



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Valeryia Hryhoryeva

Název práce: Destinační marketing. Vnímání a propagace Budapešti, realita a hyperrealita

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cíl bylo zhodnotit destinační marketing města Budapešť, analyzovat způsoby propagace a odlišnost reality a hyperreality vybraných atraktivit.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti plagiátorský program hlásí shodu 9%. Tato shoda je v hlavičce práce, v popisu některých publikací a v řádně citovaných pasážích v teoretické části, Zcela vymyšlená je shoda s prací Destinační marketing. Vnímání a propagace Vídně, realita a hyperrealista, což ukázalo doslovné porovnání uváděných částí textu. Vše je tedy v pořádku.

Dílčí připomínky a náměty:

Občasné drobné nepřesnosti ve formulacích

Popis některých zdrojů by měl přesněji odpovídat zavedeným zvyklostem a normě

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Zpracované téma patří k obtížnějším, zejména vymezením toho, jak přesně chápat hyperrealitu. V posuzované práci je toto zvládnuté na vysoké úrovni a vhodně a plynulým stylem výkladu propojené s destinačním marketingem a sociálními sítěmi. Autorka zvládla také překonat jazykový hendikep a její formulace jsou velmi pěkné. Cíle byly naplněny a diskuse výsledků je na vysoké úrovni.

Otázky k obhajobě:

Je vhodné v destinačním marketingu prezentovat destinaci výrazně odlišně od její reality? Jak se liší prezentace na oficiálních kanálech sociálních médií v porovnání s kanály individuálních návštěvníků?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Zbečně, dne 28. dubna 2024

podpis