla, jež se nový hráč dozví z internetového zdroje. Pokud ne, zřetelně ho na to upozorní tzv. reviewer, neboli člověk, který má zakládání nových schránek na starosti (ale i odstraňování starých či ztracených, a obecně dodržování pravidel hry). Mnoho nepsaných pravidel, jež ani reviewer nehlídá a nekontroluje, se nový zakladatel keší dozví bezprostředně po jejich zveřejnění, od prvních nálezců.

V první řadě bylo zakoupeno deset plastových dóz různých velikostí. Čtyři malé o objemu 0,4 l, čtyři středně velké o objemu 0,7 l, a dvě velké o objemu 1,2 l. Každá dóza obsahovala zápisník, malou tužku a předmět nevysoké hodnoty jako suvenýr pro výměnu. Zespod víčka byla připevněna lepicí páskou vytištěná pravidla geocachingu pro případ, že by krabičku našel náhodný objevitel neznalý této hry. Následovalo několik návštěv všech dotyčných vesnic a hledání vhodné skrýše přímo ve vesnici, či v jejím bezprostředním okolí. Všech deset schránek bylo ukryto během dvou dnů. Dalším krokem se stala tvorba popisu konkrétního místa úkrytu, vymyšlení příhodné nápovědy, uvedení správných souřadnic, obtížnosti a terénu do webové aplikace www.geocaching.com.

Jako první proběhl pokus o zveřejnění keše v Krupé. Nebyl úspěšný z několika důvodů, které reviewer popsal ve svých připomínkách. Hlavní z nich byl, že popis okolí vyzníval jako reklama na motorest a takové keše jsou zakázány. Bylo tedy zapotřebí vyhledat zcela jiné vhodné umístění, ke kterému musela být předložena kompletní fotodokumentace schránky, úkrytu, přístupové cesty a okolí. Při tvorbě listingu, tedy popisu schránky, určuje majitel obtížnost dosažení úkrytu a také terén. Správně přidělený

počet hvězdiček musí odpovídat přístupovým možnostem. Teprve po posouzení reviewerem, zda je schránka umístěna podle všech pravidel, byla zveřejněna dne 15. 3. 2014. Nevhlídání při zakládání schránek pro účely diplomové práce vyjádřil posuzovatel v e-mailové komunikaci v souvislosti s obavami o budoucí osud založených keší po odevzdání diplomové práce a také ohledně rozesílání dotazníků jednotlivým nálezcům, kteří by tím byli obtěžováni, což bylo podle něj nepřijatelné. Po ujištění, že o schránky bude postaráno i posléze, svolil ke spolupráci. Ostatní úkryty procházely stejným schvalovacím procesem, všechny se přemisťovaly na jiná místa, například z důvodu zákazu zakládání keší ve zdech, nebo protože byly uloženy v nepřijatelné vzdálenosti od železnice. V okamžiku, kdy se reviewer rozhodl, že z jeho strany je všechno v pořádku, keš schválil a zveřejnil. Uživatelé prémiového účtu na portálu www.geocaching.com v tuto chvíli obdrželi oznámení prostřednictvím textové zprávy nebo e-mailu o tom, že byla založena úplně nová schránka. Okamžitě se vydali na zveřejněné místo podle uvedených souřadnic, aby ji našli jako první. Někdy se stalo, že se sešlo u schránky více lidí najednou. Zapsali se do logbooku a zveřejnili na internetu své tzv. FTF neboli first to find, případně STF či TFT (second to find, third to find). Tito první nálezci také vyjádřili své pocity do popisu nálezu, a v nemálo případech se jednalo o kritiku umístění, vzhledu, obsahu keše, jejího listingu, apod. Úkryt se zdál mnohdy moc jednoduchý, nápadný, místo nevhodné, obsah keše chudý, zápisník malý, tužka obyčejná, listing nedostatečný, nepřehledný. Pro jeho zlepšení bylo potřeba se vyznat v kódu html.

Teprve v průběhu dalšího zakládání s pomocí těchto připomínek bylo možné úkryty zdokonalovat, lépe maskovat, přidávat do listingu zajímavosti, obrázky, fotografie, upřesňovat nápovědy tak, aby došlo k přijatelnému stavu pro hledání. Ke každé schránce bylo nutné zajet minimálně třikrát až čtyřikrát, stále znovu vybírat vhodnější místo, vyrábět například dřevěné schránky, do kterých se krabička uložila tak, aby nebyla znečištěna, apod. Většina keší je zasvěcena přímo obcím jako takovým. Popis je věnován jejich historii, pověstem, ale i současnosti, památkám a zajímavostem. Výjimkou jsou pouze tři schránky, a to v Lužné u Rakovníka, kde je keš věnována místnímu železničnímu muzeu, v Janově, u kterého se nachází zajímavé křížení železničních tratí, a v Lišanech, kterým dominuje Kostel Nanebevzetí Panny Marie.

Po několika týdnech se začaly keše ztrácet, mizely z nich propisky, několik z nich bylo poškozeno, případně se nacházely jinde, než byl jejich původní úkryt. Schránka

v Krušovicích, jež se původně ukrývala v hruškové aleji, se během dvou týdnů ztratila třikrát, a proto musela být přemístěna o přibližně kilometr a půl do jiné části vesnice. Keš v Lužné u Rakovníka byla odcizena člověkem, který bojoval proti geocachingu tím, že krabičky veřejně kradl, ničil a vše to dokumentoval na svých stránkách, i v komentářích jednotlivých keší. Tato činnost přestala po několika týdnech. Ručně vyrobená dřevěná truhla jako úložiště pro krabičku v Mutějovicích u Čertova kamene byla zničena bagristy pracujícími na výkopu nového odvodňovacího kanálu. Schránka v Milostíně u nádraží se opakovaně ztrácela, její obnovení tedy bylo zapotřebí provést v jiné lokalitě. Propisky ze schránek mizí prakticky hned po jejich vložení a jednou za dva až tři měsíce se nějaká krabička ztratí nebo je poškozena, a musí být obnovena či opravena.

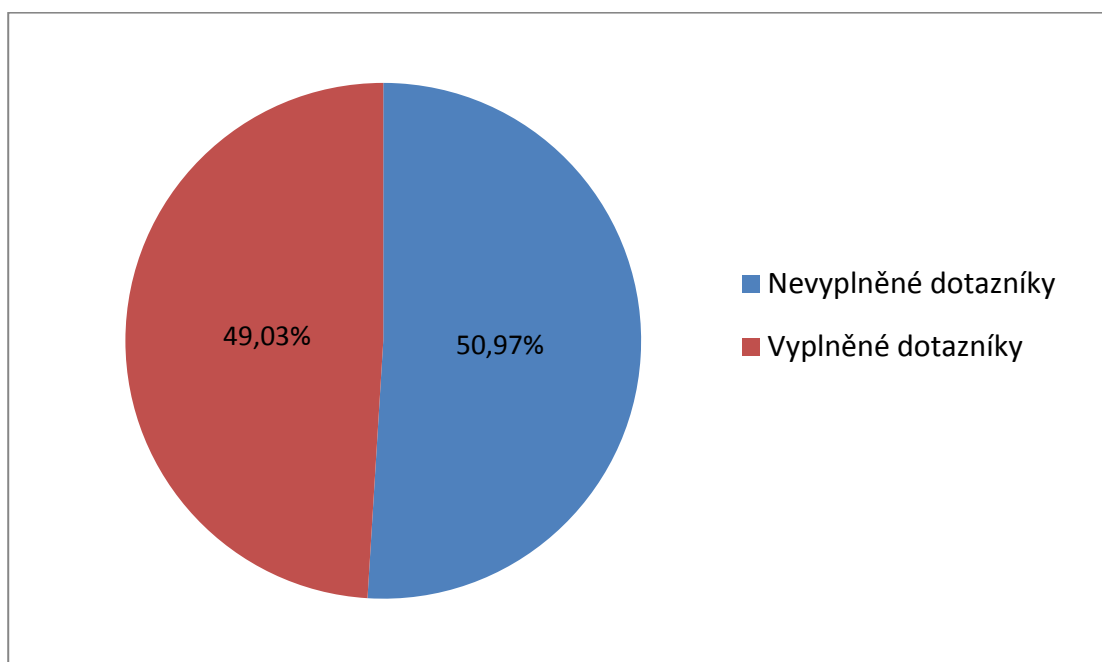
Ve chvíli, kdy byly schránky na svém místě a zveřejněny, mohl začít probíhat průzkum. Pro shromáždění informací od jednotlivých nálezců byl vytvořen dotazník, zasílaný všem, kteří se zapsali pomocí geocachingové aplikace k příslušné keši jako její objevitelé. Aplikace následně poslala informující e-mail majiteli schránky o tom, že byla někým objevena. Dotyčný je v aplikaci veden pod přezdívkou, kterou si sám zvolil při registraci, v jejímž průběhu je potřeba zadat i e-mailovou adresu registrovaného, na kterou mu později byl zaslán dotazník.

4.2 Dotazník

Dotazník se skládá ze dvou kroků. V prvním jsou kladeny otázky na počet členů výpravy, která schránku objevila, zda jejich návštěva proběhla za primárním účelem geocachingu, jakým dopravním prostředkem přicestovali a odkud, zda byli v mikroregionu ubytováni, a které z deseti obcí mikroregionu navštívili. Při výběru obce lze zaškrtnout jednotlivá zařízení nacházející se v dané vesnici, jež mohou být dotazovaným vybrána jako navštívená a lze pokračovat na druhou stranu. Zde je již pouze zkoumána částka vynaložená v konkrétních zařízeních. Povinná pole jsou počet členů výpravy, zda geocaching byl primárním nebo doprovodným motivem k návštěvě oblasti, a která z obcí byla jimi navštívena. Po odeslání vyplněného dotazníku se ukládají data do výsledkového souboru, odkud jsou importována do excelu.

Shromažďování odpovědí probíhalo od 2. 5. 2015 do 2. 10. 2015. Po dobu pěti měsíců nalezlo uvedených deset keší celkem 359 geocacherů. Z toho vyplnilo a odeslalo dotazník 176 nálezců, což je 49% obeslaných.

Graf č. 1 Podíl vyplněných dotazníků na celkovém počtu odeslaných



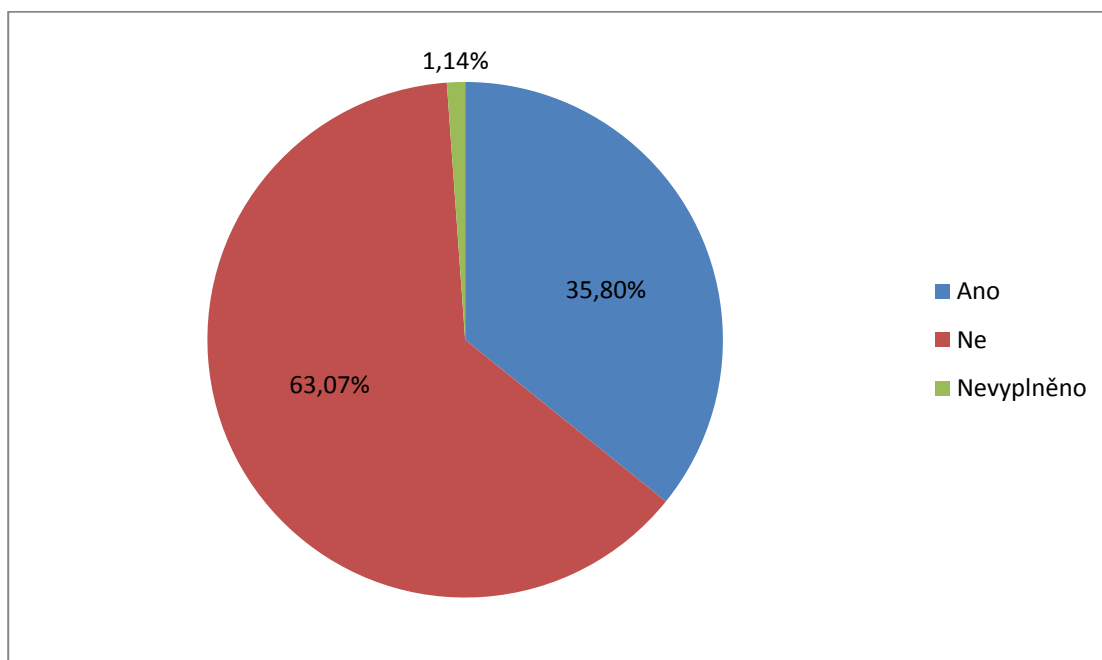
Zdroj: vlastní zpracování

4.3 Výsledky dotazníku

4.3.1 Účel návštěvy

Odpověď ANO na otázku, zda byl geocaching primárním motivem k návštěvě oblasti zvolilo 63 ze 176 respondentů, založené keše tedy přilákaly téměř 36% zúčastněných k hledání schránek na místech, která by jinak pravděpodobně nenavštívili. V 7 z 10 obcí je nově založená keš pro účely této diplomové práce jako první a doposud jediná. Odpověď ne vyplnilo 111 dotázaných a 2 z nich neodpověděli vůbec.

Graf č. 2 Primárním účelem návštěvy byl geocaching

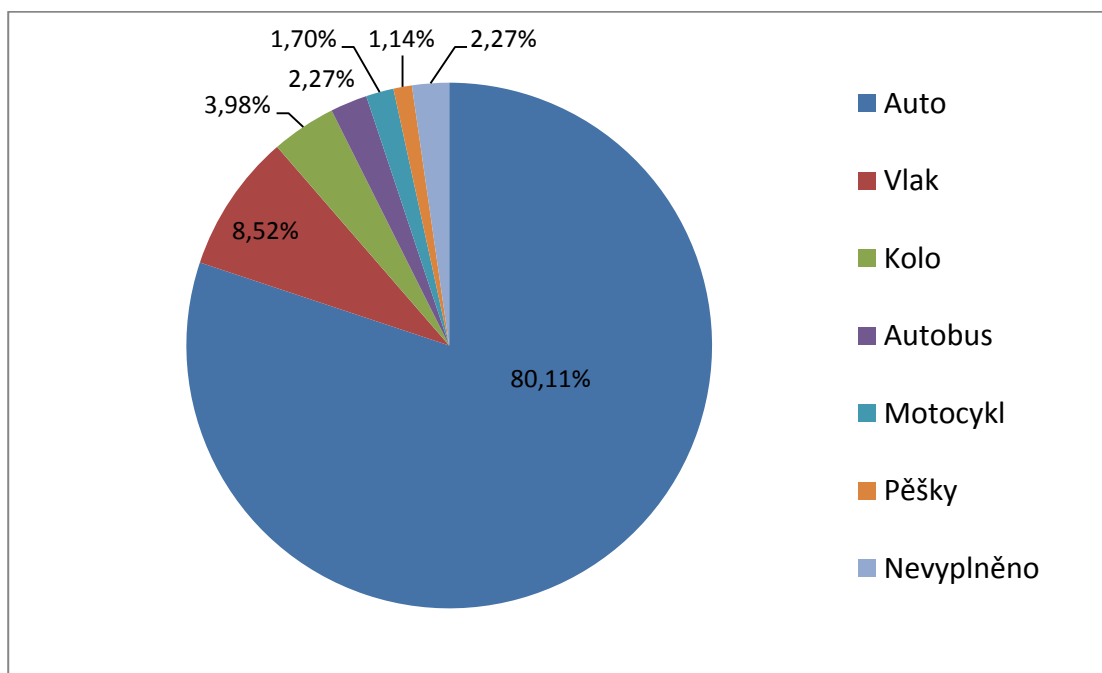


Zdroj: vlastní zpracování

4.3.2 Doprava

Nejčastějším dopravním prostředkem využitým pro hledání schránek v mikroregionu Poddžbánsko se stalo auto, tuto možnost označilo 141 ze 176 dotazovaných. Autobusem pak dorazili 4 geocacheři, vlakem 15, na kole 7, na motocyklu 3, pěšky 2, zbytek (4) respondenti nevyplnili druh dopravy.

Graf č. 3 Jaký dopravní prostředek byl k návštěvě použit

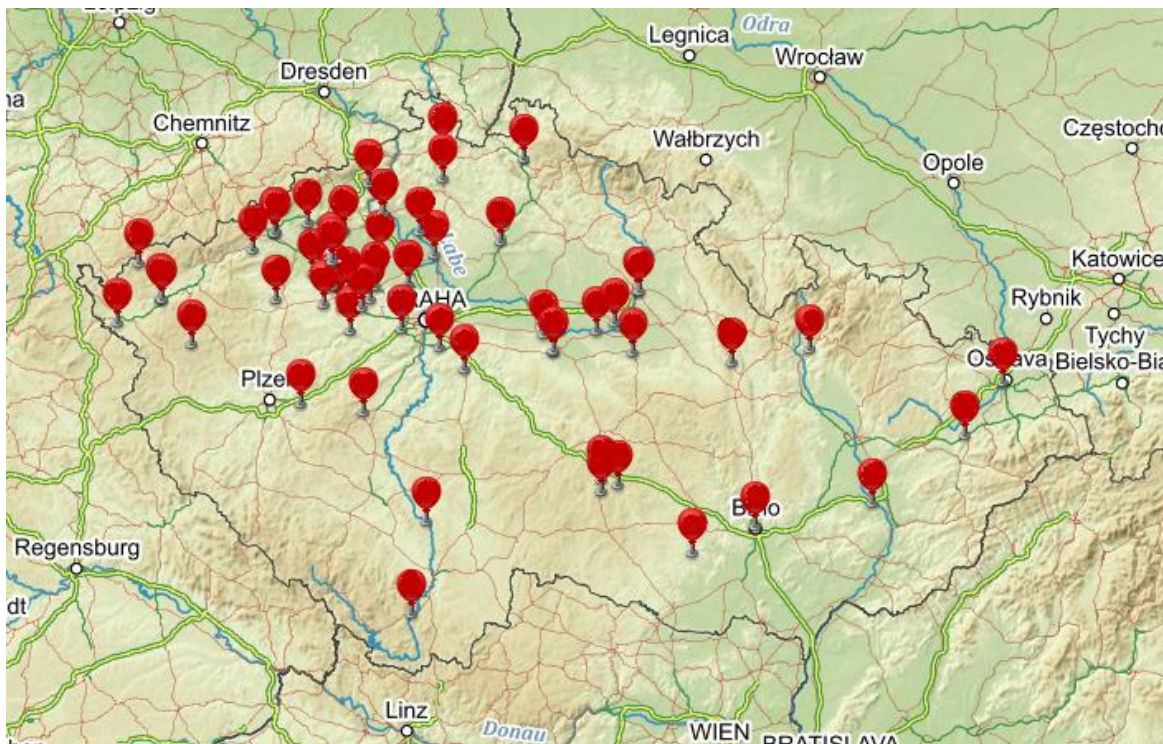


Zdroj: vlastní zpracování

4.3.3 Výchozí bod cesty

Nejvíce návštěvníků přijelo do mikroregionu z hlavního města Prahy a to konkrétně 41 respondentů. Druhým nejčastějším výchozím bodem cesty se staly Karlovy Vary, odkud přijelo 14 dotazovaných. Z Plzně či Plzeňského kraje docestovalo do Poddžbánského mikroregionu 13 geocacherů, stejně jako z Kladna. Z Rakovníka přijelo 7 respondentů, ze Žatce či Žatecka dále 6 osob. Zbytek tvoří jednotlivá menší města a vesnice po celé republice, nejčastěji pak lidé přijížděli z Ústeckého kraje, následoval Středočeský, dále Pardubický, Liberecký, Královéhradecký, Jihočeský, několik osob z Moravy a Slezska, dva návštěvníci přijeli ze Slovenska. Celkově bylo zaznamenáno minimálně po jednom nálezci některé z keší z každého kraje České republiky.

Obrázek č. 21 Mapa výchozích bodů cesty

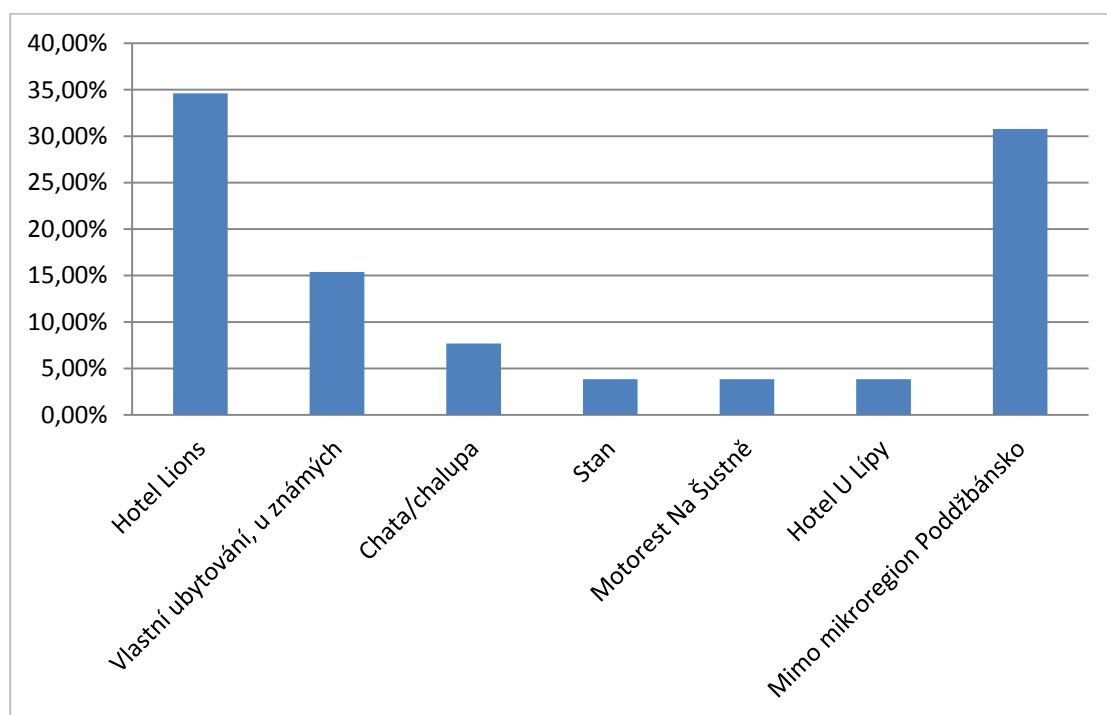


Zdroj: (36)

4.3.4 Ubytování

Ze 176 dotázaných bylo v rámci geocachingové výpravy ubytováno celkem 26 osob. Nejčastěji v obci Nesuchyně v hotelu Lions, kde zůstalo minimálně na jednu noc 9 respondentů. Druhou nejpočetnější odpovědí se stalo vlastní ubytování či u známých, tuto variantu využili 4 tázaní geocacheři, na chatě či chalupě zůstali dva návštěvníci, jeden z nich přespal pod stanem. Po jednom z respondentů zůstalo jednu noc v Krušovicích v hotelu U Lípy a jednu v Krupé v motorestu Na Šustně. Osm tázaných zvolilo jiný druh ubytování, než byl nabízený a byli ubytováni v jiné lokalitě než je mikroregion Poddřbánsko.

Graf č. 4 Zvolený druh ubytování geocacherů

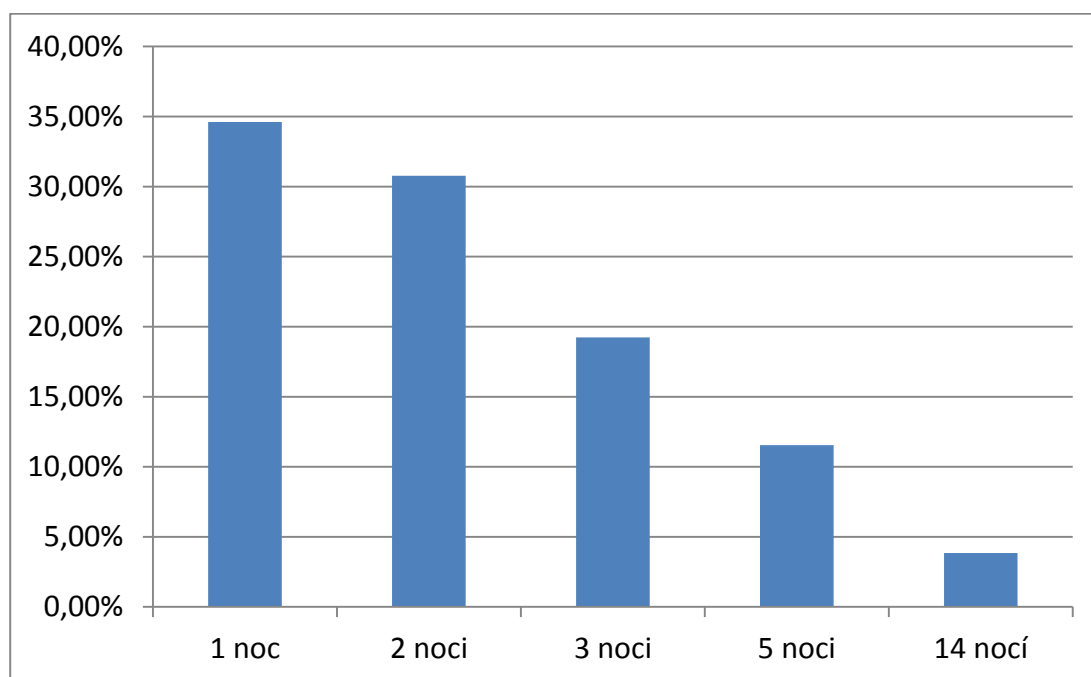


Zdroj: vlastní zpracování

4.3.5 Délka pobytu

Nejčastěji se návštěvníci Mikroregionu Poddžbánsko zdrželi jednu noc, tato varianta byla označena devětkrát. Na dvě noci zůstalo osm geocacherů, na tři noci pět dotázaných, na pět nocí tři z respondentů a jeden dotazovaný se zdržel čtrnáct nocí.

Graf č. 5 Délka pobytu návštěvníků mikroregionu

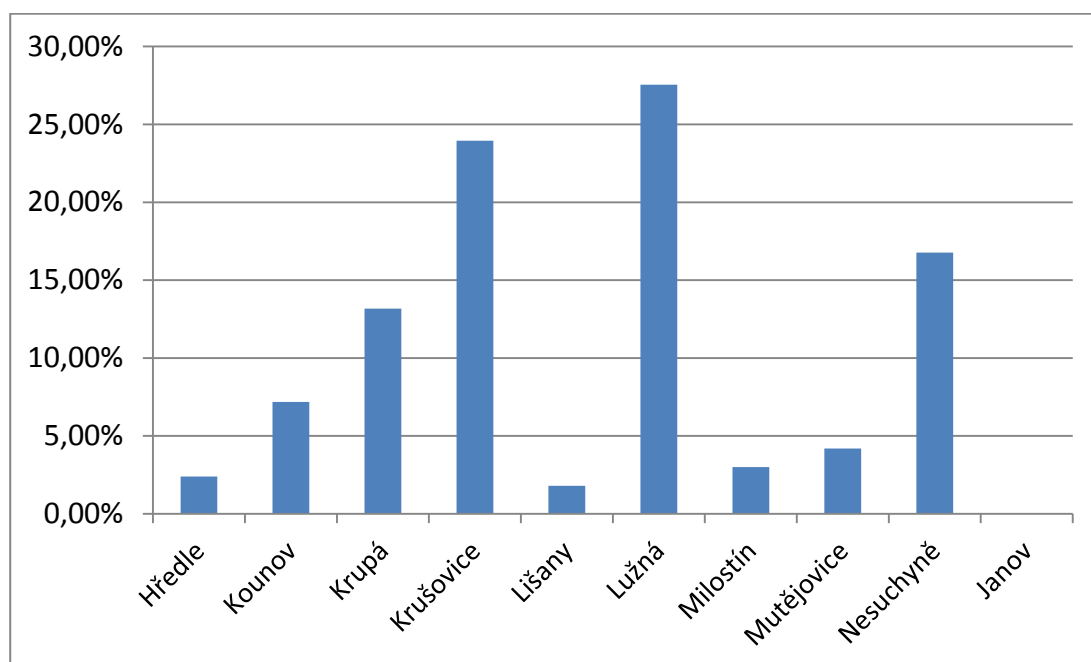


Zdroj: vlastní zpracování

4.3.6 Navštívené obce

Nejvíce navštěvovanou obcí se stala Lužná u Rakovníka, ve které se zastavilo 46 dotazovaných. Následovaly Krušovice, kam se podívalo 40 respondentů, do Nesuchyně zajelo 28 geocacherů a 22 z nich navštívilo Krupou. V Kounově se zastavilo 12 osob, v Mutějovicích 7, v Milostíně 5, ve Hředlích 4 a v Lišanech 3. Nikdo z oslovených nálezců keše v Janově nevyplnil dotazník či jej nevyplnil kompletně.

Graf č. 6 Počet návštěv v jednotlivých obcích

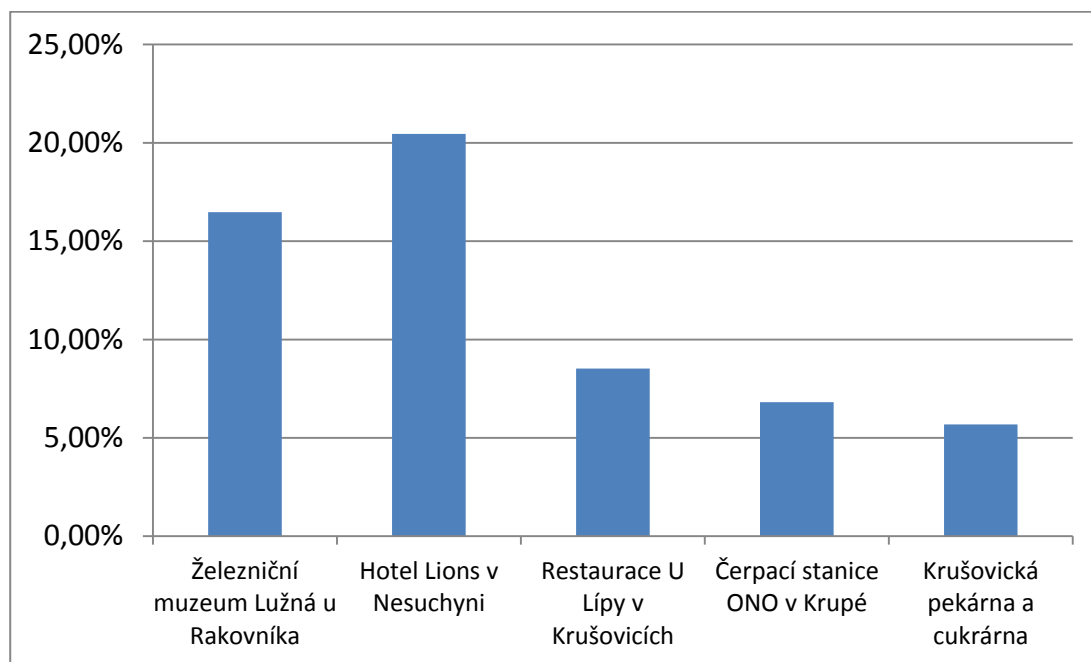


Zdroj: vlastní zpracování

4.3.7 Navštívená zařízení

Během hledání ukrytých schránek navštívilo nejvíce respondentů Hotel Lions v Nesuchyni, který kvůli pobytu, restauraci či sportu přilákal třicet šest dotázaných. Železniční muzeum Lužná u Rakovníka navštívilo konkrétně dvacet devět hledajících, restaurace U Lípy v Krušovicích obsloužila patnáct respondentů, dvanáct se zastavilo na čerpací stanici ONO v Krupě. V Krušovické pekárně a cukrárně se občerstvilo deset geocacherů, ostatní zařízení byla navštívena osmkrát a méně.

Graf č. 7 Nejčastěji navštěvovaná zařízení mikroregionu



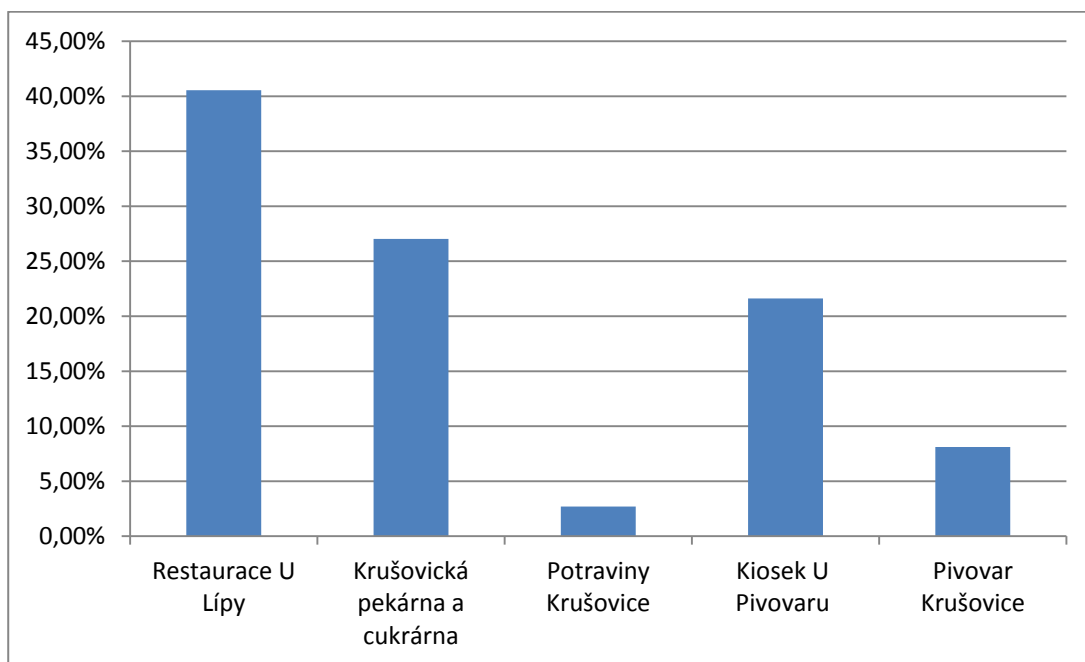
Zdroj: vlastní zpracování

4.4 Návštěvnost zařízení dle jednotlivých obcí

4.4.1 Krušovice

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že v obci Krušovice se nejvíce geocacherů zastavilo v restauraci U Lípy, a to přesně patnáct z nich. Druhým nejnavštěvovanějším zařízením se stala Krušovická pekárna a cukrárna, kterou navštívilo deset dotázaných. Dalších osm respondentů vynaložilo finanční prostředky v Kiosku U Pivovaru, tři lidé se podívali do Pivovaru Krušovice, a jeden geocacher si zakoupil drobné předměty v potravinách.

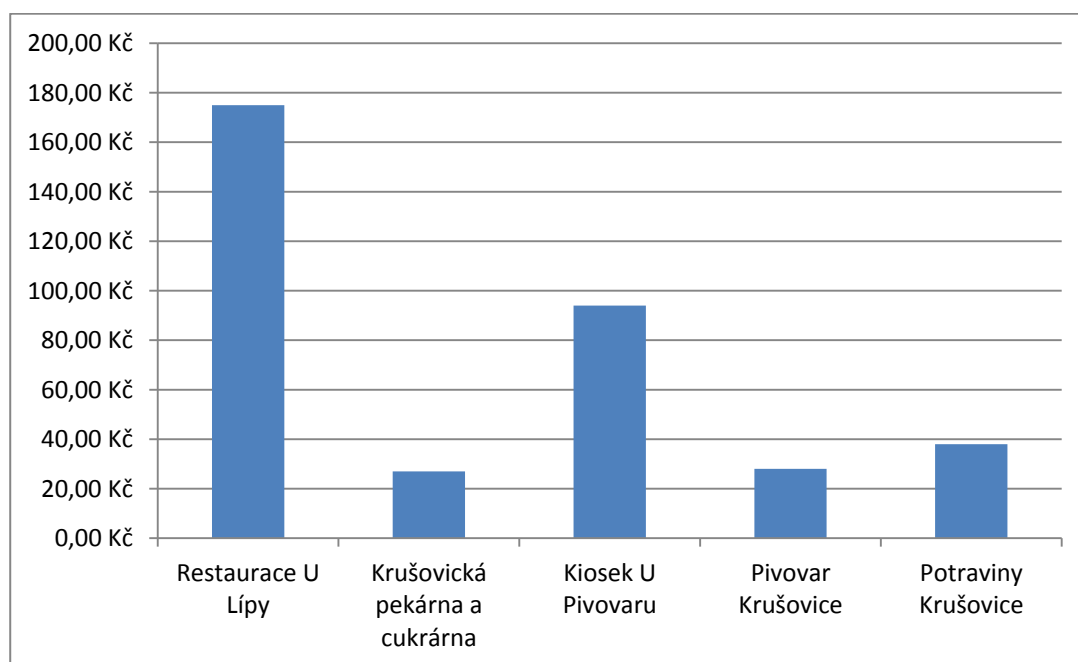
Graf č. 8 Návštěvnost zařízení v Krušovicích vyjádřena v procentech



Zdroj: vlastní zpracování

Použitím průměrných částek vynaložených návštěvníkem restaurace U Lípy lze vyčíslit, že zde zanechalo třicet jedna návštěvníků přibližně 3753,- za obědy, 1085,- za pití a 616,- za večeře. Dohromady tedy v tomto zařízení bylo utráceno 5454,-. Průměrně zde vynaložil každý návštěvník 175,-. Krušovická pekárna a cukrárna lákala zákazníky především na pečivo, koláče a pití. Dvacet jedna zákazníků zakoupilo pečivo přibližně za 240,-, koláče a dorty za 180,- a nápoje za 140,-. Dohromady v pekárně zanechali hledači schránek 560,-, každý průměrně 27,-. Čtrnáct návštěvníků Krušovic se zastavilo v Kiosku U Pivovaru a zanechali zde 165,- za občerstvení, 1050,- za balená piva a 112,- za dárkové předměty. Celkem měl Kiosek U Pivovaru příjem od geocacherů 1327,-, tedy průměrně vychází útrata na 94,- na osobu. Dvanáct osob navštívilo Pivovar Krušovice, ve kterém vynaložili na prohlídku pivovaru 160,-, za pivo 52,-, za turistické známky 90,- a za turistické vizitky 36,-. Dohromady činí výdaje turistů v pivovaru 338,-, průměrně pak 28,- za jednoho. V Potravinách Krušovice se občerstvili dva hledači za 76,-, průměr pak činí 38,- na osobu.

Graf č. 9 Průměrné výdaje návštěvníků zařízení v Krušovicích

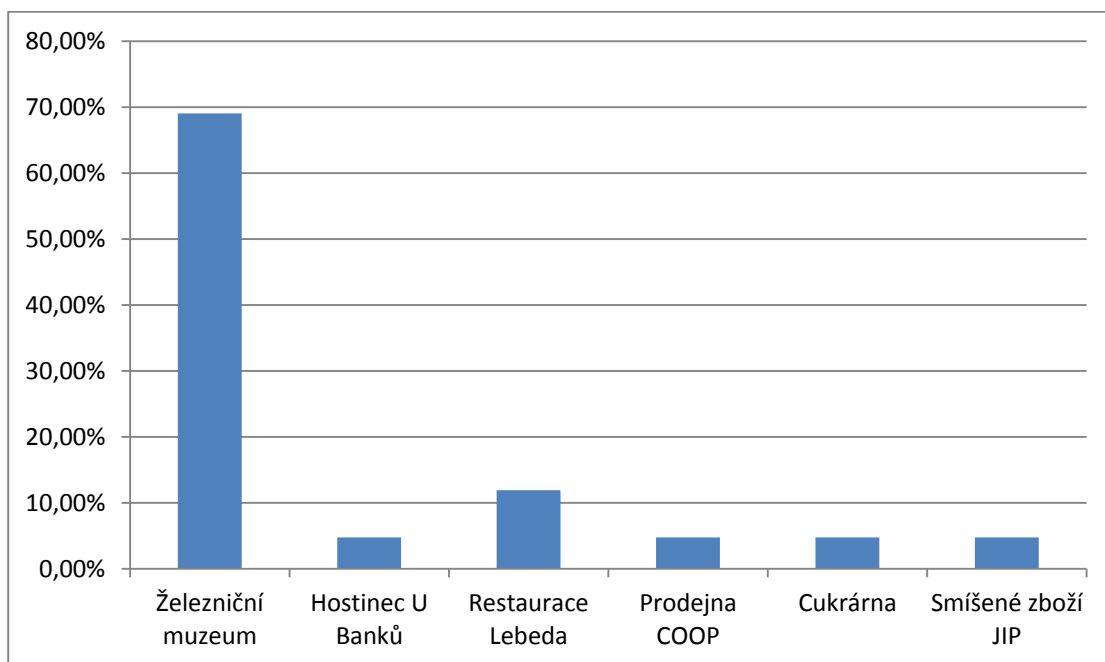


Zdroj: vlastní zpracování

4.4.2 Lužná u Rakovníka

V Lužné u Rakovníka navštěvovali dotazovaní návštěvníci především železniční muzeum. Celkem jich sem dorazilo dle výsledků z dotazníku dvacet devět. V restauraci Lebeda v Lužné se stávil na oběd pět dotázaných, shodně po dvou respondentech navštívilo Hostinec u Banků, prodejnu COOP, cukrárnu a smíšené zboží JIP.

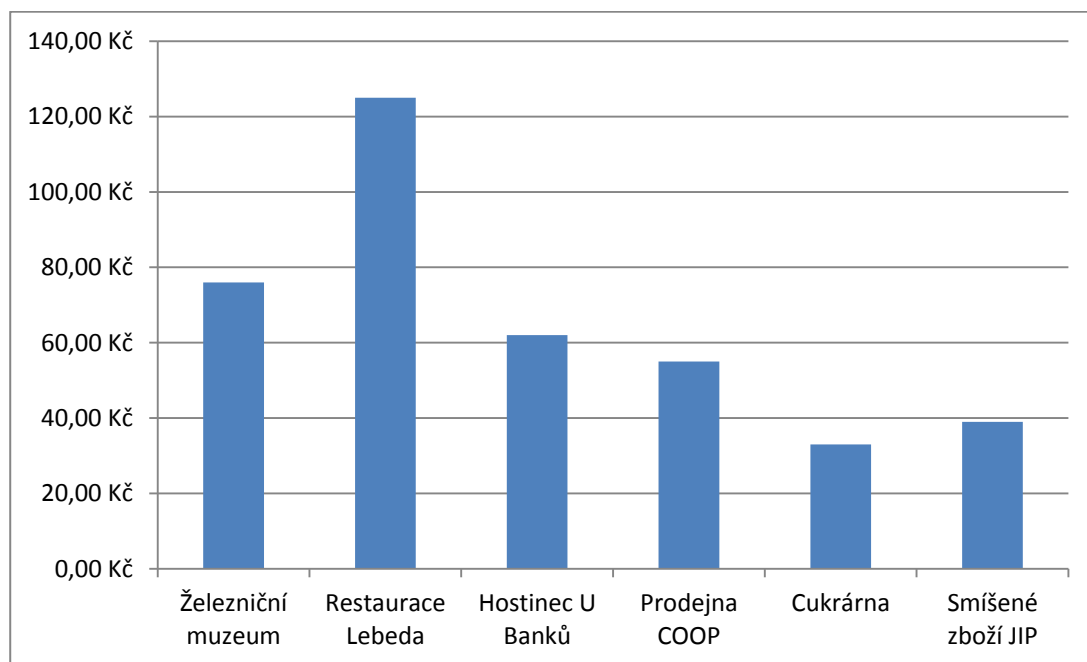
Graf č. 10 Návštěvnost zařízení v Lužná u Rakovníka vyjádřena v procentech



Zdroj: vlastní zpracování

V Železničním muzeu vynaložilo padesát návštěvníků za vstupné 4000,-, šest geocacherů zaplatilo v areálu muzea za jízdu na okruhu 60,-. Za turistické vizitky zde bylo vynaloženo 144,-, za turistické známky 270,-, za dárkové předměty 532,-, a za občerstvení 864,-. Celková částka výdajů všech turistů z daného průzkumu v Železničním muzeu činí 5870,-. Průměrně zde každý utratil 76,-. Jedenáct zákazníků zanechalo v restauraci Lebeda za obědy 1078,- a 297,- za nápoje. Celkem vychází příjem restaurace od těchto hledačů schránek 1375,-. Průměrná přijatá částka restaurace je spočítána na 125,- za osobu. Hostinec U Banků navštívili čtyři geocacheři, dva z nich zde za oběd vynaložili 150,-, a za pití všichni dali 96,-. Dohromady vychází útrata na 246,-, průměrně tedy 62,- za jednoho. V prodejně COOP v Lužné nakoupilo potraviny šest zákazníků za 330,-, průměrná útrata činila 55,-. V cukrárně bylo za zákusky vynaloženo čtyřmi návštěvníky 144,-, a za kávu 22,-. Celkové výdaje v cukrárně byly spočítány na 166,-, průměrná částka zde zanechána činila 33,- za osobu. Do smíšeného zboží JIP zavítalo šest geocacherů, kteří zde za občerstvení zaplatili 234,-, průměrně tedy 39,- za každého.

Graf č. 11 Průměrné výdaje návštěvníků zařízení v Lužné u Rakovníka



Zdroj: vlastní zpracování

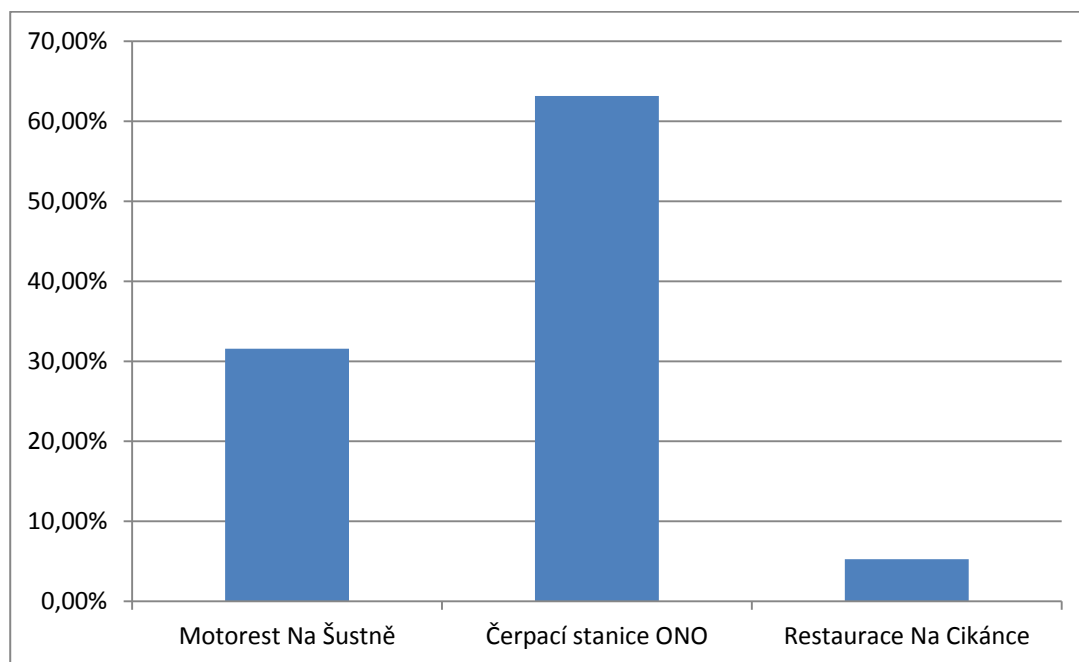
4.4.3 Lišany

Pouze jedno zařízení v Lišanech bylo navštíveno v rámci tohoto průzkumu a to restaurace Sokolovna, ve které ovšem nebylo dotázaným nic vynaloženo.

4.4.4 Krupá

Nejvíce návštěv v obci Krupá zaznamenala čerpací stanice ONO, na kterou dorazilo dvanáct respondentů. V motorestu Na Šustně se pak občerstvilo šest dotázaných a jeden geocacher se zastavil v restauraci na Cikánce.

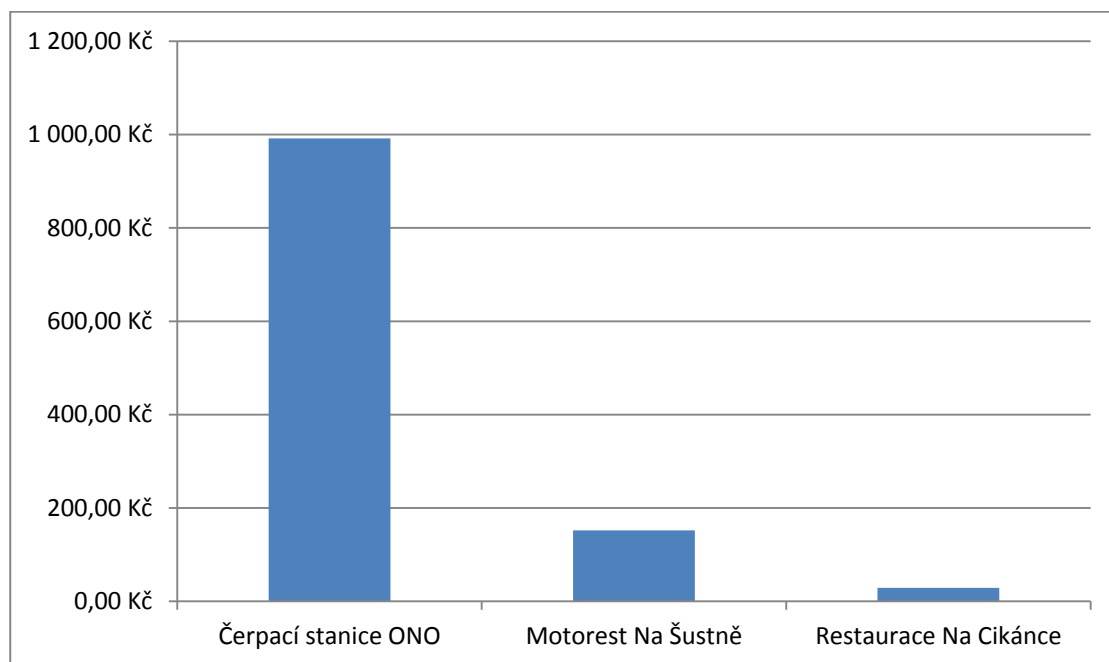
Graf č. 12 Návštěvnost zařízení v Krupé vyjádřena v procentech



Zdroj: vlastní zpracování

Na čerpací stanici ONO za pohonné hmoty vynaložili dotazovaní přibližně 12815,- a za občerstvení 82,-. Dohromady bylo na čerpací stanici zanecháno 12897,-, průměrně 992,- za osobu. V motorestu Na Šustně utratilo za obědy jedenáct hledačů schránek 1386,-, za pití 363,- a za lehké občerstvení jeden geocacher vynaložil 74,-. Celkem bylo v této restauraci přijato 1823,-, v průměru 152,- za jednoho. V restauraci Na Cikánce bylo jedním dotazovaným utraceno za polévku 29,-.

Graf č. 13 Průměrné výdaje návštěvníků zařízení v Krupé



Zdroj: vlastní zpracování

4.4.5 Hředle

V obci Hředle zaznamenala pouze místní prodejna COOP sedm návštěvníků, kteří zde zanechali za drobné občerstvení 336,-. Průměr tedy činí 48,- na osobu. Jiná zařízení ve Hředlích korespondenty navštívena nebyla.

4.4.6 Mutějovice

Nejvíce lákal návštěvníky Mutějovic Poddžbánský pivovar, celkem se zde zastavilo sedm návštěvníků kešky u Čertova kamene a za oběd zde utratili 654,-. Za nápoje v této restauraci bylo vynaloženo 168,-. Celková částka činí 822,-, průměrně zde každý zanechal 117,-. Další dva dotázaní navštívili místní prodejnu COOP, za občerstvení bylo vynaloženo 108,-, průměrně 54,- za osobu.

4.4.7 Milostín

Občerstvení u Barona v Milostíně navštívili dva zákazníci a zanechali zde přibližně 40 korun za nápoje, průměr činí tedy 20,- na osobu. V prodejně COOP v Milostíně zakoupilo občerstvení šest z dotázaných za 258,-, průměr je 43,- na jednoho.

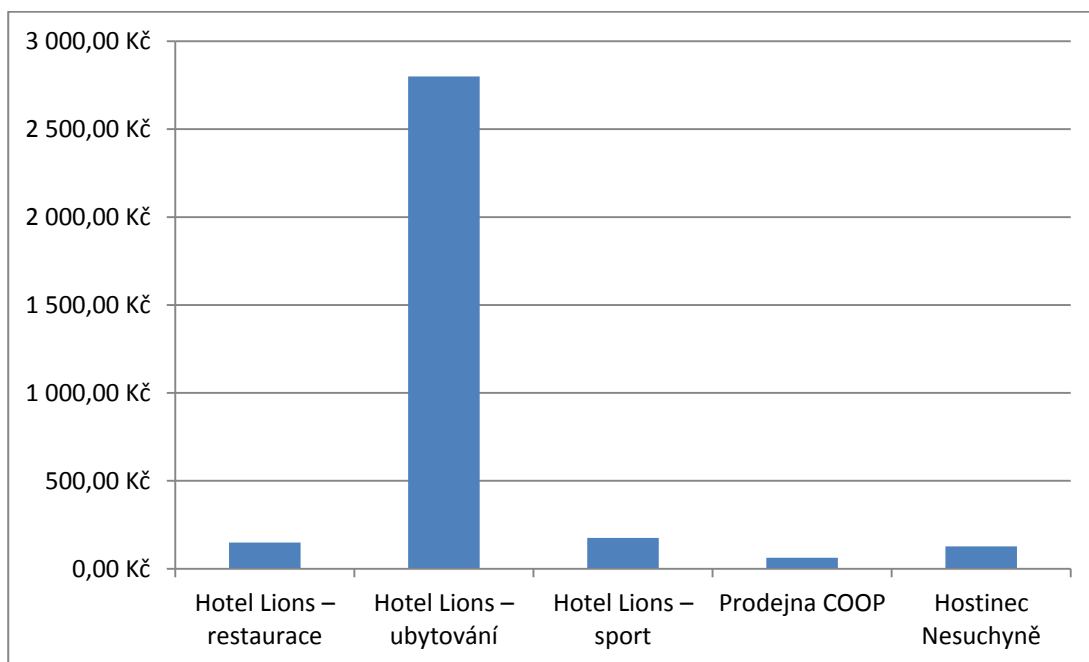
4.4.8 Kounov

Expozice Kounovské kamenné řady přilákala čtrnáct nálezců keše u kounovské sokolovny. Za vstupné vynaložili 280,-, za turistické známky 210,-, za turistické vizitky 24,- a za magnetky 40,-. Celkem zde bylo zanecháno 554,-. Průměr vychází na 40,- za osobu. Pět lidí navštívilo zdejší hostinec U Tří lip, kde za oběd zaplatili 261,- a za nápoje 145. Celková částka činí 406,- a průměrná částka vychází na 81,- za jednoho geocachera.

4.4.9 Nesuchyně

Hotel Lions v Nesuchyni navštívilo podle dotazníku celkem třicet šest osob. Třináct z nich přilákala místní restaurace, ve které zanechali 1507,- za obědy, 352,- za nápoje a 88,- za zákusky. Celkem tato restaurace obdržela 1947,-. Průměrně se jednalo o 149,- za osobu. Čtrnáct geocacherů bylo v hotelu ubytováno a vynaložili zde přibližně 25200,-. Průměrně bylo ve zdejším hotelu zapláceno 2800,- na dotazovaného. Za sportem do hotelu vyrazilo deset účastníků šetření a utratili tu kolem 1750,-, průměrná částka vychází na 175,-. Prodejna COOP v Nesuchyni se stala místem pro nákup potravin a občerstvení pro tři respondenty, kteří zde zanechali 189,-. Průměrný výdaj činí pro toto zařízení 63,- na jednoho geocachera. V Hostinci Nesuchyně za oběd utratil jeden dotázaný 99,- za oběd a 28,- za nápoje, dohromady se jedná o 127,-.

Graf č. 14 Průměrné výdaje návštěvníků zařízení v Nesuchyni



Zdroj: vlastní zpracování

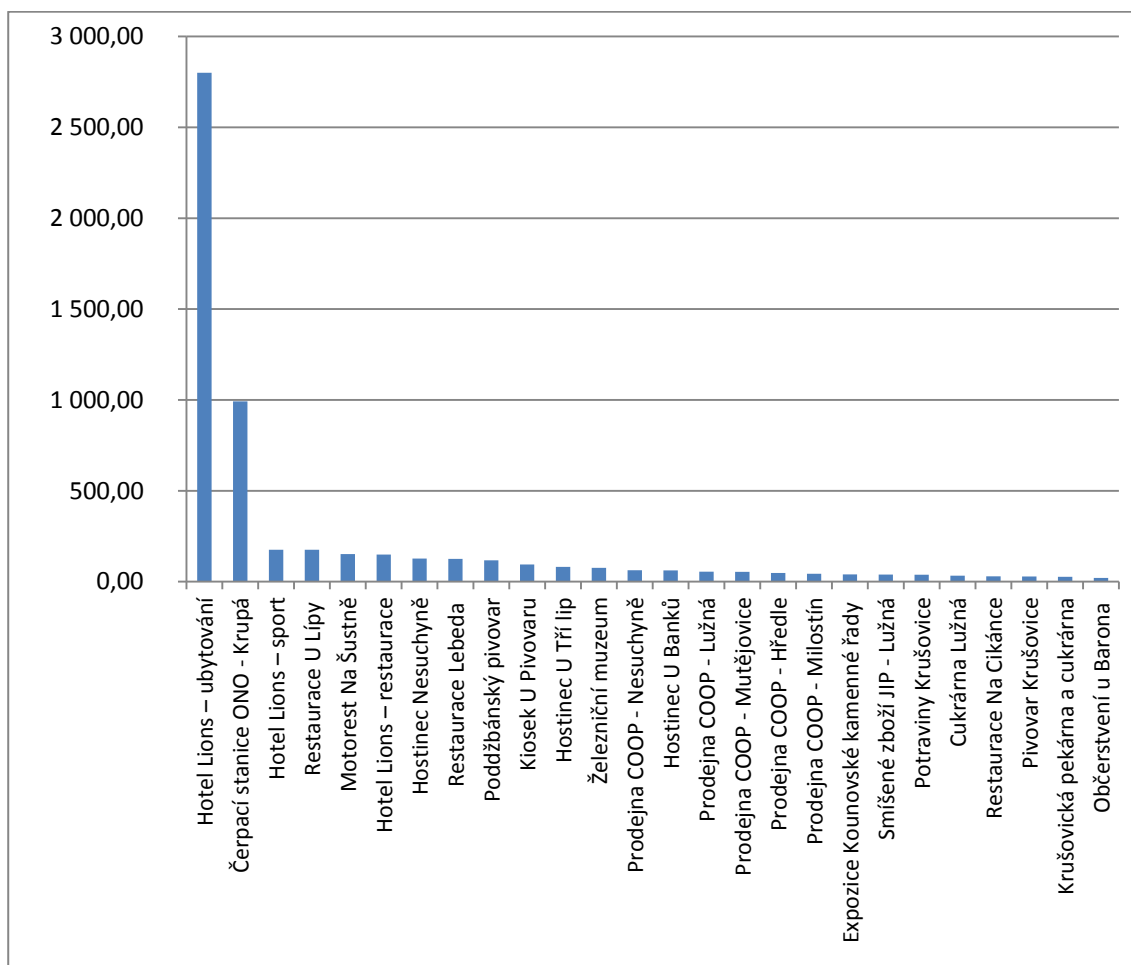
4.4.10 Janov

V Janově se dle odpovědí ze zasláného dotazníku nezastavil nikdo v žádném tamějším zařízení.

4.4.11 Průměrné výdaje všech navštívených zařízení v mikroregionu Poddžbánsko

Nejvyšší průměrná útrata ze všech zařízení byla vynaložena v hotelu Lions v Nesuchyni za ubytování, které bylo spočítáno na částku 2800,-. Druhé nejvyšší průměrné výdaje byly spočteny pro čerpací stanici ONO v Krupé s částkou 992,- a na třetím místě se shodně umístila restaurace U Lípy v Krušovicích se sportovním zařízením hotelu Lions v Nesuchyni, kde bylo geocahcery zanecháno 175,- na osobu.

Graf č. 15 Průměrné výdaje všech respondentů ve všech obcích

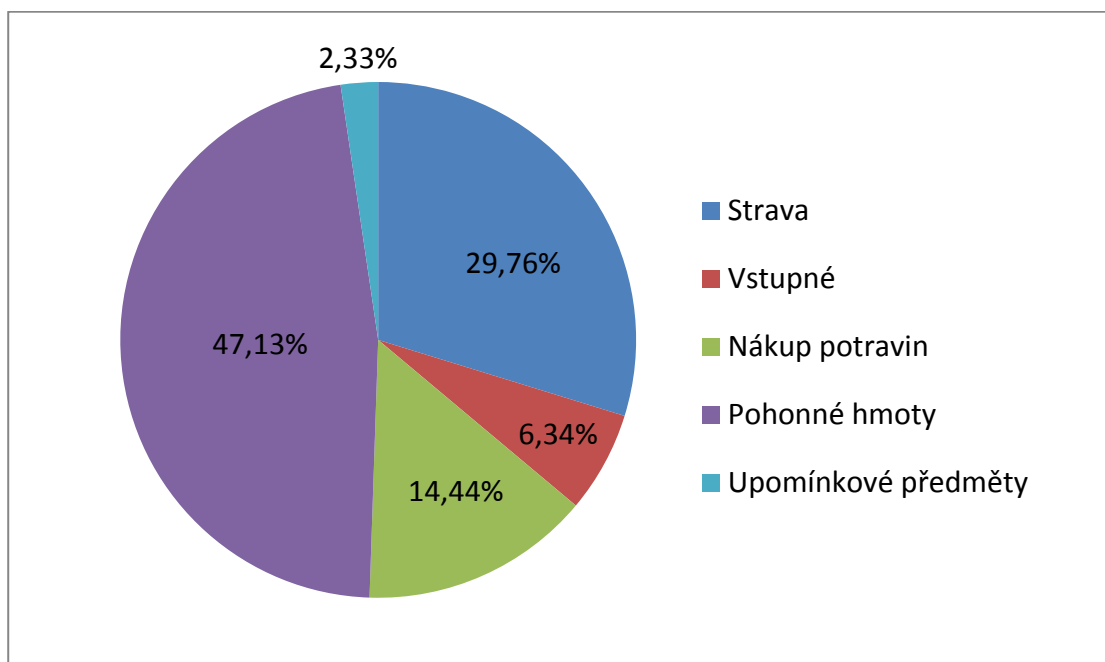


Zdroj: vlastní zpracování

4.5 Primární a vedlejší účel návštěvy mikroregionu Poddžbánsko

Za primární účel návštěvy mikroregionu Poddžbánsko označilo geocaching 63 ze 176 respondentů. Z těchto 63 dotázaných zároveň vynaložilo 47 finanční prostředky v některém zařízení v daných obcích. Dohromady zde všichni členové geocachingových výprav nakoupili pohonné hmoty, občerstvení, vstupné, apod. za 14 831,-. Všechny členy celkem bylo 88. Každý návštěvník tedy vynaložil v mikroregionu průměrně 168,-. Za nákup potravin zde bylo zanecháno 2141,-, za stravu v restauračních zařízeních 4414,-, za vstupné celkem 940,-, za pohonné hmoty 6990,- a za nákup upomínkových předmětů 346,-

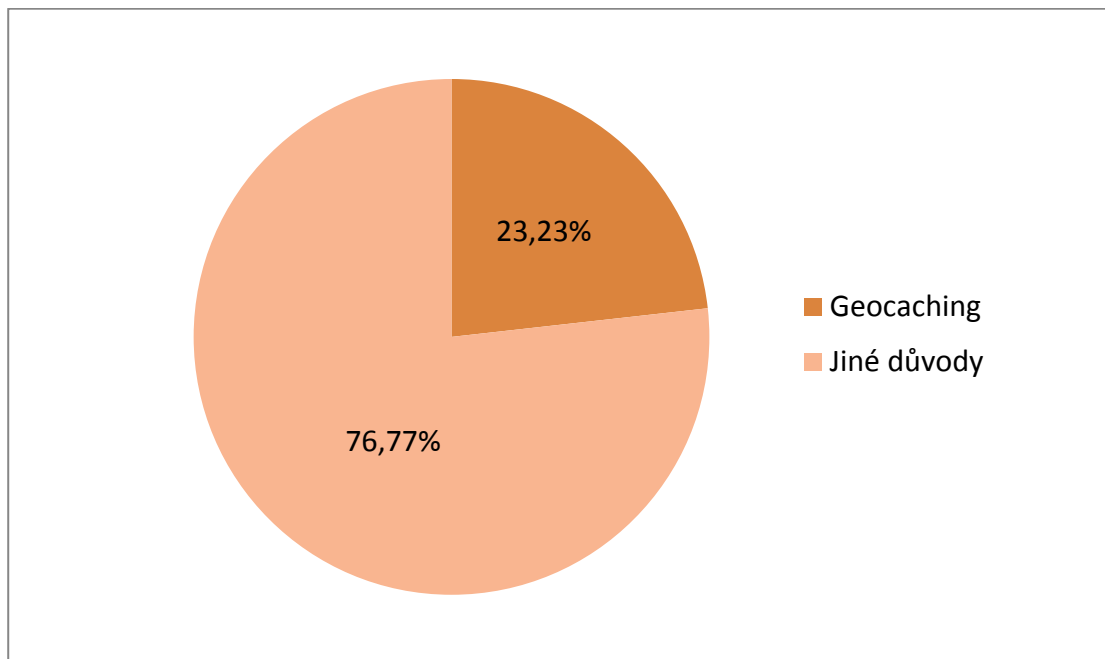
Graf č. 16 Výdaje návštěvníků dle oblastí vynaložení



Zdroj: vlastní zpracování

Celkové výdaje všech zúčastněných osob na dotazníku ve všech zařízeních v mikroregionu Poddžbánsko nezávisle na důvodech návštěvy dosáhl částky 63 848,-. Respondenti přijíždějící z jiných důvodů do této oblasti zde vynaložili částku 49 017,-. Výdaje u těch, kteří přijeli hledat keše, tvoří s částkou 14 831,- 23,23 % všech nákupů ve zkoumaných obcích.

Graf č. 17 Výdaje podle účelu návštěvy vyjádřené v procentech



Zdroj: vlastní zpracování

4.6 Aplikace satelitního účtu České republiky

4.6.1 Výpočet dodatečných příjmů návštěvníků, kteří uvedli primární účel návštěvy regionu geocaching

Pro analýzu ekonomického přínosu geocachingu na mikroregion Poddžbánsko byla aplikována metodika satelitních účtů na obecný Keynesův multiplikátor. Jedná se o okamžitý multiplikátor, kde dodatečný příjem generovaný ze změny výdajů se vypočítá ze vztahu $k * Exp$, kde Exp označuje výdaje a k vyjadřuje příjmový multiplikátor. Výpočet je stanoven pomocí údajů poskytnutých ministerstvem pro místní rozvoj a Českým statistickým úřadem, v prvním kroku se jedná o průměrné výdaje turistů na cestu, a druhým potřebným údajem je spotřeba domácího cestovního ruchu.

Průměrné výdaje na 1 cestu v kategorii kratší cesty v tabulce domácího a výjezdového cestovního ruchu „Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013“ se rovnají částce 855,- Kč. (40)

Tabulka č. 3 Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013

Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013

Czech Residents - Number of Trips and Average Tourism Expenditure, in 2013

	celkem <i>Total</i>	v tom / including:	
		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>
Kratší cesty/Short Trips:			
počet cest (v tis.) / <i>Number of Trips (thous.)</i>	18 326	17 215	1 111
počet přenocování (v tis.) / <i>Overnight Stays (thous.)</i>	36 080	33 439	2 640
prům. počet přenocování na 1 cestě / <i>Average Overnight Stays for 1 Trip</i>	2,0	1,9	2,4
prům. výdaje na 1 cestu (v Kč) / <i>Average Expenditures for 1 Trip (CZK)</i>	1 062	855	4 263

Zdroj: (40)

Z tabulek satelitního účtu cestovního ruchu od Českého statistického úřadu lze získat tabulku T2, která udává spotřebu domácího turismu, jež je dána výdaji rezidentů na turismus, a ta uvádí, že v roce 2013 činil výkon cestovního ruchu návštěvníků 20 411 000 000,- Kč. (40)

Tabulka č. 4 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003 – 2013 v mil. Kč

TSA T2.1 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2013 *			
<i>Domestic tourism consumption in the Czech Republic in 2003-2013 *</i>			
Ukazatel	2011	2012 ²⁾	2013 ³⁾
návštěvníci	23 274	21 252	20 411
v tom podle produktu:			
Služby CK/CA ¹⁾	256	240	223
Ubytování	x	x	x
Stravování	3 526	3 229	3 090
Doprava	3 565	3 276	3 123
Zboží	11 513	10 480	10 104
Ostatní	4 414	4 028	3 871

Zdroj: (41)

Tuto hodnotu je potřeba vydělit počtem ekonomicky aktivních obyvatel České republiky, kterých bylo v roce 2013 5 293 900. (42)

$$\frac{20\,411\,000\,000}{5\,293\,900} = 3\,855 \text{ Kč}$$

Tímto výpočtem je stanovena hodnota celkových výdajů jednoho ekonomicky aktivního rezidenta České republiky na cestovní ruch. Tato částka je dále dělena průměrnými výdaji na jednu cestu z tabulky domácího a výjezdového cestovního ruchu, která činí 855,-.

$$\frac{3\,855}{855} = 4,509$$

Tímto způsobem je stanoven koeficient cestovního ruchu neboli příjmový multiplikátor, který se rovná hodnotě 4,509. Pomocí tohoto multiplikátoru lze vyjádřit dodatečný příjem z cestovního ruchu pro danou oblast.

Průměrná částka vynaložená jedním dotazovaným z průzkumu v mikroregionu Poddžbánsko, který uvedl jako primární účel návštěvy této oblasti geocaching, činí 168 Kč. Po vynásobení této hodnoty příjmovým multiplikátorem, vychází dodatečný příjem tohoto návštěvníka takto:

$$168 \times 4,509 = 757,5 \text{ Kč}$$

Dodatečný příjem generovaný ze změny výdajů stanoví, že z průměrných výdajů každého návštěvníka mikroregionu plyne do této oblasti 757,5 Kč příjmů. Celkový počet všech návštěvníků, kteří přijeli hledat schránky založené za účelem této diplomové práce, je 63. Vynásobením počtu geocacherů a dodatečného příjmu z jednoho turistu lze stanovit celkový dodatečný příjem z geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko:

$$757,5 \times 63 = 47\,722 \text{ Kč}$$

Při plánování cest v rámci domácího cestovního ruchu si stanovilo za cíl najít některou z nově založených deseti keší 63 účastníků dotazníku, kteří navýšili příjmy tohoto mikroregionu o 47 722 Kč v rozmezí pěti měsíců. Vydělením pěti lze vyčíslit tyto příjmy za jeden měsíc:

$$47\,722 \text{ Kč} \div 5 = 9\,544,40 \text{ Kč}$$

Dodatečné příjmy mikroregionu dosahují částky 9 544,40 Kč měsíčně. Po vynásobení této sumy dvanácti je vyčíslen příjem z turistických výdajů za jeden rok:

$$9\,544,40 \times 12 = 114\,533 \text{ Kč}$$

4.6.2 Výpočet dodatečných příjmů návštěvníků bez primárního účelu geocachingu

Ze 176 dotazovaných odpovědělo 113 účastníků šetření, že geocaching byl pouze doprovodnou aktivitou v rámci cest, podniknutých za jiným účelem. Díky geocachingu se ovšem museli do konkrétní obce vydat a zde strávit nějaký čas pro hledání ukryté schránky. Z tohoto důvodu lze předpokládat, že v těchto obcích vynaložili určitou část výdajů za občerstvení. Finanční náklady na cestu, ubytování, pohonné hmoty, vstupné a upomínkové jsou z tohoto výpočtu vyloučeny a z dat uvedených v dotazníkovém šetření je počítáno pouze s výdaji na běžné občerstvení pro spodní hranici intervalu, která určuje minimální přínosy pro mikroregion z výdajů návštěvníků, kteří přijeli do této oblasti za jiným primárním účelem, než jsou nálezy schránek. Horní hranici intervalu stanoví součet běžného občerstvení, obědů a večeří. Součet průměrných částek vynaložených jen za běžné občerstvení je zobrazen v následující tabulce:

Tabulka č. 5 Výdaje za běžné občerstvení u návštěvníků bez primárního účelu geocachingu

Dolní hranice intervalu					
Počet	Obec	Zařízení	Předmět	Průměr	Suma
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo	24,00	48,00
2	Nesuchyně	Prodejna COOP	Občerstvení	63,00	126,00
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pečivo	24,00	48,00
4	Lužná	Železniční muzeum	občerstvení	32,00	128,00
3	Lužná	Železniční muzeum	občerstvení	32,00	96,00
4	Lužná	Cukrárna	zákusky	36,00	144,00
4	Lužná	Smíšené zboží JIP	Občerstvení	39,00	156,00
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	koláče	30,00	60,00
2	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	66,00
2	Krupá	Čerpací stanice ONO	občerstvení	41,00	82,00
4	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	132,00
3	Lužná	Železniční muzeum	Občerstvení	32,00	96,00
1	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo	24,00	24,00
4	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pečivo, pití	52,00	208,00
2	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	66,00

2	Lužná	Hostinec U Banků	Pití	24,00	48,00
2	Hředle	Prodejna COOP	Občerstvení	48,00	96,00
2	Milostín	Prodejna COOP	Občerstvení	43,00	86,00
1	Lužná	Cukrárna	Káva	22,00	22,00
1	Mutějovice	Poddžbánský pivovar	Nápoje	24,00	24,00
6	Lužná	Železniční muzeum	Občerstvení	32,00	192,00
					1 948,00

Zdroj: vlastní zpracování

Průměrná částka ze součtu výdajů za běžné občerstvení se vypočítá podílem celkové sumy, která činí 1 948 Kč počtem návštěvníků daných zařízení, kterých bylo 55:

$$\frac{1\,948}{55} = 35,42 \text{ Kč}$$

Průměrnou částku na jednoho návštěvníka lze vynásobit již stanoveným koeficientem 4,509 a tím bude spočtena přidaná hodnota z průměrných vynaložených prostředků na osobu:

$$35,42 \times 4,509 = 160 \text{ Kč}$$

Tento výsledek vynásobený počtem všech návštěvníků zařízení z důvodu občerstvení, udává hodnotu celkových dodatečných příjmů na spodní hranici intervalu, které byly vynaloženy v mikroregionu Poddžbánsko z důvodu založení nových keší:

$$160 \times 55 = 8800 \text{ Kč}$$

Vydělením této částky pěti, lze vyjádřit dodatečné přínosy za měsíc a vynásobením dvanácti je poté vyčíslena hodnota těchto přínosů za rok:

$$\frac{8800}{5} \times 12 = \mathbf{21\,120 \text{ Kč}}$$

Součet průměrných částek vynaložených za občerstvení, obědy i večeře, který vyjadřuje horní hranici intervalu výdajů zákazníků má hodnotu 7300 Kč, a je vyjádřen v tabulce č. 11. Tato hodnota vydělena počtem návštěvníků, jichž bylo 90, vyjadřuje průměrnou částku za osobu:

$$\frac{7300}{90} = 81,11 \text{ Kč}$$

Pro vyjádření přidané hodnoty, která je zapříčiněna průměrným výdajem návštěvníka některého ze zařízení, je potřeba vynásobit tento průměr koeficientem cestovního ruchu:

$$81,11 \times 4,509 = 366 \text{ Kč}$$

Celková přidaná hodnota pro mikroregion Poddžbánsko vypočtena pomocí výdajů turistů, kteří nepřijeli do této oblasti primárně za geocachingem, ovšem vynaložili finanční prostředky k občerstvení se jak v obchodech s potravinami, tak v restauračních zařízeních, se vypočítá vynásobením průměrné přidané hodnoty počtem zúčastněných:

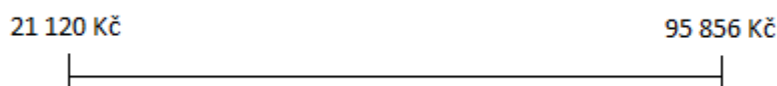
$$366 \times 90 = 32\,940 \text{ Kč}$$

Podíl vypočtené hodnoty počtem měsíců trvání dotazníkového šetření, tedy pěti a následné vynásobení dvanácti vyjadřuje hodnotu celkových dodatečných příjmů za rok:

$$\frac{32\,940}{5} \times 12 = \mathbf{95\,856 \text{ Kč}}$$

Výše dodatečných příjmů plynoucích z výdajů návštěvníků, kteří měli hledání schránek jako doplňkovou aktivitu, se nachází v intervalu od 21 120 Kč do 95 856 Kč.

Obrázek č. 22 Interval dodatečných příjmů mikroregion Poddžbánsko vlivem výdajů návštěvníků, kteří nepřijeli do oblasti za primárním účelem geocachingu



Zdroj: Vlastní zpracování

4.6.3 Sumarizace celkových příjmů mikroregionu Poddžbánsko

Celkové dodatečné příjmy účastníků cestovního ruchu, kteří dorazili primárně z důvodu geocachingu a těch, kteří jej měli pouze jako doplňkovou aktivitu, vyjadřují maximální možnou hodnotu celkových dodatečných příjmů mikroregionu. Spodní interval je stanoven součtem dodatečných příjmu z výdajů těch turistů, kteří přijeli hledat schránky a těch, kteří dorazili za jiným cílem než je geocaching, ovšem občerstvili se v některém

z obchodů s potravinami. Horní interval pak stanoví součet dodatečných příjmů návštěvníků oblasti s primárním účelem geocachingu a těch, kteří jej měli pouze jako doprovodnou aktivitu, ovšem navštívili některé z restauračních zařízení:

$$114\,533 \text{ Kč} + 21\,120 \text{ Kč} = 121\,624 \text{ Kč}$$

$$114\,533 \text{ Kč} + 95\,856 \text{ Kč} = 210\,389 \text{ Kč}$$

Lze tedy vyhodnotit, že ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko, vypočtený pomocí aplikace satelitního účtu České republiky a stanovení multiplikátoru cestovního ruchu, na základě kterého byly sečteny dodatečné příjmy regionu, leží v intervalu od 121 624 Kč do 210 389 Kč:

Obrázek č. 23 Interval dodatečných příjmů mikroregionu Poddžbánsko



Zdroj: Vlastní zpracování

5 Závěr

Primárním cílem diplomové práce bylo stanovení ekonomického přínosu geocachingu v rámci domácího turismu pro konkrétní obce v mikroregionu Poddžbánsko. Toto stanovení se podařilo vyčíslit v několika rovinách. V první řadě bylo, pomocí aplikace satelitních účtů České republiky a obecného Keynesova multiplikátoru, prokázáno, že ekonomický přínos pro stanovenou oblast se rovná částce 114 533 Kč ročně v rámci primárního účelu geocachingu. V další rovině byly stanoveny dodatečné příjmy deseti obcí, vytvořené průměrnými výdaji těch návštěvníků, kteří uvedli geocaching pouze jako doprovodnou aktivitu. Tyto obecní příjmy spadají do intervalu od 21 120 Kč 95 856 Kč. Celkově tedy lze konstatovat, že hodnoty ekonomického přínosu geocachingu mohou dosahovat pro mikroregion Poddžbánsko částky až 210 389 Kč ročně.

Dílčími cíli byla deskripce cestovního ruchu, přímých, nepřímých a indukovaných efektů turismu, metod pro jejich výpočet, geocachingu a charakteristika mikroregionu Poddžbánsko. Těchto cílů bylo dosaženo v teoretické části této diplomové práce. Praktická část se dále věnovala dosažení cíle primárního. Pro potřebu stanovení ekonomického přínosu bylo založeno deset nových keší v mikroregionu Poddžbánsko a výsledky dotazníkového šetření určily četnost a intenzitu návštěv jednotlivých zařízení v dané oblasti a především vyhodnotily finanční výdaje účastníků cestovního ruchu v rámci cest za hledáním skrytých schránek. Použitím průměrných částek vynaložených v konkrétních zařízeních společně s metodami pro hodnocení dopadů cestovního ruchu na ekonomiku regionu byly vyčísleny konkrétní přínosy.

V úvodu práce byly stanoveny tři základní hypotézy, které měla diplomová práce svými závěry potvrdit či vyvrátit. První hypotézou byla existence prokazatelného vlivu geocachingu na domácí cestovní ruch. Tento vliv byl prokázán výpočtem konkrétní částky ekonomického přínosu na daný region, která udává, že výdaje turistů přináší dodatečné příjmy jednotlivým zařízením a zároveň celé oblasti, a proto lze tuto hypotézu potvrdit. Druhá hypotéza předpokládala, že geocaching je důvodem pro podnikání cest do uvedeného mikroregionu. Toto tvrzení je možné potvrdit tím, že z celkového počtu 176 respondentů, přijelo navštívit tuto oblast nejméně 63 účastníků dotazníkového šetření pouze z důvodu založení deseti nových schránek v členských obcích mikroregionu. Druhá hypotéza byla tedy také potvrzena. Třetí stanovenou hypotézou byl předpoklad, že výdaje

turistů, kteří přijíždějí za účelem geocachingu, tvoří alespoň 10 % ze všech výdajů vynaložených všemi dotázanými návštěvníky bez ohledu na důvod návštěvy. V rámci analýzy odpovědí, uvedených dotázanými geocachery, bylo prokázáno, že výdaje turistů, kteří navštívili mikroregion Poddžbánsko primárně z důvodu hledání schránek, dosáhly částky 14 831 Kč, a tvoří tak 23,23 % ze všech výdajů vynaložených v rámci uskutečněného průzkumu bez ohledu na důvod návštěvy oblasti. Všechny tři hypotézy byly tedy diplomovou prací potvrzeny.

6 Seznam použité literatury

1. DYER, Mike. *The Essential Guide to Geocaching: Tracking Treasure with Your GPS*. 1.vyd. Minneapolis: Fulcrum Publishing, 2004. ISBN 1555915221.
2. Geocaching. *Historie geocachingu*. [on-line]. Seattle: Groundspeak, Inc. <<https://www.geocaching.com/about/history.aspx>>.
3. GILLIN, Paul, GILLIN, Dana. *The Joy of Geocaching: how to Find Health, Happiness and Creative Energy Through a Worldwide Treasure Hunt*, Fresno: Quill Driver Books, 2010. ISBN: 1884956998.
4. Poklady.com. *Za nejstarší keší v České Republice*. [on-line]. Brno: Karel Sasín. <<http://www.poklady.com/za-nejstarsi-kesi-v-ceske-republice>>.
5. Okresní Agrární komora Šumperk. *Global Positioning Systém*. [on-line]. Šumperk: Okresní Agrární komora Šumperk. <<http://www.oaksumperk.cz/index.php?p=global-positioning-system>>.
6. GPS SLÁNSKO. *GPS*. [on-line]. Slaný: Josef Paulik. <<http://gps.slansko.cz/>>.
7. TICHÝ, Tomáš. ČVUT v Praze, Fakulta stavební, *Zpracování kódových měření globálních navigačních systémů*. [on-line]. Poslední revize: 10. 12. 2015. Praha: ČVUT v Praze. Dostupné z: <<https://mat.fsv.cvut.cz/komisevstez/18sk/files/tichy.pdf>>.
8. Český geocaching. *Co je geocaching*. [on-line]. Plzeň: Pavel Hrdý. <<http://ceskygeocaching.wordpress.com/about/>>.
9. Geocaches. *Typy keší*. [on-line]. Chrástava: Tomáš Šindelář. <<http://www.geocaches.cz/zaklady-geocachingu/od-pripravy-k-logu>>.

10. HUDEC, Oto, URBANČÍKOVÁ, Nataša, DŽUPKA, Peter, ŠEBOVÁ, Miriam, KLIMOVSKÝ, Daniel, SUHÁNYI, Ladislav, ŽELINSKÝ, Tomáš. *Podoby regionálneho a miestneho rozvoja*. Košice: Ekonomická fakulta TU KE, 2009, 344 s. ISBN: 8055301174
11. GPSCENTRUM PRAHA. *Travel Bug – putovní předmět pro hru Geocaching*. [on-line]. Praha: gpscentrum s.r.o. <<http://www.gpscentrum.cz/navigace/others-travel-bug---putovni-predmet-pro-hru-geocaching--1619/>>.
12. wiseGEEK. *In Geocaching, what is a Travel Bug&Reg;?*. [on-line]. Sparks: Conjecture Corporation. <<http://www.wisegeek.com/in-geocaching-what-is-a-travel-bug.htm>>.
13. Czech Wood Geocoin Collection. *Czech Wood Geocoin*. [on-line]. Plzeň: Jan Hladík. <<http://mujweb.cz/jpa/geocoin.html>>.
14. GEOCACHER. *Střed vesmíru nalezen: geocaching.com*. [on-line]. Česká Třebová: GEO PRESS s.r.o. <<http://www.geocacher.cz/2014/05/pm/>>.
15. LUTONSKÝ, Marek. Navigovat.cz. *Geocaching: zakládáme novou keš*. [on-line], Poslední revize: 9. 3. 2007. Dostupné z: <<http://navigovat.mobilmania.cz/clanky/geocaching-zakladame-novou-kes/podrobne-nastaveni-schvaleni-starost-o-kese/sc-3-a-1313220-ch-1048257#articleStart>>.
16. Geocacher University. *What to bring with you*. [on-line]. Calgary: Bill Fontana. <http://geocacher-u.com/?page_id=17>.

17. Tytyty.cz. *Geocaching shop*. [on-line]. Praha: Jakub Křenek. <<http://tytyty.cz/>>.
18. MIKROREGION PODDŽBÁNSKO. *Mikroregion*. [on-line]. Krupá: Mikroregion Poddžbánsko. <<http://www.poddzbansko.cz/titulni-strana/>>.
19. Institut umění – Divadelní ústav. *Úvod k metodice pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací*. [on-line]. Praha: Institut umění – Divadelní ústav. <<http://www.idu.cz/media/document/metodika-pro-web-2.pdf>>.
20. ŠTĚPÁNEK, Vít, ŠÍP, Jan, KOPAČKA, Ludvík. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Karolinum, 2001, 228 s. ISBN: 8024601729.
21. ZELENKA, Josef, PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde, 2012, 280 s. ISBN: 978-80-7201-880-2.
22. ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika cestovního ruchu I. Základy*. Praha: VŠO, 2010. ISBN: 978-80-86841-24-3.
23. VANHOVE, Norbert. *The Economics of Tourism Destinations*. Burlington: Elsevier, 2005, 251 s. ISBN 0750666374.
24. PALATKOVÁ, Monika, ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu*. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, 264 s. ISBN: 8024737485.
25. PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, 221 s. ISBN: 8024737507.
26. STABLER, Mike J., PAPATHEODOROU, Andreas, SINCLAIR, Thea M. *The Economics of Tourism*. Oxford: Routledge, 2009, 536 s. ISBN: 1135194971.

27. COOPER, Chris, FLETCHER, John, FYALL, Alan, GILBERT, David, WANHILL, Stephen. *Tourism: Principles and Practice*. Edinburgh: Pearson Education, 2005, 810 s. ISBN: 027368406X.
28. CELA, Arjana. *Estimating the Economic Impact of Tourism: A Comparative Analysis of Albania, Croatia, the Former Yugoslav Republic of Macedonia and Greece*. Michigan: ProQuest, 2007, 115 s. ISBN: 054941711.
29. BLAŽEK, Jiří, UHLÍŘ, David. *Teorie regionálního rozvoje*. Praha: Karolinum Press, 2011, 342 s. ISBN: 8024619741.
30. LEONTIEF, Wassily W. *Input-output Economics*. Oxford: Oxford University Press, 1986, 436 s. ISBN: 0195035275.
31. PALATKOVÁ, Monika, ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: Turismus České republiky – 2., aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada Publishing a.s., 2014, 264 s. ISBN: 8024793067.
32. HRONOVÁ, Stanislava, FISCHER, Jakub, HINDLS, Richard, SIXTA, Jaroslav. *Národní účetnictví. Nástroj popisu globální ekonomiky*. Praha: Nakladatelství C H Beck, 2009, 326 s. ISBN: 8074001539.
33. AN - STAVBY Z KAMENE. *Materiály – opuka*. Tetín: Vít Novák. Dostupné z: <<http://www.an-stavbyzkamene.cz/pics/opuka03.jpg>>.

34. Geotees Geocaching Supplies. *Trackables and Geocoins*. Halifax: Momunk Ltd. Dostupné z:
<http://www.geotees.co.uk/media/catalog/product/cache/1/image/265x265/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/t/b/tb_3.jpg>.
35. Czech Wood Geocoin Collection. *Czech Wood Geocoin*. [on-line]. Plzeň: Jan Hladík. Dostupné z: <<http://mujweb.cz/jpa/fotky/vzorek.jpg>>.
36. MAPY.CZ. Vlastní zpracování. [online]. Praha: Seznam.cz, a.s. Dostupné z: <<http://mapy.cz/s/mb08>>.
37. HUČKA, Miroslav. *Strukturální politika a její regionalizace*. Ostrava: Repronis, 2001, 114 s. ISBN: 80-86122-90-5.
38. LIŠKA, Václav a kol. *Makroekonomie*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002, 554 s. ISBN 80-86419-27-4.
39. Český statistický úřad. *Databáze demografických údajů za obce ČR*. [on-line]. Praha: Český statistický úřad. Dostupné z:
<<https://www.czso.cz/csu/czso/database-demografickych-udaju-za-obce-cr>>.
40. Ministerstvo pro místní rozvoj. *Domácí a výjezdový cestovní ruch*. [on-line]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z:
<<http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Statistiky-cestovniho-ruchu-2013/Domaci-a-vyjezdovy-cestovni-ruch>>.

41. Český statistický úřad. *TSA T2 – Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR*. [on-line]. Praha: Český statistický úřad. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/tsa_t2_spotreba_domaciho_cestovniho_ruchu_v_cr>.
42. Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Analýza vývoje zaměstnanosti a nezaměstnanosti v 1. pololetí 2013*. [on-line]. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí. Dostupné z: <https://portal.mpsv.cz/sz/politikazamest/trh_prace/rok2013p1/anal2013p1.pdf>.
43. LOFGREN, Hans, HARRIS L. Rebecca, ROBINSON, Sherman. *A Standard Computable General Equilibrium (CGE) Model in GAMS*. Washington: Intl Food Policy Res Inst, 2002, 69 s. ISBN: 0896297209.

7 Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Zjednodušená tabulka vstupů a výstupů hodnotově vyjádřených.....	22
Tabulka č. 2: Přehled základního systému satelitního účtu turismu v České republice	23
Tabulka č. 3 Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013	66
Tabulka č. 4 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003 – 2013 v mil. Kč.....	66
Tabulka č. 5 Výdaje za běžné občerstvení u návštěvníků bez primárního účelu geocachingu	68
Tabulka č. 6 Přehled průměrných výdajů všech zařízení v mikroregionu	85
Tabulka č. 7 Přehled výdajů u návštěvníků s primárním účelem geocachingu	88
Tabulka č. 8 Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013	90
Tabulka č. 9 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003 - 2013	91
Tabulka č. 10 Přehled veškerých výdajů dle jednotlivých obcí v původním zobrazení	91
Tabulka č. 11 Výdaje za běžné občerstvení, obědy a večeře u návštěvníků bez primárního účelu geocachingu.....	96

8 Seznam obrázků

Obrázek č. 1 Opuka - dům	29
Obrázek č. 2 Tradiční keš.....	35
Obrázek č. 3 Mystery keš.....	35
Obrázek č. 4 Multi keš	35
Obrázek č. 5 Earth keš.....	36
Obrázek č. 6 Letterbox	36
Obrázek č. 7 Event	36
Obrázek č. 8 CITO	37
Obrázek č. 9 Mega -Event.....	37
Obrázek č. 10 Wherigo.....	37
Obrázek č. 11 Groundspeak HQ keš	37
Obrázek č. 12 GPS Adventures.....	37
Obrázek č. 13 Laboratorní keš	37
Obrázek č. 14 Virtuální keš.....	38
Obrázek č. 15 Webcam keš	38
Obrázek č. 16 A.P.E. Cache	38
Obrázek č. 17 Výroční keš	39
Obrázek č. 18 Keš bez umístění	39
Obrázek č. 19 Travel Bug	40
Obrázek č. 20 Geocoin	41
Obrázek č. 21 Mapa výchozích bodů cesty	50
Obrázek č. 22 Interval dodatečných příjmů mikroregion Poddžbánsko vlivem výdajů návštěvníků, kteří nepřišli do oblasti za primárním účelem geocachingu.....	70
Obrázek č. 23 Interval dodatečných příjmů mikroregionu Poddžbánsko	71

Obrázek č. 24 Dotazník – úvodní strana	83
Obrázek č. 25 Dotazník – základní otázky	84
Obrázek č. 26 Dotazník – základní otázky	85

9 Přílohy

Obrázek č. 24 Dotazník – úvodní strana

Dotazník Poddžbánsko

Dobrý den,

jsem studentkou České zemědělské univerzity a tento dotazník mi velmi pomůže při zpracování mé diplomové práce na téma Ekonomický přínos geocachingu pro mikroregion Poddžbánsko.

Jedná se o pár krátkých otázek, které by Vám neměly zabrat více než 5 minut.

Údaje budou zpracovány pro ekonomické a statistické účely.

**Vyplnit
dotazník**

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek č. 25 Dotazník – základní otázky

Krok 1 ze 2

Kolik bylo členů Vaší geocachingové výpravy? *

Navštívili jste tuto oblast za primárním účelem geocachingu? *

Jakým dopravním prostředkem jste do mikroregionu přijeli?

Odkud jste do mikroregionu Poddžbánsko přicestovali?

Byli jste v mikroregionu Poddžbánsko ubytováni?

Které z těchto obcí jste v rámci geocachingové výpravy navštívili: *

Otázky označené * jsou povinné.

Další

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek č. 26 Dotazník – základní otázky

Které z těchto obcí jste v rámci geocachingové výpravy navštívili: *

- ☒ Krušovice
- ☐ Lužná
- ☒ Lišany
- ☐ Krupá
- ☐ Hředle
- ☐ Nesuchyně
- ☐ Mutějovice
- ☐ Milostín
- ☐ Kounov
- ☐ Janov

Vyberte zařízení, které jste navštívil ve vesnici **Krušovice**:

- ☐ Žádné
- ☐ Krušovická pekárna a cukrárna
- ☐ Restaurace U Lípy
- ☐ Hotel U Lípy
- ☐ Potraviny Krušovice
- ☐ Kiosek U Pivovaru
- ☐ Česká pošta
- ☐ Muzeum pivovarnictví
- ☐ Pivovar Krušovice
- ☐ Jiné:

Vyberte zařízení, které jste navštívil ve vesnici **Lišany**:

- ☐ Žádné
- ☐ Restaurace Sokolovna
- ☐ Prodejna COOP
- ☐ Potraviny, smíšené zboží
- ☐ Česká pošta
- ☐ Prodejna krmiv
- ☐ Jiné:

Otázky označené * jsou povinné.

Daš

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 6 Přehled průměrných výdajů všech zařízení v mikroregionu

Obec:	Zařízení:	Vynaloženo za:	Částka - průměr:
Lužná	Cukrárna	Zákusky	36
Lužná	Cukrárna	Káva	22
Krupá	Čerpací stanice ONO	Pohonné hmoty	1165
Krupá	Čerpací stanice ONO	Občerstvení	41

Obec:	Zařízení:	Vynaloženo za:	Částka - průměr:
Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	Vstupné	20
Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	Turistická známka	30
Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	Turistická vizitka	12
Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	Magnetky	20
Nesuchyně	Hostinec Nesuchyně	Oběd	99
Nesuchyně	Hostinec Nesuchyně	Nápoje	28
Lužná	Hostinec U Banků	Oběd	75
Lužná	Hostinec U Banků	Pití	24
Kounov	Hostinec U Tří lip	Oběd	87
Kounov	Hostinec U Tří lip	Pití	29
Nesuchyně	Hotel Lions	Ubytování	1800
Nesuchyně	Hotel Lions	Restaurace - oběd	137
Nesuchyně	Hotel Lions	Restaurace - nápoje	32
Nesuchyně	Hotel Lions	Restaurace - zákusky	44
Nesuchyně	Hotel Lions	Sport	175
Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Dárkové předměty	56
Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33
Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Balené pivo	150
Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pečivo	24
Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Koláče, dorty	30
Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pití	28
Krupá	Motorest Na Šustně	Oběd	126
Krupá	Motorest Na Šustně	Pití	33
Krupá	Motorest Na Šustně	Lehké občerstvení	74
Milostín	Občerstvení U Barona	Pití	20
Krušovice	Pivovar Krušovice	Prohlídka pivovaru	40
Krušovice	Pivovar Krušovice	Pivo	26

Obec:	Zařízení:	Vynaloženo za:	Částka - průměr:
Krušovice	Pivovar Krušovice	Turistické známky	30
Krušovice	Pivovar Krušovice	Upomínkové předměty	13
Mutějovice	Poddžbánský pivovar	Oběd	109
Mutějovice	Poddžbánský pivovar	Nápoje	24
Krušovice	Potraviny Krušovice	Občerstvení	38
Hředle	Prodejna COOP - Hředle	Občerstvení	48
Lužná	Prodejna COOP - Lužná	Občerstvení	55
Milostín	Prodejna COOP - Milostín	Občerstvení	43
Mutějovice	Prodejna COOP - Mutějovice	Občerstvení	54
Nesuchyně	Prodejna COOP - Nesuchyně	Občerstvení	63
Lužná	Restaurace Lebeda	Oběd	98
Lužná	Restaurace Lebeda	Pití	27
Krupá	Restaurace Na Cikánce	Polévka	29
Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd	139
Krušovice	Restaurace U Lípy	Pití	35
Krušovice	Restaurace U Lípy	Večeře	154
Lužná	Smíšené zboží JIP	Občerstvení	39
Lužná	Železniční muzeum	Vstupné	80
Lužná	Železniční muzeum	Jízda na okruhu	10
Lužná	Železniční muzeum	Turistická vizitka	12
Lužná	Železniční muzeum	Turistická známka	30
Lužná	Železniční muzeum	Občerstvení	32
Lužná	Železniční muzeum	Dárkové předměty	28

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 7 Přehled výdajů u návštěvníků s primárním účelem geocachingu

Počet	Účel	Obec	Zařízení	Předmět	Částka
2	ano	Lužná	-	--	-
2	ano	Lišany	---	--	-
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	benzin	1165
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	PHM	1165
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	benzin	1165
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	Benzín, bagety, nanuky	1206
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	Benzin	1165
2	ano	Krupá	Čerpací stanice ONO	naftu	1165
1	ano	Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné, magnetky, vizitky	52
1	ano	Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné, turistické známky, brožury	50
1	ano	Kounov	Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné	20
1	ano	Lužná	Hostinec U Banků	2x mattoni + guláš	198
3	ano	Kounov	Hostinec U Tří lip	oběd	348
2	ano	Krušovice	Hotel U Lípy	2x oběd	348
2	ano	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	pivo	66
2	ano	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	pivo	300
2	ano	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	pivo	66
2	ano	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	pivo	300
1	ano	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Nakup piva	150
2	ano	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pecivo	48
2	ano	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	kolace	60
2	ano	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	chléb, koláčky, cukrovinky	108
2	ano	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Rohlíky, housky, koblihy, větrníky	108
2	ano	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Dorty	60

Počet	Účel	Obec	Zařízení	Předmět	Částka
2	ano	Krupá	Motorest Na Šustně	obed, piti	318
2	ano	Krupá	Motorest Na Šustně	svačina	148
2	ano	Krupá	Motorest Na Šustně	oběd	318
2	ano	Krupá	Motorest Na Šustně	2x losos obalený v sezamovém těstíčku+bramb+2x mattoni	318
2	ano	Krupá	Motorest Na Šustně	Oběd: kachna s červeným zelím a kombinací knedlíků	318
2	ano	Milostín	Občerstvení U Barona	2x džus	40
2	ano	Lužná	pěší výlet po okolí	žádné	0
2	ano	Krušovice	Pivovar Krušovice	11° světlý ležák	52
2	ano	Mutějovice	Poddžbánský pivovar	oběd	266
2	ano	Krušovice	Potraviny Krušovice	občerstvení	76
2	ano	Nesuchyně	Prodejna COOP	běžné občerstvení	126
2	ano	Hředle	Prodejna COOP	minerální voda magnesia, zmrzlina, rohlíky, sýr, meloun	96
2	ano	Lužná	Prodejna COOP	svačinu a doplnili zásoby minerálky	110
2	ano	Hředle	Prodejna COOP	Kofola, susenky	96
2	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	obed	348
2	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	Večeře	308
2	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	večeře na zpáteční cestě	308
1	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	oběd	174
2	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd	348
2	ano	Krušovice	Restaurace U Lípy	pečená kachna+hk, vepřové kostky+špenák+bk + 2x sprite	348
2	ano	Lužná	Smíšené zboží JIP	balení neperlivé vody	78
3	ano	Lužná	Železniční muzeum	vstup, pití, jídlo	336
4	ano	Lužná	Železniční muzeum	vstupné, turistické vizitky, jízda na okruhu, oběd	536
2	ano	Lužná	Železniční muzeum	vstupné, občerstvení, jízda úzkokolejkou	268

Počet	Účel	Obec	Zařízení	Předmět	Částka
2	ano	Lužná	Železniční muzeum	Vstupné	160
2	ano	Lužná	Železniční muzeum	Turistická vizitka	24

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 8 Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013

Počet cest rezidentů a jejich průměrné výdaje na cestovní ruch v roce 2013

Czech Residents - Number of Trips and Average Tourism Expenditure, in 2013

	celkem Total	v tom / including:		roční index / Year on Year Index		
		v ČR In CR	v zahraničí Abroad	celkem Total	v ČR In CR	v zahraničí Abroad
Cesty celkem						
<i>Trips (1 or more overnight stays) total:</i>						
počet všech cest (v tis.) / Number of Trips (thous.)	31 280	25 499	5 781	95,2	94,9	96,7
počet přenocování na všech cestách (v tis.) / Number of Overnight Stays (thous.)	131 014	91 408	39 606	96,4	96,2	96,7
prům. počet přenocování na 1 cestě / Average Overnight Stays for 1 Trip	4,2	3,6	6,9	101,2	101,5	100,0
<i>v tom / including:</i>						
Delší cesty / Long Trips (thous.)						
počet cest (v tis.) / Number of Trips (thous.)	11 282	7 089	4 193	96,2	96,3	96,0
počet přenocování (v tis.) / Overnight Stays (thous.)	90 585	55 492	35 094	97,2	97,4	96,8
prům. počet přenocování na 1 cestě / Average Overnight Stays for 1 Trip	8,0	7,8	8,4	101,0	101,1	100,8
prům. výdaje na 1 cestu (v Kč) / Average Expenditures for 1 Trip (CZK)	6 658	3 081	12 705	107,4	106,4	108,1
prům. výdaje na 1 den cesty (v Kč) / Average Expenditures for 1 Day of the Trip	737,4	349,0	1 355,9	106,5	105,4	107,3
Kratší cesty/Short Trips:						
počet cest (v tis.) / Number of Trips (thous.)	18 328	17 215	1 111	93,1	92,4	105,8
počet přenocování (v tis.) / Overnight Stays (thous.)	38 080	33 439	2 640	93,6	92,4	112,5
prům. počet přenocování na 1 cestě / Average Overnight Stays for 1 Trip	2,0	1,9	2,4	100,5	100,0	106,4
prům. výdaje na 1 cestu (v Kč) / Average Expenditures for 1 Trip (CZK)	1 062	855	4 283	108,9	105,2	110,5
prům. výdaje na 1 den cesty (v Kč) / Average Expenditures for 1 Day of the Trip	358	291	1 283	108,5	105,3	105,8
Služební cesty / Business Trips:						
počet cest (v tis.) / Number of Trips (thous.)	1 672	1 195	477	115,1	133,7	85,5
počet přenocování (v tis.) / Overnight Stays (thous.)	4 349	2 477	1 872	104,8	137,3	79,7
prům. počet přenocování na 1 cestě / Average Overnight Stays for 1 Trip	2,6	2,1	3,9	91,0	102,7	93,3
prům. výdaje na 1 cestu (v Kč) / Average Expenditures (CZK)	5 236	2 771	11 405	77,4	98,7	87,1

Zdroj: (40)

Tabulka č. 9 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003 - 2013

TSA T2.1 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2013 * (TSA tabulka T2)

Domestic tourism consumption in the Czech Republic in 2003-2013 * (TSA table T2)

v mil. Kč / CZK mil.											
Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ²⁾	2013 ³⁾
Jednodenní	24 352	27 852	28 903	27 946	28 845	30 423	28 815	27 035	23 274	21 252	20 411
v tom podle produktu:											
Služby CK/CA ¹⁾	257	288	302	307	312	330	314	295	256	240	223
Ubytování	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Stravování	3 674	4 192	4 355	4 233	4 362	4 603	4 362	4 092	3 526	3 229	3 090
Doprava	3 698	4 209	4 377	4 280	4 401	4 648	4 407	4 134	3 565	3 276	3 123
Zboží	12 101	13 874	14 382	13 827	14 298	15 070	14 266	13 386	11 513	10 480	10 104
Ostatní	4 622	5 288	5 487	5 300	5 472	5 771	5 465	5 128	4 414	4 028	3 871
Turisté	54 748	57 053	58 428	59 887	63 232	66 276	64 439	63 060	61 368	63 337	64 342
v tom podle produktu:											
Služby CK/CA ¹⁾	5 104	5 283	5 290	5 409	6 393	7 023	6 081	5 797	4 879	5 256	5 418
Ubytování	11 023	11 869	12 304	12 654	12 738	13 243	13 588	13 298	13 689	14 581	14 888
Stravování	11 460	11 962	12 190	12 454	12 736	13 144	13 310	12 948	13 116	13 268	13 408
Doprava	8 801	9 007	9 228	9 472	10 403	11 172	10 181	10 723	9 386	9 621	9 856
Zboží	11 166	11 466	11 782	12 086	12 877	13 372	12 966	12 641	12 234	12 428	12 581
Ostatní	7 193	7 467	7 634	7 811	8 087	8 323	8 312	7 654	8 064	8 183	8 190
Služební cesty	8 333	8 762	10 076	11 051	12 745	11 126	10 862	10 441	9 360	7 989	9 245
v tom podle produktu:											
Služby CK/CA ¹⁾											
Ubytování	1 757	1 834	2 215	2 492	2 920	2 353	2 424	2 543	2 113	1 944	2 285
Stravování	2 428	2 556	2 914	3 181	3 657	3 240	3 132	2 834	2 481	2 089	2 327
Doprava	1 697	1 787	2 030	2 212	2 540	2 264	2 180	2 234	2 091	1 793	1 980
Zboží	1 951	2 057	2 319	2 516	2 882	2 601	2 484	2 218	2 076	1 694	1 959
Ostatní	501	528	598	650	746	668	641	611	598	469	694
Návštěvníci celkem	87 433	93 667	97 406	98 884	104 821	107 825	104 116	100 536	94 002	92 578	93 998
v tom podle produktu:											
Služby CK/CA ¹⁾	5 361	5 571	5 592	5 716	6 704	7 354	6 396	6 092	5 134	5 495	5 641
Ubytování	12 780	13 703	14 520	15 146	15 658	15 595	16 013	15 841	15 802	16 524	17 174
Stravování	17 562	18 710	19 459	19 868	20 754	20 987	20 805	19 874	19 123	18 586	18 825
Doprava	14 196	15 003	15 635	15 964	17 344	18 084	16 768	17 091	15 042	14 690	14 958
Zboží	25 218	27 396	28 482	28 428	30 056	31 043	29 716	28 245	25 824	24 602	24 644
Ostatní	12 316	13 284	13 718	13 761	14 305	14 762	14 419	13 392	13 076	12 681	12 756

Zdroj: (41)

Tabulka č. 10 Přehled veškerých výdajů dle jednotlivých obcí v původním zobrazení

Hředle		
Prodejna COOP	minerální voda magnesia, zmrzlina, rohlíky, sýr, meloun	134,-Kč
Prodejna COOP	pítí	-30
Muzeum bylo zavřené		0
Prodejna COOP	Kofola, susenky	cca 50

Kounov		
Kounovské kamenné řady	pouze jsme si užili výlet a atmosféru	
Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné rodina	cca 100,—
Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné, magnetky, vizitky	80,-Kč
Expozice Kounovské kamenné řady	turistickou známku	35
Hostinec U Tří lip	pivo	50
Ovoce a zelenina – potraviny		20
Hostinec U Tří lip	oběd	cca 500 Kč
Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné, turistické známky, brožury	cca 200 Kč
Expozice Kounovské kamenné řady	vstupné	

Expozice Kounovské kamenné řady		0
na houbách	žádné	0

Krupá		
Motorest Na Šustně	obed, piti	cca 500
Čerpací stanice ONO	PHM	1200
Čerpací stanice ONO	Nafta	500
Čerpací stanice ONO	občerstvení	100
Čerpací stanice ONO	benzín	1000
Čerpací stanice ONO	PHM	1000
Čerpací stanice ONO	žádné	0
Motorest Na Šustně	svačina	80
Motorest Na Šustně	oběd	400
Čerpací stanice ONO	benzín	1000
Motorest Na Šustně	jídlo	-600
Čerpací stanice ONO	nafta	cca2000,-
Čerpací stanice ONO	Benzín,bagety, nanuky	1300,-Kč
Čerpací stanice ONO	Benzin	1000 Kc
geocaching	žádné	0
Čerpací stanice ONO	Natural 95	cca 600 Kč
Motorest Na Šustně	2x losos oblený v sezamovém těstíčku+bramb+2x mattoni	-520
Čerpací stanice ONO	naftu	-2000
Restaurace Na Cikánci	Polevka	
Motorest Na Šustně	Oběd: kachna s červeným zelím a kombinací knedlíků, nákup chleba	cca 250

Krušovice		
Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo	150
Restaurace U Lípy	Oběd pro dva	500
Krušovická pekárna a cukrárna	Pecivo	100
Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo, vajíčka, zákusky	95 Kč
Restaurace U Lípy	Oběd, pití	400 Kč
Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo, koláče.	100
Restaurace U Lípy	obědy	500
Kiossek U Pivovaru	nápoje	50
Pivovar Krušovice	turistické známky, pohledy samolepky, pivo	
Kiossek U Pivovaru	Pivo	cca 150,-
Krušovická pekárna a cukrárna	kolace	50
Restaurace U Lípy	obed	350
Krušovická pekárna a cukrárna	kávu	20
Restaurace U Lípy	oběd	200
Krušovická pekárna a cukrárna	chléb, koláčky, cukrovinky	125,-Kč

Krušovická pekárna a cukrárna	preclíky, pití	150
Restaurace U Lípy	Večeře	500
Restaurace U Lípy	stravování-oběd	350
Pivovar Krušovice	Prohlídka pivovaru	160
Restaurace U Lípy	večeře na zpáteční cestě	asi 400,-
Kiosek U Pivovaru	klobása, chléb, limo	150
Restaurace U Lípy	oběd	200
Kiosek U Pivovaru	pivo	30
Hotel U Lípy		cca 250,-
Restaurace U Lípy	Oběd	cca 500,- Kč
Kiosek U Pivovaru	pivo	200,-Kč
Restaurace U Lípy	Oběd	70
Hotel U Lípy	2xoběd	400
Kiosek U Pivovaru	nic	0
Krušovická pekárna a cukrárna	Rohlíky, housky, koblihy, větrníky	cca 110,-
Restaurace U Lípy	pečená kachna+hk, vepřové kostky+špenák+bk + 2x sprite	-325
Pivovar Krušovice	11x 11° světlý ležák	
Potraviny Krušovice		Cca 50 korun
Krušovická pekárna a cukrárna	Dorty, housky	
Kiosek U Pivovaru	pivo, dárkové předměty	
Restaurace U Lípy	obídek	800
Kiosek U Pivovaru	Nakup piva	cca 200

Lišany		
Restaurace Sokolovna	Dostali jsme zdarma párky s chlebem a vepřový řízek s bramborovým salátem v rámci polního dne	0
---	--	--
kostel		

Lužná		
Železniční muzeum	žádné	0
Restaurace Lebeda	oběd	130 Kč
Železniční muzeum	Pouze vstupné	80
Železniční muzeum		
Železniční muzeum	občerstvení, dárkové předměty	700
Železniční muzeum	Vstupné, občerstvení, suvenýry	600
Železniční muzeum	upomínkové medaile, hračku	350 Kč
Restaurace Lebeda	4x oběd + nápoje	cca 450 Kč
Cukrárna	zakusky	150

Smíšené zboží JIP	pecivo, salam, piti	200
Železniční muzeum	vstupenky, suvenýry, knihy	500
Železniční muzeum	nic	
Železniční muzeum	vstupné	200
Železniční muzeum	turistické známky, pohledy, samolepky	
Železniční muzeum	pohled, jídlo	500
Železniční muzeum	vstup do muzea	310
Železniční muzeum	Prohlídka muzea, suvenýry	cca 250Kč
Restaurace Lebeda	oběd pro tříčlennou rodinu	500 Kč
Železniční muzeum	turistickou známku, turistické vizitky, pohledy, medaili, oplatky..	350
Železniční muzeum	vstup do muzea plus občerstvení ve vagonu	asi 200 Kč
Železniční muzeum	vstupenky, turistické sběratelské předměty, nápoje	-200
Železniční muzeum	vstup, pití, jídlo a chceme se ještě vrátit moc hezké	250
Železniční muzeum	vstupné, turistické vizitky, jízda na okruhu, oběd	300
pěší výlet po okolí	žádné	0
Železniční muzeum	vstupné, občerstvení, jízda úzkokolejkou	250
Železniční muzeum	Mimo vstupenku nic.	
Hostinec U Banků	Pivo.	100,- Kč
Restaurace Lebeda	Oběd s příslušenstvím.	300,- Kč
Prodejna COOP	svačinu a doplnili zásoby minerálky	100
Prodejna COOP		-50
Železniční muzeum	Vstupenky	
Železniční muzeum	Vstupné	240
Železniční muzeum	vstupné	180
Cukrárna	Káva	20
Železniční muzeum	káva	300
Železniční muzeum	žádné	oo
Hostinec U Banků	2x mattoni + guláš	-150
Smíšené zboží JIP	balení neperlivé vody	-85
Železniční muzeum	Turistická vizitka	172
Železniční muzeum	nic	vstupné
Restaurace Lebeda	oběd	cca 100
Železniční muzeum	2 pohlednice, 2 turistické vizitky, 1 vstup	45
-	--	--
Železniční muzeum	turistická známka/vstup	190

Milostín		
Prodejna COOP	občerstvení	cca 50,-
Občerstvení U Barona	2x džus	-40
Prodejna COOP		

Prodejna COOP		
---------------	--	--

Mutějovice		
Poddžbánský pivovar		
Poddžbánský pivovar	0	0
Poddžbánský pivovar	oběd	250,- Kč
Poddžbánský pivovar	Pivo	60
Prodejna COOP		
Prodejna COOP		

Nesuchyně		
Hotel Lions – restaurace	plná penze	
Hotel Lions – ubytování	1/1 na jednu noc	
Hotel Lions – restaurace	vše v rámci konference, žádné výdaje	
Hotel Lions – ubytování	vše v rámci konference, žádné výdaje	
Hotel Lions – restaurace	občerstvení	600
Hotel Lions – ubytování	ubytování	1000 ?
Prodejna COOP	potraviny	200
Hostinec Nesuchyně	občerstvení	250
Hotel Lions – sport	jidlo a pití	500
Hotel Lions – restaurace	2x oběd	800
Hotel Lions – ubytování	dvoudenní ubytování	3400
Prodejna COOP	běžné občerstvení	200
Hotel Lions – sport		
Hotel Lions – restaurace		
Hotel Lions – ubytování		
Hotel Lions – ubytování	ubytování, wellnes	4000
Hotel Lions – sport		
Hotel Lions – restaurace		
Hotel Lions – ubytování		-8000
Hotel Lions – sport		
Hotel Lions – restaurace		
Hotel Lions – ubytování		
Hotel Lions – sport		
Hotel Lions – restaurace		
Hotel Lions – ubytování		
Hotel Lions – restaurace	Žádné. Jednalo se o pracovní setkání placené zaměstnavatelem.	0
Hotel Lions – restaurace	káva + zákusek	150

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 11 Výdaje za běžné občerstvení, obědy a večeře u návštěvníků bez primárního účelu geocachingu

Horní hranice intervalu					
Počet	Obec	Zařízení	Předmět	Průměr	Suma
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo	24,00	48,00
2	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	348,00
2	Lužná	Restaurace Lebeda	Oběd, pití	125,00	250,00
2	Nesuchyně	Hotel Lions – restaurace	Oběd, pití	169,00	338,00
2	Nesuchyně	Prodejna COOP	Občerstvení	63,00	126,00
2	Nesuchyně	Hostinec Nesuchyně	Oběd, pití	127,00	254,00
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pečivo	24,00	48,00
2	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	348,00
2	Nesuchyně	Hotel Lions – restaurace	jidlo a pití	169,00	338,00
2	Nesuchyně	Hotel Lions – restaurace	2x oběd	169,00	338,00
4	Lužná	Železniční muzeum	občerstvení	32,00	128,00
3	Lužná	Železniční muzeum	občerstvení	32,00	96,00
3	Lužná	Restaurace Lebeda	Oběd, pití	125,00	375,00
4	Lužná	Cukrárna	zakusky	36,00	144,00
4	Lužná	Smíšené zboží JIP	Občerstvení	39,00	156,00
2	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	koláče	30,00	60,00
2	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	348,00
2	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	66,00
2	Krupá	Čerpací stanice ONO	občerstvení	41,00	82,00
4	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	132,00
3	Lužná	Železniční muzeum	Občerstvení	32,00	96,00
1	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	pečivo	24,00	24,00
1	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	174,00
1	Lužná	Restaurace Lebeda	Oběd, pití	125,00	125,00
4	Krušovice	Krušovická pekárna a cukrárna	Pečivo, pití	52,00	208,00
2	Krušovice	Restaurace U Lípy	stravování-oběd	174,00	348,00
2	Kounov	Hostinec U Tří lip	Oběd, pití	116,00	232,00
2	Krušovice	Kiosek U Pivovaru	Občerstvení	33,00	66,00
2	Lužná	Hostinec U Banků	Pití	24,00	48,00
2	Lužná	Restaurace Lebeda	Oběd, pití	125,00	250,00
2	Krupá	Motorest Na Šustně	Oběd, pití	159,00	318,00
2	Hředle	Prodejna COOP	Občerstvení	48,00	96,00
2	Milostín	Prodejna COOP	Občerstvení	43,00	86,00
1	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	174,00
1	Lužná	Cukrárna	Káva	22,00	22,00
1	Mutějovice	Poddžbánský pivovar	Nápoje	24,00	24,00
6	Lužná	Železniční muzeum	Občerstvení	32,00	192,00
1	Lužná	Restaurace Lebeda	oběd	98,00	98,00
4	Krušovice	Restaurace U Lípy	Oběd, pití	174,00	696,00
					7 300,00

Zdroj: vlastní zpracování